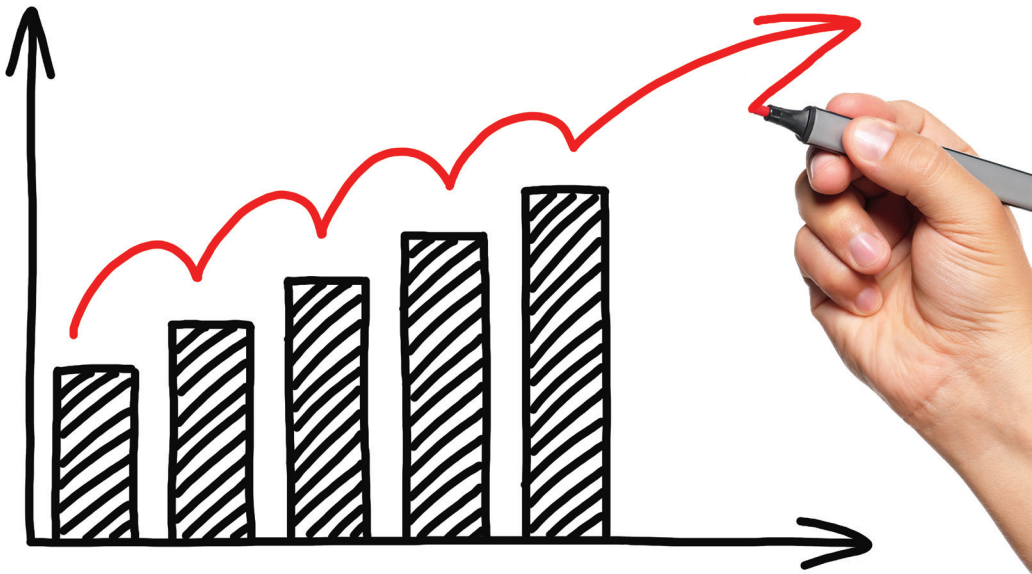
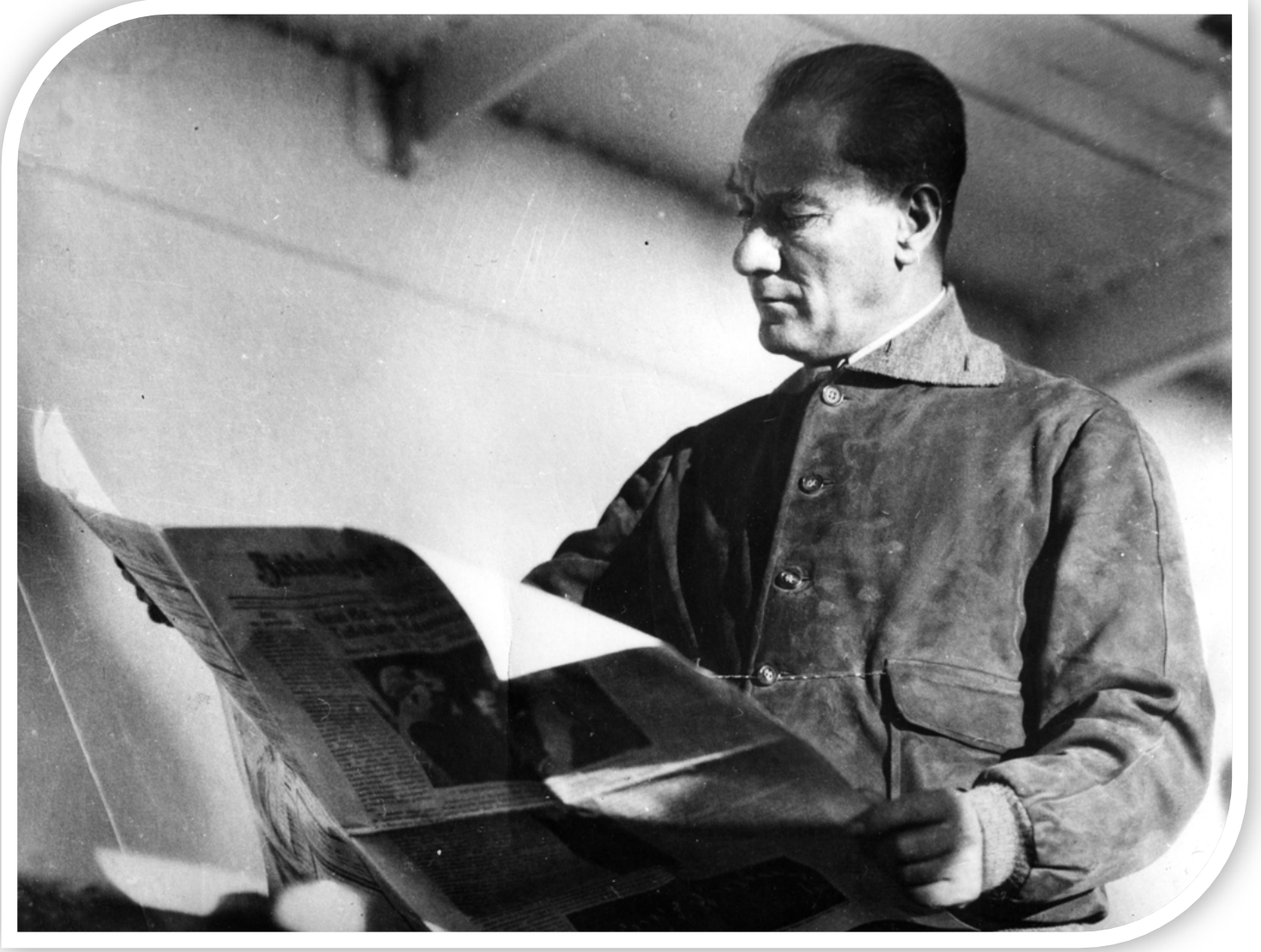




T.C. BAŞBAKANLIK
BASIN YAYIN VE
ENFORMASYON
GENEL MÜDÜRLÜĞÜ

PERFORMANS PROGRAMI 2014





*Cumhuriyet devrinin kendi zihniyet ve ahlakıyla donanmış basını
yine ancak Cumhuriyetin kendisi yetiştirir.*

Mustafa Kemal ATATÜRK



BAKAN SUNUŞU

Günümüzde medya, küreselleşme ve bilişim teknolojilerindeki gelişmelere paralel olarak daha güçlü ve interaktif bir yapıya kavuşmuş, bireyleri ve toplumları derinden etkileyen, modern demokrasilerin temel bir kurumu olarak hayatımızda vazgeçilmez bir yer edinmiştir.

Bu gelişmeler ışığında Basın-Yayın ve Enformasyon Genel Müdürlüğü; ulusal ve uluslar arası medyanın yakından izlenerek kamuoyunun bilgilendirilmesi, ülkemizin dünyaya tanıtılması, yerli ve yabancı basın mensuplarının çalışmalarının kolaylaştırılması, yerel basının güçlendirilmesi ve medya programlarının düzenlenmesi gibi görevler üstlenmiştir.

Basın-Yayın ve Enformasyon Genel Müdürlüğü tüm bu faaliyetlerini merkez teşkilatı, 39 basın müşavirliği/ataşeliğinden oluşan yurt dışı teşkilatı ve 17 il müdürlüğünden oluşan yurt içi teşkilatı marifetiyle yerine getirmektedir.

Kamu kaynaklarının etkin ve verimli bir şekilde kullanılmasını amaçlayan 5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu ile kamu yönetimine stratejik yönetim anlayışı getirilmiş ve kamu idarelerinin stratejik planlama ve performans esaslı bütçelemeye geçmesi hükme bağlanmıştır. Bu bağlamda, mali saydamlık ve hesap verebilirlik ilkeleri çerçevesinde 2012-2016 dönemi Stratejik Planına uygun olarak “Basın-Yayın ve Enformasyon Genel Müdürlüğü 2014 Yılı Performans Programı” hazırlanmıştır.

BYEGM 2014 Yılı Performans Programı, bütçe dokümanlarında mali bilgilerin yanı sıra performans bilgilerinin de yer almasını sağlayarak sonuç odaklı ve daha iyi ölçülebilir bir bütçelemeyi ön plana çıkarmış, Genel Müdürlüğümüz faaliyetlerinin hedef ve göstergelere dayalı olarak izlenmesi ve kamu kaynağının kullanımına ilişkin olarak parlamento ve kamuoyunun bilgilendirilmesi amaçlanmıştır.

2014 Yılı Performans Programının hayırlı olmasını diler, hazırlanmasında emeği geçen personelimize teşekkür ederim.

Bülent ARINÇ
Başbakan Yardımcısı

GENEL MÜDÜR SUNUŞU



Başbakanlık Basın-Yayın ve Enformasyon Genel Müdürlüğü; dış dünyadaki gelişmelerin karar vericilere zamanında ve doğru şekilde yansıtılması, yerli ve yabancı basın mensuplarının çalışabilmeleri için uygun ortam oluşturulması, Türkiye'nin dünyaya daha iyi tanıtılması, özellikle yerel basın kuruluşları ve çalışanlarının kapasitelerinin geliştirilmesi bakımından önemli görevleri yerine getirmektedir. Günümüzde enformasyon teknolojisinin sunduğu internet ve cep telefonu gibi “yeni medya” araçlarının uluslararası toplumda yaygın bir şekilde kullanılması, medyayı küreselleşmenin en büyük amili konumuna getirmiştir.

Bu denli hızlı değişim ve gelişimin yaşandığı medya ve iletişim sektöründe, iç ve dış kamuoyunun zamanında doğru bilgilendirilmesi, Türk Basınının güçlendirilmesi amacıyla, Basın-Yayın ve Enformasyon Genel Müdürlüğü de asırlık tecrübesiyle Türkiye'deki ve dünyadaki hızlı gelişime paralel olarak yeni hedeflere ve yeni hizmetlere öncülük etmeye devam etmektedir.

BYEGM, bir yandan ülkemizin uluslararası etkinliğini besleyerek basın alanında uluslararası işbirliği mekanizmaları oluştururken bir yandan da yerel basın kuruluşlarını ve çalışmalarını desteklemekte, yerli ve yabancı basın mensuplarının çalışabileceği uygun ortamları sağlamak için yurt içi ve yurt dışında faaliyetlerini sürdürmektedir.

Gelişmelere paralel olarak yurt içinde ve yurt dışında kurduğu basın merkezleri ve 25 dilde yabancı medya takibi yapan Devlet Enformasyon Sistemi ile Türkiye'de yaşanan gelişmelerin yurt dışında nasıl yankı bulduğunu kayıt altına alarak devletin açık enformasyon kaynağı olma görevini üstlenmektedir.

Basın-Yayın ve Enformasyon Genel Müdürlüğü “Performans Esaslı Bütçeleme Sistemi”ni esas alarak kaynaklarını performans esasına göre dağıtan, şeffaf, hesap verebilir, sonuç odaklı, etkin ve verimli hizmet sunumu gerçekleştirmektedir. “Stratejik Yönetim” anlayışının bir aracı olarak görülen 2012-2016 dönemini kapsayan Stratejik Plan ile Kurumun temel ilke ve politikaları, orta-uzun vadeli amaçları, hedefleri ve öncelikleri belirlenmiştir. Stratejik planda yer alan hedef ve önceliklerin esas alınması ve bütün birimlerin katılımı ile oluşturulan faaliyet ve projelerden yola çıkılarak 2014 yılı Performans Programı hazırlanmıştır.

Murat KARAKAYA
Genel Müdür

İÇİNDEKİLER

BAKAN SUNUŞU.....	2
GENEL MÜDÜR SUNUŞU	3
I-GENEL BİLGİLER.....	5
<i>A-Yetki, Görev ve Sorumluluklar.....</i>	6
<i>B- Teşkilat Yapısı</i>	10
<i>C- Fiziksel Kaynaklar.....</i>	13
<i>D- İnsan Kaynakları.....</i>	16
II-PERFORMANS BİLGİLERİ.....	21
<i>A-Temel Politika ve Öncelikler.....</i>	22
<i>B-Amaçlar ve Hedefler</i>	25
<i>C- Performans Hedef Göstergeleri İle Faaliyetler.....</i>	31
<i>D-Genel Müdürlüğün Toplam Kaynak İhtiyacı.....</i>	57
III-EKLER	61

I- GENEL BİLGİLER

A - Yetki, Görev ve Sorumluluklar

Genel Müdürlüğün Amacı;

231 sayılı KHK'nın 1. maddesine göre Basın-Yayın ve Enformasyon Genel Müdürlüğünün amacı; ilgili makamlar ve kamuoyuna zamanında ve doğru, tanıtıcı, aydınlatıcı bilgi akışını sağlamak ve tanıtma, aydınlatma faaliyetlerine katılmaktır.

Basın-Yayın ve Enformasyon Genel Müdürlüğünün kuruluş mevzuatını oluşturan 08/06/1984 tarih ve 231 sayılı Kanun Hükmünde Kararname'nin 2. maddesinde Teşkilatın görevleri şu şekilde sayılmaktadır:

a) Devletin tanıtma siyasetinin ve tanıtma ile ilgili alanlarda Hükümetçe uygulanacak stratejilerin tespitine yardımcı olmak,

b) Kamuoyunun ve ilgili makamların zamanında ve doğru bilgilerle aydınlatılmasını ve bu faaliyetler için gerekli aydınlatıcı ve tanıtıcı bilgi akımını sağlamak,

c) Hükümet faaliyetlerinin ve yapılan hizmetlerin iç ve dış kamuoyuna etkin bir biçimde yansıtılmasına ve bunların kamuoyu üzerindeki etkisinin belirlenmesine ait hizmetleri yapmak,

d) Basınla ilgili münasebetlerin düzenlenmesi ve basının güçlendirilmesi için gerekli faaliyetlerde bulunmak,

e) Yerli ve yabancı basın-yayın organlarının ve mensuplarının çalışmalarını kolaylaştırmaya yönelik tedbirleri almak, bu hususta gerekli düzenlemeleri yapmak,

f) Türkiye aleyhindeki propaganda faaliyetlerini takip etmek, değerlendirmek ve sorumlu kamu kurumları ile işbirliği yapmak, gerekli karşı tedbirleri almak,

g) Türkiye'nin dış tanıtma faaliyetlerini yönlendirmek ve bu amaçla kamu kurum ve kuruluşları, özel sektör kuruluşları, meslek kuruluşları, amaca yönelik vakıflar, dernekler gibi teşekküllerle işbirliği yapmak,

h) Yabancı ülkelerde Türkiye'nin menfaatleri doğrultusunda yapılan aydınlatma faaliyetlerine katılmak,

ı) Enformasyon ve aydınlatma, faaliyetlerini Türkiye'nin dış politikasını destekleyecek şekilde düzenlemek ve Dışişleri Bakanlığı ile işbirliği suretiyle yürütmek,

i) Basın-yayın kuruluşu mensuplarına basın kartı düzenlemek, Basın Kartı Komisyonunun sekretarya faaliyetlerini yürütmek,

j) Türkiye Medya Veri Tabanını oluşturmak ve güncel kalmasını sağlamak için gerekli tedbirleri almak,

k) Basın yayın alanına yönelik yerli ve yabancı basın mensupları için meslek eğitimleri düzenlemek maksadıyla eğitim merkezi kurmak.

Genel Müdürlük ana hizmet birimlerinin görev, yetki ve faaliyetleri aşağıda belirtilmiştir:

1- Haber Dairesi Başkanlığı

- a) Devlet tanıtma, aydınlatma hizmetleri kapsamındaki iç ve dış her türlü açık enformasyonu sağlamak,
- b) Elde edilen bilgileri derlemek, değerlendirmek, bülten ve yayın haline getirmek,
- c) Derlenmiş bilgi ve belgeleri muhafaza etmek,
- d) Bu faaliyetler için gerekli teknik hizmet ve donanımı sağlamak,
- e) Genel Müdürlükçe verilecek benzeri görevleri yapmak.

2- Basın Yayın Dairesi Başkanlığı

- a) Hazırlanan bültenleri ilgili kurum ve kuruluşlara ulaştırmak, kamuoyuna yaymak,
- b) Yerli basın organlarının ve bunların mensuplarının çalışmalarını kolaylaştırıcı tedbirleri almak, Türk ve yabancı basın yayın organları mensuplarına basın kartı düzenlemek,
- c) Yerli basının güçlendirilmesi amacıyla eğitim programları düzenlemek,
- d) Devlet ve Hükümet faaliyetleri ile yapılan hizmetlerin kamuoyuna etkin bir biçimde yansıtılmasına ve bunların kamuoyu üzerindeki etkisinin belirlenmesine ait hizmetleri yapmak,
- e) Gerekli hallerde Devlet ve Hükümet yetkililerinin basın toplantılarını düzenlemek, demeç ve açıklamalarını yaymak ve benzeri faaliyetleri yürütmek,
- f) Genel Müdürlükçe verilecek diğer görevleri yapmak.

3- Enformasyon Dairesi Başkanlığı

- a) Dış tanıtmanın hedef ve stratejilerini tespit etmek, planlamasını yapmak ve uygulamak,
- b) Devlet ve Hükümet faaliyetleri ile yapılan hizmetlerin dış kamuoyuna etkin bir biçimde yansıtılmasına ve bunların dış kamuoyu üzerindeki etkisinin belirlenmesine ait hizmetleri yapmak,
- c) Türkiye'nin tanıtılmasını sağlayacak genel ve özel araştırmalarla, projeleri hazırlamak veya gerektiğinde uzman kişi ve kuruluşlara yaptırmak,
- d) Dış tanıtma faaliyetlerini yönlendirmek ve bu amaçla bütün kamu kurum ve kuruluşları ve özel kuruluşlarla işbirliği yapmak,
- e) Yabancı basın organlarının ve bunların mensuplarının çalışmalarını kolaylaştırıcı tedbirleri almak ve uygulamak, bunlar için sürekli ve geçici basın merkezleri kurmak, yönetmek,
- f) Yurt dışı basın müşavirliklerinin faaliyetlerini izlemek, değerlendirmek ve sonuçları makama sunmak,
- g) Türkiye hakkındaki propaganda faaliyetlerini izlemek, değerlendirmek, Genel Müdürlüğün diğer birimleri ve ilgili kamu kurumları ile işbirliği sağlamak ve gerekli karşı tedbirleri almak,

- h) Genel Müdürlüğün protokol işlerini yürütmek,
- i) Genel Müdürlükçe verilecek diğer görevleri yapmak.

4- Tercüme Dairesi Başkanlığı

- a) Başbakanlık ve gerektiğinde bakanlıkların tercüme taleplerini doğrudan ya da hizmet alımı yoluyla karşılamak,
- b) Hükümet faaliyetlerinin ve yapılan hizmetlerin dış kamuoyuna duyurulması için hazırlanan metinlerin talep edilen dillerde çevirisini yapmak,
- c) Türkiye'nin tanıtılması amacıyla ihtiyaç duyulan dillerde yayınlar hazırlamak,
- d) Genel Müdürlükçe verilecek benzeri görevleri yapmak.

5- İl Müdürlüklerinin Görevleri ve Düzenleyecekleri Raporlar

Başbakanlık Basın-Yayın ve Enformasyon Genel Müdürlüğü Merkez, Taşra ve Yurtdışı Teşkilatı Görev, Yetki, Sorumluluk ve Çalışma Esasları Hakkında Yönetmelik'in 11. maddesinde görevleri şu şekilde belirtilmiştir:

- ❖ Kamuoyunun ve ilgili makamların zamanında ve doğru bilgilerle aydınlatılması ve bu faaliyetler için gerekli aydınlatıcı ve tanıtıcı bilgi akışının sağlanmasında yardımcı olmak.
- ❖ Görev/sorumluluk alanlarına giren illerde, basın-yayın alanında meydana gelen gelişmeleri izlemek ve bu gelişmeler konusunda Genel Müdürlüğe bilgi vermek.
- ❖ Görev/sorumluluk alanlarına giren illerdeki basın mensuplarıyla münasebetlerin düzenlenmesi ve basının güçlendirilmesi için gerekli faaliyetlerde bulunmak.
- ❖ Görev/sorumluluk alanlarına giren illerdeki yerli ve yabancı basın-yayın organlarının ve mensuplarının mesleki faaliyetlerini kolaylaştırmak amacıyla gerekli çalışmalar yapmak, tedbirler almak, gerekli gördüğü tedbirler konusunda Genel Müdürlüğe önerilerde bulunmak.
- ❖ Görev/sorumluluk alanlarına giren illerde ikamet eden basın-yayın organları mensuplarının 23/3/2001 tarihli ve 24351 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan Basın Kartı Yönetmeliği hükümleri uyarınca yapacakları müracaatları kabul etmek, gazetecilerin şahıs işlem dosyasını tutmak ve başvuruları gerekli evrakla birlikte Genel Müdürlüğe intikal ettirmek.
- ❖ Yerel basının güçlendirilmesi ve haber kaynaklarının artırılması konusunda araştırmalar yapmak ve önerilerde bulunmak.
- ❖ Görev/sorumluluk alanlarına giren illerin tanıtılması ve oluşan ekonomik ve sosyal gelişmelerin yansıtılması bakımından basın ve yayın organları ve ilgili kurum ve kuruluşlar ile ilişki kurmak, kamuoyunu aydınlatıcı faaliyetlerde bulunmak ve gerektiğinde bu amaçla ilgili makamların bilgisi çerçevesinde basın mensuplarının görev yaptıkları illere davet edilmesini sağlamak.
- ❖ Görev/sorumluluk alanlarına giren illerde yayın yapan basın-yayın organlarını izlemek ve uygun görülen haber ve yazıların Genel Müdürlükçe yayımlanan gazete, dergi, bülten ve benzeri yayınlarda yer alması için teklifte bulunmak, yerel basın organlarının Devlet Enformasyon Sistemi çalışmalarına dâhil olmasını sağlamak.

- ❖ Görev/sorumluluk alanlarına giren illerin basın tarihine ilişkin basında yer alan yazılı kaynakları derlemek ve gerektiğinde bu kaynaklar ve yaşayan kişilerin bilgilerine başvurarak kitap, bülten ve benzeri çalışmaları yapmak veya yaptırmak.
- ❖ Görev/sorumluluk alanlarına giren illerde yapılacak yerli ve yabancı basın mensuplarının katılacakları toplantılarda gerektiğinde ilgili diğer kamu görevlileriyle de koordinasyonu sağlayarak, basın merkezleri kurmak ve basın mensuplarının çalışmalarını kolaylaştıracak düzenlemeleri yapmak.
- ❖ Genel Müdürlükçe verilecek benzeri görevleri yerine getirmek.

6- Basın Müşavirlikleri/Ataşelikleri Tarafından Yürütülen Hizmetler

Başbakanlık Basın-Yayın ve Enformasyon Genel Müdürlüğü Merkez, Taşra ve Yurtdışı Teşkilatı Görev, Yetki, Sorumluluk ve Çalışma Esasları Hakkında Yönetmelik'in 16. maddesinde görevleri şu şekilde belirtilmiştir:

- ❖ Devletin tanıtma siyasetinin ve tanıtma ile ilgili alanlarda hükümetçe belirlenen stratejilerin yurtdışında uygulanmasına yardımcı olmak.
- ❖ Hükümet faaliyetlerinin ve yapılan hizmetlerin dış kamuoyuna müessir şekilde yansıtılmasına ve bunların dış kamuoyu üzerindeki etkisinin belirlenmesine ait hizmetleri yapmak.
- ❖ Türkiye aleyhindeki propaganda faaliyetlerini takip etmek ve değerlendirmek, gerekli görülenler üzerine misyon şeflikleri ve Genel Müdürlük ile koordinasyon halinde düzeltici ve bilgilendirici belge ve dokümanları ilgili birimlere ulaştırmak, bunların o medya kuruluşunda veya yayınlarında yer almasını sağlamak.
- ❖ Yabancı ülkelerde Türkiye'nin menfaatleri doğrultusunda yapılan faaliyetlere katılmak, bu faaliyetlerin ilgili ülke medyasında Türkiye'nin görüşleri doğrultusunda ve doğru bir şekilde yer almasını sağlayıcı girişimlerde bulunmak.
- ❖ Enformasyon ve aydınlatma faaliyetlerinin Türkiye'nin dış politikasını destekleyecek şekilde düzenlenmesi ve uygulanmasına yardımcı olmak.
- ❖ Görev bölgelerindeki basın yayın organlarını izlemek ve Türkiye'yi doğrudan ya da dolaylı ilgilendiren yazıların çeviri ve orijinallerini Devlet Enformasyon Sistemi vasıtasıyla Genel Müdürlük ve bağlı olduğu misyon şefliklerine iletmek.
- ❖ Türkiye hakkında araştırma yapan, bilgi talebinde bulunan kişi ve kuruluşlara yardımcı olmak, ilgili kurumlarla koordine ederek gerekli bilgi ve belgenin teminini sağlamak.
- ❖ Gerekli hallerde ilgili ülke basını için rapor, makale veya bilgilendirici yazılar hazırlamak, demeçler vermek, radyo ve televizyon programlarına katkıda bulunmak.
- ❖ Üst düzey resmî temaslarda basın ile ilişkileri düzenlemek, basın toplantılarını organize etmek, basın duyuruları hazırlamak ve bunları ilgili kuruluşlara ulaştırmak.
- ❖ Basın-yayın ve enformasyon konularında ve bu organlarla ilişkilerde Büyükelçilik Müşavirliği ve gerekli durumlarda sözcülüğünü yapmak.
- ❖ Genel Müdürlük ile misyon ve konsolosluk şeflerince verilecek benzeri görevleri yerine getirmek.

B - Teşkilat Yapısı

Tarihçe

Kurtuluş mücadelesini başlatan kadro, TBMM'nin açılmasının ardından o günün şartlarında kamuoyunu iç ve dış propaganda ve düşünce gücüyle kazanma yönteminin, orduların kuvvetine eşit sayılabilecek bir şekilde önem kazandığını görmüştür. Bu bağlamda 7 Haziran 1920 tarihli Meclis oturumunda Basın-Yayın ve Enformasyon Genel Müdürlüğünün temeli olan 6 sayılı "Matbuat ve İstihbarat Müdüriyet-i Umumiyesi Teşkiline Dair Kanun" kabul edilmiştir. Bu Kanun'a göre kurulan Teşkilatın görevleri şunlardır:

-Dışarıya karşı ulusun gerçekleştirdiği ve gerçekleştirmeye çalıştığı işleri tanıtmak ve davanın haklılığını kanıtlamaya çalışmak,

-Ulusu, ülke içinde aynı noktada birleştirmek için her araçtan yararlanarak sürekli aydınlatmak ve uyarmak.

Teşkilatımız 08/06/1984 tarihli ve 231 sayılı Kanun Hükmünde Kararname ile "Basın-Yayın ve Enformasyon Genel Müdürlüğü" adıyla yeniden yapılandırılmış, 2011/651 sayılı KHK, 2011/2402 ve 2011/2465 sayılı Bakanlar Kurulu kararı ile merkez, yurt dışı ve taşra teşkilatları genişletilmiş ve yeni kadrolar ihdas edilmiştir.

Genel Müdürlüğümüz merkez teşkilatı 4 ana hizmet birimi, 2 danışma birimi ve 2 yardımcı hizmet biriminden; taşra teşkilatı 17 İl Müdürlüğünden; yurt dışı teşkilatı ise 38 Basın Müşavirliği ve 1 Basın Ataşeliğinden oluşmaktadır.

Merkez Teşkilatı

Genel Müdürlük
2 Genel Müdür Yardımcılığı

Ana Hizmet Birimleri

Haber Dairesi Başkanlığı
Basın Yayın Dairesi Başkanlığı
Enformasyon Dairesi Başkanlığı
Tercüme Dairesi Başkanlığı

Danışma Birimleri

Hukuk Müşavirliği
Strateji Geliştirme Dairesi Başkanlığı

Yardımcı Hizmet Birimleri

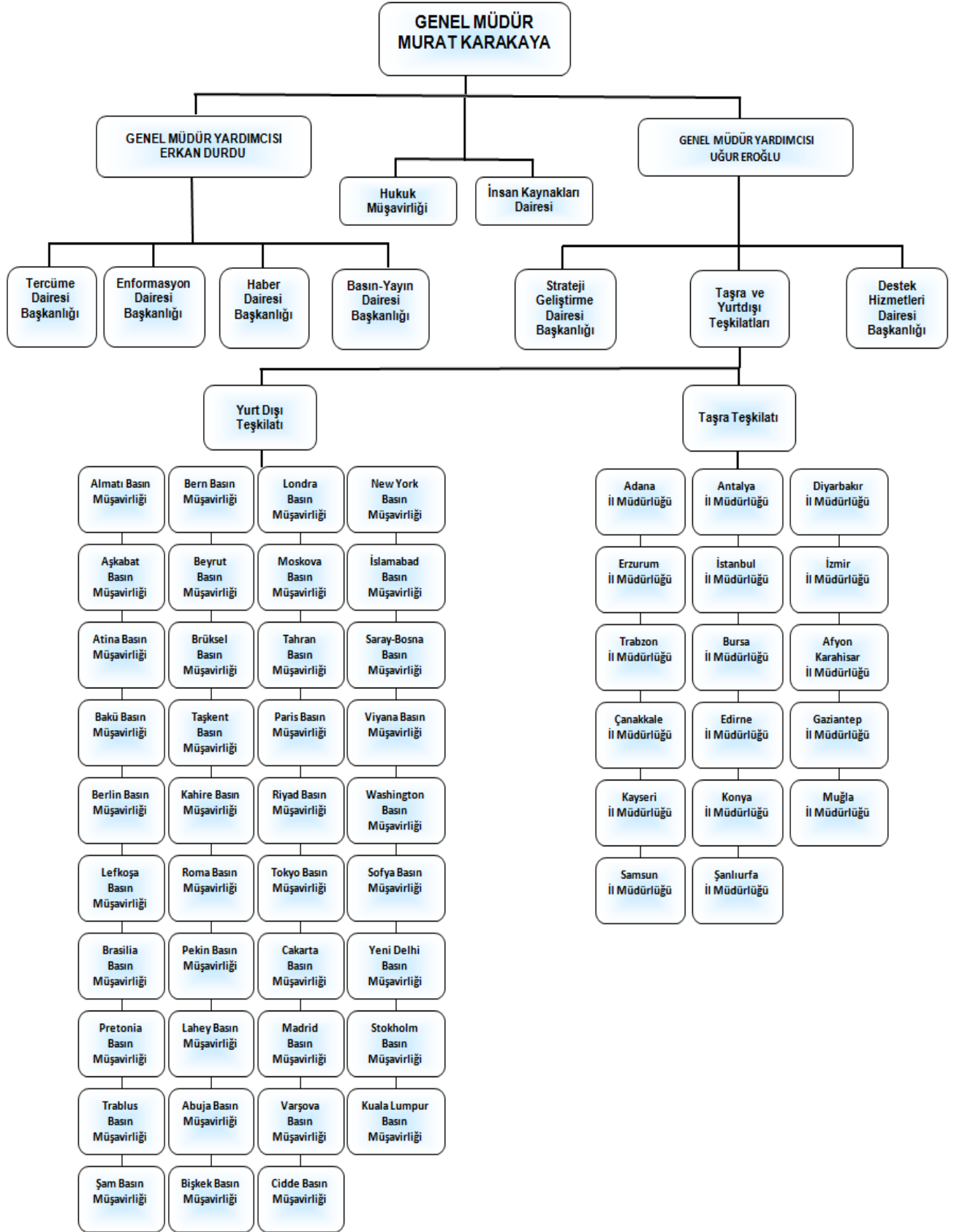
İnsan Kaynakları Dairesi Başkanlığı
Destek Hizmetleri Dairesi Başkanlığı

Taşra Teşkilatı

Taşra Teşkilatı; Adana, Afyonkarahisar, Antalya, Bursa, Çanakkale, Diyarbakır, Edirne, Erzurum, Gaziantep, İstanbul, İzmir, Kayseri, Konya, Muğla, Samsun, Şanlıurfa ve Trabzon İl Müdürlüklerinden oluşmaktadır.

Yurt Dışı Teşkilatı

Yurt Dışı Teşkilatı; Abuja, Astana, Aşkabat, Atina, Bakü, Berlin, Bern, Beyrut, Bişkek, Brasilia, Brüksel, Cakarta, İslamabad, Kahire, Kuala Lumpur, Lahey, Lefkoşa, Londra, Madrid, Moskova, New York, Paris, Pekin, Pretoria, Riyad, Roma, Saraybosna, Stokholm, Şam, Sofya, Tahran, Taşkent, Tokyo, Trablus, Varşova, Viyana, Vaşington ve Yeni Delhi Basın Müşavirlikleri ile Cidde Basın Ataşeliğinden oluşmaktadır.

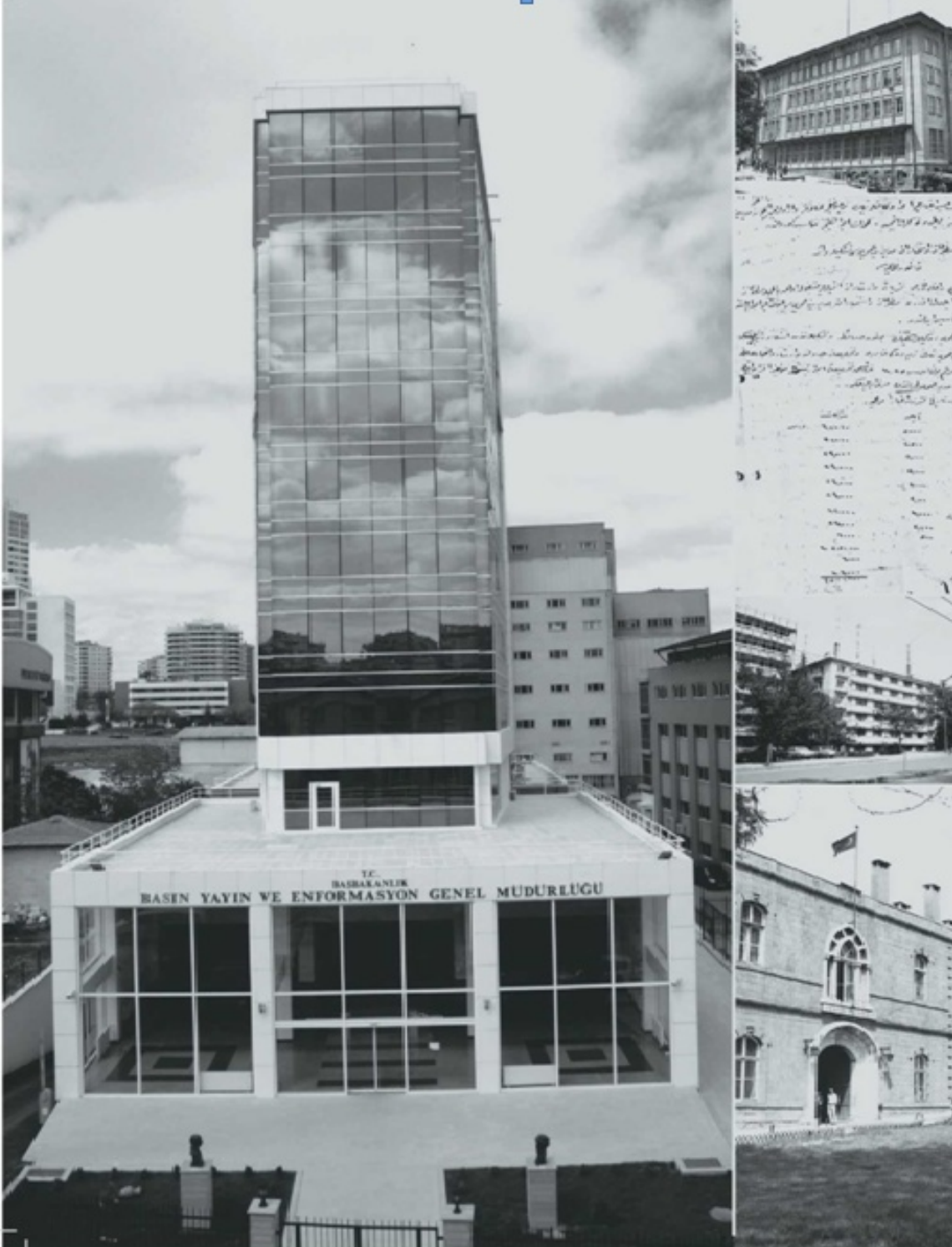


Şekil 1: Genel Müdürlüğü müz Teşkilat Şeması

C - Fiziksel Kaynaklar

1. Hizmet Binası

Genel Müdürlüğümüz “Ceyhun Atıf Kansu Caddesi No:122 Çankaya/Ankara” adresinde faaliyetlerini yürütmektedir. Kiralama yoluyla temin edilen 12 katlı hizmet binasında; basın merkezi, yemekhane, sergi salonu ve kapalı otopark mevcuttur.



Fotoğraf 1: Basın Yayın ve Enformasyon Genel Müdürlüğü Hizmet Binası

2. Teknolojik Altyapı

Gerek kurum içi yazışmalar gerekse diğer kamu kurum ve kuruluşlar ile olan yazışmaların bilgisayar ortamında yapılması, yazışmaların standartlaşması, paraf ve onay sürelerinin kısaltılması, kırtasiye maliyetlerinden tasarruf edilmesi, ortaya çıkan belgelerin sağlıklı bir şekilde arşivlenmesi için Elektronik Belge Yönetim Sistemi(EBYS) kurulmuştur.

Sunucuların sağlıklı ve güvenilir bir şekilde muhafaza edilip hizmet sürekliliğinin sağlanabilmesi için sunucu kabinleri değiştirilmiştir. Elektrik yükünün bağlı bulunduğu şebekede meydana gelebilecek olası gerilim dalgalanmaları (çöküntüler, yükselmeler, ani değişiklikler), kısa veya uzun süreli kesintiler vb. durumlarda, yükü bu değişimlerden korumak ve kesintisiz çalışmasını sağlamak amacıyla UPS sistemi değiştirilmiştir. Fiziksel kaynağı daha verimli hale getirmek amacıyla birden fazla mantıksal işleme bölerek sanallaştırma yapılmıştır.

BYEGM il müdürlükleriyle ve merkez teşkilatı içinde arama maliyetlerinin azaltılması, telefon kabloluşmasının önüne geçmek ve yönetiminin kolaylaştırılması için IP telefon uygulamasına geçilmiştir. Ayrıca yasa gereği zorunlu olan Log programı satın alınmıştır.

BYEGM - eb
BASIN - YAYIN VE ENFORMASYON GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
Elektronik Belge Yönetim Sistemi

Kullanıcı Kod ve Şifre / e-İmza / Mobil İmza İle Giriş

Kullanıcı Adı
mehmet.kababas

Şifre
••••••••

Kullanıcı Adı ve Şifre Giriniz.

Tam Ekran Çalıştır

[E-İmza Program](#) [Kullanıcı Kılavuzu](#) [Yardım Masası](#)

EBYS Sürüm : S.4.13.08.1617
Veritabanı Sürüm : S.4.13.08.1314
Son Güncelleme : 15.08.2013 15:35:51
Ağ Adresi : 88.255.185.250
Tarayıcı : IE 9.0
Active Directory : Var
İşletim Sistemi : Windows

Fotoğraf 2: Elektronik Belge Yönetim Sistemi

3. Fiziki Kaynakların Dağılımı

Genel Müdürlük kullanımında bulunan fiziki kaynakların birim bazında dağılımı aşağıdaki tabloda sunulmuştur.

Basın-Yayın ve Enformasyon Genel Müdürlüğü 2012 Yılı Taşınır Cetveli (TL)

TAŞINIR II. DÜZEY DETAY ADI	GEÇEN YILDAN DEVREDEDEN		YIL İÇİNDE GİREN		TOPLAM		YIL İÇİNDE ÇIKAN		GELECEK YILA DEVİR	
	MİKTARI	TUTARI	MİKTARI	TUTARI	MİKTARI	TUTARI	MİKTARI	TUTARI	MİKTARI	TUTARI
253.02-Makine ve Aletler Grubu	67	212.976,70	21	56.510,20	88	269.486,90	2	73.792,70	86	195.694,19
253.03-Cihazlar ve Aletler Grubu	114	67.091,72	20	22.609,74	134	89.701,46	7	892,22	127	88.809,24
254.01-Karayolu Taşıtları Grubu	4	16.131,14	0	0,00	4	16.131,14	0	0,00	4	16.131,14
255.01-Döşeme ve Mefruşat Grubu	372	60.367,42	263	19.641,14	635	80.008,56	44	5.096,64	591	74.911,91
255.02-Büro Makinaları Grubu	2.461	2.848.301,11	723	1.173.819,07	3.184	4.022.120,17	338	615.396,82	2.846	3.406.723,36
255.03-Mobilyalar Grubu	3.769	854.837,43	830	659.910,48	4.599	1.514.747,91	538	259.093,18	4.061	1.255.654,74
255.04-Beslenme-Gıda ve Mutfak Demirbaşları Grubu	67	18.557,86	0	542,80	67	19.100,66	0	483,80	67	18.616,86
255.06-Tarihi ve Sanat Değeri olan Demirbaşlar Grubu	10	1.645,77	0	0,00	10	1.645,77	0	0,00	10	1.645,77
255.07-Kütüphane Demirbaşları Grubu	672	96.618,31	4	658,20	676	97.276,50	10	1.767,40	666	95.509,11
255.08-Eğitim Demirbaşları Grubu	12	1.823,10	0	1.770,00	12	3.593,10	2	1.823,10	10	1.770,00
255.09-Spor Amaçlı Kullanılan Demirbaşlar Grubu	1	5,90	2	118,00	3	123,90	0	0,00	3	123,90
255.10-Güvenlik, Kontrol ve Tedbir Amaçlı Demirbaşlar Grubu	90	70.659,47	1	21.776,90	91	92.436,37	2	5.998,12	89	86.438,24
255.11-Demirbaş Niteliğindeki Süs Eşyaları	107	8.476,58	1	6,25	108	8.482,84	0	0,00	108	8.482,84
255.12-Kullanımda Olan Demirbaş Niteliğindeki Değerli Eşyalar	3	839,34	0	0,00	3	839,34	0	0,00	3	839,34
255.99-Diğer Demirbaşlar	1	160,01	1	236,00	2	396,01	0	0,00	2	396,01
TOPLAM		4.258.491,86		1.419.418,2		5.677.910,05		476.948,98		5.200.961,06

Tablo 1: Genel Müdürlüğümüz Taşınır Cetveli

D - İnsan Kaynakları

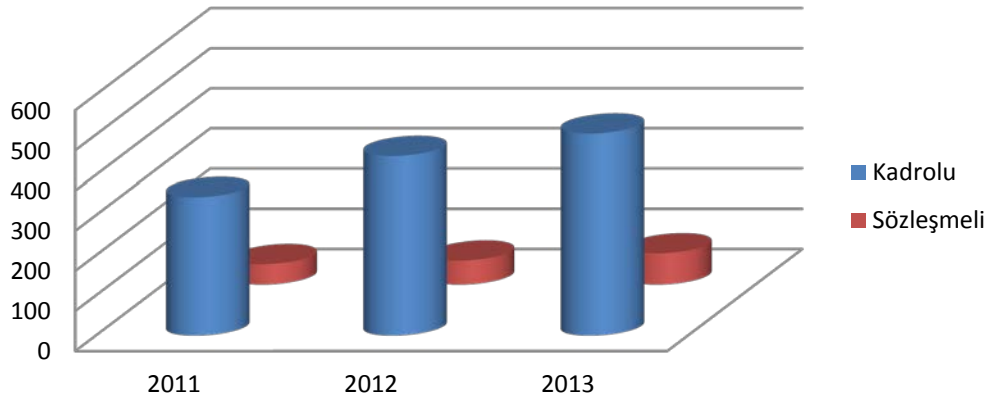
Genel Müdürlükte istihdam edilecek kadrolar 231 sayılı Basın-Yayın ve Enformasyon Genel Müdürlüğünün Teşkilat ve Görevleri Hakkında Kanun Hükmünde Kararname'ye ekli (I) sayılı listede gösterilmiş olup söz konusu madde hükümleri gereğince Genel Müdürlükte 657 sayılı Devlet Memurları Kanunu'na tabi personel istihdam edilmektedir.

Kadrolu personel, kadro karşılığı sözleşmeli personel ve 657 sayılı Devlet Memurları Kanunu'nun 4. maddesinin b bendi kapsamında çalıştırılan sözleşmeli personel olmak üzere üç ayrı statüde personel istihdam edilmektedir.

Genel Müdürlük personelinin statülerine göre dağılımı yıllar itibarıyla aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

Yıllar	Kadrolu	Sözleşmeli	Toplam
2011	345	51	396
2012	447	65	512
2013	503	78	581

Tablo 2: 2011-2013 Yılları İtibarıyla Personel Kadrolarının Dağılımı



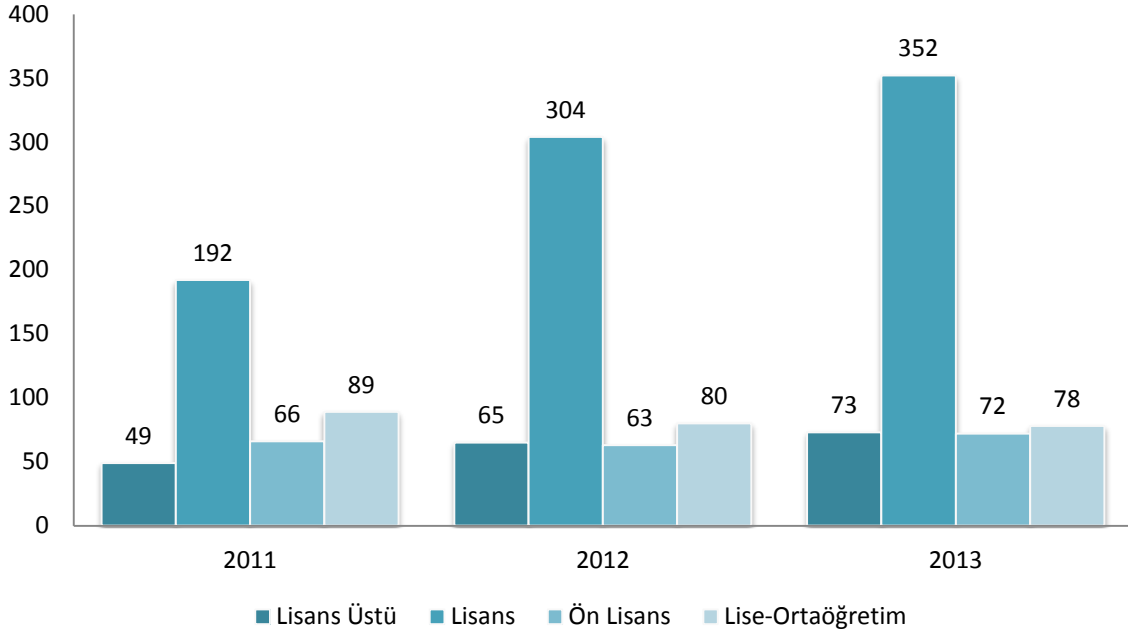
Grafik 1: 2011-2013 Yılları İtibarıyla Personel Kadrolarının Dağılımı

Basın-Yayın ve Enformasyon Genel Müdürlüğü, 503'ü kadrolu 78'i sözleşmeli olmak üzere toplam 581 personel ile faaliyetlerini sürdürmektedir.

Genel Müdürlük personelinin eğitim durumu yıllar itibarıyla aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

Yılı	Lisans Üstü	Lisans	Ön Lisans	Lise-Ortaöğretim	Toplam
2011	49	192	66	89	396
2012	65	304	63	80	512
2013	73	352	72	78	581

Tablo 3: Personelin Eğitim Durumu



Grafik 2: Personelin Eğitim Durumu

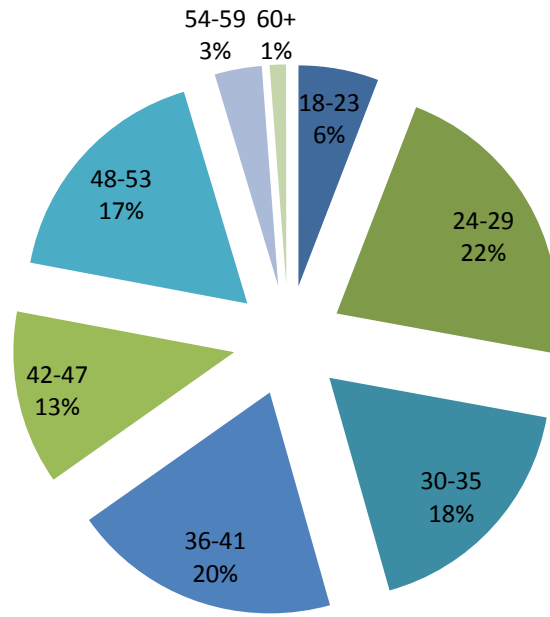
2013 yılında eğitim düzeyi bakımından lisans mezunu personelin ağırlıklı olduğu; bunu sırasıyla ortaöğretim, lisans üstü ve ön lisans mezunu personelin izlediği görülmektedir.

UNVANI	SINIFI	SINIFI													
		Özel Kalem	Kamu Diplomasisi Koordinatörlüğü	Haber Dairesi Başkanlığı	Tercüme Dairesi Başkanlığı	Basın-Yayın Dairesi Başkanlığı	Enformasyon Dairesi Başkanlığı	Strateji Geliştirme Dairesi Başkanlığı	Hukuk Müşavirliği	İnsan Kaynakları Dairesi Başkanlığı	Destek Hizmetleri Dairesi Başkanlığı	Kurum Dışında Görevli Personel	Tayra Teşkilatı	Yurt dışı Teşkilatı	TOPLAM
Anbar Memuru	G.İ.H.	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1
APK Uzmanı	G.İ.H.	-	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	2
Araştırmacı (6191)	G.İ.H.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	-	3
Araştırmacı (Ö)	G.İ.H.	-	-	-	-	1	1	4	-	-	-	2	-	-	8
Aşçı	Y.H.S.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	1
Ataşe	G.İ.H.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	3
Ayniyat Saymanı	G.İ.H.	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1
Bas.ve Enf.Uzm.	G.İ.H.	1	-	1	1	9	8	4	-	-	2	-	2	-	28
Bas.ve Enf.Uzm. Yrd.	G.İ.H.	-	-	-	-	13	10	1	-	-	-	4	1	-	29
Basın Müşaviri	G.İ.H.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15	15
Basın-Enf. Personeli	G.İ.H.	-	-	13	3	2	-	-	-	-	-	-	-	-	18
Bekçi	Y.H.S.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1
Bilgisayar İşlt.	G.İ.H.	1	-	4	-	1	-	-	-	-	5	2	2	-	15
Büro Personeli	G.İ.H.	-	-	1	1	3	1	1	1	3	2	-	7	-	20
Çözümleyici	T.H.S.	-	-	1	-	3	-	-	1	-	3	-	-	-	8
Daire Başkanı	G.İ.H.	-	-	1	1	1	-	1	-	1	1	-	-	-	6
Daire Tabibi	S.H.S.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	1
Dizgi Operatörü	G.İ.H.	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Eğitim Uzmanı	G.İ.H.	1	-	1	-	2	-	-	-	1	1	-	1	-	7
Fotoğrafçı	G.İ.H.	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	2
Genel Md.	G.İ.H.	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Genel Md.Yrd.	G.İ.H.	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
Hizmetli	Y.H.S.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1
Hukuk Müşaviri	G.İ.H.	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	2
İl Müdürü	G.İ.H.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17	-	17
Kor.ve Güv.Gör.	G.İ.H.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	2
Kütüphaneci	T.H.S.	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-	2
Mahalli Katip-Sekreter	G.İ.H.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14	14
Mali Hiz.Uzmanı	G.İ.H.	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	2
Matbaacı	G.İ.H.	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Memur	G.İ.H.	-	1	2	-	6	-	-	-	5	7	-	4	-	25
Mühendis	T.H.S.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	-	-	-	3
Mütercim	G.İ.H.	1	1	63	1	4	15	-	-	-	-	1	9	-	95
Mütercim-Tercüman	G.İ.H.	-	-	8	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9
Programcı	T.H.S.	-	-	3	-	4	-	-	-	-	5	-	-	-	12
Redaktör	G.İ.H.	-	-	15	1	2	1	-	-	-	-	-	-	-	19
Santr.Memuru	G.İ.H.	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
Satınalma Mem.	G.İ.H.	-	-	-	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	2
Sistem Programcısı	T.H.S.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	1
Şef	G.İ.H.	1	-	6	-	24	5	3	-	3	7	1	9	-	59
Şef (Ö)	G.İ.H.	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	1	2	-	5
Şoför	G.İ.H.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	2	-	4
Şube Müdürü	G.İ.H.	-	-	-	-	2	1	11	-	2	-	-	20	-	36
Tekniker	T.H.S.	-	-	2	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	4
Tekniker (Ö)	T.H.S.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1
Teknisyen	T.H.S.	-	-	2	-	2	1	-	-	-	5	-	-	-	10
Tercüman	G.İ.H.	-	-	5	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	6
Uzman (Ö)	G.İ.H.	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	2
Ver.Haz.Kont.İşt.	G.İ.H.	-	-	12	-	13	6	7	-	4	8	3	19	-	72
TOPLAM		8	2	144	9	101	49	36	5	19	58	15	103	32	581

Tablo 4: Unvanlarına Göre Birim Bazında Personel Sayısı

	18-23		24-29		30-35		36-41		42-47		48-53		54-59		60+		Toplam
	Kadrolu	Sözleşmeli	Kadrolu	Sözleşmeli	Kadrolu	Sözleşmeli	Kadrolu	Sözleşmeli	Kadrolu	Sözleşmeli	Kadrolu	Sözleşmeli	Kadrolu	Sözleşmeli	Kadrolu	Sözleşmeli	
Erkek	10	2	42	12	50	8	55	4	32	1	70	2	12	0	5	0	305
Kadın	20	2	50	24	43	2	40	15	40	1	26	3	6	2	2	0	276
Toplam	30	4	92	36	93	10	95	19	72	2	96	5	18	2	7	0	581

Tablo 5: Yaş Gruplarına Göre Personel Dağılımı



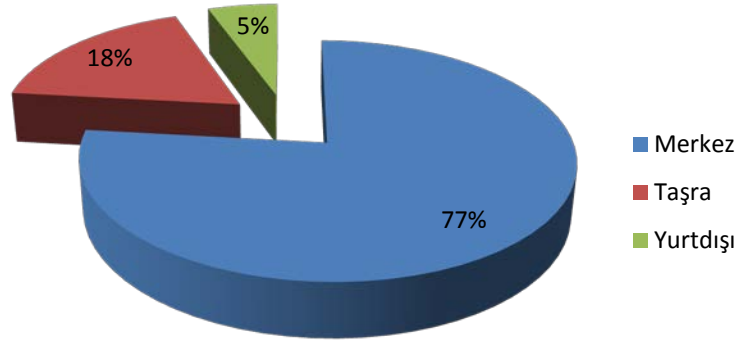
Grafik 3: Yaş Gruplarına Göre Personel Dağılımı

	KPDS-C	KPDS-B	KPDS-A	Toplam
İngilizce	27	46	38	111
Almanca	2	8	10	20
Fransızca	4	9	10	23
Arapça	0	1	2	3
Rusça	0	3	7	10
Farsça	0	1	3	4
Diğer	1	5	12	18
Toplam	34	73	82	189

Tablo 6: Yabancı Dil Düzeylerine Göre Belge Sayısı

	2011			2012			2013		
	Erkek	Kadın	Toplam	Erkek	Kadın	Toplam	Erkek	Kadın	Toplam
Merkez	194	148	342	211	156	367	249	197	446
Taşra	20	15	35	41	32	73	64	39	103
Yurtdışı	9	10	19	13	13	26	21	11	32
Toplam	223	173	396	266	200	466	334	247	581

Tablo 7: Merkez, Taşra ve Yurt Dışı Teşkilatlarında Çalışan Personel Sayısı



Grafik 4: Personelin Merkez, Taşra ve Yurtdışı Dağılımı

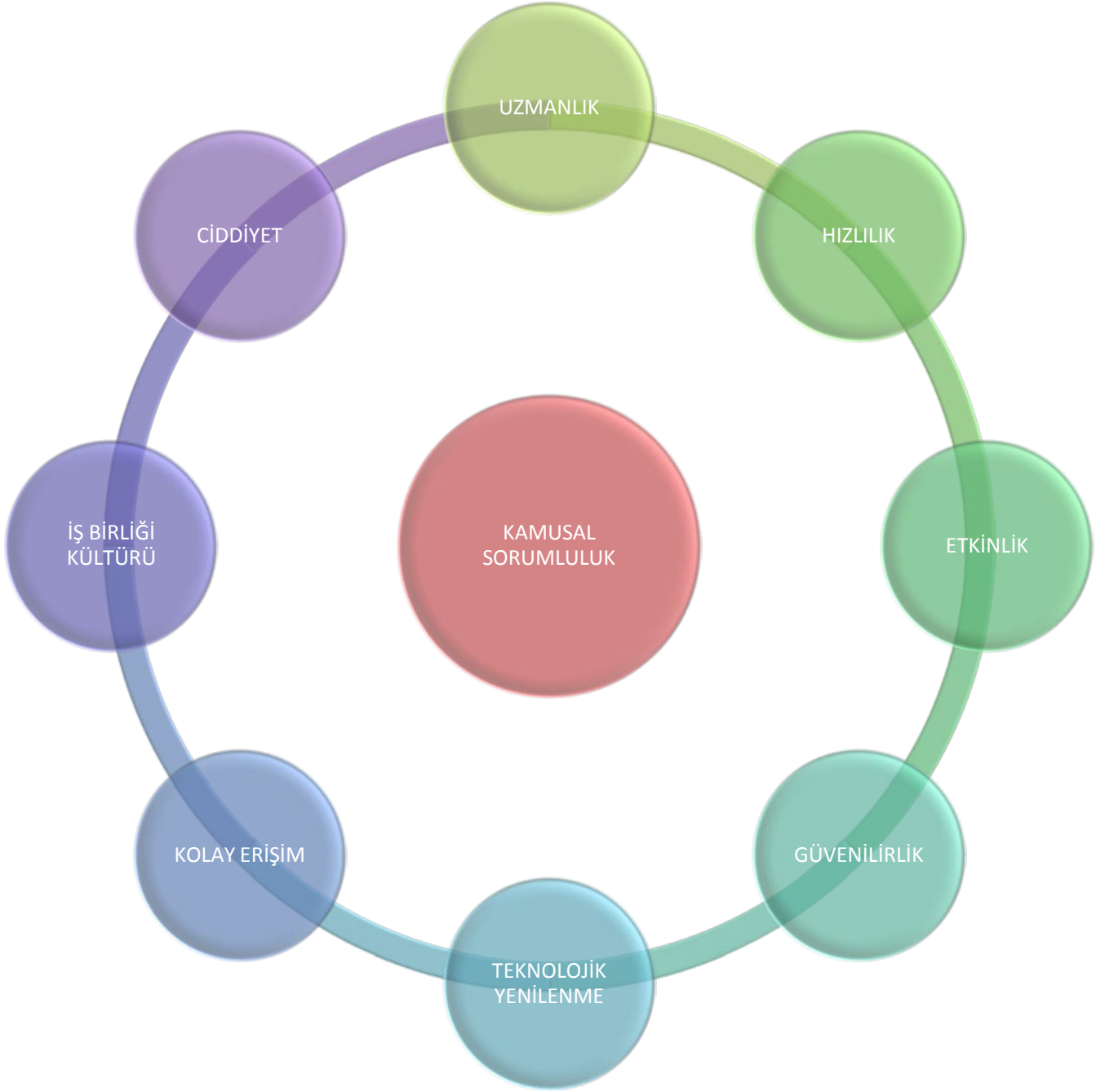
II- PERFORMANS BİLGİLERİ

A - Temel Politika ve Öncelikler

231 sayılı Basın-Yayın ve Enformasyon Genel Müdürlüğünün Teşkilat ve Görevleri Hakkında Kanun Hükmünde Kararname ile yürürlükte bulunana diğer mevzuatlarla Genel Müdürlüğe verilen görevler etkili ve verimli bir şekilde yerine getirilecektir. Bu kapsamda Genel Müdürlüğümüz temel politika ve öncelikler aşağıda sıralanmaktadır.

- ❖ Devletin tanıtma siyasetinin ve tanıtma ile ilgili alanlarda Hükümetçe uygulanacak stratejilerin tespitine yardımcı olmak,
- ❖ Kamuoyunun ve ilgili makamların zamanında ve doğru bilgilerle aydınlatılmasını ve bu faaliyetler için gerekli aydınlatıcı ve tanıtıcı bilgi akımını sağlamak,
- ❖ Hükümet faaliyetlerinin ve yapılan hizmetlerin iç ve dış kamuoyuna etkin bir biçimde yansıtılmasına ve bunların kamuoyu üzerindeki etkisinin belirlenmesine ait hizmetler yapmak,
- ❖ Basınla ilgili münasebetlerin düzenlenmesi ve basının güçlendirilmesi için gerekli faaliyetlerde bulunmak,
- ❖ Yerli ve yabancı basın-yayın organlarının ve mensuplarının çalışmalarını kolaylaştırmaya yönelik tedbirleri almak, bu hususta gerekli düzenlemeleri yapmak,
- ❖ Türkiye aleyhindeki propaganda faaliyetlerini takip etmek değerlendirmek ve sorumlu kamu kuruluşları ile işbirliği yapmak, gerekli karşı tedbirleri almak,
- ❖ Türkiye'nin dış tanıtma faaliyetlerini yönlendirmek ve bu amaçla kamu kurum ve kuruluşları, özel sektör kuruluşları, meslek kuruluşları, amaca yönelik vakıflar, dernekler gibi teşekküllerle işbirliği yapmak,
- ❖ Yabancı ülkelerde Türkiye'nin menfaatleri doğrultusunda yapılan aydınlatma faaliyetlerine katılmak,
- ❖ Enformasyon ve aydınlatma faaliyetlerini Türkiye'nin dış politikasını destekleyecek şekilde düzenlemek ve Dışişleri Bakanlığı ile işbirliği suretiyle yürütmek.
- ❖ Basın-yayın kuruluşu mensuplarına basın kartı düzenlemek, Basın Kartı Komisyonunun sekretarya faaliyetlerini yürütmek,
- ❖ Türkiye Medya Veri Tabanını oluşturmak ve güncel kalmasını sağlamak için gerekli tedbirleri almak,
- ❖ Basın yayın alanına yönelik yerli ve yabancı basın mensupları için meslek eğitimleri düzenlemek amacıyla eğitim merkezi kurmak.

BYEGM TEMEL DEĞERLERİ



Şekil 2: Genel Müdürlüğümüz Temel Değerleri

MİSYON VE VİZYON

B - Amaçlar ve Hedefler

1. Misyon

“Uluslararası medyayı yakından izleyerek karar alma süreçlerini zamanında ve doğru bilgilerle beslemek; basının gelişmesine, ülkemizin tanıtımına katkıda bulunmak ve bunlara ilişkin iletişim stratejilerini oluşturmaktır. ”

2. Vizyon

“Dünyada gerçekçi bir Türkiye algısının yerleşmesine, güçlü ve özgür basın ortamının sağlanmasına katkıda bulunan referans kurum olmaktadır.”

STRATEJİK AMAÇ VE HEDEFLER

AMAÇ

Haber hizmetlerinin yaygınlaştırılmasında bilimsel ve teknolojik gelişmelerden yararlanılarak, haber-yoruma dayalı içerik değerlendirilmelerinin zenginleştirilmesi ve artırılması.

HEDEF 1.1

Kurum personelinin uzmanlaşması sağlanarak, nitelikli ve uzun haber/haber-yorum çevirileri yapmak suretiyle hizmet kalitesi artırılacaktır. Sistemde işlenen haber ve haber-yorumlar üzerinden oluşturulan bülten ve raporlar içerik ve konularına göre çeşitlendirilecektir.

HEDEF 1.2

Çeşitli medya iletişim aracı ve düşünce kuruluşları takip edilip Türkiye ile alakalı yayımlanmış makale, analiz, rapor, haber ve yorumlar tercüme edilerek ilgili karar verici mekanizmalara gönderilecektir.

AMAÇ

Devlet politikaları doğrultusunda ülke tanıtımına katkıda bulunacak yayınlar üretilmesi.

HEDEF 2.1

"Ayn Tarihi" adlı yayın, içerik ve nitelik olarak geliştirilecek, internet üzerinden sunulan geçmiş tarihlere (1947'den günümüze kadar yayımlanan tüm sayıları internet sayfamızda yer almaktadır) ilişkin sayıları araştırmacıların kullanabileceği şekilde formatlanacaktır.

HEDEF 2.3

Günlük, haftalık ve aylık olarak baskısı gerçekleştirilen bülten ve yayınların konu ve içerikleri yenilenerek, sayıları artırılacak ve haftalık internet gazetesi yayınlanarak anadolu basınının ve kamunun hizmetine sunulacaktır.

AMAÇ

Yurt içi ve yurt dışında basına yönelik hizmetlerin artırılması.

HEDEF 3.1

Yerel basının güçlendirilmesi amacıyla eğitim programları düzenlenecektir.

HEDEF 3.3

İletişim teknolojilerindeki gelişmeler paralelinde teknolojik altyapı yenilenecek, sektör içerisinde uzmanlaşmış personel istihdam edilecek ve hizmet içi eğitim sürekli hale getirilecektir.

HEDEF 3.5

Basın kartı başvurusu dijital ortamda yapılacak, basın çalışanlarına ait şahsi bilgiler, teknolojik altyapı desteğiyle dijital ortamda arşivlenecektir.

AMAÇ

Türkiye'nin tanıtımı için enformasyon hizmetlerinin çağdaş ölçütlere uygun hale getirilmesi.

HEDEF 4.1

Yabancı basın organlarının ve bunların mensuplarının çalışmalarını kolaylaştırıcı tedbirlerin alınması ve uygulanması, bunlar için sürekli ve geçici basın merkezleri kurulması, yönetilmesi sürdürülecektir.

HEDEF 4.2

Ülkemizin AB ülkeleri, Balkanlar, Orta Asya, Kafkasya, Rusya Federasyonu vb. ülkelerle diplomatik ilişkileri geliştirme politikası çerçevesinde yurt dışında ülkemiz lehine kamuoyu oluşturmak amacıyla basın mensubu mübadelesi de dahil olmak üzere, basın, yayın ve enformasyon alanındaki mevcut bağları güçlendirmeye yönelik çalışma ve faaliyetlerine devam edecektir.

HEDEF 4.3

Tanıtma ve aydınlatma faaliyetleri çerçevesinde çeşitli temas ve incelemelerde bulunmak üzere ülkemize gelen yabancı medya mensuplarının birinci elden bilgi edinmelerini sağlamak amacıyla kamu kurum ve kuruluşları ve özel kuruluş yetkilileriyle görüşmelerine yönelik düzenlemelere devam edilecektir.

HEDEF 4.4

Kamu Diplomasisi hedef ve stratejileri tespit edilerek, planlaması yapılacak ve uygulanmasına ilişkin faaliyetlere katkı sağlanacaktır. Önceki yıllarda olduğu gibi dış tanıtma faaliyetlerinin yönlendirilmesine ve bu amaçla bütün kamu kuruluşları ve özel kuruluşlarla işbirliği yapılmasına çalışılacaktır.

HEDEF 4.17

Türkiye'de geçici ve yerleşik olarak bulunan basın mensupları ile temas halinde olan Genel Müdürlüğümüz mensuplarının, bu temaslarında yabancı medya mensuplarının ülkemiz ile ilgili doğru bilgi ve yaklaşımları edinmelerine yardımcı olmaları, ülkemizin hem siyasi hem de kültürel tanıtımının en iyi şekilde yapılmasına katkı sağlayacaktır. Personelimizin vereceği temel ve genel bilgilerin yanı sıra, ülkemizdeki tüm yerleşik yabancı gazetecilerin de yararlanacakları faaliyet ve programların düzenlenmesine devam edilecektir.

AMAÇ

İl Müdürlükleri tarafından gerçekleştirilen yerel düzeydeki kurumsal hizmetlerin yaygınlaştırılması ve etkinleştirilmesi.

HEDEF 6.4

Bölgesel ödül törenleri düzenleyerek yerel medyanın daha titiz çalışması teşvik edileceği gibi, İl Müdürlükleri ile ilişkileri artırılacaktır.

HEDEF 6.5

Bölgede bulunan basın-meslek kuruluşları, okulları ve iletişim fakülteleri ile iş birliği yaparak medya mensuplarının mesleki bilgilerini artırıcı çalışmalar gerçekleştirilecektir.

III. PERFORMANS
**HEDEF GÖSTERGELERİ
İLE FAALİYETLER**

C - Performans Hedef Göstergeleri ile Faaliyetler

PERFORMANS HEDEFİ TABLOSU

İdare Adı	07.77 - BASIN-YAYIN VE ENFORMASYON GENEL MÜDÜRLÜĞÜ					
Amaç	Haber hizmetlerinin yaygınlaştırılmasında bilimsel ve teknolojik gelişmelerden yararlanılarak, haber-yoruma dayalı içerik değerlendirilmelerinin zenginleştirilmesi ve artırılması.					
Hedef	Kurum personelinin uzmanlaşması sağlanarak, nitelikli ve uzun haber/haber-yorum çevirileri yapmak suretiyle hizmet kalitesi artırılabilecektir. Sistemde işlenen haber ve haber-yorumlar üzerinden oluşturulan bülten ve raporlar içerik ve konularına göre çeşitlendirilecektir.					
Performans Hedefi	Teknolojik imkanlar vasıtasıyla haber kaynakları zenginleştirilecektir. Ayrıca, iletişim araçlarından daha fazla yararlanmak suretiyle sistemde işlenen haberlerin karakter sayısının artırılması planlanmaktadır. Devletin üst düzey yöneticilerinin istifadesine sunulmak üzere hazırlanan bülten ve rapor sayısı artırılabilecektir.					
2012 yılında işlenen ve kamu üst düzey yönetimine iletilen haberlerdeki toplam karakter sayısı 45.861.546'dır. 2013 yılının ilk dokuz ayında 44.311.869 olan haber karakter sayısının 2014 yılında 54.000.000 karaktere çıkarılması öngörülmektedir. Öte yandan, DES sistemine önümüzdeki dönemde dahil edilecek gazetelerle birlikte, 2014 yılında günde 10.000 gazete haberinin kupürlenmesi hedeflenmektedir.						
Performans Göstergeleri	Ölçü Birimi	2012	2013	2014		
				Karakter	Sayı	
1	Dış Basında İşlenmiş Haberler	Oran	0	0	21.600.000	12.000
Karakter/Sayı						
2	Dış Basında İşlenmiş Haber-Yorumlar	Oran	0	0	32.400.000	18.000
Karakter/Sayı						
3	Dış Basında Yansımalar Bülteni	Adet	24	60	60	
4	Dış Basında Resmi Açıklamalar Raporu	Adet	0	3	4	
5	Dış Basın Değerlendirme Raporu	Adet	0	2	4	
6	İç Basında Yansımalar Bülteni	Adet	0	0	4	
7	Yaygın ve Yerel Gazetelerin Kupürlenmesi(DES)	Adet	8.400	8.400	10.000	

Faaliyetler		Kaynak İhtiyacı		
		Bütçe	Bütçe Dışı	Toplam
1	Haber temin etme/işleme faaliyeti	4.699.159	0	4.699.159
2	Bülten ve rapor hazırlama faaliyeti	164.883	0	164.883
3	Gazetelerin elektronik aboneliği ve kupürlenmesi faaliyetleri	1.287.958	0	1.287.958
Genel Toplam		6.152.000	0	6.152.000

FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU

İdare Adı	07.77- BASIN-YAYIN VE ENFORMASYON GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
Performans Hedefi	1 - Teknolojik imkanlar vasıtasıyla haber kaynakları zenginleştirilecektir. Ayrıca, iletişim araçlarından daha fazla yararlanmak suretiyle sistemde işlenen haberlerin karakter sayısının artırılması planlanmaktadır. Devletin üst düzey yöneticilerinin istifadesine sunulmak üzere hazırlanan bülten ve rapor sayısı artırılabacaktır.
Faaliyet Adı	Haber temin etme/işleme faaliyeti
Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri	07.77.00.63 - YURT DIŞI TEŞKİLATI, 07.77.30.00 - HABER DAİRESİ BAŞKANLIĞI

Ekonomik Kod		Ödenek
01	Personel Giderleri	4.126.800
02	SGK Devlet Primi Giderleri	572.359
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	0,00
04	Faiz Giderleri	0,00
05	Cari Transferler	0,00
06	Sermaye Giderleri	0,00
07	Sermaye Transferleri	0,00
08	Borç verme	0,00
Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı		4.699.159
Bütçe Dışı Kaynak	Döner Sermaye	0,00
	Diğer Yurt İçi	0,00
	Yurt Dışı	0,00
Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı		0,00
Toplam Kaynak İhtiyacı		4.699.159

FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU

İdare Adı	07.77 - BASIN-YAYIN VE ENFORMASYON GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
Performans Hedefi	1 - Teknolojik imkanlar vasıtasıyla haber kaynakları zenginleştirilecektir. Ayrıca, iletişim araçlarından daha fazla yararlanmak suretiyle sistemde işlenen haberlerin karakter sayısının artırılması planlanmaktadır. Devletin üst düzey yöneticilerinin istifadesine sunulmak üzere hazırlanan bülten ve rapor sayısı artırılabacaktır.
Faaliyet Adı	Bülten ve rapor hazırlama faaliyeti
Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri	07.77.30.00 - HABER DAİRESİ BAŞKANLIĞI

Ekonomik Kod		Ödenek
01	Personel Giderleri	144.800
02	SGK Devlet Primi Giderleri	20.083
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	0,00
04	Faiz Giderleri	0,00
05	Cari Transferler	0,00
06	Sermaye Giderleri	0,00
07	Sermaye Transferleri	0,00
08	Borç verme	0,00
Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı		164.883
Bütçe Dışı Kaynak	Döner Sermaye	0,00
	Diğer Yurt İçi	0,00
	Yurt Dışı	0,00
Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı		0,00
Toplam Kaynak İhtiyacı		164.883

FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU

İdare Adı	07.77 - BASIN-YAYIN VE ENFORMASYON GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
Performans Hedefi	1 - Teknolojik imkanlar vasıtasıyla haber kaynakları zenginleştirilecektir. Ayrıca, iletişim araçlarından daha fazla yararlanmak suretiyle sistemde işlenen haberlerin karakter sayısının artırılması planlanmaktadır. Devletin üst düzey yöneticilerinin istifadesine sunulmak üzere hazırlanan bülten ve rapor sayısı artırılabacaktır.
Faaliyet Adı	Gazetelerin elektronik aboneliği ve kupürlenmesi faaliyetleri
Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri	07.77.30.00 - HABER DAİRESİ BAŞKANLIĞI

Ekonomik Kod		Ödenek
01	Personel Giderleri	977.400
02	SGK Devlet Primi Giderleri	135.558
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	175.000
04	Faiz Giderleri	0,00
05	Cari Transferler	0,00
06	Sermaye Giderleri	0,00
07	Sermaye Transferleri	0,00
08	Borç verme	0,00
Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı		1.287.958
Bütçe Dışı Kaynak	Döner Sermaye	0,00
	Diğer Yurt İçi	0,00
	Yurt Dışı	0,00
Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı		0,00
Toplam Kaynak İhtiyacı		1.287.958

PERFORMANS HEDEFİ TABLOSU

İdare Adı	07.77 - BASIN-YAYIN VE ENFORMASYON GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
------------------	--

Amaç	Devlet politikaları doğrultusunda ülke tanıtımına katkıda bulunacak yayınlar üretilmesi.
-------------	--

Hedef	"Aydın Tarihi" adlı yayın, içerik ve nitelik olarak geliştirilecek, internet üzerinden sunulan geçmiş tarihlere (1947'den günümüze kadar yayımlanan tüm sayıları internet sayfamızda yer almaktadır) ilişkin sayıları araştırmacıların kullanabileceği şekilde formatlanacaktır. Günlük, haftalık ve aylık olarak baskısı gerçekleştirilen bülten ve yayınların konu ve içerikleri yenilenerek, sayıları artırılacak ve haftalık internet gazetesi yayınlanarak Anadolu basınının ve kamunun hizmetine sunulacaktır.
--------------	--

Performans Hedefi	Yayınlara tür ve adetlerini artırmak, içeriklerini zenginleştirmek.
--------------------------	--

Basın-yayın hizmetleri kapsamında Kurum kaynaklarıyla üretilen günlük, haftalık, aylık, yıllık zaman aralıklarıyla veya özel bülten olarak hazırlanan basılı ve dijital ortamdaki yayınların türlerinin 2014 yılında artırılması hedeflenmektedir. "Aydın Tarihi" adlı yayın 2013 Temmuz ayı itibarıyla mevcut formatından farklı olarak görsel içerikle desteklenen, kaliteli kağıt baskısı ile Genel Müdürlüğümüzün prestij bir yayını olarak, aylık periyotlarla yayınlanmaya başlanmıştır. Ayrıca, Aydın Tarihi kitabının 1923-1928 yılları arasındaki Osmanlıca sayılarının konu bazında indeksinin hazırlanarak araştırmacıların kullanımına sunulması planlanmaktadır. 2013 Yılı Temmuz ayında ilk sayısı çıkarılan akademik hakemli bir dergi olan "İ&D İletişim ve Diplomasi" dergisinin 2014 yılında içeriğini geliştirerek uluslararası arası bir yayına haline getirmek ve özel sayılarla yayın sayısının artırılması hedeflenmektedir. "Basınla ilgili münasebetlerin düzenlenmesi ve basının güçlendirilmesi için gerekli faaliyetlerde bulunmak" görev tanımı kapsamında bir mesleki dergi çıkarılması hedeflenmektedir. 1920 yılından 2013 yılına kadar Meclis bütçe görüşmeleri sırasında Genel Müdürlüğümüzün yer aldığı meclis tutanaklarının taraması yapılarak, elde edilen konuşma metinleri ve bütçe cetvellerinin yer aldığı aynı zamanda basın ve Kurum tarihine ışık tutacak, tarihte günün koşullarını yansıtacak bilgilerin bulunduğu "Meclis Tutanakları" kitabının yayınlanması hedeflenmektedir. Ayrıca, Genel Müdürlüğümüz Fotoğraf Arşivinde bulunan fotoğraflardan oluşacak "Fotoğraflarla Başlangıcından Bugüne Türk Siyasi Hayatı ve Parlamento" başlıklı prestij kitap bastırılması planlanmaktadır. 1.Türkiye Çocuk ve Medya Kongresi sonrasında "Kongre Tutanağı ve Kararlar" kitabı, 1.Türkiye Çocuk ve Medya Stratejisi ve Uygulama Planı Belgesi ve İstanbul Çocuk ve Medya Bildirgesi yayınlanması hedeflenmektedir. Genel Müdürlüğümüz, 1. Dünya Savaşı esnasında önemli bir görev ifa eden Harp Mecmuası'nın (27 sayı) Osmanlıca esas nüshalarının taranması, transkripsiyonu, redaksiyonu, grafik tasarımı, baskı ve dağıtımını gerçekleştirmeyi planlamaktadır.

Performans Göstergeleri	Ölçü Birimi	2012	2013	2014
1 Aylık Dergi	Sayı	0	0	24
2 Seminer Konuşmaları	Adet	0	0	4
3 Kitap	Adet	0	0	10

Basın Yayın Dairesi Başkanlığı tarafından 9 kitap, Enformasyon Dairesi Başkanlığı tarafından Türkiye Kitabı hazırlanacaktır.

4 Akademik Dergi	Sayı	0	2	3
5 Mesleki Dergi	Sayı	0	0	2

Faaliyetler	Kaynak İhtiyacı		
	Bütçe	Bütçe Dışı	Toplam
1 Yayın faaliyetleri	2.119.703	900.000	3.019.703
Genel Toplam	2.119.703	900.000	3.019.703

FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU

İdare Adı	07.77 - BASIN-YAYIN VE ENFORMASYON GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
Performans Hedefi	2 - Yayınların tür ve adetlerini artırmak, içeriklerini zenginleştirmek.
Faaliyet Adı	Yayın faaliyetleri
Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri	07.77.31.00 - BASIN YAYIN DAİRESİ BAŞKANLIĞI, 07.77.32.00 - ENFORMASYON DAİRESİ BAŞKANLIĞI

Ekonomik Kod		Ödenek
01	Personel Giderleri	930.792
02	SGK Devlet Primi Giderleri	148.911
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	1.040.000
04	Faiz Giderleri	0,00
05	Cari Transferler	0,00
06	Sermaye Giderleri	0,00
07	Sermaye Transferleri	0,00
08	Borç verme	0,00
Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı		2.119.703
Bütçe Dışı Kaynak	Döner Sermaye	0,00
	Diğer Yurt İçi	900.000
	Yurt Dışı	0,00
Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı		900.000
Toplam Kaynak İhtiyacı		3.019.703

PERFORMANS HEDEFİ TABLOSU

İdare Adı	07.77 - BASIN-YAYIN VE ENFORMASYON GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
------------------	--

Amaç	Yurt içi ve yurt dışında basına yönelik hizmetlerin artırılması.
Hedef	Yerel basının güçlendirilmesi amacıyla eğitim programları düzenlenecektir.

Performans Hedefi	Medya mensuplarına yönelik çeşitli organizasyon ve eğitimler planlamak, söz konusu organizasyonlarla ilgili iş ve işlemleri ilgili birimlerle koordineli yürütmek.
2014 yılında 2 Yerel ve Bölgesel Medya Buluşması ve 12 eğitim semineri / basın bilgilendirme toplantısının yanı sıra ilki 1. Türkiye Çocuk ve Medya Kongresiyle 2013 yılında başlayan her yıl bir kongre düzenlenmesi düşüncesi kapsamında 1 Kongre düzenlenmesi hedeflenmektedir.	

Performans Göstergeleri	Ölçü Birimi	2012	2013	2014
1 Yerel ve Bölgesel Medya Buluşmaları	Adet	2	2	2
2 Yerel Medya Eğitim Semineri/ Bilgilendirme Toplantısı	Adet	10	8	12
3 Kongre	Adet	0	1	1

Faaliyetler	Kaynak İhtiyacı		
	Bütçe	Bütçe Dışı	Toplam
1 Yerel basın mensuplarına yönelik faaliyetler	3.861.760	0	3.861.760
Genel Toplam	3.861.760	0	3.861.760

PERFORMANS HEDEFİ TABLOSU

İdare Adı	07.77 - BASIN-YAYIN VE ENFORMASYON GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
------------------	--

Amaç	İl Müdürlükleri tarafından gerçekleştirilen yerel düzeydeki kurumsal hizmetlerin yaygınlaştırılması ve etkinleştirilmesi.
Hedef	Bölgesel ödül törenleri düzenleyerek yerel medyanın daha titiz çalışması teşvik edileceği gibi, İl Müdürlükleri ile ilişkileri artırılacaktır. Bölgede bulunan basın-meslek kuruluşları, okulları ve iletişim fakülteleri ile iş birliği yaparak medya mensuplarının mesleki bilgilerini artırıcı çalışmalar gerçekleştirilecektir.

Performans Hedefi	Basın mensuplarının çalışmalarını desteklemek ve genç iletişimcilere destek olmak amacıyla faaliyetler yürütmek.
Hâlihazırda devam eden ve yerel medyanın desteklenmesine yönelik yapılan "Anadolu Basını Özendirme Yarışması"nın yanı sıra Türk Medyasının altyapısını oluşturacak olan İletişim Fakültesi öğrencilerini teşvik etmek adına ilk kez 2014 yılında "Genç Gazetecileri Özendirme Yarışması" yapılması planlanmaktadır.	

Performans Göstergeleri	Ölçü Birimi	2012	2013	2014
1 Anadolu Basını Özendirme Yarışması	Adet	1	1	1
2 Genç Gazetecileri Özendirme Yarışması	Adet	0	0	1

Faaliyetler	Kaynak İhtiyacı		
	Bütçe	Bütçe Dışı	Toplam
1 Yerel basın mensuplarına yönelik faaliyetler	1.655.040	0	1.655.040
Genel Toplam	1.655.040	0	1.655.040

FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU

İdare Adı	07.77 - BASIN-YAYIN VE ENFORMASYON GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
Performans Hedefi	3 - Medya mensuplarına yönelik çeşitli organizasyon ve eğitimler planlamak, söz konusu organizasyonlarla ilgili iş ve işlemleri ilgili birimlerle koordineli yürütmek., 6 - Basın mensuplarının çalışmalarını desteklemek ve genç iletişimcilere destek olmak amacıyla faaliyetler yürütmek,
Faaliyet Adı	Yerel basın mensuplarına yönelik faaliyetler
Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri	07.77.31.00 - BASIN YAYIN DAİRESİ BAŞKANLIĞI, 07.77.00.62 – YURT İÇİ TEŞKİLATI

Ekonomik Kod		Ödenek
01	Personel Giderleri	3.257.772
02	SGK Devlet Primi Giderleri	521.188
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	817.840
04	Faiz Giderleri	0,00
05	Cari Transferler	0,00
06	Sermaye Giderleri	920.000
07	Sermaye Transferleri	0,00
08	Borç verme	0,00
Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı		5.516.800
Bütçe Dışı Kaynak	Döner Sermaye	0,00
	Diğer Yurt İçi	0,00
	Yurt Dışı	0,00
Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı		0,00
Toplam Kaynak İhtiyacı		5.516.800

PERFORMANS HEDEFİ TABLOSU

İdare Adı	07.77 - BASIN-YAYIN VE ENFORMASYON GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
------------------	--

Amaç	Yurt içi ve yurt dışında basına yönelik hizmetlerin artırılması.
Hedef	Basın kartı başvurusu dijital ortamda yapılacak, basın çalışanlarına ait şahsi bilgiler, teknolojik altyapı desteğiyle dijital ortamda arşivlenecektir.

Performans Hedefi	Basın mensuplarının çalışmalarını kolaylaştırmak amacıyla önlemler almak, basın kartlarını yaygınlaştırmak, basın kartı başvurularının elektronik ortamda alınmasını sağlamak ve bilgilendirme toplantıları düzenlemek.
2014 yılında ortalama 2.000 basın kartı başvurusunun olması ve 4.000 civarında da kart basılması beklenmektedir. Basın Kartı Yönetmeliğinde meydana gelen değişiklikler ve Basın Kartı başvurularının elektronik ortama alınması nedeniyle 17 İl Müdürlüğümüzde yerel medya mensuplarının katılımı ile gerçekleştirilecek bilgilendirme toplantıları düzenlenmesi hedeflenmektedir.	

Performans Göstergeleri	Ölçü Birimi	2012	2013	2014
1 Bilgilendirme Toplantıları	Adet	0	0	17

Faaliyetler	Kaynak İhtiyacı		
	Bütçe	Bütçe Dışı	Toplam
1 Bilgilendirme toplantıları faaliyeti	150.000	0	150.000
Genel Toplam	150.000	0	150.000

FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU

İdare Adı	07.77 - BASIN-YAYIN VE ENFORMASYON GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
Performans Hedefi	4 - Basın mensuplarının çalışmalarını kolaylaştırmak amacıyla önlemler almak, basın kartlarını yaygınlaştırmak, basın kartı başvurularının elektronik ortamda alınmasını sağlamak ve bilgilendirme toplantıları düzenlemek.
Faaliyet Adı	Bilgilendirme toplantıları faaliyeti
Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri	07.77.31.00 - BASIN YAYIN DAİRESİ BAŞKANLIĞI, 07.77.00.62 – YURT İÇİ TEŞKİLATI

Ekonomik Kod		Ödenek
01	Personel Giderleri	0,00
02	SGK Devlet Primi Giderleri	0,00
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	150.000
04	Faiz Giderleri	0,00
05	Cari Transferler	0,00
06	Sermaye Giderleri	0,00
07	Sermaye Transferleri	0,00
08	Borç verme	0,00
Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı		150.000
Bütçe Dışı Kaynak	Döner Sermaye	0,00
	Diğer Yurt İçi	0,00
	Yurt Dışı	0,00
Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı		0,00
Toplam Kaynak İhtiyacı		150.000

PERFORMANS HEDEFİ TABLOSU

İdare Adı	07.77 - BASIN-YAYIN VE ENFORMASYON GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
------------------	--

Amaç	Yurt içi ve yurt dışında basına yönelik hizmetlerin artırılması.
Hedef	İletişim teknolojilerindeki gelişmeler paralelinde teknolojik altyapı yenilenecek, sektör içerisinde uzmanlaşmış personel istihdam edilecek ve hizmet içi eğitim sürekli hale getirilecektir.

Performans Hedefi	Takipçi sayılarını, etkileşim ve konuşulma oranlarını arttırmak suretiyle paylaşılan içeriklerin daha fazla hedef kitleye ulaşımını sağlamak.
2014 yılı için tüm mecralardaki paylaşım sayımızın artırılarak takipçi sayılarımızı, konuşulma rakamlarımızı ve viral etkileşim oranlarını bir yılda ulaştığımız rakamdan %50 oranında artırılması hedeflenmektedir.	

Performans Göstergeleri	Ölçü Birimi	2012	2013	2014
1 Paylaşım Sayısı	Adet	0	2	3
Günlük				
2 Takipçi Sayısı	Adet	0	60.000	90.000
Facebook				
3 Takipçi Sayısı	Adet	0	6.000	12.000
Twitter				

Faaliyetler		Kaynak İhtiyacı		
		Bütçe	Bütçe Dışı	Toplam
1	Sosyal medya hizmetleri faaliyeti	677.837	0	677.837
Genel Toplam		677.837	0	677.837

FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU

İdare Adı	07.77 - BASIN-YAYIN VE ENFORMASYON GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
Performans Hedefi	5 - Takipçi sayılarını, etkileşim ve konuşulma oranlarını arttırmak suretiyle paylaşılan içeriklerin daha fazla hedef kitleye ulaşımını sağlamak.
Faaliyet Adı	Sosyal medya hizmetleri faaliyeti
Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri	07.77.31.00 - BASIN YAYIN DAİRESİ BAŞKANLIĞI

Ekonomik Kod		Ödenek
01	Personel Giderleri	511.936
02	SGK Devlet Primi Giderleri	81.901
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	84.000
04	Faiz Giderleri	0,00
05	Cari Transferler	0,00
06	Sermaye Giderleri	0,00
07	Sermaye Transferleri	0,00
08	Borç verme	0,00
Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı		677.837
Bütçe Dışı Kaynak	Döner Sermaye	0,00
	Diğer Yurt İçi	0,00
	Yurt Dışı	0,00
Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı		0,00
Toplam Kaynak İhtiyacı		677.837

PERFORMANS HEDEFİ TABLOSU

İdare Adı	07.77 - BASIN-YAYIN VE ENFORMASYON GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
------------------	--

Amaç	Türkiye'nin tanıtımı için enformasyon hizmetlerinin çağdaş ölçütlere uygun hale getirilmesi.
Hedef	Yabancı basın organlarının ve bunların mensuplarının çalışmalarını kolaylaştırıcı tedbirlerin alınması ve uygulanması, bunlar için sürekli ve geçici basın merkezleri kurulması, yönetilmesi sürdürülecektir.

Performans Hedefi	Dış tanıtımda ve yabancı ülkelerde kamuoyu yaratılmasında Genel Müdürlüğümüzün etkinliğini artırmak.
2014 yılında 5 büyük, 10 küçük basın merkezi/masası kurulması planlanmaktadır.	

Performans Göstergeleri	Ölçü Birimi	2012	2013	2014
1 Basın Merkezi Masası	Adet	17	5	15

Faaliyetler	Kaynak İhtiyacı		
	Bütçe	Bütçe Dışı	Toplam
1 Tanıtma ve aydınlatma faaliyeti	484.893	0	484.893
Genel Toplam	484.893	0	484.893

PERFORMANS HEDEFİ TABLOSU

İdare Adı	07.77 - BASIN-YAYIN VE ENFORMASYON GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
------------------	--

Amaç	Türkiye'nin tanıtımı için enformasyon hizmetlerinin çağdaş ölçütlere uygun hale getirilmesi.
Hedef	Tanıtma ve aydınlatma faaliyetleri çerçevesinde çeşitli temas ve incelemelerde bulunmak üzere ülkemize gelen yabancı medya mensuplarının birinci elden bilgi edinmelerini sağlamak amacıyla kamu kurum ve kuruluşları ve özel kuruluş yetkilileriyle görüşmelerine yönelik düzenlemelere devam edilecektir.

Performans Hedefi	Ülkemize gelen ve dış tanıtımda önemli yeri olan yabancı basın mensuplarının sayısını arttırmak, gelen basın mensuplarına sunulan mihmandarlık hizmetlerini etkin şekilde yürütmek.
2014 yılında davet edilecek yabancı basın mensubu sayısının 600, mihmandarlık hizmeti verilecek gün sayısının ise 250 olması hedeflenmektedir.	

Performans Göstergeleri	Ölçü Birimi	2012	2013	2014
1 Davet Edilecek Yabancı Basın Mensubu	Sayı	1.007	650	600
2 Mihmandarlık Hizmeti Verilecek Gün Sayısı	Gün	397	360	250

Faaliyetler	Kaynak İhtiyacı		
	Bütçe	Bütçe Dışı	Toplam
1 Tanıtma ve aydınlatma faaliyeti	1.454.680	0	1.454.680
Genel Toplam	1.454.680	0	1.454.680

FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU

İdare Adı	07.77 - BASIN-YAYIN VE ENFORMASYON GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
Performans Hedefi	7 - Dış tanıtımda ve yabancı ülkelerde kamuoyu yaratılmasında Genel Müdürlüğümüzün etkinliğini artırmak. 8 - Ülkemize gelen ve dış tanıtımda önemli yeri olan yabancı basın mensuplarının sayısını arttırmak, gelen basın mensuplarına sunulan mihmandarlık hizmetlerini etkin şekilde yürütmek.
Faaliyet Adı	Tanıtma ve aydınlatma faaliyeti
Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri	07.77.32.00 - ENFORMASYON DAİRESİ BAŞKANLIĞI, 07.77.00.62 – YURT İÇİ TEŞKİLATI, 07.77.00.63 - YURT DIŞI TEŞKİLATI

Ekonomik Kod		Ödenek
01	Personel Giderleri	827.430
02	SGK Devlet Primi Giderleri	107.143
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	1.005.000
04	Faiz Giderleri	0,00
05	Cari Transferler	0,00
06	Sermaye Giderleri	0,00
07	Sermaye Transferleri	0,00
08	Borç verme	0,00
Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı		1.939.573
Bütçe Dışı Kaynak	Döner Sermaye	0,00
	Diğer Yurt İçi	0,00
	Yurt Dışı	0,00
Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı		0,00
Toplam Kaynak İhtiyacı		1.939.573

PERFORMANS HEDEFİ TABLOSU

İdare Adı	07.77 - BASIN-YAYIN VE ENFORMASYON GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
------------------	--

Amaç	Türkiye'nin tanıtımı için enformasyon hizmetlerinin çağdaş ölçütlere uygun hale getirilmesi.
-------------	--

Hedef	Türkiye’de geçici ve yerleşik olarak bulunan basın mensupları ile temas halinde olan Genel Müdürlüğümüz mensuplarının, bu temaslarında yabancı medya mensuplarının ülkemiz ile ilgili doğru bilgi ve yaklaşımları edinmelerine yardımcı olmaları, ülkemizin hem siyasi hem de kültürel tanıtımının en iyi şekilde yapılmasına katkı sağlayacaktır. Personelimizin vereceği temel ve genel bilgilerin yanı sıra, ülkemizdeki tüm yerleşik yabancı gazetecilerin de yararlanacakları faaliyet ve programların düzenlenmesine devam edilecektir.
--------------	---

Performans Hedefi	Türkiye’de yerleşik yabancı basın mensuplarının profili ve Türkiye algısına yönelik bir araştırma yapılması.
2014 yılında 1 adet araştırma yapılması planlanmaktadır.	

Performans Göstergeleri	Ölçü Birimi	2012	2013	2014
1 Araştırma Yapılması	Adet	0	0	1

Faaliyetler	Kaynak İhtiyacı		
	Bütçe	Bütçe Dışı	Toplam
1 Yerleşik yabancı basın mensuplarına yönelik faaliyetler	50.000	0	50.000
Genel Toplam	50.000	0	50.000

FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU

İdare Adı	07.77 - BASIN-YAYIN VE ENFORMASYON GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
Performans Hedefi	9 - Türkiye’de yerleşik yabancı basın mensuplarının profili ve Türkiye algısına yönelik bir araştırma yapılması.
Faaliyet Adı	Yerleşik yabancı basın mensuplarına yönelik faaliyetler
Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri	07.77.32.00 - ENFORMASYON DAİRESİ BAŞKANLIĞI, 07.77.00.62 – YURT İÇİ TEŞKİLATI

Ekonomik Kod		Ödenek
01	Personel Giderleri	0,00
02	SGK Devlet Primi Giderleri	0,00
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	50.000
04	Faiz Giderleri	0,00
05	Cari Transferler	0,00
06	Sermaye Giderleri	0,00
07	Sermaye Transferleri	0,00
08	Borç verme	0,00
Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı		50.000
Bütçe Dışı Kaynak	Döner Sermaye	0,00
	Diğer Yurt İçi	0,00
	Yurt Dışı	0,00
Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı		0,00
Toplam Kaynak İhtiyacı		50.000

PERFORMANS HEDEFİ TABLOSU

İdare Adı	07.77 - BASIN-YAYIN VE ENFORMASYON GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
------------------	--

Amaç	Türkiye'nin tanıtımı için enformasyon hizmetlerinin çağdaş ölçütlere uygun hale getirilmesi.
Hedef	Ülkemizin AB ülkeleri, Balkanlar, Orta Asya, Kafkasya, Rusya Federasyonu vb. ülkelerle diplomatik ilişkileri geliştirme politikası çerçevesinde yurt dışında ülkemiz lehine kamuoyu oluşturmak amacıyla basın mensubu mübadelesi de dahil olmak üzere, basın, yayın ve enformasyon alanındaki mevcut bağları güçlendirmeye yönelik çalışma ve faaliyetlerine devam edecektir.

Performans Hedefi	Ülkemizin AB ülkeleri ile diplomatik ilişkileri geliştirme politikası çerçevesinde ve yurt dışında ülkemiz lehine kamuoyu oluşturmak amacıyla yerel basın mensuplarımız, AB ülkelerindeki medya alanındaki meslek örgütlerine eğitim ve uygulama boyutunda çalışma ziyaretlerinde bulunacaklardır.
Türk Ulusal Ajansı tarafından yürütülen Leonardo Da Vinci Mesleki Eğitim Programı kapsamında sunulan "Yerel Medya AB ile Buluşuyor, MEDYAB" projesi kapsamında; başta Türkiye'nin Hollanda, Almanya ve Belçika'da tanıtımına katkı sağlanması ayrıca medya alanında yeni işe başlayan yerel basın mensupları ve bu alanda faaliyet gösteren STK üyelerinin Hollanda, Almanya ve Belçika'nın medya sektöründe etkin kurum ve kuruluşlarına yapılacak çalışma ziyaretleriyle mesleki yeterliliklerini artırmaları planlanmıştır.	

Performans Göstergeleri	Ölçü Birimi	2012	2013	2014
1 MEDYAB Projesi	Adet	0	0	1

Faaliyetler		Kaynak İhtiyacı		
		Bütçe	Bütçe Dışı	Toplam
1	AB Ülkeleri ile yerel medyanın buluşturulması faaliyeti	100.000	180.000	280.000
Genel Toplam		100.000	180.000	280.000

FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU

İdare Adı	07.77 - BASIN-YAYIN VE ENFORMASYON GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
Performans Hedefi	10 - Ülkemizin AB ülkeleri ile diplomatik ilişkileri geliştirme politikası çerçevesinde ve yurt dışında ülkemiz lehine kamuoyu oluşturmak amacıyla yerel basın mensuplarımız, AB ülkelerindeki medya alanındaki meslek örgütlerine eğitim ve uygulama boyutunda çalışma ziyaretlerinde bulunacaklardır.
Faaliyet Adı	AB Ülkeleri ile yerel medyanın buluşturulması faaliyeti
Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri	07.77.32.00 - ENFORMASYON DAİRESİ BAŞKANLIĞI, 07.77.00.62 – YURT İÇİ TEŞKİLATI, 07.77.00.63 - YURT DIŞI TEŞKİLATI

Ekonomik Kod		Ödenek
01	Personel Giderleri	0,00
02	SGK Devlet Primi Giderleri	0,00
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	100.000
04	Faiz Giderleri	0,00
05	Cari Transferler	0,00
06	Sermaye Giderleri	0,00
07	Sermaye Transferleri	0,00
08	Borç verme	0,00
Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı		0,00
Bütçe Dışı Kaynak	Döner Sermaye	0,00
	Diğer Yurt İçi	0,00
	Yurt Dışı	180.000
Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı		180.000
Toplam Kaynak İhtiyacı		280.000

PERFORMANS HEDEFİ TABLOSU

İdare Adı	07.77 - BASIN-YAYIN VE ENFORMASYON GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
------------------	--

Amaç	Türkiye'nin tanıtımı için enformasyon hizmetlerinin çağdaş ölçütlere uygun hale getirilmesi.
Hedef	Tanıtma ve aydınlatma faaliyetleri çerçevesinde, çeşitli temas ve incelemelerde bulunmak üzere ülkemize gelen yabancı medya mensuplarının birinci elden bilgi edinmelerini sağlamak amacıyla kamu kurum ve kuruluşları ve özel kuruluş yetkilileriyle görüşmelerine yönelik düzenlemelere devam edilecektir. Kamu Diplomasisi hedef ve stratejileri tespit edilerek, planlaması yapılacak ve uygulanmasına ilişkin faaliyetlere katkı sağlanacaktır. Önceki yıllarda olduğu gibi dış tanıtma faaliyetlerinin yönlendirilmesine ve bu amaçla bütün kamu kuruluşları ve özel kuruluşlarla işbirliği yapılmasına çalışılacaktır.

Performans Hedefi	Kamu diplomasisi hedef ve stratejileri doğrultusunda Balkanlar, Orta Asya ile Kafkasya bölgelerindeki ülkelerden gelecek genç yabancı medya mensuplarına tanıtma ve aydınlatma faaliyetlerinin de dâhil olduğu bir eğitim programı düzenlenmesi amaçlanmaktadır. Bu doğrultuda ilgili kamu kuruluşları ve özel kuruluşlarla işbirliği içerisinde program yürütülecektir.
Program, öncelikli olarak ülkemize komşu ve dost ülkelere olmak üzere yabancı genç medya mensuplarının mesleki bilgi ve deneyimlerini artırmayı, Türkiye'nin tanıtımına katkı sağlamayı, katılımcıların geldikleri ülkeler ile ülkemiz arasında iletişim kanalları oluşturmayı planlamaktadır. 2013 son çeyreğinde 1, 2014 yılında ise 3 proje yürütülmesi planlanmaktadır.	

Performans Göstergeleri		Ölçü Birimi	2012	2013	2014
1	Türkiye Medya Eğitim Programı	Adet	0	1	3

Faaliyetler		Kaynak İhtiyacı		
		Bütçe	Bütçe Dışı	Toplam
1	Yabancı basın mensuplarına yönelik faaliyetler	1.901.326	0	1.901.326
Genel Toplam		1.901.326	0	1.901.326

FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU

İdare Adı	07.77 - BASIN-YAYIN VE ENFORMASYON GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
Performans Hedefi	11 - Kamu diplomasisi hedef ve stratejileri doğrultusunda Balkanlar, Orta Asya ile Kafkasya bölgelerindeki ülkelerden gelecek genç yabancı medya mensuplarının tanıtma ve aydınlatma faaliyetlerinin de dâhil olduğu bir eğitim programı çerçevesinde eğitilmesi amaçlanmaktadır. Bu doğrultuda ilgili kamu kuruluşları ve özel kuruluşlarla işbirliği içerisinde program yürütülecektir.
Faaliyet Adı	Yabancı basın mensuplarına yönelik faaliyetler
Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri	07.77.32.00 - ENFORMASYON DAİRESİ BAŞKANLIĞI, 07.77.00.62 – YURT İÇİ TEŞKİLATI, 07.77.00.63 - YURT DIŞI TEŞKİLATI

Ekonomik Kod		Ödenek
01	Personel Giderleri	886.530
02	SGK Devlet Primi Giderleri	114.796
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	900.000
04	Faiz Giderleri	0,00
05	Cari Transferler	0,00
06	Sermaye Giderleri	0,00
07	Sermaye Transferleri	0,00
08	Borç verme	0,00
Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı		1.901.326
Bütçe Dışı Kaynak	Döner Sermaye	0,00
	Diğer Yurt İçi	0,00
	Yurt Dışı	0,00
Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı		0,00
Toplam Kaynak İhtiyacı		1.901.326

PERFORMANS HEDEFİ TABLOSU

İdare Adı	07.77 - BASIN-YAYIN VE ENFORMASYON GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
------------------	--

Amaç	Türkiye'nin tanıtımı için enformasyon hizmetlerinin çağdaş ölçütlere uygun hale getirilmesi.
Hedef	Ülkemizin AB ülkeleri, Balkanlar, Orta Asya, Kafkasya, Rusya Federasyonu vb. ülkelerle diplomatik ilişkileri geliştirme politikası çerçevesinde yurt dışında ülkemiz lehine kamuoyu oluşturmak amacıyla basın mensubu mübadelesi de dahil olmak üzere, basın, yayın ve enformasyon alanındaki mevcut bağları güçlendirmeye yönelik çalışma ve faaliyetlerine devam edecektir.

Performans Hedefi	Dünya medyası ve Türk medyasını bir araya getirecek uluslar arası medya forumu/platformu düzenlenecektir.
2014 yılı içerisinde Türk Dili Konuşan Ülkeler ve Topluluklar Medya Platformu, Balkan Ülkeleri Medya Forumu ile Karadeniz ve Hazar Havzası Ülkeleri Medya Forumu olmak üzere üç adet uluslar arası medya forumu düzenlenecektir. Ayrıca Türkiye-Polonya ilişkilerininin 600. yıl dönümü kapsamında bir panel düzenlenmesi planlanmaktadır.	

Performans Göstergeleri		Ölçü Birimi	2012	2013	2014
1	Uluslar arası Medya Forumu/Platformu	Adet	1	5	3
2	Toplantı	Adet	0	0	1
3	Panel	Adet	0	0	1

Faaliyetler		Kaynak İhtiyacı		
		Bütçe	Bütçe Dışı	Toplam
1	Basın yayın ve enformasyon alanındaki mevcut bağları güçlendirmeye yönelik faaliyetler.	2.760.101	0	2.760.101
Genel Toplam		2.760.101	0	2.760.101

FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU

İdare Adı	07.77 - BASIN-YAYIN VE ENFORMASYON GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
Performans Hedefi	12 - 2014 yılı içerisinde Türk Dili Konuşan Ülkeler ve Topluluklar Medya Platformu, Balkan Ülkeleri Medya Forumu, Karadeniz ve Hazar Havzası Ülkeleri Medya Forumu ile dünya medyası ve Türk medyasını bir araya getirecek üç uluslar arası medya forumu/platformu düzenlenecektir.
Faaliyet Adı	Basın yayın ve enformasyon alanındaki mevcut bağları güçlendirmeye yönelik faaliyetler
Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri	07.77.00.63 - YURT DIŞI TEŞKİLATI, 07.77.32.00 - ENFORMASYON DAİRESİ BAŞKANLIĞI, 07.77.00.02 – ÖZEL KALEM

Ekonomik Kod		Ödenek
01	Personel Giderleri	1.182.040
02	SGK Devlet Primi Giderleri	153.061
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	1.425.000
04	Faiz Giderleri	0,00
05	Cari Transferler	0,00
06	Sermaye Giderleri	0,00
07	Sermaye Transferleri	0,00
08	Borç verme	0,00
Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı		2.760.101
Bütçe Dışı Kaynak	Döner Sermaye	0,00
	Diğer Yurt İçi	0,00
	Yurt Dışı	0,00
Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı		0,00
Toplam Kaynak İhtiyacı		2.760.101

PERFORMANS HEDEFİ TABLOSU

İdare Adı	07.77 - BASIN-YAYIN VE ENFORMASYON GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
------------------	--

Amaç	Haber hizmetlerinin yaygınlaştırılmasında bilimsel ve teknolojik gelişmelerden yararlanılarak, haber-yoruma dayalı içerik değerlendirilmelerinin zenginleştirilmesi ve artırılması.
Hedef	Çeşitli medya iletişim aracı ve düşünce kuruluşları takip edilip Türkiye ile alakalı yayımlanmış makale, analiz, rapor, haber ve yorumlar tercüme edilerek ilgili karar verici mekanizmalara gönderilecektir.

Performans Hedefi	Takip edilip değerlendirilen haber-yorum-makale-analiz tercüme edilecektir. Bu tercümelemlerin bir kısmı çeşitli başlıklar altında toplanıp kitaplaştırılacaktır.
Yazılı, görsel, sesli ve internet gibi iletişim araçlarında yayımlanan haberler, araştırma raporları, tahlil, tebliğ, analiz ve yorum sayısının artırılması hedeflenmektedir.	

Performans Göstergeleri	Ölçü Birimi	2012	2013	2014
1 Makale Tercümesi	Sayı	0	0	900
Sayfa				
2 Konu Başlıklarına Göre Tasnif Edilen Makalelerin Kitaplaştırılması	Adet	0	0	10

Faaliyetler		Kaynak İhtiyacı		
		Bütçe	Bütçe Dışı	Toplam
1	Tercüme hizmetleri faaliyetleri	369.000	0	369.000
Genel Toplam		369.000	0	369.000

FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU

İdare Adı	07.77 - BASIN-YAYIN VE ENFORMASYON GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
Performans Hedefi	13 - Takip edilip değerlendirilen haber-yorum-makale-analiz tercüme edilecektir. Bu tercümelemlerin bir kısmı çeşitli başlıklar altında toplanıp kitaplaştırılacaktır.
Faaliyet Adı	Tercüme hizmetleri faaliyetleri
Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri	07.77.33.00 - TERCÜME DAİRESİ BAŞKANLIĞI

Ekonomik Kod		Ödenek
01	Personel Giderleri	230.000
02	SGK Devlet Primi Giderleri	39.000
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	100.000
04	Faiz Giderleri	0,00
05	Cari Transferler	0,00
06	Sermaye Giderleri	0,00
07	Sermaye Transferleri	0,00
08	Borç verme	0,00
Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı		369.000
Bütçe Dışı Kaynak	Döner Sermaye	0,00
	Diğer Yurt İçi	0,00
	Yurt Dışı	0,00
Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı		0,00
Toplam Kaynak İhtiyacı		369.000

D - Genel Müdürlüğün Toplam Kaynak İhtiyacı

Basın-Yayın ve Enformasyon Genel Müdürlüğü genel bütçeli bir kamu kurumudur. Bütçeden tahsis edilen pay ile genel yönetim giderlerini karşılamakta ve faaliyetlerini yürütmektedir. 2014 yılı Bütçe Kanun Tasarısı'nda Genel Müdürlüğümüz için 197.312.000.-TL ödenek öngörülmüş olup bunun 144.000.000.-TL'si 231 sayılı KHK'nın 24. maddesi kapsamında aktarılacaktır. Kalan 53.312.000-TL ödenek, Genel Müdürlüğümüzce kullanılacak olup bu ödeneğin 21.736.340-TL'si yürütülen faaliyetlerin maliyetini oluşturmaktadır. Haber hizmetleri, basın-yayın hizmetleri, enformasyon hizmetleri ve tercüme hizmetleri kapsamında 13 ana faaliyet bulunmaktadır.

Aşağıda yer alan "İdare Performans Tablosu" ve "Toplam Kaynak İhtiyacı Tablosu"nda faaliyetler ve bu faaliyetler için ihtiyaç duyulan kaynak miktarı gösterilmektedir.

İDARE PERFORMANS TABLOSU

İdare Adı		07.77 - BASIN-YAYIN VE ENFORMASYON GENEL MÜDÜRLÜĞÜ						
PERF. HED.	FAALİYET	Açıklama	2014					
			Bütçe İçi		Bütçe Dışı		Toplam	
			(TL)	PAY(%)	(TL)	PAY(%)	(TL)	PAY(%)
1		Teknolojik imkanlar vasıtasıyla haber kaynakları zenginleştirilecektir. Ayrıca, iletişim araçlarından daha fazla yararlanmak suretiyle sistemde işlenen haberlerin karakter sayısının artırılması planlanmaktadır. Devletin üst düzey yöneticilerinin istifadesine sunulmak üzere hazırlanan bülten ve rapor sayısı artırılabacaktır	6.152.000,00	3,12	0,00	0,00	6.152.000,00	3,10
	1	Haber temin etme/işleme faaliyeti	4.699.159,00	2,38	0,00	0,00	4.699.159,00	2,37
	2	Bülten ve rapor hazırlama faaliyeti	164.883,00	0,08	0,00	0,00	164.883,00	0,08
	3	Gazetelerin elektronik aboneliği ve kupürlenmesi faaliyetleri	1.287.958,00	0,65	0,00	0,00	1.287.958,00	0,65
2		Yayınların tür ve adetlerini artırmak, içeriklerini zenginleştirmek	2.119.703,00	1,07	900.000,00	83,33	3.019.703,00	1,52
	4	Yayın faaliyetleri	2.119.703,00	1,07	900.000,00	83,33	3.019.703,00	1,52
3		Medya mensuplarına yönelik çeşitli organizasyon ve eğitimler planlamak, söz konusu organizasyonlarla ilgili iş ve işlemleri ilgili birimlerle koordineli yürütmek	3.861.760,00	1,96	0,00	0,00	3.861.760,00	1,95
	5	Yerel basın mensuplarına yönelik faaliyetler	3.861.760,00	1,96	0,00	0,00	3.861.760,00	1,95
4		Basın mensuplarının çalışmalarını kolaylaştırmak amacıyla önlemler almak, basın kartlarını yaygınlaştırmak, basın kartı başvurularının elektronik ortamda alınmasını sağlamak ve bilgilendirme toplantıları düzenlemek	150.000,00	0,08	0,00	0,00	150.000,00	0,08
	10	Bilgilendirme Toplantıları Faaliyeti	150.000,00	0,08	0,00	0,00	150.000,00	0,08
5		Takipçi sayılarını, etkileşim ve konuşulma oranlarını artırmak suretiyle paylaşılan içeriklerin daha fazla hedef kitleye ulaşımını sağlamak	677.837,00	0,34	0,00	0,00	677.837,00	0,34
	6	Sosyal medya hizmetleri faaliyeti	677.837,00	0,34	0,00	0,00	677.837,00	0,34
6		Basın mensuplarının çalışmalarını desteklemek ve genç iletişimcilere destek olmak amacıyla faaliyetler yürütmek	1.655.040,00	0,84	0,00	0,00	1.655.040,00	0,83
	5	Yerel basın mensuplarına yönelik faaliyetler	1.655.040,00	0,84	0,00	0,00	1.655.040,00	0,83
7		Dış tanıtımda ve yabancı ülkelerde kamuoyu yaratılmasında Genel Müdürlüğümüzün etkinliğini artırmak	484.893,25	0,25	0,00	0,00	484.893,25	0,24
	12	Tanıtma ve aydınlatma faaliyeti	484.893,25	0,25	0,00	0,00	484.893,25	0,24

İdare Adı		07.77 - BASIN-YAYIN VE ENFORMASYON GENEL MÜDÜRLÜĞÜ						
PERF. HED.	FAALİYET	Açıklama	2014					
			Bütçe İçi		Bütçe Dışı		Toplam	
			(TL)	PAY(%)	(TL)	PAY(%)	(TL)	PAY(%)
8		Ülkemize gelen ve dış tanıtımda önemli yeri olan yabancı basın mensuplarının sayısını arttırmak, gelen basın mensuplarına sunulan mihimdarlık hizmetlerini etkin şekilde yürütmek.	1.454.679,75	0,74	0,00	0,00	1.454.679,75	0,73
	12	Tanıtma ve aydınlatma faaliyeti	1.454.679,75	0,74	0,00	0,00	1.454.679,75	0,73
9		Türkiye’de yerleşik yabancı basın mensuplarının profili ve Türkiye algısına yönelik bir araştırma yapılması.	50.000,00	0,03	0,00	0,00	50.000,00	0,03
	13	Yerleşik yabancı basın mensuplarına yönelik faaliyetler	50.000,00	0,03	0,00	0,00	50.000,00	0,03
10		Ülkemizin AB ülkeleri ile diplomatik ilişkileri geliştirme politikası çerçevesinde ve yurt dışında ülkemiz lehine kamuoyu oluşturmak amacıyla yerel basın mensuplarımız, AB ülkelerindeki medya alanındaki meslek örgütlerine eğitim ve uygulama boyutunda çalışma ziyaretlerinde bulunacaklardır.	100.000,00	0,05	180.000,00	16,67	280.000,00	0,14
	11	AB Ülkeleri ile yerel medyanın buluşturulması faaliyeti	100.000,00	0,05	180.000,00	16,67	280.000,00	0,14
11		Kamu diplomasisi hedef ve stratejileri doğrultusunda Balkanlar, Orta Asya, Kafkasya bölgelerindeki ülkelere gelecek genç yabancı medya mensuplarının tanıtma ve aydınlatma faaliyetlerinin de dâhil olduğu bir eğitim programı çerçevesinde eğitilmesi amaçlanmaktadır. Bu doğrultuda ilgili kamu kuruluşları ve özel kuruluşlarla işbirliği içerisinde program yürütülecektir.	1.901.326,00	0,96	0,00	0,00	1.901.326,00	0,96
	8	Yabancı basın mensuplarına yönelik faaliyetler	1.901.326,00	0,96	0,00	0,00	1.901.326,00	0,96
12		2014 yılı içerisinde Türk Dili Konuşan Ülkeler ve Topluluklar Medya Platformu, Balkan Ülkeleri Medya Forumu, Karadeniz ve Hazar Havzası Ülkeleri Medya Forumu ile dünya medyası ve Türk medyasını bir araya getirecek üç uluslararası medya forumu/platformu düzenlenecektir.	2.760.101,00	1,40	0,00	0,00	2.760.101,00	1,39
	7	Basın yayın ve enformasyon alanındaki mevcut bağları güçlendirmeye yönelik faaliyetler.	2.760.101,00	1,40	0,00	0,00	2.760.101,00	1,39
13		Tercüme Dairesi Başkanlığınca takip edilip değerlendirilen haber-yorum-makale-analiz tercüme edilecektir. Bu tercümelerin bir kısmı çeşitli başlıklar altında toplanıp kitaplaştırılacaktır.	369.000,00	0,19	0,00	0,00	369.000,00	0,19
	9	Tercüme hizmetleri faaliyetleri	369.000,00	0,19	0,00	0,00	369.000,00	0,19
Performans Hedefleri Maliyetleri Toplamı			21.736.340,00	11,02	1.080.000,00	100,00	22.816.340,00	11,50
Genel Yönetim Giderleri			175.575.660,00	88,98			175.575.660,00	88,50
Diğer İdarelere Transfer Edilecek Kaynaklar Toplamı							0,00	0,00
GENEL TOPLAM			197.312.000,00	100,00	1.080.000,00	100,00	198.392.000,00	100,00

Toplam ödeneğin 144.000.000 TL’si, 231 sayılı KHK’nın 24. maddesi gereğince Anadolu Ajansıncı kullanılmakta olup genel yönetim giderlerinde gösterilmektedir.

TOPLAM KAYNAK İHTİYACI TABLOSU

İdare Adı	07.77 - BASIN-YAYIN VE ENFORMASYON GENEL MÜDÜRLÜĞÜ					
BÜTÇE KAYNAK İHTİYACI	Ekonomik Kodlar (I.Düzey)		FALİYET TOPLAMI	GENEL YÖNETİM GİDERLERİ TOPLAMI	DİĞER İDARELERE TRANSFER EDİLECEK KAYNAKLAR TOPLAMI	GENEL TOPLAM
	01	Personel Giderleri	13.075.500,00	14.457.500,00	0,00	27.533.000,00
	02	SGK Devlet Primi Giderleri	1.894.000,00	1.759.000,00	0,00	3.653.000,00
	03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	5.846.840,00	157.096.160,00	0,00	162.943.000,00
	04	Faiz Giderleri	0,00	0,00	0,00	0,00
	05	Cari Transferler	0,00	183.000,00	0,00	183.000,00
	06	Sermaye Giderleri	920.000,00	2.080.000,00	0,00	3.000.000,00
	07	Sermaye Transferleri	0,00	0,00	0,00	0,00
	08	Borç verme	0,00	0,00	0,00	0,00
	09	Yedek Ödenek	0,00	0,00	0,00	0,00
Bütçe Ödeneği Toplamı		21.736.340,00	175.575.660,00	0,00	197.312.000,00	
BÜTÇE DIŞI KAYNAK	Döner Sermaye		0,00	0,00	0,00	0,00
	Diğer Yurt İçi Kaynaklar		900.000,00	0,00	0,00	900.000,00
	Yurt Dışı Kaynaklar		180.000,00	0,00	0,00	180.000,00
	Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı		1.080.000,00	0,00	0,00	1.080.000,00
Toplam Kaynak İhtiyacı		22.816.340,00	175.575.660,00	0,00	198.392.000,00	

Tablo 10: Toplam Kaynak İhtiyacı Tablosu

Toplam ödeneğin 144.000.000 TL'si, 231 sayılı KHK'nın 24. maddesi gereğince Anadolu Ajansı'na kullanılmakta olup genel yönetim giderlerinde gösterilmektedir.

FAALİYETLERDEN SORUMLU HARCAMA BİRİMLERİNE İLİŞKİN TABLO

İdare Adı	07.77 - BASIN-YAYIN VE ENFORMASYON GENEL MÜDÜRLÜĞÜ	
PERFORMANS HEDEFİ	FAALİYETLER	SORUMLU BİRİMLER
Teknolojik imkanlar vasıtasıyla haber kaynakları zenginleştirilecektir. Ayrıca, iletişim araçlarından daha fazla yararlanmak suretiyle sistemde işlenen haberlerin karakter sayısının artırılması planlanmaktadır. Devletin üst düzey yöneticilerinin istifadesine sunulmak üzere hazırlanan bülten ve rapor sayısı artırılacaktır.	Haber temin etme/işleme faaliyeti	YURT DIŞI TEŞKİLATI HABER DAİRESİ BAŞKANLIĞI
	Bülten ve rapor hazırlama faaliyeti	HABER DAİRESİ BAŞKANLIĞI
	Gazetelerin elektronik aboneliği ve kupürlenmesi faaliyetleri	HABER DAİRESİ BAŞKANLIĞI
Yayınların tür ve adetlerini artırmak, içeriklerini zenginleştirmek.	Yayın faaliyetleri	BASIN YAYIN DAİRESİ BAŞKANLIĞI
		ENFORMASYON DAİRESİ BAŞKANLIĞI
Medya mensuplarına yönelik çeşitli organizasyon ve eğitimler planlamak, söz konusu organizasyonlarla ilgili iş ve işlemleri ilgili birimlerle koordineli yürütmek.	Yerel basın mensuplarına yönelik faaliyetler	BASIN YAYIN DAİRESİ BAŞKANLIĞI
		YURT İÇİ TEŞKİLATI
Basın mensuplarının çalışmalarını kolaylaştırmak amacıyla önlemler almak, basın kartlarını yaygınlaştırmak, basın kartı başvurularının elektronik ortamda alınmasını sağlamak ve bilgilendirme toplantıları düzenlemek.	Bilgilendirme Toplantıları Faaliyeti	YURT İÇİ TEŞKİLATI
		BASIN YAYIN DAİRESİ BAŞKANLIĞI
Takipçi sayılarını, etkileşim ve konuşulma oranlarını arttırmak suretiyle paylaşılan içeriklerin daha fazla hedef kitleye ulaşımını sağlamak.	Sosyal medya hizmetleri faaliyeti	BASIN YAYIN DAİRESİ BAŞKANLIĞI
Basın mensuplarının çalışmalarını desteklemek ve genç iletişimcilere destek olmak amacıyla faaliyetler yürütmek.	Yerel basın mensuplarına yönelik faaliyetler	BASIN YAYIN DAİRESİ BAŞKANLIĞI
		YURT İÇİ TEŞKİLATI
Dış tanıtımda ve yabancı ülkelerde kamuoyu yaratılmasında Genel Müdürlüğümüzün etkinliğini arttırmak.	Tanıtma ve aydınlatma faaliyeti	ENFORMASYON DAİRESİ BAŞKANLIĞI
		YURT İÇİ TEŞKİLATI
		YURT DIŞI TEŞKİLATI

FAALİYETLERDEN SORUMLU HARCAMA BİRİMLERİNE İLİŞKİN TABLO

İdare Adı	07.77 - BASIN-YAYIN VE ENFORMASYON GENEL MÜDÜRLÜĞÜ	
PERFORMANS HEDEFİ	FAALİYETLER	SORUMLU BİRİMLER
Ülkemize gelen ve dış tanıtımda önemli yeri olan yabancı basın mensuplarının sayısını artırmak, gelen basın mensuplarına sunulan mihmandarlık hizmetlerini etkin şekilde yürütmek.	Tanıtma ve aydınlatma faaliyeti	ENFORMASYON DAİRESİ BAŞKANLIĞI
		YURT İÇİ TEŞKİLATI
		YURT DIŞI TEŞKİLATI
Türkiye’de yerleşik yabancı basın mensuplarının profili ve Türkiye algısına yönelik bir araştırma yapılması.	Yerleşik yabancı basın mensuplarına yönelik faaliyetler	ENFORMASYON DAİRESİ BAŞKANLIĞI
		YURT İÇİ TEŞKİLATI
Ülkemizin AB ülkeleri ile diplomatik ilişkileri geliştirme politikası çerçevesinde ve yurt dışında ülkemiz lehine kamuoyu oluşturmak amacıyla yerel basın mensuplarımız, AB ülkelerindeki medya alanındaki meslek örgütlerine eğitim ve uygulama boyutunda çalışma ziyaretlerinde bulunacaklardır.	AB Ülkeleri ile yerel medyanın buluşturulması faaliyeti	ENFORMASYON DAİRESİ BAŞKANLIĞI
		YURT İÇİ TEŞKİLATI
		YURT DIŞI TEŞKİLATI
Kamu diplomasisi hedef ve stratejileri doğrultusunda Balkanlar, Orta Asya, Kafkasya bölgelerindeki ülkelerden gelecek genç yabancı medya mensuplarının tanıtma ve aydınlatma faaliyetlerinin de dâhil olduğu bir eğitim programı düzenlenmesi amaçlanmaktadır. Bu doğrultuda ilgili kamu kuruluşları ve özel kuruluşlarla işbirliği içerisinde program yürütülecektir.	Yabancı basın mensuplarına yönelik faaliyetler	ENFORMASYON DAİRESİ BAŞKANLIĞI
		YURT İÇİ TEŞKİLATI
		YURT DIŞI TEŞKİLATI
Dünya medyası ve Türk medyasını bir araya getirecek üç uluslararası medya forumu/platformu düzenlenecektir.	Basın yayın ve enformasyon alanındaki mevcut bağları güçlendirmeye yönelik faaliyetler	ENFORMASYON DAİRESİ BAŞKANLIĞI
		YURT DIŞI TEŞKİLATI
		ÖZEL KALEM
Takip edilip değerlendirilen haber-yorum-makale-analiz tercüme edilecektir. Bu tercümelemlerin bir kısmı çeşitli başlıklar altında toplanıp kitaplaştırılacaktır.	Tercüme hizmetleri faaliyetleri	TERCÜME DAİRESİ BAŞKANLIĞI

