

**T.C.
EKONOMİ BAKANLIĞI**



**2017 YILI
PERFORMANS PROGRAMI**

STRATEJİ GELİŞTİRME DAİRESİ BAŞKANLIĞI

BAKAN SUNUŞU



İstikrarlı bir şekilde büyüyen, dünya çapında marka değeri olan ürünler üreten ve küresel ticaretin önde gelen ekonomilerinden biri olma yolunda kararlı bir şekilde ilerleyen Büyük Türkiye'ye, 2023 hedeflerine ulaşma yolunda rehber olabilmesini teminen hazırlamış olduğumuz 2017 Yılı Performans Programını sunar; bu vesileyle ülkemizin birlik ve beraberliğine, demokrasisine, refah ve huzuruna kastedenlere canı pahasına karşı gelerek; demokrasi, insanlık ve hukuk devleti adına büyük bir zafer kazanarak milli iradesine, Büyük Türkiye'ye sahip çıkan aziz Milletimizin göstermiş olduğu başarıyı kutlar; Sayın Cumhurbaşkanımızı, Sayın Başbakanımızı ve aziz Milletimizi saygıyla, sevgiyle selamlarım.

Ekonomi Bakanlığı olarak görevimiz, Türkiye'yi 2023 yılı hedefleri doğrultusunda dünyanın önde gelen ekonomilerinden biri olma hedefi doğrultusunda yatırım-üretim-ihracat zincirinin her aşamasıyla ilgili çalışmaları, paydaşlarımızla işbirliği içinde yürütmektir.

Küresel ve bölgesel krizlere rağmen son 28 çeyrektir ortalama %5,7 hızla büyüyen Türkiye'nin bu başarısı; hiçbir surette taviz vermediğimiz reform politikalarımız, titizlikle takip ettiğimiz makroekonomik hedeflerimiz ve dünyanın dört bir yanında iş yapmaktan kaçınmayan yürekli ihracatçılarımızın, sanayicilerimizin ve girişimcilerimizin imzasıyla tescillenmiştir.

İçinde bulunduğumuz konjonktür itibarıyla; hem Türkiye için, hem de tüm dünya için önemle üzerinde durulması gereken tehditler mevcuttur. Küresel ekonomi ile sıkı sıkıya entegre olmuş tüm ülkeler, hem jeopolitik bazdaki siyasi gerginliklerden, hem de ekonomi alanındaki açmazlardan doğrudan etkilenmektedir.

Bizler için odak noktası, ekonomimizi her türlü risk unsuruna karşı sapasağlam ayakta tutacak yapısal çözümler üretmektir. 65. Hükümetimizin de uzun dönemli politika vizyonu bu doğrultudadır. Türkiye'nin birçok yapısal sorununa en uygun reformlarla cevap vererek, büyümemizin sürdürülebilir kılınması için gerekli her türlü tedbiri hayata geçirmekteyiz. Reform süreci dinamiktir, süreklilik arz eder ve çözüm üretmeyi gerektirir. Biz de ekonomi yönetimi olarak bunun farkındayız ve bu doğrultuda çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Ülkemizin uluslararası pazarlarda rekabetçiliğini artırmak için; ihracatımızın önündeki yapısal sorunlara çözüm bulmayı, ihracatımızın üretim yapısını modernize ederek ticaret dünyasının taleplerine en iyi şekilde cevap verebilir, Ar-Ge'ye dayalı bir yapıya kavuşmasını sağlayacağız. Bu kapsamda, Ekonomi Bakanlığı olarak bizim en önemli görevimiz, hem ülkemizi dünyanın en cazip yatırım coğrafyalarından biri hem de küresel ticaretin önde gelen üretim üslerinden biri haline getirmektir.

Önümüzdeki dönemde Türkiye, büyüme performansını güçlü bir biçimde sürdürmeye; üretimini, ihracatını, istihdamını, yatırımlarını arttırmaya devam edecektir. 2017 yılı, Türkiye'nin ekonomik alanda sıçrama yapacağı bir yıl olacaktır. Aynı zamanda ekonominin yapısal sorunlarına da uzun vadeli ve kalıcı çözümler üretecek adımlar atmaya devam edilecektir. Bu doğrultuda, ekonomik altyapıyı destekleyecek büyük kamu yatırımlarını hız kesmeden sürdüreceğ ve ihracatçılarımızın küresel ticarete daha rekabetçi hale gelmesi sağlanacaktır.

Bu kapsamda hazırlamış olduğumuz 2017 Yılı Performans Programımız, 2023 İhracat Stratejimiz ile koordineli bir şekilde ülkemiz ekonomisi ve sosyal refahına katkı sağlayarak, dış ticaret ve yatırım politikaları uygulaması misyonumuzu gerçekleştirmemizde bizlere katkı sağlayacak önemli bir rehberdir.

Teknolojik dönüşümünü tamamlamış, lojistik ve mevzuat altyapısı güçlü, en yeni üretim teknolojilerine sahip, dünya çapında tanınan, marka değeri yüksek ürünleri üreten ve uluslararası pazarlarda etken bir ekonomi yaratma yolundaki hedeflerimize en kısa sürede ulaşma temennisi ile hazırlanan 2017 yılı Performans Programımızın, hayırlara vesile olmasını diler; hazırlık aşamasında emeği geçen tüm Bakanlığımız çalışanlarına teşekkür ederim.

Nihat ZEYBEKÇİ
BAKAN

BAKAN YARDIMCISI SUNUŞU

Devletiyle, milletiyle, tarihiyle, bugünüyle ve geleceğiyle, büyük bir devlet olan Türkiye'nin büyük devlet olma vizyonu ile hareket etme yönündeki kararlılığını sürdürmesi için uyguladığımız politikalara rehberlik etmesini teminen hazırlamış olduğumuz 2017 Yılı Performans Programını kamuoyuna sunar; bu vesileyle Sayın Cumhurbaşkanımızı, Sayın Başbakanımızı ve Büyük Türkiye'ye sahip çıkan Milli İradeyi en kalbi duygularıyla selamlıyorum.

2016 yılında tüm dünyada yaşanan olumsuzluklara rağmen ülkemiz ekonomisinde elde edilen başarılar; Türkiye Cumhuriyeti Devletinin makroekonomik istikrar ve kazanımlarını güçlendirmiş olup; mikroekonomik ve sektörel dönüşümlerin her alandaki reformist yaklaşımlara yansıtılmasıyla da Ülkemizin 2023 hedeflerine doğru kararlı yürüyüşünü bir kez daha gözler önüne sermiştir.



Ekonomi politikalarımızın kararlı bir şekilde uygulanarak büyüme oranlarında istikrarın yakalanması, cari açığımızın daraltılması, ülkemizin beşeri ve doğal kaynaklarının etkin bir şekilde değerlendirilerek yerli üretimin desteklenmesi temel hedeflerimiz arasındadır. Bu kapsamda gerekli olan ülkemizin uluslararası piyasada rekabet gücünün artırılması ve iş ortamının iyileştirilmesi, büyüyen kaynaklarımızı üretken alanlara yönlendirerek daha fazla gelire dönüştürülmesi, istihdamın artırılması gibi ülkemiz için önemi büyük olan birçok konuda ciddi atılımların yapılacağından da kuşquamız yoktur.

Ülkemizin 2023 Yılı hedeflerine ulaşması doğrultusunda büyük rol üstlenen Bakanlığımız; ekonominin itici güçleri olan yatırım, üretim ve ihracatı bir bütün olarak göyerek bir yandan kısa vadede yüksek katma değerli sektörlerde yatırım ve üretimi destekleyici politika araçlarını kullanırken, diğer yandan da ekonomideki yapısal sıkıntıları ortadan kaldırmaya yönelik uzun dönemli tedbir ve projeleri yürütmeye devam etmektedir.

Bu tedbir ve projelerin ana amacı, ihracatı ithalata bağlı bir yapıdan kurtarmak ve üretimde rekabet gücü yüksek ürünlerde uzmanlaşmayı sağlamak olup; bu doğrultuda ihracatçılarımızın dünya pazarlarında karşılaştıkları pazara giriş engellerini bertaraf etmek için Bakanlığımızca gerekli önlemler hassasiyetle alınmaktadır.

2023 Yılı hedeflerine doğru, kararlı ve sağlam adımlarla ilerlerken; kamu kaynaklarının verimli bir şekilde kullanılmasının, hesap verilebilirliğin ve mali saydamlığın teminatı olan 5018 sayılı Kamu Mali Yönetim ve Kontrol Kanunu doğrultusunda hazırlanan, Ekonomi Bakanlığı 2017 Yılı Performans Programı, Bakanlığımızın performans hedeflerini tüm yönleriyle ortaya koymaktadır.

Daha büyük ve güçlü Türkiye için hazırlanan Bakanlığımız Stratejik Planı'nın uygulanmasına da rehberlik edecek olan 2017 Yılı Performans Programının hayırlara vesile olmasını diler; programın hazırlanması aşamasında katkı sağlayan ve emeği geçen tüm Bakanlığımız çalışanlarına teşekkür ederim.

Fatih METİN
BAKAN YARDIMCISI

ÜST YÖNETİCİ SUNUŞU



Küresel ekonomideki değişim sürecine uyum sağlamanın yolu stratejik planlama, risk yönetimi, kaynakların etkin kullanımı, şeffaflık ve hesap verebilirlik unsurlarını içeren yaklaşımlar çerçevesinde hareket etmekten geçmektedir. Söz konusu yaklaşımlar sayesinde dünya ekonomisindeki gelişmeler doğrultusunda dış ticaret alanında belirlenen politikaların gerçekleştirilmesi amacıyla ortaya konan hedeflere ulaşmak için kullanılacak kaynaklar daha özenle seçilebilecektir.

Ekonomi Bakanlığı olarak 2017 yılına ilişkin ortaya koyduğumuz amaç ve hedeflerimize ulaşmak üzere yürütülecek faaliyetler ile bunların kaynak ihtiyacını ve performans göstergelerini içeren 2017 Yılı Performans Programını hazırlamış bulunmaktayız.

Ülkemiz ekonomisinin güçlü ve istikrarlı bir büyüme performansı sergileyerek, yüksek teknoloji ve katma değerli bir üretim yapısına kavuşturulması ve bu yapının sürdürülebilir hale getirilmesi ülkemizin geleceği açısından büyük önem taşımaktadır. Bu doğrultuda, ülkemiz ekonomisinin değişen dünya şartlarına hazırlanmasında önemli bir rol üstlenmiş olan Bakanlığımız, uygulamaya koyduğu politika araçları ve destek programları yoluyla verdiği hizmetleri yoğun bir şekilde sürdürmeye devam etmektedir.

Temel amacımız daha rekabetçi, daha yüksek katma değer üreten ve Ar-Ge'yi odak noktasına alan bir ekonomik yapının tesisidir. Yatırıma, üretime, ihracata daha güçlü destek vererek, yüksek ve sürdürülebilir ekonomik büyüme sağlamak başlıca felsefemizdir. İhracatta küresel rekabet gücü ve pazar payı artışının sağlanması, pazarların çeşitlendirilmesi, ithalata olan bağımlılığın azaltılması, reel sektörün ihtiyacı olan üretim ve yatırım için elverişli iş ortamının oluşturulması, doğrudan yabancı sermaye girişlerinin artırılması ve yatırım-üretim-ihracat arasındaki eşgüdümün sağlanması öncelikli hedeflerimiz arasındadır.

Bakanlık olarak koyduğumuz bu hedeflere ulaşmak için ekonomimizdeki yapısal dönüşümün dört eksenini oluşturan Ar-Ge, inovasyon, tasarım ve markalaşma çerçevesinde geleceğe yönelik çözümler üretmeye çalışıyoruz. Ülkemizin yenilikçi bir anlayışla üretime bakması, gerek moda gerekse endüstriyel alanda gerçekleştirilecek tasarım odaklı projeler ve bilgi yoğun ilerlemenin anahtarı Ar-Ge yatırımlarıyla büyüyerek tüm dünyada tanınan ve güvenilen markalar oluşturması amacıyla bütüncül politikalar hayata geçirmeye devam ediyoruz.

Elbette ki bu süreçte, kamuda stratejik yönetim anlayışının bir gereği olarak kısıtlı kaynaklarımızın etkin ve amaca dönük bir şekilde kullanılmasına önem veriyoruz. 5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu ile ortaya konan yeni kamu yönetimi bilinci çerçevesinde performans programlarımızı hazırlıyoruz.

Bu itibarla, Cumhuriyetimizin 100. yılı hedefleri doğrultusunda Bakanlığımızın hâlihazırda sağladığı hizmetlerin kalitesini yükseltmek ve verimliliği daha yüksek projelere imza atmak amacıyla hazırlanan 2017 Yılı Ekonomi Bakanlığı Performans Programı'nın kamuoyu ve diğer paydaşlara faydalı olmasını diler, programın hazırlanmasında emeği geçenlere teşekkür ederim.

İbrahim ŞENEL
MÜSTEŞAR

İÇİNDEKİLER

BAKAN SUNUŞU	İ-İİ
BAKAN YARDIMCISI SUNUŞU	İİİ
ÜST YÖNETİCİ SUNUŞU	İV
İÇİNDEKİLER	V
KISALTMALAR	VI
TARİHÇE	1
MİSYON VE VİZYON	3
I-GENEL BİLGİLER	4
A. TEŞKİLAT YAPISI	4
B. YETKİ, GÖREV VE SORUMLULUKLAR	8
C. FİZİKSEL KAYNAKLAR	9
D. İNSAN KAYNAKLARI	9
II-PERFORMANS BİLGİLERİ	11
A. TEMEL POLİTİKA VE ÖNCELİKLER	11
B. TEMEL STRATEJİLER	18
C. AMAÇLAR VE HEDEFLER	51
D. PERFORMANS HEDEF VE GÖSTERGELERİ İLE FAALİYETLER	54
TABLO 1: PERFORMANS HEDEFLERİ VE FAALİYETLER TABLOSU	55/125
TABLO 2: FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU	55/125
TABLO 3: İDARE PERFORMANS TABLOSU	126
TABLO 4: TOPLAM KAYNAK İHTİYACI TABLOSU	135
TABLO 5: FAALİYETLERDEN SORUMLU HARCAMA BİRİMLERİ TABLOSU	136

KISALTMALAR

KISALTMA	BİRİM ADI
ÖKM	ÖZEL KALEM MÜDÜRLÜĞÜ
DEN	DENETİM HİZMETLERİ BAŞKANLIĞI
DES	DESTEK HİZMETLERİ DAİRESİ BAŞKANLIĞI
PER	PERSONEL DAİRESİ BAŞKANLIĞI
BİM	BİLGİ İŞLEM DAİRESİ BAŞKANLIĞI
SGD	STRATEJİ GELİŞTİRME DAİRESİ BAŞKANLIĞI
HUK	HUKUK MÜŞAVİRLİĞİ
BHİ	BASIN VE HALKLA İLİŞKİLER MÜŞAVİRLİĞİ
YDT	YURTDIŞI TEŞKİLATI
İHR	İHRACAT GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
İTH	İTHALAT GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
ANL	ANLAŞMALAR GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
AB	AVRUPA BİRLİĞİ GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
TUYS	TEŞVİK UYGULAMA VE YABANCI SERMAYE GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
SBYYH	SERBEST BÖLGELER, YURTDIŞI YATIRIM VE HİZMETLER GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
ÜGD	ÜRÜN GÜVENLİĞİ VE DENETİMİ GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
EAD	EKONOMİK ARAŞTIRMALAR VE DEĞERLENDİRME GENEL MÜDÜRLÜĞÜ

TARİHÇE

Osmanlı İmparatorluğu döneminde ticaret genelde kapitülasyonlar sistemi çerçevesinde yürütülmüş olup, neredeyse bugünkü anlamda bir dış ticaret politikasından bahsetme imkânı yoktur. Bu dönemde dış ticaret politikası daha ziyade gümrük politikası aracılığı ile yürütülmüş ve ayrıca bir dış ticaret politikasına ve örgütüne gerek duyulmamıştır.

Türkiye Büyük Millet Meclisi tarafından 2 Mayıs 1920 tarihinde kabul edilen 3 sayılı Kanunla, ilk olarak, 11 kişilik Bakanlar Kurulu'nda, Ticaret, Sanayi, Maden, Ziraat ve Orman işlerini yürütmek üzere İktisat Bakanlığı'na yer verilmiştir. Sonradan Ziraat ve Orman işleri ayrılarak ayrı bir Bakanlık oluşturulmuştur.

10 Ağustos 1925 tarihli Resmi Gazete'de yayınlanan yönetmelikle, yurtdışında önemli ticaret merkezlerinde Ticaret Temsilcilikleri kurulması sağlanmış ve böylece ilk kez yabancı ülkelere gönderilecek Ticaret Temsilcilerinin nitelikleri ve görevleri belirlenmiştir.

27 Mayıs 1934 tarihinde kabul edilen 2450 sayılı Kanun ile kurulan İktisat Bakanlığı'nın görevleri kara ticareti, deniz ticareti, sanayi ve maden işlerini kapsayacak şekilde genişletilmiştir. Bu meyanda dış ticaret konuları ile ilgili birimler ilk kez Dış Ticaret Reisliği (Türk Ofis) ismi altında toplanmıştır.

27 Mayıs 1939 tarihinde 3416 sayılı Kanunla, Ticaret Bakanlığı ismi ile yeniden kurulan Bakanlık bünyesinde yer alan ve yeni ismi Dış Ticaret Dairesi Reisliği olan Dış Ticaret Örgütü'nün görevleri: "Dış Ticaret münasebetlerinin tanzimine ve ticaret mukavele ve anlaşmaları akdine ait esasları tespit ve bu mukavele ve anlaşmaların tatbikini ve dış ticaret münasebetlerinin inkişafını temine yarayacak tedbirleri ibraz ve tatbik eylemek ve umumiyetle sergi ve fuarların teşvik, himaye ve bunlara iştirak işleriyle meşgul ve ecnebi memleketlerdeki Türk Ticaret Odaları faaliyetleriyle alakadar olmak" şeklinde belirlenmiştir.

Dış Ticaret Dairesi Reisliği olarak 32 yıl görev yapan bu kuruluş, 26 Mart 1971 tarihinde Ticaret Bakanlığı'ndan ayrılarak müstakil bir Dış Ekonomik İlişkiler Bakanlığı haline gelmiş ise de, ömrü kısa sürmüş ve 11 Aralık 1971 tarihinde eski Ticaret Bakanlığı'nın yeniden teşkili ile birlikte bu yeni Bakanlık içerisinde Dış Ticaret Genel Sekreterliği ismi ile fonksiyonunu devam ettirmeye başlamıştır. Genel Sekreterlik şu ana hizmet birimlerinden oluşmaktaydı: İhracat Genel Müdürlüğü, İthalat Genel Müdürlüğü, Anlaşmalar Genel Müdürlüğü, Avrupa Ekonomik Topluluğu (A.E.T.) İşleri Genel Müdürlüğü, Değerlendirme Genel Müdürlüğü, Teşvik ve Uygulama Genel Müdürlüğü (bu birim sonradan Devlet Planlama Teşkilatı'na bağlanmıştır).

13 Aralık 1983 tarihli ve 188 sayılı Kanun Hükmünde Kararname ile, bir taraftan Ticaret Bakanlığı bünyesindeki Dış Ticaret Genel Sekreterliği ile Standardizasyon Dairesi öte taraftan Maliye Bakanlığı bünyesindeki Hazine Genel Müdürlüğü ve Milletlerarası İktisadi İşbirliği Teşkilatı Genel Sekreterliği bir araya getirilmek suretiyle Başbakanlığa bağlı Hazine ve Dış Ticaret Müsteşarlığı kurulmuştur.

14 Ağustos 1991 tarihli ve 436 sayılı Kanun Hükmünde Kararname ile DPT bünyesinde bulunan Teşvik ve Uygulama (İhracat ve Yatırım), Yabancı Sermaye ve Serbest Bölgeler Başkanlıkları, Genel Müdürlük haline dönüştürülerek Hazine ve Dış Ticaret Müsteşarlığı'na bağlanmıştır.

Hazine ve Dış Ticaret Müsteşarlığı 11 yıl hizmet gördükten sonra 9 Aralık 1994 tarihinde kabul edilen ve 20 Aralık 1994 tarih ve 22147 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren 4059 sayılı Kanunla Başbakanlığa bağlı Hazine Müsteşarlığı ve Dış Ticaret Müsteşarlığı isimleri ile iki ayrı kuruluş haline getirilmiştir.

Söz konusu Kanun'a göre, dış ticaret politikalarının tespitine yardımcı olmak, tespit olunan bu politikalar çerçevesinde ihracat, ihracatı teşvik, ithalat, yurtdışı müteahhitlik hizmetleri ve ikili ve çok taraflı ticari ve ekonomik ilişkileri düzenlemek, uygulamak, uygulamaları izlemek ve geliştirmek görevlerini üstlenen ve İhracat, İthalat, Anlaşmalar, Avrupa Birliği, Serbest Bölgeler, Dış Ticarete Standardizasyon, Ekonomik Araştırmalar ve Değerlendirme Genel Müdürlüklerinden oluşan Dış Ticaret Müsteşarlığı 2011 yılına kadar 17 yıl görevini sürdürmüştür.

Dünyada ekonomik bütünleşme süreçlerinin derinleştiği, küresel ölçekte pazara giriş stratejilerinin yoğun şekilde uygulandığı ve ihracat pazarlarında rakip ülkelerin aktif stratejiler geliştirerek pazar paylarını artırmaya çalıştığı bir dönemden geçilirken, ekonomi ve dış ticaret politikalarımızın yeni bir anlayış ve yapıyla yürütülmesi zorunluluğu ortaya çıkmıştır. Bu kapsamda, ihracata dayalı büyüme modeli çerçevesinde, mal ve hizmet sektörlerinde yatırım-üretim-ihracat zincirine ilişkin politikaların bir bütün olarak ele alınmasını sağlayacak bir kurumsal yapılanmaya duyulan ihtiyaç ve ülkemizin 2023 vizyonu dikkate alınarak, 8 Haziran 2011 tarihli 637 Sayılı Kanun Hükmünde Kararname ile Dış Ticaret Müsteşarlığı'nın tüm hizmet birimleri ile İhracatı Geliştirme Etüd Merkezi (İGEME) ve Hazine Müsteşarlığı'nın Teşvik Uygulama ile Yabancı Sermaye Genel Müdürlüklerinin birleştirilmesi, ayrıca ikili, bölgesel ve çok taraflı platformlarda hizmet ticaretine ilişkin anlaşmaları hazırlamanın ve müzakereleri yürütmenin görev ve yetkileri arasına dahil edilmesi sonucunda Ekonomi Bakanlığı kurulmuştur.

MİSYON VE VİZYONUMUZ

MİSYONUMUZ

“Ülkemiz ekonomisinin gelişimine ve sosyal refaha katkı sağlamak amacıyla, dış ticaret ve yatırımlara ilişkin politikaları geliştirmek ve uygulamak”

VİZYONUMUZ

“Ülkemizin ekonomik ve ticari alanda dünyada lider ülkeler arasında yer almasına öncülük eden kurum olmak”

I - GENEL BİLGİLER

A - TEŞKİLAT YAPISI

1. Yasal Çerçeve

637 sayılı Ekonomi Bakanlığı'nın Teşkilat ve Görevleri Hakkında Kanun Hükmünde Kararname'ye göre, Bakanlığın en üst amiri Bakan olup, Bakanlık icraatından ve emri altındaki faaliyetler ve işlemlerden Başbakan'a karşı sorumludur.

Bakanlık Merkez, Taşra ve Yurtdışı teşkilatı ile Döner Sermaye İşletmesi ve ilgili kuruluşlardan oluşmaktadır.

2. Organizasyon

a) Merkez Teşkilatı

Merkez Teşkilatının hizmet birimleri şunlardır:

İhracat Genel Müdürlüğü, İthalat Genel Müdürlüğü, Anlaşmalar Genel Müdürlüğü, Avrupa Birliği Genel Müdürlüğü, Teşvik Uygulama ve Yabancı Sermaye Genel Müdürlüğü, Serbest Bölgeler Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü, Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü, Ekonomik Araştırmalar ve Değerlendirme Genel Müdürlüğü, Denetim Hizmetleri Başkanlığı, Hukuk Müşavirliği, Strateji Geliştirme Dairesi Başkanlığı, Personel Dairesi Başkanlığı, Destek Hizmetleri Dairesi Başkanlığı, Bilgi İşlem Dairesi Başkanlığı, Bakanlık Müşavirliği, Basın ve Halkla İlişkiler Müşavirliği, Özel Kalem Müdürlüğü, İç Denetim Birimi Başkanlığı, Döner Sermaye İşletmesi Merkez Müdürlüğü.

b) Taşra Teşkilatı

Bölge veya ilin dış ticaret potansiyeli dikkate alınarak kurulan, Bölge Müdürlükleri ve Bölge Müdürlüklerine bağlı Ürün Denetmenleri Grup Başkanlıkları, Laboratuvarları ile doğrudan merkeze bağlı Serbest Bölge Müdürlükleri Bakanlığın taşra teşkilatını oluşturmaktadır.

İstanbul'da Marmara, İzmir'de Batı Anadolu, Mersin'de Güney Anadolu, Samsun'da Batı Karadeniz, Trabzon'da Doğu Karadeniz, Gaziantep'de Güney Doğu Anadolu, Ankara'da İç Anadolu ve Erzurum'da Doğu Anadolu olmak üzere toplam 8 Bölge Müdürlüğü; Bölge Müdürlüklerine bağlı 36 Ürün Denetmenleri Grup Başkanlığı ile 7 ilde Laboratuvar Müdürlüğü (İzmir, Trabzon, Adana, Mersin, Malatya, Şanlıurfa ve İstanbul) mevcuttur.

Adana-Yumurtalık, Antalya, Avrupa, Bursa, Denizli, Ege, Gaziantep, İstanbul Atatürk Havalimanı, İstanbul Endüstri ve Ticaret, İstanbul Trakya, İzmir, Kayseri, Kocaeli, Mersin, Rize, Samsun, Trabzon ve Tübitak-Mam Teknolojisi Serbest Bölgeleri olmak üzere toplam 18 adet serbest bölge faaliyet göstermektedir.

c) Yurtdışı Teşkilatı

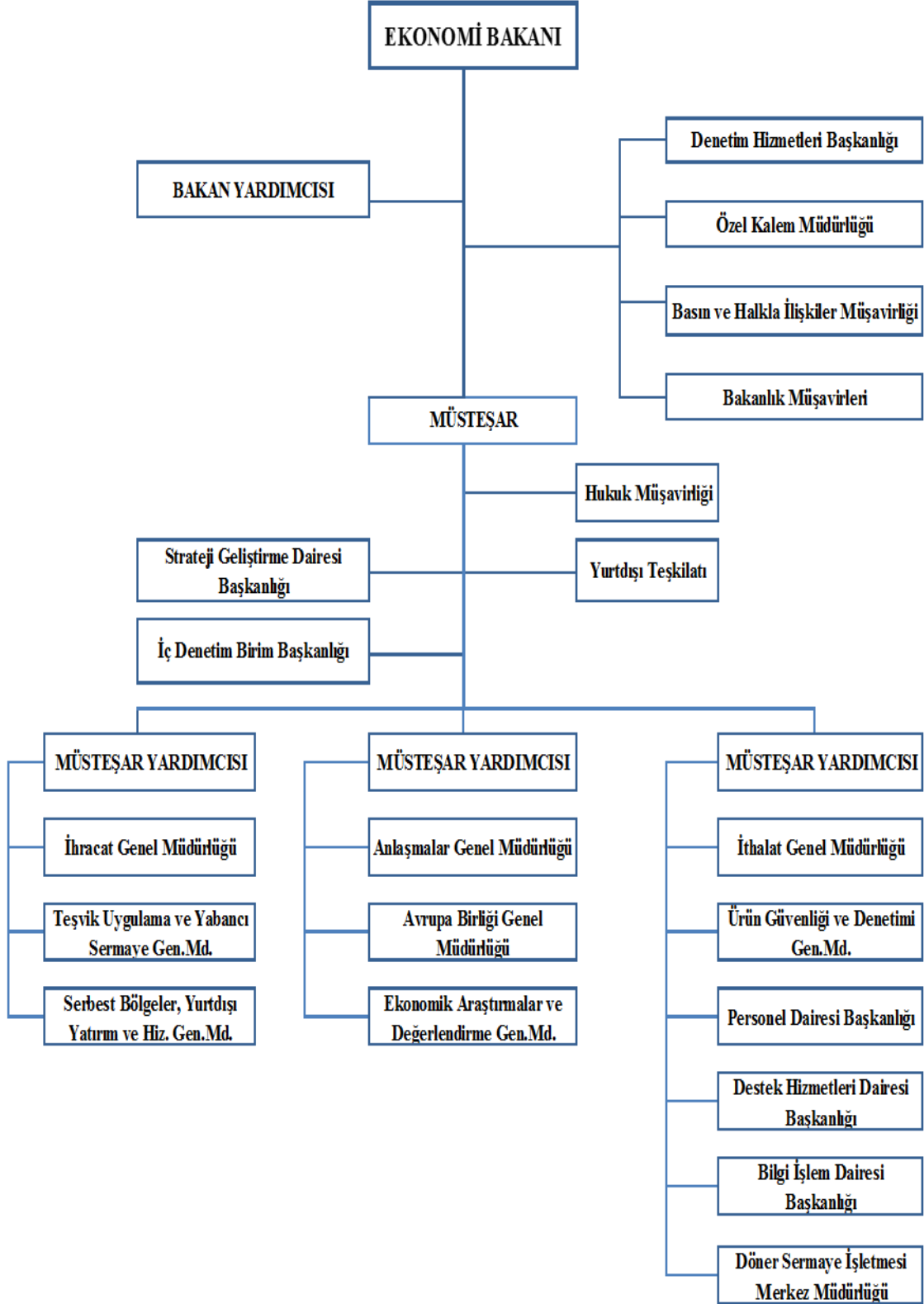
İhracatın geliştirilmesi, ürünlerimizin yurtdışında tanıtımı, yabancı sermayenin ülkemize çekilmesi, serbest bölgelerin tanıtımı, işadamlarımızın yurtdışındaki ekonomik ve ticari faaliyetlerine yardımcı olunması, Bakanlığın görev alanına giren diğer konularda buldukları ülkelerdeki resmi ve özel kuruluşlar nezdinde girişim ve faaliyette bulunulması amacıyla yönelik olarak hizmet vermekte olan 108 adet Ticaret Müşavirliğimiz, 49 adet Ticaret Ataşeliğimiz ve 5 adet Ticaret Ofisimiz bulunmaktadır. Ayrıca, uluslararası kuruluşlar nezdindeki 3 Daimi Temsilciliğimizde de (OECD/Paris, DTÖ/Cenevre ve AB/Brüksel) ticaret müşavirlerimiz görev yapmaktadır. Halihazırda sürekli görevli ve geçici görevli olarak yurtdışında bulunan personele ilişkin sayılar yurtdışında sürekli göreve atamaya ilişkin kararname çerçevesinde değişmekte ve mevcutta sahip olunan 250 kadronun tamamının etkin şekilde kullanılması amaçlanmaktadır.

d) İlgili Kuruluşlar

Bakanlığımız ilgili kuruluşu olarak Türkiye İhracat Kredi Bankası A.Ş. (EXİMBANK) yer almaktadır.



T.C. EKONOMİ BAKANLIĞI ORGANİZASYON ŞEMASI





T.C. EKONOMİ BAKANLIĞI BÖLGE MÜDÜRLÜKLERİ

MARMARA BÖLGE MÜDÜRLÜĞÜ	BATI ANADOLU BÖLGE MÜDÜRLÜĞÜ	GÜNEY ANADOLU BÖLGE MÜDÜRLÜĞÜ	İÇ ANADOLU BÖLGE MÜDÜRLÜĞÜ	BATI KARADENİZ BÖLGE MÜDÜRLÜĞÜ	DOĞU KARADENİZ BÖLGE MÜDÜRLÜĞÜ	GÜNEYDOĞU AND. BÖLGE MÜDÜRLÜĞÜ	DOĞU ANADOLU BÖLGE MÜDÜRLÜĞÜ
İSTANBUL Lab. Md.	İZMİR Lab. Md.	MERSİN Lab. Md.	ANKARA Ürün Den.Grp.Bşk.	SAMSUN Ürün Den.Grp.Bşk.	TRABZON Lab. Md.	MALATYA Lab. Md.	İGDIR Ürün Den.Grp.Bşk.
İSTANBUL AVRUPA YAKAŞI Ürün Den.Grp.Bşk.	İZMİR Ürün Den.Grp.Bşk.	ADANA Lab. Md.	KONYA Ürün Den.Grp.Bşk.	TRABZON Ürün Den.Grp.Bşk.	TRABZON Ürün Den.Grp.Bşk.	ŞANLIURFA Lab. Md.	
İSTANBUL ANADOLU YAKAŞI Ürün Den.Grp.Bşk.	AYDIN Ürün Den.Grp.Bşk.	MERSİN Ürün Den.Grp.Bşk.	NİĞDE Ürün Den.Grp.Bşk.	ORDU Ürün Den.Grp.Bşk.	ORDU Ürün Den.Grp.Bşk.	GAZİANTEP Ürün Den.Grp.Bşk.	
BURSA Ürün Den.Grp.Bşk.	ANTALYA Ürün Den.Grp.Bşk.	ADANA Ürün Den.Grp.Bşk.		GİRESUN Ürün Den.Grp.Bşk.	GİRESUN Ürün Den.Grp.Bşk.	DIYARBAKIR Ürün Den.Grp.Bşk.	
EDİRNE Ürün Den.Grp.Bşk.	BALIKESİR Ürün Den.Grp.Bşk.	ANTAKYA Ürün Den.Grp.Bşk.		RİZE Ürün Den.Grp.Bşk.	RİZE Ürün Den.Grp.Bşk.	KAHRAMANMARAŞ Ürün Den.Grp.Bşk.	
ADAPAZARI Ürün Den.Grp.Bşk.	DENİZLİ Ürün Den.Grp.Bşk.	İSKENDERUN Ürün Den.Grp.Bşk.				ŞANLIURFA Ürün Den.Grp.Bşk.	
AKÇAKOCA Ürün Den.Grp.Bşk.	MANİSA Ürün Den.Grp.Bşk.					MALATYA Ürün Den.Grp.Bşk.	
YENİŞEHİR Ürün Den.Grp.Bşk.	ALAŞEHİR Ürün Den.Grp.Bşk.						
	SÖKE Ürün Den.Grp.Bşk.						
	ÖDEMiŞ Ürün Den.Grp.Bşk.						
	FETHİYE Ürün Den.Grp.Bşk.						
	KUMLUCA Ürün Den.Grp.Bşk.						

B – YETKİ, GÖREV VE SORUMLULUKLAR

637 Sayılı Kanun Hükmünde Kararname'nin 2'nci maddesi gereğince Ekonomi Bakanlığı'nın görev ve yetkileri şunlardır:

- a) Dış ticaret hizmetlerine ilişkin ana hedef ve politikaların belirlenmesine yardımcı olmak ve belirlenen dış ticaret politikasını geliştirmek ve yürütmek.
- b) Ekonomik faaliyetlerin dış ticarete dönük yapılandırılması için gerekli tedbirleri almak, uygulamak ve bu tedbirlerin ilgili kamu ve özel kurum ve kuruluşlarca uygulanmasının ve koordinasyonunun sağlanması konusunda çalışmalar yürütmek.
- c) Dış ticaretin ülke ekonomisi yararına yapılması amacıyla ürün ve yurtdışı müteahhitlik dâhil uluslararası hizmet ticaretine ilişkin gerekli her türlü tedbiri almak.
- ç) Kamu kurum ve kuruluşlarına çeşitli mevzuatla verilmiş yetki ve görevlerin kullanımında dış ticarete dair politikaların uygulanmasına ilişkin esasları düzenlemek ve koordine etmek.
- d) Dünya ticaretinden alınan payın artırılmasını ve sürdürülebilir ihracat artışını sağlamak üzere ihracatın pazar ve ürün çeşitliliğini genişletmeye yönelik gerekli tedbirleri almak ve buna yönelik destek yöntemlerini geliştirmek ve uygulamak.
- e) İthalatın ülke ekonomisinin yararına gerçekleştirilmesi ve yerli sanayiinin korunması ile ilgili gerekli tedbirleri almak ve ticaret politikası savunma araçlarını uygulamak.
- f) Diğer kurum ve kuruluşların dış ticaret politikasını etkileyen faaliyet, temas ve düzenlemelerinin, genel dış ticaret politikasına uygunluğunu sağlamak, ilgili kurum ve kuruluşlar ile işbirliği halinde söz konusu faaliyet, temas ve düzenlemelerin koordinasyonunu ve yürütülmesini temin etmek.
- g) Türkiye Cumhuriyetinin yabancı devletler ve uluslararası kuruluşlarla olan ikili, bölgesel ve çok taraflı ticari ve ekonomik ilişkilerini düzenlemek, yürütmek ve bu konularda ilgili mevzuat çerçevesinde anlaşmalar yapmak, uluslararası kuruluşların Bakanlığın yetki ve görev alanına giren konulardaki çalışmalarını takip etmek ve bu konularda görüş oluşturmak.
- ğ) Ülke kalkınmasında yabancı sermayeden beklenen katkıları sağlamak ve yönlendirmek amacıyla gerekli tedbirleri almak.
- h) Yatırım teşviklerinin ülke ekonomisi yararına etkin bir şekilde düzenlenmesini temin amacıyla ihtiyaç duyulan mevzuatı hazırlamak, uygulamak, uygulamayı takip etmek, değerlendirmek ve gerekli tedbirleri almak.
- ı) Dış ticarete konu ürünlerin güvenli, mevzuata ve standartlara uygun olmasını sağlamak, bu amaçla ithalatta ve ihracatta denetim yapmak ve yaptırmak, ticarete teknik engellerin önlenmesine ilişkin çalışmalar yürütmek, ürün güvenliği, teknik düzenlemeler ve denetimlere dair mevzuat, politika ve uygulamaları koordine etmek.
- i) Dış ticarete dair konularda Avrupa Birliği ile ilişkileri ve uyum çalışmalarını yürütmek.
- j) Türkiye İhracatçılar Meclisi ve İhracatçı Birliklerine ilişkin çalışmalarını yürütmek.
- k) Mevzuatla Bakanlığa verilen diğer görev ve hizmetleri yapmak.

C – FİZİKSEL KAYNAKLAR

Bakanlık merkez teşkilatı, Türkiye Halk Bankası A.Ş.’ den kiralanan Eskişehir Yolu Söğütözü Mahallesi 2180 Cadde No: 63 Çankaya/ANKARA adresindeki 44.710 m² arsa üzerine kurulu A, B ve D Bloklarından oluşan toplam 87.774 m² kapalı alana sahip hizmet binasında faaliyetini sürdürmektedir.

Bakanlığın taşra teşkilatı olan 8 Bölge Müdürlüğü, bu Bölge Müdürlüklerine bağlı 36 Ürün Denetmenleri Grup Başkanlığı ve 7 ildeki laboratuvar müdürlükleri ile faaliyette olan 18 adet Serbest Bölge Müdürlüğünün bazıları hizmet binası olarak kendi binalarını bazıları ise buldukları ildeki valilik binası veya ihracatçı birlikleri binası gibi başka kurumlarla aynı binalarda faaliyet göstermektedir.

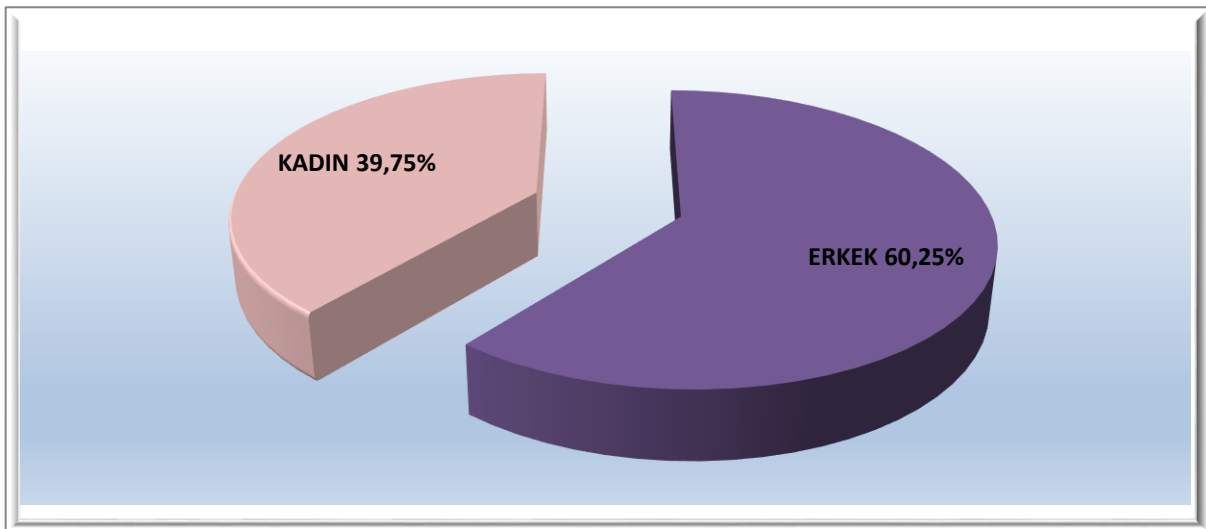
Yurt dışı teşkilatımız 3 Daimi Temsilcilik, 108 Ticaret Müşavirliği, 49 Ticaret Ataşeliği ve 4 Ticaret Ofisi olmak üzere toplam 164 merkezden oluşmaktadır. Halihazırda aktif olarak faaliyette bulunan 160 merkezden 62 adedi bütçe imkanları çerçevesinde kançılara binaları dışında kiralanan ofislerde kiralık olarak faaliyet göstermektedir. Bununla birlikte, 2014 yılında açılan Chennai, Niamey, Lüksemburg, Kito ve Libreville Ticaret Müşavirlikleri/Ataşeliklerinden Lüksemburg ve Kito Ticaret Müşavirlikleri faaliyete geçmiş olup diğerlerinin de aktif olarak faaliyete geçirilmesi planlanmaktadır.

Bakanlık merkez teşkilatında 103 adedi sıra tahsisli, 30 adedi görev tahsisli olmak üzere toplam 133 adet, taşra teşkilatında ise 40 adet lojman bulunmaktadır.

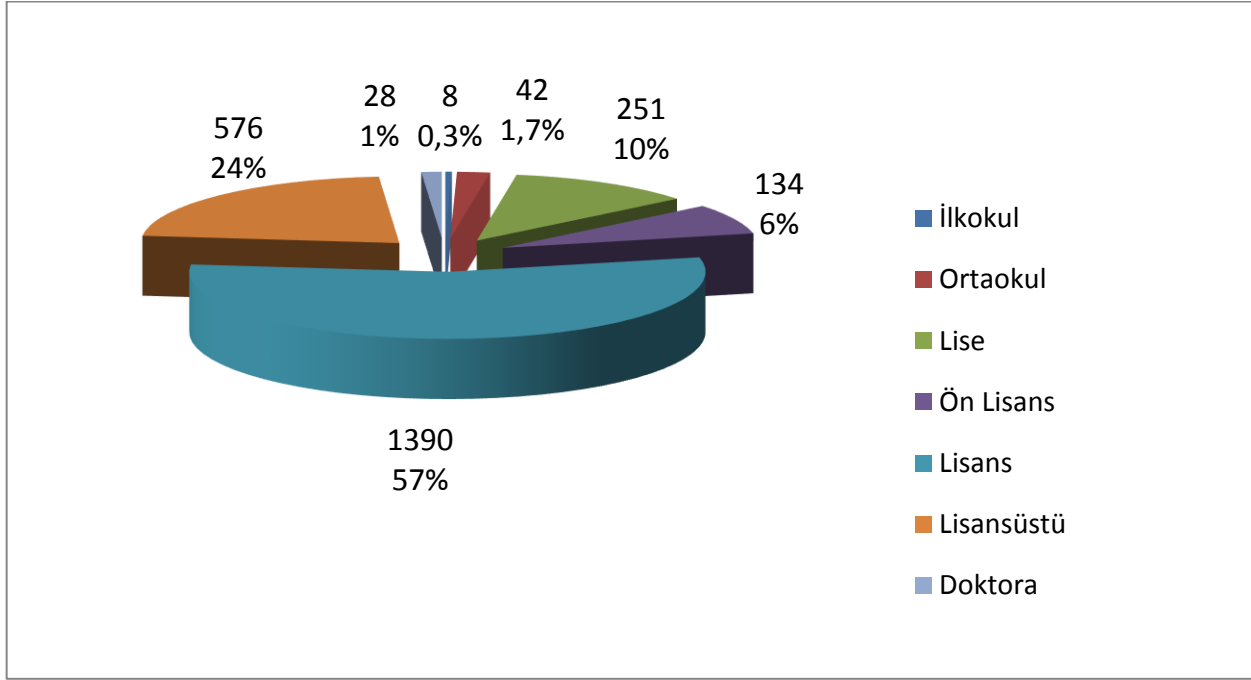
Bakanlık merkez teşkilatında yerel ağa ve internete bağlı 1700 adet PC, 120 adet Hub/switch türü ağ cihazları aracılığı ile 1Gb/s yerel ağ bant genişliğini kullanarak, 300 Mb/s Metro Ethernet üzerinden kurum içi ve dışı kaynaklara erişim sağlayabilmektedir.

D – İNSAN KAYNAKLARI

Bakanlık personelinin cinsiyete göre dağılımı aşağıdaki grafikte gösterilmektedir:



Bakanlık personelinin eğitim durumunu gösterir grafik aşağıda yer almaktadır:



2016 yılı sonu itibarıyla Bakanlık Merkez, Taşra ve Yurtdışı teşkilatında görevli personelin kadro statülerine ve cinsiyetine göre dağılımı aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

(*)	Statü	Kadın	Erkek	Toplam
MERKEZ	657 Kadrolu	396	643	1039
	933 sayılı Kanun Gereği Sözleşmeli	3	4	7
	506 Sözleşmeli Personel	23	13	36
	Sürekli İşçi	6	11	17
	Kadro Karşılığı Sözleşmeli	280	270	550
Merkez Toplam		708	941	1649
TAŞRA	657 kadrolu	150	302	452
	Kadro Karşılığı Sözleşmeli	13	53	66
	506 Sözleşmeli Personel	1	4	5
	Sürekli İşçi	3	1	4
Taşra Toplam		167	360	527
YURTDIŞI	657 kadrolu	21	110	131
	Sekreter-Uzman (657 S.K.4/B)	69	43	112
	Sürekli İşçi	1	0	1
Yurtdışı Toplam		91	153	244
GENEL TOPLAM		967	1466	2433

* Söz konusu sayılar 2016 yılı sonu itibarıyla dolu olan kadroları göstermekte olup yurtdışı ve diğer kadrolar tarihlere göre değişiklik gösterebilmektedir.

II – PERFORMANS BİLGİLERİ

A – TEMEL POLİTİKA VE ÖNCELİKLER

Ekonomi Bakanlığı 2017 yılı Performans Programı, 2014-2018 dönemini kapsayan 10. Kalkınma Planı, 2017-2019 Orta Vadeli Program, 65. Hükümet Programı ve Ekonomi Bakanlığı 2013-2017 Stratejik Planı'ndaki öncelikler çerçevesinde hazırlanmıştır.

10. Kalkınma Planı (2014-2018) İçerisinde Yer Alan Ekonomi Bakanlığı Görevleri:

- İhracatçıların yeni pazarlara erişmesine yönelik mevcut imkanlar iyileştirilecektir.
- İthalat bağımlılığını azaltmayı esas alan büyük ölçekli yatırımları ve stratejik sektör boyutlarını içeren yeni teşvik sistemi etkili olarak hayata geçirilecektir.
- Tüketime yönelik ihracat ürünlerinde özgün tasarım faaliyetleri özendirilecek, nitelikli tasarımcı yetiştirilmesi sağlanacak, patent tescili ve uluslararası marka oluşturulması desteklenecek, tanıtım ve pazarlama konusundaki destekler ihracatçıların ihtiyaçları doğrultusunda geliştirilecektir.
- Türkiye'nin geleneksel ihracat pazarlarındaki payını düşürmeden ihracatta pazar çeşitlendirilmesi sağlanarak mal ve hizmet ihracatının artırılmasını teminen ihracatta hedef ve öncelikli ülkeler belirlenecektir.
- İhracat desteklerinde etkililik esas alınacak, gelişme potansiyeli olan sektörlerle öncelik verilecektir.
- Kredi artış hızını kontrol altında tutmaya yönelik alınan kararların yatırım ve istihdam üzerindeki olumsuz etkilerini önlemek amacıyla ihtiyaca göre kredi türlerinde farklılaştırmaya gidilecektir.
- Türkiye'nin ikili ve çok taraflı yükümlülükleri çerçevesinde yurtiçi üretimde yerli ara malı kullanımının ve katma değer artırılması sağlanacaktır.
- E-Ticaretin, ihracatın artırılmasında etkili bir araç olarak kullanılması amacıyla gerekli mekanizmalar geliştirilecektir.
- Yerli ürünler gibi ithal ürünlerin de sağlık, çevre, enerji verimliliğine dair teknik düzenlemelere uygunluğu sağlanacaktır.
- Uluslararası hizmet ticareti müzakereleri kapsamında ülkemiz yatırımcılarının yurt dışında haklarının teminat altına alınması ve korunması sağlanacaktır.
- Türkiye ile AB arasındaki ticari ve ekonomik ilişkilerin gelişmesinde kilit bir aşamayı oluşturan Gümrük Birliği, Türkiye için üyeliğe giden sürecin bir parçası olarak değerlendirilmektedir. Diğer taraftan Gümrük Birliği, ülkemizin üçüncü ülkelerle ticari ilişkilerini belirleme serbestisi imkânını kısıtlamaktadır. Türkiye'nin önümüzdeki dönemde bir yandan AB üyeliği hedefini sürdürürken diğer yandan son dönemde yoğunluk kazanmış olan küresel düzeyde ekonomik ve sosyal işbirliği faaliyetlerini ve komşularıyla ilişkilerini geliştirmeyi devam ettirmesi önem taşımaktadır. Bu perspektifle ülkemizin, dünyanın ekonomik, sosyal ve siyasi istikrar sürecine katkıda bulunma, dünyayla bütünleşmeye devam ederek daha fazla insani yarar üretme ve bunlar için etkili işbirliği ve yardım stratejileri hayata geçirme potansiyeli bulunmaktadır.

- Türkiye'nin Gümrük Birliği'nden kaynaklanan yükümlülüklerinin üçüncü taraflarla ticaretinde ciddi bir ekonomik maliyet unsuru haline gelmemesi için gerekli tedbirler alınacaktır.

denilmektedir.

65. Hükümet Programı'nda Ekonomi Bakanlığı Görev ve Faaliyetleri İle İlgili Olarak Yer Alan İfadeler:

Önümüzdeki dönemde yüksek teknolojiye dayalı yurtiçi üretimi artırma ve ithalata bağımlılığı azaltma perspektifiyle, imalat sanayiinin GSYH içindeki payının artırılması ve yapısal dönüşümün sağlanması temel önceliğimiz olacaktır. Hükümetimiz, bu yapısal dönüşümün sağlanması için verimlilik artışının ve "Endüstri 4.0" yaklaşımıyla uyumlu sanayileşmenin hızlandırılması gerektiğinin farkındadır. Özel sektör öncülüğünde, Ar-Ge faaliyetlerinin artırılarak ticarileştirilmesine ve üretime dönüştürülmesine daha fazla ağırlık vererek, ihracata dayalı ve rekabetçi bir üretim yapısıyla bunu gerçekleştirmekte kararlıyız.

Hükümet olarak, ekonomide yapısal dönüşümü sağlamada üretim ve ihracat kalitemizi artırmaya odaklandık. Bu yaklaşımla Türkiye'nin hızlı büyüme dönemlerinde yaşadığı yüksek cari işlemler açığının altındaki yapısal sorunlara yönelik politikalarımızı yeni dönemde de sürdüreceğiz. Temel yaklaşımımız, ihracatın daha fazla katkıda bulunduğu yüksek ve sürdürülebilir büyüme seviyelerine ulaşmaktır.

Dünyada talep koşullarının çok olumlu seyretmediği gerçeğini dikkate alarak önümüzdeki dönemde ülkemizin potansiyelini hızla harekete geçirecek tam bir ihracat seferberliği gerçekleştireceğiz. Bu seferberlik, reel sektörün tüm kesimlerinin katılımının sağlanacağı bir anlayışla ortaya konulacaktır.

Türkiye'nin dünyayla ekonomik anlamda entegrasyonuna ivme kazandıracak serbest ve tercihli ticaret anlaşmaları ile AB ve TTİP gibi ekonomik bloklarla entegrasyonunu sağlayacak çalışmalar hızlandırılacaktır.

Ekonomi politikalarımızın esası, cari açığı düşürmeye devam ederken, büyümeyi daha iyi bir ödemeler dengesi bilançosuyla gerçekleştirmek şeklinde olacaktır. Ülkemizin beşeri ve doğal kaynaklarını değerlendirerek yerli üretimi destekleyecek, böylece dış ticaret dengesini iyileştirecek ve büyüyen kaynaklarımızı üretken alanlara yönlendirerek daha fazla gelire dönüştüreceğiz.

Yeni yatırımlar ve imalat sanayimizde yaşanacak dönüşümlerle mal ihracatımızda uzun dönemli hedefimiz, dünya ihracatından yüzde 1,5 pay almaktır.

"İthalata Olan Bağımlılığın Azaltılması Öncelikli Dönüşüm Programımız"la dış ticaret açığının GSYH'ya oranını azaltmayı hedeflemekteyiz.

Ayrıca, ihracatın ithalatı karşılama oranını ve ihracatın kalitesini artırmayı, orta ve yüksek teknoloji ürünlerin ihracat içerisindeki payını yaklaşık yüzde 40'a ulaştırmayı hedeflemekteyiz. Program kapsamında;

Türkiye'nin girdi tedarik ihtiyacı envanteri dikkate alınarak "Girdi Tedarik Stratejisi"ni (GİTES) güncelleyeceğiz.

Büyük ölçekli yatırımları ve stratejik sektörleri teşvik etmeye devam edeceğiz.

Yerlilik oranını artırmak amacıyla, tedarik zincirindeki işletmeler arasındaki işbirliğini ve katma değer artışını sağlayacak kümelenme faaliyetlerini destekleyeceğiz.

Bir yandan Türkiye'nin geleneksel ihracat pazarlarındaki payını artırırken, diğer yandan AB üye –üye olmayan ülkelere olan mal ve hizmet ihracatını artırmak için yoğun ve kapsamlı düzenleme ve destekleri hayata geçireceğiz.

İhracat desteklerinde etkililik esas alınacak, gelişme potansiyeli olan sektörler öncelik vereceğiz.

Türkiye'nin ikili ve çok taraflı yükümlülükleri dikkate alınarak yurtiçi üretimde yerli ara malı kullanımının ve katma değer artırılmasını sağlayacağız.

Tüketime yönelik ihraç ürünlerinde özgün tasarım ve tanıtım faaliyetlerini özendirerek, nitelikli tasarımcı yetiştirilmesini sağlayacağız.

Patent tescili ve uluslararası marka oluşturulmasını destekleyecek, tanıtım ve pazarlama konusundaki destekleri, ihracatçıların ihtiyaçları doğrultusunda geliştireceğiz.

Enerji sektöründe girdi mahiyetinde olan ve üretilmesi yüksek katma değer sağlayacak hedef ürünler listesini çıkararak bunların üretimine yönelik yatırımları destekleyeceğiz. Rüzgâr, güneş, hidroelektrik gibi alternatif enerji kaynakları üreten tesislerde kullanılan, makine ve teçhizatın yurtiçi üretiminin payını artıracacağız.

İnorganik kimya, biyoyakıt, alternatif kompozit malzemeler gibi alanlarda Ar-Ge faaliyetlerini teşvik edeceğiz.

Yüksek teknoloji ürünlerine yönelik yatırımları ülkemize çekmek üzere serbest bölgelerin cazibesini artıracacağız.

Dâhilde İşleme Rejimi'nde aksaklıkları engellemeye yönelik gerekli tedbirleri alacağız.

Özellikle son dönemde ticaret ortaklarımızda yaşanan gelişmelere bağlı olarak ihracatçılarımızın yeni pazarlara erişmesine yönelik mevcut imkânları iyileştireceğiz.

Yerli ürünler gibi ithal ürünlerin de sağlık, çevre, enerji verimliliğine dair teknik düzenlemelere uygunluğunu sağlayacağız.

Uluslararası hizmet ticareti müzakereleri kapsamında, ülkemiz yatırımcılarının yurt dışında haklarının teminat altına alınması ve korunmasını sağlayacağız.

e-Ticaretin gelişimini teşvik edecek e-İhracat Stratejisi hazırlayacağız.

Yatırım Ortamının İyileştirilmesi Koordinasyon Kurulu (YOİKK) kapsamındaki çalışmaların genel sorun alanlarına odaklı, daha etkin ve sonuç alıcı bir biçimde sürdürülmesini sağlayacağız.

“İş ve Yatırım Ortamının Geliştirilmesi Öncelikli Dönüşüm Programı”yla iş ve yatırım ortamının öncelikli sorunlarına odaklanılarak, yatırımcının karşılaştığı belirsizliklerin giderilmesi ve sorunların hızla çözülmesi, bunun için mevcut mekanizmaların iyileştirilerek yatırımların artırılmasını amaçlamaktayız.

İstihdam teşviklerini basit ve daha anlaşılır hale getireceğiz. Bu kapsamda yapılacak analizler dikkate alınarak, bazı teşvik uygulamalarını gözden geçireceğiz.

Hükümet olarak, ülkemizin küresel refah ve zenginlikten daha fazla pay alabilmesi için etkin ve kesintisiz işleyen bir ticari ortam tesis edilmesini kritik olarak görmekteyiz. Dış ticarete yaptığımız atımların canlı bir iç ticaret ortamının tesis edilerek desteklenmesine ekonomik büyüme açısından önem vermekteyiz. Bu yaklaşımla, yeni dönemde kalite odaklı, yenilikçi yaklaşım ve uygulamalarla ülkemizi gümrük hizmetlerinin ve ticaretin en kolay ve en güvenli yapıldığı, dünyanın önemli ticaret merkezinden biri haline getirmeyi hedefliyoruz.

Ticareti kolaylaştırıcı ve güven ortamını tesis etmeye yönelik uygulamaları devam ettireceğiz. Piyasa gözetim ve denetimi ile piyasanın düzenlenmesine yönelik çalışmaları sürdüreceğiz.

Ticaret hizmetlerinde markalaşma ve kurumsallaşma kapasitesinin geliştirilmesi yoluyla işletmelerin özellikle yeni gelişen çevre ülke pazarlarına daha fazla açılmasını sağlayacağız.

Girişimcilerin yurtdışı pazarlara açılması amacıyla elektronik ticaret hizmetlerinin geliştirilmesini sağlayacağız. Elektronik ticaretin geliştirilmesi amacıyla mevzuat çalışmalarını tamamlayacağız.

Perakende ticaretin düzenlenmesine ilişkin kanun ile ilgili ikincil düzenlemeleri tamamlayacağız.

Yurtdışı müteahhitlik hizmetlerinde kaliteyi artıran ve yapı malzemelerinin ihracat potansiyelini yükselten faaliyetleri destekleyeceğiz. Yurt dışı müteahhitlik projelerinin finansmanı amacıyla muhatap devletlerin garantisi altında ilgili ülkelerdeki kamu kuruluşlarına kullanılacak kredilerin yanı sıra özel sektördeki fırsatların değerlendirilmesini teminen yurt dışında yerleşik bankalara kredi açılması uygulamasını yaygınlaştıracacağız.

Yapı denetimi sisteminin, mevzuat değişiklikleri ve teknolojik gelişmelere uyum esnekliğini artıracak iyileştirmeler yapacağız. Ayrıca, piyasa gözetim ve denetim sistemlerini iyileştirecek, laboratuvar kapasitesini artıracacağız.

Önümüzdeki dönemde, bazı ülkelerle imzalamış olduğumuz Serbest Ticaret Anlaşmaları'na (STA) "hizmet ticareti ve yatırım" bölümleri eklenmesine ilişkin çalışma ve müzakerelerin başlatılmasını hedeflemekteyiz. Hizmet ticareti ve yatırımlara ilişkin hükümler içeren yeni STA'lar yapılmasına dönük gerekli analizleri de tamamlayacağız.

AB ile varılmış olan mutabakat çerçevesinde, Gümrük Birliği'nin, dünya ekonomisinde ve AB'nin ticaret politikasında meydana gelen değişiklikler ışığında güncellenmesine yönelik olarak devam eden çalışmalarımızı sürdüreceğiz.

2017-2019 Orta Vadeli Program'ında Yer Alan Ekonomi Bakanlığı İle İlgili Görev ve Faaliyetleri;

2017-2019 Orta Vadeli Program'ın "Temel Amaç" başlığı altında,

- OVP'nin temel amaçları; istikrarlı ve kapsayıcı niteliğiyle büyümeyi artırmak, enflasyonu düşürmek, cari açığı azaltma eğilimini korumak, ekonominin rekabet gücünü, istihdam ve verimlilik seviyesini artırmak, mali disiplinin kalitesini artırmak ve kamu maliyesini güçlendirmektir.
- Program döneminde büyüme stratejisi; beşeri sermayenin geliştirilmesi, işgücü piyasasının etkinleştirilmesi, teknoloji ve yenilik geliştirme kapasitesinin artırılması, fiziki altyapının

güçlendirilmesi, kurumsal kalitenin iyileştirilmesi şeklinde beş temel eksen üzerine oturmaktadır.

- Yurt içi tasarrufları artırmak, özel yatırımlar ve ihracat kaynaklı büyümeyi sağlamak, sanayide yapısal dönüşümü hızlandırmak, teknoloji ve verimlilik düzeyini artırarak uluslararası piyasalarda daha rekabetçi hale gelmek Programın temel öncelikleridir.
- Bu çerçevede; yüksek katma değerli mal ve hizmet ihracatı artırılması, yurt içi üretim ve ihracatın ithalata olan bağımlılığının azaltılması, iş ve yatırım ortamının iyileştirilmesi, kamu gelirlerinin kalitesinin artırılması ve kamu harcamalarının rasyonelleştirilmesi, işgücü becerisi ve üretkenliğinin artırılması, istihdam piyasasının daha esnek hale getirilmesi, hukuki düzenlemelerde öngörülebilirliğin artırılması, kayıtdışılıkla mücadele edilmesi, iyi yönetim, yerel yönetimler ve bölgesel gelişme alanlarında başlatılan yapısal dönüşüm ve reformların tamamlanması önem arz etmektedir.

ifadelerine;

2017-2019 Orta Vadeli Program'ın III-Makroekonomik Hedefler ve Politikalar başlığının "A-Program Dönemi Hedef ve Göstergeleri" başlığının "1-Büyüme" altbaşlığı altında,

- OVP'de 2017 yılı GSYH büyümesi yüzde 4.4 olarak öngörülmüştür. 2018 ve 2019 yıllarında ise üretken alanlara yönelik yatırımlarla desteklenen, daha çok yurt içi tasarruflarla finanse edilen, verimlilik artışına dayalı bir büyüme stratejisiyle GSYH artış hızı yıllık yüzde 5 olarak hedeflenmiştir. Öngörülen verimlilik artışının özel kesim yatırımlarından ve yapısal reformlardan kaynaklanması beklenmektedir. Bu dönemde büyüme hızı yükselirken enflasyon ve cari açığın düşeceği öngörülmüştür.
- Özellikle sanayi sektöründe üretimde verimliliği artırmaya yönelik politikalar yoluyla toplam faktör verimliliğinin büyümeye katkısı artırılacak ve özel kesim yatırımları ve ihracata dayalı bir büyüme yapısı desteklenecektir.

ifadelerine;

2017-2019 Orta Vadeli Program'ın III-Makroekonomik Hedefler ve Politikalar başlığının "A-Program Dönemi Hedef ve Göstergeleri" başlığının "3- Ödemeler Dengesi" altbaşlığı altında,

- 2017 yılında 153.3 milyar dolar olması hedeflenen ihracatın dönem sonunda 193.1 milyar dolara, 214 milyar dolar olması hedeflenen ithalatın ise dönem sonunda 261.8 milyar dolara ulaşacağı tahmin edilmektedir.
- Program döneminde yıllık ortalamada reel olarak ihracatın yüzde 6,7; ithalatın ise yüzde 4,5 oranında artacağı tahmin edilmektedir.
- Program döneminde; teşvik tedbirlerinin de etkisiyle teknoloji yoğun üretimin ivmelenmesi, başta enerji olmak üzere ithal girdilere olan bağımlılığın azaltılması ve hizmetler ticaretinde yaşanan gelir kaybının telafi edilmesi sonucunda 2017 yılında cari açığın milli gelire oranının yüzde 4,2 olarak gerçekleşmesi beklenmektedir. Yapısal reformlara kararlılıkla devam edilmesi, ticaret ortaklarında yaşanan ekonomik ve siyasi belirsizliklerin azalmasına bağlı olarak Program dönemi sonunda cari açığın milli gelire oranının yüzde 3,5 seviyesine inmesi hedeflenmektedir.
- Ekonomik faaliyetlerdeki ivmelenmeye ve petrol fiyatlarındaki yukarı yönlü eğilimin devamına bağlı olarak enerji ithalatının 2017 yılında 32 milyar dolar olacağı tahmin edilmiştir. Dönem sonunda ise enerji ithalatının nominal artış seyrini koruması ve 41.3 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmesi beklenmektedir.

- 2017 yılında 23.5 milyar dolar olması beklenen seyahat gelirlerinin, uluslararası güvenlik kaygılarının azalmasına ve dış politikadaki olumlu gelişmelere bağlı olarak yıllık ortalama yüzde 14,6 oranında artışla Program dönemi sonunda 27.7 milyar dolara ulaşacağı tahmin edilmektedir.

ifadelerine;

Yine, 2017-2019 Orta Vadeli Program'ın “B-Makro Ekonomik Politikalar” başlığı altında “1-Büyüme” ile “3-Ödemeler Dengesi” başlıkları başlığı altında;

- Program döneminde makroekonomik istikrar ve kazanımlar güçlendirilirken, mikroekonomik ve sektörel dönüşümlere odaklanmak suretiyle büyüme potansiyeli yukarı çekilecektir.
- Sanayide özel sektör öncülüğünde, dışa açık, rekabetçi, yenilikçi, yüksek katma değer yaratan, Ar-Ge tabanlı ve çevreye duyarlı bir üretim yapısına dönüşüm hızlandırılacaktır. Bunun için; nitelikli istihdam altyapısı oluşturulacak, girişimcilik kapasitesi güçlendirilecek, ticarileşme ve markalaşma süreçlerinin işlerliği artırılacak, sağlık endüstrilerinin, kentleşme ve kentsel dönüşümde katma değer yaratan sektörlerin desteklenmesine önem verilecektir.
- Yeni rafineri inşası, elektrikli otomobil imalatı, ileri teknoloji içeren hava taşıtı motorları ve parçalarıyla, ilaç ve tıbbi cihaz üretimi konularında AR-GE ve yatırım teşvik sistemi güçlendirilerek yurt içi üretim kapasitesi artırılacaktır.
- Sanayi girdilerinin ülke içinden karşılanma oranının artırılmasını teminen, yüksek miktarda yatırım gerektiren ara malı ve sanayi hammaddelerinin üretimine öncelik verilecektir.
- Ulaştırma ve lojistik altyapısı güçlendirilecek; lojistik merkezler ekonominin ihtiyaç duyduğu etkinliğe kavuşturulacak ve rekabet gücüne katkısı artırılacaktır.
- Başta geniş bant olmak üzere bilgi ve iletişim teknolojileri alt yapısının geliştirilmesi ve kullanımının yaygınlaştırılmasıyla bilgi toplumuna dönüşüm hızlandırılacak; özellikle hizmetler sektöründe yüksek katma değerli üretim ve ihracatın artırılması sağlanacaktır.
- Yüksek ve istikrarlı büyüme için yatırım ve iş ortamının daha da geliştirilmesine yönelik tedbirlerle özel kesimin desteklenmesine devam edilecektir.
- Özel yatırımların teşvikine yönelik uygulamalarda maliyet-etkinlik, hesap verebilirlik, şeffaflık, öngörülebilirlik, esneklik, atıl kapasite oluşturulmaması ile verimlilik ilkeleri gözetilecektir.
- Yatırım Destek Ofislerinin kurumsal ve beşeri kapasiteleri güçlendirilerek özel kesim yatırımlarına katkısı artırılacaktır.
- Sermaye piyasalarında araç çeşitliliği ve derinliğine katkı sağlamak, yurt içinde kamuya ait olan varlıkları ekonomiye kazandırmak, dış kaynak temin etmek, stratejik, büyük ölçekli yatırımlara iştirak etmek için kurulan Türkiye Varlık Fonu etkin bir şekilde kullanılacaktır.
- Yapısal reformların bütüncül olarak hayata geçirilmesiyle birlikte üretimin ithalata olan bağımlılığının azaltılması ve ihracatta yüksek katma değerli ürün çeşitlendirmesinin sağlanmasının yanı sıra cari açığın finansmanının istihdam ve katma değer oluşturan uluslararası doğrudan yatırımlarla ve uzun vadeli kaynaklarla karşılanması esastır.

- Yeni yatırımlar ve imalat sanayiinde yaşanacak dönüşümlerle, orta ve yüksek teknolojlili ürünlerin ihracat içerisindeki payının yükseltilmesi politikalarına devam edilecek ve bu ürünlerin üretimi ve ihracatının arttırılmasını teminen yeni destek mekanizmaları oluşturulacaktır.
- İthalata bağımlılığı ve teknoloji yoğunluğu yüksek olan sanayi girdilerinin yurt içinde üretilmesini sağlayacak yatırımlar ve AR-GE faaliyetleri desteklenecektir.
- İhracat destekleri, dış talebe uygun nitelik ve nicelikteki yüksek katma değerli ürünleri destekleyecek çerçevede yapılandırılacaktır.
- Uluslararası marka oluşturulmasına yönelik desteklere devam edilecek, tanıtım ve pazarlama konusundaki destekler mal ve hizmet ihracatçılarının ihtiyaçları doğrultusunda geliştirilecektir.
- Ülkemizde üretimi mümkün olmayan stratejik hammadde ve girdiler ile rezervi kısıtlı olan doğal kaynakların yurt dışından uygun maliyetlerle tedarikini sağlamak için ülkemizdeki yerleşik sanayicilerin yurt dışında yapacakları yatırımlar desteklenecektir.
- İhracata yönelik üretim yapan firmaların üretim kapasitelerinin yükseltilmesine yönelik orta-uzun vadeli yatırım ve işletme sermayesi ihtiyaçları finanse edilecektir.
- Sanayinin ihtiyaç duyduğu girdilerin tedarikinde süreklilik ve güvenliğin sağlanması amacıyla hazırlanmış olan Girdi Tedarik Stratejisi (GİTES) Eylem Planı ülkemiz ihtiyaçlarına bağlı olarak önümüzdeki üç yıllık dönem için güncellenecektir.
- Gümrük Birliği Anlaşması gözden geçirilerek ekonomik ve ticari ilişkiler derinleştirilecek ve Gümrük Birliği'nden kaynaklı asimetrik konuların çözümüne ilişkin AB ile müzakere edilecektir.
- Serbest Bölgeler Kanunu ihtiyaçlar çerçevesinde gözden geçirilerek güncellenecektir. Bu kapsamda, 3218 sayılı Serbest Bölgeler Kanununda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun Tasarısı 23-24 Kasım tarihlerinde TBMM Sanayi, Ticaret, Enerji, Tabii Kaynaklar, Bilgi ve Teknoloji Komisyonu'nda görüşülerek kabul edilmiş ve TBMM Genel Kurul'a sevk edilmiştir.
- Serbest ticaret anlaşmalarının ülke sayısı arttırılacak ve kapsamaları genişletilerek diğer alanların yanı sıra hizmetler ile yatırımlara ağırlık verilecektir.
- Başta AB ve ABD arasında görüşmeleri devam eden Transatlantik Ticaret ve Yatırım Ortaklığı Anlaşması başta olmak üzere ülkemizi doğrudan etkileyecek serbest ticaret anlaşmaları yakından takip edilecek ve gerekli tedbirler zamanında alınacaktır.
- Bölgesel işbirlikleri ile ticaret ve ekonomik işbirliği anlaşmaları, tercihli ticaret anlaşmaları, hizmet ticareti anlaşmaları gibi anlaşmalar yoluyla ticari ve ekonomik ilişkileri geliştirecek hukuki altyapı güçlendirilecektir.
- İthalattan kaynaklanan haksız rekabete karşı ticaret politikası savunma araçlarının etkin bir şekilde kullanılmasına devam edilecektir.
- Piyasa gözetimi ve denetim sisteminin etkinliği artırılarak ithal ve yerli ürünlerin teknik düzenlemelere uygun ve güvenli olmaları sağlanacaktır.

- Yurt dışı müteahhitlik hizmetlerinde kaliteyi artıran ve yapı malzemelerinin ihracat potansiyelini yükselten faaliyetler desteklenecek ve hizmet gelirlerinin artırılması sağlanacaktır.
- Yurt dışı teknik müşavirlik ve mühendislik hizmeti ihracatına yönelik desteklere devam edilecektir.
- Yerli yatırımcıların yurt dışında haklarının teminat altına alınmasına ve korunmasına yönelik tedbirler alınacaktır.
- İhracat politikasıyla uyumlu bir e-ihracat stratejisi hazırlanarak uygulamaya geçilecektir.
- Hizmet ihracatını desteklemek amacıyla, 2023 Türkiye Hizmet İhracatı Stratejisi hazırlanacak ve uygulamaya konulacaktır.
- Ülkemizin mevcut ihracat pazarlarındaki konumunun derinleştirilmesi ve pazar çeşitliliğinin sağlanması için ülke ve bölge stratejileri geliştirilecektir.
- Ülkemizin yatırım ve sermaye malı ihracatında Eximbank yurtdışı alıcı kredisi programı uygulamaya konulacak, ihracatçılarımızın üstlendikleri risklerin Eximbank tarafından sigortalanmasını teminen destek sağlanacaktır.
- Finansmana erişimde güçlük yaşayan ihracatçıların teminat bulmadaki sorunlarına çözüm sağlayacak mekanizmalar geliştirilecektir.

ifadelerine yer verilmektedir.

2017 Yılı Performans Programı bu öncelikler ve Ekonomi Bakanlığı 2013-2017 Stratejik Planı ile uyumlu olarak hazırlanmıştır.

B – TEMEL STRATEJİLER

2000’li yılların başından itibaren uygulamaya konulan bölgesel stratejilerin, son yıllarda ihracatımızda yaşanan artışta önemli bir rolü olmuştur. Söz konusu stratejiler, ülke, bölge ve dünya konjonktüründe yaşanan ekonomik ve ticari gelişmeler dikkate alınarak, Türkiye’nin bölge ve dünya ticaretinden aldığı payın artırılması amacıyla özenle seçilerek uygulamaya konulmuştur. Küresel krizin dünya ekonomisi ve ticaretini hızla geriletmişti bu dönemde söz konusu stratejiler, dış pazarlarımızdaki daralmanın etkisini hafifletici bir rol oynamış, son zamanlardaki iyileşmelerde önemli bir pay sahibi olmuştur. 2010 yılından itibaren ise, Bakanlığımız pazara giriş çalışmaları, belirlenen “Hedef Ülkeler” ve “Öncelikli Ülkeler” bazında yoğunlaştırılmıştır.

Bununla birlikte, ülkemizin Gümrük Birliği ile birlikte bugün 500 milyonu aşan nüfusa, 14,6 trilyon Avro Gayri Safi Yurtiçi Hasıla’ya sahip bir pazar olan Avrupa Birliği (AB) ile sağladığı ileri düzeyde ticari bütünleşmenin dış ticaret ve yatırımlarımız üzerindeki olumlu etkisinin artırılması noktasında 2016 yılında da çalışmalar sürdürülmüştür.

Ayrıca, “Yurtdışı Müteahhitlik ve Teknik Müşavirlik Hizmetleri Stratejisi” gibi sektörel stratejiler ve “Ulusal PGD Stratejisi” gibi yapısal dönüşüme yönelik stratejiler de uygulanmaya devam edilmektedir. Yine, bu kapsamda yer alan “Girdi Tedarik Stratejisi (GİTES)” 2013-2015 uygulama dönemi sona ermiş olup, 2017-2019 dönemine ilişkin güncelleme çalışmaları devam etmektedir.

1. Pazara Giriş Stratejileri

2008 yılı son çeyreğinden itibaren dünya ekonomilerini etkisi altına alan küresel ekonomik kriz, ticarete yeni yaklaşımlar benimsenmesine yol açarken, ihracatın artırılması söz konusu krizden çıkışta benimsenen en önemli strateji olarak ön plana çıkmıştır. Uluslararası piyasalarda rekabetin daha da çetin hale geldiği bu yeni ortamda hem fırsatları hem de tehditleri en iyi biçimde tespit ederek küresel ticareten daha fazla pay almaya yönelik bir yaklaşım benimsemek, ticari ilişkilerde pro-aktif olmak, artan rekabet koşulları altında “yeni pazarlara girmek” ve “mevcut pazarlarımızdaki payımızı artırmak” gittikçe daha önemli hale gelmiştir.

Buna ek olarak, kriz sonucunda yeniden şekillenen uluslararası ekonomik ortamda kamu ve özel sektör arasındaki iletişimin artırılması, kurumlararası bilgi akışının etkin hale getirilmesi ve tüm bunların neticesinde ihracatçılarımızın hem dış pazarlarda karşılaştıkları sorunlara süratle çözüm bulunması hem de yeni iş imkânlarının rakiplerimizden önce tespit edilerek yeni pazarlara giriş çalışmalarının gerçekleştirilmesi büyük önem kazanmıştır.

Tüm bu gelişmeler ışığında, ülkemizin dış ticaret politikalarını oluşturmadan sorumlu kurumu olan Ekonomi Bakanlığımız tarafından yapılan çalışmalar neticesinde, ihracatçılarımızın yurt dışı pazarlarla ilgili ihtiyaçlarına hızlı ve etkin şekilde cevap vermek, gerçekleştirilecek faaliyetlerin planlamasından icrasına ve son olarak takibine kadar her aşamada verimliliğin sağlanmasını teminen, ilgili kamu kurum ve kuruluşları ile ticarete ilişkin faaliyetleri bulunan başlıca sivil toplum kuruluşlarının temsil edildiği iki ayaklı yeni bir yapı oluşturulmuştur.

Söz konusu yapılanmada “Enformasyon” ayağının ana gövdesini “Ülke Masaları” oluşturmaktadır. İhraç pazarlarımız hakkında Bakanlığımızın web portalındaki “Uzman Danışın” bölümünden, Çağrı Merkezinden, e-mail veya telefonla istenen ya da Bakanlığımıza bizzat gelen ihracatçıların bilgi talepleri cevaplandırılmaktadır. Ayrıca, Bakanlığımızca organize edilen Dış Ticaret Bilgilendirme Seminerleri (DTBS) ile STK, Ticaret ve Sanayi Odaları, İhracatçı Birlikleri ve diğer kuruluşlarca organize edilecek seminer ve bilgilendirme toplantılarında ihtiyaç duyulması halinde başta KOBİ’ler olmak üzere ihracatçılarımızı bilgilendirmek amacıyla “Ülke Sunuşları” gerçekleştirilmektedir.

Öte yandan, oluşturulan yeni yapılanmanın ikinci bölümü ise “Aksiyon” ayağı olup bu ayağın üst düzey karar alma mercii olan “Pazara Giriş Komitesi”nin başkanlığı Ekonomi Bakanlığı Müsteşarı tarafından yürütülmektedir. Anılan Komite’nin daimi üyeleri Bakanlık içi ve dışı ilgili birimlerdir. Ayrıca, ihtiyaç duyulması halinde ve Komite Başkanı’nın daveti ile Komite’ye daimi üye olmayan diğer kamu ve özel sektör kurum ve kuruluşlarının temsilcileri de toplantılara iştirak edebilmektedirler.

Pazara Giriş Komitesi’nin başlıca görev ve yetkileri şunlardır;

- “Belirlenen yıl ve/veya dönem için ekonomik ve ticari ilişkilerin yoğunlaştırılacağı “Hedef ve Öncelikli Ülkeler”i kararlaştırmak ve gözden geçirmek;
- “Hedef Ülkeler”e yönelik hazırlanacak “Pazara Giriş Faaliyet Planları”nı (*ilgili ülkeye yönelik ikili ticari ve ekonomik ilişkilerimize ilişkin gelişmeleri ve anılan ülkeye yönelik pazara giriş faaliyetlerini içeren eylem planları*) karara bağlamak;
- Türkiye’nin ülkeler bazında ihracat performansını, gerçekleştirilen faaliyetleri ve sonuçlarını içeren yıllık “İhraç Pazarları İzleme Raporu”nu (*Türkiye’nin ülkeler bazında ihracat performansını, gerçekleştirilen faaliyetleri ve sonuçlarını içeren yıllık raporlar*) onaylamak;

- İlgili birimlere intikalinden itibaren kısa dönemde çözüme ulaştırılmamış pazara giriş engellerini, çözüm planlarını ve çözüm planları doğrultusunda yapılan girişimler ve sonuçlarını içeren yıllık “Pazara Giriş Engelleri Raporu”nu (*belli başlı ihrac pazarlarımızda ihracatçılarımızın karşılaştığı engelleri ve söz konusu engellerin bertarafına ilişkin Bakanlığımızca yapılan faaliyetleri içeren yıllık raporlar*) onaylamak,
- İhtiyaç duyulması halinde Pazara Giriş Faaliyetleri ve Pazara Giriş Engelleri Çalışma Gruplarını yapılacak farklı çalışmalar kapsamında görevlendirmek.

Pazara Giriş Komitesi’nin altında ise iki ayrı çalışma grubu oluşturulmuştur.

Bu gruplardan ilki, “*Pazara Giriş Faaliyetleri Çalışma Grubu*” olup, başlıca görevleri;

- “Hedef ve Öncelikli Ülkeleri” belirlemek üzere Sekreteryaya tarafından yapılan çalışmalarını görüşmek ve Komite’nin onayına sunmak;
- Hedef Ülkelere yönelik “Pazara Giriş Faaliyet Planları”nı Komite’nin onayına sunmak;
- Komite tarafından onaylanan Faaliyet Planlarını takip etmek;
- Türkiye’nin ülkeler bazında ihracat performansını, gerçekleştirilen faaliyetleri ve sonuçlarını içeren yıllık “İhrac Pazarları İzleme Raporları”nı hazırlamak;
- Gerekli durumlarda, hedef ve öncelikli ülkeleri gözden geçirmek ve değişiklik önerilerini Komite’nin onayına sunmak;
- İhtiyaç duyulması halinde Komite tarafından verilen diğer görevleri yerine getirmektir.

Pazara Giriş Komitesi altında görev yapan çalışma gruplarından diğeri olan “*Pazara Giriş Engelleri Çalışma Grubu*”nun başlıca görevleri ise;

- Firmalarımızın dış pazarlarda karşılaştıkları pazara giriş engellerinin hızlı ve sistematik olarak Çalışma Grubu’na aktarılmasını sağlamak;
- Firmaların pazara giriş engelleri konusunda bilgilendirilmelerini sağlamak amacıyla toplantı, seminer gibi bilgilendirme faaliyetleri düzenlemek, bu doğrultuda Çalışma Grubu üyeleri arasında işbirliğini sağlamak;
- Çalışma Grubu’na intikal eden pazara giriş engelleri hakkında, Sekreteryaya tarafından verilerin toplanması, sorun hakkında mütalaa hazırlanması ve çözüm planlarının geliştirilmesi konusunda yönlendirmede bulunmak;
- Sekreteryaya tarafından hazırlanan çalışma ve çözüm planları çerçevesinde Ekonomi Bakanlığı birimlerince yapılacak girişimler hakkında görüş bildirmek;
- Kısa vadede çözüme ulaştırılmamış pazara giriş engellerini çözüm planı önerileri ile birlikte Komite’ye sunmak;
- Çalışma Grubu üyelerine intikal eden pazara giriş engelleri ve çözüm planları hakkında Çalışma grubu üyeleri arasında mümkün olduğunca elektronik iletişim araçları kullanılarak iletişimi sağlamak;

- Çalışma Grubu'na intikal eden pazara giriş engellerini ve engeller hakkında o güne kadar yapılan ve yapılması öngörülen girişimleri ve sonuçlarını içeren Pazara Giriş Engelleri Raporu'nu Komite'nin onayına sunmak,
- Ekonomi Bakanlığı web sayfasında yer alacak pazara giriş engellerine ilişkin bilgiler hakkında Bakanlık Ekonomik Araştırmalar ve Değerlendirme Genel Müdürlüğü'ne görüş bildirmektir.

2016-2017 Dönemi Hedef ve Öncelikli Ülkeleri

Dış ticaretle ilgili kamu ve özel sektör kurum ve kuruluşlarının önümüzdeki dönemde gerçekleştireceği pazara giriş çalışmalarının planlamasını, uygulamasını, takibini ve ilgili birimler arasında koordinasyonunu sağlamak üzere oluşturulan “Pazara Giriş Faaliyetleri Çalışma Grubu” faaliyetlerini etkin şekilde sürdürmektedir. Pazara Giriş Komitesi bünyesinde çalışmalarını yürüten Pazara Giriş Faaliyetleri Çalışma Grubu, 2015 yılında hedef ve öncelikli ülkelerde gerçekleştirilen faaliyetler ile 2016-2017 dönemi hedef ve öncelikli ülkeler listesinin tespitine ilişkin çalışmalarını tamamlamış olup; 22 Ocak 2016 tarihinde gerçekleştirilen Pazara Giriş Komitesi 7. Toplantısı neticesinde ise, 2016-2017 dönemi hedef ve öncelikli ülkeler belirlenmiştir.

2016-2017 Dönemi Hedef Ülkeler (15 Ülke):

Amerika Birleşik Devletleri	Hindistan	Nijerya
Birleşik Arap Emirlikleri	Irak	Polonya
Çin Halk Cumhuriyeti	İran	Romanya
Etiyopya	Japonya	Rusya
Güney Kore	Meksika	Suudi Arabistan

2016-2017 Dönemi Öncelikli Ülkeler (33 Ülke):

Almanya	Cezayir	Gürcistan	Katar	Libya	Şili	Umman
Azerbaycan	Endonezya	İngiltere	Kazakistan	Malezya	Tanzanya	Ürdün
Bangladeş	Fas	İspanya	Kenya	Mısır	Tayland	Vietnam
Brezilya	Gana	İsveç	Kolombiya	Peru	Türkmenistan	
Bulgaristan	Güney Afrika	Kanada	Kuveyt	Singapur	Ukrayna	

“2009/5 sayılı Yurtdışında Gerçekleştirilen Fuar Katılımlarının Desteklenmesine İlişkin Tebliğ” kapsamında her yıl belirlenen 15 ülkede düzenlenen fuarlara iştirak eden katılımcılara 20 puan ilave destek sağlanacaktır. Bu kapsamda;

2016-2017 yıllarında, Hedef Ülkelerden ABD, ÇHC, Etiyopya, Hindistan, Japonya, Kazakistan, Meksika, Nijerya ve Polonya; Öncelikli Ülkelerden ise Brezilya, Endonezya, Güney Afrika Cumhuriyeti, Kenya, Peru ve Tayland’da düzenlenen fuarlara katılım sağlayan firmalarımız yararlanacaktır.

Bunun yanında, “2011/1 sayılı Pazar Araştırması ve Pazara Giriş Desteği Hakkında Tebliğ” kapsamında hedef ve öncelikli ülkelere yönelik Sektörel Ticaret Heyeti ve Alım Heyeti Programları’na 10 puan ilave destek verilecektir.

Ayrıca, “2010/6 sayılı Yurtdışı Birim, Marka ve Tanıtım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ” çerçevesinde tüm Hedef ve Öncelikli Ülkeler için ilave 10 puan ilave destek sağlanmaktadır. Ayrıca yeni bir uygulama olarak 2016-2017 dönemi için belirlenen ülkelerde Türkiye Ticaret Merkezlerinin (TTM) kira giderleri, satın alma giderleri ve tanıtım giderlerinde 15 puan ilave destek sağlanacaktır.

Söz konusu desteklerin yanı sıra, düzenlenen Ticaret Heyeti, Sektörel Ticaret Heyeti ve Alım Heyeti faaliyetlerinde sektörlerin özelliklerine göre söz konusu ülkeler üzerinde yoğunlaşmaktadır.

Öte yandan, ülkemiz ihracatını olumsuz etkileyen/etkileme potansiyeli bulunan ticaret politikası önlemleri (TPÖ; anti-damping önlemleri, telafi edici vergiler ve korunma tedbirleri) süreçlerinde son dönemde gözlemlenen yoğun artış, ihracatımızın ve ihracatçılarımızın savunulmasına yönelik olarak Bakanlığımız gözetiminde ve eşgüdümünde yürütülen teknik çalışmaların nitelik ve nicelik bakımından yüksek bir surette artmasına da sebebiyet vermiştir. Bu itibarla, diğer ülkelere tatbik edilen ulusal mevzuatlar ve uygulamaların yanı sıra DTÖ Anlaşmazlıkların Halli Mekanizması muhtevasında oluşan ve gün geçtikçe yoğun biçimde gelişen uluslararası içtihat da yakından takip edilmekte ve kullanılacak/kullanılması muhtemel politika araçları üzerinde özel sektörün de iştirakiyle stratejiler geliştirilmektedir.

Ülkemize doğrudan açılan ya da doğrudan açılmasa bile ihracatımızı olumsuz yönde etkileme ihtimali bulunan her TPÖ soruşturması kapsamında Bakanlığımız, GATT 1994’ün VI. ve XIX. Maddeleri, (DTÖ Anti – Damping Anlaşması, DTÖ Sübvansiyonlar ve Telafi Edici Önlemler Anlaşması, DTÖ Korunma Önlemleri Anlaşması, DTÖ Anlaşmazlıkların Halli Organı altında Panel ve Temyiz Organı kararları tarafından oluşturulmuş uluslararası içtihat ve soruşturmayı yürüten ithalatçı ülke ulusal mevzuatları kapsamında teknik mahiyette yazılı metinler hazırlamakta ve soruşturmalar boyunca ilgili ülke makamlarına tevdi etmektedir. Hazırlanan ülke görüşlerimiz, değerlendirmelerimiz ve argümanlarımız ayrıca ithalatçı ülke otoriteleri tarafından düzenlenen tarafları dinleme toplantılarında (hearing), istişare görüşmelerinde, gerçekleştirilen ikili üst düzey toplantılarda veya DTÖ bünyesinde yer alan komitelerde şifahi olarak da karşı tarafa sunulmaktadır.

Bununla beraber, ülkemiz ihraç ürünlerine yönelik başlatılan telafi edici vergi/sübvansiyon soruşturmalarında kamu kurumlarının görev ve sorumluluk sahasına giren programlar incelemeye tabi olabilmektedir. Zikredilen soruşturmalar çerçevesinde Türkiye Cumhuriyeti Hükümeti tarafından cevaplandırılması gereken soru formları, ilgili kamu kurum ve kuruluşlarımız ile koordinasyon içerisinde yapılan çalışmalar sonucunda doldurulmakta ve Bakanlığımızca ilgili ülke yetkili otoritesine iletilmektedir.

2. Bölgesel Stratejiler ve İşbirlikleri

Avrupa Birliği ile Ticari İlişkilerimizin Geliştirilmesi

Türkiye, Gümrük Birliği ile birlikte bugün 500 milyonu aşan nüfusa, 14,6 trilyon Avro Gayri Safi Yurtiçi Hasıla'ya sahip bir pazar olan Avrupa Birliği (AB) ile ileri düzeyde ticari bütünleşme sağlamıştır.

Gümrük Birliği'ni tesis eden "1/95 sayılı Ortaklık Konseyi Kararı" gereğince dış ticaret rejimimiz büyük ölçüde AB ile uyumlu hale getirilmiştir. Bu çerçevede, malların serbest dolaşımı ile ortak ticaret politikasına ilişkin düzenlemelerin yanı sıra teknik mevzuat, fikri ve sınaî mülkiyetin korunması, devlet yardımları, ticari nitelikli devlet tekelleri ve rekabet hukuku alanlarındaki AB mevzuatı, ülkemizin ihtiyaçları da dikkate alınarak dış ticaret rejimimize yansıtılmış olup, AB'deki gelişmelere bağlı olarak uyum çalışmalarına devam edilmektedir.

Gümrük Birliği, Türkiye'nin dış ticaret rejimini yeniden yapılandırmakla kalmamış, AB ile geleneksel olarak sürdürülen ticari ilişkilerin geliştirilmesinde de önemli rol oynamıştır. Gümrük Birliği süreci aynı zamanda üçüncü ülkelerle ticarete de önemli sonuçlar doğurmuştur. Gümrük Birliği sonrasında gerek AB pazarına gerekse diğer ülkelere olan ihracatımızda düzenli bir artış gerçekleşmiş, özellikle ihracatımızın AB pazarında istikrarlı bir paya sahip olması sağlanmıştır. AB, 2016 yılı Kasım ayı itibarıyla dış ticaretimizde sahip olduğu yaklaşık %43'lük pay ile ülkemizin en önemli ticari ortağıdır.

Ancak Gümrük Birliği'nin dünya ekonomisinde yaşanan büyük dönüşüm karşısında giderek yetersiz kalması nedeniyle, güncellenmesi gereği hasıl olmuştur. Bu amaçla, Avrupa Komisyonu ile 2014 yılının Ocak ayında bir diyalog başlatılmıştır. Gerçekleştirilen teknik ve üst düzey görüşmeler neticesinde, Gümrük Birliği'nin işleyişinin iyileştirilmesi, tarım tavizlerinin karşılıklı olarak geliştirilmesi, AB ile tercihli ticari ve ekonomik ilişkilerin kamu alımları ve hizmetleri kapsayacak şekilde genişletilmesi konusunda AB ile mutabakat sağlanmış olup, söz konusu mutabakat 12 Mayıs 2015 tarihinde resmîyet kazanmıştır.

Gümrük Birliği'nin güncellenmesi müzakerelerine hazırlık çalışmaları kapsamında ilgili kurumlar, sivil toplum kuruluşları ve özel sektör temsilcileri ile bir iç istişare süreci yürütülmektedir. Bu kapsamda gerçekleştirilen çalışmalar neticesinde müzakere hazırlık raporu ve etki analizi çalışması tamamlanmıştır.

Sayın Ekonomi Bakanımız ve AB'nin Ticaretten Sorumlu Komiseri arasında, Gümrük Birliği'nin güncellenmesi sürecinde kaydedilen ilerleme ve önümüzdeki dönem çalışmaları hakkında Şanghay'da 10 Temmuz 2016 tarihinde, Brüksel'de 7 Ekim 2016 tarihinde ve Cenevre'de 3 Aralık 2016 tarihinde görüşmeler gerçekleştirilmiştir. Ayrıca, Gümrük Birliği'nin güncellenmesine yönelik görüş alışverişinde bulunulmasını teminen Avrupa Komisyonu ile 11 Şubat 2016 tarihinde İstanbul'da ve 10 Ekim 2016 tarihinde Brüksel'de teknik toplantılar yapılmıştır. Gümrük Birliği'nin güncellenmesine yönelik resmi müzakerelerin 2017 yılında başlatılması öngörülmekte olup, AB ile ticari ve ekonomik entegrasyon düzeyimizin daha da artırılması açısından Gümrük Birliği'nin güncellenmesi sürecine büyük önem verilmektedir.

Gümrük Birliği kapsamında AB ile ikili ticaretimizin geliştirilmesi ve Gümrük Birliği'nin uygulanmasında ortaya çıkan sorunların çözüme kavuşturulmasına yönelik temel ortaklık organı olarak kurulan Gümrük Birliği Ortak Komitesi (GBOK) çalışmaları Bakanlığımız koordinasyonunda düzenli olarak yürütülmeye devam etmektedir. Bu çerçevede, son olarak 33. dönem GBOK toplantısı 25 Mayıs 2016 tarihinde Ankara'da gerçekleştirilmiştir. Ayrıca, Ortak Ticaret Politikası ile ilgili konularda AB Komisyonu ile bilgi alışverişinin temini amacıyla gerçekleştirilmekte olan gayri resmi "Bilgilendirme Toplantıları"nın 35'incisi 22 Nisan 2016 tarihinde Brüksel'de gerçekleştirilmiştir.

Ayrıca, Türkiye-AB Ortaklık Organları kapsamında; Ortaklık Konseyi'nin 8 Eylül 2016 tarihinde gerçekleştirilen 54. dönem toplantısına, Ortaklık Komitesi'nin 31 Mayıs 2016 tarihinde gerçekleştirilen 124. dönem toplantısına, Karma Parlamento Komisyonu'nun 15 Mart 2016 tarihlerinde gerçekleştirilen 77. dönem toplantısına, Gümrük İşbirliği Komitesi'nin 19 Temmuz 2016 tarihinde gerçekleştirilen 48. dönem toplantısına Bakanlığımız görev sahasına giren hususlar itibariyle gerekli katkı ve katılım sağlanmıştır.

Diğer taraftan, Türkiye ile AB arasındaki "1/98 sayılı Ortaklık Konseyi Kararı" çerçevesinde AB menşeli dondurulmuş sığır eti için açılan tarife kontenjanının Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı ve ilgili kuruluşu Et ve Süt Kurumu'nun talebi üzerine taze/soğutulmuş sığır etine çevrilmesi hususunda Avrupa Komisyonu Tarım ve Kırsal Kalkınma Genel Müdürlüğü yetkilileri ile ilgili ülkemiz kurumlarının katılımlarıyla 8 Mart 2016 tarihinde Ankara'da bir toplantı düzenlenmiştir.

Avrupa Birliği ilgili mevzuatında, bağcılıkta salkım güvesi başta olmak üzere, çeşitli zararlılara karşı kullanılan 'chlorpyrifos' etken maddesinin sofralık ve kuru üzümde maksimum kalıntı limitini düşürülmesi üzerine ilgili kurum ve İhracatçı Birlikleri'nin katılımlarıyla 20 Nisan 2016 tarihinde Avrupa Birliği Sağlık ve Gıda Güvenilirliği Genel Müdürlüğü (DG SANTE) yetkilileri ile Brüksel'de bir toplantı düzenlenmiştir. Ayrıca, 5 Ekim 2016 tarihinde Ankara'da gerçekleştirilen Türkiye-AB 1 No'lu Tarım ve Balıkçılık Alt Komitesi kapsamında oluşturulan "Hayvan ve Bitki Sağlığı Kaynaklı Ticari Sorunlar Çalışma Grubu" toplantısına katılım sağlanmıştır.

Türkiye ile AB arasındaki tercihli tarım ürünleri ticaretini düzenleyen "1/98 sayılı Ortaklık Konseyi Kararı" uyarınca Avrupa Komisyonu, AB üretici ve ticaret örgütleri ile ülkemizi temsilen Bakanlığımızın koordinasyonunda Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı, Gümrük ve Ticaret Bakanlığı ve ilgili İhracatçı Birliklerinin katılımıyla 21 Ekim 2016 tarihinde İspanya'nın Reus kentinde fındık danışma toplantısı düzenlenmiştir.

Türkiye ile AB arasındaki tarım ticaretine ilişkin sorunları görüşmek üzere Avrupa Birliği Tarım ve Kırsal Kalkınma Genel Müdürlüğü yetkilileri ile AB'den canlı hayvan ve et ithalatı kotaları, AB'ye ısıl işlem görmüş kanatlı eti ihracatı, Bulgaristan'ın Kaptan Andrevo sınır kapısında karşılaşılan sorunlar ve AB'ye çift kabuklu yumuşakça ihracatı konularında 8 Aralık 2016 tarihinde Ankara'da toplantı düzenlenmiştir.

Öte yandan, malların serbest dolaşımını teminen taraflar arasında ticarete teknik engellerin ülkemizin AB teknik mevzuatına uyum sağlaması yoluyla bertaraf edilmesine ilişkin olarak tesis edilen "2/97 sayılı Ortaklık Konseyi Kararı"nın yanı sıra "1/95 sayılı Ortaklık Konseyi Kararı"nın ilgili hükümleri doğrultusunda Gümrük Birliği'nin işleyişini doğrudan ilgilendiren güncel AB teknik düzenlemeleri yakından takip edilerek ilgili birimlerimiz ile paylaşılmıştır. AB'ye ihracat payımızın yüksek olduğu sanayi ürünlerine ilişkin yakın zamanda değişen muhtelif AB teknik mevzuatına ülkemizin uyumunun Komisyon tarafından teyit edilmesi, böylelikle ülkemizde yerleşik onaylanmış kuruluşların atanması yoluyla ihracatçılarımız için ilave test-belgelendirme maliyetlerinin bertaraf edilmesine yönelik Komisyon nezdinde yoğun girişimlerde bulunulmuş, bu girişimler neticesinde 8 adet AB teknik mevzuatına uyumumuzun teyidi ivme kazanarak uyum sürecimiz tamamlanmıştır.

Ayrıca, özellikle kimyasalların AB'ye ihracatında önemli pazara giriş kuralları getiren AB'nin REACH mevzuatına uyum yoluyla ülkemizin Avrupa Kimyasallar Ajansı uygulamalarına üye ülkelerle eşit şekilde entegre olması için ilgili kurumların ve birimlerimizin katılımıyla teknik toplantılar düzenlenmiştir. İlâveten, AB'nin eczacılık ürünlerinde ülkemiz pazarına girişte yaşadığı ruhsatlandırma ve GMP süreçlerindeki muhtelif sorunların kalıcı bir şekilde çözümüne yönelik Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu ile istişare içerisinde konu Komisyon nezdinde takip edilmiş, üyelik müzakereleri bağlamındaki 27 No'lu Çevre Faslı kapsamında ticarete etki edecek AB'nin çevre

mevzuatına ilişkin Bakanlığımız içi koordinasyon tesis edilmiş ve Dünya Ticaret Örgütü, OECD gibi kuruluşlar nezdinde “çevre ve ticaret” konulu gelişmelerin takip edilerek ilgili birimlerimizle paylaşılmıştır.

Bakanlığımız, 2005 yılında başlayan katılım müzakereleri sürecinde de şimdiye kadar önemli bir rol üstlenmiştir. Bu bağlamda, 3 Ekim 2005 tarihinde başlayan ve Ekim 2006’da tamamlanan tarama sürecine aktif olarak katılım sağlanmış ve 33 başlıkta yürütülen müzakerelerde 24 fasılda görev alınmıştır. Ayrıca, AB ülkeleri arasındaki Gümrük Birliği’nin temelini oluşturan mevzuatı içeren ve bu anlamda büyük önem taşıyan Malların Serbest Dolaşımı faslı ile yine AB’nin dış ticaret rejimini düzenleyen mevzuatın yer aldığı Dış İlişkiler faslındaki tarama ve tarama sonrası teknik çalışmalar yine Bakanlığımız tarafından koordine edilmektedir. Bakanlığımız halen doğrudan ya da dolaylı olarak ilgili olduğu tüm fasıllardaki çalışmalarda ve ülkemizin tam üyelik hedefinin önündeki engellerin aşılmasına yönelik tedbirlerin alınmasında önemli rol oynamaktadır. Bu çerçevede, ülkemizin AB’ye tam üyelik hedefi doğrultusunda diğer kurum ve kuruluşlarca yürütülen çalışmalara da Bakanlığımızca gerekli destek verilmektedir. Ayrıca, katılım müzakereleri ve AB müktesebatına uyum sürecini hızlandırmak amacıyla oluşturulan İç Koordinasyon ve Uyum Komitesi’nin fasıl bazlı toplantılarından ilgili olanlarına Bakanlığımızca katılım sağlanmaktadır.

Ülkemizin Serbest Ticaret Anlaşmaları Ağının Genişletilmesi

Dünya Ticaret Örgütü’nün (DTÖ) ilk müzakere turlarında yakaladığı liberalleşme düzeyinin geliştirilememesi, DTÖ düzenlemelerinin günümüz gereksinimlerini karşılayamaması ve çok taraflı ticaret düzeninin, ülkelerin yeni pazar açılımı konusunda yetersiz kalması; ülkeleri ikili ve bölgesel serbest ticaret anlaşmaları (STA) yapmaya yöneltmiştir. Gerek söz konusu eğilimler, gerekse AB ile Gümrük Birliği yükümlülüklerimiz çerçevesinde, muhataplarımızla karşılıklı yarar esasına dayalı olarak Serbest Ticaret Anlaşmaları (STA) imzalanmaktadır.

STA’lar, ihracatçılarımıza üçüncü ülke pazarlarına avantajlı giriş ile dış pazarlarda eşit şartlarda rekabet imkânı temin etmek, karşılıklı yatırımların artırılması, üçüncü ülke menşeli eşyanın Avrupa Birliği üzerinden ticaret sapması yoluyla ithal edilmesinin önüne geçilmesi ve ucuz girdi temini bakımından önem arz etmektedir.

Hâlihazırda 19 STA (EFTA, İsrail, Makedonya, Bosna ve Hersek, Filistin, Tunus, Fas, Suriye , Mısır, Arnavutluk, Gürcistan, Karadağ, Sırbistan, Şili, Ürdün, Güney Kore, Morityus, Malezya ve Moldova) yürürlüktedir. Ayrıca, 16 ülke/ülke grubu ile resmi olarak başlatılmış bulunan STA müzakereleri kapsamında 9 ülke (Ukrayna, Peru, Kolombiya, Ekvator, Meksika, Japonya, Sudan, Cibuti, Katar) ile müzakereler aktif bir şekilde sürdürülmektedir. Müzakere sürecinde olan diğer ülke/ülke grupları (Kongo Demokratik Cumhuriyeti, Kamerun, Çad, Seyşeller, Körfez İşbirliği Konseyi, Libya, MERCOSUR) ile de söz konusu süreçlerin hızlandırılmasına ilişkin çalışmalar yürütülmektedir. Ayrıca, 10 ülke/ülke grubu (ABD, Kanada, Tayland, Hindistan, Endonezya, Vietnam, Orta Amerika Topluluğu, Afrika Karayip Pasifik Ülkeleri, Cezayir ve Güney Afrika Cumhuriyeti) nezdinde de STA müzakerelerine başlama girişiminde bulunulmuştur.

Söz konusu ülkeler içinde ABD ile AB arasında sürdürülen Transatlantik Ticaret ve Yatırım Ortaklığı (TTIP) müzakereleri her iki tarafla olan ilişkilerimiz dikkate alındığında ülkemiz için büyük önem arz etmektedir. Taraflar arasında yapılan 2016 yılı sonu itibarıyla 15 tur müzakere sonucunda söz konusu Anlaşmanın 30 başlığa sahip olacağı ortaya çıkmış olup, her başlıkta farklı oranlarda ilerleme sağlanmıştır. Son turda, tarafların bugüne kadar ayrı ayrı önermiş olduğu metinlerin birleştirilmesi ile metinler üzerindeki mevcut farklılıkların giderilmesine çalışılmıştır.

Bu sürece paralel şekilde, ülkemiz de ABD ile STA akdedilmesi yönündeki somut iradesini ve kararlılığını hem siyasi hem de teknik seviyede en üst düzeyde ortaya koymuş bulunmaktadır. Bu çerçevede, Cumhurbaşkanı düzeyinde ABD Başkanı ile 16 Mayıs 2013 tarihinde Vaşington’da gerçekleştirilen görüşmede, Türkiye ile ABD arasında ticaretin serbestleştirilmesi ve ekonomik ilişkilerimizin derinleştirilmesi nihai hedefiyle bir “Yüksek Düzeyli Komite” kurulması konusunda mutabık kalınmıştır. Yüksek Düzeyli Komite’nin, tesis edilecek muhtemel bir Türkiye-ABD STA’sının yol haritasının hazırlanacağı bir platform olması amaçlanmaktadır.

Diğer taraftan, AB yetkilileri ile siyasi düzeyde görüşmeler yapılmış, talebimiz Gümrük Birliği Ortak Komitesi başta olmak üzere tüm ortaklık organlarında gündeme getirilmiştir. Ülkemizin TTIP sürecine dâhil olması hususu, 12 Mayıs 2015 tarihinde başlatılan Gümrük Birliğinin güncellenmesine yönelik süreci de tetiklemiş, ülkemizin TTIP’e katılımı için de AB’nin desteği alınmıştır. Esasen, TTIP’in gerektirdiği ileri düzeydeki serbestleşme ve yüksek standartlara ulaşma yönündeki hedefimiz Gümrük Birliği’nin güncellenmesi sürecinin başlatılmasının ardındaki en önemli nedenlerden birisidir.

Bu aşamada, ülkemizin TTIP müzakerelerinin son aşamasında müzakere sürecine dahil olması anlamına gelen rıhtımlama (docking) adı verilen yöntem de TTIP’e dahil olunabilmesi için gündeme gelebilecek seçenekler arasında değerlendirilmektedir.

STA’lar bağlamında 2016 yılında kaydedilen gelişmelere ilişkin detaylar aşağıda yer almaktadır.

Ülkemizle Moldova arasında 11 Eylül 2014 tarihinde imzalanan STA, 1 Kasım 2016 tarihinde yürürlüğe girmiştir. G. Kore STA’sı kapsamında imzalanan Yatırım Anlaşması Bakanlar Kurulu’nun 2016/8631 sayılı kararı ile onaylanarak 14 Nisan 2016 tarihli Resmi Gazete’de yayımlanmış olup, Hizmetler Ticareti Anlaşmasının Uygun Bulma Kanunu 24 Kasım 2016 tarihli Resmi Gazete’de yayımlanmıştır. Hizmet Ticaret Anlaşmasına ilişkin Bakanlar Kurulu Kararı’nı müteakip iç onay işlemleri tamamlanacak ve her iki anlaşma yürürlüğe girecektir. Ayrıca, Lübnan ve Kosova STA’ları sırasıyla Lübnan ve Kosova tarafının, Faroe Adaları ve Singapur STA’ları ise, her iki tarafın iç onay süreçlerinin tamamlanmasını müteakip yürürlüğe girecektir.

STA akdedilmesi amacıyla;

- Japonya ile IV. ve V. tur müzakereler sırasıyla 25-27 Ocak ve 27 Haziran-1 Temmuz 2016,
- Meksika ile VII. tur müzakereler 20-22 Nisan 2016,
- Ukrayna ile VI. Tur müzakereler 10-11 Mart 2016,
- Peru ile V. tur müzakereler 14-17 Mart 2016,
- Ekvator ile V. tur müzakereler 29 Şubat-1 Mart 2016,
- KİK ülkelerinden Katar ile I. tur müzakereler 14-16 Aralık 2016
- Sudan ile I. Tur müzakereler 27-29 Aralık 2016,
- Cibuti ile istikşafî görüşmeler 28 Aralık 2016

tarihlerinde gerçekleştirilmiştir.

22 Mart 2016 tarihinde İslamabad’da Bakanlar düzeyinde imzalanan Çerçeve Anlaşması ile hayata geçirilen Türkiye-Pakistan Serbest Ticaret Anlaşması (STA) müzakereleri, Nisan, Temmuz, Ağustos ve Aralık aylarında Ankara ve İslamabad’da 5 tur olarak gerçekleştirilmiştir. Son tur, 21-22 Aralık 2016 tarihlerinde Ankara’da düzenlenmiş olup, söz konusu STA’nın 2017 yılı içinde sonuçlandırılması hedeflenmektedir.

Türkiye-Pakistan STA’sında mal ticaretinin yanı sıra hizmet ticareti ve yatırımları ile fikri mülkiyet hakları, rekabet, şeffaflık, ticaretin kolaylaştırılması, anlaşmazlıkların halli, menşe kuralları ve

gümrükler alanında işbirliği öngören bölümler yer almaktadır. Türkiye ile Pakistan arasında akdedilmesi öngörülen STA, 2016 yılı itibariyle Türkiye'nin gerçekleştirmiş olduğu “modern” nitelikte ve en kapsamlı STA'lerden biri olarak tasarlanmıştır. Söz konusu STA ayrıca, Pakistan'ın bugüne kadar imzalayacağı en kapsamlı STA olarak değerlendirilmektedir.

Türkiye-Pakistan STA'sı, mal ticareti ve hizmet ticareti ile modern küresel ticaretin ihtiyaçlarını karşılayacak yapıda oluşturulan bölümleri ile ve kapsamlı yapısıyla, Pakistan ile ikili ticari ve ekonomik ilişkilerimizde mevcut potansiyeli hayata geçirecektir. Pakistan'ın Çin, Malezya, Sri Lanka ve Güney Asya Serbest Ticaret Anlaşması (SAFTA) çerçevesinde Bangladeş, Bhutan, Hindistan, Maldivler, Nepal, Sri Lanka ile akdettiği ticaret anlaşmalarının önemli gümrük indirimleri içermesi ve ülkenin gelişme yolundaki ülke konumu itibariyle yüksek gümrük vergileriyle korunuyor olması, ihracat potansiyelimizi olumsuz etkilemektedir. Bu nedenle Pakistan ile bir STA imzalanması Türk işadamlarının Pakistan'a girişinde önemli fayda sağlayacaktır.

Öte yandan, Tayland ile 19-20 Temmuz 2016 tarihlerinde Ankara'da yapılması planlanan STA müzakerelerinin ilk turu ülkemizde yaşanan darbe girişimi nedeniyle ertelenmiştir. Söz konusu STA müzakerelerine yakın zaman içerisinde başlanması için toplantı tarihi belirleme çalışmaları devam etmekte olup, 2017 yılında STA görüşmelerinin başladığının ilan edilmesi planlanmaktadır.

Ayrıca, (Bosna-Hersek, Gürcistan, Sırbistan, Şili ve EFTA gibi) mevcut STA'ların kapsamının hizmetler ve/veya yatırımlar gibi alanları da içerecek şekilde genişletilmesi ve yürürlükteki STAların işleyişinin gözden geçirilmesi amacıyla Ortak Komite toplantıları gerçekleştirilmektedir. Bu kapsamda,

- Türkiye-Bosna Hersek STA'sının güncellenmesi ve kapsamının hizmetler ve kamu alımları alanlarına genişletilmesine yönelik müzakerelerin ilk turu 16-17 Mayıs 2016, ikinci turu 28-30 Eylül 2016, üçüncü turu 14-16 Aralık 2016 tarihlerinde,
- Türkiye-Sırbistan STAsı kapsamının tarım ürünlerine yönelik tavizler başta olmak üzere genişletilmesine yönelik olarak istikşafi toplantı 19 Ekim 2016 tarihinde,
- Türkiye-Şili STA Ortak Komitesinin IV. Toplantısı 12-13 Mayıs 2016 tarihlerinde,
- Türkiye-Gürcistan STA Ortak Komitesinin VII. toplantısı 24-25 Mart 2016, Anlaşmanın kapsamının hizmetleri de içerecek şekilde genişletilmesine yönelik müzakerelerin de gerçekleştiği VIII. toplantısı 12-13 Ekim 2016 tarihlerinde,
- Türkiye-Moldova STA Ortak Komitesinin ilk toplantısı ise, 14 Aralık 2016 tarihinde gerçekleştirilmiştir.

a. Komşu ve Çevre Ülkeler Stratejisi

“Komşu ve Çevre Ülkeler ile Ticaretin Geliştirilmesi Stratejisi” 2000 yılında uygulamaya konulmuştur. “Komşu Ülkeler” kavramı Türkiye ile sınırları olan ülkeleri içerirken, “Çevre Ülkeler” kavramı Türkiye ile yakın tarihi, kültürel ve coğrafi bağları olan ülkeleri kapsamaktadır. Bu çerçevede, Strateji kapsamına Ortadoğu, Kuzey ve Doğu Afrika, Güneydoğu Avrupa, Karadeniz, Kafkaslar ve Orta Asya bölgeleri girmektedir. Strateji kapsamında yer alan 51 ülke aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

Komşu ve Çevre Ülkeler Stratejisi'nin Yönelik Olduğu Ülkeler

AFGANİSTAN	BULGARİSTAN	HIRVATİSTAN	KUVEYT	MOLDOVA	SUDAN	ÜRDÜN
ARNAVUTLUK	CEZAYİR	IRAK	KKTC	ÖZBEKİSTAN	SURİYE	YEMEN
AZERBAYCAN	CİBUTİ	İRAN	LİBYA	PAKİSTAN	S. ARABİSTAN	YUNANİSTAN
BAHREYN	ERİTRE	İSRAİL	LÜBNAN	ROMANYA	TACİKİSTAN	
BANGLADEŞ	ETİYOPYA	KARADAĞ	MACARİSTAN	RUSYA FED.	TUNUS	
BEYAZ RUSYA	FAS	KAZAKİSTAN	MAKEDONYA	SİRBİSTAN	TÜRKMENİSTAN	
BAE	FİLİSTİN-GAZZE	KIRGIZİSTAN	MISIR	SLOVENYA	UKRAYNA	
BOSNA-HERSEK	GÜRCİSTAN	KOSOVA	MOĞOLİSTAN	SOMALİ	UMMAN	

Strateji kapsamında, Karma Ekonomik Komisyon (KEK) ve Ekonomik ve Ticaret Ortaklık Komitesi (JETCO) mekanizmaları geliştirmek, Serbest Ticaret Anlaşmaları imzalamak, yasal çerçeve anlaşmaları imzalamak (başta çifte vergilendirmenin önlenmesi, yatırımların karşılıklı teşviki ve korunması olmak üzere lojistik hizmetlerini geliştirmek ve bölge ülkelerine yönelik ihracatımızda alternatif güzergahlar tespit etmek, teknolojik altyapıyı geliştirmek ve gümrük kapılarını iyileştirmek, bankacılık ilişkilerini geliştirmek, mal ve hizmet ticaretini artıracak iş konseyleri ile diğer tanıtım ve işbirliği mekanizmalarını teşvik etmek ve desteklemek ile özel sektör sorunlarını çözmek için tahkim mekanizmaları geliştirmek gibi hususlar bulunmaktadır.

Bu çerçevede Arnavutluk, Bosna-Hersek, Fas, Filistin, Gürcistan, İsrail, Karadağ, Makedonya, Mısır, Sırbistan, Tunus ve Ürdün ile STA akdedilmiştir.

Strateji kapsamındaki ülkelerden Arnavutluk, Bosna-Hersek, Fas, Filistin, Gürcistan, İsrail, Karadağ, Makedonya, Mısır, Sırbistan, Tunus, Ürdün, Moldova ile akdedilen STAlar yürürlüktedir. Ayrıca Lübnan ve Kosova ile akdedilen STA'ların ülkemizdeki iç onay süreci tamamlanmış olup, söz konusu ülkelerdeki sürecin de tamamlanmasını müteakip bahse konu anlaşmalar yürürlüğe girecektir.

Pakistan ile mal ve hizmetleri içerecek kapsamlı bir STA imzalanmasına ilişkin müzakerelerin Açılış Toplantısı 12-13 Ekim 2015 tarihlerinde düzenlenmiş, Müzakere Çerçeve Belgesi 22 Mart 2016 tarihinde İslamabad'da Bakanlar düzeyinde imzalanmıştır. Ayrıca iki ülke arasında halihazırda 5 tur STA müzakeresi gerçekleştirilmiştir. STA 2. Tur müzakereleri 26-28 Nisan 2016 tarihleri arasında İslamabad'da, 3. Tur müzakereleri ise 25-27 Temmuz 2016 tarihleri arasında Ankara'da gerçekleştirilmiştir.

Ayrıca, 29 Ocak 2014 tarihinde imzalanan İran ile Tercihli Ticaret Anlaşması 1 Ocak 2015 tarihinde yürürlüğe girmiştir. Söz konusu TTA kapsamında yer alan ürün sayısının artırılması amacıyla, Türk ve İran heyetleri arasında 23 Şubat 2015 tarihinde teknik toplantı, takiben 27 Mayıs 2015, 10 Aralık 2016, 16 Mayıs 2016, 28 Kasım 2016 tarihlerinde TTA Ortak Komite toplantıları gerçekleştirilmiş ve 15 Aralık 2016 tarihinde İran Ticaret ve Sanayi Bakanlığı'ndan bir heyet istişareler gerçekleştirmek üzere Bakanlığımızda ağırlanmıştır.

Ortadoğu coğrafyasında "Tercihli Ticaret Anlaşması" imzalanması yönelik girişimlerin bulunduğu diğer bir ülke ise Suudi Arabistan'dır. Ürün listeleri üzerinde ön çalışmalara gerçekleştirilmekte olup müzakerelerin de 2017 yılı itibariyle başlanması planlanmaktadır.

Diğer taraftan, 2014 yılı içinde Rusya ile hizmetler ve yatırımlar alanında bir Serbest Ticaret Anlaşması imzalanması için mutabakat sağlanmıştır.

Azerbaycan ile ülkemiz arasında bir “Tercihli Ticaret Anlaşması (TTA)” imzalanmasına yönelik müzakereler sürmektedir. Son olarak, 21 Aralık 2016 tarihinde iki ülke Ekonomi Bakanları arasında Bakü’de gerçekleştirilen görüşmede TTA’nın 2017 yılı ilk çeyreğinde imzaya hazır hale getirilmesi hususunda mutabık kalınmıştır.

Ayrıca, 19 Temmuz 2016 tarihinde Türkiye-Gürcistan YDSK I. Toplantısı sonrasında imzalanan Ankara Bildirisi’nde iki ülke arasında JETCO mekanizması kurulmasına ilişkin madde yer almış olup, JETCO Kurucu Deklarasyonu metni Gürcistan makamlarına elden tevdi edilmiştir. Diğer taraftan, Türkmenistan ile ticarete yerel paraların kullanılması hususunda çalışmalar yürütülmektedir. Ayrıca Türkmenistan ile serbest ticareti hedefleyen geniş ve kapsamlı bir ekonomik ortaklık anlaşması yapılması yönündeki teklifimiz de 2016 yılı Şubat ayında Türkmen tarafına iletilmiştir.

Kazakistan ile “Hizmet Ticareti ve Yatırım Anlaşması” yapılması için çalışmalara başlanmasına ilişkin teklifimize Kazak tarafı olumlu yanıt vermiştir. Yine, 2015 yılı Haziran ayında Rusya Federasyonu ile hizmet ticareti ve yatırımlar alanında bir Serbest Ticaret Anlaşması imzalanması amacıyla 1. Tur müzakereler gerçekleştirilmiştir. Öte yandan, Kazakistan ile Karma Ekonomik Komisyonu (KEK) 9. Dönem Toplantısı, 11-12 Mart 2016 tarihlerinde Ankara’da gerçekleştirilmiştir.

Strateji kapsamındaki ülkelere Azerbaycan, Kazakistan ve Kırgızistan’ın üyesi olduğu Türk Konseyi bünyesinde gerçekleşen Türk Konseyi Ekonomi Çalışma Grupları ile Ekonomi Bakanları toplantılarına düzenli olarak devam edilmektedir. Bu kapsamda son olarak Türk Konseyi Ekonomi Çalışma Grupları 8. Toplantısı ile Türk Konseyi Ekonomi Bakanları 6. Toplantısı 20-21 Aralık 2016 tarihlerinde Bakü’de gerçekleştirilmiş olup, anılan toplantıya Bakan düzeyinde iştirak edilmiştir.

“Komşu ve Çevre Ülkeler ile Ticaretin Geliştirilmesi Stratejisi” kapsamında ayrıca Türkiye-Macaristan KEK 4. Dönem Toplantısı 4-5 Mayıs 2016 tarihinde Budapeşte’de gerçekleştirilmiştir.

Balkanlara yönelik daha sistemli, istikrarlı ve uzun vadeli bir yaklaşım geliştirilmek amaçlanmakta olup, bu amaç doğrultusunda, başta Türkiye-Sırbistan-Bosna Hersek arasındaki ticaret ve yatırım ilişkilerinin geliştirilmesi ve aynı zamanda bölgesel istikrarın da güçlendirilmesi amacıyla, üç ülke Cumhurbaşkanlarının önderliğinde gerçekleştirilen “Üçlü Balkan Zirveleri” neticesinde, 14 Mayıs 2013 tarihinde üç ülkenin dış ticaret ve ekonomiden sorumlu Bakanları tarafından “Türkiye-Sırbistan-Bosna Hersek Üçlü Ticaret Komitesi” mekanizması oluşturulmuştur. Türkiye-Sırbistan-Bosna Hersek Üçlü Ticaret Komitesi’nin eşbaşkanlıkları Sayın Ekonomi Bakanımız, Sırbistan Başbakan Yardımcısı ve Ticaret, Turizm ve Telekomünikasyon Bakanı ve Bosna Hersek Bakanlar Konseyi Başkan Yardımcısı ve Dış Ticaret ve Ekonomik İlişkiler Bakanı tarafından deruhte edilmektedir. Kurulan üçlü mekanizma ile ilk aşamada ticaret ve yatırımların artırılmasının yanı sıra, ülkemizin Bosna Hersek ve Sırbistan ile arasındaki Serbest Ticaret Anlaşmaları (STA) ile Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunması (YKTK) Anlaşmalarının revize edilmeleri de hedeflenmektedir. Birinci ve ikinci dönem toplantıları, 2015 yılında, Ankara ve Belgrad’da yapılmış olup, son olarak, III. Dönem Toplantısı 26 Ekim 2016 tarihinde İstanbul’da gerçekleştirilmiştir. Üçlü Komite çalışmaları kapsamında ayrıca, “Türkiye-Sırbistan-Bosna Hersek Üçlü İş Forumu” ve tamamıyla ülkemizin imkânları ile hayata geçirilen “Sırbistan-Bosna Hersek Ortak Ticaret Ofisi”nin de açılış töreni yapılmıştır.

Diğer taraftan, 2016 yılında sözkonusu bölge içerisinde yer alan Etiyopya ile 7. Dönem ve Cibuti ile 3. Dönem KEK Toplantıları Sayın Bakanımızın eşbaşkanlığında gerçekleştirilmiştir. Tunus ile 2017 yılı içerisinde Sayın Ekonomi Bakanımız başkanlığında Ortaklık Konseyi Toplantısı ve Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanımızın eşbaşkanlığında Sudan ile 14. Dönem KEK Toplantısının gerçekleştirilmesi planlanmaktadır.

Ayrıca, 22-24 Şubat 2016 tarihlerinde ülkemizde düzenlenen Somali Yüksek Düzeyli Ortaklık Forum'u kapsamında bir İş Forumu gerçekleştirilmiş, anılan program çerçevesinde Sayın Ekonomi Bakanımız tarafından Türkiye-Somali Ticari ve Ekonomik İşbirliği Anlaşması imzalanmıştır.

Ayrıca, 2-3 Kasım 2016 tarihlerinde İstanbul'da Sayın Cumhurbaşkanımızın katılımları ile gerçekleştirilen Türkiye-Afrika Ekonomi ve İş Forumu kapsamında ülkemizi ziyaret eden 42 Afrika ülkesinin Bakanları arasında sözkonusu strateji kapsamına giren Etiyopya, Cibuti, Sudan, Somali, Libya ve Tunuslu Bakanlar da yer almış olup, anılan program kapsamında Sayın Ekonomi Bakanımız anılan 6 ülkenin Bakanı ile ikili görüşmeler gerçekleştirmiştir.

Öte yandan, Türkiye-Ukrayna KEK 10. Dönem Toplantısı, yaklaşık üç sene aradan sonra, 13 Mayıs 2016 tarihinde Kiev'de dönemin Savunma Bakanı ile Ukrayna Başbakan Yardımcısı eşbaşkanlıklarında gerçekleştirilmiştir.

2016 yılında, Sayın Başbakan'ın Suudi Arabistan, Katar, Ürdün ve İran'a gerçekleştirdiği ziyaretlere Sayın Ekonomi Bakanımız tarafından iştirak edilmiştir. KEK mekanizmasının en iyi işlediği ülkelerden biri olan İran ile 25. Dönem KEK Toplantısı 7-9 Nisan 2016 tarihleri arasında Ankara ve Konya'da gerçekleştirilmiş, ikili ekonomik ilişkiler her boyutuyla ele alınmıştır. Türkiye-Katar 6. Dönem KEK Teknik Toplantısı 24-25 Ekim 2016 tarihlerinde Doha'da gerçekleştirilmiş ve Doha'da parafe edilen KEK Protokolü Türkiye-Katar KEK Eşbaşkanı ve Başbakan Yardımcımız ile Katar tarafı KEK Eşbaşkanı Katar Ekonomi ve Ticaret Bakanı tarafından İstanbul'da imzalanmıştır. Ayrıca Sayın Ekonomi Bakanımız, 14 Nisan 2016 tarihinde İstanbul'da Türkiye-Suudi Arabistan İş Fırsatları Forumu'na ve 30 Kasım 2016 tarihinde İstanbul'da Türkiye-Suudi Arabistan İş Konseyi Toplantısına iştirak etmiştir.

26-27 Mart 2016 tarihleri arasında Sayın Bakanımızın iştirakleri ile gerçekleştirilen ziyaret esnasında, Türkiye ile Ürdün arasında Sanayi Alanında İşbirliği Mutabakat Zaptı ve Ticaret Politikaları Önlemleri Alanında İşbirliği Protokolü'nün yanı sıra Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunması (YKTK) Anlaşması tadil edilen şekli ile imzalanmıştır.

b. Afrika ile Ekonomik İlişkileri Geliştirme Stratejisi

Afrika pazarları, ucuz hammadde temini ve ihraç ürünlerimizin pazarlanması bakımından ülkemiz sanayisi ile tamamlayıcı nitelik arz ettiğinden, önemli bir hedef pazar teşkil etmektedir. Ayrıca, bazı Afrika ülkeleri gelişme potansiyeli arz eden pazarların başında gelmektedir. Bu çerçevede, 2003 yılında "Afrika ile Ekonomik İlişkilerin Geliştirilmesi Stratejisi" yürürlüğe konulmuş; söz konusu Strateji, 2010 yılında 7 yıl boyunca gerçekleştirilen çalışmalar ve geçen süre zarfında bölgede ve Türkiye'deki yeni gelişmeler dikkate alınarak "Afrika ile Ticari ve Ekonomik İlişkilerin Geliştirilmesi Stratejisi" olarak değiştirilmiştir. 2014 yılı sonunda Ekvator Ginesi'nde gerçekleştirilen II. Türkiye-Afrika Zirvesi sonrasında ise, mevcut strateji kıtanın ihtiyaçları doğrultusunda güncellenerek "Afrika ile Ortaklık Stratejisi" olarak yeniden yapılandırılmıştır.

Sözkonusu stratejinin devamı niteliğinde 2-3 Kasım 2016 tarihleri arasında İstanbul'da "Türkiye-Afrika Ekonomi ve İş Forumu" gerçekleştirilmiştir.

Sayın Cumhurbaşkanımızın himayelerinde Bakanlığımız ve Afrika Birliği eşgüdümünde düzenlenen programa Çad Devlet Başkanı ve Sao Tome ve Prinsipe Başbakanının yanı sıra 42 ülkeden 27 Bakan, 7 Bakan Yardımcısı, Afrika'da faaliyet gösteren 4 Bölgesel Ekonomik Topluluğun Genel Sekreterleri/Komiserleri ve 150'den fazla Afrikalı bürokrat iştirak etmiştir. Ayrıca, sözkonusu programa özel sektörün de ilgisi yoğun olmuştur. 48 Afrika ülkesinden 839 Afrikalı ve 1.174 Türk işadamı Forum'a katılım sağlamıştır. Forum vesilesiyle, Sayın Ekonomi Bakanımız ve mevkidaşları

tarafından Türkiye ile Lesoto, Sao Tome ve Prinsipe, Svaziland ve Ruanda arasında Ticaret ve Ekonomik İşbirliği Anlaşmaları ile Türkiye-Ruanda Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunması Anlaşması imzalanmıştır. Ayrıca, Çad, Gabon, Güney Afrika Cumhuriyeti, Sierra Leone, Kamerun, Malavi ve Yeşil Burun İş Konseyi Kuruluş Anlaşmaları imzalanmıştır.

2003 yılından bu yana, Afrika ülkeleri ile ekonomik ve ticari ilişkilerimizin sağlıklı bir şekilde gelişmesini sağlamak amacıyla, Ülkemiz ve Afrika ülkeleri arasında hukuki altyapının tamamlanmasına yönelik olarak 23 ülke ile Ticaret ve Ekonomik İşbirliği (TEİ) Anlaşmaları imzalanmıştır. Güney Sudan ve Mozambik ile müzakereler tamamlanmış olup, önümüzdeki dönemde imzalanması öngörülmektedir. Ayrıca yine bu dönemde, Nijerya ile Ekonomik ve Ticari Ortaklık Komitesi (JETCO) kurucu anlaşması imzalanmıştır.

Afrika ülkeleri ile Serbest Ticaret Anlaşması (STA) müzakerelerine başlanması yönünde 2004 yılından beri sürdürülen girişimlerimiz kapsamında Morityus ile imzalanan STA 2013 yılında yürürlüğe girmiş, Gana ile STA müzakereleri tamamlanmış olup, Seyşeller, Kamerun, Kongo Demokratik Cumhuriyeti, Çad ve Sudan ile müzakereler ise, devam etmektedir. Ayrıca, Güney Afrika Cumhuriyeti, Madagaskar, Ekvator Ginesi ile ikili düzeyde, Batı Afrika Devletleri Ekonomik Topluluğu (ECOWAS), Doğu Afrika Topluluğu (EAC) ve Orta Afrika Ekonomik ve Parasal Birliği (CEMAC) ile bölgesel düzeyde STA müzakerelerine başlama girişimlerimiz sürdürülmektedir.

STA'ların yanı sıra, Afrika ülkeleri ile yatırım ilişkilerimizin geliştirilmesini teminen Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunması (YKTK) Anlaşmaları önem arz etmektedir. Bugüne kadar 23 ülke ile YKTK Anlaşmaları imzalanmıştır. Ayrıca, 2016 yılında Kongo Cumhuriyeti, Mali, Uganda ve Zambiya ile müzakereler tamamlanarak, Anlaşmalar imzaya hazır hale getirilmiştir.

Önümüzdeki dönemde, Afrika ülkeleri ile ekonomik ve ticari hukuksal altyapı anlaşmalarının tamamlanması, bu ülkelere yönelik mal ticaretinin yanı sıra, sağlık turizmi ve müteahhitlik başta olmak üzere hizmetler sektöründe ticareti ve alım heyet ziyaretleri yapılması, Türk İhraç Ürünleri Fuarları düzenlenmesi ve teknik yardım programları hazırlanması gibi faaliyetlerin sürdürülmesi planlanmaktadır. Bunların yanı sıra bilişim, film ve eğitim sektörlerinde ticaretin arttırılmasına yönelik pazara giriş ve tanıtım faaliyetlerinin desteklenmesine devam edilecektir.

c. Asya – Pasifik Ülkeleri ile Ticari ve Ekonomik İlişkileri Geliştirme Stratejisi

2005 yılında “Asya-Pasifik Ülkeleri ile Ticari ve Ekonomik İlişkileri Geliştirme Stratejisi” uygulamaya konulmuştur.

Asya-Pasifik bölgesi, dünya nüfusunun yarısından fazlasını barındırmakta ve dünyanın en hızlı büyüyen ekonomik alanını teşkil etmektedir. Son dönemlerde yaşanan gelişmelerle küresel ekonomik ağırlık merkezi Asya-Pasifik Bölgesi'ne doğru kaymaya başlamıştır. Bu bölge “cazibe merkezi” haline gelmiş ve 2016 yılında 28 trilyon \$ büyüklüğe erişen Asya-Pasifik ülkeleri, 2016 yılında %5,4'lük bir büyümeye sahne olmuştur.

AB içi ticaret hariç tutulduğunda, dünya ticaret liginde ilk 10 sırada yer alan ülkelerden 4'ü (Çin, Japonya, G.Kore, Hong Kong) bu bölgede bulunmaktadır.

Birçok strateji kuruluşunca önümüzdeki dönemde dünya ekonomisinin lider ülkeleri olacağı belirtilen BRICS (Brezilya, Rusya, Hindistan, Çin) ülkelerinden ikisi de bu bölgede yer almaktadır. Bölgenin gelecekte dünyanın büyüme merkezi olarak kalacağı; Çin Halk Cumhuriyeti ve Hindistan'ın 2050 yılında dünya ekonomisinin 1. ve 3. sıralarında yer alacağı, ayrıca toplam dünya ticaretinin %40-50'sinin bölge kaynaklı olacağı öngörülmektedir.

Ayrıca, dünya ekonomisinin diğer önemli aktörleri arasında gösterilen “Next Eleven” (N-11; Türkiye, Vietnam, Bangladeş, Nijerya, G.Kore, Meksika, İran, Endonezya, Mısır, Pakistan ve Filipinler) içerisindeki 6 ülke bu bölgede yer almaktadır.

Öte yandan, bölge içerisinde çok farklı gelişmişlik düzeylerinde ülkeler de bulunmaktadır. OECD üyesi ülkeler olan Avustralya, Yeni Zelanda ve Japonya, BRICS ülkelerinden olan Çin ve Hindistan, ASEAN’ın önde gelen ülkelerinden olan Malezya, Endonezya, Tayland ve Singapur gibi ülkelerin yanı sıra, dünyanın en az gelişmişlik oranına sahip Afganistan, Bangladeş ve Moğolistan gibi ülkeler bu bölgede bulunmaktadır. Bu durum, pazar erişimi açısından ilk etapta dezavantaj olarak görülse de, esasında önemli bir avantaj sağlamaktadır. Her türlü ürünün farklı kalite ve ölçeklerde üretildiği söz konusu bölge, 4 milyara ulaşan nüfusu ile büyük bir pazar niteliği taşımaktadır.

Asya-Pasifik Bölgesi, ticaretin yanı sıra, yatırım açısından da önemli bir coğrafya olma yolundadır. Bölge, büyük miktarlarda yatırım çeken ülkeleri bünyesinde barındırmasının yanı sıra, yatırım ihraç eden ülkeleri de (Çin, Japonya, Avustralya, Malezya, Singapur ve G. Kore) içerisinde bulundurmaktadır. Bu kapsamda, bölge ülkelerinin ülkemizi bir yatırım ve dağıtım üssü olarak görmelerinin sağlanması için Bakanlığımızca çalışmalar yürütülmekte, Asya-Pasifik ülkeleri tarafından yapılan yatırımlar ile bu ülkelere verdiğimiz büyük dış ticaret açığının kapatılması hedeflenmektedir.

Bu kapsamda, ülkemiz firmalarının dünyanın en büyük ikinci ithalatçısı konumunda olan Çin pazarına girişini kolaylaştırmak, ülkemiz ile Çin arasındaki mevcut ekonomik ve ticari ilişkileri ülkemiz lehine geliştirmek için 2016-2020 yılları arasındaki dönemi kapsayacak güncel ve uygulanabilir bir “Çin Eylem Planı” hazırlanmıştır.

2016 yılında çalışmaları tamamlanan “Çin Eylem Planı”, 11 Hedef ve 26 Eylem içermektedir. “Çin Eylem Planı” vesilesiyle hazırlanan, Çince’ye tercüme ettirilen Anket Formları aracılığıyla ilk kez Çinli firmaların ülkemiz ekonomisi ve yatırım ortamına dönük nabızı tutulmuştur. “Çin Eylem Planı” kapsamında hazırlanan anket formlarına toplam 323 Çinli firma ve 125 Türk firması katılım sağlamıştır. Bu çalışma neticesinde Çinli firmaların ülkemiz hakkında yeterince bilgiye sahip olmadığı, ancak ülke malı imajımızın pozitif olduğu tespit edilmiştir. Söz konusu sonuçlar çerçevesinde “Çin Eylem Planı” kapsamında, Türkiye ve Çin arasındaki ticari ve ekonomik ilişkilerin geliştirilmesi çerçevesinde belirlenen hedefler, elde edilen veriler ve uygulanacak hedef ve eylemler kamuoyu ile paylaşılacaktır.

2016 yılı içinde Çin ile birçok üst düzey faaliyet gerçekleştirilmiştir. En çok öne çıkan gelişme, Sayın Ekonomi Bakan Yardımcımız ve Sayın Müsteşarımız düzeyinde katılım ile 4 Kasım 2016 tarihinde Ankara’da gerçekleştirilen Türkiye-Çin Başbakan Yardımcıları Düzeyinde Hükümetlerarası İşbirliği Komitesi’nin ilk toplantısı vesilesi ile Türkiye-Çin Ticaret ve Yatırım İşbirliklerinin Güçlendirilmesine Yönelik Eylem Planı’nın Sayın Ekonomi Bakan Yardımcımız ve Çinli mevkidaşı tarafından imzalanmasıdır.

Pakistan ile mal ve hizmetleri içerecek kapsamlı bir STA imzalanmasına ilişkin müzakerelerin Açılış Toplantısı 12-13 Ekim 2015 tarihlerinde düzenlenmiş, Müzakere Çerçeve Belgesi 22 Mart 2016 tarihinde İslamabad’da Bakanlar düzeyinde imzalanmıştır.

Ayrıca iki ülke arasında halihazırda 5 tur STA müzakeresi gerçekleştirilmiştir. Son olarak Türkiye-Pakistan STA 5. Tur Müzakereleri, 21-22 Aralık 2016 tarihlerinde Ankara’da düzenlenmiştir. Bunun yanı sıra, STA’nın Türk özel sektörü için sağlayacağı pazar açılımını belirlemek ve yerel sektörler üzerindeki olası etkilerini değerlendirmek için özel sektör temsilcileri ile toplantılar gerçekleştirilmiştir.

Sayın Cumhurbaşkanımız, Sayın Ekonomi Bakanımızın da katılımıyla gerçekleştirdiği 16-17 Kasım 2016 tarihlerindeki Pakistan ziyaretinde, Pakistan Cumhurbaşkanı ve Pakistan Başbakanı ile bir araya gelerek, mal ticaretinin yanı sıra hizmet ticareti ve yatırımları da içeren STA’nın bu kapsamlı yapısı ile

firmalarımıza sağlayacağı pazar açılımının altını çizmiş; STA'nın bir an önce tamamlanması konusundaki irade beyanını yinelemiştir. Bu çerçevede, STA müzakerelerinin 2017 yılı ilk yarısı itibariyle tamamlanması hedeflenmektedir.

Diğer taraftan, DEİK ve CIECA koordinasyonu ile 22 Nisan 2016 tarihinde Tayvan Ekonomik İşler Bakan Yardımcısı'nın katılımları ile Türkiye - Tayvan İş Konseyi Toplantısı İstanbul'da gerçekleştirilmiş ve söz konusu organizasyona Bakanlığımızdan katılım sağlanmıştır.

Türkiye-Sri Lanka KEK 1. Dönem Toplantısı, Sayın Milli Eğitim Bakanımız ve Sri Lanka Sanayi ve Ticaret Bakanı eşbaşkanlığında 10-11 Kasım 2016 tarihlerinde Ankara'da gerçekleştirilmiştir. Söz konusu KEK Toplantısı çerçevesinde Sri Lanka Sanayi ve Ticaret Bakanı, Sayın Başbakanımız tarafından kabul edilmiş, ayrıca Sayın Milli Eğitim Bakanımız ve TİKA Başkan Yardımcısı ile de ikili görüşmeler gerçekleştirilmiştir.

Asya-Pasifik ülkeleri ile ticaret ve yatırım ilişkilerinin geliştirilmesine yönelik olarak gerek yasal altyapının tamamlanması gerekse ülkemiz yatırımcı ve ihracatçılarının karşılaştığı sıkıntıların çözümüne yönelik tedbirlerin uygulanmasına bu Performans Programı döneminde de devam edilecektir.

d. ABD ile Ticari ve Ekonomik İlişkileri Geliştirme Stratejisi

Dünyanın en büyük ekonomisi konumunda olan ABD ile ikili ticari ilişkilerimiz geliştirilmesi önem arz etmektedir.

Hükümetler arasında gerçekleştirilen üst düzey temaslar neticesinde, iki ülke arasındaki ticari ve ekonomik ilişkilerin model ortaklık seviyesine yükseltilmesini teminen “Türkiye-ABD Ekonomik ve Ticari İşbirliği Stratejik Çerçevesi” (ETSİÇ) oluşturulmuştur. Söz konusu yeni işbirliği mekanizmasının amacı; iki ülke arasındaki ekonomik ve ticari faaliyetlerinin artırılmasının yanı sıra karşılıklı yatırımların artırılması ve üçüncü ülkelerde ortak projelerin hayata geçirilmesi suretiyle ticari ve ekonomik ilişkilerin geliştirilmesidir.

ETSİÇ kapsamında ayrıca özel sektörler arasındaki ilişkileri geliştirmek ve ticaret ve yatırımlara yönelik engellerin tespit edilerek iki ülke hükümetine görüş sunmak üzere, eşbaşkanlığını Türkiye tarafında Ekonomi Bakanlığı Müsteşarı'nın yürüttüğü “Türkiye-ABD İş Konseyi” kurulmuş olup, faaliyetlerini sürdürmektedir. En son 19 Mayıs 2016 tarihinde Türkiye-ABD İş Konseyi 4. Toplantısı Vaşington'da gerçekleştirilmiştir.

Ayrıca, 2016 yılında ABD özelinde öne çıkan faaliyetler aşağıda sunulmaktadır:

- Sayın Cumhurbaşkanımızın 29 Mart-2 Nisan 2016 tarihleri arasında ABD'ye gerçekleştirdiği resmi ziyarete, dönemin Ekonomi Bakanı başkanlığında, Bakanlığımızdan bir heyetle katılım sağlanmıştır.
- Türkiye-ABD İş Konseyi 4. Toplantısı vesilesi ile 19-21 Mayıs 2016 tarihleri arasında ABD'ye resmi bir ziyaret gerçekleştirilmiştir.
- Birleşmiş Milletler 71. Genel Kurulu Toplantıları vesilesi ile ABD'nin New York şehrine 19-22 Eylül 2016 tarihleri arasında resmi bir ziyaret gerçekleştirmiş olan Sayın Cumhurbaşkanımızın ziyaretine, Sayın Ekonomi Bakanımız başkanlığında Bakanlığımızdan bir heyet ile katılım sağlanmıştır.

- Bakanlığımız Amerikan-Türk Konseyi (ATC) ve DEİK tarafından düzenlenen ATC 35. Yıllık Konferansı'na iştirak etmek üzere 31 Ekim-2 Kasım 2016 tarihleri arasında ABD'ye resmi bir ziyaret gerçekleştirilmiş olup, sözkonusu Konferansta "Türkiye'nin Makroekonomik Başarısı" konulu panelde konuşma yapılmış ve ikili temaslarda bulunulmuştur.

ABD'nin, büyük ve orta-uzun vadeli politikalara ihtiyaç duyulan ve çetin rekabet koşulları bulunan bir pazar olması, ülkenin coğrafi büyüklüğü, eyaletlerin kendine has yapısı, pazara giriş açısından bölgesel yaklaşımların benimsenmesini zorunlu kılmaktadır. Bu nedenle, ABD ekonomisi ve ticaret yapısı eyaletler bazında incelenmiş; Teksas, New York, Florida, Illinois, Kaliforniya ve Georgia hedef eyaletler olarak belirlenmiştir.

Bu çerçevede, iki farklı alanda tanıtım faaliyetleri yapılmıştır. Birinci grup faaliyetler, uzun vadeli ve Türkiye'nin ve Türk malı imajının güçlendirilmesine yöneliktir. Örneğin, Turquality projesi kapsamındaki çalışmalarda; fındık, deri, seramik tanıtım gruplarının faaliyetlerinde Türk malı imajının güçlendirilmesi ve kalite unsurunun ön plana çıkarılması amacı güdülmektedir.

Ayrıca, strateji kapsamında doğrudan Türk firmalarını dağıtım kanalları ile tanıştıracak girişimleri ön plana çıkaran kısa vadeli ikinci grup faaliyetler de yürütülmektedir. Hedef eyaletlere yönelik ticaret ve butik ticaret heyet programları, Türk ihraç sektörleri, Türk serbest bölgeleri ve Türkiye'de yatırım imkânları hakkında bilgilendirici seminerler ve ABD'nin çeşitli eyaletlerindeki fuarlara katılım bu faaliyetlerden bazılarıdır.

Bunların yanı sıra sağlık turizmi, bilişim, film ve eğitim sektörlerinde ticaretin artırılmasına yönelik pazara giriş ve tanıtım faaliyetlerinin desteklenmesine devam edilecektir.

Diğer taraftan, ABD ile Avrupa Birliği (AB) arasında "Transatlantik Ticaret ve Yatırım Ortaklığı (TTIP)" bağlamında başlatılan süreç ülkemizde takip edilmektedir

e. Latin Amerika ile Ticari ve Ekonomik İlişkileri Geliştirme Stratejisi

Latin Amerika'nın dünya ekonomisindeki artan önemi göz önüne alınarak ticari ilişkilerimizin geliştirilmesi, bölgeye yönelik ihracatımızın çeşitlendirilmesi ve artırılması amacıyla ilgili kamu ve özel sektör kuruluşları ile işbirliği içinde hazırlanan Latin Amerika Ülkeleri ile Ticari ve Ekonomik İlişkilerin Geliştirilmesi Stratejisi 2006 yılında uygulamaya konulmuştur.

Söz konusu stratejinin temel amaçları, Latin Amerika ülkeleri ile ilişkilerimize dinamik bir yapı kazandırmak, işbirliği olanakları hakkında ülkemizde ve Latin Amerika ülkelerinde ortak bir bilinç oluşturmak, ülkemizin Latin Amerika'da tanınmasını sağlamak, ticareti çeşitlendirmek ve ticari ve ekonomik bağları ilişkilerimizin itici gücü haline getirmektir.

Bu strateji çerçevesinde;

- Latin Amerika ülkeleri ile ticari ilişkilerimizin yasal altyapısını düzenleyecek temel anlaşmaların en kısa zamanda imzalanması,
- Söz konusu ülkelerden hâlihazırda Karma Ekonomik Komisyon (KEK) mekanizması kurulmamış olanlar ile KEK veya üst düzey ekonomik istişare ve karar mekanizmaları oluşturularak düzenli diyalogun başlatılması
- Türkiye'nin AB ve diğer uluslararası yükümlülükleri de göz önüne alınarak, bu ülkelerle Serbest Ticaret Anlaşmaları akdedilmesi,

- Bölgede düzenlenen uluslararası fuarlara firmalarımızın katılımının desteklenmesi,
- Alım ve ticaret heyetleri gibi tanıtım faaliyetleri düzenlenmesi için uygun koşulların oluşturulması,

faaliyetleri yürütülmektedir.

Geçtiğimiz yıllarda ülkemizin bölgedeki en önemli eksikliklerinden birisi, düzenli bilgi temin edilebilecek ve işadamlarının doğrudan başvurabilecekleri kaynakların yetersiz olması idi. Bu eksiği gidermeye yönelik olarak Latin Amerika ülkelerindeki temsilciliklerimizin sayısı artırılmıştır. Mevcut durumda Latin Amerika bölgesinde; Buenos Aires (Arjantin), Santiago (Şili), Meksiko (Meksika), Karakas (Venezuela), Sao Paulo (Brezilya), Lima (Peru), Havana (Küba), Bogota (Kolombiya) ve Ekvador (Kito)'da temsilciliklerimiz bulunmaktadır.

Bölge ile ikili ticaretimizin genel seyrini incelediğimizde, kriz dönemi hariç ticaret hacmimizin her yıl giderek arttığını görmekteyiz. Bununla birlikte Türkiye'nin ve bölgenin mevcut potansiyellerine bakıldığında, ikili ticaret verilerimizin halen istenilen seviyenin çok altında seyrettiği görülmektedir.

2006 yılından bu yana yürütülen çalışmalar çerçevesinde, öncelikli olarak ikili ticari ve ekonomik ilişkilerin altyapısının oluşturulması için bu ülkelerle ticaret ve ekonomik işbirliği anlaşmaları imzalanması yönünde müzakerelere başlanmıştır.

Bu kapsamda, günümüze kadar, 19 ülke (Şili, Arjantin, Brezilya, Küba, Meksika, Jamaika, Guyana, Kolombiya, Guatemala, Uruguay, Paraguay, Ekvador, Peru, Bolivya, Surinam, Saint Vincent ve Grenadinler, Dominik Cumhuriyeti, Nikaragua, Honduras) ile KEK mekanizmasının kurucu anlaşması niteliğinde olan Ticari ve Ekonomik İşbirliği Anlaşmaları imzalanmıştır. 7 ülke (Şili, Meksika, Jamaika, Arjantin, Küba, Brezilya, Kolombiya) ile KEK Toplantıları, Ekvador ile Ekonomik ve Ticari Ortaklık Komitesi (JETCO) Toplantıları gerçekleştirilmiştir.

3. 2023 Türkiye İhracat Stratejisi

2012 yılında uygulanmaya başlanılan ve on yıllık öngörü ve projelere dayanan 2023 Türkiye İhracat Stratejisi'nin 2016 yılı itibariyle ilk aşaması geride bırakılmış ve 2. aşamasına başlanılmıştır.

2012-2023 dönemini kapsayan Strateji, ihracat hedefine ulaşmak için, hangi politikalara, paydaşlara, süreçlere ve yetkinliklere ihtiyaç olduğu tespit edilerek izleme değerlendirme, iç ve dış gelişmeler ışığında güncelleme ve revizyonların yapılabilmesini teminen 3 aşamada 4'er yıllık dönemler halinde tasarlanmıştır. Stratejinin uygulamaya aktarıldığı ilk dönem olan 2012- 2015 döneminde kısa vadeli projeler ele alınırken, 2012-2019 döneminde orta, 2012-2023 döneminde uzun vadeli projeksiyonlar yer almaktadır.

Kamu ve özel sektör işbirliğinde tüm ihracatçı sektörlerimizin 2023 yılı hedefleri ve gelecek beklentileri çerçevesinde, sektörel hedeflere paralel olarak oluşturulan 2023 Türkiye İhracat Stratejisi, ülkemizin 2023 yılında teknolojik dönüşümü tamamlamış, lojistik ve mevzuat altyapısı güçlü, en yeni üretim teknolojilerine hakim, tüm dünyada tanınan ve tercih edilen marka değeri yüksek ürünler pazarlayan, uluslararası pazarlarda güçlü bir Türkiye yaratmak hedefiyle ihracatın karşılaştığı yapısal sorunlara çözüm bulmak ve ekonomideki olası olumsuz gelişmelere karşı önlem olarak fırsatlardan yararlanmak amacıyla proaktif bir çerçevede tasarlanmıştır.

Bu çerçevede, Strateji'de uluslararası pazarlarda mevcut pazar payımızın, ihracat kapasitemizin ve ihracatçı sayısının artırılması; ikili ve çoklu uluslararası ticaret işbirliklerinin, lojistik altyapısının ve rekabetçi üretim koşullarının oluşturulmasına yönelik yatırım ortamının iyileştirilmesi; finansal

enstrümanların geliştirilerek ihracatta yenilikçilik ve Ar-Ge'ye yönelik yatırım ve uygulamalar ile ileri teknoloji ürün ihracatının ve ticaret destek araçlarının geliştirilmesi ve verimli kullanımının sağlanması başta olmak üzere 9 Ana Eylem Planı başlığı altında çok önemli 19 stratejik hedef ve bu hedeflerle ilgili 79 adet eylem bulunmaktadır. Söz konusu tüm eylemler sorumlu ve ilgili paydaşlarla birlikte Ekonomi Bakanlığı koordinasyonunda yürütülmekte ve yakından takip edilmektedir.

2023 Türkiye İhracat Stratejisi kapsamında belirlenmiş olan hedefler sadece rakamsal bir değeri ifade etmemektedir. Strateji ile dış ticaret yapımızın güçlendirilmesinin yanında ülkemizin yatırım ve üretim yapılarını da etkileyen büyük dönüşümler planlanmaktadır.

4. Yurtdışı Müteahhitlik ve Teknik Müşavirlik Hizmetleri Stratejisi

Yurtdışı Müteahhitlik ve Teknik Müşavirlik Hizmetleri Stratejisi'nin Vizyonu; “yurtdışı müteahhitlik” ve “teknik müşavirlik” hizmetleri sektörlerinin kurumsal bir yapıya kavuşturularak, uluslararası rekabet gücünün artırılması ve istikrarlı büyümesinin sağlanmasıdır. Strateji'nin Misyonu ise, “yurtdışı müteahhitlik” ve “teknik müşavirlik” hizmetleri sektörlerini uluslararası hizmet ticaretinin gereklerine uygun destekleyici ve geliştirici kısa, orta ve uzun vadeli stratejik plan ve programlar oluşturularak gerekli düzenlemelerin yapılması ve uygulamaların gerçekleştirilmesidir.

Bu çerçevede; yeni kredi, sigorta, garanti programı ile finansman modelleri çeşitlendirilerek ve mevcut programlar genişletilerek sektörün finansman gücünün artırılması hedeflenmektedir. Yine, sektörün yurtdışında tanıtılmasına yönelik faaliyetlerin artırılarak sürdürülmesi ve sektör ile yakın bir temas içerisinde bulunarak sektörün yaşadığı her türlü sorunun hızlı bir şekilde çözülmesi öngörülmüştür. Öte yandan teknik müşavirlik firmalarının, yabancı ülkelerde artan ölçüde iş almalarına yönelik devlet yardımları ile desteklenmesi, projelerin planlama aşamasında yer alınmak suretiyle müteahhitlik işlerinin alınmasına, ayrıca fizibilite ve/veya projesi yapılan işlerde kullanılacak malzemelerin Türkiye'den ihracatının artırılmasına zemin hazırlayacaktır.

Sektörün devlet yardımları ile desteklenmesi önemli bir politika aracı olup, programın uygulamaya konmasından itibaren geçen sürede 2012 yılına kadar yalnızca 101 bin TL ödeme yapılabilmişken, 2012/3 sayılı Tebliğ sonrası; 2012 yılında 1.504.698,91 TL, 2013 yılında 2.238.480,86 TL ve 2014 yılında 2.145.113,49 TL ödeme yapılmıştır.

“2014/10 Sayılı Teknik Müşavirlik Hizmetlerine Sağlanacak Devlet Yardımları Hakkında Karar” ile birlikte teknik müşavirlik şirketlerinin yurtdışı faaliyetlerinin desteklenmesi için yürütülen devlet yardımı programının kapsamı genişletilmiş ve başvurular daha kolay hale getirilmiştir. “2014/10 sayılı Karar” sonrası 2015 yılında 4.679.604,75 TL destek ödemesi yapılmıştır. 2016 yılında 8.556.989,86 TL ile birlikte bugüne kadar ödenen toplam tutar 19.226.860,52 TL olarak gerçekleşmiştir. Proje desteği kapsamında bugüne kadar 43 ülkede 260 projeye ilişkin destek başvurusu uygun görülmüş ve bunlara 93 milyon dolar destek garantisi verilmiştir. Sonuçları açıklanan 130 ihaleden 24'ü firmalarımızca kazanılmıştır.

Döviz kazandırıcı hizmetler arasında hâlihazırda en gelişmiş sektör yurtdışı müteahhitlik ve teknik müşavirlik hizmetleri sektörüdür. Yurtdışı müteahhitlik hizmetleri sektörümüz, ülkemizin yetişmiş insan gücü, teknik birikimi ve teknolojiye adaptasyonu, iş deneyimi ve disiplini, coğrafi konumu, bölge ülkeleri ile siyasi ve kültürel yakınlığı gibi avantajlarının kullanılması ve kamu kuruluşları ile özel sektör arasındaki koordinasyon, işbirliği ve ortak hareket etme bilincinin sağlam bir şekilde yerleştirilmesi sayesinde, 1972'den 2016 yılı sonuna kadar 113 ülkede 335.3 milyar dolar değerinde 8.827 proje üstlenmiştir. Üstlenilen proje bedeli 2002 yılında 4.5 milyar dolar seviyesindeyken, Türk firmalarınca 2014 yılında üstlenilen 336 projenin toplam değeri 26.8 milyar dolar seviyesine, 2015

yılında ise bu rakam 238 projede 22.86 milyar dolar ve 2016 yılında 118 proje ile 10.1 milyar dolar seviyesine ulaşmıştır.

Gelişim sadece nicelik olarak değil, nitelik açısından da olmuştur. Firmalarımızca yurtdışında üstlenilen projelerin ortalama değerlerinde artış, üstlenilen projelerdeki nitelik artışlarının bir sonucu olarak dikkat çekmektedir. 2015 yılında üstlenilen büyük ölçekli projeler ile ortalama proje bedeli 100 milyon dolar seviyesine ulaşmıştır. Ortalama proje bedelindeki söz konusu artış, müteahhitlerimizin bugün havalimanı, metro, endüstriyel tesisler, doğalgaz-petrol rafinerileri, otoyol ve enerji santralleri gibi büyük ölçekli ve katma değeri daha yüksek projeleri üstlenmelerinden kaynaklanmaktadır.

Hedefimiz 2023 yılında üstlenilen proje tutarının 100 milyar dolara çıkartılmasıdır. Bakanlığımız, bu kapsamda müteahhitlik ve teknik müşavirlik sektörlerimizin yurtdışına açılımlarını koordine etmekte ve desteklemektedir. Yurtdışı müteahhitlik hizmetleri çerçevesinde, 2014 yılında Nijerya ve Cezayir'e, 2015 yılında ise Mozambik'e Müteahhitlik Heyetleri, yine 2015 yılında Kazakistan'a ve 2016 yılında ise Fas, Katar ve Fildişi Sahili'ne teknik müşavirlik heyetleri gerçekleştirilmiştir. Ayrıca, üçüncü ülkelerde işbirliğinin geliştirilmesi ve yeni proje imkanlarının değerlendirilmesini teminen firmaların katılımıyla Afrika Kalkınma Bankasına yönelik heyet ziyareti düzenlenmiştir.

5. Döviz Kazandırıcı Hizmet Ticareti Stratejisi

Hizmet sektörlerimizin uluslararası rekabet gücünün artırılması ve Cumhuriyetimizin 100'üncü yıldönümü olan 2023 yılında 150 milyar Dolar hizmet ihracatı gerçekleştirme hedefimize ulaşılmasını sağlamak üzere Bakanlığımız tarafından 2011 yılından itibaren hizmet sektörlerine yönelik kapsamlı destekler içeren devlet yardımı programları uygulamaya konulmuştur. Bahsi geçen programlar kapsamında; hizmet ihracatımızın kilit sektörleri olan sağlık turizmi, bilişim, film, eğitim, yönetim danışmanlığı ve gayrimenkul sektörlerimizin ihracata hazırlık ve kurumsal kapasite kazanılmasına, yurtdışında reklam, tanıtım, pazarlama yapılmasına ve pazarda tutundurulmasına; ayrıca sektör ayrımına gidilmeksizin tüm hizmet sektörlerimizin "Markalı İhracat" yoluyla hizmet ihracatında yüksek katma değer yaratılmasına yönelik faaliyetleri desteklenmektedir. Bunun yanı sıra destek programlarımız, hizmet sektörlerinin özel ihtiyaçları doğrultusunda düzenlenen destek unsurlarını da içermektedir.

Diğer taraftan son yıllarda, lojistik ve yayıncılık sektörlerinde kaydedilen ihracat artışında sürdürülebilirliğin sağlanması ve özellikle yayıncılık sektörünün, Türk kültürünün dış pazarlarda tanıtılmasına yönelik katkısının artırılması amacıyla 2016 yılında anılan Karar kapsamında gerçekleştirilen mevzuat düzenlemesi ile 2017 yılından itibaren, anılan sektörlerde faaliyet gösteren kuruluşların ve sektörel sivil toplum/işadamları kuruluşlarının bireysel ve milli fuar katılımı desteklerinden yararlanması mümkün hale getirilmiştir. Söz konusu desteklere ek olarak, sektörel sivil toplum/işadamları kuruluşlarının anılan sektörlerde gerçekleştirecekleri "Hizmet Sektörü Rekabet Gücünün Artırılması Projesi", Ticaret Heyeti, Alım Heyeti, rapor, yurtdışı şirket alımına yönelik danışmanlık, reklam, tanıtım ve pazarlama, yurtdışı birim ve yurtiçi tanıtım/eğitim harcamaları da desteklenebilecektir.

Bunun yanı sıra, hizmet ihracatı hedefimize bütüncül bir strateji çerçevesinde ulaşılabilmesi amacıyla Bakanlığımız tarafından 2015 yılından itibaren "2023 Hizmet İhracatı Stratejisi" çalışması başlatılmıştır. Söz konusu çalışma kapsamında 2016 yılı boyunca, hizmet ihracatımızın öncü gücünü oluşturan 8 (sekiz) sektörde (Kültür Hizmetleri, Eğitim Hizmetleri, Bilişim, Yazılım ve Telekomünikasyon Hizmetleri, Kargo Hizmetleri, Yolcu Hizmetleri, Sağlık Hizmetleri, İnşaat, Müteahhitlik ve Teknik Müşavirlik Hizmetleri, Turizm Hizmetleri) sektörel çalıştaylar gerçekleştirilmiş olup, "2023 Hizmet İhracatı Stratejisi"nin, 2017 yılında Bakanlığımız koordinasyonunda, ilgili tüm kamu ve özel sektör kuruluşlarının iştirakiyle uygulamaya konulması öngörülmektedir.

6. Hizmet Ticareti Anlaşmaları Stratejisi

Ülkemizin küresel değer zincirlerine entegrasyonu ve katma değerli ticaret sisteminde üst noktalara çıkması için hizmet sektörleri uluslararası boyutta önem arz etmektedir. Gerek çok taraflı gerekse ikili ticari ilişkilerde öne çıkan hizmet ticaretinin toplam dünya ticareti içindeki payı da hızla artmaktadır.

Dünya Ticaret Örgütü (DTÖ) verilerine göre, 2015 yılsonu itibariyle 4.75 trilyon dolara ulaşan dünya hizmet ihracatı 1980'den bu yana yaklaşık 13 kat artış göstermiş ve toplam mal ve hizmet ticaretinin mevcut verilerle %22'sini oluşturmuştur. Aynı dönem için Türkiye (AB-28 tek ülke olarak sayıldığında) 46 milyar doları aşan hizmet ihracatı ile dünyada 15'inci sırada, net ihracatta ise dünyada 6'ncı sırada yer almıştır. Başta turizm, taşımacılık, inşaat ve telekomünikasyon hizmetleri olmak üzere Türkiye birçok sektörde dünyanın önde gelen hizmet ihracatçıları arasında bulunmaktadır. Bu vesileyle, dünyanın birçok ülkesinde Türk hizmet sunucuları varlık göstermekte ve gelir elde etmektedirler.

Öte yandan, ülkemiz hizmet sunucuları ve hizmet sektörü yatırımcıları muhatap ülkelerde çeşitli ticaret engelleriyle karşılaşmaktadırlar. Söz konusu engeller hizmet ticareti anlaşmaları yoluyla giderilebilmektedir. Hizmet ticareti anlaşmaları yoluyla uluslararası hizmet sunumuyla iştigal eden ülkemiz hizmet sunucuları ve yatırımcılarına yeni pazarlar yaratılması, işbirliği imkânlarının artırılması, her türlü pazara giriş engeli ve ayrımcı uygulamalara ilişkin sorunların çözülmesi sağlanabilmektedir.

Bu kapsamda, 2023 yılı hedeflerimize ulaşılabilmesi için önemli enstrümanlardan birisi de hizmet ticareti anlaşmalarıdır.

Mevcut durumda ülkemiz yalnızca Dünya Ticaret Örgütü bünyesinde imzalanan Hizmet Ticareti Genel Anlaşması (GATS)'na taraf olup, DTÖ Doha dışında ülkemizce yürütülen hizmet ticareti müzakereleri;

- 1) Hizmet Ticareti Anlaşması (Trade in Services Agreement-TiSA) müzakereleri,
- 2) Yeni Nesil Serbest Ticaret Anlaşması (STA) müzakereleri,
- 3) Mal ticareti alanında yürürlükte olan STA'larımıza "hizmet ticareti" bölümü eklenmesine ilişkin müzakereler,
- 4) Diğer hizmet ticareti müzakereleri olarak dört başlık altında toplanabilir.

Gerek 10. Kalkınma Planı gerekse 65. Hükümet Programı çerçevesinde, hizmet ticareti konusu Türkiye'nin 2017 yılı içerisinde hedeflediği dış ticaret politika ve stratejilerinin önemli bir ayağını oluşturacaktır. Nitekim turizm gibi geleneksel alanların yanı sıra başka alanlarda da hızla gelişen ve birçok ülkede olduğu üzere önemli bir istihdam kaynağı oluşturan hizmet sektörlerimizin gerçekleştirdiği ticarete ivme ve çeşitlilik kazandırılması ile yeni pazara giriş imkânları sağlanmasının önemi giderek artmaktadır.

Bu itibarla, hizmet ticareti anlaşmalarının müzakeresi ve uygulanmasına ilişkin temel strateji ve hedeflerimiz aşağıda belirtilmektedir:

Strateji: Hizmet ticaretine ilişkin ikili, çoklu ve çok taraflı müzakereler; ülkemizin hizmet ticareti kapasitesinin güçlendirilmesi, hizmet sektörlerinin istihdam yaratıcı etkisinin geliştirilmesi, hizmet ihracatına ivme ve çeşitlilik kazandırılması ve ihracatçılarımızın pazara giriş imkânlarının artırılmasına yönelik olarak yönlendirilecek ve akdedilen anlaşmalardan kaynaklanan uluslararası hak ve yükümlülüklerimizin aktif olarak takibi sağlanacaktır.

Hedefler:

- 2016 Kasım ayında ara verilen TiSA müzakerelerine 2017 yılında devam edilmesi halinde, müzakereler ülkemiz çıkarları çerçevesinde takip edilecek ve başta iş adamları olmak üzere gerçek kişi hizmet sunucularına yönelik vize, çalışma ve oturma izinleri gibi süreçlerin kolaylaştırılması, karayolu taşımacılık hizmetlerinin serbestleştirilmesi ve hasta hareketinin kolaylaştırılması gibi ilgi gösterdiğimiz alanlarda tavizler alınması için çalışmalar devam edilecektir.
- Potansiyeli yüksek komşu ve çevre ülkelerle yeni hizmet ticareti anlaşmalarının müzakereleri başlatılacak, devam eden müzakerelerin bitirilmesi için çalışmalar yürütülecektir.
- Ülkemizin genel STA politikası çerçevesinde, üçüncü ülkeler ile müzakere edilen STA'ların kapsamının hizmet ticaretini de içerecek şekilde düzenlenmesine ve hâlihazırda yürürlükte bulunan ancak hizmet ticaretini kapsamayan STA'larımıza hizmet ticaretinin de dâhil edilmesine yönelik çalışmalar yürütülecektir.
- Hizmet ticareti konusunda OECD Ticaret Komitesi, UNCTAD ve benzeri uluslararası kuruluşlar bünyesinde gerçekleştirilen toplantılar ve hazırlanan raporlar ülkemiz çıkarları kapsamında yakından takip edilecek ve gerekli müdahaleler yapılacaktır.
- Hizmet sektörlerini düzenleyen kurumların mevzuatlarının takip edilerek, DTÖ Hizmetler Ticareti Genel Anlaşması (GATS) kapsamındaki uluslararası taahhütlerimize uyumun gözetilmesi çalışmalarına devam edilecektir.
- Hizmet ticaretini etkileyen mevzuat çalışmaları takip edilecek ve görev alanımız çerçevesinde gerekli katkılar sağlanacaktır.
- Hizmet ticareti istatistiklerinin kalitesinin artırılması ve ülke dağılımlarının tespit edilmesi için TÜİK tarafından başlatılan proje yakından takip edilecektir.

2016 yılında, Hizmet Ticareti Anlaşması (TiSA) müzakerelerine Şubat, Nisan, Mayıs, Temmuz, Eylül ve Kasım Turları aylarında yapılan toplam 6 tur müzakere ile devam edilmiştir. Ancak Aralık ayında gerçekleştirilmesi öngörülen müzakere turu, ABD'deki Başkanlık seçimlerinin ardından iptal edilmiş ve müzakerelere ara verilmiştir. Müzakerelerin 2017 yılında yeniden başlatılması yönünde bir beklenti bulunmakla birlikte, bu hususta yeni ABD yönetiminin ticaret politikasının nasıl şekilleneceği de önem arz etmektedir.

Ayrıca, 2015 Kasım ayında ara verilen Rusya Federasyonu ile Hizmet Ticareti ve Yatırım Anlaşması (HTYA) müzakerelerine, 5-8 Ekim 2016 tarihlerinde İstanbul'da gerçekleştirilen III. Tur müzakereler ile devam edilmiştir.

7. Girdi Tedarik Stratejisi (GİTES)

Ekonomi Bakanlığı tarafından 2010 yılında başlatılan çalışmalar sonucunda, 25 Aralık 2012 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren "Girdi Tedarik Stratejisi (GİTES) ve Eylem Planı (2013-2015)" girdi tedarikini güvence altına almış, ara malı üretiminde yetkinliğini artırmış bir ekonomi" vizyonu çerçevesinde hazırlanmıştır.

Bu vizyon çerçevesinde, "GİTES 2013-2015 dönemi Eylem Planı" ile; sanayinin ihtiyaç duyduğu ve yeni ürün üretimi ile teknolojik gelişmenin gerektireceği girdilerin tedarikinde süreklilik ve güvenliğin sağlanması, etkinliğin ve verimliliğin artırılması, ihracatta sürdürülebilir küresel rekabet gücü artışının temini, daha fazla katma değer Türkiye'de bırakılması ve ara malı ithalat bağımlılığının azaltılması amaçlanmıştır.

“Yatay Eylem Planı” ile demir-çelik ve demir dışı metaller, kimya, makine, otomotiv, tarım, tekstil ve deri sektörlerine ilişkin Eylem Planlarından müteşekkil olan “GİTES 2013-2015 dönemi Eylem Planı” toplam 37 hedef ve bu hedeflere dönük 91 eylem içermiştir.

2013-2015 uygulama döneminin sonuna yaklaşılırken, tüm sorumlu kurum ve kuruluşlardan eylem bazında değerlendirmeleri alınmış ve firma ziyaretleri yapılmıştır. Yapılan görüşmeler ve değerlendirmeler sonucunda, 2016 yılında, her bir eylemde uygulama dönemi boyunca kaydedilen gelişmeleri açıklayan bir rapor hazırlanmış ve Kalkınma Bakanlığına iletilmiştir. Ayrıca, Öncelikli Dönüşüm Programlarından (ÖDÖP) “İthalata Olan Bağımlılığın Azaltılması Programı” ile Orta Vadeli Program’da (2017-2019) da öngörüldüğü şekilde, ülkemiz ihtiyaçlarına bağlı olarak “GİTES Eylem Planı”nın güncellenmesine dönük çalışmalar yürütülmektedir.

8. E-İhracat Stratejisi

06. Mart 2015 tarihli Resmi Gazete’de yayımlanan “2015-2018 Bilgi Toplumu Stratejisi (BTS) ve Eylem Planı”nın 53 No’lu maddesi “E-İhracat Stratejisi’nin Oluşturulması” başlığını taşımaktadır. BTS’nin 53’üncü maddesinde sorumlu kuruluş olarak belirlenen Ekonomi Bakanlığı koordinasyonunda ve Gümrük ve Ticaret Bakanlığı, Kalkınma Bakanlığı, Dışişleri Bakanlığı, Gelir İdaresi Başkanlığı, TOBB, TİM ve STK’ların katılımıyla, e-ticaret kanalıyla ihracatın gelişmesi için ihtiyaç duyulan stratejinin belirlenmesi öngörülmektedir.

Bu kapsamda, BTS’de yer alan kamu kurum/ kuruluşları ve STK’ların katılımıyla oluşturulması öngörülen Çalışma Grubu’nun ilk toplantısı 2015 yılı Eylül ayında Bakanlığımızda gerçekleştirilmiştir. Akabinde, 2015 yılı Ekim ayında Denizli’de ve Kasım ayında İstanbul’da gerek e-ticaret firmalarının gerekse lojistik, gümrük gibi sektörün önemli bileşenlerinden temsilcilerin katılımı ile iki çalıştay düzenlenmiştir. Çalıştay sonuçlarına ilave olarak, ilgili kamu kurum/kuruluşları, STK’lar ve e-ticaret firmalarıyla yapılan geniş katılımlı ve alt sektörler özelinde toplantılar ile yapılan masabaşı çalışmaları neticesinde taslak “E-İhracat-Stratejisi ve Eylem Planı” hazırlanmıştır. Söz konusu eylemler hakkında ilgili kamu kurum/kuruluşları, STK’lar ve özel sektörün görüşlerinin alınması amacıyla 20 Ekim 2016 tarihinde Bakanlığımızda bir toplantı düzenlenmiş ve ilgili paydaşlardan gelen görüşler neticesinde nihai hali verilen eylem planı YPK kararı alınmak üzere Kalkınma Bakanlığı’na iletilmiştir.

“E-İhracat Stratejisi ve Eylem Planı” ile; e-ihracatı ihracatçılarımız için daha kolay ve ulaşılabilir kılarak, Türk mal ve hizmetlerinin uluslararası piyasalarda e-ihracat yoluyla yer almasını sağlamak, e-ticaret alanında ülkemizin kalkınmasına katkı sunacak bir ekosistem oluşturmak ve Türkiye’yi dünya geneline hizmet sunan bir e-ticaret merkezi haline getirmek hedeflenmektedir.

9. İhracat Destekleri

İhracata yönelik devlet destekleri sistematiğimizde 3 olgunluk seviyesi bulunmaktadır.

1-İhracata Hazırlık Aşaması: Bu seviyedeki firmalarımız, genel olarak ihracatın önemini yeni öğrenen veya düzenli bir ihracatı olmayan KOBİ’lerdir. Bu noktada, firmalarımızın alt yapısını güçlendirmek için hazırlık aşamasında “Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesi (UR-GE) Desteği”miz ile firmalarımızın yurtdışı pazarlara ilk adımlarını atmasına yardımcı olunmaktadır. İhracat yapmayı öğrenen ve yurtdışı pazarlara ilk adımlarını atan ihracatçılarımıza, “Pazara Giriş Belgeleri Desteği” ile karşılaştıkları teknik engelleri giderecek belgeleri almaları için destek verilmektedir.

“2010/8 Sayılı Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ” kapsamında şirketlerin uluslararası pazarlarda rekabet gücünü arttırmaya yönelik eğitim giderleri ile işbirliği kuruluşlarının Ekonomi Bakanlığı tarafından uygun görülen proje bazlı giderlerinin desteklenmesi amaçlanmakta ve şirketlerimizin eğitim harcamaları ile işbirliği kuruluşlarının kümelenme anlayışı ve proje yaklaşımı çerçevesinde ihtiyaç analizi, eğitim ve/veya danışmanlık,

tanıtım, istihdam, yurtdışı pazarlama, alım heyeti ve bireysel danışmanlık faaliyetleriyle ilgili harcamaları birbirine bağlı şekilde uygulanan bütünleşik bir destek mekanizması ile desteklenmektedir.

“2014/8 Sayılı Pazara Giriş Belgelerinin Desteklenmesine İlişkin Karar” ile şirketler tarafından çevre, kalite ve insan sağlığına yönelik teknik mevzuata uyum sağlanabilmesini teminen akredite edilmiş kurum ve/veya kuruluşlardan alınacak kalite, çevre belgeleri ile insan can, mal emniyeti ve güvenliğini gösterir işaretler ile ilgili harcamaları desteklenmektedir. Aynı Karar kapsamında, küresel tedarik zinciri (KTZ) desteği oluşturulmuştur. Bu destek ile muhtelif sektörlerde faaliyet gösteren yan sanayi firmalarımızın OEM (Original Equipment Manufacturer) olarak tanımlanan orijinal ürün üreticilerinin tedarikçisi konumuna gelebilmeleri için makine, ekipman, donanım; yazılım; eğitim, danışmanlık ve müşteri ziyaretleri; sınai ve fikri mülkiyet hakları; sertifikasyon, test, analiz, ürün doğrulama alanlardaki yetkinliklerini artıracak masrafları proje bazlı olarak desteklenmektedir.

2-Pazarlama Aşaması: İhracat yapmayı öğrenen ve yurtdışı pazarlara ilk adımlarını atan ihracatçılar, artık kendi imkânlarıyla pazar araştırması yaptıklarında ya da yurtdışı pazara ilişkin hazırlanmış raporları satın aldıklarında ya da elektronik ticaret sitelerine üye olduklarında devreye P”azar Araştırması Desteği” girmektedir. “Fuar Desteği” ve “Yurt Dışı Birim Desteği” ise, artık düzenli ihracat yapmaya başlayan firmalarımızın yurtdışı pazarlarda daha çok tutunmaları, dağıtım kanalları kurmaları ve sahip oldukları pazar paylarını artırmaları için kurgulanmış desteklerdir.

“2011/1 Sayılı Pazar Araştırması ve Pazara Giriş Desteği Hakkında Tebliğ” ile şirketler ve işbirliği kuruluşlarının pazar araştırması ve pazara giriş faaliyetlerine ilişkin giderlerinin desteklenmesi amaçlanmakta ve Tebliğ kapsamında çok çeşitli destekler sağlanmaktadır. Bu desteklerden “Yurt Dışı Pazar Araştırması Desteği” ile şirketler tarafından gerçekleştirilen yurt dışı pazar araştırması gezilerine ilişkin giderler karşılanmaktadır. “Pazara Giriş Desteği” ile şirketler ve işbirliği kuruluşlarının yurt dışına yönelik pazara giriş stratejileri ile eylem planlarının oluşturulabilmesi amacıyla satın alınan sektör, ülke, yabancı şirket veya marka odaklı raporlar ile yabancı şirket alımlarına yönelik danışmanlık hizmetlerine ilişkin giderlerine yönelik olarak destek sağlanmaktadır. Ayrıca, ileri teknolojiye sahip yurt dışı şirket alım desteği ile ileri teknolojiye sahip ve teknoloji transferi sağlayacak yurt dışında yerleşik şirketlerin alımına yönelik mali ve hukuki danışmanlık hizmetlerine ilişkin giderler ile ileri teknolojiye sahip ve teknoloji transferi sağlayacak yurt dışında yerleşik şirketlerin alımında kullanılan kredi faiz giderlerine destek sağlanmaktadır. “Sektörel Ticaret Heyeti ve Alım Heyeti Programları Desteği” ile Ekonomi Bakanlığı koordinasyonunda işbirliği kuruluşlarınca düzenlenen sektörel ticaret heyeti ile alım heyeti programlarına ilişkin giderler desteklenmektedir. Ayrıca, “E-Ticaret Sitelerine Üyelik Desteği” ile işbirliği kuruluşlarının üye şirketlerinin toplu olarak e-ticaret sitelerine üyelik giderlerine destek verilmektedir.

“2009/5 sayılı Yurt Dışında Gerçekleştirilen Fuar Katılımlarının Desteklenmesine İlişkin Tebliğ” kapsamında ihracatçılarımızın yurt dışı pazar paylarının artırılması, ülkemiz ihraç ürünlerinin markalarının uluslararası alanda bilinirliğinin sağlanması, KOBİ niteliğindeki üretici/imalatçı firmalarımızın ihracatlarının önünün açılması, firmalarımızın dünya pazarlarında ilgili oldukları sektörlerle ilişkin yenilikleri takip edebilmesi ve firmalarımızın potansiyel alıcılarla buluşturulması amaçlanmaktadır.

“2010/5 sayılı Yurt Dışında Fuar Düzenlenmesi ve Değerlendirilmesine İlişkin Tebliğ” kapsamında Bakanlığımızca yurt dışı fuar organizatörlerinin yetkilendirilmesine ve Bakanlığımızca desteklenecek yurt dışı fuar organizasyonlarının izinlerine ilişkin işlemler sonuçlandırılmakta ve yurt dışı fuar organizatörlerinin denetimi yapılmaktadır.

“2014/4 sayılı Sektörel Nitelikli Uluslararası Yurt İçi Fuarların Desteklenmesine İlişkin Karar” kapsamında, Bakanlığımızca belirlenen sektörel nitelikli uluslararası yurt içi fuarlara yönelik olarak tanıtım ve katılım desteği sağlanmaktadır.

Bakanlığımız bünyesinde yürütülmekte olan desteklerden, “Yurtdışı Birim Desteği”, pazarlama aşamasının son adımını oluşturmaktadır. **“2010/6 sayılı Yurt Dışı Birim, Marka ve Tanıtım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ”** çerçevesinde, firmalarımızın yurtdışında gerçekleştirdikleri tanıtım faaliyetleri, yurtdışında açtıkları birimlerine ilişkin kira giderleri ve marka tescili giderleri desteklenmektedir. Söz konusu Tebliğ ile işbirliği kuruluşları önderliğinde bürokratik işlemlerin azaltıldığı, şirketlerin yurt dışı pazarlara girmesine imkan veren ve şirketlere hukuki, mali veya pazarlama konularında danışmanlık hizmetlerinin verildiği Türkiye Ticaret Merkezlerinin (TTM) kurulmasına da destek sağlanmaktadır.

3-Markalaşma Aşaması: Yurtdışı pazarlarda dağıtım kanallarını oluşturan özgün tasarımları ile buldukları pazarın dinamiklerine uygun markalı ürün sunma yetkinliğine ulaşan firmalarımız için ise “Tasarım ve TURQUALITY Destekleri” sunulmaktadır.

“2006/4 Sayılı Türk Ürünlerinin Yurtdışında Markalaşması, Türk Malı İmajının Yerleştirilmesi Ve TURQUALITY®’nin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ” kapsamında, İhracatçı Birlikleri, Üretici Dernekleri, Üretici Birliklerinin, sektörlerinin yurtdışında tanıtım amacıyla gerçekleştirecekleri harcamalara ilişkin giderler, Türkiye’de ticari ve/veya sınai faaliyette bulunan şirketlerin ürünlerinin markalaşması amacıyla gerçekleştirecekleri faaliyetlere ilişkin giderler ile İhracatçı Birliklerinin TURQUALITY® Programı kapsamında firmalara yurt içinde ve yurt dışında markalaşma sürecinde vereceği desteklere ilişkin harcamalar, Türk markalarının pazara giriş ve tutunmalarına yönelik gerçekleştireceği her türlü faaliyet ve organizasyonlara ilişkin giderler ile olumlu Türk malı imajının oluşturulması ve yerleştirilmesi için yurt içinde ve yurt dışında gerçekleştireceği her türlü harcamaların uluslararası kurallara göre Destekleme ve Fiyat İstikrar Fonu’ndan karşılanması amaçlanmaktadır.

“2006/4 Sayılı Tebliğ” kapsamında yer alan Marka ve TURQUALITY® Programları uluslararası markalaşma potansiyeli olan firmalarımızın, üretimlerinden pazarlamalarına, satışlarından satış sonrası hizmetlerine kadar bütün süreçleri kapsayacak şekilde yönetsel bilgi birikimi, kurumsallaşma ve gelişimlerini sağlayarak uluslararası pazarlarda kendi markalarıyla global bir oyuncu olabilmeleri ve söz konusu markalar aracılığıyla olumlu Türk malı imajının oluşturulması ve yerleştirilmesi amacıyla oluşturulmuş bir marka destek programıdır.

Tasarım ve markalaşma aşamasında yer alan **“2008/2 sayılı Tasarım Desteği Hakkında Tebliğ”** kapsamında; endüstriyel ürün tasarımı veya moda tasarımı alanlarında faaliyet gösteren Türkiye’de yerleşik tasarımcı şirketleri ve tasarım ofisleri desteklenmektedir. Bu çerçevede, şirketlerin yurt dışına yönelik reklam, tanıtım, pazarlama harcamaları, yurt dışında açacakları birimlerine ilişkin giderleri, istihdam edecekleri tasarımcıların brüt maaşları ile kurumsal kimlik oluşturulması amacıyla alacakları danışmanlık hizmetleri desteklenmektedir. Ayrıca, tasarım algı, kültür ve anlayışının artırılmasına dönük sergi, bienal ve tasarım yarışmaları da desteklenmektedir. Bu vesileyle, bir taraftan tasarım yarışmalarına olan kamuoyu ilgisinin artırılması hedeflenirken; diğer taraftan genç Türk tasarımcıların dünyaya açılabilmelerine, uluslararası düzeyde kaliteli eğitim almalarına ve dünyaca tanınmış profesyoneller ile birlikte çalışmalarına imkân sağlanmaktadır. Buna ek olarak, tasarım ve ürün geliştirme projeleri kapsamında şirketlerin tasarım departmanı kurma ve geliştirme faaliyetleri de desteklenmektedir.

Bu desteklere ilaveten, Dünya Ticaret Örgütü taahhütlerimiz çerçevesinde katma değeri yüksek, markalı ve nihai tüketiciye yönelik tarımsal ürünlerin ihracatının desteklenmesi amacıyla, **“2016/1 sayılı Tarımsal Ürünlerde İhracat İadeleri Yardımlarına İlişkin Para-Kredi ve Koordinasyon Kurulu Kararı”** kapsamında değişen oranlarda ihracat iadesi yardımı sağlanmaktadır.

Ayrıca, firmalarımızın Türk Eximbank tarafından sağlanan kredileri daha etkin ve uygun fiyattan kullanabilmelerini teminen gerekli destek mekanizmaları tasarlanmış ve 12 Kasım 2016 tarihinde yürürlüğe girmiştir. Söz konusu destek mekanizması kapsamında, öncelikle yurt dışı alıcılara Türkiye’den yatırım malı ithalatında Eximbank kanalıyla CIRR (Referans Ticari Faiz Oranları)

üzerinden kredi verme olanağı sağlanmakta olup, Eximbank alıcı kredilerinde; gelişmiş ülke Eximbankları ile Türk Eximbank'ın uyguladığı faiz farkı karşılanmaktadır. Ayrıca, ihracatçılarımızın yeni pazarlara ve yeni müşterilere ihracat yaparken üstlendikleri risklerin Eximbank tarafından daha cesaretle sigortalanmasının sağlanması için Türk Eximbank'a sigorta tazmin desteği verilmekte olup Afrika gibi riski yüksek olan ve bu nedenle reasüre edilemeyen projelerin Eximbank tarafından daha kolay sigortalanabilmesi sağlanmaktadır.

10. Yatırım Teşvikleri

Ülkemizin makroekonomik hedef ve politikaları ile uyumlu olacak şekilde, yatırım-üretim-istihdam ve ihracat politikaları açısından bütüncül bir yaklaşım gözetilerek 2012 yılı Haziran ayında yürürlüğe konulan Yatırım Teşvik Sistemi, sürdürülebilir ve güçlü bir ekonomik yapının tesisi açısından önemli politika araçlarımız arasında yer almaktadır.

Bu kapsamda, mevcut teşvik sistemi, ekonomik ve sosyal birtakım amaçlar üzerine kurgulanmış olup, sistemin temel amaçlarından birisi de bölgelerarası gelişmişlik farklarını azaltarak ülkemizin dengeli ve topyekün kalkınmasını sağlamaktır. Diğer taraftan, ülkemizin genç ve dinamik nüfus yapısının sosyal ve ekonomik gelişiminin sağlanması ve ülke ekonomisine kazandırılması amacıyla istihdam imkânlarını artırmak, sanayi alanında yapısal dönüşümü sağlayarak bir yandan uluslararası pazarlarda rekabet gücüne sahip diğer yandan da ithalat bağımlılığını ve cari işlemler açığını azaltacak AR-GE içeriği ve katma değeri yüksek ürünlerin üretimini artırmak da teşvik sisteminin kritik amaçları arasında yer almaktadır.

Bu çerçevede, mevcut Yatırım Teşvik Sistemi; “Bölgesel Teşvik Uygulamaları”, “Öncelikli Yatırımların Teşviki, Büyük Ölçekli Yatırımların Teşviki”, “Stratejik Yatırımların Teşviki” ve “Genel Teşvik Uygulamaları” olmak üzere beş ana bileşenden oluşmaktadır.

Söz konusu teşvik uygulamaları kapsamında yatırımcılara, “KDV İstisnası, Gümrük Vergisi Muafiyeti, Vergi İndirimi” ve “KDV İadesi destekleri” gibi vergisel destekler, asgari ücret üzerinden hesaplanan “Sigorta Primi İşçi Hissesi ve İşveren Hissesi Destekleri” ile “Gelir Vergisi Stopajı Desteği” gibi işverenin üzerindeki prim ve vergi yüklerini azaltmaya yönelik istihdam destekleri, “Faiz Desteği” gibi finansal kolaylık sağlamaya yönelik destekler ve Yatırım Yeri Tahsis gibi yatırıma ilişkin başlangıç maliyetlerinin düşürülmesini hedefleyen destekler sağlanmaktadır. Söz konusu desteklerin tamamından veya bir bölümünden yatırımın büyüklüğüne, bölgesine ve konusuna bağlı olarak değişen oran ve sürelerde yararlanılması mümkün bulunmaktadır.

Yürürlükte bulunan mevcut “Yatırım Teşvik Sistemi” kapsamında uygulanmakta olan söz konusu destek mekanizmalarının daha etkin ve verimli işlemesi ve ülkemizin ihtiyaç duyduğu teknolojik dönüşüme yönelik yatırımların artırılması amacıyla özel sektörden gelen talepler doğrultusunda sistemimiz üzerindeki geliştirme çalışmalarımız hız kesmeden devam etmektedir.

Bu kapsamda, 2016 yılında da yatırım teşvik mevzuatında, önemli değişiklikler gerçekleştirilmiştir. Söz konusu düzenlemeler ile;

- Sanayimizde yapısal dönüşümü sağlayacak ve rekabet gücümüzü artıracak OECD teknoloji yoğunluk tanımına göre “orta-yüksek teknolojili” sanayi sınıfında yer alan seçilmiş ürünlerin üretimine yönelik yatırımların ilk 3 bölgede, 4 üncü bölgede geçerli olan destek oran ve sürelerinden yararlanmaları imkânı sağlanmıştır.
- 31 Aralık 2016 tarihine kadar başlanılacak yatırımlar için hâlihazırda geçerli olan avantajlı vergi indirimi oranları ile sigorta primi işveren hissesi desteği sürelerinin sonraki yıllar için de kalıcı olarak uygulanması sağlanmıştır.

- Vergi indiriminde, yatırıma katkı tutarının yatırım döneminde diğer faaliyetlerden elde edilecek kazançlara uygulanacak oranı tüm bölgelerde %80'e çıkartılmıştır.
- Öncelikli yatırımların kapsamı ilave yatırım konuları ile genişletilmiş ve bu yatırımlarının 5. bölge desteklerinden yararlandırılması sağlanmıştır.
- Özel sektörden gelen talepler doğrultusunda bürokratik süreçlerin kısaltılması ve uygulamada ortaya çıkan bir takım sorunların giderilmesine yönelik olarak uygulama tebliğinde düzenlemeler yapılmıştır.

Diğer taraftan 2016 yılı içerisinde mevcut teşvik sisteminin yanı sıra yeni bir yaklaşımla ülkemizin kritik ihtiyaçlarını karşılama, arz güvenliğini sağlama, dışa bağımlılığını azaltma, teknolojik dönüşümünü sağlama, yenilikçi, AR-GE yoğun ve katma değeri yüksek olma niteliklerine haiz olan seçilmiş yatırımların proje bazlı olarak desteklenmelerine yönelik olarak hazırlanan “Proje Bazlı Teşvik Sistemi” uygulamaya konulmuştur.

Bu kapsamda, söz konusu yeni sisteme yönelik olarak, 6745 sayılı “Yatırımların Proje Bazında Desteklenmesi ile Bazı Kanun ve Kanun Hükmünde Kararnamelerde Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun” 7 Eylül 2016 tarihinde yürürlüğe girerken; uygulamaya ilişkin usul ve esasları düzenleyen çerçeve Bakanlar Kurulu Kararı ise 26 Kasım 2016 tarihinde Resmi Gazete’de yayımlanmıştır.

2016 yılında, anılan faaliyetlerin yanı sıra, yatırım projelerinin hayata geçirilmesine katkı sağlamak amacıyla genel olarak yatırım teşvik mevzuatı kapsamında uygulamalar sürdürülmüş, söz konusu uygulamalar kapsamında yürütülen izleme-denetleme ve yatırım teşvikleri ile ilgili bilgileri kamuoyuna açıklama faaliyetleri tamamlanmış, ayrıca yatırımcılarımızın teşvik uygulamaları konusunda bilgilendirilmesi ve sistemin etkinliğini artırmak adına uygulamalara ilişkin görüş ve değerlendirmelerinin alınması amacıyla da çeşitli platformlarda tanıtım faaliyetleri gerçekleştirilmiştir.

Bu kapsamda, ülkemizin ekonomik ve sosyal kalkınması açısından önem arz eden teşvik politikalarına yönelik güncelleme ve geliştirme faaliyetlerimiz ulusal ve uluslararası gelişmeler çerçevesinde 2017 yılında da sürdürülecek olup, mevcut teşvik sistemine yönelik uygulamalarımızın yanı sıra gerekli nitelikleri haiz yatırım projelerinin, proje bazlı teşvik sistemi kapsamında desteklenmeleri de sağlanacaktır.

11. Uluslararası Yatırım Anlaşmaları

Uluslararası ilişkiler alanında yürütülen faaliyetler kapsamında, ülkemiz yatırımcılarına ve ülkemizdeki uluslararası yatırımcılara önemli hukuki güvenceler sağlayan “Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunması (YKTK) Anlaşmaları”nın imzalanması hedeflenmektedir. Bu bağlamda; yatırım ilişkilerimizin yoğun olduğu veya bu ilişkilerin gelişmesine yönelik potansiyele sahip olduğu düşünülen ülkeler ile ülkemiz arasında sermaye ve teknoloji akımını artırmak ve karşılıklı yatırımların ev sahibi ülkenin hukuk düzeni içinde tabi olacağı muamelenin sınırlarını tespit etmek amaçlarıyla YKTK Anlaşmaları müzakereleri yürütülmektedir.

Dünya ekonomisiyle artan bir şekilde entegre olarak gelişen ülkemiz yatırımcılarının son on yıl içerisinde yurtdışındaki yatırımlarını artırmaları ile bağlantılı olarak ülkemiz yatırımcılarına gittikleri ülkelerde daha iyi bir yatırım ortamı ve hukuki güvence sağlamak amacıyla YKTK Anlaşmaları müzakereleri hızlandırılmış olup, bugüne kadar 99 ülkeyle YKTK Anlaşması imzalanmıştır. Bu kapsamda, 2016 yılında Gürcistan, Fildişi Sahili, Gana, Ürdün, Moldova ve Somali ile Anlaşma imzalanmış, ayrıca İzlanda, Kongo Cumhuriyeti, Kırgızistan, Mali, Ruanda, Tunus, Litvanya,

Tacikistan, Uganda ve Zambiya ile müzakereler tamamlanarak Anlaşmalar imzaya hazır hale getirilmiştir.

2017 yılında da ikili yatırım ilişkilerinin geliştirilmesi potansiyeli taşıyan ülkelerle YKTK Anlaşması imzalanması için girişimlerde bulunulacak ve halihazırda devam eden müzakerelerin tamamlanarak, yeni Anlaşmalar imzalanması yönündeki çalışmalara devam edilecektir.

12. Yatırım Ortamının İyileştirilmesi

12.1 Yatırım Ortamının İyileştirilmesi Koordinasyon Kurulu (YOİKK)

Türkiye’de yatırım ortamını iyileştirme çalışmaları, “Yatırım Ortamını İyileştirme Koordinasyon Kurulu (YOİKK)” bünyesinde yürütülmektedir.

Türkiye’deki yatırımlarla ilgili düzenlemeleri rasyonel hale getirmek, yatırım ortamının rekabet gücünü artıracak gerekli düzenlemeleri tespit ederek politika önerileri geliştirmek ve işletme dönemi de dâhil olmak üzere yatırımın her safhasında, ulusal ve uluslararası yatırımcıların karşılaştığı idari engellere çözüm üretmek amacını taşıyan YOİKK’in yapısı, ekonominin değişen yapısı ve özel sektörün önerileri doğrultusunda 2012, 2014 ve 2016 yıllarında yeniden yapılandırılmıştır.

4 Ocak 2016 tarihli ve “2016/1 sayılı Bakanlar Kurulu Prensip Kararı” ile yenilenen YOİKK’in yapısı yatırımlarla ilgili görev ve sorumluluğu bulunan Bakanların da yapıya eklenmesiyle güçlendirilmiştir. YOİKK’in başkanlığı, yatırımların izlenmesi ve koordinasyonu görevli Başbakan Yardımcısı tarafından yürütülecektir. Diğer taraftan, YOİKK yapısında özel sektörün temsil gücü artırılmış, DEİK başkanı da yapıya dahil edilmiştir. 14 Mart 2016 tarihinde gerçekleştirilen değişiklikle YOİKK Yönlendirme Komitesi, Ekonomi Bakanlığı Müsteşarının başkanlığında yatırımlarla ilgili Bakanlıkların Müsteşarlarından oluşmaktadır.

YOİKK Teknik Komiteleri faaliyetlerini, yıllık eylem planları çerçevesinde sürdürmektedir. Bu kapsamda, yatırım ortamıyla ilgili görev ve sorumluluğu bulunan kurum ve kuruluşlar tarafından gerçekleştirilen çeşitli düzenlemeler ve eylem planı gelişmelerinin düzenli olarak takibine devam edilecektir.

12.2. Yatırım Danışma Konseyi

Yatırımların önündeki engellerin azaltılması, Türkiye'nin uluslararası alanda yatırım yeri olarak imajının güçlendirilmesi ve yatırım ortamının iyileştirilmesi alanında hükümet tarafından yapılan çalışmalara uluslararası bir bakış açısı kazandırılması amacıyla oluşturulan ve dünyanın önde gelen çok uluslu şirket yöneticilerinin katılımıyla oluşturulan bir platform niteliğinde olan Yatırım Danışma Konseyi, 2004 yılından bu yana yıllık olarak toplanmakta ve her toplantı sonunda tüm YDK üyelerinin imza koydukları sonuç bildirimleri kamuoyuna duyurulmaktadır. Bu bildirimlerde yer alan YDK tavsiye kararları, YOİKK çalışmalarına girdi sağlayan ve gündem oluşturulmasına katkıda bulunan etkenler arasında en öncelikli konumdadır.

27 Ekim 2016 tarihinde Başbakan düzeyinde gerçekleştirilen dokuzuncu YDK Toplantısına, Dünya Bankası Başkan Yardımcısı ile dünyanın önde gelen 19 şirketinin üst düzey yöneticileri tarafından katılım sağlanmıştır.

12.3. Tecrübe Paylaşım Programları

Türkiye, yatırım ortamının iyileştirilmesi alanında yaklaşık 10 yıl içerisinde elde ettiği kurumsal bilgi birikimini talep eden ülkelerle paylaşmak amacıyla 2008 yılında, “Tecrübe Paylaşım Programı”nı başlatmıştır. Tecrübe Paylaşım Programı’nda, yatırım ortamının iyileştirilmesi alanında Türkiye’de bugüne kadar yürütülen çalışmalar neticesinde elde edilen bilgi birikimi ve deneyimin, alanında uzman kişilerce, talep eden ülkeler ile paylaşılması hedeflenmektedir.

Kapsamlı bir içeriğe sahip olan Tecrübe Paylaşım Programı, her ülkenin kendi talepleri ve ihtiyaçları doğrultusunda şekillendirilmektedir. Programda yatırım ortamının iyileştirilmesine yönelik Türkiye tecrübesinin, dünyadaki güncel gelişmeler ile birlikte talep eden ülkelerle paylaşılması yoluyla kapasite ve farkındalık oluşturulması hedeflenirken; yatırım ortamının iyileştirilmesine yönelik etkili ve verimli kurumsal yapıların oluşturulması ve bu yapıların işleyişinin sürekli geliştirilmesine yönelik olarak da işbirliği imkânı sunulmaktadır. Bu kapsamda, İKB üye ülkelerine yönelik düzenlenen son Tecrübe Paylaşım Programı 19-23 Aralık 2016 tarihleri arasında Ankara ve Nevşehir’de gerçekleştirilmiş olup bugüne kadar gerçekleştirilen Tecrübe Paylaşım Programlarına toplamda 40 ülkeden 350’ye yakın uzman tarafından katılım sağlanmıştır.

Bakanlığımız ile Türk İşbirliği ve Kalkınma Ajansı Başkanlığı (TİKA) arasında 2007 yılında yapılan protokol çerçevesinde, TİKA işbirliği ile “Türk Cumhuriyetleri ve Akraba Toplulukları Eğitim Programları” düzenlenmektedir. Türkiye’nin tanıtımı ve Türkiye ile Türk Cumhuriyetleri ve akraba toplulukları arasında ticari ve ekonomik ilişkilerin geliştirilmesine katkıda bulunmayı hedefleyen Program, söz konusu ülke ve bölgelerde görev yapan kamu görevlilerinin ve akademisyenlerin ülkemize davet edilerek, yaklaşık iki hafta süreyle eğitim görmelerine imkan vermektedir.

12.4. Yatırımcı Bilgilendirme Toplantıları

Ülkemize yönelik yatırım ilgisi bulunan uluslararası yatırımcılara teknik düzeyde yatırım ortamı, teşvik sistemi ve yatırım imkanları hakkında doğrudan bilgi sunulması amacıyla 2016 yılında Hollanda, Hırvatistan, Kuveyt, Güney Kore, ABD, Almanya, İngiltere, Katar ve Finlandiya’da yatırımcı bilgilendirme toplantıları düzenlenmiştir. Tüm programlarda, ülkemizin genel ekonomik görünümü, doğrudan yabancı yatırım mevzuatı, genel iş ortamı ve yatırım teşvik sistemi detaylı olarak anlatılmıştır. Ayrıca, ülkemizde faaliyet gösteren ilgili ülkenin yatırımcıları da ülkemize yönelik deneyimlerini katılımcılarla paylaşmıştır. Toplantılar sırasında verilen bilgiler çerçevesinde ülkemize yönelik bir ilginin uyandırıldığı ve özellikle firmalarla yapılan ikili görüşmelerin firmaların ülkemize yönelik bakışını olumlu yönde etkilediği gözlenmiştir.

Yatırımcı Bilgilendirme Toplantıları düzenlenmesine yönelik çeşitli ülkelerden Ticaret Müşavirliklerimiz aracılığıyla talepler gelmektedir. Bu doğrultuda, 2017 yılında da, uluslararası tanıtım seminerlerinin ve ülkemizde yatırım yapma potansiyeli olan seçilmiş şirketlere yönelik ikili özel bilgilendirme toplantılarının düzenlenmesi planlanmaktadır.

13. Ürün Güvenliği ve Denetimi

Bakanlığımız tarafından ithalatta yapılan ürün güvenliği denetimlerinin temel amacı sadece güvenli ürünlerin piyasaya arzının sağlanmasıdır. Bu çerçevede, belirli mevzuat kapsamı riskli ürünlerin ithalatında ürün güvenliği denetimlerine ilişkin ilgili mevzuatın hazırlanması, söz konusu mevzuatın ilgili kurumlar ile sektörün görüşleri ve uluslararası yükümlülüklerimiz çerçevesinde revize edilmesi ve bu mevzuatın uygulanmasına ilişkin usul ve esasların belirlenmesi gibi faaliyetler yürütülmektedir.

Ayrıca, Bakanlığımız tarafından ithalatta yapılan ürün güvenliği denetimlerinin etkinliğinin artırılması amacıyla “Dış Ticarete Risk Esaslı Kontrol Sistemi” (TAREKS) oluşturulmuştur. Güvenlik, kalite ve standartlara uygunluk açısından tüketicimizi ve üreticimizi korumak amacıyla Bakanlığımız tarafından gerçekleştirilen ürün güvenliği ve ticari kalite denetimlerinin risk esaslı olarak yapılmasına imkân veren web tabanlı bir yazılım olan TAREKS’in amacı, ihracat ve ithalat aşamalarında uygulanan denetimlerin, ekonomik ve ticaret koşullarına uygun, son teknolojinin imkânlarından yararlanarak çağdaş bir anlayışla gerçekleştirilmesini sağlamaktır. Bu itibarla, ürün güvenliği açısından riskli görülen bazı CE işaretli ürünler, sanayi girdisi niteliğindeki ürünler, telsiz ve telekomünikasyon terminal ekipmanları, oyuncaklar, ayakkabılar, kişisel koruyucu donanımlar, yapı malzemeleri, tıbbi cihazlar ile pil ve akümülatörlerin ithalat denetimleri ile ihracatta ve ithalatta kalite denetimine tabi tutulan tarım ürünlerinin denetimleri TAREKS üzerinden yapılmaktadır.

Bakanlığımız tarafından Ürün Güvenliği ve Denetimi Tebliği ile yapılmakta olan mevzuat düzenlemeleriyle birlikte aşamalı olarak TAREKS kapsamına ek ürün grupları dahil edilmektedir.

TAREKS uygulamasının Bakanlığımız ile Gümrük ve Ticaret Bakanlığı arasında imzalanan “Gümrük ve Ticaret Bakanlığı ile Ekonomi Bakanlığı arasında Veri Paylaşımına İlişkin Protokol” çerçevesinde geliştirilmesi ve karşılıklı veri paylaşımının sağlanmasına yönelik çalışmalar tamamlanmış ve “Tek Pencere Sistemi”nin önemli bir aşaması hayata geçirilmiştir. Bahse konu veri paylaşımı ile denetim başvurularında kullanıcılarca beyan edilen bilgilerin doğrulanması, piyasa gözetimi ve denetimi faaliyetleri ile daha etkin işbirliği ve oluşturulacak dış ticaret politikalarında ürün güvenliği denetimlerine yönelik verilerin göz önüne alınabilmesine imkan sağlanmıştır.

İthalat denetimlerinin daha etkin, verimli ve işlevsel yürütülmesi amacıyla riskli ürün gruplarının belirlenmesine ve ithalat denetimlerinin söz konusu ürün grupları üzerine yoğunlaştırılmasına yönelik yapılmakta olan çalışmalara periyodik olarak devam edilmiş ve bu çalışmaların sonucunda TAREKS’in risk analizi yapısı geliştirilmiştir.

14. Ulusal Piyasa Gözetimi ve Denetimi Stratejisi (2015-2017)

PGD alanında 2015- 2017 yıllarına yönelik stratejiyi belirleyen Ulusal PGD Stratejisi Ekonomi Bakanı evsahipliğinde, diğer PGD kuruluşlarının Bakan, Müsteşar veya Kurum Başkanı düzeyinde katılımıyla 4 Kasım 2014 tarihinde toplanan “Piyasa Gözetimi, Denetimi ve Ürün Güvenliği Değerlendirme Kurulu” tarafından kabul edilmiştir.

Stratejide PGD’ye yönelik hukuki ve idari altyapının güçlendirilmesi; denetimlerde stratejik planlamanın geliştirilmesi, kimyasal risklerin denetimine ağırlık verilmesi ve internet satışlarına yönelik denetimlerin etkinleştirilmesi ile denetimlerin etkinliğinin genel olarak artırılması, bilgi teknolojilerinin etkin kullanımı, ürün güvenliğine dair farkındalığın artırılması, paydaşların aktif katılımının sağlanması ve uluslararası alanda işbirliğinin geliştirilmesi planlanmaktadır.

Öngörülen bu çalışmalarla ülkemizde PGD faaliyetlerinin çok daha etkin, işlevsel ve verimli hale getirilmesi amaçlanmaktadır. Çalışmalar ilgili kuruluşlarla işbirliği halinde Ekonomi Bakanlığı koordinasyonunda sürdürülmektedir.

15- İthalat Politikaları

İthalatın ülke yararına yönetilmesi genel amacı çerçevesinde; aşağıdaki politika araçlarına ilişkin stratejik faaliyetlerin etkinlikle uygulanmasına devam edilecektir.

15.1. Tarım Ürünleri İthalatı Politikası

İstihdama katkısı, gıda güvenliği ve beslenme açısından stratejik önemi haiz tarım ürünlerinde Bakanlığımızca uygulaması yapılan ithalat politikası, ülkemizin genel ekonomi politikasına paralel olarak, kalkınmayı hızlandırmayı, ihracata dönük, katma değeri yüksek, uluslararası standartlara uygun üretim yapısını desteklemeyi, istihdamı korumayı ve artırmayı, piyasayı düzenlemeyi, tüketici ve çevreyi korumayı amaçlamaktadır.

Bu çerçevede, yerli üretimin korunması ve devamının sağlanması ile düşük birim fiyatlı ithalat sonucu oluşabilecek haksız rekabet ve gümrük vergisi geliri kaybına meydan verilmemesini teminen tarım ürünleri ithalatında izlenen politikamız özetle;

- İç ve dış piyasa fiyatları, arz ve talep dengesi, yerli üretim ve ithal maliyetleri dikkate alınarak tarım ürünleri ithalatının yakından takip edilmesi,
- Ulusal mevzuat ve uluslararası yükümlülüklerimiz de göz önüne alınarak yapılan inceleme ve değerlendirmeler neticesinde gümrük vergilerinde gerekli görülen düzenlemelerin yapılması,
- İthalata konu ürünlerdeki gelişmeler yakından takip edilerek, gerekli görülmesi halinde gözetim uygulaması başlatılması ve gözetim kıymetlerinde gerekli güncellemelere gidilmesi,
- Ülke ihtiyaçları, arz-talep koşulları dikkate alınarak belirli miktarda ithalatta gümrük vergisi indirimi şeklinde uygulanan tarife kontenjanlarının açılması,
- İthalat politikalarının ülkemiz tarımı lehine belirlenmesinde ilgili kurum ve kuruluşlarla işbirliği içerisinde olunması
- Mal ticaretine taalluk eden uluslararası anlaşmalara ilişkin müzakerelerde tanınacak tavizler nedeniyle tarım sektörümüzün zarar görmemesini temin etmek üzere gerekli değerlendirmelerin ilgili birimlerle paylaşılması,

gibi yollarla uygulanmaktadır. Zikredilen enstrümanlarla tarım sektörünün korunup geliştirilmesine yönelik politika bundan sonra da hassasiyetle gözetilip uygulanmaya devam edecektir.

15.2. Sanayi Ürünleri İthalatı Politikası

İthalat Rejimi yayımlanarak ülkemizin sanayisi ve ekonomisinin temel sektörlerinin ihtiyaçları doğrultusunda uluslararası yükümlülüklerimiz çerçevesinde gümrük vergisi oranlarında gerekli düzenlemeler yapılmaya devam edilecektir. Bu çerçevede, sanayicilerimizin yurt içinde temin edemedikleri girdi ve ara malı niteliğindeki ürünleri en makul şartlarda temin edebilmeleri amacıyla gümrük vergisi ayarlamalarının yanısıra, askıya alma ve tarife kontenjanı araçları da etkin olarak kullanılacaktır. Ayrıca yerli üretimin korunması amacıyla, bilhassa tüketim ürünleri ithalatı başta olmak üzere, gümrük vergilerinde gerekli ayarlamalar yapılmaya devam edilecektir.

15.2.1. Sanayi Ürünlerinde Askıya Alma

Türkiye ile AB arasında ihdas olunan “1/95 sayılı Ortaklık Konseyi Kararı”nın 13’üncü maddesi uyarınca sanayi ürünlerinde gümrük vergileri karşılıklı olarak sıfırlanmış, üçüncü ülkelere ise “Ortak Gümrük Tarifesi” uygulanmaktadır.

Diğer taraftan, ülkemiz ve AB’ye üye ülkelerdeki sanayicilerin rekabet gücünü artırmak, tüketici fiyatlarını düşürmek ve yeni iş alanları yaratmak amacıyla, üçüncü ülkelere ithal edilen, ülkemiz ile AB’ye üye ülkelerde yerli üretimi olmayan Gümrük Birliği kapsamındaki sanayi ürünlerinde hammadde ve ara mamullerin, özel tanımlarla gümrük vergisi geçici olarak askıya alınmakta, üretimin tüketimi karşılamadığı ürünlerde ise ulusal tarife kontenjanı açılmaktadır.

Ülkemizdeki sanayicilerin AB’deki sanayicilerle eşit şartlarda düşük vergili hammadde temin etmeleri amacıyla, 1997 yılından itibaren AB tarafından gümrük vergisi askıya alınan ürünler “İthalat Rejimi Kararı Eki V Sayılı Liste” olarak yayımlanmaktadır.

Gümrük vergisi askıya alınacak ve ulusal tarife kontenjanı açılacak ürünlerin görüşüldüğü Avrupa Komisyonu bünyesinde faaliyet gösteren Ekonomik Tarife Sorunları Grubuna (ETSG) ülkemiz temsilcileri doğrudan katılmakta, bir yandan sanayicilerimiz tarafından yapılan başvurular Komisyona iletilerek savunulmakta, diğer taraftan da AB’ye üye ülkelerdeki üreticiler tarafından gümrük vergisinin askıya alınması talep edilen ürünlerden ülkemizde üretilenlere itiraz edilerek pazar kaybı önlenmektedir. Askıya alma listesinde ETSG’de yapılan görüşmeler neticesinde gerçekleştirilmesi kararlaştırılan değişiklikler 1 Temmuz 2016 tarihinde yürürlüğe girmek üzere V sayılı listeye yansıtılacak ve sanayicimizin bu kapsamda yer alan hammaddelerden etkin bir şekilde faydalanmaları temin edilecektir.

Diğer taraftan, söz konusu platformda gerçekleştirilen müzakereler neticesinde 2016 yılı itibariyle toplam 11 sanayi ürününde ülkemizce tarife kontenjanı açılması kabul edilmiştir. Söz konusu tarife kontenjanları yoluyla 2016 yılında sanayicimize yaklaşık 50 Milyon Dolar tutarında bir gümrük vergisi avantajı sağlanmıştır.

15.2.2. Kullanılmış Eşya İthalatı

Kullanılmış eşyaya ilişkin hükümler ithalat tebliğleri çerçevesinde düzenlenmekte olup 2014 yılının Mayıs ayı itibariyle Genel Müdürlüğümüze başvurulmadan ithal edilebilen kullanılmış eşyanın tamamı TAREKS (Dış Ticarete Risk Esaslı Kontrol Sistemi) uygulamasına alınmış ve başvurular bu kanalla sonuçlandırılmaya başlanmıştır.

2016 yılı İthalat Tebliği hazırlıkları kapsamında, sektör kuruluşları, kamu kurum/kuruluşları ve meslek kuruluşlarının görüş ve önerileri alınmış, söz konusu kullanılmış eşyaya dair ithalat ve ihracat rakamları ile geçmişe dönük olarak değerlendirmeye alınan kullanılmış eşya başvuruları değerlendirilmiştir. Bu minvalde, ihtiyaç olması halinde, eşyanın TAREKS sistemine alınarak başvuru sürecinin daha verimli, hızlı ve şeffaf olması amaçlanmış ve Tebliğ Eki 1 sayılı listenin kapsamına yönelik çalışmalar yapılmıştır.

Bu itibarla hazırlanan ve 31 Aralık 2016 tarihli Resmi Gazete’de yayımlanan “2017/1 sayılı İthalat Tebliği” uyarınca; TAREKS sistemi çerçevesinde uygulanmakta olan CIF birim kıymetler imalat sektörünün görüşleri doğrultusunda güncellenmiştir.

Söz konusu kullanılmış eşyanın TAREKS sistemine entegrasyonu çerçevesinde Tebliğ kapsamı dışında olup TAREKS’e tabi olmayan daha fazla eşyanın bu sisteme aktararak kullanıcıların takibi kolay,

kullanıcı dostu bir uygulama yapılması üzerinde çalışmalar yapılması öngörülmekte ve daha etkin bir ithalat politikası oluşturulması amaçlanmaktadır.

15.3. Ticaret Politikası Savunma Araçları politikası

15.3.1. Korunma Önlemleri

İthalat artışının yerli üretim üzerinde zarara neden olması halinde Dünya Ticaret Örgütü Korunma Önlemleri Anlaşması ve ilgili ulusal mevzuat çerçevesinde gerekli önlemleri almak konusunda kararlılıkla hareket edilecektir.

Bu kapsamda, yerli üreticilerin başvurusunu müteakip veya ihtiyaç olması halinde res'en korunma önlemi soruşturması başlatılacak, soruşturma sonucunda mevzuatta belirtilen koşulların sağlanması durumunda soruşturma konusu eşyanın ithalatında korunma önlemi uygulanacaktır.

“İthalatta Korunma Önlemlerine İlişkin Mevzuat” kapsamında 2 ürün grubunda tüm ülkelere yönelik olarak korunma önlemi uygulanmaktadır. Ayrıca, İran menşeli 5 ürün grubunda da korunma önlemi yürürlükte bulunmaktadır. Korunma önlemleri kapsamındaki ithalatın değeri 2016 Ocak-Kasım dönemi itibariyle 81 Milyon Dolar düzeyindedir.

15.3.2. İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi

“İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Mevzuat” çerçevesinde yerli sanayimizi dampinge veya sübvansiyona konu olan ithalatın ortaya çıkardığı haksız rekabetin zarar verici etkilerinden korumak amacıyla dampinge ve sübvansiyona karşı gerekli tedbirler alınmaktadır.

Bu kapsamda, bugüne kadar olduğu gibi, bundan sonraki dönemlerde de mevzuatta öngörülen şartların sağlanması durumunda yerli üreticilerin başvurusu üzerine veya re'sen dumping ve sübvansiyon soruşturmaları açılarak, haksız rekabete konu ithalata karşı yerli üreticilerimizin korunmasına devam edilecektir.

Dampinge ve sübvansiyona karşı 2016 yıl sonu itibariyle yürürlükte bulunan toplam 130 adet kesin önlem uygulanmakta olup, yıl içerisinde başlatılan halihazırda 17'si dumping, 5'i nihai gözden geçirme, 3'ü ara gözden geçirme ve 1 tanesi soruşturmanın yeniden açılması olmak üzere 26 adet soruşturma yürütülmektedir. Sadece 2016 yılı içerisinde toplam 46 adet başvuru dosyası alınmış ve toplam 26 soruşturma başlatılmıştır. 2016 yılı Ocak-Kasım döneminde önleme tabi ülkelere ithalatın DİR ve diğer tutar hariç toplam değeri 1.6 milyar dolar düzeyindedir.

15.3.3. Önlemlerin Etkisiz Kılınmasına Karşı Önlemler

İthalattan kaynaklanan haksız rekabete karşı yerli üretim dalını korumak için alınan dumping önlemlerinin etkinliğinin tesisi ve zaafa uğratılmaması için gerekli izleme ve inceleme faaliyetleri titizlikle yürütülmektedir. Bu kapsamda, dampinge karşı önleme tabi 14 ürün grubunda 12 ülke menşeli 28 adet önlemlerin etkisiz kılınmasına karşı önlem (ÖEK) alınmıştır. 2016 yılı sonu itibariyle, 1 ürün grubunda 3 adet soruşturma devam etmektedir.

Ayrıca, tekstil ve konfeksiyon ile ayakkabı ürünleri ithalatımız kayda alınmak suretiyle izlenmekte ve ithalat işlemleri gerçek zamanlı olarak takip edilmektedir. Diğer taraftan, söz konusu ürünlerin ithalatı sağlığa zararlı boyar madde içeriği açısından riske dayalı olarak denetlenmektedir.

C – AMAÇLAR VE HEDEFLER

1. Stratejik Amaçlar

1. Mal ve hizmet üretimi ve ihracatının geliştirilmesini sağlamak; sürdürülebilir ihracat artışını desteklemek amacıyla katma değeri ve rekabet gücü yüksek ürünlerin ihracatını artırmak.
2. Ülkemizin yatırım potansiyelini geliştirmek ve yatırım ortamını iyileştirmek.
3. İthalattan kaynaklanan zarar ve tehditleri önleyecek tedbirleri almak.
4. Kaliteli ve güvenli ürün arzını sağlamak.
5. İkili, bölgesel ve çok taraflı ticaret ve yatırım ilişkilerini ülkemizin çıkarları doğrultusunda yürütmek.
6. Ülke genelinde dış ticaret ve yatırımlar konusunda bilgi ve bilinci artırmak.
7. Kurumsal gelişimi sürdürmek.

2. Stratejik Hedefler

1. Mal ve hizmet üretimi ve ihracatının geliştirilmesini sağlamak; sürdürülebilir ihracat artışını desteklemek amacıyla katma değeri ve rekabet gücü yüksek ürünlerin ihracatını artırmak.

1.1 Yenilikçi fikirlere ve Ar-Ge'ye dayalı, katma değeri ve rekabet gücü yüksek, markalı ürün ve hizmetlerin yatırım, üretim ve ihracat içindeki payı arttırılacaktır.

1.2 Yurtdışı müteahhitlik ve teknik müşavirlik hizmetleri sektörlerinin uluslararası rekabet gücü arttırılacak ve istikrarlı şekilde büyümesi sağlanacaktır.

1.3 İhracatçılarımızın dünya pazarlarında rekabet gücünün ve ihraç ürünlerimizin dünya pazarlarındaki payının arttırılması sağlanacaktır.

1.4 Ara malı ithalatı bağımlılığı azaltılacak, sanayinin girdi tedarikinde etkinlik, güvenlik ve süreklilik sağlanacaktır.

1.5 İhracatçılarımızın karşılaştıkları pazara giriş engelleri çözüme kavuşturulacak ve muhatabımız ülkelerin DTÖ mal ve hizmet ticaretine ilişkin düzenlemelere uyumu izlenecektir.

2. Ülkemizin yatırım potansiyelini geliştirmek ve yatırım ortamını iyileştirmek.

2.1 Yatırımların teşvikine ve uluslararası doğrudan yatırımların arttırılmasına yönelik destek mekanizmaları geliştirilecek; uygulamaya ilişkin kapasite ve koordinasyon güçlendirilecek; uluslararası doğrudan yatırımların ülkemiz ihtiyacının en belirgin olduğu alanlara yönlendirilmesi sağlanacaktır.

2.2 Yeni nesil serbest bölge anlayışı ile serbest bölgelerdeki altyapı ve faaliyet alanlarının geliştirilmesi dahil, gelişmiş altyapıya sahip yatırım alanları ile stratejik öneme ve gelişmiş altyapıya sahip lojistik imkanları oluşturulacaktır.

2.3 Yatırım ortamının iyileştirilmesine yönelik faaliyetler, öngörülen program çerçevesinde yürütülecektir.

3. İthalattan kaynaklanan zarar ve tehditleri önleyecek tedbirleri almak

3.1 İthalattan kaynaklanan zarar ve tehditlere karşı ülkenin üretim dallarının, uluslararası yükümlülüklerimiz çerçevesinde etkin bir şekilde korunması sağlanacaktır.

4. Kaliteli ve güvenli ürün arzını sağlamak.

4.1 Piyasaya güvenli ürün arzının sağlanmasına yönelik yatay teknik mevzuat, uluslararası yükümlülüklerimiz gözönünde bulundurularak geliştirilecek ve uygulanacaktır.

4.2 Piyasa gözetimi ve denetiminde (PGD) etkin koordinasyon sağlanacaktır.

4.3 İthal edilen ürünlerin teknik mevzuatına uygunluğu ve güvenliği ile ihracat ve ithalata konu ürünlerin ticari kalite yönünden uygunluğunun tespitine yönelik hukuki, teknik ve idari altyapı geliştirilecektir.

4.4 Güvenli ve kaliteli ürün arzına yönelik ikili ve çoklu platformlarda uluslararası gelişmeler ve ülkemiz hakları takip edilecek; ülkemiz uygulamalarının tanıtılması ve kabulü sağlanacaktır.

5. İkili, bölgesel ve çok taraflı ticaret ve yatırım ilişkilerini ülkemizin çıkarları doğrultusunda yürütmek.

5.1 İkili, bölgesel ve çok taraflı stratejilerimizin oluşturulmasında nicel ve nitel analiz yöntemlerinin etkin kullanımı sağlanacaktır.

5.2 İkili ve çok taraflı platformlarda mal ve hizmet ticaretine ilişkin konularda ülkemiz çıkarları etkin şekilde takip edilecektir.

5.3 Avrupa Birliği ile ticari ve ekonomik ilişkilerde ülkemizin çıkarları etkin bir şekilde savunulacaktır.

5.4 Gümrük Birliği ve Avrupa Birliği'ne katılım müzakereleri kapsamında mevzuat uyumunun koordinasyonu etkin bir şekilde sürdürülecektir.

5.5 Gelişmekte olan ülkelerin çok taraflı ticaret sistemine entegrasyonu desteklenecektir.

5.6 Türkiye ile diğer ülkeler arasında ekonomik ve ticari konularda üst düzey ikili mekanizmalar oluşturulacaktır.

5.7 Türkiye'nin yatırımlar alanındaki ikili ve çok taraflı ilişkileri geliştirilecektir.

6. Ülke genelinde dış ticaret ve yatırımlar konusunda bilgi ve bilinci artırmak.

6.1 Dış ticaret ve yatırımlara ilişkin paydaşlar nezdinde bilgi ve bilincin artırılması sağlanacaktır.

6.2 Dış pazarlardaki ticari ve ekonomik gelişmeler ve fırsatlar takip edilerek, ihracatçılarımızın dış pazarlar hakkında bilgilendirilmesi ve bilinçlendirilmesi sağlanacaktır.

7. Kurumsal gelişimi sürdürmek.

7.1 Genel kabul gören standartlarda bilgi güvenliği uygulamaları hayata geçirilecektir.

7.2 E-devlet uygulamaları geliştirilecektir.

7.3 İnsan kaynakları yönetimi süreçleri ile personelin bilgi ve becerileri geliştirilecektir.

7.4 Fiziksel çalışma ortamı iyileştirilecektir.

7.5 Bakanlık'ta iç kontrol uygulamaları geliştirilecektir.

D – PERFORMANS HEDEF VE GÖSTERGELERİ İLE FAALİYETLER

Bakanlığımızın 2013-2017 Stratejik Planı'nda yer alan stratejik amaç ve stratejik hedeflere göre belirlediği performans hedef ve göstergeleri, faaliyetleri ve faaliyet maliyetleri ile sorumlu birimleri Tablo 1, 2, 3, 4 ve 5'te yer almaktadır.

TABLO 1:
PERFORMANS HEDEFLERİ VE FAALİYETLER TABLOSU

TABLO 2:
FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU



PERFORMANS HEDEFİ TABLOSU

İDARE ADI	EKONOMİ BAKANLIĞI (İhracat Genel Müdürlüğü)				
STRATEJİK AMAÇ 1	Mal ve hizmet üretimi ve ihracatının geliştirilmesini sağlamak; sürdürülebilir ihracat artışını desteklemek amacıyla katma değeri ve rekabet gücü yüksek ürünlerin ihracatını arttırmak				
STRATEJİK HEDEF 1.1	Yenilikçi fikirlere ve Ar-Ge'ye dayalı, katma değeri ve rekabet gücü yüksek, markalı ürün ve hizmetlerin yatırım, üretim ve ihracat içindeki payı arttırılacaktır.				
PERFORMANS HEDEFİ 1.1.1	Ar-Ge'ye dayalı, katma değeri ve rekabet gücü yüksek ürünlerin üretilmesi ve ihraç edilmesine yönelik olarak Turquality, Marka, Tasarım ve Yurtdışı Birim (Ofis-mağaza) Destek Programları kapsamında ihracatçılar desteklenecektir.				
AÇIKLAMALAR: Turquality ve Marka Destek Programları ile ihracatçıların yüksek katma değerli ürün ihraç etmeleri amaçlanmaktadır.					
PERFORMANS GÖSTERGELERİ		ÖLÇÜ BİRİMİ	2015	2016	2017
1	Turquality Destek Programı kapsamında desteklenen marka sayısı	Adet	124	114	155
2	Marka Destek Programı kapsamında desteklenen marka sayısı	Adet	62	59	100
3	Tasarım Destek Programı kapsamında desteklenen firma sayısı	Adet	4	5	7
4	Tasarım Destek Programı kapsamında desteklenen yarışma sayısı	Adet	21	21	18
5	Tasarım Destek Programı kapsamında desteklenen Tasarım ve Ürün Geliştirme Projesi sayısı	Adet	-	156	260
6	Yurt Dışı Birim, Marka ve Tanıtım (Ofis-Mağaza) Destek Programı kapsamında desteklenen birim sayısı*	Adet	1371	1424	0
7	Yurt Dışı Birim, Marka ve Tanıtım (Ofis-Mağaza) Destek Programı kapsamında desteklenen faal birim sayısı	Adet	-	-	750
FAALİYETLER		KAYNAK İHTİYACI (TL)			
		BÜTÇE İÇİ	BÜTÇE DIŞI	TOPLAM	
1	Turquality/Marka Programı	750.000.000		750.000.000	
2	Tasarım Destek Programı	122.500.000		122.500.000	
3	Yurt Dışı Birim, Marka ve Tanıtım (Ofis-Mağaza) Programı	117.000.000		117.000.000	
GENEL TOPLAM		989.500.000		989.500.000	

*2016 yılı performans programında yer alan 6. gösterge (Yurt Dışı Birim, Marka ve Tanıtım Destek Programı kapsamında desteklenen birim sayısı), günümüze kadar desteklenen yurtdışı birim verilerini göstermekte olup, kapanan birim sayılarını da içermekte ve belirtilen yıl içerisinde desteklenen birim sayısını ölçme konusunda yetersiz kalmaktadır. Bu açıdan, 6. Gösterge için 2017 yılı hedefi 0 olarak belirlenerek performans programında çıkarılacak ve 7. gösterge eklenecek, yıllık bazda desteklenen birim sayısının daha kolay ölçülebilmesi sağlanacaktır.



FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU

İdare Adı	EKONOMİ BAKANLIĞI	
Performans Hedefi 1.1.1	Ar-Ge'ye dayalı, katma değeri ve rekabet gücü yüksek ürünlerin üretilmesi ve ihraç edilmesine yönelik olarak Turquality ve Marka Destek Programları kapsamında ihracatçılar desteklenecektir.	
Faaliyet Adı	1-Turquality/Marka Destek Programı 2-Tasarım Destek Programı 3-Yurt Dışı Birim, Marka ve Tanıtım(Ofis-Mağaza) Programı	
Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri	İhracat Genel Müdürlüğü	
Açıklama: Turquality ve Marka Destek Programları, uluslararası markalaşma potansiyeli olan firmalarımızın, üretimlerinden pazarlamalarına, satışlarından satış sonrası hizmetlerine kadar bütün süreçleri kapsayacak şekilde, firmaların yönetsel bilgi birikimi, kurumsallaşma ve gelişimlerini sağlayarak uluslararası pazarlarda kendi markalarıyla küresel bir oyuncu olabilmelerini hedeflemektedir. Söz konusu markalar aracılığıyla ise olumlu Türk malı imajının oluşturulması ve yerleştirilmesi amacı güdülmektedir. Türkiye'de tasarım kültürünün oluşturulması ve yaygınlaştırılmasını tasarımcı şirketleri, tasarım ofisleri ve işbirliği kuruluşlarının gerçekleştireceği tanıtım, reklam, pazarlama, istihdam, patent, faydalı model ve endüstriyel tasarım tesciline ilişkin harcamaları danışmanlık harcamaları ile yurt dışında açacakları birimlere ilişkin giderlerin Tasarım Desteği kapsamından desteklenmesi hedeflenmektedir. Yurt Dışı Birim, Marka ve Tanıtım (Ofis-Mağaza) Programı Firmalarımızın ve İşbirliği Kuruluşlarının yurtdışında gerçekleştirdikleri tanıtım faaliyetleri, yurtdışında açtıkları birimlerine ilişkin kira giderleri ve marka tescili giderlerinin desteklenmesi amaçlanmaktadır. Türkiye Ticaret Merkezleri(TTM), bünyesinde yer alan şirketlerin ürünlerinin tanıtım ve pazarlanmasında etkinlik sağlanması amacıyla bir İşbirliği Kuruluşu tarafından yurt dışında açılan, mağaza/ofis/depo/showroom gibi birimlerden en az birini bünyesinde barındıran merkez olarak tanımlanmaktadır. Yurtdışında tek başına birim açma imkanı olmayan Türkiye'deki ihracatçı firmalarımıza TTM'ler aracılığıyla sunulan ofis/depo/showroom alanlarıyla yurtdışı pazarlara daha düşük maliyetlerle ve kısalan bürokratik süreçlerle girme imkanı sağlanması amaçlanmaktadır.		
Ekonomik Kod		Ödenek
		Merkez
01	Personel Giderleri	
02	SGK Devlet Primi Giderleri	
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	
04	Faiz Giderleri	
05	Cari Transferler	989.500.000
06	Sermaye Giderleri	
07	Sermaye Transferleri	
08	Borç verme	
Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı		989.500.000
Bütçe Dışı Kaynak	Döner Sermaye	
	Diğer Yurt İçi	
	Yurt Dışı	
Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı		0
Toplam Kaynak İhtiyacı		989.500.000

PERFORMANS HEDEFİ TABLOSU

İDARE ADI	EKONOMİ BAKANLIĞI (Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü (Merkez-Taşra))
STRATEJİK AMAÇ 1	Mal ve hizmet üretimi ve ihracatının geliştirilmesini sağlamak; sürdürülebilir ihracat artışını desteklemek amacıyla katma değeri ve rekabet gücü yüksek ürünlerin ihracatını arttırmak
STRATEJİK HEDEF 1.1	Yenilikçi fikirlere ve Ar-Ge'ye dayalı, katma değeri ve rekabet gücü yüksek, markalı ürün ve hizmetlerin yatırım, üretim ve ihracat içindeki payı artırılacaktır.
PERFORMANS HEDEFİ 1.1.2	Mevcut serbest bölgeler ve yeni nesil serbest bölgelerde Ar-Ge ve yenilikçiliğe dayalı, katma değeri ve rekabet gücü yüksek, markalı ürün ve hizmetlerin payı artırılacaktır.

AÇIKLAMALAR:

Sürdürülebilir ihracat artışını desteklemek amacıyla, yenilikçi fikirlere ve Ar-Ge'ye dayalı, katma değeri ve rekabet gücü yüksek, markalı ürün ve hizmetlerin yatırım ve üretiminin geliştirilmesi önem ve öncelik taşımaktadır.

PERFORMANS GÖSTERGELERİ		ÖLÇÜ BİRİMİ	2015	2016	2017
1	Mevcut serbest bölgeler ve bunların dönüştürüleceği yeni nesil serbest bölgelerde düzenlenecek faaliyet ruhsatları içerisinde, Ar-Ge ve yenilikçiliğe dayalı, katma değeri ve rekabet gücü yüksek üretim ve hizmet faaliyetlerinin payı	Yüzde	25	26	27
2	Mevcut serbest bölgeler ve bunların dönüştürüleceği yeni nesil serbest bölgelerin tanıtımına yönelik faaliyet sayısı	Adet	19	15	16

FAALİYETLER		KAYNAK İHTİYACI (TL)		
		BÜTÇE İÇİ	BÜTÇE DIŞI	TOPLAM
1	Ar-Ge ve yenilikçiliğe dayalı, katma değeri ve rekabet gücü yüksek üretim ve hizmet faaliyetlerine ilişkin projeler geliştirilmesi	4.213.000		4.213.000
2	Mevcut serbest bölgeler ve yeni nesil serbest bölgelerine hedefe yönelik yatırımcı çekilmesi amacıyla yurtiçi ve yurtdışında tanıtım faaliyetlerinin gerçekleştirilmesi	4.476.000		4.476.000
GENEL TOPLAM		8.689.000		8.689.000

FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU

İdare Adı	EKONOMİ BAKANLIĞI
Performans Hedefi 1.1.2	Mevcut serbest bölgeler ve yeni nesil serbest bölgelerde Ar-Ge ve yenilikçiliğe dayalı, katma değeri ve rekabet gücü yüksek, markalı ürün ve hizmetlerin payı artırılacaktır.
Faaliyet Adı	1-Ar-Ge ve yenilikçiliğe dayalı, katma değeri ve rekabet gücü yüksek üretim ve hizmet faaliyetlerine ilişkin projeler geliştirilmesi 2-Mevcut serbest bölgeler ve yeni nesil serbest bölgelere yatırımcı çekilmesi amacıyla yurtiçi ve yurtdışında tanıtım faaliyetlerinin gerçekleştirilmesi
Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri	Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü (Merkez-Taşra)

Açıklama: Ülkemiz üretimi ve ihracatı içinde katma değeri yüksek, Ar-Ge'ye dayalı, katma değeri ve rekabet gücü yüksek üretim ve hizmet faaliyetleri önem ve öncelik taşımaktadır.

Ekonomik Kod		Ödenek		
		Merkez	Taşra	Toplam
01	Personel Giderleri	1.316.000	5.078.000	6.394.000
02	SGK Devlet Primi Giderleri	193.000	807.000	1.000.000
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	145.000	1.150.000	1.295.000
04	Faiz Giderleri			
05	Cari Transferler			
06	Sermaye Giderleri			
07	Sermaye Transferleri			
08	Borç verme			
Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı		1.654.000	7.035.000	8.689.000
Bütçe Dışı Kaynak	Döner Sermaye			
	Diğer Yurt İçi			
	Yurt Dışı			
Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı		0	0	0
Toplam Kaynak İhtiyacı		1.654.000	7.035.000	8.689.000



PERFORMANS HEDEFİ TABLOSU

İDARE ADI	EKONOMİ BAKANLIĞI (Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü)
STRATEJİK AMAÇ 1	Mal ve hizmet üretimi ve ihracatının geliştirilmesini sağlamak; sürdürülebilir ihracat artışını desteklemek amacıyla katma değeri ve rekabet gücü yüksek ürünlerin ihracatını arttırmak
STRATEJİK HEDEF 1.1	Yenilikçi fikirlere ve Ar-Ge'ye dayalı, katma değeri ve rekabet gücü yüksek, markalı ürün ve hizmetlerin yatırım, üretim ve ihracat içindeki payı arttırılacaktır.
PERFORMANS HEDEFİ 1.1.3	Döviz kazandırıcı hizmet ihracatının geliştirilmesine yönelik yasal altyapı tamamlanacak ve destek mekanizmaları uygulamaya konulacaktır.

AÇIKLAMALAR:

Döviz kazandırıcı hizmetlerin son yıllarda uluslararası ticaret içinde payı artma eğiliminde olduğundan ülkemizin avantajlı olduğu hizmetlerin ihracatımız içindeki payının artırılması önem taşımaktadır.

PERFORMANS GÖSTERGELERİ		ÖLÇÜ BİRİMİ	2015	2016	2017
1	Döviz kazandırıcı hizmet ihracatının geliştirilmesine yönelik hazırlanacak mevzuat sayısı	Adet	7	3	3
2	Döviz kazandırıcı hizmet ihracatının geliştirilmesine yönelik sonuçlandırılacak başvuru sayısı	Adet	713	1514	1650
3	Döviz kazandırıcı hizmet ticaretimizin arttırılmasına yönelik olarak yurt dışında düzenlenecek Ticaret Heyeti sayısı	Adet	15	27	25
4	Döviz kazandırıcı hizmet ticaretimizin arttırılmasına yönelik olarak yurt içinde düzenlenecek Alım Heyeti sayısı	Adet	10	6	9
5	Döviz kazandırıcı hizmet ihracatının geliştirilmesine yönelik olarak uygulanmakta olan destek programını tanıtmak üzere iştirak edilen seminer sayısı	Adet	48	40	40

FAALİYETLER		KAYNAK İHTİYACI (TL)		
		BÜTÇE İÇİ	BÜTÇE DIŞI	TOPLAM
1	Döviz kazandırıcı hizmet ihracatının geliştirilmesine yönelik mevzuat hazırlanması ve firmaların desteklenmesi	57.195.000		57.195.000
2	Döviz Kazandırıcı Hizmet İhracatına yönelik faaliyetlerin izlenmesi, Alım ve Ticaret Heyetleri düzenlenmesi	35.626.000		35.626.000
GENEL TOPLAM		92.821.000		92.821.000

FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU

İdare Adı	EKONOMİ BAKANLIĞI
Performans Hedefi 1.1.3	Döviz kazandırıcı hizmet ihracatının geliştirilmesine yönelik yasal altyapı tamamlanacak ve destek mekanizmaları uygulamaya konulacaktır.
Faaliyet Adı	1-Döviz kazandırıcı hizmet ihracatının geliştirilmesine yönelik mevzuat hazırlanması ve firmaların desteklenmesi 2-Döviz Kazandırıcı Hizmet ihracatına yönelik faaliyetlerin izlenmesi, Alım ve Ticaret Heyetleri düzenlenmesi
Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri	Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü

Açıklama: Döviz kazandırıcı hizmetlerin son yıllarda uluslararası ticaret içinde payı artma eğiliminde olduğundan ülkemizin avantajlı olduğu hizmetlerin ihracatımız içindeki payının artırılması önem taşımaktadır.

Ekonomik Kod		Ödenek		
		Merkez	Taşra	Toplam
01	Personel Giderleri	1.043.000		1.043.000
02	SGK Devlet Primi Giderleri	159.000		159.000
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	119.000		119.000
04	Faiz Giderleri			
05	Cari Transferler	91.500.000		91.500.000
06	Sermaye Giderleri			
07	Sermaye Transferleri			
08	Borç verme			
Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı		92.821.000	0	92.821.000
Bütçe Dışı Kaynak	Döner Sermaye			
	Diğer Yurt İçi			
	Yurt Dışı			
Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı		0	0	0
Toplam Kaynak İhtiyacı		92.821.000	0	92.821.000



PERFORMANS HEDEFİ TABLOSU

İDARE ADI	EKONOMİ BAKANLIĞI (Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü)
STRATEJİK AMAÇ 1	Mal ve hizmet üretimi ve ihracatının geliştirilmesini sağlamak; sürdürülebilir ihracat artışını desteklemek amacıyla katma değeri ve rekabet gücü yüksek ürünlerin ihracatını arttırmak
STRATEJİK HEDEF 1.2	Yurtdışı müteahhitlik ve teknik müşavirlik hizmetleri sektörlerinin uluslararası rekabet gücü artırılacak ve istikrarlı şekilde büyümesi sağlanacaktır.
PERFORMANS HEDEFİ 1.2.1	Yurtdışı müteahhitlik ve teknik müşavirlik hizmetleri sektörlerinin uluslararası rekabet gücünün artırılması ve istikrarlı şekilde büyümesine yönelik tanıtım ve destek mekanizmaları uygulanacaktır.

AÇIKLAMALAR:

Türk müteahhitlik sektörü sahip olduğu yetişmiş insan gücü, teknik birikim ve teknolojiye adaptasyon kabiliyeti, iş deneyimi ve disiplini, ülkemizin coğrafi konumu ve bölge ülkeleri ile siyasi ve kültürel yakınlığının sağladığı avantajlarla dünyada önemli bir pay sahibi olmuştur. Mevcut durumun devamı ve daha da ileriye götürülmesi için yapılacak çalışmalar son derece önem arz etmektedir.

PERFORMANS GÖSTERGELERİ		ÖLÇÜ BİRİMİ	2015	2016	2017
1	Yurtdışına yönelik olarak düzenlenecek müteahhitlik ve teknik müşavirlik ve/veya ticaret ve müteahhitlik heyetleri sayısı	Adet	3	5	5
2	Türk müteahhitlik sektörünün dünyanın önde gelen müteahhitlik ve finans kuruluşlarıyla üçüncü ülke pazarlarında ortaklıklar kurmasına yönelik düzenlenecek forum ve seminer sayısı	Adet	1	2	1
3	Yurtdışı müteahhitlik ve teknik müşavirlik hizmetlerine yönelik desteklerden yararlanacak firma sayısı	Adet	42	40	50

FAALİYETLER		KAYNAK İHTİYACI (TL)		
		BÜTÇE İÇİ	BÜTÇE DIŞI	TOPLAM
1	Geniş kapsamlı Ticaret ve Yurtdışı Müteahhitlik ve Teknik Müşavirlik Heyetleri ile üçüncü ülke pazarlarında ortaklıklar kurulmasına yönelik forum ve seminerler düzenlenmesi	626.000		626.000
2	Yurtdışı müteahhitlik ve teknik müşavirlik hizmetleri veren firmaların desteklenmesi	13.195.000		13.195.000
GENEL TOPLAM		13.821.000		13.821.000

FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU

İdare Adı	EKONOMİ BAKANLIĞI
Performans Hedefi 1.2.1	Yurtdışı müteahhitlik ve teknik müşavirlik hizmetleri sektörlerinin uluslararası rekabet gücünün artırılması ve istikrarlı şekilde büyümesine yönelik tanıtım ve destek mekanizmaları uygulanacaktır.
Faaliyet Adı	1-Geniş kapsamlı Ticaret ve Yurtdışı Müteahhitlik ve Teknik Müşavirlik Heyetleri ile üçüncü ülke pazarlarında ortaklıklar kurulmasına yönelik forum ve seminerler düzenlenmesi 2-Yurtdışı müteahhitlik ve teknik müşavirlik hizmetleri veren firmaların desteklenmesi
Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri	Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü

Açıklamalar: Türk müteahhitlik sektörü sahip olduğu yetmiş insan gücü, teknik birikim ve teknolojiye adaptasyon kabiliyeti, iş deneyimi ve disiplini, ülkemizin coğrafi konumu ve bölge ülkeleri ile siyasi ve kültürel yakınlığının sağladığı avantajlarla dünyada önemli bir pay sahibi olmuştur. Mevcut durumun devamı ve daha da ileriye götürülmesi için yapılacak çalışmalar son derece önem arz etmektedir.

Ekonomik Kod		Ödenek		
		Merkez	Taşra	Toplam
01	Personel Giderleri	1.043.000		1.043.000
02	SGK Devlet Primi Giderleri	159.000		159.000
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	119.000		119.000
04	Faiz Giderleri			
05	Cari Transferler	12.500.000		12.500.000
06	Sermaye Giderleri			
07	Sermaye Transferleri			
08	Borç verme			
Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı		13.821.000		13.821.000
Bütçe Dışı Kaynak	Döner Sermaye			
	Diğer Yurt İçi			
	Yurt Dışı			
Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı		0	0	0
Toplam Kaynak İhtiyacı		13.821.000		13.821.000

PERFORMANS HEDEFİ TABLOSU					
İDARE ADI		EKONOMİ BAKANLIĞI (İhracat Genel Müdürlüğü)			
STRATEJİK AMAÇ 1		Mal ve hizmet üretimi ve ihracatının geliştirilmesini sağlamak; sürdürülebilir ihracat artışını desteklemek amacıyla katma değeri ve rekabet gücü yüksek ürünlerin ihracatını arttırmak			
STRATEJİK HEDEF 1.3		İhracatçılarımızın dünya pazarlarında rekabet gücünün ve ihrac ürünlerimizin dünya pazarındaki payının artırılması sağlanacaktır.			
PERFORMANS HEDEFİ 1.3.1		İhracatçılarımızın dünya pazarlarında rekabet gücünün ve ihrac ürünlerimizin dünya pazarlarındaki payının artırılması sağlanacaktır.			
AÇIKLAMALAR: İhracatçıların yurtdışı pazar paylarını arttırmak üzere sektörel ticaret heyetleri ve alım heyetleri organize edilmekte, katılımlar desteklenmekte, Bakanlıkça belirlenen sektörel nitelikli uluslararası yurt içi fuarlara yönelik olarak tanıtım ve katılım desteği verilmekte, yurtdışı milli ve bireysel nitelikli fuar katılımlarına ilişkin harcamalar ile Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ kapsamında ihracatçıların gerçekleştirdikleri faaliyetlere ilişkin giderler desteklenmektedir.					
PERFORMANS GÖSTERGELERİ		ÖLÇÜ BİRİMİ	2015	2016	2017
1	Sektörel ticaret heyeti sayısı (UR-GE Desteği kapsamındaki Yurtdışı Pazarlama Programları dahil)	Adet	173	198	250
2	Alım heyeti sayısı	Adet	63	108	115
3	İhracatçıların katılımının desteklendiği milli ve bireysel katılımlı uluslararası fuar sayısı	Adet	2989	3140	2970
4	Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ kapsamında desteklenen aktif proje sayısı	Adet	162	179	192
5	Sektörel nitelikli uluslararası yurt içi fuar kapsamına alınan fuar sayısı	Adet	-	-	20
FAALİYETLER		KAYNAK İHTİYACI (TL)			
		BÜTÇE İÇİ	BÜTÇE DIŞI	TOPLAM	
1	Alım Heyeti organizasyonlarının desteklenmesi	5.500.000		5.500.000	
2	İhracatçıların katılımının desteklendiği milli ve bireysel katılımlı uluslararası fuar organizasyonlarının desteklenmesi	240.000.000		240.000.000	
3	Uluslararası Rekabetçiliğin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ kapsamında proje destekleri	36.500.000		36.500.000	
4	Sektörel nitelikli uluslararası yurt içi fuarlara tanıtım ve katılım desteği	75.000.000		75.000.000	
GENEL TOPLAM		357.000.000		357.000.000	

FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU		
İdare Adı	EKONOMİ BAKANLIĞI	
Performans Hedefi 1.3.1	İhracatçıların yurtdışı pazar paylarını artırmaya yönelik tanıtım ve destek mekanizmaları uygulanacaktır.	
Faaliyet Adı	1- Alım Heyeti organizasyonlarının desteklenmesi* 2-İhracatçıların katılımının desteklendiği milli ve bireysel katılımlı uluslararası fuar organizasyonlarının desteklenmesi 3- Uluslararası Rekabetçiliğin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ kapsamında proje destekleri 4- Sektörel nitelikli uluslararası yurt içi fuarlara tanıtım ve katılım desteği	
Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri	İhracat Genel Müdürlüğü	
Açıklama: İhracatçıların yurtdışı pazar paylarını artırmak üzere sektörel ticaret heyetleri ve alım heyetleri organize edilmekte ve desteklenmekte, sektörel nitelikli uluslararası yurt içi fuarlara yönelik olarak tanıtım ve katılımlar desteklenmekte, yurtdışı milli ve bireysel nitelikli fuar katılımları ile Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi (URGE) Hakkında Tebliğ kapsamında ihracatçıların gerçekleştirdikleri faaliyetler desteklenmektedir.		
Ekonomik Kod		Ödenek
		Merkez
01	Personel Giderleri	
02	SGK Devlet Primi Giderleri	
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	5.500.000
04	Faiz Giderleri	
05	Cari Transferler	351.500.000
06	Sermaye Giderleri	
07	Sermaye Transferleri	
08	Borç verme	
Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı		357.000.000
Bütçe Dışı Kaynak	Döner Sermaye	
	Diğer Yurt İçi	
	Yurt Dışı	
Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı		0
Toplam Kaynak İhtiyacı		357.000.000



PERFORMANS HEDEFİ TABLOSU

İDARE ADI	EKONOMİ BAKANLIĞI (Avrupa Birliği Genel Müdürlüğü)
STRATEJİK AMAÇ 1	Mal ve hizmet üretimi ve ihracatının geliştirilmesini sağlamak; sürdürülebilir ihracat artışını desteklemek amacıyla katma değeri ve rekabet gücü yüksek ürünlerin ihracatını arttırmak
STRATEJİK HEDEF 1.3	İhracatçılarımızın dünya pazarlarında rekabet gücünün ve ihraç ürünlerimizin dünya pazarındaki payının artırılması sağlanacaktır.
PERFORMANS HEDEFİ 1.3.2	Serbest Ticaret Anlaşmaları (STA) yoluyla yeni pazara giriş imkanları sağlanması, mevcut STA'lar ile temin edilen pazara giriş koşullarının geliştirilmesi/iyileştirilmesi hedeflenmektedir.

AÇIKLAMALAR:

Türkiye ile AB arasında Gümrük Birliği'ni tesis eden 1/95 sayılı Ortaklık Konseyi Kararı gereğince AB'nin Ortak Ticaret Politikası'na uyum yükümlülüğü ve Bakanlığımızca belirlenen "Latin Amerika ile Ticari ve Ekonomik İlişkileri Geliştirme Stratejisi, Afrika ile Ekonomik İlişkileri Geliştirme Stratejisi, Asya Pasifik Ülkeleri ile Ticari ve Ekonomik İlişkileri Geliştirme Stratejisi ile Komşu ve Çevre Ülkeler Stratejisi" kapsamında ilgili kurum ve kuruluşların katılımıyla Serbest Ticaret Anlaşması müzakereleri gerçekleştirilmektedir.

PERFORMANS GÖSTERGELERİ		ÖLÇÜ BİRİMİ	2015	2016	2017
1	Mevcut Serbest Ticaret Anlaşmalarındaki pazara giriş koşullarının geliştirilmesi amacıyla başlatılacak/yürütülecek müzakere sayısı	Adet	5	9	10
2	Yeni Serbest Ticaret Anlaşmaları akdedilmesi amacıyla başlatılacak/yürütülecek müzakere sayısı	Adet	15	12	14
3	Akdedilecek Serbest Ticaret Anlaşmaları sayısı	Adet	3	2	1

FAALİYETLER		KAYNAK İHTİYACI (TL)		
		BÜTÇE İÇİ	BÜTÇE DIŞI	TOPLAM
1	STA müzakere turları	885.000		885.000
2	STA müzakerelerinin başlatılmasına yönelik istikşafi görüşmeler	718.000		718.000
3	STA bünyesinde gerçekleştirilen Ortak Komite/Ortaklık Konseyi toplantıları	339.000		339.000
4	STA sürecinde karşılaşılan güçlüklerin aşılması amacıyla Avrupa Komisyonu nezdinde yapılan temas ve girişimler	366.000		366.000
GENEL TOPLAM		2.308.000		2.308.000

FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU		
İdare Adı	EKONOMİ BAKANLIĞI	
Performans Hedefi 1.3.2	Serbest Ticaret Anlaşmaları (STA) yoluyla yeni pazara giriş imkanları sağlanması, mevcut STA'lar ile temin edilen pazara giriş koşullarının geliştirilmesi/iyileştirilmesi hedeflenmektedir.	
Faaliyet Adı	1- STA müzakere turları 2- STA müzakerelerinin başlatılmasına yönelik istikşafı görüşmeler 3- STA bünyesinde gerçekleştirilen Ortak Komite/Ortaklık Konseyi toplantıları 4- STA sürecinde karşılaşılan güçlüklerin aşılması amacıyla Avrupa Komisyonu nezdinde yapılan temas ve girişimler	
Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri	Avrupa Birliği Genel Müdürlüğü	
Açıklama: Türkiye ile AB arasında Gümrük Birliği'ni tesis eden 1/95 sayılı Ortaklık Konseyi Kararı gereğince AB'nin Ortak Ticaret Politikası'na uyum yükümlülüğü ve Bakanlığımızca belirlenen "Latin Amerika ile Ticari ve Ekonomik İlişkileri Geliştirme Stratejisi, Afrika ile Ekonomik İlişkileri Geliştirme Stratejisi, Asya Pasifik Ülkeleri ile Ticari ve Ekonomik İlişkileri Geliştirme Stratejisi ile Komşu ve Çevre Ülkeler Stratejisi" kapsamında ilgili kurum ve kuruluşların katılımıyla Serbest Ticaret Anlaşması müzakereleri gerçekleştirilmektedir.		
Ekonomik Kod		Ödenek
01	Personel Giderleri	1.850.000
02	SGK Devlet Primi Giderleri	300.000
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	158.000
04	Faiz Giderleri	
05	Cari Transferler	
06	Sermaye Giderleri	
07	Sermaye Transferleri	
08	Borç verme	
Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı		2.308.000
Bütçe Dışı Kaynak	Döner Sermaye	
	Diğer Yurt İçi	
	Yurt Dışı	
Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı		0
Toplam Kaynak İhtiyacı		2.308.000

PERFORMANS HEDEFİ TABLOSU

İDARE ADI	EKONOMİ BAKANLIĞI (Anlaşmalar Genel Müdürlüğü)
STRATEJİK AMAÇ 1	Mal ve hizmet üretimi ve ihracatının geliştirilmesini sağlamak; sürdürülebilir ihracat artışını desteklemek amacıyla katma değeri ve rekabet gücü yüksek ürünlerin ihracatını arttırmak
STRATEJİK HEDEF 1.3	İhracatçılarımızın dünya pazarlarında rekabet gücünün ve ihracat ürünlerimizin dünya pazarındaki payının artırılması sağlanacaktır.
PERFORMANS HEDEFİ 1.3.3	Ticaret ortağımız ülkeler ile ülkemiz arasındaki ticari ve ekonomik ilişkilerin hukuki altyapısını tesis etmek ve güçlendirmek

AÇIKLAMALAR:

İkili bazda ve ülkemizin üyesi bulunduğu bölgesel kuruluşlar çatısı altında ticari ve ekonomik ilişkilerimizin hukuki çerçevesini oluşturmak amacıyla Tercihli Ticaret Anlaşmaları ile Ticaret ve Ekonomik İşbirliği Anlaşmaları akdedilmektedir. Diğer taraftan, daha önce akdedilen tercihli ticaret düzenlemelerinin uygulamaya konulmasına yönelik çabaların sürdürülmesi de önem arz etmektedir.

PERFORMANS GÖSTERGELERİ		ÖLÇÜ BİRİMİ	2015	2016	2017
1	Akdedilecek Ticaret ve Ekonomik İşbirliği Anlaşmalarının sayısı	Adet	3	4	4
2	Bölgesel Tercihli Ticaret Anlaşmaları bağlamındaki tercihli ticaret düzenlemelerinin uygulamaya konulma sayısı	Adet	0	1	1

FAALİYETLER		KAYNAK İHTİYACI (TL)		
		BÜTÇE İÇİ	BÜTÇE DIŞI	TOPLAM
1	TEİ müzakereleri çerçevesinde yurtiçi ve yurtdışında yapılacak toplantı ve girişimler	588.000		588.000
2	Diğer Mekanizma Toplantıları (Ortaklık Konseyi, TTA Komiteleri, Türk Arap Ligi Bakanlar Toplantısı, İş Forumu vb.)	1.000.000		1.000.000
3	Bölgesel Tercihli Ticaret Anlaşmaları bağlamındaki düzenlemelerin uygulamaya konulmasına yönelik yurtiçi ve yurtdışında yapılacak toplantı ve girişimler	155.000		155.000
GENEL TOPLAM		1.743.000		1.743.000



FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU

İdare Adı	EKONOMİ BAKANLIĞI	
Performans Hedefi 1.3.3	Ticaret ortağımız ülkeler ile ülkemiz arasındaki ticari ve ekonomik ilişkilerin hukuki altyapısını tesis etmek ve güçlendirmek	
Faaliyet Adı	1-TEİ müzakereleri çerçevesinde yurtiçi ve yurtdışında yapılacak toplantı ve girişimler 2-Diğer Mekanizma Toplantıları (Ortaklık Konseyi, TTA Komiteleri, Türk Arap Ligi Bakanlar Toplantısı, İş Forumu vb.) 3-Bölgesel Tercihli Ticaret Anlaşmaları bağlamındaki düzenlemelerin uygulamaya konulmasına yönelik yurtiçi ve yurtdışında yapılacak toplantı ve girişimler	
Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri	Anlaşmalar Genel Müdürlüğü	
Açıklama: İkili bazda ve ülkemizin üyesi bulunduğu bölgesel kuruluşlar çatısı altında ticari ve ekonomik ilişkilerimizin hukuki çerçevesini oluşturmak amacıyla Tercihli Ticaret Anlaşmaları ile Ticaret ve Ekonomik İşbirliği Anlaşmaları akdedilmektedir. Diğer taraftan, daha önce akdedilen tercihli ticaret düzenlemelerinin uygulamaya konulmasına yönelik çabaların sürdürülmesi de önem arz etmektedir.		
Ekonomik Kod		Ödenek
01	Personel Giderleri	1.130.000
02	SGK Devlet Primi Giderleri	180.000
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	433.000
04	Faiz Giderleri	
05	Cari Transferler	
06	Sermaye Giderleri	
07	Sermaye Transferleri	
08	Borç verme	
Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı		1.743.000
Bütçe Dışı Kaynak	Döner Sermaye	
	Diğer Yurt İçi	
	Yurt Dışı	
Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı		0
Toplam Kaynak İhtiyacı		1.743.000



PERFORMANS HEDEFİ TABLOSU

İDARE ADI	EKONOMİ BAKANLIĞI (Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü)
STRATEJİK AMAÇ 1	Mal ve hizmet üretimi ve ihracatının geliştirilmesini sağlamak; sürdürülebilir ihracat artışını desteklemek amacıyla katma değeri ve rekabet gücü yüksek ürünlerin ihracatını arttırmak
STRATEJİK HEDEF 1.3	İhracatçılarımızın dünya pazarlarında rekabet gücünün ve ihrac ürünlerimizin dünya pazarındaki payının artırılması sağlanacaktır.
PERFORMANS HEDEFİ 1.3.4	Ülkemiz lojistik altyapısının güçlendirilmesi, ihrac ürünlerimiz için yeni ulaşım güzergahları belirlenmesi ve yurtdışında oluşturulacak lojistik merkezler yoluyla pazara giriş koşullarının geliştirilmesi ve ihracatın kesintisiz olarak sürdürülmesi hedeflenmektedir.

AÇIKLAMALAR:

Ticaretin önemli ölçüde liberal hale geldiği, girdi temini ve pazarlamanın artan ölçüde küreselleştiği dünya ticaretinde, ülkelerin lojistik kabiliyetleri, dış ticarete her zamankinden daha fazla belirleyici bir unsur olmaya başlamıştır. Bu çerçevede, lojistik altyapısının güçlendirilmesi önem taşımaktadır.

PERFORMANS GÖSTERGELERİ		ÖLÇÜ BİRİMİ	2015	2016	2017
1	Ülkemiz lojistik altyapısının güçlendirilmesine yönelik faaliyetlere iştirak sayısı	Adet	10	15	15
2	Uluslararası kuruluş toplantı/konferans/seminer katılım sayısı	Adet	22	15	15
3	Yurtdışı lojistik merkezler oluşturulmasına yönelik faaliyet sayısı	Adet	5	5	5
4	Yeni ihrac güzergahlarının belirlenmesine yönelik faaliyet sayısı	Adet	9	15	15

FAALİYETLER		KAYNAK İHTİYACI (TL)		
		BÜTÇE İÇİ	BÜTÇE DIŞI	TOPLAM
1	İlgili Kamu kurumlarının ülkemiz lojistik altyapısının güçlendirilmesi, liman altyapısının güçlendirilmesi, liman bağlantı yollarının oluşturulması, yurtiçi lojistik merkezinin oluşturulması, sınır kapılarının iyileştirilmesi vb. faaliyetlerine iştirak edilmesi	683.000		683.000
2	Kara Ulaştırması Karma Komisyon Toplantıları, Lojistik konulu toplantı ve konferanslara katılım	695.000		695.000
3	Bakanlıkça belirlenen hedef ve öncelikli ülkelerde lojistik merkezler kurulmasına yönelik resmi görüşmeler, yer tespitleri ve özel sektör ile birlikte yapılan toplantılar	695.000		695.000
4	İhracat maliyetlerinin ve teslim sürelerinin azaltılması amacıyla mevcut güzergahlarına ilave olarak yeni hatların oluşturulması, bu amaçla diğer ülkeler ile gerçekleştirilecek resmi temaslar ve bu hatların tanıtımına yönelik çalışmalar	360.000		360.000
GENEL TOPLAM		2.433.000		2.433000



FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU

İdare Adı	EKONOMİ BAKANLIĞI
Performans Hedefi 1.3.4	Ülkemiz lojistik altyapısının güçlendirilmesi, ihracat ürünlerimiz için yeni ulaşım güzergâhları belirlenmesi ve yurtdışında oluşturulacak lojistik merkezler yoluyla pazara giriş koşullarının geliştirilmesi ve ihracatın kesintisiz olarak sürdürülmesi hedeflenmektedir.
Faaliyet Adı	1-İlgili Kamu kurumlarının ülkemiz lojistik altyapısının güçlendirilmesi, liman altyapısının güçlendirilmesi, liman bağlantı yollarının oluşturulması, yurtiçi lojistik merkezinin oluşturulması, sınır kapılarının iyileştirilmesi vb. faaliyetlerine iştirak edilmesi 2-Kara Ulaştırması Karma Komisyon Toplantıları, Lojistik konulu toplantı ve konferanslara katılım 3-Bakanlıkça belirlenen hedef ve öncelikli ülkelerde lojistik merkezler kurulmasına yönelik resmi görüşmeler, yer tespitleri ve özel sektör ile birlikte yapılan toplantılar 4-Ihracat maliyetlerinin ve teslim sürelerinin azaltılması amacıyla mevcut güzergâhlarına ilave olarak yeni hatların oluşturulması, bu amaçla diğer ülkeler ile gerçekleştirilecek resmi temaslar ve bu hatların tanıtımına yönelik çalışmalar
Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri	Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü

Açıklama: Ticaretin önemli ölçüde liberal hale geldiği, girdi temini ve pazarlamanın artan ölçüde küreselleştiği dünya ticaretinde, ülkelerin lojistik kabiliyetleri, dış ticarete her zamankinden daha fazla belirleyici bir unsur olmaya başlamıştır. Bu çerçevede, lojistik altyapısının güçlendirilmesi önem taşımaktadır.

Ekonomik Kod		Ödenek
01	Personel Giderleri	1.920.000
02	SGK Devlet Primi Giderleri	293.000
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	220.000
04	Faiz Giderleri	
05	Cari Transferler	
06	Sermaye Giderleri	
07	Sermaye Transferleri	
08	Borç verme	
Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı		2.433.000
Bütçe Dışı Kaynak	Döner Sermaye	
	Diğer Yurt İçi	
	Yurt Dışı	
Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı		0
Toplam Kaynak İhtiyacı		2.433.000

PERFORMANS HEDEFİ TABLOSU

İDARE ADI	EKONOMİ BAKANLIĞI (Ekonomik Araştırmalar ve Değerlendirme Genel Müdürlüğü Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü)
STRATEJİK AMAÇ 1	Mal ve hizmet üretimi ve ihracatının geliştirilmesini sağlamak; sürdürülebilir ihracat artışını desteklemek amacıyla katma değeri ve rekabet gücü yüksek ürünlerin ihracatını arttırmak
STRATEJİK HEDEF 1.4	Ara malı ithalatı bağımlılığı azaltılacak, sanayinin girdi tedarikinde etkinlik, güvenlik ve süreklilik sağlanacaktır.
PERFORMANS HEDEFİ 1.4.1	Girdi Tedarik Stratejisi (GİTES) kapsamında eylem planlarının hayata geçirilmesine devam edilecektir.

AÇIKLAMALAR:

Ülkemiz ekonomisinin en önemli yapısal sorunlarından birisi ithal ara malı ve girdi bağımlılığı olup, bu yapının değiştirilmesi öncelikli gündem konuları arasında yer almaktadır. GİTES ile sanayinin ihtiyaç duyduğu girdilerin tedarikinde sürekliliğin sağlanması ve verimliliğin artırılması, ihracatta rekabet gücünün iyileştirilmesi amaçlanmış ve bu doğrultuda çalışmalar yürütülmüştür. Ülkemizin girdi ihtiyacına ilişkin çalışmalar süreklilik arz etmekte olup, zaman içerisinde değişen ihtiyaçlara bağlı olarak çalışmaların güncellenmesi ve buna uygun politikalar geliştirilmesi gerekmektedir. Bu çerçevede, GİTES ve Eylem Planı'nın ülkemiz ihtiyaçlarına bağlı olarak 2017-2019 dönemi için güncellenmesi çalışmaları devam etmekte olup, Müsteşarlık ve Bakanlık Makamlarının Onayı ve yeni bir YPK Kararı sonrasında uygulanacaktır.

Türkiye'de yerleşik şirketlerin gerçekleştirecekleri yurtdışı yatırımlara Devlet yardımı sağlanmasına ilişkin teknik çalışmalar tamamlanmış olup, Girdi Tedarik Stratejisi (GİTES) hedeflerinin yanı sıra pazar açılımı ve ileri teknoloji sahipliğine yönelik olarak Türk firmalarının yurtdışında gerçekleştirecekleri yatırımlara faiz gideri desteği, hukuki ve mali danışmanlık desteği ve politik risk sigortası prim desteği verilmesini içeren Karar Taslağı, önümüzdeki dönemde Bakanlığımızın Devlet yardımları alanındaki uygulamaları çerçevesinde değerlendirilerek hayata geçirilebilecektir. Söz konusu devlet yardımı mekanizmasının henüz uygulanmaması nedeniyle, konuya ilişkin olarak kesin bir bütçe öngörülememekle birlikte, yaklaşık olarak 30 Milyon TL kaynak ayrılabilceği tahmin edilmektedir.

PERFORMANS GÖSTERGELERİ		ÖLÇÜ BİRİMİ	2015	2016	2017
1	Girdi Tedarik Stratejisi (GİTES) eylem planlarının uygulamaya geçirilme oranı (2016-2018) (kümülatif) (EAD)	Yüzde	-	10	35
2	"Yurtdışı Yatırımlara Sağlanacak Devlet Yardımları Hakkında Karar"ın hazırlanarak uygulanması (SBYYH)	Adet	0	1	1
FAALİYETLER		KAYNAK İHTİYACI (TL)			
		BÜTÇE İÇİ	BÜTÇE DIŞI	TOPLAM	
1	Çalıştaylar düzenlenmesi	250.000	100.000	350.000	
2	Firma ziyaretleri yapılması	500.000		500.000	

3	Bilgilendirme toplantıları	360.000		360.000
4	Yurt dışı toplantılar	150.000		150.000
5	"Yurtdışı Yatırımlara Sağlanacak Devlet Yardımları Hakkında Karar"ın hazırlanarak uygulanması (SBYYH)	3.000.000		3.000.000
GENEL TOPLAM		4.260.000	100.000	4.360.000

FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU

İdare Adı	EKONOMİ BAKANLIĞI	
Performans Hedefi 1.4.1	Girdi Tedarik Stratejisi (GİTES) kapsamında eylem planları hazırlanacak ve uygulanacaktır.	
Faaliyet Adı	1-Çalıştay düzenlenmesi 2-Firma ziyaretleri yapılması 3-Bilgilendirme toplantıları 4-Yurt dışı toplantılar 5-“Yurtdışı Yatırımlara Sağlanacak Devlet Yardımları Hakkında Karar”ın hazırlanarak uygulanması	
Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri	Ekonomik Araştırmalar ve Değerlendirme Genel Müdürlüğü Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü	
Açıklama: Ülkemiz ekonomisinin en önemli yapısal sorunlarından birisi ithal ara malı ve girdi bağımlılığı olup, bu yapının değiştirilmesi öncelikli gündem konuları arasında yer almaktadır. Bu kapsamda, çalışmalarına 2010 yılında başlanan Girdi Tedarik Stratejisi (GİTES) ve Eylem Planı (2013-2015); Yüksek Planlama Kurulu (YPK) Kararı olarak 25/12/2012 tarihinde Resmi Gazete’ de yayımlanmıştır. GİTES ile sanayinin ihtiyaç duyduğu girdilerin tedarikinde sürekliliğin sağlanması ve verimliliğin artırılması, ihracatta rekabet gücünün iyileştirilmesi amaçlanmış ve bu doğrultuda çalışmalar yürütülmüştür. Ülkemizin girdi ihtiyacına ilişkin çalışmalar süreklilik arz etmekte olup, zaman içerisinde değişen ihtiyaçlara bağlı olarak çalışmaların güncellenmesi ve buna uygun politikalar geliştirilmesine ihtiyaç duyulmaktadır. Bu çerçevede, GİTES ve Eylem Planı’nın (2013-2015) tamamlanmasını müteakip gerçekleşme raporu hazırlanmıştır. GİTES Eylem Planı’nın ülkemiz ihtiyaçlarına bağlı olarak 2017-2019 dönemi için güncellenmesi çalışmaları başlamış olup, 2017 yılı son çeyreğinde uygulama aşamasına geçilmesi hedeflenmektedir.		
Ekonomik Kod		Ödenek
01	Personel Giderleri	660.000
02	SGK Devlet Primi Giderleri	300.000
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	300.000
04	Faiz Giderleri	
05	Cari Transferler	3.000.000
06	Sermaye Giderleri	
07	Sermaye Transferleri	
08	Borç verme	
Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı		4.260.000
Bütçe Dışı Kaynak	Döner Sermaye	
	Diğer Yurt İçi	100.000
	Yurt Dışı	
Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı		100.000
Toplam Kaynak İhtiyacı		4.360.000



PERFORMANS HEDEFİ TABLOSU

İDARE ADI	EKONOMİ BAKANLIĞI (Anlaşmalar Genel Müdürlüğü)				
STRATEJİK AMAÇ 1	Mal ve hizmet üretimi ve ihracatının geliştirilmesini sağlamak; sürdürülebilir ihracat artışını desteklemek amacıyla katma değeri ve rekabet gücü yüksek ürünlerin ihracatını arttırmak				
STRATEJİK HEDEF 1.5	İhracatçılarımızın karşılaştıkları pazara giriş engelleri çözüme kavuşturulacak ve muhatabımız ülkelerin DTÖ mal ve hizmet ticaretine ilişkin düzenlemelere uyumu izlenecektir.				
PERFORMANS HEDEFİ 1.5.1	Tespit edilen uluslararası düzenlemelere uyumsuzlukların giderilmesinde ve pazara giriş sorunlarının çözümünde ülkemiz lehine sonuç alınması sağlanacaktır.				
AÇIKLAMALAR: Sanayi, tarım, işlenmiş tarım ve AKÇT ürünlerinin AB'ye ihracatında karşılaşılan pazara giriş sorunlarının Türkiye ile Avrupa Birliği arasında Gümrük Birliği'ni tesis eden 1/95 sayılı Ortaklık Konseyi Kararı, tarım ürünlerinde tercihli ticareti düzenleyen 1/98 sayılı OKK ve Türkiye-AB AKÇT Anlaşması kapsamında çözümü, bu ürünlerde ülkemizin AB pazarındaki payının artırılması bakımından önem arz etmektedir. Gerek AB pazarında gerekse diğer ülke pazarlarında ülkemiz ihracatçılarının karşılaştığı pazara giriş sorunlarının çözümü ve ticaret ortaklarımızın uluslararası düzenlemelere uyumsuzluklarının giderilmesi için ilgili ikili ve çoklu platformlarda gerekli girişimler yapılmaktadır.					
PERFORMANS GÖSTERGELERİ		ÖLÇÜ BİRİMİ	2015	2016	2017
1	Tespit edilen uyumsuzlukların giderilmesinde ülkemiz lehine sonuç alma oranı (ANL)	Yüzde	58	50	50
FAALİYETLER		KAYNAK İHTİYACI (TL)			
		BÜTÇE İÇİ	BÜTÇE DIŞI	TOPLAM	
1	Tespit edilen uyumsuzluk ve pazara giriş engellerinin ortadan kaldırılması için ikili ve çoklu platformlarda gerçekleştirilecek girişimler (ANL)	340.000		340.000	
GENEL TOPLAM		340.000		340.000	

FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU

İdare Adı	EKONOMİ BAKANLIĞI	
Performans Hedefi 1.5.1	Tespit edilen uluslararası düzenlemelere uyumsuzlukların giderilmesinde ve pazara giriş sorunlarının çözümünde ülkemiz lehine sonuç alınması sağlanacaktır.	
Faaliyet Adı	Tespit edilen uyumsuzluk ve pazara giriş engellerinin ortadan kaldırılması için İkili ve çoklu platformlarda gerçekleştirilecek girişimler	
Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri	Anlaşmalar Genel Müdürlüğü	
<p>Açıklama: Sanayi, tarım, işlenmiş tarım ve AKÇT ürünlerinin AB'ye ihracatında karşılaşılan pazara giriş sorunlarının Türkiye ile Avrupa Birliği arasında Gümrük Birliği'ni tesis eden 1/95 sayılı Ortaklık Konseyi Kararı, tarım ürünlerinde tercihli ticareti düzenleyen 1/98 sayılı OKK ve Türkiye-AB AKÇT Anlaşması kapsamında çözümü, bu ürünlerde ülkemizin AB pazarındaki payının artırılması bakımından önem arz etmektedir.</p> <p>Gerek AB pazarında gerekse diğer ülke pazarlarında ülkemiz ihracatçılarının karşılaştığı pazara giriş sorunlarının çözümü ve ticaret ortaklarımızın uluslararası düzenlemelere uyumsuzluklarının giderilmesi için ilgili ikili ve çoklu platformlarda gerekli girişimler yapılmaktadır.</p>		
Ekonomik Kod		Ödenek
01	Personel Giderleri	255.000
02	SGK Devlet Primi Giderleri	28.000
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	57.000
04	Faiz Giderleri	
05	Cari Transferler	
06	Sermaye Giderleri	
07	Sermaye Transferleri	
08	Borç verme	
Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı		340.000
Bütçe Dışı Kaynak	Döner Sermaye	
	Diğer Yurt İçi	
	Yurt Dışı	
Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı		0
Toplam Kaynak İhtiyacı		340.000

PERFORMANS HEDEFİ TABLOSU

İDARE ADI	EKONOMİ BAKANLIĞI (İhracat Genel Müdürlüğü, Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü)
STRATEJİK AMAÇ 1	Mal ve hizmet üretimi ve ihracatının geliştirilmesini sağlamak; sürdürülebilir ihracat artışını desteklemek amacıyla katma değeri ve rekabet gücü yüksek ürünlerin ihracatını arttırmak
STRATEJİK HEDEF 1.5	İhracatçılarımızın karşılaştıkları pazara giriş engelleri çözüme kavuşturulacak ve muhatabımız ülkelerin DTÖ mal ve hizmet ticaretine ilişkin düzenlemelere uyumu izlenecektir.
PERFORMANS HEDEFİ 1.5.2	Pazara giriş engellerinin azaltılması amacıyla teknik düzenlemeler ve ihracat pazarlarımızdaki mevzuat değişikliklerine ilişkin bilgilendirme ve bildirim faaliyetleri gerçekleştirilecektir.

AÇIKLAMALAR:

İhracatçılarımızın pazara girişte karşılaştıkları engellerden olan ticaret politikaları önlemlerine ilişkin bilinç oluşturulması ve gerçekleştirilen çalışmaların aktarılmasına yönelik olarak seminerler düzenlenmektedir. Diğer taraftan, pazara giriş engellerinin asgariye indirilmesi amacıyla gerek AB gerekse DTÖ bağlamında başka ülkelerce hazırlanan mevzuatın ülkemizde ilgili taraflara bildirim yapılmaktadır. Bu bildirimlerde hız ve etkinlik önem arz etmektedir.

PERFORMANS GÖSTERGELERİ		ÖLÇÜ BİRİMİ	2015	2016	2017
1	AB ve diğer ihracat pazarlarımızdaki teknik mevzuat değişikliklerinin ilgili taraflara bildirim sayısı (ÜGD)	Adet	2745	3042	2700
2	Ülkemiz teknik düzenlemelerine ilişkin dış paydaşlara yönelik bilgilendirme faaliyeti sayısı (ÜGD)	Adet	14	14	10
3	www.teknikengel.gov.tr sitesine üye firmalarımızın sayısındaki artış oranı (ÜGD)	Yüzde	17	18	10
4	Ticaret politikası önlemleri hakkında bilgilendirme semineri sayısı (İHR)	Adet	18	20	15

FAALİYETLER		KAYNAK İHTİYACI (TL)		
		BÜTÇE İÇİ	BÜTÇE DIŞI	TOPLAM
1	AB ve diğer ihracat pazarlarımızdaki teknik mevzuat değişikliklerinin ilgili taraflara bildirim ve ülkemiz teknik düzenlemelerine ilişkin dış paydaşlara yönelik bilgilendirme faaliyetleri (ÜGD)	265.000		265.000
2	www.teknikengel.gov.tr sitesinin yeniden yapılandırılması, bakım ve onarımı (ÜGD)	12.500		12.500
3	Ticaret politikası önlemleri hakkında bilgilendirme seminerleri (İHR)	265.000		265.000
GENEL TOPLAM		542.500		542.500

FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU		
İdare Adı	EKONOMİ BAKANLIĞI	
Performans Hedefi 1.5.2	Pazara giriş engellerinin azaltılması amacıyla teknik düzenlemeler ve ihrac pazarlarımızdaki mevzuat değişikliklerine ilişkin bilgilendirme ve bildirim faaliyetleri gerçekleştirilecektir.	
Faaliyet Adı	1- AB ve diğer ihracat pazarlarımızdaki teknik mevzuat değişikliklerinin ilgili taraflara bildirim ve ülkemiz teknik düzenlemelerine ilişkin dış paydaşlara yönelik bilgilendirme faaliyetleri 2-www. Teknikengel.gov.tr sitesinin yeniden yapılandırılması, bakım ve onarım 3-Ticaret politikası önlemleri hakkında bilgilendirme seminerleri	
Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri	Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü, İhracat Genel Müdürlüğü	
Açıklama: İhracatçılarımızın pazara girişte karşılaştıkları engellerden olan ticaret politikaları önlemlerine ilişkin bilinç oluşturulması ve gerçekleştirilen çalışmaların aktarılmasına yönelik olarak seminerler düzenlenmektedir. Diğer taraftan, pazara giriş engellerinin asgariye indirilmesi amacıyla bilgilendirme ve bildirim mekanizmaları uygulanacaktır. Bu bildirimlerde hız ve etkinlik önem arz etmektedir.		
Ekonomik Kod		Ödenek
01	Personel Giderleri	165.000
02	SGK Devlet Primi Giderleri	50.000
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	327.500
04	Faiz Giderleri	
05	Cari Transferler	
06	Sermaye Giderleri	
07	Sermaye Transferleri	
08	Borç verme	
Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı		542.500
Bütçe Dışı Kaynak	Döner Sermaye	
	Diğer Yurt İçi	
	Yurt Dışı	
Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı		0
Toplam Kaynak İhtiyacı		542.500



PERFORMANS HEDEFİ TABLOSU

İDARE ADI	EKONOMİ BAKANLIĞI (Teşvik Uygulama ve Yabancı Sermaye Genel Müdürlüğü)
STRATEJİK AMAÇ 2	Ülkemizin yatırım potansiyelini geliştirmek ve yatırım ortamını iyileştirmek
STRATEJİK HEDEF 2.1	Yatırımların teşvikine ve uluslararası doğrudan yatırımların arttırılmasına yönelik destek mekanizmaları geliştirilecek; uygulamaya ilişkin kapasite ve koordinasyon güçlendirilecek; uluslararası doğrudan yatırımların ülkemiz ihtiyaçlarının en belirgin olduğu alanlara yönlendirilmesi sağlanacaktır.
PERFORMANS HEDEFİ 2.1.1	Yeni teşvik sistemi ulusal ve uluslararası yatırımcıların ihtiyaçlarına cevap verir şekilde gözden geçirilecek, tanıtılacak ve teşvik sistemi kapsamında öngörülen teşvik uygulamaları hayata geçirilecek, ürün ve firma bazında yapılan tespitlerle ilgili projeler geliştirilecektir.

AÇIKLAMALAR:

Katma değeri yüksek üretim yapısına geçişin sağlanması hedefiyle oluşturulan yeni teşvik sisteminin ulusal ve uluslararası yatırımcılara tanıtımının sağlanması amacıyla yurt içi ve yurt dışında tanıtım toplantıları düzenlenmesi planlanmaktadır. Diğer taraftan, ilgili mevzuatta öngörülen teşvik ödemeleri yapılacaktır.

PERFORMANS GÖSTERGELERİ		ÖLÇÜ BİRİMİ	2015	2016	2017
1	Destek mekanizmalarının geliştirilmesine yönelik olarak çıkartılacak mevzuat sayısı	Adet	4	6	3
2	Uluslararası doğrudan yatırımların artış oranı	Yüzde	32	15	15
3	Yatırım teşvik belgeleri kapsamındaki toplam sabit yatırım tutarındaki artış oranı	Yüzde	60	-1	10
FAALİYETLER		KAYNAK İHTİYACI (TL)			
		BÜTÇE İÇİ	BÜTÇE DIŞI	TOPLAM	
1	Teşvik sisteminin yurt içi ve yurt dışında tanıtımına yönelik toplantılar (TUYS)	181.000	100.000	181.000	
2	Yatırım teşvik belgeleri kapsamında desteklenen yatırımlara destek sağlanması (TUYS)	582.881.000		582.881.000	
3	Uluslararası Doğrudan Yatırımlar Raporu Basımı (TUYS)	64.000		64.000	
GENEL TOPLAM		583.126.000	100.000	583.226.000	



FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU

İdare Adı	EKONOMİ BAKANLIĞI
Performans Hedefi 2.1.1	Yeni teşvik sistemi ulusal ve uluslararası yatırımcıların ihtiyaçlarına cevap verir şekilde gözden geçirilecek, tanıtılacak ve teşvik sistemi kapsamında öngörülen teşvik uygulamaları hayata geçirilecektir.
Faaliyet Adı	1-Teşvik sisteminin yurt içi ve yurt dışında tanıtımına yönelik toplantılar 2- Yatırım teşvik belgeleri kapsamında desteklenen yatırımlara destek sağlanması 3- Uluslararası Doğrudan Yatırımlar Raporu Basımı
Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri	Teşvik Uygulama ve Yabancı Sermaye Genel Müdürlüğü,

Açıklama: Katma değeri yüksek üretim yapısına geçişin sağlanması hedefiyle oluşturulan yeni teşvik sisteminin ulusal ve uluslararası yatırımcılara tanıtımının sağlanması amacıyla yurt içi ve yurt dışında tanıtım toplantıları düzenlenmesi planlanmaktadır. Diğer taraftan, ilgili mevzuatta öngörülen teşvik ödemeleri yapılacaktır.

Ekonomik Kod		Ödenek
01	Personel Giderleri	300.000
02	SGK Devlet Primi Giderleri	45.000
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	100.000
04	Faiz Giderleri	
05	Cari Transferler	582.681.000
06	Sermaye Giderleri	
07	Sermaye Transferleri	
08	Borç verme	
Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı		583.126.000
Bütçe Dışı Kaynak	Döner Sermaye	
	Diğer Yurt İçi	100.000
	Yurt Dışı	
Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı		100.000
Toplam Kaynak İhtiyacı		583.226.000



PERFORMANS HEDEFİ TABLOSU

İDARE ADI	EKONOMİ BAKANLIĞI (Teşvik Uygulama ve Yabancı Sermaye Genel Müdürlüğü)
STRATEJİK AMAÇ 2	Ülkemizin yatırım potansiyelini geliştirmek ve yatırım ortamını iyileştirmek
STRATEJİK HEDEF 2.3	Yatırım ortamının iyileştirilmesine yönelik faaliyetler, öngörülen program çerçevesinde yürütülecektir.

PERFORMANS HEDEFİ 2.3.1	Yıllık eylem planları kapsamında yürütülen yatırım ortamını iyileştirme çalışmalarının tamamlanma oranının artırılması hedeflenmektedir.
--------------------------------	--

AÇIKLAMALAR:

Yatırım Ortamının iyileştirilmesi, ülkemizin cazip bir yatırım yeri haline getirilmesi ve yatırımların artırılması açısından kritik öneme sahiptir. Bu amaç doğrultusundaki politikaların tasarlanması ve uygulamaya konulmasına yönelik çalışmalar 2001 yılından bu yana Yatırım Ortamını İyileştirme Kurulu'nun (YOİKK) bünyesinde yürütülmektedir. Kamu-özel sektör işbirliğinin başarılı bir örneği olan YOİKK, çalışmalarını yıllık olarak oluşturulan Teknik Komite Eylem Planları aracılığıyla sürdürmektedir. Yatırımcıların sorunlarının çözümü amacıyla oluşturulan eylem planlarının tamamlanması, Türkiye'nin yatırım potansiyelinin geliştirilmesi açısından önem taşımaktadır.

PERFORMANS GÖSTERGELERİ		ÖLÇÜ BİRİMİ	2015	2016	2017
1	Yatırım Ortamının İyileştirme Koordinasyon Kurulu (YOİKK) eylem planlarının gerçekleşme oranı	Yüzde	71	48	60

FAALİYETLER		KAYNAK İHTİYACI (TL)		
		BÜTÇE İÇİ	BÜTÇE DIŞI	TOPLAM
1	YOİKK Teknik Komite Eylem Planları çalışmalarının takibi amacıyla gerçekleştirilecek YOİKK ve Yönlendirme Komitesi toplantıları	125.000	50.000	175.000
2	YOİKK paydaşlarının katılımıyla gerçekleştirilecek çalıştaylar	55.000		55.000
3	YOİKK paydaşlarının katılımıyla yatırım ortamının iyileştirilmesine yönelik gerçekleştirilecek projeler	135.000	50.000	185.000
GENEL TOPLAM		315.000	100.000	415.000



FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU

İdare Adı		EKONOMİ BAKANLIĞI
Performans Hedefi	2.3.1	Yıllık eylem planları kapsamında yürütülen yatırım ortamını iyileştirme çalışmalarının tamamlanma oranının artırılması hedeflenmektedir.
Faaliyet Adı	1-YOİKK Teknik Komite Eylem Planları çalışmalarının takibi amacıyla gerçekleştirilecek YOİKK ve Yönlendirme Komitesi top. 2- YOİKK paydaşlarının katılımıyla gerçekleştirilecek çalıştaylar 3- YOİKK paydaşlarının katılımıyla yatırım ortamının iyileştirilmesine yönelik gerçekleştirilecek projeler	
Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri	Teşvik Uygulama ve Yabancı Sermaye Genel Müdürlüğü	
Açıklama: Yatırım Ortamının İyileştirilmesi Reform Programı kapsamında oluşturulan “Yatırım Ortamını İyileştirme Koordinasyon Kurulu (YOİKK)” tarafından yürütülen çalışmalar çerçevesinde kurumsal anlamda edinilen bilgi birikiminin gelişmekte olan ülkelerle paylaşılması amacıyla Genel Müdürlüğümüz tarafından uygulamaya konulan “Tecrübe Paylaşım Programı”na yönelik ilgede artış görülmekte olup, bu çerçevede İslam Kalkınma Bankası’na üye ülkeler ve çeşitli diğer ülkelerle işbirliği projeleri yürütülmeye devam edilecektir. Ayrıca, benzer ortak projelerin Türkiye ile uluslararası doğrudan yatırımlar alanında ekonomi politikaları ve kapasite oluşumu konularında işbirliği yapmak isteyen diğer ülkelerle de gerçekleştirilecek ve bu doğrultuda çeşitli uluslararası organizasyonlara katılım sağlanacaktır.		
Ekonomik Kod		Ödenek
01	Personel Giderleri	100.000
02	SGK Devlet Primi Giderleri	15.000
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	200.000
04	Faiz Giderleri	
05	Cari Transferler	
06	Sermaye Giderleri	
07	Sermaye Transferleri	
08	Borç verme	
Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı		315.000
Bütçe Dışı Kaynak	Döner Sermaye	
	Diğer Yurt İçi	100.000
	Yurt Dışı	
Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı		100.000
Toplam Kaynak İhtiyacı		415.000



PERFORMANS HEDEFİ TABLOSU

İDARE ADI	EKONOMİ BAKANLIĞI (İthalat Genel Müdürlüğü)
STRATEJİK AMAÇ 3	İthalattan kaynaklanan zarar ve tehditleri önleyecek tedbirleri almak
STRATEJİK HEDEF 3.1	İthalattan kaynaklanan zarar ve tehditlere karşı ülkenin üretim dallarının, uluslararası yükümlülüklerimiz çerçevesinde etkin bir şekilde korunması sağlanacaktır.
PERFORMANS HEDEFİ 3.1.1	Ürün, sektör ve ülke bazında incelemeler yapılacaktır.

AÇIKLAMALAR:

İnceleme konusu ürünü Türkiye'de üreten veya ithal edilen bu ürünü üretim sürecinde kullanan tesisler incelenecek, gerekirse ziyaret edilecektir. Ticaret politikası önlemlerine ilişkin uygulamalar ile önlemlerin etkisiz kılınmasına yönelik tespit ve tedbirler konusunda yerli üreticiler ile etkin koordinasyona devam edilecektir.

PERFORMANS GÖSTERGELERİ		ÖLÇÜ BİRİMİ	2015	2016	2017
1	İthalatın ülke yararına gerçekleştirilmesini sağlamak amacıyla ürün, sektör ve ülke bazında yapılacak inceleme sayısı	Adet	60	71	80
FAALİYETLER		KAYNAK İHTİYACI (TL)			
		BÜTÇE İÇİ	BÜTÇE DIŞI	TOPLAM	
1	İthalatın ülke yararına gerçekleştirilmesini sağlamak amacıyla ürün, sektör ve ülke bazında yapılacak incelemeler	4.975.000		4.975.000	
GENEL TOPLAM		4.975.000		4.975.000	



FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU

İdare Adı	EKONOMİ BAKANLIĞI	
Performans Hedefi 3.1.1	Ürün, ülke ve sektör bazında incelemeler yapılacaktır.	
Faaliyet Adı	İthalatın ülke yararına gerçekleştirilmesini sağlamak amacıyla ürün, sektör ve ülke bazında yapılacak incelemeler	
Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri	İthalat Genel Müdürlüğü	
Açıklama: İnceleme konusu ürünü Türkiye'de üreten veya ithal edilen bu ürünü üretim sürecinde kullanan tesisler incelenecek, gerekirse ziyaret edilecektir. Ticaret politikası önlemlerine ilişkin uygulamalar ile önlemlerin etkisiz kılınmasına yönelik tespit ve tedbirler konusunda yerli üreticiler ile etkin koordinasyona devam edilecektir.		
Ekonomik Kod		
Ödenek		
01	Personel Giderleri	4.150.000
02	SGK Devlet Primi Giderleri	325.000
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	500.000
04	Faiz Giderleri	
05	Cari Transferler	
06	Sermaye Giderleri	
07	Sermaye Transferleri	
08	Borç verme	
Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı		4.975.000
Bütçe Dışı Kaynak	Döner Sermaye	
	Diğer Yurt İçi	
	Yurt Dışı	
Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı		0
Toplam Kaynak İhtiyacı		4.975.000



PERFORMANS HEDEFİ TABLOSU

İDARE ADI	EKONOMİ BAKANLIĞI (Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü)				
STRATEJİK AMAÇ 4	Kaliteli ve Güvenli Ürün Arzını Sağlamak				
STRATEJİK HEDEF 4.1	Piyasaya güvenli ürün arzının sağlanmasına yönelik yatay teknik mevzuat, uluslararası yükümlülüklerimiz göz önünde bulundurularak geliştirilecek ve uygulanacaktır.				
PERFORMANS HEDEFİ 4.1.1	AB'nin yatay teknik mevzuatına uyum için mevzuat güncellemesi yapılacaktır.				
AÇIKLAMALAR: Ürün güvenliği, pazara girişte teknik engellerin bertarafı ve tüketicilerin güvenliği bakımından önem arz etmektedir. Ürün güvenliğine ve teknik düzenlemelere ilişkin kavramlar ilk olarak Avrupa Birliği'nin ilgili yatay mevzuatı esas alınarak hazırlanan 2001 tarihli ve 4703 sayılı Kanun ile milli mevzuatımıza aktarılmıştır. Ancak, Avrupa Birliği'nin 2010 yılında yürürlüğe koyduğu üç yeni yatay mevzuat (764/2008/EC ve 765/2008/EC sayılı Tüzükler ile 768/2008/EC sayılı Karar), CE işareti, onaylanmış kuruluşlar, akreditasyon, piyasa gözetimi ve denetimi, üçüncü ülkelerden gelen ürünlerin gümrükte denetimi ve düzenlenmemiş alanda malların serbest dolaşımı kurallarında önemli ölçüde değişiklikler getirmiş ve bu nedenle milli mevzuatımızın güncellenmesi ihtiyacı ortaya çıkmıştır.					
PERFORMANS GÖSTERGELERİ		ÖLÇÜ BİRİMİ	2015	2016	2017
1	AB'nin yatay teknik mevzuata uyum için güncellenecek mevzuat sayısı	Adet	0	0	1
FAALİYETLER		KAYNAK İHTİYACI (TL)			
		BÜTÇE İÇİ	BÜTÇE DIŞI	TOPLAM	
1	AB'nin yatay teknik mevzuatına uyum için mevzuat güncellemesi	231.000		231.000	
GENEL TOPLAM		231.000		231.000	



FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU

İdare Adı	EKONOMİ BAKANLIĞI		
Performans Hedefi 4.1.1	AB'nin yatay teknik mevzuata uyum için mevzuatın güncellenmesi hedeflenmektedir.		
Faaliyet Adı	AB'nin yatay teknik mevzuatına uyum için mevzuat güncellemesi		
Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri	Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü (Merkez)		
Açıklama: Ürün güvenliği, pazara girişte teknik engellerin bertarafı ve tüketicilerin güvenliği bakımından önem arz etmektedir. Ürün güvenliğine ve teknik düzenlemelere ilişkin kavramlar ilk olarak Avrupa Birliği'nin ilgili yatay mevzuatı esas alınarak hazırlanan 2001 tarihli ve 4703 sayılı Kanun ile milli mevzuatımıza aktarılmıştır. Ancak, Avrupa Birliği'nin 2010 yılında yürürlüğe koyduğu üç yeni yatay mevzuat (764/2008/EC ve 765/2008/EC sayılı Tüzükler ile 768/2008/EC sayılı Karar), CE işareti, onaylanmış kuruluşlar, akreditasyon, piyasa gözetimi ve denetimi, üçüncü ülkelerden gelen ürünlerin gümrükte denetimi ve düzenlenmemiş alanda malların serbest dolaşımı kurallarında önemli ölçüde değişiklikler getirmiş ve bu nedenle milli mevzuatımızın güncellenmesi ihtiyacı ortaya çıkmıştır.			
Ekonomik Kod			Ödenek
01	Personel Giderleri		181.000
02	SGK Devlet Primi Giderleri		25.000
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri		25.000
04	Faiz Giderleri		
05	Cari Transferler		
06	Sermaye Giderleri		
07	Sermaye Transferleri		
08	Borç verme		
Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı			231.000
Bütçe Dışı Kaynak	Döner Sermaye		
	Diğer Yurt İçi		
	Yurt Dışı		
Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı			0
Toplam Kaynak İhtiyacı			231.000



PERFORMANS HEDEFİ TABLOSU

İDARE ADI	EKONOMİ BAKANLIĞI (Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü)
STRATEJİK AMAÇ 4	Kaliteli ve Güvenli Ürün Arzını Sağlamak
STRATEJİK HEDEF 4.2	Piyasa gözetimi ve denetiminde etkin koordinasyon sağlanacaktır.
PERFORMANS HEDEFİ 4.2.1	Ulusal piyasa gözetimi ve denetimi programları ve yıllık piyasa gözetimi ve denetimi raporları hazırlanması ile uygulamalara ilişkin koordinasyon ve bilgilendirme faaliyetlerinin gerçekleştirilmesi hedeflenmektedir.

AÇIKLAMALAR:

PGD koordinasyonunun etkinleştirilmesi için, önceki dönem denetimlerinin değerlendirilmesi ve ilgili tarafların bilgilendirilebilmesi amacıyla yıllık PGD raporları hazırlanması ve dağıtılması, sonraki dönem denetimlerine ilişkin ulusal programların hazırlanması ve uygulamada karşılaşılan problemlerin giderilmesi için toplantı vb. faaliyetlerde bulunulması sağlanacaktır.

PERFORMANS GÖSTERGELERİ		ÖLÇÜ BİRİMİ	2015	2016	2017
1	Hazırlanacak ulusal PGD programları ve yıllık PGD raporları sayısı	Adet	2	2	2
2	PGD uygulamalarında karşılaşılan problemlerin giderilmesi ve farklılıkların ortadan kaldırılması amacıyla koordinasyon ve bilgilendirme faaliyetlerinin sayısı	Adet	15	15	15

FAALİYETLER		KAYNAK İHTİYACI (TL)		
		BÜTÇE İÇİ	BÜTÇE DIŞI	TOPLAM
1	Yıllık PGD Raporunun basımı	156.100		156.100
2	Ulusal programların hazırlanması	39.000		39.000
3	İlgili paydaşlarla toplantılar düzenlenmesi	117.200		117.200
GENEL TOPLAM		312.300		312.300

FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU		
İdare Adı	EKONOMİ BAKANLIĞI	
Performans Hedefi 4.2.1	Yıllık PGD raporları hazırlanarak bu raporların basım ve dağıtımı yapılacak, Ulusal PGD programları hazırlanacak, uygulamada karşılaşılabilecek problemlerin düzeltilmesi için toplantılar düzenlenecektir	
Faaliyet Adı	1- Yıllık PGD Raporunun basımı 2- Ulusal programların hazırlanması 3- İlgili paydaşlarla toplantılar düzenlenmesi	
Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri	Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü (Merkez)	
<p>Açıklama: Her sene, bir önceki sene ülkemizde yürütülen PGD faaliyetlerinin değerlendirilebilmesi için, ülkemiz PGD kuruluşlarından alınan veriler derlenmekte ve bir rapor haline getirilmektedir. Rapor, Bakanlığımız internet sayfası aracılığıyla kamuoyuyla paylaşılmaktadır.</p>		
Ekonomik Kod		Ödenek
01	Personel Giderleri	289.200
02	SGK Devlet Primi Giderleri	23.100
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	
04	Faiz Giderleri	
05	Cari Transferler	
06	Sermaye Giderleri	
07	Sermaye Transferleri	
08	Borç verme	
Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı		312.300
Bütçe Dışı Kaynak	Döner Sermaye	
	Diğer Yurt İçi	
	Yurt Dışı	
Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı		0
Toplam Kaynak İhtiyacı		312.300



PERFORMANS HEDEFİ TABLOSU

İDARE ADI	EKONOMİ BAKANLIĞI (Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü)
STRATEJİK AMAÇ 4	Kaliteli ve Güvenli Ürün Arzını Sağlamak
STRATEJİK HEDEF 4.3	İthal edilen ürünlerin teknik mevzuatına uygunluğu ve güvenliği ile ihracat ve ithalata konu ürünlerin ticari kalite yönünden uygunluğunun tespitine yönelik hukuki, teknik ve idari altyapı geliştirilecektir.
PERFORMANS HEDEFİ 4.3.1	Sektörel ihtiyaçlar çerçevesinde mevzuatın güncellenmesi, denetim elemanlarının eğitimi hedeflenmektedir.

AÇIKLAMALAR:

Kamu ve özel sektörden gelen talepler dikkate alınarak, İhracatta ve ithalatta ticari kalite ve güvenlik denetimlerinde etkinliğin sağlanması ve ilgili mevzuatın hem takibi hem de güncellenmesi önem arz etmektedir. Bu çalışmalar ihrac pazarlarında ülke imajına önemli bir katkıda bulunmakta ve ülkemize ithal edilen ürünlerde güvenliğin teminini sağlamaktadır.

PERFORMANS GÖSTERGELERİ		ÖLÇÜ BİRİMİ	2015	2016	2017
1	Sektörel ihtiyaçlar çerçevesinde güncellenen mevzuat sayısı	Adet	23	23	23
2	İthalatta ve ihracatta kalite ve güvenlik denetimi yapan personelin eğitimine yönelik faaliyet sayısı	Adet	8	5	5

FAALİYETLER		KAYNAK İHTİYACI (TL)		
		BÜTÇE İÇİ	BÜTÇE DIŞI	TOPLAM
1	İlgili tarafların görüş ve değerlendirmelerinin alınması amacıyla toplantılar düzenlenmesi	200.000		200.000
2	İlgili sektörlerdeki gelişmelerin ve ulusal mevzuatın takibi için düzenlenen yurt içi toplantılara katılım sağlanması	140.000		140.000
3	İlgili mevzuatın takibi için düzenlenen uluslararası toplantılara katılım sağlanması	260.000		260.000
GENEL TOPLAM		600.000		600.000

FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU		
İdare Adı	EKONOMİ BAKANLIĞI	
Performans Hedefi 4.3.1	Sektörel ihtiyaçlar çerçevesinde mevzuatın güncellenmesi denetim elemanlarının eğitimi hedeflenmektedir.	
Faaliyet Adı	1-İlgili tarafların görüş ve değerlendirmelerinin alınması amacıyla toplantılar düzenlenmesi 2-İlgili sektörlerdeki gelişmelerin ve ulusal mevzuatın takibi için düzenlenen yurt içi toplantılara katılım sağlanması 3-İlgili mevzuatın takibi için düzenlenen uluslararası toplantılara katılım sağlanması	
Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri	Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü (Merkez)	
Açıklama: Kamu ve özel sektörden gelen talepler dikkate alınarak, İhracatta ve ithalatta ticari kalite ve güvenlik denetimlerinde etkinliğin sağlanması ve ilgili mevzuatın hem takibi hem de güncellenmesi önem arz etmektedir. Bu çalışmalar ihraç pazarlarında ülke imajına önemli bir katkıda bulunmakta ve ülkemize ithal edilen ürünlerde güvenliğin teminini sağlamaktadır.		
Ekonomik Kod		Ödenek
01	Personel Giderleri	372.000
02	SGK Devlet Primi Giderleri	50.000
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	178.000
04	Faiz Giderleri	
05	Cari Transferler	
06	Sermaye Giderleri	
07	Sermaye Transferleri	
08	Borç verme	
Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı		600.000
Bütçe Dışı Kaynak	Döner Sermaye	
	Diğer Yurt İçi	
	Yurt Dışı	
Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı		0
Toplam Kaynak İhtiyacı		600.000

PERFORMANS HEDEFİ TABLOSU

İDARE ADI	EKONOMİ BAKANLIĞI (Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü)
STRATEJİK AMAÇ 4	Kaliteli ve Güvenli Ürün Arzını Sağlamak
STRATEJİK HEDEF 4.4	Güvenli ve kaliteli ürün arzına yönelik ikili ve çoklu platformlarda uluslararası gelişmeler ve ülkemiz hakları takip edilecek, ülkemiz uygulamalarının tanıtılması ve kabulü sağlanacaktır.
PERFORMANS HEDEFİ 4.4.1	Ürün güvenliği ve teknik mevzuat konusunda uluslararası platformlarda ülkemiz uygulamalarının kabulü ve DTÖ platformunda ülkemiz uygulamalarına yönelik yapılan değerlendirmelerin takibi ve ülkemiz lehine sonuçlandırılması hedeflenmektedir.

AÇIKLAMALAR:

Birleşmiş Milletler Avrupa Ekonomik Komisyonu ve OECD gibi uluslararası platformlar ülkemiz uygulamalarının tanıtım ve kabulü için önem arz etmektedir. Diğer taraftan, DTÖ platformunda ülkemiz uygulamalarına karşı başka ülkeler tarafından gündeme getirilen değerlendirme ve eleştirilerin takibi ve ülkemiz lehine sonuçlandırılması Bakanlığımız ticaret diplomasisi faaliyetlerinin önemli bir bölümünü oluşturmaktadır.

PERFORMANS GÖSTERGELERİ		ÖLÇÜ BİRİMİ	2015	2016	2017
1	Uluslararası platformlarda ülkemiz uygulamaların kabulünün sağlanması sayısı	Adet	5	5	5
2	DTÖ platformunda ürün güvenliği ve teknik mevzuat konusunda ülkemiz uygulamalarına yönelik olarak yapılan değerlendirmelerin takibi ve sonuçlandırılma sayısı	Adet	3	5	3

FAALİYETLER		KAYNAK İHTİYACI (TL)		
		BÜTÇE İÇİ	BÜTÇE DIŞI	TOPLAM
1	Uluslararası platformlarda ülkemiz uygulamalarının kabulünün sağlanmasına yönelik çalışmalar	260.000		260.000
2	DTÖ platformunda ürün güvenliği ve teknik mevzuat konusunda ülkemiz uygulamalarına yönelik olarak yapılan değerlendirmelerin takibi ve sonuçlandırılması faaliyeti	130.000		130.000
GENEL TOPLAM		390.000		390.000



FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU

İdare Adı		EKONOMİ BAKANLIĞI
Performans Hedefi	4.4.1	Ürün güvenliği ve teknik mevzuat konusunda uluslararası platformlarda ülkemiz uygulamalarının kabulü ve DTÖ platformunda ülkemiz uygulamalarına yönelik yapılan değerlendirmelerin takibi ve ülkemiz lehine sonuçlandırılması hedeflenmektedir.
Faaliyet Adı		1-Uluslararası platformlarda ülkemiz uygulamalarının kabulünün sağlanmasına yönelik çalışmalar 2-DTÖ platformunda ürün güvenliği ve teknik mevzuat konusunda ülkemiz uygulamalarına yönelik olarak yapılan değerlendirmelerin takibi ve sonuçlandırılması faaliyetleri
Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri		Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü (Merkez)
Açıklama: Birleşmiş Milletler Avrupa Ekonomik Komisyonu ve OECD gibi uluslararası platformlar ülkemiz uygulamalarının tanıtım ve kabulü için önem arz etmektedir. Diğer taraftan, DTÖ platformunda ülkemiz uygulamalarına karşı başka ülkeler tarafından gündeme getirilen değerlendirme ve eleştirilerin takibi ve ülkemiz lehine sonuçlandırılması Bakanlığımız ticaret diplomasisi faaliyetlerinin önemli bir bölümünü oluşturmaktadır.		
Ekonomik Kod		Ödenek
01	Personel Giderleri	281.000
02	SGK Devlet Primi Giderleri	25.000
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	84.000
04	Faiz Giderleri	
05	Cari Transferler	
06	Sermaye Giderleri	
07	Sermaye Transferleri	
08	Borç verme	
Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı		390.000
Bütçe Dışı Kaynak	Döner Sermaye	
	Diğer Yurt İçi	
	Yurt Dışı	
Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı		0
Toplam Kaynak İhtiyacı		390.000



PERFORMANS HEDEFİ TABLOSU

İDARE ADI	EKONOMİ BAKANLIĞI (Ekonomik Araştırmalar ve Değerlendirme Genel Müdürlüğü)
STRATEJİK AMAÇ 5	İkili, bölgesel ve çok taraflı ticaret ve yatırım ilişkilerini ülkemizin çıkarları doğrultusunda yürütmek.
STRATEJİK HEDEF 5.1	İkili, bölgesel ve çok taraflı stratejilerimizin oluşturulmasında nicel ve nitel analiz yöntemlerinin etkin kullanımı sağlanacaktır.
PERFORMANS HEDEFİ 5.1.1	Ekonomimizde ve dış ticaretimizde kaydedilen gelişmeler nicel ve nitel analiz yöntemleri ile değerlendirilecek ve etkin kullanımı sağlanacaktır.

AÇIKLAMALAR:

Küresel ekonomik bütünleşme sürecinin gittikçe derinleştiği günümüzde, ekonomimizde ve dış ticaretimizde kaydedilen gelişmelerin nicel ve nitel analiz yöntemleri ile değerlendirilmesi son derece önem arz etmektedir. Bu analizlerle, başta Serbest Ticaret Anlaşmaları olmak üzere imzalanması planlanan ticaret anlaşmalarının ülkemiz ekonomisi, üretim yapısı ve dış ticaretine muhtemel etkileri değerlendirilecektir. Etki değerlendirmesi çalışmalarının yanı sıra, dış ticarete modelleme çalışmaları, dış ticaret projeksiyonları (ihracat, ithalat ve cari açık tahminleri) ile rekabet gücü endeksleri ve hedef pazar endeks çalışmalarının da etkin şekilde kullanılması hedeflenmektedir.

PERFORMANS GÖSTERGELERİ		ÖLÇÜ BİRİMİ	2015	2016	2017
1	RCA (Karşılaştırmalı Rekabet Analizi) sayısı	Adet	15	12	14
2	Pazara giriş analizleri (hedef, alternatif pazar endeks çalışması) sayısı	Adet	2	3	3
3	Ticaret ve ekonomik işbirliğine ilişkin yapılması planlanan anlaşmaların etki analizi çalışması sayısı	Adet	5	2	2
4	Ekonomi ve dış ticaret konusunda modelleme çalışmaları sayısı	Adet	1	2	4

FAALİYETLER		KAYNAK İHTİYACI (TL)		
		BÜTÇE İÇİ	BÜTÇE DIŞI	TOPLAM
1	Araştırma kapasitemizi geliştirmeye yönelik eğitim programları	50.000		50.000
2	Uluslararası konferanslara katılım	70.000		70.000
3	Danışmanlık Hizmeti	-		-
4	Work station, veri tabanı ve modelleme yazılımı alımı	50.000		50.000
5	Pazara giriş analizleri	-		-
6	Ekonomi ve dış ticaret konusunda modelleme çalışmaları	-		-
GENEL TOPLAM		170.000		170.000



FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU

İdare Adı		EKONOMİ BAKANLIĞI
Performans Hedefi	5.1.1	Ekonomimizde ve dış ticaretimizde kaydedilen gelişmeler nicel ve nitel analiz yöntemleri ile değerlendirilecektir.
Faaliyet Adı		1-Araştırma kapasitemizi geliştirmeye yönelik eğitim programları 2-Uluslararası konferanslara katılım 3-Danışmanlık Hizmeti 4-Work station, veri tabanı ve modelleme yazılımı alımı 5-Pazara giriş analizleri 6-Ekonomi ve dış ticaret konusunda modelleme çalışmaları
Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri		Ekonomik Araştırmalar ve Değerlendirme Genel Müdürlüğü
Açıklama: Küresel ekonomik bütünleşme sürecinin gittikçe derinleştiği günümüzde, ekonomimizde ve dış ticaretimizde kaydedilen gelişmelerin nicel ve nitel analiz yöntemleri ile değerlendirilmesi son derece önem arz etmektedir. Bu analizlerle, başta Serbest Ticaret Anlaşmaları olmak üzere imzalanması planlanan ticaret anlaşmalarının ülkemiz ekonomisi, üretim yapısı ve dış ticaretine muhtemel etkileri değerlendirilecektir. Etki değerlendirmesi çalışmalarının yanı sıra, dış ticarete modelleme çalışmaları, dış ticaret projeksiyonları (ihracat, ithalat ve cari açık tahminleri) ile rekabet gücü endeksleri ve hedef pazar endeks çalışmalarının da etkin şekilde kullanılması hedeflenmektedir.		
Ekonomik Kod		Ödenek
01	Personel Giderleri	60.000
02	SGK Devlet Primi Giderleri	30.000
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	80.000
04	Faiz Giderleri	
05	Cari Transferler	
06	Sermaye Giderleri	
07	Sermaye Transferleri	
08	Borç verme	
Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı		170.000
Bütçe Dışı Kaynak	Döner Sermaye	
	Diğer Yurt İçi	
	Yurt Dışı	
Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı		0
Toplam Kaynak İhtiyacı		170.000



PERFORMANS HEDEFİ TABLOSU

İDARE ADI	EKONOMİ BAKANLIĞI (Anlaşmalar Genel Müdürlüğü)
STRATEJİK AMAÇ 5	İkili, bölgesel ve çok taraflı ticaret ve yatırım ilişkilerini ülkemizin çıkarları doğrultusunda yürütmek
STRATEJİK HEDEF 5.2	İkili ve çok taraflı platformlarda mal ve hizmet ticaretine ilişkin konularda ülkemiz çıkarları etkin şekilde takip edilecektir.
PERFORMANS HEDEFİ 5.2.1	Uluslararası örgütler bünyesinde ülkemiz çıkarlarının savunulmasına yönelik olarak pozisyon belgeleri sunulacak ve gerekli müdahaleler yapılacaktır.

AÇIKLAMALAR: Çok taraflı platformlarda ülkemiz çıkarlarının savunulması ve uluslararası örgütler nezdinde gündeme gelen ticaretle bağlantılı tüm konuların etkin bir şekilde takibi önem arz etmektedir. Diğer taraftan, ticaret müzakerelerinde savunulacak ülke pozisyonu tüm kamu, özel sektör ve sivil toplum kuruluşlarının etkin katılımı ile ülke çıkarları ve hassasiyetleri göz önüne alınarak oluşturulmakta ve gerekli müdahaleler yapılmaktadır.

PERFORMANS GÖSTERGELERİ		ÖLÇÜ BİRİMİ	2015	2016	2017
1	DTÖ bünyesinde ülkemiz pozisyonuna ilişkin sunulan belge sayısı	Adet	21	26	20
2	Uluslararası örgütler bünyesinde gerçekleştirilen müzakere ve toplantılarda ülkemizce yapılan müdahalelerin sayısı	Adet	336	180	100
FAALİYETLER		KAYNAK İHTİYACI (TL)			
		BÜTÇE İÇİ	BÜTÇE DIŞI	TOPLAM	
1	DTÖ toplantılarına katılım ve pozisyon belgesi sunma	2.000.000		2.000.000	
2	OECD ve G20 başta olmak üzere uluslararası örgütler çerçevesinde yapılan toplantılara katılım ve pozisyon belgeleri sunma	3.080.000		3.080.000	
GENEL TOPLAM		5.080.000		5.080.000	



FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU

İdare Adı	EKONOMİ BAKANLIĞI
Performans Hedefi 5.2.1	Uluslararası örgütler bünyesinde ülkemiz çıkarlarının savunulmasına yönelik olarak pozisyon belgeleri sunulacak ve gerekli müdahaleler yapılacaktır.
Faaliyet Adı	1-DTÖ toplantılarına katılım ve pozisyon belgesi sunma 2-OECD ve G20 başta olmak üzere uluslararası örgütler çerçevesinde yapılan toplantılara katılım ve pozisyon belgeleri sunma
Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri	Anlaşmalar Genel Müdürlüğü

Açıklama: Çok taraflı platformlarda ülkemiz çıkarlarının savunulması ve uluslararası örgütler nezdinde gündeme gelen ticaretle bağlantılı tüm konuların etkin bir şekilde takibi önem arz etmektedir. Diğer taraftan, ticaret müzakerelerinde savunulacak ülke pozisyonu tüm kamu, özel sektör ve sivil toplum kuruluşlarının etkin katılımı ile ülke çıkarları ve hassasiyetleri göz önüne alınarak oluşturulmakta ve gerekli müdahaleler yapılmaktadır.

Ekonomik Kod		Ödenek
01	Personel Giderleri	3.580.000
02	SGK Devlet Primi Giderleri	480.000
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	1.020.000
04	Faiz Giderleri	
05	Cari Transferler	
06	Sermaye Giderleri	
07	Sermaye Transferleri	
08	Borç verme	
Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı		5.080.000
Bütçe Dışı Kaynak	Döner Sermaye	
	Diğer Yurt İçi	
	Yurt Dışı	
Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı		0
Toplam Kaynak İhtiyacı		5.080.000



PERFORMANS HEDEFİ TABLOSU

İDARE ADI	EKONOMİ BAKANLIĞI (Ekonomik Araştırmalar ve Değerlendirme Genel Müdürlüğü)
STRATEJİK AMAÇ 5	İkili, bölgesel ve çok taraflı ticaret ve yatırım ilişkilerini ülkemizin çıkarları doğrultusunda yürütmek
STRATEJİK HEDEF 5.2	İkili ve çok taraflı platformlarda mal ve hizmet ticaretine ilişkin konularda ülkemiz çıkarları etkin şekilde takip edilecektir.
PERFORMANS HEDEFİ 5.2.2	Ülkemizin yapacağı ticaret ve ekonomik işbirliği anlaşmalarının olası etkileri analiz edilerek anlaşma metnine yansıtılması sağlanacaktır.

AÇIKLAMALAR:

İkili ve çok taraflı bazda ticaret ve işbirliğine yönelik anlaşmalar imza edilmeden önce gerekli analizlerin yapılması ve bunlara göre ülke pozisyonu belirlenmesi önem arz etmektedir.

PERFORMANS GÖSTERGELERİ		ÖLÇÜ BİRİMİ	2015	2016	2017
1	Bakanlıkça yürütülen stratejik projeler çerçevesindeki tespitlerin ticaret ve ekonomik işbirliğine ilişkin anlaşmalara yansıtılma sayısı	Adet	5	5	5

FAALİYETLER		KAYNAK İHTİYACI (TL)		
		BÜTÇE İÇİ	BÜTÇE DIŞI	TOPLAM
1	Müzakerelere katılım	10.000		10.000
2	Etki analizleri	7.500		7.500
GENEL TOPLAM		17.500		17.500



FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU

İdare Adı	EKONOMİ BAKANLIĞI	
Performans Hedefi 5.2.2	Ülkemizin yapacağı ticaret ve ekonomi işbirliği anlaşmalarının olası etkileri analiz edilerek anlaşma metnine yansıtılması sağlanacaktır.	
Faaliyet Adı	1-Müzakerelere katılım 2-Etki analizleri	
Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri	Ekonomik Araştırmalar ve Değerlendirme Genel Müdürlüğü	
Açıklama: İkili ve çok taraflı bazda ticaret ve işbirliğine yönelik anlaşmalar imza edilmeden önce gerekli analizlerin yapılması ve bunlara göre ülke pozisyonu belirlenmesi önem arz etmektedir.		
Ekonomik Kod		Ödenek
01	Personel Giderleri	10.000
02	SGK Devlet Primi Giderleri	2.500
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	5.000
04	Faiz Giderleri	
05	Cari Transferler	
06	Sermaye Giderleri	
07	Sermaye Transferleri	
08	Borç verme	
Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı		17.500
Bütçe Dışı Kaynak	Döner Sermaye	
	Diğer Yurt İçi	
	Yurt Dışı	
Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı		0
Toplam Kaynak İhtiyacı		17.500

PERFORMANS HEDEFİ TABLOSU

İDARE ADI	EKONOMİ BAKANLIĞI (Avrupa Birliği Genel Müdürlüğü)
STRATEJİK AMAÇ 5	İkili, bölgesel ve çok taraflı ticaret ve yatırım ilişkilerini ülkemizin çıkarları doğrultusunda yürütmek
STRATEJİK HEDEF 5.3	Avrupa Birliği ile ticari ve ekonomik ilişkilerde ülkemizin çıkarları etkin bir şekilde savunulacaktır.
PERFORMANS HEDEFİ 5.3.1	Ülkemiz ihracatçılarının AB pazarında karşılaşılan sorunlarının çözümü için Ortaklık ilişkimiz çerçevesinde AB nezdinde gerekli girişimlerde bulunulacaktır.

AÇIKLAMA:

1/95 sayılı Gümrük Birliği Kararı, tarım ürünlerinde tercihli ticareti düzenleyen 1/98 sayılı Ortaklık Konseyi Kararı ve Türkiye-AB AKÇT Anlaşması kapsamında ülkemiz ihracatçılarının karşılaştıkları sorunların çözümünü teminen, başta Avrupa Komisyonu olmak üzere, AB nezdinde ilgili ilgili kurum ve kuruluşlar ile eşgüdüm halinde gerekli girişimlerde bulunulacaktır.

PERFORMANS GÖSTERGELERİ		ÖLÇÜ BİRİMİ	2015	2016	2017
1	AB pazarına girişte karşılaşılan sorunların çözümüne yönelik olarak gerçekleştirilen faaliyet sayısı	Adet	20	20	20
2	İkili ticari sorunlar kapsamında ülkemiz görüş ve taleplerinin aktarılabilmesini teminen Avrupa Birliği Komisyonu nezdinde gerçekleştirilen girişim sayısı	Adet	35	32	37

FAALİYETLER		KAYNAK İHTİYACI (TL)		
		BÜTÇE İÇİ	BÜTÇE DIŞI	TOPLAM
1	Gümrük Birliği Ortak Komitesi başta olmak üzere Türkiye-AB Ortaklık organları bünyesinde yapılacak toplantı ve istişareler	952.000		952.000
2	Avrupa Komisyonu nezdinde gerçekleştirilecek muhtelif temas ve girişimler	870.000		870.000
3	Sorunlu konularla ilgili olarak ülke içinde bilgilendirme ve eşgüdümün sağlanmasına yönelik toplantı, vb. faaliyetler	368.000		368.000
GENEL TOPLAM		2.190.000		2.190.000

FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU		
İdare Adı	EKONOMİ BAKANLIĞI	
Performans Hedefi 5.3.1	Ülkemiz ihracatçıların AB pazarında karşılaşılan sorunlarının çözümü için Ortaklık ilişkimiz çerçevesinde AB nezdinde gerekli girişimlerde bulunulacaktır.	
Faaliyet Adı	1-Gümrük Birliği Ortak Komitesi başta olmak üzere Türkiye-AB Ortaklık organları bünyesinde yapılacak toplantı ve istişareler 2-Avrupa Komisyonu nezdinde gerçekleştirilecek muhtelif temas ve girişimler 3-Sorunlu konularla ilgili olarak ülke içinde bilgilendirme ve eşgüdümün sağlanmasına yönelik toplantı, vb. faaliyetler.	
Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri	Avrupa Birliği Genel Müdürlüğü	
Açıklama: Gümrük Birliği Kararı, tarım ürünlerinde tercihli ticareti düzenleyen 1/98 sayılı Ortaklık Konseyi Kararı ve Türkiye-AB AKÇT Anlaşması kapsamında ülkemiz ihracatçıların karşılaştıkları sorunların çözümünü teminen, başta Avrupa Komisyonu olmak üzere, AB nezdinde ilgili ilgili kurum ve kuruluşlar ile eşgüdüm halinde gerekli girişimlerde bulunulacaktır.		
Ekonomik Kod		Ödenek
01	Personel Giderleri	1.800.000
02	SGK Devlet Primi Giderleri	241.000
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	149.000
04	Faiz Giderleri	
05	Cari Transferler	
06	Sermaye Giderleri	
07	Sermaye Transferleri	
08	Borç verme	
Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı		2.190.000
Bütçe Dışı Kaynak	Döner Sermaye	
	Diğer Yurt İçi	
	Yurt Dışı	
Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı		0
Toplam Kaynak İhtiyacı		2.190.000



PERFORMANS HEDEFİ TABLOSU

İDARE ADI	EKONOMİ BAKANLIĞI (Avrupa Birliği Genel Müdürlüğü)
STRATEJİK AMAÇ 5	İkili, bölgesel ve çok taraflı ticaret ve yatırım ilişkilerini ülkemizin çıkarları doğrultusunda yürütmek
STRATEJİK HEDEF 5.3	Avrupa Birliği ile ticari ve ekonomik ilişkilerde ülkemizin çıkarları etkin bir şekilde savunulacaktır.
PERFORMANS HEDEFİ 5.3.2	Ülkemiz ile AB arasında Gümrük Birliği'nin güncellenmesine yönelik resmi müzakerelere başlanması hedeflenmektedir.

AÇIKLAMA:

Türkiye-AB Gümrük Birliği'nin işleyişinde uzun dönemden beri karşılaşılan sorunlara kalıcı çözüm sağlanması; gümrükler, teknik mevzuat, fikri ve sınai mülkiyet hakları, sağlık ve bitki sağlığı tedbirleri gibi alanlarda işbirliğinin geliştirilmesi ve mevcut tarım tavizlerinin derinleştirilmesi, tercihli ticari ilişkilerimizin hizmetler ve kamu alımları sektörlerine teşmil edilmesi ve diğer tüm anlaşmalarda olduğu gibi Gümrük Birliği'nde de uyumsuzlukların çözümü için işleyen bir tahkim mekanizması oluşturulması gibi hedeflerle Gümrük Birliği'nin güncellenmesine yönelik olarak Avrupa Komisyonu ile müzakerelere başlanacaktır.

PERFORMANS GÖSTERGELERİ		ÖLÇÜ BİRİMİ	2015	2016	2017
1	Gümrük Birliği'nin güncellenmesine yönelik çalışmalar kapsamında müzakereye açılacak başlık sayısı	Adet	-	-	11
2	Gümrük Birliği'nin güncellenmesine yönelik olarak AB ile gerçekleştirilecek toplantı/müzakere turu sayısı	Adet	-	-	4
3	Gümrük Birliği'nin güncellenmesi sürecine ilişkin gerçekleştirilecek iç istişare faaliyetleri	Adet	-	-	15

FAALİYETLER		KAYNAK İHTİYACI (TL)		
		BÜTÇE İÇİ	BÜTÇE DIŞI	TOPLAM
1	Gümrük Birliği'nin güncellenmesine yönelik müzakereler kapsamında yurtiçi ve yurtdışında yapılacak toplantı ve istişareler	517.000		517.000
2	Gümrük Birliği'nin güncellenmesine yönelik olarak ülke içinde bilgilendirme ve eşgüdüm sağlanmasına yönelik toplantı vb. faaliyetler	456.000		456.000
GENEL TOPLAM		973.000		973.000



FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU

İdare Adı	EKONOMİ BAKANLIĞI	
Performans Hedefi 5.3.2	Ülkemiz ile AB arasındaki Gümrük Birliği'nün güncellenmesine yönelik resmi müzakerelere başlanması hedeflenmektedir.	
Faaliyet Adı	1-Gümrük Birliği'nin güncellenmesine yönelik müzakereler kapsamında yurtiçi ve yurtdışında yapılacak toplantı ve istişareler 2- Gümrük Birliği'nin güncellenmesine yönelik olarak ülke içinde bilgilendirme ve eşgüdümün sağlanmasına yönelik toplantı, vb. faaliyetler.	
Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri	Avrupa Birliği Genel Müdürlüğü	
Açıklama: Türkiye-AB Gümrük Birliği'nin işleyişinde uzun dönemden beri karşılaşılan sorunlara kalıcı çözüm sağlanması; gümrükler, teknik mevzuat, fikri ve sınai mülkiyet hakları, sağlık ve bitki sağlığı tedbirleri gibi alanlarda işbirliğinin geliştirilmesi ve mevcut tarım tavizlerinin derinleştirilmesi, tercihli ticari ilişkilerimizin hizmetler ve kamu alımları sektörlerine teşmil edilmesi ve diğer tüm anlaşmalarda olduğu gibi Gümrük Birliği'nde de uyumsuzlukların çözümü için işleyen bir tahkim mekanizması oluşturulması gibi hedeflerle Gümrük Birliği'nin güncellenmesine yönelik olarak Avrupa Komisyonu ile müzakerelere başlanacaktır.		
Ekonomik Kod		Ödenek
01	Personel Giderleri	650.000
02	SGK Devlet Primi Giderleri	115.000
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	208.000
04	Faiz Giderleri	
05	Cari Transferler	
06	Sermaye Giderleri	
07	Sermaye Transferleri	
08	Borç verme	
Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı		973.000
Bütçe Dışı Kaynak	Döner Sermaye	
	Diğer Yurt İçi	
	Yurt Dışı	
Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı		0
Toplam Kaynak İhtiyacı		973.000



PERFORMANS HEDEFİ TABLOSU

İDARE ADI	EKONOMİ BAKANLIĞI (Avrupa Birliği Genel Müdürlüğü)
STRATEJİK AMAÇ 5	İkili, bölgesel ve çok taraflı ticaret ve yatırım ilişkilerini ülkemizin çıkarları doğrultusunda yürütmek
STRATEJİK HEDEF 5.4	Gümrük Birliği ve Avrupa Birliği'ne katılım müzakereleri kapsamında mevzuat uyumunun koordinasyonu etkin bir şekilde sürdürülecektir.
PERFORMANS HEDEFİ 5.4.1	Gümrük Birliği ve Avrupa Birliği'ne katılım müzakereleri kapsamında ülkemizin uyum durumunun artırılması ve bu konuda ilgili kuruluşlara bilgilendirme yapılması hedeflenmektedir.

AÇIKLAMALAR:

Ülkemizin Gümrük Birliği kapsamında uyum sağlaması gereken AB mevzuatı ve AB'ye katılım müzakereleri kapsamında Bakanlığımız görev ve sorumluluk alanında bulunan fasıllarda mevzuat uyumunun sağlanması önem arz etmekte olup, bu kapsamda gerekli uyum ve eşgüdüm çalışmaları etkin bir şekilde yürütülecektir.

PERFORMANS GÖSTERGELERİ		ÖLÇÜ BİRİMİ	2015	2016	2017
1	Avrupa Komisyonu'na görüş için gönderilen mevzuat sayısı	Adet	10	7	7
2	Uyum sağlanması gereken AB mevzuatı ile ilgili olarak yapılan bilgilendirme sayısı	Adet	19	25	18
3	Müzakere fasılları itibarıyla mevzuat uyumunun sağlanması ve açılış kapanış kriterlerinin karşılanması amacıyla gerçekleştirilen/katılım sağlanan faaliyet sayısı	Adet	47	5	30

FAALİYETLER		KAYNAK İHTİYACI (TL)		
		BÜTÇE İÇİ	BÜTÇE DIŞI	TOPLAM
1	Avrupa Komisyonu bünyesinde faaliyet gösteren teknik komitelere katılımın sağlanmasına yönelik girişimler	920.000		920.000
2	Gümrük Birliği ve katılım müzakereleri kapsamında mevzuat uyumunun sağlanması amacıyla kurum içi ve kurumlar arası yapılan bilgilendirme ve eşgüdüm faaliyetleri	204.300		204.300
GENEL TOPLAM		1.124.300		1.124.300



FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU

İdare Adı	EKONOMİ BAKANLIĞI	
Performans Hedefi 5.4.1	Ülkemizin Gümrük Birliği kapsamında uyum sağlaması gereken AB mevzuatı ile AB'ye katılım müzakereleri kapsamında Bakanlığımız görev ve sorumluluk alanında bulunan fasıllarda gerekli çalışmalar yapılacaktır.	
Faaliyet Adı	1-Avrupa Komisyonu bünyesinde faaliyet gösteren teknik komitelere katılımın sağlanmasına yönelik girişimler 2-Gümrük Birliği ve katılım müzakereleri kapsamında mevzuat uyumunun sağlanması amacıyla kurum içi ve kurumlar arası yapılan bilgilendirme ve eşgüdüm faaliyetleri	
Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri	Avrupa Birliği Genel Müdürlüğü	
Açıklama: Ülkemizin Gümrük Birliği kapsamında uyum sağlaması gereken AB mevzuatı ve AB'ye katılım müzakereleri kapsamında Bakanlığımız görev ve sorumluluk alanında bulunan fasıllarda mevzuat uyumunun sağlanması önem arz etmekte olup, bu kapsamda gerekli uyum ve eşgüdüm çalışmaları etkin bir şekilde yürütülecektir.		
Ekonomik Kod		Ödenek
01	Personel Giderleri	850.000
02	SGK Devlet Primi Giderleri	110.000
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	164.300
04	Faiz Giderleri	
05	Cari Transferler	
06	Sermaye Giderleri	
07	Sermaye Transferleri	
08	Borç verme	
Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı		1.124.300
Bütçe Dışı Kaynak	Döner Sermaye	
	Diğer Yurt İçi	
	Yurt Dışı	
Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı		0
Toplam Kaynak İhtiyacı		1.124.300



PERFORMANS HEDEFİ TABLOSU

İDARE ADI	EKONOMİ BAKANLIĞI (Anlaşmalar Genel Müdürlüğü)
STRATEJİK AMAÇ 5	İkili, bölgesel ve çok taraflı ticaret ve yatırım ilişkilerini ülkemizin çıkarları doğrultusunda yürütmek
STRATEJİK HEDEF 5.5	Gelişmekte olan ülkelerin çok taraflı ticaret sistemine entegrasyonu desteklenecektir.
PERFORMANS HEDEFİ 5.5.1	Gelişme yolundaki ülkelerin çok taraflı ticaret sisteminden daha fazla faydalanmasına ve söz konusu ülkelerin gelişimlerine katkıda bulunmak hedeflenmektedir.

AÇIKLAMALAR:

Ülkemizin gelişmekte olan ve en az gelişmiş ülkelerin çok taraflı ticaret sistemine entegrasyonunun sağlanmasına yönelik desteği, bu ülkelerle ekonomik ve siyasi ilişkilerimizin geliştirilmesi ve ticaretin kolaylaştırılması bakımından önem arz etmektedir.

PERFORMANS GÖSTERGELERİ		ÖLÇÜ BİRİMİ	2015	2016	2017
1	İkili ve bölgesel düzeyde ülkemizde sağlanan teknik yardım ve eğitim programlarının sayısı	Adet	4	6	5
FAALİYETLER		KAYNAK İHTİYACI (TL)			
		BÜTÇE İÇİ	BÜTÇE DIŞI	TOPLAM	
1	Teknik yardım ve eğitim programlarına ev sahipliği yapılması	490.000		490.000	
GENEL TOPLAM		490.000		490.000	



FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU

İdare Adı	EKONOMİ BAKANLIĞI	
Performans Hedefi 5.5.1	Gelişme yolundaki ülkelerin çok taraflı ticaret sisteminden daha fazla faydalanmasına ve söz konusu ülkelerin gelişimlerine katkıda bulunmak hedeflenmektedir.	
Faaliyet Adı	Teknik yardım ve eğitim programlarına ev sahipliği yapılması	
Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri	Anlaşmalar Genel Müdürlüğü	
Açıklama: Ülkemizin gelişmekte olan ve en az gelişmiş ülkelerin çok taraflı ticaret sistemine entegrasyonunun sağlanmasına yönelik desteği, bu ülkelerle ekonomik ve siyasi ilişkilerimizin geliştirilmesi ve ticaretin kolaylaştırılması bakımından önem arz etmektedir.		
Ekonomik Kod		Ödenek
01	Personel Giderleri	335.000
02	SGK Devlet Primi Giderleri	40.000
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	115.000
04	Faiz Giderleri	
05	Cari Transferler	
06	Sermaye Giderleri	
07	Sermaye Transferleri	
08	Borç verme	
Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı		490.000
Bütçe Dışı Kaynak	Döner Sermaye	
	Diğer Yurt İçi	
	Yurt Dışı	
Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı		0
Toplam Kaynak İhtiyacı		490.000

PERFORMANS HEDEFİ TABLOSU

İDARE ADI		EKONOMİ BAKANLIĞI (Anlaşmalar Genel Müdürlüğü)			
STRATEJİK AMAÇ 5		İkili, bölgesel ve çok taraflı ticaret ve yatırım ilişkilerini ülkemizin çıkarları doğrultusunda yürütmek			
STRATEJİK HEDEF 5.6		Türkiye ile diğer ülkeler arasında ekonomik ve ticari konularda üst düzey ikili mekanizmalar oluşturulacaktır.			
PERFORMANS HEDEFİ 5.6.1		Üst düzey ikili ticari ve ekonomik mekanizma sayısı artırılabacaktır.			
AÇIKLAMALAR: Ülkemizin ihracatının artırılması, ticaret ve yatırım konularında karşılaşılan sorunlara çözüm bulunması, ticari ve ekonomik konularda ikili ilişkilerin geliştirilmesi ve ikili işbirliği ağlarının zenginleştirilmesi ve Türk ekonomisine doğrudan ve dolaylı katkılarının artırılmasına yönelik olarak, ülkemiz ile diğer ülkeler arasında üst düzey ikili mekanizmalar oluşturulmaktadır.					
PERFORMANS GÖSTERGELERİ		ÖLÇÜ BİRİMİ	2015	2016	2017
1	Kurulacak Üst Düzey İkili Ticari ve Ekonomik Mekanizma sayısı	Adet	6	5	4
2	Kurulan Üst Düzey İkili Ticari ve Ekonomik Mekanizma takibi sayısı	Adet	129	73	86
FAALİYETLER		KAYNAK İHTİYACI (TL)			
		BÜTÇE İÇİ	BÜTÇE DIŞI	TOPLAM	
1	Ekonomik ve Ticari Ortaklık Komisyonu (JETCO) Protokolü imzalanmasına yönelik müzakerelerin yürütülmesi	1.360.000		1.360.000	
2	Mevcut KEK, JETKO, ETSİÇ ve TİFA mekanizmaları çerçevesinde yurtiçi veya yurtdışında toplantılar gerçekleştirilmesi	1.680.000		1.680.000	
3	Kurulan Üst Düzey İkili Ticari ve Ekonomik Mekanizma takibi sayısı	1.040.000		1.040.000	
GENEL TOPLAM		4.080.000		4.080.000	

FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU		
İdare Adı	EKONOMİ BAKANLIĞI	
Performans Hedefi 5.6.1	Üst düzey ikili ticari ve ekonomik mekanizma sayısı artırılabacaktır.	
Faaliyet Adı	1- Ekonomik ve Ticari Ortaklık Komisyonu (JETCO) Protokolü imzalanmasına yönelik müzakerelerin yürütülmesi 2-Mevcut KEK, JETKO, ETSİÇ ve TİFA mekanizmaları çerçevesinde yurtiçi veya yurtdışında toplantılar gerçekleştirilmesi 3-Kurulan Üst Düzey İkili Ticari ve Ekonomik Mekanizma takibi sayısı	
Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri	Anlaşmalar Genel Müdürlüğü	
<p>Açıklama: Ülkemizin ihracatının artırılması, ticaret ve yatırım konularında karşılaşılan sorunlara çözüm bulunması, ticari ve ekonomik konularda ikili ilişkilerin geliştirilmesi ve ikili işbirliği ağlarının zenginleştirilmesi ve Türk ekonomisine doğrudan ve dolaylı katkılarının artırılmasına yönelik olarak, ülkemiz ile diğer ülkeler arasında üst düzey ikili mekanizmalar oluşturulmaktadır.</p>		
Ekonomik Kod		Ödenek
01	Personel Giderleri	2.580.000
02	SGK Devlet Primi Giderleri	290.000
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	1.210.000
04	Faiz Giderleri	
05	Cari Transferler	
06	Sermaye Giderleri	
07	Sermaye Transferleri	
08	Borç verme	
Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı		4.080.000
Bütçe Dışı Kaynak	Döner Sermaye	
	Diğer Yurt İçi	
	Yurt Dışı	
Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı		0
Toplam Kaynak İhtiyacı		4.080.000



PERFORMANS HEDEFİ TABLOSU

İDARE ADI	EKONOMİ BAKANLIĞI (Teşvik Uygulama ve Yabancı Sermaye Genel Müdürlüğü- Ekonomik Araştırmalar ve Değerlendirme Genel Müdürlüğü)
STRATEJİK AMAÇ 5	İkili, Bölgesel ve Çok Taraflı Ticaret ve Yatırım İlişkilerini ülkemizin çıkarları doğrultusunda yürütmek
STRATEJİK HEDEF 5.7	Türkiye'nin yatırımlar alanındaki ikili ve çok taraflı ilişkileri geliştirilecektir.
PERFORMANS HEDEFİ 5.7.1	Yatırımlar konusunda uluslararası ilişkilerin geliştirilmesine yönelik olarak, yasal altyapı oluşturulacak ve uluslararası işbirliği, tanıtım ve tecrübe paylaşım programları gerçekleştirilecektir.

AÇIKLAMALAR:Karşılıklılık esasına dayanan ve Türk yatırımcılarına önemli avantajlar sağlayan Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunması (YKTK) Anlaşmalarının sürekli gözden geçirilerek güncellenmesi ve yeni YKTK anlaşmaları akdedilmesi önem taşımaktadır. Diğer taraftan, Yatırım Ortamının İyileştirilmesi Reform Programı kapsamında oluşturulan “Yatırım Ortamını İyileştirme Koordinasyon Kurulu (YOİKK)” tarafından yürütülen çalışmalar çerçevesinde kurumsal anlamda edinilen bilgi birikiminin gelişmekte olan ülkelerle paylaşılması amacıyla Genel Müdürlüğümüz tarafından uygulamaya konulan “Tecrübe Paylaşım Programı”na yönelik ilgide her geçen gün artış görülmekte olup, bu çerçevede İslam Kalkınma Bankası’na üye ülkeler ve çeşitli diğer ülkelerle işbirliği projeleri yürütülmeye devam edilecektir.

Bakanlığımız ile Türk İşbirliği ve Kalkınma Ajansı Başkanlığı (TİKA) arasında 2007 yılında yapılan protokol çerçevesinde, TİKA işbirliği ile “Türk Cumhuriyetleri ve Akraba Toplulukları Eğitim Programları” düzenlenmektedir. Türkiye’nin tanıtımı ve Türkiye ile Türk Cumhuriyetleri ve akraba topluluklar arasında ticari ve ekonomik ilişkilerin geliştirilmesine katkıda bulunmayı hedefleyen Program, söz konusu ülke ve bölgelerde görev yapan kamu görevlilerinin ve akademisyenlerin ülkemize davet edilerek, yaklaşık iki hafta süreyle eğitim görmelerine imkan vermektedir.

PERFORMANS GÖSTERGELERİ		ÖLÇÜ BİRİMİ	2015	2016	2017
1	İmzalanacak Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunması (YKTK) Anlaşması sayısı	Adet	2	7	6
2	Uluslararası işbirliği, tanıtım ve eğitim programları sayısı (TUYS) (EAD)	Adet	6	10	11

FAALİYETLER		KAYNAK İHTİYACI (TL)		
		BÜTÇE İÇİ	BÜTÇE DIŞI	TOPLAM
1	Yurt içi ve yurtdışında düzenlenecek YKTK Anlaşması müzakeresi (Toplam 12 müzakere) (TUYS)	200.000	50.000	250.000
2	İki yurt içinde dört yurt dışında olmak üzere uluslararası uzmanların katılacağı Tecrübe Paylaşım Programlarının organize edilmesi (TUYS)	172.000	50.000	222.000
3	Ankara ve diğer iki ili kapsayan, Türk Cumhuriyetleri ve Akraba Topluluklarında Türkçe bilgisine haiz kamu görevlileri ve akademisyenlerin katılacağı tecrübe paylaşım programının organize edilmesi (EAD)	2.500	35.000	37.500
GENEL TOPLAM		374.500	135.000	509.500



FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU

İdare Adı	EKONOMİ BAKANLIĞI
Performans Hedefi 5.7.1	Yatırımlar konusunda uluslararası ilişkilerin geliştirilmesine yönelik olarak, yasal altyapı oluşturulacak ve uluslararası işbirliği, tanıtım ve tecrübe paylaşım programları gerçekleştirilecektir.
Faaliyet Adı	1-Yurt içi ve yurtdışında düzenlenecek YKTK Anlaşması müzakeresi (Toplam 12 müzakere) 2-İki yurt içinde dört yurtdışında olmak üzere uluslararası uzmanların katılacağı Tecrübe Paylaşım Programlarının organize edilmesi 3-Ankara ve diğer iki ili kapsayan, Türk Cumhuriyetleri ve Akraba Topluluklarında Türkçe bilgisine haiz kamu görevlileri ve akademisyenlerin katılacağı tecrübe paylaşım programının organize edilmesi
Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri	Teşvik Uygulama ve Yabancı Sermaye Genel Müdürlüğü Ekonomik Araştırmalar ve Değerlendirme Genel Müdürlüğü

Açıklama: Karşılıklılık esasına dayanan ve Türk yatırımcılarına önemli avantajlar sağlayan Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunması (YKTK) Anlaşmalarının sürekli gözden geçirilerek güncellenmesi ve yeni YKTK anlaşmaları akdedilmesi önem taşımaktadır. Diğer taraftan, Yatırım Ortamının İyileştirilmesi Reform Programı kapsamında oluşturulan “Yatırım Ortamını İyileştirme Koordinasyon Kurulu (YOİKK)” tarafından yürütülen çalışmalar çerçevesinde kurumsal anlamda edinilen bilgi birikiminin gelişmekte olan ülkelerle paylaşılması amacıyla Genel Müdürlüğümüz tarafından uygulamaya konulan “Tecrübe Paylaşım Programı”na yönelik ilgide artış görülmekte olup, bu çerçevede İslam Kalkınma Bankası’na üye ülkeler ve çeşitli diğer ülkelerle işbirliği projeleri yürütülmeye devam edilecektir.

Bakanlığımız ile Türk İşbirliği ve Kalkınma Ajansı Başkanlığı (TİKA) arasında 2007 yılında yapılan protokol çerçevesinde, TİKA işbirliği ile “Türk Cumhuriyetleri ve Akraba Toplulukları Eğitim Programları” düzenlenmektedir. Türkiye’nin tanıtımı ve Türkiye ile Türk Cumhuriyetleri ve akraba toplulukları arasında ticari ve ekonomik ilişkilerin geliştirilmesine katkıda bulunmayı hedefleyen Program, söz konusu ülke ve bölgelerde görev yapan kamu görevlilerinin ve akademisyenlerin ülkemize davet edilerek, yaklaşık iki hafta süreyle eğitim görmelerine imkan vermektedir.

Ekonomik Kod		Ödenek
01	Personel Giderleri	150.000
02	SGK Devlet Primi Giderleri	22.000
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	202.500
04	Faiz Giderleri	
05	Cari Transferler	
06	Sermaye Giderleri	
07	Sermaye Transferleri	
08	Borç verme	
Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı		374.500
Bütçe Dışı Kaynak	Döner Sermaye	
	Diğer Yurt İçi	135.000
	Yurt Dışı	
Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı		135.000
Toplam Kaynak İhtiyacı		509.500

PERFORMANS HEDEFİ TABLOSU

İDARE ADI	EKONOMİ BAKANLIĞI (İhracat Genel Müdürlüğü, Anlaşmalar Genel Müdürlüğü, Avrupa Birliği Genel Müdürlüğü, Teşvik Uygulama ve Yabancı Sermaye Genel Müdürlüğü, Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü, Ekonomik Araştırmalar ve Değerlendirme Genel Müdürlüğü, Destek Hizmetleri Dairesi Başkanlığı)
STRATEJİK AMAÇ 6	Ülke genelinde dış ticaret ve yatırımlar konusunda bilgi ve bilinci artırmak
STRATEJİK HEDEF 6.1	Dış ticaret ve yatırımlara ilişkin paydaşlar nezdinde bilgi ve bilincin artırılması sağlanacaktır.
PERFORMANS HEDEFİ 6.1.1	Bilgilendirme faaliyeti, görsel materyal basımı, internet portalı kurulması gibi değişik araçlar yoluyla dış ticaret ve yatırımlara ilişkin paydaşlar nezdinde bilgi ve bilincin artırılması hedeflenmektedir.

AÇIKLAMALAR:

Günümüz koşullarında bilgiye zamanında ulaşabilmek ve yeni gelişmelere hızlı şekilde uyum sağlamak bilgi çağının bir gereğidir. Bu itibarla, gerek dünya ekonomisinde ve uluslararası platformlardaki gelişmeler gerekse Bakanlık düzenlemelerindeki değişikliklerin üretici ve ihracatçılarımız başta olmak üzere paydaşlarımıza zamanında ve eksiksiz iletilmesi önemli bir hedefimizdir. Ayrıca, üretici ve ihracatçılar nezdinde rekabet ve kalite bilincinin yerleşmesinin temini de Bakanlık olarak önemli hedeflerimizdendir. AB ile ilişkilerimiz ve ülkemizin serbest ticaret anlaşmalarına ilişkin bilgi ve bilincin artırılmasını teminen Bakanlığımız paydaşları olan ihracatçılar, ithalatçılar, akademisyenler ve diğer ilgili paydaşların katılımıyla gerçekleştirilen bilgilendirme faaliyetlerine devam edilecektir. Ayrıca bu plan döneminde, kadınların sosyo-ekonomik konularının güçlendirilmesine katkı sağlayacak faaliyetlere de yer verilecektir.

PERFORMANS GÖSTERGELERİ		ÖLÇÜ BİRİMİ	2015	2016	2017
1	Bilgilendirme faaliyeti (eğitim, seminer, vb.) sayısı (ANL, AB, TUYS, İHR)	Adet	132	230	285
			9	6	15
			3	11	14
			141	147	190
			74	66	66
2	Kadın girişimciliğin özendirilmesi ve geliştirilmesine yönelik faaliyet (eğitim, seminer, vb.) sayısı (EAD)	Adet	0	1	1
3	Tarımsal ürün ihracatçılarımızın yeterli kalite seviyesine ulaşması ve kalite denetimi sistemi hakkında bilgilendirilmesine yönelik faaliyet (eğitim, seminer vb.) sayısı (ÜGD)	Adet	2	3	2
4	Üniversiteler ve Sivil Toplum Kuruluşları ile işbirliğini geliştirmeye yönelik düzenlenen program sayısı (EAD)	Adet	2	1	1
5	Elektronik Bilgilendirme Materyali Sayısı (İHR)	Adet	44	45	45
6	Dünya ve Türkiye veri kaynaklarının takip edilerek raporlanması (EAD)	Adet	213	400	400
7	Ekonomi Bakanlığı İletişim Merkezi Hizmeti (Gelen Çağrı)*	Adet	-	-	15000

FAALİYETLER		KAYNAK İHTİYACI (TL)		
		BÜTÇE İÇİ	BÜTÇE DIŞI	TOPLAM
1	Bilgilendirme faaliyetleri (eğitim, seminer, toplantı vb. (ANL, TUYS, AB, İHR)	400.000		400.000
		385.000	20.000	405.000
		342.700		342.700
		-		-
2	Elektronik Bilgilendirme Materyali Sayısı (İHR)	6.000		6.000

3	Tarımsal ürünlerde ihracatçılarımızın bilgilendirilmesine yönelik eğitim, seminerler (ÜGD)	113.500		113.500
4	Kadın girişimcilik konusunda seminer düzenlenmesi (EAD)		200.000	200.000
5	Üniversite ve sivil toplum kuruluşları ile işbirliği halinde düzenlenecek program (EAD)	-		-
6	Tanıtım ve Raporlama Faaliyetleri (EAD)	-		-
7	Bloomberg veri terminalinin aktif şekilde kullanılması (EAD)	72.000		72.000
8	Uluslararası toplantı ve seminerlere katılım (EAD)	150.000		150.000
9	Prezi sunum hazırlama programının yapılacak sunumlarda kullanılması (EAD)	15.000		15.000
10	Ekonomi Bakanlığı İletişim Merkezi Hizmeti (Gelen Çağrı)	2.394.000		2.394.000
GENEL TOPLAM		3.878.200	220.000	4.098.200

- Müsteşarlık Makamı'ndan alınan 13/10/2016 tarih ve 1264 sayılı onay ile İhracat Genel Müdürlüğünde bulunan İletişim Merkezi Hizmeti Destek Hizmetleri Dairesi Başkanlığına devredilmiştir.



FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU

İdare Adı	EKONOMİ BAKANLIĞI
Performans Hedefi 6.1.1	Bilgilendirme faaliyeti, görsel materyal basımı, internet portalı kurulması gibi değişik araçlar yoluyla dış ticaret ve yatırımlara ilişkin paydaşlar nezdinde bilgi ve bilincin artırılması hedeflenmektedir.
Faaliyet Adı	1-Bilgilendirme faaliyetleri (eğitim, seminer, vb.) 2-Tarımsal ürünlerde ihracatçılarımızın bilgilendirilmesine yönelik eğitim, seminerler 3- Kadın girişimcilik konusunda seminer düzenlenmesi 4- Üniversite ve sivil toplum kuruluşları ile işbirliği halinde düzenlenecek program 5-Tanıtım ve Raporlama Faaliyetleri 6-Bloomberg veri terminalinin aktif şekilde kullanılması 7-Uluslararası toplantı ve seminerlere katılım 8- Elektronik Bilgilendirme Materyali Sayısı 9-Prezi Sunum hazırlama programının yapılacak sunumlarda kullanılması 10- Ekonomi Bakanlığı İletişim Merkezi Hizmeti (Gelen Çağrı)*
Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri	İhracat Genel Müdürlüğü, Anlaşmalar Genel Müdürlüğü, AB Genel Müdürlüğü, Teşvik Uygulama ve Yabancı Sermaye Genel Müdürlüğü, Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü, Ekonomik Araştırmalar ve Değerlendirme Genel Müdürlüğü Destek Hizmetleri Dairesi Başkanlığı

Açıklama: Günümüz koşullarında bilgiye zamanında ulaşabilmek ve yeni gelişmelere hızlı şekilde uyum sağlamak bilgi çağının bir gereğidir. Bu itibarla, gerek dünya ekonomisinde ve uluslararası platformlardaki gelişmeler gerekse Bakanlık düzenlemelerindeki değişikliklerin üretici ve ihracatçılarımız başta olmak üzere paydaşlarımıza zamanında ve eksiksiz iletilmesi önemli bir hedefimizdir. Diğer taraftan, üretici ve ihracatçılar nezdinde rekabet ve kalite bilincinin yerleşmesinin temini de Bakanlık olarak önemli hedeflerimizdendir. AB ile ilişkilerimiz ve ülkemizin serbest ticaret anlaşmalarına ilişkin bilgi ve bilincin artırılmasını teminen Bakanlığımız paydaşları olan ihracatçılar, ithalatçılar, akademisyenler ve diğer ilgili paydaşların katılımıyla gerçekleştirilen bilgilendirme faaliyetlerine devam edilecektir. Ayrıca bu plan döneminde, kadınların sosyo-ekonomik konularının güçlendirilmesine katkı sağlayacak faaliyetlere de yer verilecektir.

Ekonomik Kod		Ödenek
01	Personel Giderleri	886.000
02	SGK Devlet Primi Giderleri	132.000
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	2.860.200
04	Faiz Giderleri	
05	Cari Transferler	
06	Sermaye Giderleri	
07	Sermaye Transferleri	
08	Borç verme	
Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı		3.878.200
Bütçe Dışı Kaynak	Döner Sermaye	
	Diğer Yurt İçi	220.000
	Yurt Dışı	

Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı	220.000
Toplam Kaynak İhtiyacı	4.098.200

- Müsteşarlık Makam'ından alınan 13/10/2016 tarih ve 1264 sayılı onay ile İhracat Genel Müdürlüğünde bulunan İletişim Merkezi Hizmeti Destek Hizmetleri Dairesi Başkanlığına devredilmiştir.

PERFORMANS HEDEFİ TABLOSU

İDARE ADI	EKONOMİ BAKANLIĞI (İhracat Genel Müdürlüğü)
STRATEJİK AMAÇ 6	Ülke genelinde dış ticaret ve yatırımlar konusunda bilgi ve bilinci arttırmak
STRATEJİK HEDEF 6.2	Dış pazarlardaki ticari ve ekonomik gelişmeler ve fırsatlar takip edilerek, ihracatçılarımızın dış pazarlar hakkında bilgilendirilmesi ve bilinçlendirilmesi sağlanacaktır.
PERFORMANS HEDEFİ 6.2.1	Dış pazarlardaki ekonomik ve ticari fırsatların ihracatçılarımız tarafından etkin bir şekilde kullanılmasını sağlamak amacıyla, yazılı yayın hazırlanacak, bilgilendirme seminerleri düzenlenecektir.

AÇIKLAMALAR:

Dış pazarlardaki ekonomik ve ticari fırsatların ihracatçılarımız tarafından etkin bir şekilde kullanılması, onların bu pazarlardaki ekonomik gelişmeler ve fırsatlar hakkında güncel ve doğru bilgi sahibi olmaları halinde mümkündür. Bu amaçla, Bakanlık merkez ve yurtdışı teşkilatı tarafından ihracatçılarımızın bilgilendirilmesi ve bilinçlendirilmesine yönelik ülke raporları hazırlanması, seminerler düzenlenmesi ve ticaret ve alım heyetlerine yönelik bilgilendirme toplantıları yapılması söz konusu olmaktadır.

İhracatçıların ihraç ürünlerini pazarladıkları ülkelere ilişkin kapsamlı bilgilerin sağlanmasına yönelik olarak ülke raporları düzenlenmekte ve ihracatçılara tanıtımı yapılmak üzere iller bazında seminerler organize edilmektedir. Böylece, dış pazarlardaki ekonomik ve ticari gelişmeler takip edilerek bilinç artırılmaktadır.

PERFORMANS GÖSTERGELERİ		ÖLÇÜ BİRİMİ	2015	2016	2017
1	(*)Ülke raporlarının tüm dünya ülkelerini kapsama oranı	Yüzde	98	98	98
2	(**)Seminerlerde yapılan ülke sunumu sayısı (sunumlar gelen taleplere göre yapılmaktadır)	Adet	51	50	60

FAALİYETLER		KAYNAK İHTİYACI (TL)		
		BÜTÇE İÇİ	BÜTÇE DIŞI	TOPLAM
1	Seminer ve programlarda ülke sunumları yapılması	25.000		25.000
GENEL TOPLAM		25.000		25.000

Açıklama:

(*) Toplam 199 ülke raporu (G.Kıbrıs, Ermenistan, K.Kore hariç) ile hedeflenen rapor sayısına 31 Aralık 2013 yılı itibarıyla ulaşılmış olup, halihazırda mevcut raporlar Dünya nüfusunun % 98 den fazlasını kapsamaktadır. Ülke Raporları IMF, ITC Trademap ve TÜİK verilerine göre düzenli olarak güncellenmektedir.

(**) Dış Ticaret Bilgilendirme Seminerleri'nde ve diğer kuruluşlar tarafından organize edilen programlarda gerçekleştirilen ülke sunumlarını kapsamaktadır. Sunum sayıları gelen taleplere göre değişiklik arz etmektedir.

FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU

İdare Adı	EKONOMİ BAKANLIĞI	
Performans Hedefi 6.2.1	Dış pazarlardaki ekonomik ve ticari fırsatların ihracatçılarımız tarafından etkin bir şekilde kullanılmasını sağlamak amacıyla, yazılı yayın hazırlanacak, bilgilendirme seminerleri düzenlenecektir.	
Faaliyet Adı	Seminer ve programlarda ülke sunumları yapılması	
Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri	İhracat Genel Müdürlüğü	
<p>Açıklama: Dış pazarlardaki ekonomik ve ticari fırsatların ihracatçılarımız tarafından etkin bir şekilde kullanılması, onların bu pazarlardaki ekonomik gelişmeler ve fırsatlar hakkında güncel ve doğru bilgi sahibi olmaları halinde mümkündür. Bu amaçla, Bakanlık merkez ve yurtdışı teşkilatı tarafından ihracatçılarımızın bilgilendirilmesi ve bilinçlendirilmesine yönelik ülke raporları hazırlanması, seminerler düzenlenmesi ve ticaret ve alım heyetlerine yönelik bilgilendirme toplantıları yapılması söz konusu olmaktadır. İhracatçıların ihracat ürünlerini pazarladıkları ülkelere ilişkin kapsamlı bilgilerin sağlanmasına yönelik olarak ülke raporları düzenlenmekte ve ihracatçılara tanıtımı yapılmak üzere iller bazında seminerler organize edilmektedir. Böylece, dış pazarlardaki ekonomik ve ticari gelişmeler takip edilerek bilinç artırılmaktadır.</p>		
Ekonomik Kod		Ödenek
01	Personel Giderleri	
02	SGK Devlet Primi Giderleri	
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	25.000
04	Faiz Giderleri	
05	Cari Transferler	
06	Sermaye Giderleri	
07	Sermaye Transferleri	
08	Borç verme	
Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı		25.000
Bütçe Dışı Kaynak	Döner Sermaye	
	Diğer Yurt İçi	
	Yurt Dışı	
Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı		0
Toplam Kaynak İhtiyacı		25.000

PERFORMANS HEDEFİ TABLOSU

İDARE ADI:	EKONOMİ BAKANLIĞI (Bilgi İşlem Dairesi Başkanlığı)
STRATEJİK AMAÇ: 7	Kurumsal gelişimi sürdürmek
STRATEJİK HEDEF: 7.1	Genel kabul gören standartlarda bilgi güvenliği uygulamaları hayata geçirilecektir.
PERFORMANS HEDEFİ: 7.1.1	Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi oluşturulacaktır.

AÇIKLAMALAR:

Bilgi teknolojilerindeki hızlı gelişme ve özellikle kurumların verdikleri hizmetlerin elektronik ortama taşınması nedeniyle, bilgi güvenliği kurumlarda vazgeçilmez bir unsur haline gelmiştir. Bakanlık'ta bilgi güvenliğini sağlamak için Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi'nin kurulması gerekmektedir. Bu sistemin bütün unsurlarıyla kurulması ve yönetilmesinde genel kabul gören araç ISO 27001 standardıdır. Bu anlamda Bakanlık, özellikle elektronik ortamda vermiş olduğu hizmetlerde, taşra ve yurtdışı teşkilatında bilgi teknolojilerini geniş ve etkin bir şekilde kullanmaktadır. Bu nedenle Bakanlık bir Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemine ihtiyaç duymaktadır. ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sisteminin, Bakanlığımızın Felaket Kurtarma Merkezi oluşturulması çalışmalarının tamamlanmasından sonra kurulmasının daha doğru olacağı değerlendirilmiş olup, bu nedenle 2015 yılında bu konuda herhangi bir çalışma yapılmamıştır. 2016 yılında Bakanlığımızın yeni binaya taşınması sebebiyle ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi çalışması yapılamamış olup, bu çalışmaya 2017 yılında başlanması planlanmaktadır.

PERFORMANS GÖSTERGELERİ		ÖLÇÜ BİRİMİ	2015	2016	2017
1	ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sisteminin kurulması oranı (kümülatif)	Yüzde	0	0	25
2	Bilgi sistemlerinin sürekliliğini ve güvenilirliğini sağlayacak kontrollerin sayısı	Adet	12	40	40

FAALİYETLER		KAYNAK İHTİYACI (TL)		
		BÜTÇE İÇİ	BÜTÇE DIŞI	TOPLAM
1	Bilgi Güvenliği Yönetim Sisteminin oluşturulmasına yönelik çalışmaların yapılması	236.000		236.000
GENEL TOPLAM		236.000		236.000

FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU

İdare Adı	EKONOMİ BAKANLIĞI	
Performans Hedefi 7.1.1	Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi oluşturulması	
Faaliyet Adı	Bilgi Güvenliği Yönetim Sisteminin oluşturulmasına yönelik çalışmaların yapılması	
Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri	Bilgi İşlem Dairesi Başkanlığı	
<p>Açıklama: Kurumların elektronik ortamda vermiş olduğu hizmetler arttıkça, bilginin çok yönlü tehditlerden gizliliğinin, bütünlüğünün ve kullanılabilirliğinin korunması önem kazanmıştır. Bilginin tüm unsurlarıyla korunması ve yönetilmesinde genel kabul gören araç ISO 27001 standartlarıdır. Bakanlığımız merkez, taşra ve yurtdışı teşkilatında bilgi teknolojilerinin geniş ve etkin bir şekilde kullanılıyor olması sebebiyle Bilgi Güvenliği Sistemine ihtiyaç duyulmaktadır.</p>		
Ekonomik Kod		Ödenek
01	Personel Giderleri	95.000
02	SGK Devlet Primi Giderleri	23.000
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	
04	Faiz Giderleri	
05	Cari Transferler	
06	Sermaye Giderleri	118.000
07	Sermaye Transferleri	
08	Borç verme	
Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı		236.000
Bütçe Dışı Kaynak	Döner Sermaye	
	Diğer Yurt İçi	
	Yurt Dışı	
Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı		0
Toplam Kaynak İhtiyacı		236.000

PERFORMANS HEDEFİ TABLOSU

İDARE ADI	EKONOMİ BAKANLIĞI (Teşvik Uygulama ve Yabancı Sermaye Genel Müdürlüğü, Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü)
STRATEJİK AMAÇ 7	Kurumsal gelişimi sürdürmek
STRATEJİK HEDEF 7.2	E-devlet uygulamaları geliştirilecektir.
PERFORMANS HEDEFİ 7.2.1	Bilişim teknolojisinin mümkün kıldığı gelişmeler takip edilerek geliştirilecek, yeni bilgi sistemleri oluşturulacak ve Bakanlığımız bünyesindeki uygulamalar elektronik ortama geçirilecektir.

AÇIKLAMA:

E-devlet uygulamalarının geliştirilmesi Onuncu Kalkınma Planı'nın önemli unsurlarından birisi olup, Plan, "Kamu Hizmetlerinde Kalite ve Etkinliğin Artırılması" ekseninde e-devlet uygulamalarının yaygınlaştırılması ve etkinleştirilmesini öngörmektedir. Bu kapsamda, önceki yıllarda eylem planı ve tedbirler yürürlüğe konulmuştur. Bu yöndeki çalışmalar Bakanlığımız tarafından da geçmişte dikkatle takip edilmiş ve gerekli katılım sağlanmıştır. Birçok iş ve işlemin elektronik ortama taşınması ile işlemlerde hız ve etkinlik sağlanmıştır. Bu yöndeki çabaların kurumsal gelişimin bir parçası olarak sürdürülmesi hedeflenmektedir. Bu kapsamda, Bakanlığımızın dış ticaret politika araçlarından olan serbest bölgelerde arazi yönetimi imar ve kadastro uygulamalarına yönelik coğrafi bilgi sistemi kurulması ihtiyacı çerçevesinde yatırımı gerçekleştirilen SEB-ATLAS projesinin kesin kabulü ve ilave modüllerine ilişkin danışmanlık hizmeti alımı yapılması planlanmaktadır.

PERFORMANS GÖSTERGELERİ		ÖLÇÜ BİRİMİ	2015	2016	2017
1	Teşvik belgesi müracaatlarının elektronik ortama aktarılması oranı (kümülatif) - Teşvik Uygulama ve Yabancı Sermaye Bilgi Sistemi ve E-Belge Projesi (kümülatif) (TUYS)	Yüzde	0	0	100
2	Ürün güvenliği denetim faaliyetlerinin elektronik ortama taşınması oranı (kümülatif) (ÜGD)	Yüzde	60	80	100
3	"Serbest Bölgeler Bilgisayar Uygulama Programı (SBBUP) Bakım, Onarım ve Güncellenmesi" Projesi kapsamında bakım ve güncelleme hizmeti ile SEB-ATLAS projesine ilişkin hizmet alımı (SBYYH)	Yüzde	0	0	100

FAALİYETLER		KAYNAK İHTİYACI (TL)		
		BÜTÇE İÇİ	BÜTÇE DIŞI	TOPLAM
1	Yazılım, geliştirme, güncelleme, bakım ve sorgulama yazılım hizmeti alımı (TUYS) (ÜGD)	820.000	600.000	1.420.000
2	Yazılım, geliştirme, güncelleme, bakım ve sorgulama yazılım hizmeti ile SEB-ATLAS projesinin kesin kabulü ve ilave modüllerine ilişkin danışmanlık hizmeti alımı (SBYYH)	1.100.000		1.100.000
GENEL TOPLAM		1.920.000	600.000	2.520.000

FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU

İdare Adı	EKONOMİ BAKANLIĞI
Performans Hedefi 7.2.1	Bilişim teknolojisinin mümkün kıldığı gelişmeler takip edilerek Bakanlığımız bünyesindeki uygulamaların elektronik ortama geçirilmesi
Faaliyet Adı	1- Yazılım, geliştirme, güncelleme, bakım ve sorgulama yazılım hizmeti alımı 2- Yazılım, geliştirme, güncelleme, bakım ve sorgulama yazılım hizmeti ile SEB-ATLAS projesinin kesin kabulü ve ilave modüllerine ilişkin danışmanlık hizmeti alımı
Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri	Teşvik Uygulama ve Yabancı Sermaye Genel Müdürlüğü, Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü, Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü

Açıklama: E-devlet uygulamalarının geliştirilmesi Onuncu Kalkınma Planı'nın önemli unsurlarından birisi olup, Plan, "Kamu Hizmetlerinde Kalite ve Etkinliğin Artırılması" ekseninde e-devlet uygulamalarının yaygınlaştırılması ve etkinleştirilmesini öngörmektedir. Bu kapsamda, önceki yıllarda eylem planı ve tedbirler yürürlüğe konulmuştur. Bu yöndeki çalışmalar Bakanlığımız tarafından da geçmişte dikkatle takip edilmiş ve gerekli katılım sağlanmıştır. Birçok iş ve işlemin elektronik ortama taşınması ile işlemlerde hız ve etkinlik sağlanmıştır. Bu yöndeki çabaların kurumsal gelişimin bir parçası olarak sürdürülmesi hedeflenmektedir. Bu kapsamda, Bakanlığımızın dış ticaret politika araçlarından olan serbest bölgelerde arazi yönetimi imar ve kadastro uygulamalarına yönelik coğrafi bilgi sistemi kurulması ihtiyacı çerçevesinde yatırımı gerçekleştirilen SEB-ATLAS projesinin kesin kabulü ve ilave modüllerine ilişkin danışmanlık hizmeti alımı yapılması planlanmaktadır.

Ekonomik Kod		Ödenek
01	Personel Giderleri	420.000
02	SGK Devlet Primi Giderleri	45.000
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	55.000
04	Faiz Giderleri	
05	Cari Transferler	
06	Sermaye Giderleri	1.400.000
07	Sermaye Transferleri	
08	Borç verme	
Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı		1.920.000
Bütçe Dışı Kaynak	Döner Sermaye	600.000
	Diğer Yurt İçi	
	Yurt Dışı	
Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı		600.000
Toplam Kaynak İhtiyacı		2.520.000

PERFORMANS HEDEFİ TABLOSU

İDARE ADI	EKONOMİ BAKANLIĞI (Personel Dairesi Başkanlığı)
STRATEJİK AMAÇ 7	Kurumsal gelişimi sürdürmek
STRATEJİK HEDEF 7.3	İnsan kaynakları yönetimi süreçleri ile personelin bilgi ve becerileri geliştirilecektir.
PERFORMANS HEDEFİ 7.3.1	İnsan kaynakları yönetimi süreçleri ile personelin bilgi ve becerilerinin geliştirilmesine yönelik politika belgeleri, eğitim planları, eğitim programları, internet portalı sistemleri geliştirilecek ve uygulanacaktır.

AÇIKLAMALAR:

Bakanlığımızda yeni göreve başlayan uzman yardımcılarının dış ticaret ve bununla bağlantılı konularda bilgilerinin artırılması amacıyla hizmet içi eğitim programı düzenlenmesi, yurtdışı sürekli göreve atanan personele yurtdışı görevlerine başlamadan önce eğitim verilmesi, uzmanlık yeterlik sınavına katılacak personele sınav öncesi eğitim verilmesi, düzenlenecek eğitim programlarının Bakanlığımız tüm personelinin görmesini teminen online bir portal oluşturulması, amaçlanmaktadır.

PERFORMANS GÖSTERGELERİ		ÖLÇÜ BİRİMİ	2015	2016	2017
1	Hizmet İçi Eğitim Politika Belgesinin hazırlanması ve her yıl güncellenmesi	Yüzde	100	100	100
2	Yıllık hizmet içi eğitim planının hazırlanması	Adet	1	1	1
3	Yıllık hizmet içi eğitim planının uygulanması	Yüzde	100	100	100

FAALİYETLER		KAYNAK İHTİYACI (TL)		
		BÜTÇE İÇİ	BÜTÇE DIŞI	TOPLAM
1	Eğitim Politika Belgelerinin hazırlanması ve uygulanması	110.000		110.000
GENEL TOPLAM		110.000		110.000

FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU

İdare Adı	EKONOMİ BAKANLIĞI	
Performans Hedefi 7.3.1	İnsan kaynakları yönetimi süreçleri ile personelin bilgi ve becerilerinin geliştirilmesine yönelik politika belgeleri, eğitim planları, eğitim programları, internet portalı, e-devlet uygulamaları ve performans değerlendirme sistemleri geliştirilecek ve uygulanacaktır.	
Faaliyet Adı	Eğitim Politika Belgelerinin hazırlanması ve uygulanması	
Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri	Personel Dairesi Başkanlığı	
<p>Açıklama: Bakanlığımızda yeni göreve başlayan uzman yardımcılarının dış ticaret ve bununla bağlantılı konularda bilgilerinin artırılması amacıyla hizmet içi eğitim programı düzenlenmesi, yurtdışı sürekli göreve atanan personele yurtdışı görevlerine başlamadan önce eğitim verilmesi, uzmanlık yeterlik sınavına katılacak personele sınav öncesi eğitim verilmesi, düzenlenecek eğitim programlarının Bakanlığımız tüm personelinin görmesini teminen online bir portal oluşturulması, amaçlanmaktadır.</p>		
Ekonomik Kod		
		Ödenek
01	Personel Giderleri	86.900
02	SGK Devlet Primi Giderleri	15.400
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	7.700
04	Faiz Giderleri	
05	Cari Transferler	
06	Sermaye Giderleri	
07	Sermaye Transferleri	
08	Borç verme	
Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı		110.000
Bütçe Dışı Kaynak	Döner Sermaye	
	Diğer Yurt İçi	
	Yurt Dışı	
Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı		0
Toplam Kaynak İhtiyacı		110.000

PERFORMANS HEDEFİ TABLOSU

İDARE ADI	EKONOMİ BAKANLIĞI (Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü-Taşra, Destek Hizmetleri Dairesi Başkanlığı)
STRATEJİK AMAÇ 7	Kurumsal Gelişimi Sürdürmek
STRATEJİK HEDEF 7.4	Fiziksel çalışma ortamı iyileştirilecektir.

PERFORMANS HEDEFİ 7.4.1	Çalışma ortamının iyileştirilmesine yönelik olarak Bakanlık merkez, yurtdışı ve taşra teşkilatına ait binaların onarım ve tefriş işleri gerçekleştirilecek, ihtiyaç duyulan yerlerde yeni bina temin edilecektir.
--------------------------------	---

AÇIKLAMALAR:

Tüm çalışanların çağdaş çalışma ortamları ve koşullarıyla desteklenmesi için Ekonomi Bakanlığı merkez, ve yurtdışı teşkilatlarının hizmet binaları, çalışma ofisleri ve çalışanlarımızın ikamet ettiği lojmanlarda ihtiyaç duyulan bakım-onarım, güçlendirme ve tefriş işleri yapılacak, ihtiyaç duyulan yerlerde yeni bina temin edilecektir. Bakanlık merkez teşkilatı Türkiye Halk Bankası A. Ş.'den 2015 yılı Aralık ayında kiralanmış 44.710 m² arsa üzerine kurulu A, B ve D Bloklarından müteşekkil toplam 87.774 m² kapalı alana sahip hizmet binasında faaliyetini sürdürmektedir. Diğer taraftan, Bakanlığımız Cumhuriyetimizin 100 üncü kuruluş yıldönümünde 2023 yılı hedeflerine ulaşılması için gerekli proje, organizasyon ve altyapı çalışmaları yapacaktır. Bu çerçevede gerekli fiziki altyapı imkanlarının merkez, yurtdışı ve taşra teşkilatına sağlanması hedeflenmektedir.

PERFORMANS GÖSTERGELERİ		ÖLÇÜ BİRİMİ	2015	2016	2017
1	Bakanlık merkez ve yurtdışı teşkilatı için yeni temin edilecek ve büyük onarım yaptırılacak bina sayısı (DES)	Adet	7	11	7
2	Bakanlık merkez ve yurtdışı teşkilatı için tefriş edilecek hizmet binası sayısı (DES)	Adet	11	11	11
3	Taşra teşkilatı birimlerinin mevcut yerlerinin gözden geçirilmesi ve fiziksel çalışma ortamı ve ihtiyaçlarına ilişkin değerlendirme/ değerlendirme yapılan birimlerin toplam içindeki oranı (kümülatif) (ÜGD)	Yüzde	45	80	100

FAALİYETLER		KAYNAK İHTİYACI (TL)		
		BÜTÇE İÇİ	BÜTÇE DIŞI	TOPLAM
1	Hizmet binası temini ve büyük onarım (DES)	32.319.000		32.319.000
2	Hizmet binası tefrişi (DES)	325.000		325.000
3	Taşra Teşkilatı binalarının çalışma ortamının gözden geçirilmesi ve iyileştirilmesi (ÜGD)	151.000		151.000
GENEL TOPLAM		32.795.000		32.795.000

FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU

İdare Adı	EKONOMİ BAKANLIĞI	
Performans Hedefi 7.4.1	Çalışma ortamının iyileştirilmesine yönelik olarak Bakanlık merkez, yurtdışı ve taşra teşkilatına ait binaların onarım ve tefriş işleri gerçekleştirilecek, ihtiyaç duyulan yerlerde yeni bina temin edilecektir.	
Faaliyet Adı	1- Hizmet binası temini ve büyük onarım 2- Hizmet binası tefrişi 3-Taşra Teşkilatı binalarının çalışma ortamının gözden geçirilmesi ve iyileştirilmesi	
Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri	Destek Hizmetleri Dairesi Başkanlığı Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü (Taşra)	
<p>Açıklama: Bakanlık merkez teşkilatı Türkiye Halk Bankası A. Ş. den 2015 yılı Aralık ayında kiralanan 44.710m² arsa üzerine kurulu A, B ve D bloklarından müteşekkil toplam 87.774 m² kapalı alana sahip hizmet binasında faaliyetini sürdürmektedir. Tüm çalışanların çağdaş çalışma ortamları ve koşullarıyla desteklenmesi için Ekonomi Bakanlığı merkez ve yurtdışı teşkilatının hizmet binaları, çalışma ofisleri ve çalışanlarımızın ikamet ettiği lojmanlarda ihtiyaç duyulan bakım-onarım ve tefrişat işleri yapılacak, ihtiyaç duyulan yerlerde yeni bina temin edilerek çalışma ortamları günün gereklerine cevap verir hale getirilmeye çalışılacaktır. Hizmet binası kiralama giderleri için 22.300.000 TL ödenek tahsis edilmiştir. Hizmet binası büro bakım onarımı için cari giderlerden 375.000 TL Çeşitli semtlerdeki lojmanların güçlendirme mantolama çatı ve benzeri büyük onarımları için cari giderlerden 45.000 TL, sermaye giderlerinden 2.000.000 TL ödenek ayrılmıştır. Ayrıca, yurtdışı temsilciliklerimizin hizmet binası kiralama giderleri için 2017 yılı bütçesine 7.515.000 TL ödenek verilmiştir. Ekonomi Bakanlığı yurtdışı teşkilatı büro bakım ve onarımı için de toplam 84.000 TL ödenek ayrılmıştır. Tefrişata yönelik harcamalar kapsamında yurtdışı teşkilatı büro ve işyeri mal ve malzeme alımları için 316.000 TL, Destek Hizmetleri Dairesi Başkanlığı için ise 9.000 TL olmak üzere 2017 yılı bütçesine toplam 325.000 TL ödenek tahsis edilmiştir. Bakanlığımız Cumhuriyetimizin 100 kuruluş yıldönümünde 2023 yılı hedeflerine ulaşılması için gerekli proje, organizasyon ve altyapı çalışmaları yapacaktır. Bu çerçevede gerekli fiziki altyapı imkanlarının merkez, yurtdışı ve taşra teşkilatına sağlanması hedeflenmektedir.</p>		
Ekonomik Kod		
		Ödenek
01	Personel Giderleri	46.000
02	SGK Devlet Primi Giderleri	5.000
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	32.744.000
04	Faiz Giderleri	
05	Cari Transferler	
06	Sermaye Giderleri	
07	Sermaye Transferleri	
08	Borç verme	
Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı		32.795.000
Bütçe Dışı Kaynak	Döner Sermaye	
	Diğer Yurt İçi	
	Yurt Dışı	
Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı		0
Toplam Kaynak İhtiyacı		32.795.000

PERFORMANS HEDEFİ TABLOSU

İDARE ADI	EKONOMİ BAKANLIĞI (Strateji Geliştirme Dairesi Başkanlığı koordinasyonunda Tüm Merkez Birimleri)				
STRATEJİK AMAÇ 7	Kurumsal Gelişimi Sürdürmek				
STRATEJİK HEDEF 7.5	Bakanlıkta iç kontrol uygulamaları geliştirilecektir.				
PERFORMANS HEDEFİ 7.5.1	Bakanlık merkez birimlerinde iç kontrol uygulamaları gözden geçirilecek ve geliştirilecektir.				
AÇILAMALAR: Kamu idarelerinde iç kontrol sistemlerinin kurulması ve işletilmesi yasal bir zorunluluk olmanın yanı sıra çağdaş yönetim anlayışının da bir gereği olarak Bakanlık kurumsal gelişiminde önemli bir unsurdur. Bakanlık Merkez teşkilatındaki iç kontrol uygulamalarının “Kamu İç Kontrol Standartları Tebliği”nde yer alan 18 iç kontrol standardı ve bunların altındaki 79 genel şart çerçevesinde gözden geçirilmesi, sistematize edilmesi ve geliştirilmesi hedeflenmektedir.					
PERFORMANS GÖSTERGELERİ		ÖLÇÜ BİRİMİ	2015	2016	2017
1	İç kontrol uygulamalarının İç Kontrol Standartlarına uyumlaştırılması oranı	Yüzde	0	0	40
FAALİYETLER		KAYNAK İHTİYACI (TL)			
		BÜTÇE İÇİ	BÜTÇE DIŞI	TOPLAM	
1	Eğitim ve danışmanlık alınması	100.000		100.000	
2	İç kontrol eylem planı hazırlanması ve Bakanlık merkez birimlerinde uygulanması	100.000		100.000	
GENEL TOPLAM		200.000		200.000	

FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU

İdare Adı	EKONOMİ BAKANLIĞI	
Performans Hedefi 7.5.1	Bakanlık merkez birimlerinde iç kontrol uygulamaları gözden geçirilecek ve geliştirilecektir.	
Faaliyet Adı	1-Eğitim ve danışmanlık alınması 2-İç kontrol eylem planı hazırlanması ve Bakanlık merkez birimlerinde uygulanması	
Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri	Bakanlığımız tüm merkez harcama birimleri (Strateji Geliştirme Dairesi Başkanlığı)	
<p>Açıklama: Kamu idarelerinde iç kontrol sistemlerinin kurulması ve işletilmesi yasal bir zorunluluk olmanın yanı sıra çağdaş yönetim anlayışının da bir gereği olarak Bakanlık kurumsal gelişiminde önemli bir unsurdur. Bakanlık Merkez teşkilatındaki iç kontrol uygulamalarının “Kamu İç Kontrol Standartları Tebliği”nde yer alan 18 iç kontrol standardı ve bunların altındaki 79 genel şart çerçevesinde gözden geçirilmesi, sistematize edilmesi ve geliştirilmesi hedeflenmektedir.</p>		
Ekonomik Kod		Ödenek
01	Personel Giderleri	
02	SGK Devlet Primi Giderleri	
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	200.000
04	Faiz Giderleri	
05	Cari Transferler	
06	Sermaye Giderleri	
07	Sermaye Transferleri	
08	Borç verme	
Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı		200.000
Bütçe Dışı Kaynak	Döner Sermaye	
	Diğer Yurt İçi	
	Yurt Dışı	
Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı		0
Toplam Kaynak İhtiyacı		200.000

TABLO 3 - İDARE PERFORMANS TABLOSU

İdare Adı	28 - EKONOMİ BAKANLIĞI
-----------	------------------------

PERFORMANS HEDFETİ	FAALİYET	Açıklama	2017					
			Bütçe İçi		Bütçe Dışı		Toplam	
			(TL)	PAY (%)	(TL)	PAY (%)	(TL)	PAY (%)
1		1.1.1. Ar-Ge'ye dayalı, katma değeri ve rekabet gücü yüksek ürünlerin üretilmesi ve ihrac edilmesine yönelik olarak Turquality, Marka, Tasarım ve Yurtdışı birim (Ofis-mağaza) Destek Programları kapsamında ihracatçılar desteklenecektir.	989.500.000	25,06	0	0	989.500.000	25,05
	1	1- Turquality Destek Programı 2- Marka Destek Programı 3- Tasarım Destek Programı 4- Yurt Dışı Birim, Marka ve Tanıtım(Ofis-Mağaza) Programı	989.500.000	25,06	0	0	989.500.000	25,05
2		1.1.2. Mevcut serbest bölgeler ve yeni nesil serbest bölgelerde Ar-Ge ve yenilikçiliğe dayalı, katma değeri ve rekabet gücü yüksek, markalı ürün ve hizmetlerin payı artırılacaktır.	8.689.000	0,22	0	0	8.689.000	0,22
	2	1- Ar-Ge ve yenilikçiliğe dayalı, katma değeri ve rekabet gücü yüksek üretim ve hizmet faaliyetlerine ilişkin projeler geliştirilmesi 2- Mevcut serbest bölgeler ve yeni nesil serbest bölgelere yatırımcı çekilmesi amacıyla yurtiçi ve yurtdışında tanıtım faaliyetlerinin gerçekleştirilmesi	8.689.000	0,22	0	0	8.689.000	0,22
3		1.1.3. Döviz kazandırıcı hizmet ihracatının geliştirilmesine yönelik yasal altyapı tamamlanacak ve destek mekanizmaları uygulamaya konulacaktır.	92.821.000	2,35	0	0	92.821.000	2,35
	3	1- Döviz kazandırıcı hizmet ihracatının geliştirilmesine yönelik mevzuat hazırlanması ve firmaların desteklenmesi 2- Döviz Kazandırıcı Hizmet ihracatına yönelik faaliyetlerin izlenmesi, Alım ve Ticaret Heyetleri düzenlenmesi	92.821.000	2,35	0	0	81.287.000	2,35

4		1.2.1. Yurtdışı müteahhitlik ve teknik müşavirlik hizmetleri sektörlerinin uluslararası rekabet gücünün artırılması ve istikrarlı şekilde büyümesine yönelik tanıtım ve destek mekanizmaları uygulanacaktır.	13.821.000	0,35	0	0	13.821.000	0,35
	4	1- Geniş kapsamlı Ticaret ve Yurtdışı Müteahhitlik ve Teknik Müşavirlik Heyetleri ile üçüncü ülke pazarlarında ortaklıklar kurulmasına yönelik forum ve seminerler düzenlenmesi 2- Yurtdışı müteahhitlik ve teknik müşavirlik hizmetleri veren firmaların desteklenmesi	13.821.000	0,35	0	0	13.821.000	0,35
5		1.3.1. İhracatçılarımızın dünya pazarlarında rekabet gücünün ve ihraç ürünlerimizin dünya pazarlarındaki payının artırılması sağlanacaktır.	357.000.000	9,04	0	0	357.000.000	9,04
	5	1- Alım Heyeti organizasyonlarının desteklenmesi 2- İhracatçıların katılımının desteklediği milli ve bireysel katımlı uluslararası fuar organizasyonlarının desteklenmesi 3- Uluslararası Rekabetçiliğin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ kapsamında proje destekleri 4- Sektörel nitelikli uluslararası yurt içi fuarlara tanıtım ve katılım desteği	357.000.000	9,04	0	0	357.000.000	9,04
6		1.3.2. Serbest Ticaret Anlaşmaları (STA) yoluyla yeni pazara giriş imkanları sağlanması, mevcut STA'lar ile temin edilen pazara giriş koşullarının geliştirilmesi/iyileştirilmesi hedeflenmektedir.	2.308.000	0,06	0	0	2.308.000	0,06
	6	1- STA müzakere turları 2- STA müzakerelerinin başlatılmasına yönelik istikşafi görüşmeler 3- STA bünyesinde gerçekleştirilen Ortak Komite/Ortaklık Konseyi toplantıları 4- STA sürecinde karşılaşılan güçlüklerin aşılması amacıyla Avrupa Komisyonu nezdinde yapılan temas ve girişimler	2.308.000	0,06	0	0	2.308.000	0,06
7		1.3.3. Ticaret ortağımız ülkeler ile ülkemiz arasındaki ticari ve ekonomik ilişkilerin hukuki altyapısını tesis etmek ve güçlendirmek	1.743.000	0,04	0	0	1.743.000	0,04

7	<p>1- TEİ müzakereleri çerçevesinde yurtiçi ve yurtdışında yapılacak toplantı ve girişimler</p> <p>2- Diğer Mekanizma Toplantıları (Ortaklık Konseyi, TTA Komiteleri, Türk Arap Ligi Bakanlar Toplantısı, İş Forumu vb.)</p> <p>3- Bölgesel Tercihli Ticaret Anlaşmaları bağlamındaki düzenlemelerin uygulamaya konulmasına yönelik yurtiçi ve yurtdışında yapılacak toplantı ve girişimler</p>	1.743.000	0,04	0	0	1.743.000	0,04
8	<p>1.3.4. Ülkemiz lojistik altyapısının güçlendirilmesi, ihracat ürünlerimiz için yeni ulaşım güzergahları belirlenmesi ve yurtdışında oluşturulacak lojistik merkezler yoluyla pazara giriş koşullarının geliştirilmesi ve ihracatın kesintisiz olarak sürdürülmesi hedeflenmektedir</p>	2.433.000	0,06	0	0	2.433.000	0,06
8	<p>1- İlgili Kamu kurumlarının ülkemiz lojistik altyapısının güçlendirilmesi, liman altyapısının güçlendirilmesi, liman bağlantı yollarının oluşturulması, yurt içi lojistik merkezinin oluşturulması, sınır kapılarının iyileştirilmesi vb. faaliyetlerine iştirak edilmesi</p> <p>2- Kara Ulaştırması Karma Komisyon Toplantıları, Lojistik konulu toplantı ve konferanslara katılım</p> <p>3- Bakanlıkça belirlenen hedef ve öncelikli ülkelerde lojistik merkezler kurulmasına yönelik resmi görüşmeler, yer tespitleri ve özel sektör ile birlikte yapılan toplantılar</p> <p>4- İhracat maliyetlerinin ve teslim sürelerinin azaltılması amacıyla mevcut güzergâhlarına ilave olarak yeni hatların oluşturulması, bu amaçla diğer ülkeler ile gerçekleştirilecek resmi temaslar ve bu hatların tanıtımına yönelik çalışmalar</p>	2.433.000	0,06	0	0	2.433.000	0,06
9	<p>1.4.1. Girdi Tedarik Stratejisi (GİTES) kapsamında eylem planlarının hayata geçirilmesine devam edilecektir.</p>	4.260.000	0,11	100.000	7,97	4.360.000	0,11
9	<p>1- Çalıştay düzenlenmesi</p> <p>2- Firma ziyaretleri yapılması</p> <p>3- Bilgilendirme toplantıları</p> <p>4- Yurt dışı toplantılar</p> <p>5- "Yurtdışı Yatırımlara Sağlanacak Devlet Yardımları Hakkında Karar"ın hazırlanarak uygulanması</p>	4.260.000	0,11	100.000	7,97	4.360.000	0,11
10	<p>1.5.1. Tespit edilen uluslararası düzenlemelere uyumsuzlukların giderilmesinde ve pazara giriş sorunlarının çözümünde ülkemiz lehine sonuç alınması sağlanacaktır.</p>	340.000	0,01	0	0	340.000	0,01

10	Tespit edilen uyumsuzluk ve pazara giriş engellerinin ortadan kaldırılması için İkili ve çoklu platformlarda gerçekleştirilecek girişimler	340.000	0,01	0	0	340.000	0,01
11	1.5.2. Pazara giriş engellerinin azaltılması amacıyla teknik düzenlemeler ve ihrac pazarlarımızdaki mevzuat değişikliklerine ilişkin bilgilendirme ve bildirim faaliyetleri gerçekleştirilecektir.	542.500	0,01	0	0	542.500	0,01
11	1- AB ve diğer ihracat pazarlarımızdaki teknik mevzuat değişikliklerinin ilgili taraflara bildirim ve ülkemiz teknik düzenlemelerine ilişkin dış paydaşlara yönelik bilgilendirme faaliyetleri 2- www.Teknikengel.gov.tr sitesinin yeniden yapılandırılması, bakım ve onarım 3- Ticaret politikası önlemleri hakkında bilgilendirme seminerleri	542.500	0,01	0	0	542.500	0,01
12	2.1.1. Yeni teşvik sistemi ulusal ve uluslararası yatırımcıların ihtiyaçlarına cevap verir şekilde gözden geçirilecek, tanıtılacak ve teşvik sistemi kapsamında öngörülen teşvik uygulamaları hayata geçirilecek, ürün ve firma bazında yapılan tespitlerle ilgili projeler geliştirilecektir.	583.126.000	14,77	100.000	7,97	583.226.000	14,76
12	1- Teşvik sisteminin yurt içi ve yurt dışında tanıtımına yönelik toplantılar 2- Yatırım teşvik belgeleri kapsamında desteklenen yatırımlara destek sağlanması 3- Uluslararası Doğrudan Yatırımlar Raporu Basımı	583.126.000	14,77	100.000	7,97	583.126.000	14,76
13	2.3.1. Yıllık eylem planları kapsamında yürütülen yatırım ortamını iyileştirme çalışmalarının tamamlanma oranının artırılması hedeflenmektedir.	315.000	0,01	100.000	7,97	415.000	0,01
13	1- YOİKK Teknik Komite Eylem Planları çalışmalarının takibi amacıyla gerçekleştirilecek YOİKK ve Yönlendirme Komitesi toplantıları 2- YOİKK paydaşlarının katılımıyla gerçekleştirilecek çalıştaylar 3- YOİKK paydaşlarının katılımıyla yatırım ortamının iyileştirilmesine yönelik gerçekleştirilecek projeler	315.000	0,01	100.000	7,97	415.000	0,01
14	3.1.1. Ürün, sektör ve ülke bazında incelemeler yapılacaktır.	4.975.000	0,13	0	0	4.975.000	0,13

14	İthalatın ülke yararına gerçekleştirilmesini sağlamak amacıyla ürün, sektör ve ülke bazında yapılacak incelemeler	4.975.000	0,13	0	0	4.975.000	0,13
15	4.1.1. AB'nin yatay teknik mevzuatına uyum için mevzuat güncellemesi yapılacaktır.	231.000	0,01	0	0	231.000	0,01
15	AB'nin yatay teknik mevzuatına uyum için mevzuat güncellemesi	231.000	0,01	0	0	231.000	0,01
16	4.2.1. Ulusal piyasa gözetimi ve denetimi programları ve yıllık piyasa gözetimi ve denetimi raporları hazırlanması ile uygulamalara ilişkin koordinasyon ve bilgilendirme faaliyetlerinin gerçekleştirilmesi hedeflenmektedir.	312.300	0,01	0	0	312.300	0,01
16	1- Yıllık PGD Raporunun basımı 2- Ulusal programların hazırlanması 3- İlgili paydaşlarla toplantılar düzenlenmesi	312.300	0,01	0	0	312.300	0,01
17	4.3.1. Sektörel ihtiyaçlar çerçevesinde mevzuatın güncellenmesi, denetim elemanlarının eğitimi hedeflenmektedir.	600.000	0,02	0	0	600.000	0,02
17	1- İlgili tarafların görüş ve değerlendirmelerinin alınması amacıyla toplantılar düzenlenmesi 2- İlgili sektörlerdeki gelişmelerin ve ulusal mevzuatın takibi için düzenlenen yurt içi toplantılara katılım sağlanması 3-İlgili mevzuatın takibi için düzenlenen uluslararası toplantılara katılım sağlanması	600.000	0,02	0	0	600.000	0,02
18	4.4.1. Ürün güvenliği ve teknik mevzuat konusunda uluslararası platformlarda ülkemiz uygulamalarının kabulü ve DTÖ platformunda ülkemiz uygulamalarına yönelik yapılan değerlendirmelerin takibi ve ülkemiz lehine sonuçlandırılması hedeflenmektedir.	390.000	0,01	0	0	390.000	0,01
18	1- Uluslararası platformlarda ülkemiz uygulamalarının kabulünün sağlanmasına yönelik çalışmalar 2- DTÖ platformunda ürün güvenliği ve teknik mevzuat konusunda ülkemiz uygulamalarına yönelik olarak yapılan değerlendirmelerin takibi ve sonuçlandırılması faaliyetleri	390.000	0,01	0	0	390.000	0,01

19		5.1.1. Ekonomimizde ve dış ticaretimizde kaydedilen gelişmeler nicel ve nitel analiz yöntemleri ile değerlendirilecek ve etkin kullanımı sağlanacaktır.	170.000	0	0	0	170.000	0
19		1- Araştırma kapasitemizi geliştirmeye yönelik eğitim programları 2- Uluslararası konferanslara katılım 3- Danışmanlık Hizmeti 4-Work station, veri tabanı ve modelleme yazılımı alımı 5- Pazara giriş analizleri 6- Ekonomi ve dış ticaret konusunda modelleme çalışmaları	170.000	0	0	0	170.000	0
20		5.2.1. Uluslararası örgütler bünyesinde ülkemiz çıkarlarımızın savunulmasına yönelik olarak pozisyon belgeleri sunulacak ve gerekli müdahaleler yapılacaktır.	5.080.000	0,13	0	0	5.080.000	0,13
20		1- DTÖ toplantılarına katılım ve pozisyon belgesi sunma 2- OECD ve G20 başta olmak üzere uluslararası örgütler çerçevesinde yapılan toplantılara katılım ve pozisyon belgeleri sunma	5.080.000	0,13	0	0	5.080.000	0,13
21		5.2.2. Ülkemizin yapacağı ticaret ve ekonomik işbirliği anlaşmalarının olası etkileri analiz edilerek anlaşma metnine yansıtılması sağlanacaktır.	17.500	0	0	0	17.500	0
21		1- Müzakerelere katılım 2- Etki analizleri	17.500	0	0	0	17.500	0
22		5.3.1. Ülkemiz ihracatçıların AB pazarında karşılaşılan sorunlarının çözümü için Ortaklık ilişkimiz çerçevesinde AB nezdinde gerekli girişimlerde bulunulacaktır.	2.190.000	0,06	0	0	2.190.000	0,06
22		1- Gümrük Birliği Ortak Komitesi başta olmak üzere Türkiye-AB Ortaklık organları bünyesinde yapılacak toplantı ve istişareler 2- Avrupa Komisyonu nezdinde gerçekleştirilecek muhtelif temas ve girişimler 3- Sorunlu konularla ilgili olarak ülke içinde bilgilendirme ve eşgüdümün sağlanmasına yönelik toplantı, vb. faaliyetler	2.190.000	0,06	0	0	2.190.000	0,06
23		5.3.2. Ülkemiz ile AB arasında Gümrük Birliği'nin güncellenmesine yönelik resmi müzakerelere başlanması hedeflenmektedir.	973.000	0,02	0	0	973.000	0,02

23	1- Gümrük Birliği'nin güncellenmesine yönelik müzakereler kapsamında yurtiçi ve yurtdışında yapılacak toplantı ve istişareler 2- Gümrük Birliği'nin güncellenmesine yönelik olarak ülke içinde bilgilendirme ve eşgüdümün sağlanmasına yönelik toplantı, vb. faaliyetler	890.000	0,02	0	0	890.000	0,02
24	5.4.1. Gümrük Birliği ve Avrupa Birliği'ne katılım müzakereleri kapsamında ülkemizin uyum durumunun artırılması ve bu konuda ilgili kuruluşlara bilgilendirme yapılması hedeflenmektedir.	1.124.300	0,03	0	0	1.124.300	0,03
24	1- Avrupa Komisyonu bünyesinde faaliyet gösteren teknik komitelere katılımın sağlanmasına yönelik girişimler 2- Gümrük Birliği ve katılım müzakereleri kapsamında mevzuat uyumunun sağlanması amacıyla kurum içi ve kurumlar arası yapılan bilgilendirme ve eşgüdüm faaliyetleri	1.124.300	0,03	0	0	1.124.300	0,03
25	5.5.1. Gelişme yolundaki ülkelerin çok taraflı ticaret sisteminden daha fazla faydalanmasına ve söz konusu ülkelerin gelişimlerine katkıda bulunmak hedeflenmektedir.	490.000	0,01	0	0	490.000,00	0,01
25	Teknik yardım ve eğitim programlarına ev sahipliği yapılması	490.000	0,01	0	0	490.000	0,01
26	5.6.1. Üst düzey ikili ticari ve ekonomik mekanizma sayısı artırılabacaktır.	4.080.000	0,10	0	0	4.080.000	0,10
26	1- Ekonomik ve Ticari Ortaklık Komisyonu (JETCO) Protokolü imzalanmasına yönelik müzakerelerin yürütülmesi 2- Mevcut KEK, JETKO, ETSİÇ ve TİFA mekanizmaları çerçevesinde yurtiçi veya yurtdışında toplantılar gerçekleştirilmesi 3-Kurulan Üst Düzey İkili Ticari ve Ekonomik Mekanizma takibi sayısı	4.080.000	0,10	0	0	4.080.000	0,10
27	5.7.1. Yatırımlar konusunda uluslararası ilişkilerin geliştirilmesine yönelik olarak, yasal altyapı oluşturulacak ve uluslararası işbirliği, tanıtım ve tecrübe paylaşım programları gerçekleştirilecektir.	374.500	0,01	135.000	10,76	509.500	0,01

27	1- Yurt içi ve yurtdışında düzenlenecek YKTK Anlaşması müzakeresi (Toplam 12 müzakere) 2- İki yurt içinde dört yurt dışında olmak üzere uluslararası uzmanların katılacağı Tecrübe Paylaşım Programlarının organize edilmesi 3- Ankara ve diğer iki ili kapsayan, Türk Cumhuriyetleri ve Akraba Topluluklarında Türkçe bilgisine haiz kamu görevlileri ve akademisyenlerin katılacağı tecrübe paylaşım programının organize edilmesi	374.500	0,01	135.000	10,76	509.500	0,02
28	6.1.1. Bilgilendirme faaliyeti, görsel materyal basımı, internet portalı kurulması gibi değişik araçlar yoluyla dış ticaret ve yatırımlara ilişkin paydaşlar nezdinde bilgi ve bilincin artırılması hedeflenmektedir.	3.878.200	0,10	220.000	17,53	4.098.200	0,10
28	1- Bilgilendirme faaliyetleri 2-Tarımsal ürünlerde seminerler 3- Kadın girişimcilik konusunda seminer ve program 4- Üniversite ve sivil toplum kuruluşları ile işbirliği halinde düzenlenecek program 5- Tanıtım ve Raporlama Faaliyetleri 6- Bloomberg veri terminalinin aktif şekilde kullanılması 7- Uluslararası toplantı ve seminerlere katılım 8- Elektronik Bilgilendirme Materyali Sayısı 9- Prezi Sunum hazırlama programının kullanılması 10- Ekonomi Bakanlığı İletişim Merkezi Hizmeti (Gelen Çağrı)	3.878.200	0,10	220.000	17,53	4.098.200	0,10
29	6.2.1. Dış pazarlardaki ekonomik ve ticari fırsatların ihracatçılarımız tarafından etkin bir şekilde kullanılmasını sağlamak amacıyla, yazılı yayın hazırlanacak, bilgilendirme seminerleri düzenlenecektir.	25.000	0	0	0	25.000	0
29	Seminer ve programlarda ülke sunumları yapılması	25.000	0	0	0	25.000	0
30	7.1.1. Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi oluşturulacaktır.	236.000	0,01	0	0	236.000	0,01
30	Bilgi Güvenliği Yönetim Sisteminin oluşturulmasına yönelik çalışmaların yapılması	236.000	0,01	0	0	236.000	0,01
31	7.2.1. Bilişim teknolojisinin mümkün kıldığı gelişmeler takip edilerek geliştirilecek, yeni bilgi sistemleri oluşturulacak ve Bakanlığımız bünyesindeki uygulamalar elektronik ortama geçirilecektir.	1.920.000	0,05	600.000	47,81	2.520.000	0,06

31	1- Yazılım, geliştirme, güncelleme, bakım ve sorgulama yazılım hizmeti alımı 2- Yazılım, geliştirme, güncelleme, bakım ve sorgulama yazılım hizmeti ile SEB-ATLAS projesinin kesin kabulü ve ilave modüllerine ilişkin danışmanlık hizmeti alımı	1.920.000	0,05	600.000	47,81	2.520.000	0,06
32	7.3.1. İnsan kaynakları yönetimi süreçleri ile personelin bilgi ve becerilerinin geliştirilmesine yönelik politika belgeleri, eğitim planları, eğitim programları, internet portalı sistemleri geliştirilecek ve uygulanacaktır.	110.000	0	0	0	110.000	0
32	Eğitim Politika Belgelerinin hazırlanması ve uygulanması	110.000	0	0	0	110.000	0
33	7.4.1. Çalışma ortamının iyileştirilmesine yönelik olarak Bakanlık merkez, yurtdışı ve taşra teşkilatına ait binaların onarım ve tefriş işleri gerçekleştirilecek, ihtiyaç duyulan yerlerde yeni bina temin edilecektir.	32.795.000	0,83	0	0	32.795.000	0,83
33	1- Hizmet binası temini ve büyük onarım 2- Hizmet binası tefrişi 3- Taşra Teşkilatı binalarının çalışma ortamının gözden geçirilmesi ve iyileştirilmesi	32.795.000	0,83	0	0	32.795.000	0,83
34	7.5.1. Bakanlık merkez birimlerinde iç kontrol uygulamaları gözden geçirilecek ve geliştirilecektir	200.000	0,01	0	0	200.000	0,01
34	1- Eğitim ve danışmanlık alınması 2- İç kontrol eylem planı hazırlanması ve Bakanlık merkez birimlerinde uygulanması	200.000	0,01	0	0	200.000	0,01
Performans Hedefleri Maliyetleri Toplamı		2.117.070.300	53,61	1.255.000	100	2.118.325.300	53,63
Genel Yönetim Giderleri		1.831.761.700	46,39			1.831.761.700	46,37
Diğer İdarelere Transfer Edilecek Kaynaklar Toplamı						0	0
GENEL TOPLAM		3.948.832.000	100	1.255.000	100	3.950.087.000	100

TABLO 4 – TOPLAM KAYNAK İHTİYACI TABLOSU

TOPLAM KAYNAK İHTİYACI TABLOSU						
İdare Adı	28 - EKONOMİ BAKANLIĞI					
BÜTÇE KAYNAK İHTİYACI	Ekonomik Kodlar (I.Düzey)	FALİYET TOPLAMI	GENEL YÖNETİM GİDERLERİ TOPLAMI	DiĞER İDARELERE TRANSFER EDİLECEK KAYNAKLAR TOPLAMI	GENEL TOPLAM	
	01	Personel Giderleri	31.682.100	175.645.900	0	207.328.000
	02	SGK Devlet Primi Giderleri	4.528.000	19.909.000	0	24.437.000
	03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	48.661.200	48.346.800	0	97.008.000
	04	Faiz Giderleri	0	0	0	0
	05	Cari Transferler	2.030.681.000	1.554.571.000	0	3.585.252.000
	06	Sermaye Giderleri	1.518.000	22.289.000	0	23.807.000
	07	Sermaye Transferleri	0	0	0	0
	08	Borç verme	0	11.000.000	0	11.000.000
	09	Yedek Ödenek	0	0	0	0
	Bütçe Ödeneği Toplamı	2.117.070.300	1.831.761.700	0	3.948.832.000	
BÜTÇE DIŞI KAYNAK	Döner Sermaye	600.000	0		600.000	
	Diğer Yurt İçi Kaynaklar	655.000	0		905.000	
	Yurt Dışı Kaynaklar	0	0		0	
		1.255.000	0		1.255.000	
Toplam Kaynak İhtiyacı		2.118.325.300	1.831.761.700	0	3.950.087.000	

**TABLO 5 – FAALİYETLERDEN SORUMLU HARCAMA BİRİMLERİ
TABLOSU**

İdare Adı	28 - EKONOMİ BAKANLIĞI	
PERFORMANS HEDEFİ	FAALİYETLER	SORUMLU BİRİMLER
1.1.1. Ar-Ge'ye dayalı, katma değeri ve rekabet gücü yüksek ürünlerin üretilmesi ve ihraç edilmesine yönelik olarak Turquality, Marka, Tasarım ve Yurtdışı birim (Ofis-mağaza) Destek Programları kapsamında ihracatçılar desteklenecektir.	1- Turquality Destek Programı 2- Marka Destek Programı 3- Tasarım Destek Programı 4- Yurt Dışı Birim, Marka ve Tanıtım(Ofis-Mağaza) Programı	İhracat Genel Müdürlüğü
1.1.2. Mevcut serbest bölgeler ve yeni nesil serbest bölgelerde Ar-Ge ve yenilikçiliğe dayalı, katma değeri ve rekabet gücü yüksek, markalı ürün ve hizmetlerin payı artırılacaktır.	1- Ar-Ge ve yenilikçiliğe dayalı, katma değeri ve rekabet gücü yüksek üretim ve hizmet faaliyetlerine ilişkin projeler geliştirilmesi 2- Mevcut serbest bölgeler ve yeni nesil serbest bölgelere yatırımcı çekilmesi amacıyla yurtiçi ve yurtdışında tanıtım faaliyetlerinin gerçekleştirilmesi	Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü (Merkez) Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü (Taşra)
1.1.3. Döviz kazandırıcı hizmet ihracatının geliştirilmesine yönelik yasal altyapı tamamlanacak ve destek mekanizmaları uygulamaya konulacaktır.	1- Döviz kazandırıcı hizmet ihracatının geliştirilmesine yönelik mevzuat hazırlanması ve firmaların desteklenmesi 2- Döviz Kazandırıcı Hizmet ihracatına yönelik faaliyetlerin izlenmesi, Alım ve Ticaret Heyetleri düzenlenmesi	Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü (Merkez)
1.2.1. Yurtdışı müteahhitlik ve teknik müşavirlik hizmetleri sektörlerinin uluslararası rekabet gücünün artırılması ve istikrarlı şekilde büyümesine yönelik tanıtım ve destek mekanizmaları uygulanacaktır.	1- Geniş kapsamlı Ticaret ve Yurtdışı Müteahhitlik ve Teknik Müşavirlik Heyetleri ile üçüncü ülke pazarlarında ortaklıklar kurulmasına yönelik forum ve seminerler düzenlenmesi 2- Yurtdışı müteahhitlik ve teknik müşavirlik hizmetleri veren firmaların desteklenmesi	Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü (Merkez)
1.3.1. İhracatçılarımızın dünya pazarlarında rekabet gücünün ve ihraç ürünlerimizin dünya pazarlarındaki payının artırılması sağlanacaktır.	1- Alım Heyeti organizasyonlarının desteklenmesi 2- İhracatçıların katılımının desteklendiği milli ve bireysel katılımlı uluslararası fuar organizasyonlarının desteklenmesi 3- Uluslararası Rekabetçiliğin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ kapsamında proje destekleri 4- Sektörel nitelikli uluslararası yurt içi fuarlara tanıtım ve katılım desteği	İhracat Genel Müdürlüğü

PERFORMANS HEDEFİ	FAALİYETLER	SORUMLU BİRİMLER
<p>1.3.2. Serbest Ticaret Anlaşmaları (STA) yoluyla yeni pazara giriş imkanları sağlanması, mevcut STA'lar ile temin edilen pazara giriş koşullarının geliştirilmesi/iyileştirilmesi hedeflenmektedir.</p>	<p>1- STA müzakere turları 2- STA müzakerelerinin başlatılmasına yönelik istikşafî görüşmeler 3- STA bünyesinde gerçekleştirilen Ortak Komite/Ortaklık Konseyi toplantıları 4- STA sürecinde karşılaşılan güçlüklerin aşılması amacıyla Avrupa Komisyonu nezdinde yapılan temas ve girişimler</p>	<p>Avrupa Birliği Genel Müdürlüğü</p>
<p>1.3.3. Ticaret ortağımız ülkeler ile ülkemiz arasındaki ticari ve ekonomik ilişkilerin hukuki altyapısını tesis etmek ve güçlendirmek</p>	<p>1- TEİ müzakereleri çerçevesinde yurtiçi ve yurtdışında yapılacak toplantı ve girişimler 2- Diğer Mekanizma Toplantıları (Ortaklık Konseyi, TTA Komiteleri, Türk Arap Ligi Bakanlar Toplantısı, İş Forumu vb.) 3- Bölgesel Tercihli Ticaret Anlaşmaları bağlamındaki düzenlemelerin uygulamaya konulmasına yönelik yurtiçi ve yurtdışında yapılacak toplantı ve girişimler</p>	<p>Anlaşmalar Genel Müdürlüğü</p>
<p>1.3.4. Ülkemiz lojistik altyapısının güçlendirilmesi, ihrac ürünlerimiz için yeni ulaşım güzergahları belirlenmesi ve yurtdışında oluşturulacak lojistik merkezler yoluyla pazara giriş koşullarının geliştirilmesi ve ihracatın kesintisiz olarak sürdürülmesi hedeflenmektedir.</p>	<p>1- İlgili Kamu kurumlarının ülkemiz lojistik altyapısının güçlendirilmesi, liman alt yapısının güçlendirilmesi, liman bağlantı yollarının oluşturulması, yurtiçi lojistik merkezinin oluşturulması, sınır kapılarının iyileştirilmesi vb. faaliyetlerine iştirak edilmesi 2- Kara Ulaştırması Karma Komisyon Toplantıları, Lojistik konulu toplantı ve konferanslara katılım 3- Bakanlıkça belirlenen hedef ve öncelikli ülkelerde lojistik merkezler kurulmasına yönelik resmi görüşmeler, yer tespitleri ve özel sektör şle birlikte yapılan toplantılar 4- İhracat maliyetlerinin ve teslim sürelerinin azaltılması amacıyla mevcut güzergâhlarına ilave olarak yeni hatların oluşturulması, bu amaçla diğer ülkeler ile gerçekleştirilecek resmi temaslar ve bu hatların tanıtımına yönelik çalışmalar</p>	<p>Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü (Merkez)</p>
<p>1.4.1. Girdi Tedarik Stratejisi (GİTES) kapsamında eylem planlarının hayata geçirilmesine devam edilecektir.</p>	<p>1- Çalıştay düzenlenmesi 2- Firma ziyaretleri yapılması 3- Bilgilendirme toplantıları 4- Yurt dışı toplantılar 5- “Yurtdışı Yatırımlara Sağlanacak Devlet Yardımları Hakkında Karar”ın hazırlanarak uygulanması</p>	<p>Ekonomik Araştırmalar ve Değerlendirme Genel Müdürlüğü Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü (Merkez)</p>

PERFORMANS HEDEFİ	FAALİYETLER	SORUMLU BİRİMLER
1.5.1. Tespit edilen uluslararası düzenlemelere uyumsuzlukların giderilmesinde ve pazara giriş sorunlarının çözümünde ülkemiz lehine sonuç alınması sağlanacaktır.	Tespit edilen uyumsuzluk ve pazara giriş engellerinin ortadan kaldırılması için İkili ve çoklu platformlarda gerçekleştirilecek girişimler	Anlaşmalar Genel Müdürlüğü
1.5.2. Pazara giriş engellerinin azaltılması amacıyla teknik düzenlemeler ve ihraç pazarlarımızdaki mevzuat değişikliklerine ilişkin bilgilendirme ve bildirim faaliyetleri gerçekleştirilecektir.	1- AB ve diğer ihracat pazarlarımızdaki teknik mevzuat değişikliklerinin ilgili taraflara bildiri ve ülkemiz teknik düzenlemelerine ilişkin dış paydaşlara yönelik bilgilendirme faaliyetleri 2- www. Teknikengel.gov.tr sitesinin yeniden yapılandırılması, bakım ve onarım 3- Ticaret politikası önlemleri hakkında bilgilendirme seminerleri	İhracat Genel Müdürlüğü Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü (Merkez)
2.1.1. Yeni teşvik sistemi ulusal ve uluslararası yatırımcıların ihtiyaçlarına cevap verir şekilde gözden geçirilecek, tanıtılacak ve teşvik sistemi kapsamında öngörülen teşvik uygulamaları hayata geçirilecek, ürün ve firma bazında yapılan tespitlerle ilgili projeler geliştirilecektir.	1- Teşvik sisteminin yurt içi ve yurt dışında tanıtımına yönelik toplantılar 2- Yatırım teşvik belgeleri kapsamında desteklenen yatırımlara destek sağlanması 3- Uluslararası Doğrudan Yatırımlar Raporu Basımı	Teşvik Uygulama ve Yabancı Sermaye Genel Müdürlüğü
2.3.1. Yıllık eylem planları kapsamında yürütülen yatırım ortamını iyileştirme çalışmalarının tamamlanma oranının artırılması hedeflenmektedir.	1- YOİKK Teknik Komite Eylem Planları çalışmalarının takibi amacıyla gerçekleştirilecek YOİKK ve Yönlendirme Komitesi toplantıları 2- YOİKK paydaşlarının katılımıyla gerçekleştirilecek çalıştaylar 3- YOİKK paydaşlarının katılımıyla yatırım ortamının iyileştirilmesine yönelik gerçekleştirilecek projeler	Teşvik Uygulama ve Yabancı Sermaye Genel Müdürlüğü
3.1.1. Ürün, sektör ve ülke bazında incelemeler yapılacaktır.	İthalatın ülke yararına gerçekleştirilmesini sağlamak amacıyla ürün, sektör ve ülke bazında yapılacak incelemeler	İthalat Genel Müdürlüğü
4.1.1. AB'nin yatay teknik mevzuatına uyum için mevzuat güncellemesi yapılacaktır.	AB'nin yatay teknik mevzuatına uyum için mevzuat güncellemesi	Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü (Merkez)

PERFORMANS HEDEFİ	FAALİYETLER	SORUMLU BİRİMLER
4.2.1. Ulusal piyasa gözetimi ve denetimi programları ve yıllık piyasa gözetimi ve denetimi raporları hazırlanması ile uygulamalara ilişkin koordinasyon ve bilgilendirme faaliyetlerinin gerçekleştirilmesi hedeflenmektedir.	1- Yıllık PGD Raporunun basımı 2- Ulusal programların hazırlanması 3- İlgili paydaşlarla toplantılar düzenlenmesi	Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü (Merkez)
4.3.1. Sektörel ihtiyaçlar çerçevesinde mevzuatın güncellenmesi denetim elemanlarının eğitimi hedeflenmektedir.	1- İlgili tarafların görüş ve değerlendirmelerinin alınması amacıyla toplantılar düzenlenmesi 2- İlgili sektörlerdeki gelişmelerin ve ulusal mevzuatın takibi için düzenlenen yurt içi toplantılara katılım sağlanması 3- İlgili mevzuatın takibi için düzenlenen uluslararası toplantılara katılım sağlanması	Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü (Merkez)
4.4.1. Ürün güvenliği ve teknik mevzuat konusunda uluslararası platformlarda ülkemiz uygulamalarının kabulü ve DTÖ platformunda ülkemiz uygulamalarına yönelik yapılan değerlendirmelerin takibi ve ülkemiz lehine sonuçlandırılması hedeflenmektedir.	1-Uluslararası platformlarda ülkemiz uygulamalarının kabulünün sağlanmasına yönelik çalışmalar 2- DTÖ platformunda ürün güvenliği ve teknik mevzuat konusunda ülkemiz uygulamalarına yönelik olarak yapılan değerlendirmelerin takibi ve sonuçlandırılması faaliyetleri	Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü (Merkez)
5.1.1. Ekonomimizde ve dış ticaretimizde kaydedilen gelişmeler nicel ve nitel analiz yöntemleri ile değerlendirilecek ve etkin kullanımı sağlanacaktır.	1- Araştırma kapasitemizi geliştirmeye yönelik eğitim programları 2- Uluslararası konferanslara katılım 3- Danışmanlık Hizmeti 4- Work station, veri tabanı ve modelleme yazılımı alımı 5- Pazara giriş analizleri 6- Ekonomi ve dış ticaret konusunda modelleme çalışmaları	Ekonomik Araştırmalar ve Değerlendirme Genel Müdürlüğü
5.2.1. Uluslararası örgütler bünyesinde ülkemiz çıkarlarının savunulmasına yönelik olarak pozisyon belgeleri sunulacak ve gerekli müdahaleler yapılacaktır.	1- DTÖ toplantılarına katılım ve pozisyon belgesi sunma 2- OECD ve G20 başta olmak üzere uluslararası örgütler çerçevesinde yapılan toplantılara katılım ve pozisyon belgeleri sunma	Anlaşmalar Genel Müdürlüğü
5.2.2. Ülkemizin yapacağı ticaret ve ekonomik işbirliği anlaşmalarının olası etkileri analiz edilerek anlaşma metnine yansıtılması sağlanacaktır.	1- Müzakerelere katılım 2- Etki analizleri	Ekonomik Araştırmalar ve Değerlendirme Genel Müdürlüğü



PERFORMANS HEDEFİ	FAALİYETLER	SORUMLU BİRİMLER
5.3.1. Ülkemiz ihracatçılarının AB pazarında karşılaşılan sorunlarının çözümü için Ortaklık ilişkimiz çerçevesinde AB nezdinde gerekli girişimlerde bulunulacaktır.	1- Gümrük Birliği Ortak Komitesi başta olmak üzere Türkiye-AB Ortaklık organları bünyesinde yapılacak toplantı ve istişareler 2- Avrupa Komisyonu nezdinde gerçekleştirilecek muhtelif temas ve girişimler 3- Sorunlu konularla ilgili olarak ülke içinde bilgilendirme ve eşgüdümün sağlanmasına yönelik toplantı, vb. faaliyetler	Avrupa Birliği Genel Müdürlüğü
5.3.2.Ülkemiz ile AB arasında Gümrük Birliği'nin güncellenmesine yönelik resmi müzakerelere başlanması hedeflenmektedir.	1- Gümrük Birliği'nin güncellenmesine yönelik müzakereler kapsamında yurtiçi ve yurtdışında yapılacak toplantı ve istişareler 2- Gümrük Birliği'nin güncellenmesine yönelik olarak ülke içinde bilgilendirme ve eşgüdümün sağlanmasına yönelik toplantı, vb. faaliyetler	Avrupa Birliği Genel Müdürlüğü
5.4.1. Gümrük Birliği ve Avrupa Birliği'ne katılım müzakereleri kapsamında ülkemizin uyum durumunun artırılması ve bu konuda ilgili kuruluşlara bilgilendirme yapılması hedeflenmektedir.	1- Avrupa Komisyonu bünyesinde faaliyet gösteren teknik komitelere katılımın sağlanmasına yönelik girişimler 2- Gümrük Birliği ve katılım müzakereleri kapsamında mevzuat uyumunun sağlanması amacıyla kurum içi ve kurumlar arası yapılan bilgilendirme ve eşgüdüm faaliyetleri	Avrupa Birliği Genel Müdürlüğü
5.5.1.Gelişme yolundaki ülkelerin çok taraflı ticaret sisteminden daha fazla faydalanmasına ve söz konusu ülkelerin gelişimlerine katkıda bulunmak hedeflenmektedir.	Teknik yardım ve eğitim programlarına ev sahipliği yapılması	Anlaşmalar Genel Müdürlüğü
5.6.1. Üst düzey ikili ticari ve ekonomik mekanizma sayısı artırılabacaktır.	1- Ekonomik ve Ticari Ortaklık Komisyonu (JETCO) Protokolü imzalanmasına yönelik müzakerelerin yürütülmesi 2- Mevcut KEK, JETKO, ETSİÇ ve TİFA mekanizmaları çerçevesinde yurtiçi veya yurtdışında toplantılar gerçekleştirilmesi 3- Kurulan Üst Düzey İkili Ticari ve Ekonomik Mekanizma takibi sayısı	Anlaşmalar Genel Müdürlüğü

PERFORMANS HEDEFİ	FAALİYETLER	SORUMLU BİRİMLER
5.7.1. Yatırımlar konusunda uluslararası ilişkilerin geliştirilmesine yönelik olarak, yasal altyapı oluşturulacak ve uluslararası işbirliği, tanıtım ve tecrübe paylaşım programları gerçekleştirilecektir.	1-Yurt içi ve yurtdışında düzenlenecek YKTK Anlaşması müzakeresi (Toplam 12 müzakere) 2- İki yurt içinde dört yurt dışında olmak üzere uluslararası uzmanların katılacağı Tecrübe Paylaşım Programlarının organize edilmesi 3- Ankara ve diğer iki ili kapsayan, Türk Cumhuriyetleri ve Akaraba Topuluklarında Türkçe bilgisine haiz kamu görevlileri ve akademisyenlerin katılacağı tecrübe paylaşım programının organize edilmesi	Teşvik Uygulama ve Yabancı Sermaye Genel Müdürlüğü Ekonomik Araştırmalar ve Değerlendirme Genel Müdürlüğü
6.1.1.Bilgilendirme faaliyeti, görsel materyal basımı, internet portalı kurulması gibi değişik araçlar yoluyla dış ticaret ve yatırımlara ilişkin paydaşlar nezdinde bilgi ve bilincin artırılması hedeflenmektedir	1-Bilgilendirme faaliyetleri (eğitim, seminer, vb.) 2-Tarımsal ürünlerde ihracatçılarımızın bilgilendirilmesine yönelik eğitim, seminerler 3- Kadın girişimcilik konusunda seminer düzenlenmesi 4- Üniversite ve sivil toplum kuruluşları ile işbirliği halinde düzenlenecek program 5-Tanıtım ve Raporlama Faaliyetleri 6-Bloomberg veri terminalinin aktif şekilde kullanılması 7-Uluslararası toplantı ve seminerlere katılım 8- Elektronik Bilgilendirme Materyali Sayısı 9-Prezi Sunum hazırlama programının yapılacak sunumlarda kullanılması 10- Ekonomi Bakanlığı İletişim Merkezi Hizmeti (Gelen Çağrı)	İhracat Genel Müdürlüğü Anlaşmalar Genel Müdürlüğü Avrupa Birliği Genel Müdürlüğü Teşvik Uygulama ve Yabancı Sermaye Genel Müdürlüğü Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü Ekonomik Araştırmalar ve Değerlendirme Genel Müdürlüğü Destek Hizmetleri Dairesi Başkanlığı
6.2.1. Dış pazarlardaki ekonomik ve ticari fırsatların ihracatçılarımız tarafından etkin bir şekilde kullanılmasını sağlamak amacıyla, yazılı yayın hazırlanacak, bilgilendirme seminerleri düzenlenecektir.	Seminer ve programlarda ülke sunumları yapılması	İhracat Genel Müdürlüğü
7.1.1. Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi oluşturulacaktır.	Bilgi Güvenliği Yönetim Sisteminin oluşturulmasına yönelik çalışmaların yapılması	Bilgi İşlem Dairesi Başkanlığı

PERFORMANS HEDEFİ	FAALİYETLER	SORUMLU BİRİMLER
<p>7.2.1. Bilişim teknolojisinin mümkün kıldığı gelişmeler takip edilerek geliştirilecek, yeni bilgi sistemleri oluşturulacak ve Bakanlığımız bünyesindeki uygulamalar elektronik ortama geçirilecektir.</p>	<p>1- Yazılım, geliştirme, güncelleme, bakım ve sorgulama yazılım hizmeti alımı 2- Yazılım, geliştirme, güncelleme, bakım ve sorgulama yazılım hizmeti ile SEB-ATLAS projesinin kesin kabulü ve ilave modüllerine ilişkin danışmanlık hizmeti alımı</p>	<p>Teşvik Uygulama ve Yabancı Sermaye Genel Müdürlüğü Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü (Merkez) Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü (Merkez)</p>
<p>7.3.1. İnsan kaynakları yönetimi süreçleri ile personelin bilgi ve becerilerinin geliştirilmesine yönelik politika belgeleri, eğitim planları, eğitim programları, internet portalı sistemleri geliştirilecek ve uygulanacaktır.</p>	<p>Eğitim Politika Belgelerinin hazırlanması ve uygulanması</p>	<p>Personel Dairesi Başkanlığı</p>
<p>7.4.1. Çalışma ortamının iyileştirilmesine yönelik olarak Bakanlık merkez, yurtdışı ve taşra teşkilatına ait binaların onarım ve tefriş işleri gerçekleştirilecek, ihtiyaç duyulan yerlerde yeni bina temin edilecektir.</p>	<p>1- Hizmet binası temini ve büyük onarım 2- Hizmet binası tefrişi 3- Taşra Teşkilatı binalarının çalışma ortamının gözden geçirilmesi ve iyileştirilmesi</p>	<p>Destek Hizmetleri Dairesi Başkanlığı Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü (Taşra Teşkilatı)</p>
<p>7.5.1. Bakanlık merkez birimlerinde iç kontrol uygulamaları gözden geçirilecek ve geliştirilecektir.</p>	<p>1-Eğitim ve danışmanlık alınması 2-İç kontrol eylem planı hazırlanması ve Bakanlık merkez birimlerinde uygulanması</p>	<p>Strateji Geliştirme Dairesi Başkanlığı</p>

