



T.C. BAŞBAKANLIK
BASIN YAYIN VE
ENFORMASYON
GENEL MÜDÜRLÜĞÜ

PERFORMANS PROGRAMI 2018

İLETİŞİM

Strateji Geliştirme Dairesi Başkanlığı

Telefon: (312) 583 58 50-52

Faks : (312) 473 66 32

İnternet

<http://www.byegm.gov.tr>

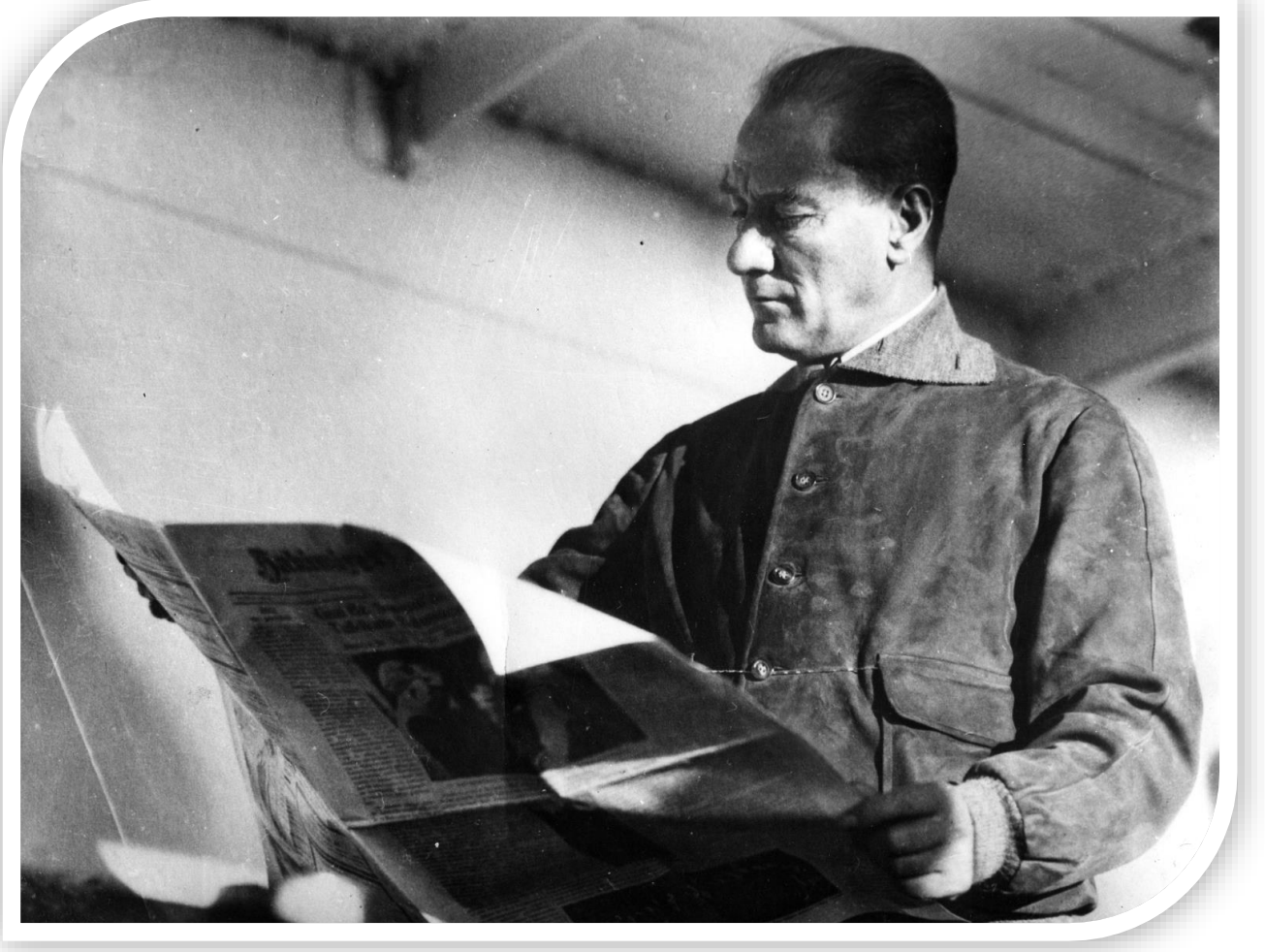
E-posta

sgd@byegm.gov.tr

Adres

Ceyhun Atuf Kansu Caddesi

No: 119 Çankaya/ANKARA



Cumhuriyet devrinin kendi zihniyet ve ahlakıyla donanmış basınını yine ancak Cumhuriyetin kendisi yetiştirir.

Mustafa Kemal ATATÜRK

BAKAN SUNUŞU

Bilgi ve iletişim teknolojilerinde yaşanan gelişmelere paralel olarak etkisini büyük ölçüde artıran ve interaktif yapısı nedeniyle kamuoyu üzerinde güçlü bir etkiye sahip olan medya, demokrasilerin vazgeçilmez bir unsuru olarak kabul edilmektedir. Bu yönüyle medya, küresel sistemin önemli bir aktörü olarak, artan bölgesel ve uluslararası sorunlar karşısında büyük bir sorumluluk üstlenmektedir.



Türkiye'nin tanıtımı, uluslararası kamuoyundaki gelişmelerin takip edilmesi, ulusal ve uluslararası medya ile işbirliğinin geliştirilmesi noktasında kendisine verilen görev ve sorumlulukları yerine getiren BYEGM, medya sektörünün geliştirilmesi konusunda önemli faaliyetler yürütmekte ve uluslararası toplumu etkilemede önemli bir araç olarak görülen kamu diplomasisi faaliyetlerinin koordinasyonu konusunda etkin rol oynamaktadır.

İfade edilen kamusal sorumluluğa paralel olarak BYEGM; sonuç odaklı, reel verilere dayalı, ölçülebilir bir bütçe anlayışından hareketle geleceğe yönelik planlamaları, amaç ve hedefleri ilgili mevzuatlar çerçevesinde gerçekleştirmektedir. 2018 yılı Performans Programı faaliyetlerin hızlı bir şekilde yürütülerek izlenmesini ve aynı zamanda kamuoyunun çalışmalar hakkında bilgi edinmesini sağlayacaktır.

Bu düşünceler ışığında 2018 Yılı Performans Programının hayırlı olmasını diler ve başarılı bir şekilde yürütüleceğine olan inançla Programın hazırlanmasında ve faaliyetlerin yerine getirilmesinde emeği geçen personelimize teşekkür ederim.

Hakan ÇAVUŞOĞLU
Başbakan Yardımcısı

GENEL MÜDÜR SUNUŞU

Basın Yayın ve Enformasyon Genel Müdürlüğü köklü tarihi, bu süreçte elde ettiği kurumsal deneyimi ve birikimi ile ülkemizdeki ifade ve basın özgürlüğü standartlarının artırılması konusunda çok önemli görev ve sorumluluklar üstlenmiştir. Uluslararası alanda yaşanan ve Türkiye'yi ilgilendiren olayların izlenmesi, gelişmelerden kamuoyunun ve karar mekanizmalarının doğru ve hızlı bir şekilde bilgilendirilmesi Genel Müdürlüğümüzün temel görev ve sorumlulukları arasındadır.



Genel Müdürlüğümüz, ülkemizin dünya kamuoyuna tanıtılması ve gerçekçi bir Türkiye algısı oluşturulması, etkili bir devlet enformasyon akışı sağlanması, propaganda içerikli dezenformasyonun önlenmesi için gerekli çalışmaları yürütmektedir. Ayrıca ulusal ve uluslararası medya kuruluşları ile mensuplarının çalışmalarını kolaylaştırıcı tedbirler alarak basının gelişmesine katkı sağlamaktadır.

BYEGM, medyanın güçlenmesi, özellikle yerel medyanın çağdaş standartlara ulaştırılması konusunda büyük katkı ve destek sağlamakta, ulusal basın ile uluslararası muadillerinin bilgi ve deneyimlerini paylaşabileceği, bölgesel ve küresel sorunlara çözümlerin tartışılabileceği ortak platformlar oluşturulmasına yönelik Forumlar organize etmekte ve Medya Buluşmaları, Bilgilendirme Toplantıları, Gazeteci Değişim Programları gibi çalışmalar yürütmektedir.

Genel Müdürlüğümüz, faaliyetlerini yürütürken kamu kaynaklarının etkili ve verimli şekilde kullanılmasına, kamuda hesap verilebilirlik ve mali saydamlık sağlanmasına büyük önem vermektedir. Bu doğrultuda, "kamu idarelerine performans programı hazırlama yükümlülüğü" getiren 5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu'nun 9. Maddesi gereği hazırlanan Basın Yayın ve Enformasyon Genel Müdürlüğü 2018 Yılı Performans Programı kamuoyunun bilgisine sunulmaktadır.

Mehmet AKARCA
Genel Müdür V.

İÇİNDEKİLER

I-GENEL BİLGİLER.....	11
A-Yetki, Görev ve Sorumluluklar	13
B- Teşkilat Yapısı.....	18
C- Fiziksel Kaynaklar.....	21
D- İnsan Kaynakları.....	25
II-PERFORMANS BİLGİLERİ.....	29
A-Temel Politika ve Öncelikler	31
B-Stratejik Amaç ve Hedefler.....	37
C-Performans Hedef Göstergeleri ve Faaliyetler.....	43
D-Genel Müdürlüğün Toplam Kaynak İhtiyacı.....	61
III-EKLER	65

I-GENEL BİLGİLER

A - Yetki, Görev ve Sorumluluklar

Genel Müdürlüğün Amacı;

231 sayılı KHK'nın 1. maddesine göre Basın-Yayın ve Enformasyon Genel Müdürlüğünün amacı; İlgili makamlar ve kamuoyuna zamanında ve doğru, tanıtıcı, aydınlatıcı bilgi akışını sağlamak ve tanıtma, aydınlatma faaliyetlerine katılmaktır.

Basın-Yayın ve Enformasyon Genel Müdürlüğünün kuruluş mevzuatını oluşturan 08/06/1984 tarih ve 231 sayılı Kanun Hükmünde Kararname'nin 2. maddesinde Teşkilatın görevleri şu şekilde sayılmaktadır:

- a) Devletin tanıtma siyasetinin ve tanıtma ile ilgili alanlarda Hükümetçe uygulanacak stratejilerin tespitine yardımcı olmak,
- b) Kamuoyunun ve ilgili makamların zamanında ve doğru bilgilerle aydınlatılmasını ve bu faaliyetler için gerekli aydınlatıcı ve tanıtıcı bilgi akımını sağlamak,
- c) Hükümet faaliyetlerinin ve yapılan hizmetlerin iç ve dış kamuoyuna etkin bir biçimde yansıtılmasına ve bunların kamuoyu üzerindeki etkisinin belirlenmesine ait hizmetleri yapmak,
- d) Basınla ilgili münasebetlerin düzenlenmesi ve basının güçlendirilmesi için gerekli faaliyetlerde bulunmak,
- e) Yerli ve yabancı basın-yayın organlarının ve mensuplarının çalışmalarını kolaylaştırmaya yönelik tedbirleri almak, bu hususta gerekli düzenlemeleri yapmak,
- f) Türkiye aleyhindeki propaganda faaliyetlerini takip etmek, değerlendirmek ve sorumlu kamu kurumları ile işbirliği yapmak, gerekli karşı tedbirleri almak,
- g) Türkiye'nin dış tanıtma faaliyetlerini yönlendirmek ve bu amaçla kamu kurum ve kuruluşları, özel sektör kuruluşları, meslek kuruluşları, amaca yönelik vakıflar, dernekler gibi teşekküllerle işbirliği yapmak,
- h) Yabancı ülkelerde Türkiye'nin menfaatleri doğrultusunda yapılan aydınlatma faaliyetlerine katılmak,
- ı) Enformasyon ve aydınlatma, faaliyetlerini Türkiye'nin dış politikasını destekleyecek şekilde düzenlemek ve Dışişleri Bakanlığı ile işbirliği suretiyle yürütmek,
- i) Basın-yayın kuruluşu mensuplarına basın kartı düzenlemek, Basın Kartı Komisyonunun sekretarya faaliyetlerini yürütmek,
- j) Türkiye Medya Veri Tabanını oluşturmak ve güncel kalmasını sağlamak için gerekli tedbirleri almak,

k) Basın yayın alanına yönelik yerli ve yabancı basın mensupları için meslek eğitimleri düzenlemek maksadıyla eğitim merkezi kurmak.

Genel Müdürlük ana hizmet birimleri ile Taşra ve Yurtdışı Teşkilatı görevleri aşağıda belirtilmiştir:

1- Haber Dairesi Başkanlığı

- a) Devlet tanıtma, aydınlatma hizmetleri kapsamındaki iç ve dış her türlü açık enformasyonu sağlamak,
- b) Elde edilen bilgileri derlemek, değerlendirmek, bülten ve yayın haline getirmek,
- c) Derlenmiş bilgi ve belgeleri muhafaza etmek,
- d) Bu faaliyetler için gerekli teknik hizmet ve donanımı sağlamak,
- e) Genel Müdürlükçe verilecek benzeri görevleri yapmak.

2- Basın Yayın Dairesi Başkanlığı

- a) Hazırlanan bültenleri ilgili kurum ve kuruluşlara ulaştırmak, kamuoyuna yaymak,
- b) Yerli basın organlarının ve bunların mensuplarının çalışmalarını kolaylaştırıcı tedbirleri almak, Türk ve yabancı basın yayın organları mensuplarına basın kartı düzenlemek,
- c) Yerli basının güçlendirilmesi amacıyla eğitim programları düzenlemek,
- d) Devlet ve Hükümet faaliyetleri ile yapılan hizmetlerin kamuoyuna etkin bir biçimde yansıtılmasına ve bunların kamuoyu üzerindeki etkisinin belirlenmesine ait hizmetleri yapmak,
- e) Gerekli hallerde Devlet ve Hükümet yetkililerinin basın toplantılarını düzenlemek, demeç ve açıklamalarını yaymak ve benzeri faaliyetleri yürütmek,
- f) Genel Müdürlükçe verilecek diğer görevleri yapmak.

3- Enformasyon Dairesi Başkanlığı

- a) Dış tanıtmanın hedef ve stratejilerini tespit etmek, planlamasını yapmak ve uygulamak,
- b) Devlet ve Hükümet faaliyetleri ile yapılan hizmetlerin dış kamuoyuna etkin bir biçimde yansıtılmasına ve bunların dış kamuoyu üzerindeki etkisinin belirlenmesine ait hizmetleri yapmak,
- c) Türkiye'nin tanıtılmasını sağlayacak genel ve özel araştırmalarla, projeleri hazırlamak veya gerektiğinde uzman kişi ve kuruluşlara yaptırmak,

- d) Dış tanıtma faaliyetlerini yönlendirmek ve bu amaçla bütün kamu kurum ve kuruluşları ve özel kuruluşlarla işbirliği yapmak,
- e) Yabancı basın organlarının ve bunların mensuplarının çalışmalarını kolaylaştırıcı tedbirleri almak ve uygulamak, bunlar için sürekli ve geçici basın merkezleri kurmak, yönetmek,
- f) Yurt dışı basın müşavirliklerinin faaliyetlerini izlemek, değerlendirmek ve sonuçları makama sunmak,
- g) Türkiye hakkındaki propaganda faaliyetlerini izlemek, değerlendirmek, Genel Müdürlüğün diğer birimleri ve ilgili kamu kurumları ile işbirliği sağlamak ve gerekli karşı tedbirleri almak,
- h) Genel Müdürlüğün protokol işlerini yürütmek,
- ı) Genel Müdürlükçe verilecek diğer görevleri yapmak.

4- Tercüme Dairesi Başkanlığı

- a) Başbakanlık ve gerektiğinde bakanlıkların tercüme taleplerini doğrudan ya da hizmet alımı yoluyla karşılamak,
- b) Hükümet faaliyetlerinin ve yapılan hizmetlerin dış kamuoyuna duyurulması için hazırlanan metinlerin talep edilen dillerde çevirisini yapmak,
- c) Türkiye'nin tanıtılması amacıyla ihtiyaç duyulan dillerde yayınlar hazırlamak,
- d) Genel Müdürlükçe verilecek benzeri görevleri yapmak.

5- Taşra Teşkilatı

Adana, Afyonkarahisar, Antalya, Bursa, Çanakkale, Diyarbakır, Edirne, Erzurum, Gaziantep, İstanbul, İzmir, Kayseri, Konya, Muğla, Samsun, Şanlıurfa ve Trabzon İl Müdürlüklerinden oluşmaktadır.

Başbakanlık Basın-Yayın ve Enformasyon Genel Müdürlüğü Merkez, Taşra ve Yurt Dışı Teşkilatı Görev, Yetki, Sorumluluk ve Çalışma Esasları Hakkında Yönetmelik'in 11. maddesinde görevleri şu şekilde belirtilmiştir:

- Kamuoyunun ve ilgili makamların zamanında ve doğru bilgilerle aydınlatılması ve bu faaliyetler için gerekli aydınlatıcı ve tanıtıcı bilgi akışının sağlanmasında yardımcı olmak.
- Görev/sorumluluk alanlarına giren illerde, basın-yayın alanında meydana gelen gelişmeleri izlemek ve bu gelişmeler konusunda Genel Müdürlüğe bilgi vermek.
- Görev/sorumluluk alanlarına giren illerdeki basın mensuplarıyla münasebetlerin düzenlenmesi ve basının güçlendirilmesi için gerekli faaliyetlerde bulunmak.

- Görev/sorumluluk alanlarına giren illerdeki yerli ve yabancı basın-yayın organlarının ve mensuplarının mesleki faaliyetlerini kolaylaştırmak amacıyla gerekli çalışmalar yapmak, tedbirler almak, gerekli gördüğü tedbirler konusunda Genel Müdürlüğe önerilerde bulunmak.
- Görev/sorumluluk alanlarına giren illerde ikamet eden basın-yayın organları mensuplarının 23/3/2001 tarihli ve 24351 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan Basın Kartı Yönetmeliği hükümleri uyarınca yapacakları müracaatları kabul etmek, gazetecilerin şahıs işlem dosyasını tutmak ve başvuruları gerekli evrakla birlikte Genel Müdürlüğe intikal ettirmek.
- Yerel basının güçlendirilmesi ve haber kaynaklarının artırılması konusunda araştırmalar yapmak ve önerilerde bulunmak.
- Görev/sorumluluk alanlarına giren illerin tanıtılması ve oluşan ekonomik ve sosyal gelişimlerin yansıtılması bakımından basın ve yayın organları ve ilgili kurum ve kuruluşlar ile ilişki kurmak, kamuoyunu aydınlatıcı faaliyetlerde bulunmak ve gerektiğinde bu amaçla ilgili makamların bilgisi çerçevesinde basın mensuplarının görev yaptıkları illere davet edilmesini sağlamak.
- Görev/sorumluluk alanlarına giren illerde yayın yapan basın-yayın organlarını izlemek ve uygun görülen haber ve yazıların Genel Müdürlükçe yayımlanan gazete, dergi, bülten ve benzeri yayınlarda yer alması için teklifte bulunmak, yerel basın organlarının Devlet Enformasyon Sistemi çalışmalarına dâhil olmasını sağlamak.
- Görev/sorumluluk alanlarına giren illerin basın tarihine ilişkin basında yer alan yazılı kaynakları derlemek ve gerektiğinde bu kaynaklar ve yaşayan kişilerin bilgilerine başvurarak kitap, bülten ve benzeri çalışmaları yapmak veya yaptırmak.
- Görev/sorumluluk alanlarına giren illerde yapılacak yerli ve yabancı basın mensuplarının katılacakları toplantılarda gerektiğinde ilgili diğer kamu görevlileriyle de koordinasyonu sağlayarak, basın merkezleri kurmak ve basın mensuplarının çalışmalarını kolaylaştıracak düzenlemeleri yapmak.
- Genel Müdürlükçe verilecek benzeri görevleri yerine getirmek.

6- Yurtdışı Teşkilatı

Abuja, Astana, Aşkabat, Atina, Bakü, Berlin, Bern, Beyrut, Bişkek, Brasilia, Brüksel, Cakarta, İslamabad, Kahire, Kuala Lumpur, Lahey, Lefkoşa, Londra, Madrid, Moskova, New York, Paris, Pekin, Pretoria, Riyad, Roma, Saraybosna, Stockholm, Şam, Sofya, Tahran, Taşkent, Tokyo, Trablus, Varşova, Viyana, Vaşington ve Yeni Delhi Basın Müşavirlikleri ile Cidde Basın Ataşeliğinden oluşmaktadır.

Başbakanlık Basın-Yayın ve Enformasyon Genel Müdürlüğü Merkez, Taşra ve Yurt Dışı Teşkilatı Görev, Yetki, Sorumluluk ve Çalışma Esasları Hakkında Yönetmelik’in 16. maddesinde görevleri şu şekilde belirtilmiştir:

- Devletin tanıtma siyasetinin ve tanıtma ile ilgili alanlarda hükümetçe belirlenen stratejilerin yurt dışında uygulanmasına yardımcı olmak.
- Hükümet faaliyetlerinin ve yapılan hizmetlerin dış kamuoyuna müessir şekilde yansıtılmasına ve bunların dış kamuoyu üzerindeki etkisinin belirlenmesine ait hizmetleri yapmak.
- Türkiye aleyhindeki propaganda faaliyetlerini takip etmek ve değerlendirmek, gerekli görülenler üzerine misyon şeflikleri ve Genel Müdürlük ile koordinasyon halinde düzeltici ve bilgilendirici belge ve dokümanları ilgili birimlere ulaştırmak, bunların o medya kuruluşunda veya yayınlarında yer almasını sağlamak.
- Yabancı ülkelerde Türkiye'nin menfaatleri doğrultusunda yapılan faaliyetlere katılmak, bu faaliyetlerin ilgili ülke medyasında Türkiye'nin görüşleri doğrultusunda ve doğru bir şekilde yer almasını sağlayıcı girişimlerde bulunmak.
- Enformasyon ve aydınlatma faaliyetlerinin Türkiye'nin dış politikasını destekleyecek şekilde düzenlenmesi ve uygulanmasına yardımcı olmak.
- Görev bölgelerindeki basın yayın organlarını izlemek ve Türkiye'yi doğrudan ya da dolaylı ilgilendiren yazıların çeviri ve orijinallerini Devlet Enformasyon Sistemi vasıtasıyla Genel Müdürlük ve bağlı olduğu misyon şefliklerine iletmek.
- Türkiye hakkında araştırma yapan, bilgi talebinde bulunan kişi ve kuruluşlara yardımcı olmak, ilgili kurumlarla koordine ederek gerekli bilgi ve belgenin teminini sağlamak.
- Gerekli hallerde ilgili ülke basını için rapor, makale veya bilgilendirici yazılar hazırlamak, demeçler vermek, radyo ve televizyon programlarına katkıda bulunmak.
- Üst düzey resmî temaslarda basın ile ilişkileri düzenlemek, basın toplantılarını organize etmek, basın duyuruları hazırlamak ve bunları ilgili kuruluşlara ulaştırmak.
- Basın-yayın ve enformasyon konularında ve bu organlarla ilişkilerde Büyükelçilik Müşavirliği ve gerekli durumlarda sözcülüğünü yapmak.
- Genel Müdürlük ile misyon ve konsolosluk şeflerince verilecek benzeri görevleri yerine getirmek.

B - Teşkilat Yapısı

Tarihçe

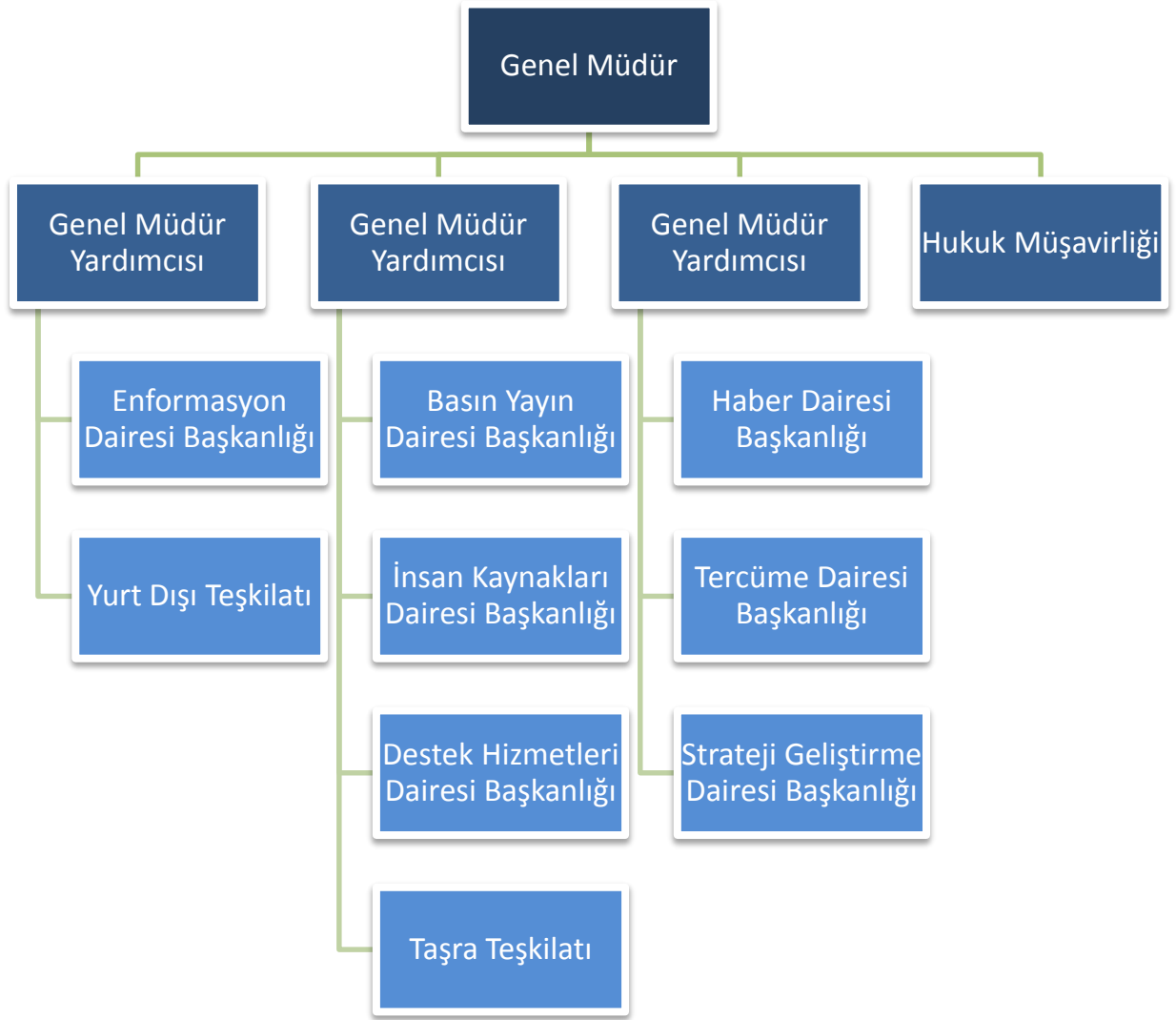
19. yüzyılın ilk çeyreğinde Osmanlı İmparatorluğu içinde çeşitli milletlerin gazete çıkarması, Türkçe gazetelerin yayınlanması ve nihayetinde Türklerin de gazete çıkarmaya başlaması ile Bâb-ı Âli, gazetelerin önemini anlamış, resmî bir gazetenin çıkarılmasını istemiştir. Bunun yanında sayıları gün geçtikçe artan gazeteleri bir düzene sokmak amacıyla bir müdürlük kurulması gerektiği düşünülmüştür.

1862 yılında Maârif-i Umumiye Nezaretine bağlı olarak Matbuat Müdürlüğü kurulmuştur. 1864 yılında düzenlenen ilk Matbuat Nizamnamesi ile de Matbuat Müdürlüğünün görevleri sayılmıştır.

Ancak milli mücadele sırasında Matbuat Müdürlüğü İstanbul'da varlığını devam ettirirken 23 Nisan 1920 tarihinde Ankara'da kurulan Türkiye Büyük Millet Meclisi çatısı altında yeni bir yapılanmaya gidilmesi zorunlu hale gelmiştir.

Milli mücadelenin başarılı olması, milletin inancının sağlanması, milletin birlik ve beraberliği ile verilen mücadelenin yurt içi ve yurt dışında anlatılması amacıyla gerekçesini bizzat Mustafa Kemal Atatürk'ün kaleme aldığı 7 Haziran 1920 tarih ve 6 sayılı "Matbuat ve İstihbarat Müdüriyet-i Umumiyesi Teşkiline Dair Kanun" ile TBMM ve aynı zamanda İcra Vekilleri Heyeti Reisine doğrudan bağlı olarak "Matbuat ve İstihbarat Müdüriyeti Umumiyesi" kurulmuştur.

Milli mücadele davası ile doğan "Matbuat ve İstihbarat Müdüriyeti Umumiyesi" yalnız tüm matbuat emirlerinin kaynağı olmakla bırakılmamış, iç ve dış yayın aracılığıyla aydınlatma ve istihbarat işleri ile ilgilenmek görevleri de kendisine verilmiştir. Daha sonraki dönemlerde çalışmalarını farklı isimler altında ve değişik bakanlıklara bağlı olarak sürdüren Genel Müdürlük, 8 Haziran 1984 tarihinde yayımlanan 231 sayılı Kanun Hükmünde Kararname ile "Basın Yayın ve Enformasyon Genel Müdürlüğü" adı altında teşkilatlandırılmıştır. Başbakanlığa bağlı olarak merkezde 4 ana hizmet birimi, 2 danışma birimi ve 2 yardımcı hizmet birimi, taşrada 17 il müdürlüğü, yurtdışında ise 38 basın müşavirliği ve 1 basın ataşeliği ile faaliyetlerini yürütmektedir.



Şekil 1: Genel Müdürlüğümüz Teşkilat Şeması

Merkez Teşkilatı

Genel Müdürlük
3 Genel Müdür Yardımcılığı

Ana Hizmet Birimleri

Haber Dairesi Başkanlığı
Basın Yayın Dairesi Başkanlığı
Enformasyon Dairesi Başkanlığı
Tercüme Dairesi Başkanlığı

Danışma Birimleri

Hukuk Müşavirliği
Strateji Geliştirme Dairesi Başkanlığı

Yardımcı Birimler

İnsan Kaynakları Dairesi Başkanlığı
Destek Hizmetleri Dairesi Başkanlığı

Taşra Teşkilatı

Adana, Afyonkarahisar, Antalya, Bursa, Çanakkale, Diyarbakır, Edirne, Erzurum, Gaziantep, İstanbul, İzmir, Kayseri, Konya, Muğla, Samsun, Şanlıurfa ve Trabzon İl Müdürlüklerinden oluşmaktadır.

Yurt Dışı Teşkilatı

Abuja, Astana, Aşkabat, Atina, Bakü, Berlin, Bern, Beyrut, Bişkek, Brasilia, Brüksel, Cakarta, İslamabad, Kahire, Kuala Lumpur, Lahey, Lefkoşa, Londra, Madrid, Moskova, New York, Paris, Pekin, Pretoria, Riyad, Roma, Saraybosna, Stokholm, Şam, Sofya, Tahran, Taşkent, Tokyo, Trablus, Varşova, Viyana, Vaşington ve Yeni Delhi Basın Müşavirlikleri ile Cidde Basın Ataşeliğinden oluşmaktadır.

C - Fiziksel Kaynaklar

1. Hizmet Binası

Genel Müdürlüğümüz “Ceyhun Atuf Kansu Caddesi No:119 ve No:122 Çankaya/Ankara adreslerinde faaliyetlerini yürütmektedir. Kiralama yoluyla temin edilen hizmet binalarımızda; kültür ve sanat merkezi, yemekhane, eğitim merkezi, açık ve kapalı otopark mevcuttur.



Fotoğraf 1: Basın Yayın ve Enformasyon Genel Müdürlüğü Ana Hizmet Binası

2. Teknolojik Altyapı

BYEGM, çağımızdaki en hızlı gelişmelerin medya ve iletişim alanlarında kaydedilmesi sebebiyle bilgi ve teknoloji kaynaklarından azami ölçüde faydalanmakta, muhataplarına daha hızlı ve etkili şekilde hizmet sunulması için güncel teknik araçlar etkin bir şekilde kullanılmaktadır.

Bu kapsamda; “Basın Kartları Elektronik Başvuru Sistemi”, “Basın Yayın Kuruluşları Başvuru ve Bildirim Sistemi” ve “Hizmet Pasaportu Başvuru ve Değerlendirme Sistemi” gibi alt sistemler ve bunların altında yer alan modüllerden oluşan Basın Kartları Entegre Bilgi Sistemi (BKEBS) sayesinde basın kartı, basın trafik kartı ve hizmet damgalı pasaport başvuruları, elektronik ortamda daha hızlı bir şekilde alınmakta ve değerlendirilmekte; basın mensuplarının bilgileri dijital olarak arşivlenmektedir. Basın Kartları Komisyonunca yapılan dosya incelemeleri ve oylamalar, bu sistemler üzerinden yürütülmektedir. Ayrıca basın mensupları, sistem üzerinden başvuru durumlarını takip edebilmekte, mesleki çalışmalarını yükleyerek kendilerine ait bir çalışma havuzu oluşturabilmekte ve Komisyondan çıkan sonuçları sorgulayabilmektedir. Medya kuruluşlarının basın kartı uygunluk incelemeleri de sistem üzerinden yapılmakta ve gelen belgeler elektronik olarak arşivlenmektedir. Anlık veya toplu SMS gönderme işlemiyle basın mensuplarına hızlı erişim imkânı sunan sistemde “Basın Kartı” üst başlığı altındaki başvurular 10 kategoride alınmakta ve hiyerarşik yapı gözetilerek değerlendirmeye tabi tutulmaktadır.

Devlet Enformasyon Sistemi ile 38 uluslararası haber ajansı, 400’e yakın internet haber sitesi, uluslararası yayın yapan 40 televizyon kanalı ve 4 radyo kanalı takip edilmektedir. Sistem, ulusal ve uluslararası yazılı ve görsel basında yer alan haberlerden devletin üst makamlarını bilgilendirme amacı taşımaktadır.

Kurumumuzun intranet sayfasında; kurum telefon rehberi, haftalık yemek listesi, mevzuat, izin bilgileri, kurumsal dokümanlar, dengeli beslenme kılavuzu gibi personele her zaman lazım olabilecek bilgiler bulunmaktadır. Ayrıca ihtiyaç duyulan anket uygulamaları da intranet üzerinden yapılmaktadır.

2013 yılından beri uygulanan Elektronik Belge Yönetim Sisteminde yeni versiyona geçilmiş, kurumlar arası yazışmalarda kullanılacak olan Kayıtlı Elektronik Posta sistemi devreye alınmış ve kamu kurumları ile KEP üzerinden yazışma yapılmaya başlanmıştır. Haber Dairesi Başkanlığının “Bülten Mail” programında iyileştirmeler yapılmıştır. Genel Müdürlüğümüz tarafından hazırlanan Dünya Basını Manşetler yayını için uygulama geliştirilmiştir. Genel Müdürlüğümüz matbaacılık faaliyetleri için “Stok Programı” geliştirilmiştir. Genel Müdürlüğümüzün bütün birimlerinde işletilecek olan Yönetim Bilgi Sisteminin büyük bölümü tamamlanarak kısmen kullanıma açılmıştır.

Genel Müdürlüğümüz bilişim sistemlerinin güvenliğı için sunucu sistemleri periyodik olarak güvenlik testlerine tabi tutulmaktadır. Bu kapsamda, ihtiyaç olan güvenlik önlemleri de sıkılaştırılmıştır.

Tüm kamu kurumlarının veri aktarımı için kullanacağı KamuNet sistemi için gerekli altyapı çalışmaları gözden geçirilmiş olup, KamuNet sistemine entegre olmak için çalışmalara başlanılmıştır.

3. Fiziki Kaynakların Dağılımı

Genel Müdürlük kullanımında bulunan fiziki kaynakların I. düzey taşınır hesap kodu bazında dağılımı aşağıdaki tabloda sunulmuştur.

Taşınır Detay Kodu		AÇIKLAMA	GEÇEN YILDAN DEVREDEN	YIL İÇİNDE GİREN	TOPLAM	YIL İÇİNDE ÇIKAN	GELECEK YILA DEVİR
Hesap Kodu	I.Düzyer						
253		TESİS, MAKİNE VE CİHAZLAR HESABI	541.395,98	202.328,40	743.724,38	666,64	743.057,74
	02	Makineler ve Aletler Grubu	405.063,75	167.342,16	572.405,91	-	572.405,91
	03	Cihazlar ve Aletler Grubu	136.332,23	34.986,24	171.318,47	666,64	170.651,83
254		TAŞITLAR HESABI	1.140.696,85	-	1.140.696,85	-	1.140.696,85
	01	Karayolu Taşıtları Grubu	1.140.696,85	-	1.140.696,85	-	1.140.696,85
255		DEMİRBAŞLAR HESABI	8.998.477,25	618.489,10	9.616.966,35	275.945,53	9.341.020,84
	01	Döşeme ve Mefruşat Grubu	82.694,21	21.649,66	104.343,88	3.133,48	101.210,40
	02	Büro Makineleri Grubu	6.605.058,08	342.981,83	6.948.039,91	161.151,56	6.786.888,36
	03	Mobilyalar Grubu	1.946.577,40	243.993,11	2.190.570,50	111.589,69	2.078.980,82
	04	Beslenme/Gıda ve Mutfak Demirbaşları Grubu	22.301,93	188,80	22.490,73	-	22.490,73
	06	Tarihi veya Sanat Değeri Olan Demirbaşlar Grubu	2.362,67	-	2.362,67	-	2.362,67
	07	Kütüphane Demirbaşları Grubu	94.864,50	-	94.864,50	-	94.864,50
	08	Eğitim Demirbaşları Grubu	14.750,00	-	14.750,00	-	14.750,00
	09	Spor Amaçlı Kullanılan Demirbaşlar Grubu	165,20	-	165,20	-	165,20
	10	Güvenlik, Kontrol ve Tedbir Amaçlı Demirbaşlar	220.619,04	9.311,16	229.930,20	70,80	229.859,40
	11	Demirbaş Niteliğindeki Süs Eşyaları	7.848,87	364,54	8.213,41	-	8.213,41
	12	Kullanımda Olan Demirbaş Niteliğindeki Değerli	839,34	-	839,34	-	839,34
	99	Diğer Demirbaşlar Grubu	396,01	-	396,01	-	396,01
TOPLAM			10.680.570,08	820.817,5	11.501.387,58	276.612,17	11.224.775,43

Tablo 1: Genel Müdürlüğümüz 2016 Yılı Taşınır Cetveli

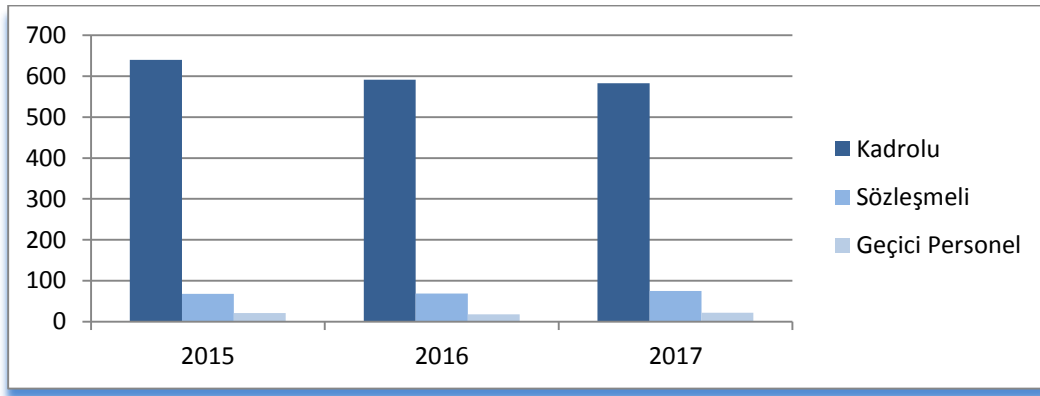
D - İnsan Kaynakları

Genel Müdürlükte istihdam edilecek kadrolar 231 sayılı Basın-Yayın ve Enformasyon Genel Müdürlüğünün Teşkilat ve Görevleri Hakkında Kanun Hükmünde Kararname'ye ekli (I) sayılı listede gösterilmiş olup söz konusu madde hükümleri gereğince Genel Müdürlük personeli, 657 sayılı Devlet Memurları Kanunu'na tabi olarak istihdam edilmektedir.

Genel Müdürlük personelinin statülerine göre dağılımı yıllar itibarıyla aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

Yıllar	Kadrolu	Sözleşmeli	Geçici Personel	Toplam
2015	640	68	21	729
2016	591	69	18	678
2017	583	75	22	680

Tablo 2: 2015-2017 Yılları İtibarıyla Personel Kadrolarının Dağılımı

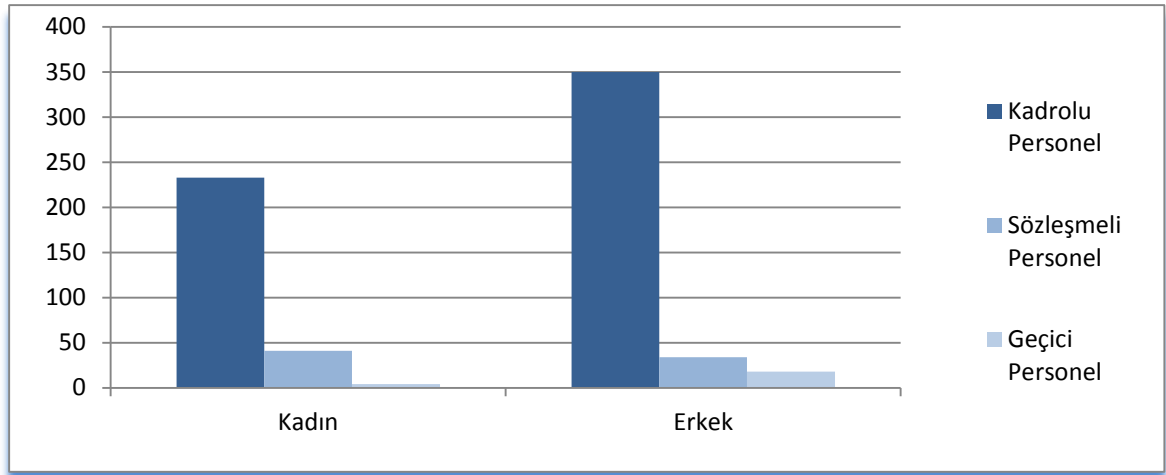


Grafik 1: 2015-2017 Yılları İtibarıyla Personel Kadrolarının Dağılımı

Basın-Yayın ve Enformasyon Genel Müdürlüğü; 583'ü kadrolu, 75'i sözleşmeli ve 22'si geçici personel olmak üzere toplam 680 personel ile faaliyetlerini sürdürmektedir.

Cinsiyet	Kadrolu Personel	Sözleşmeli Personel	Geçici Personel	TOPLAM
Kadın	233	41	4	278
Erkek	350	34	18	402
TOPLAM	583	75	22	680

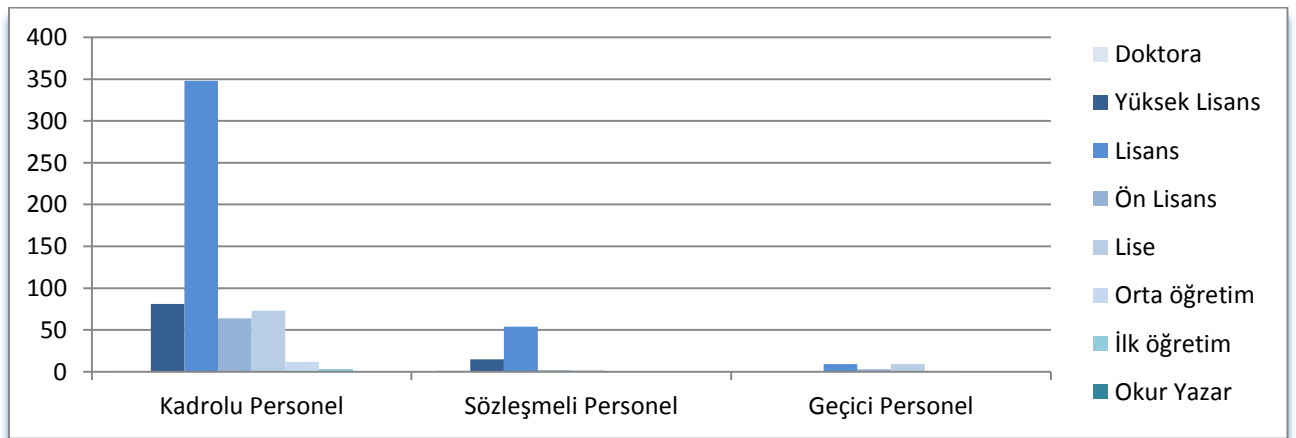
Tablo 3: Genel Müdürlük Personelinin Cinsiyete Göre Dağılımı



Grafik 2: Cinsiyet Gruplarına Göre Personel Dağılımı

Statüsü	Doktora	Yüksek Lisans	Lisans	Ön Lisans	Lise	Orta öğretim	İlk öğretim	Okur Yazar	TOPLAM
Kadrolu Personel	1	81	348	64	73	12	3	1	583
Sözleşmeli Personel	2	15	54	2	2				75
Geçici Personel			9	3	9	1			22
TOPLAM	3	96	411	69	84	13	3	1	680

Tablo 4: Genel Müdürlük Personelinin Eğitim Durumuna Göre Dağılımı



Grafik 3: Eğitim Durumuna Göre Personel Dağılımı

	Kadrolu					Sözleşmeli							
	Dil Düzeyi					Dil Düzeyi							
	A	B	C	D	Diğer*	A	B	C	D	Diğer*	Kadrolu	Sözleşmeli	Toplam
İngilizce	35	57	33	3	8	12	5			5	136	22	158
Fransızca	7	6	6		8	3			1	2	27	6	33
Almanca	9	5	2		6	2				2	22	4	26
Arapça	2	1			6	2	2			1	9	5	14
Farsça	1	2				2					3	2	5
Rusça	2	1			4	5	4			1	7	10	17
Yunanca		1			3	1				2	4	3	7
Bulgarca	1	1									2		2
Çince					2					1	2	1	3
İspanyolca		3	1								4		4
İtalyanca	1	1	1		1		1			1	4	2	6
Portekizce		1	1								2		2
Sırpça	2	1				1					3	1	4
Japonca					1					2	1	2	3
Danimarkaca			1								1		1
Ermenice					1						1		1
Gürcüce					1						1		1
Hintçe					1						1		1
Kürtçe					1					2	1	2	3
Urduca					1						1		1
Romence	1	1									2		2
Peştuca													
Türkmence										1		1	1
Özbekce					1					1	1	1	2
Kırgızca													
Kazakca													
Osmanlıca													
Toplam	61	81	45	3	45	28	12	0	1	21	235	62	297

Tablo 5: Genel Müdürlük Personelinin Yabancı Dil Bilgisi Durumuna Göre Dağılımı

Diğer* : YDS yapılmayan diller
: Fakültelerin Mütercimlik ve Yabancı Dil Bilgisi Eğitimi veren bölümlerinden mezun olanlar
: Bu dillerden herhangi biri anadili olanlar
: Genel Müdürlükçe yapılan yabancı dil bilgisi sınavlarında başarılı olanlar
: Dil belgesinin süresi dolanlar

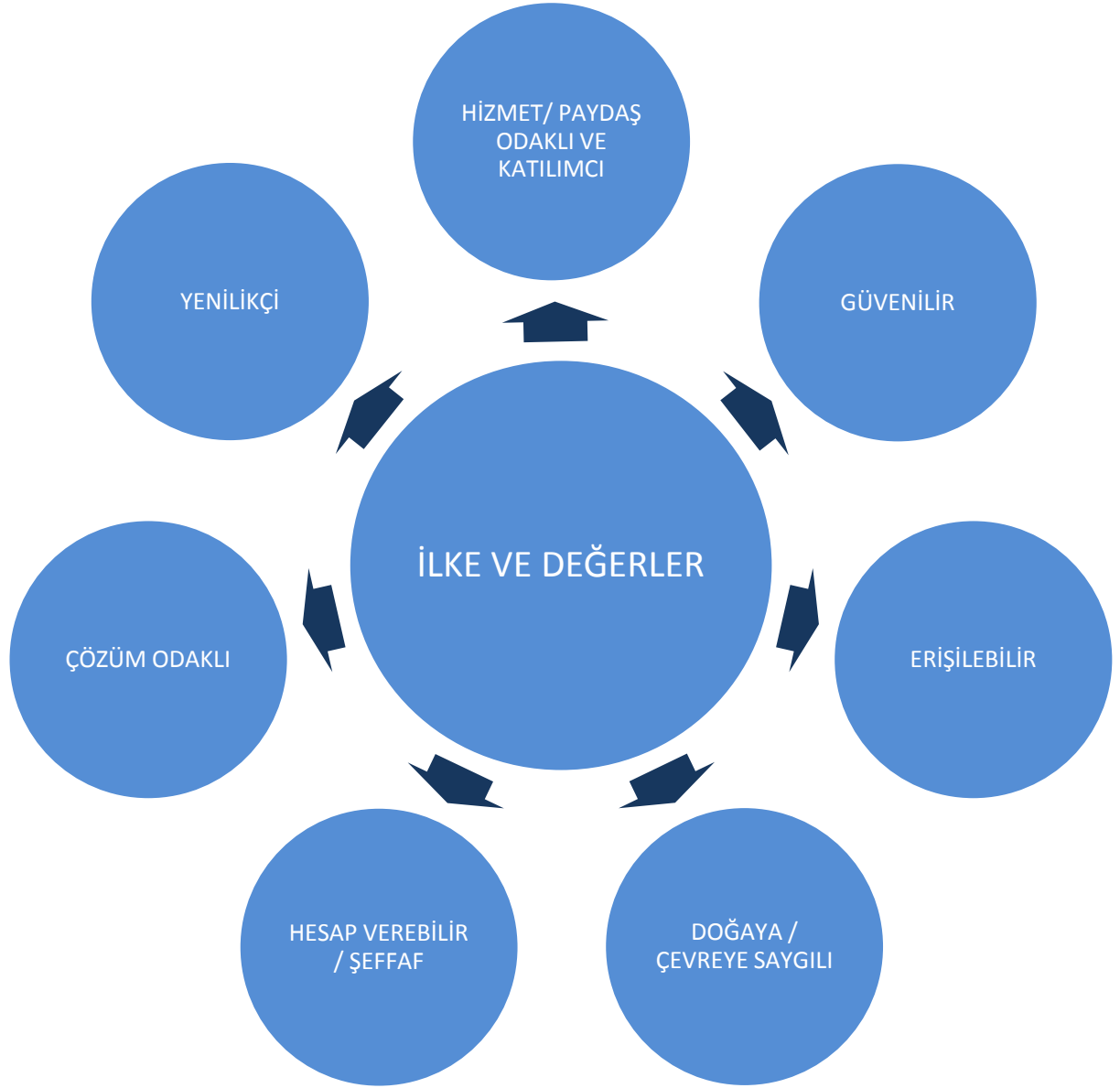
II- PERFORMANS BİLGİLERİ

Temel Politika ve Öncelikler

231 sayılı Basın-Yayın ve Enformasyon Genel Müdürlüğünün Teşkilat ve Görevleri Hakkında Kanun Hükmünde Kararname ile yürürlükte bulunan diğer mevzuatlarla Genel Müdürlüğe verilen görevler etkili ve verimli bir şekilde yerine getirilecektir. Bu kapsamda Genel Müdürlüğümüz temel politika ve öncelikler aşağıda sıralanmaktadır.

- Devletin tanıtma siyasetinin ve tanıtma ile ilgili alanlarda Hükümetçe uygulanacak stratejilerin tespitine yardımcı olmak,
- Kamuoyunun ve ilgili makamların zamanında ve doğru bilgilerle aydınlatılmasını ve bu faaliyetler için gerekli aydınlatıcı ve tanıtıcı bilgi akımını sağlamak,
- Hükümet faaliyetlerinin ve yapılan hizmetlerin iç ve dış kamuoyuna etkin bir biçimde yansıtılmasına ve bunların kamuoyu üzerindeki etkisinin belirlenmesine ait hizmetler yapmak,
- Basınla ilgili münasebetlerin düzenlenmesi ve basının güçlendirilmesi için gerekli faaliyetlerde bulunmak,
- Yerli ve yabancı basın-yayın organlarının ve mensuplarının çalışmalarını kolaylaştırmaya yönelik tedbirleri almak, bu hususta gerekli düzenlemeleri yapmak,
- Türkiye aleyhindeki propaganda faaliyetlerini takip etmek değerlendirmek ve sorumlu kamu kuruluşları ile iş birliği yapmak, gerekli karşı tedbirleri almak,
- Türkiye'nin dış tanıtma faaliyetlerini yönlendirmek ve bu amaçla kamu kurum ve kuruluşları, özel sektör kuruluşları, meslek kuruluşları, amaca yönelik vakıflar, dernekler gibi teşekküllerle iş birliği yapmak,
- Yabancı ülkelerde Türkiye'nin menfaatleri doğrultusunda yapılan aydınlatma faaliyetlerine katılmak,
- Enformasyon ve aydınlatma faaliyetlerini Türkiye'nin dış politikasını destekleyecek şekilde düzenlemek ve Dışişleri Bakanlığı ile iş birliği suretiyle yürütmek.
- Basın-yayın kuruluşu mensuplarına basın kartı düzenlemek, Basın Kartı Komisyonunun sekretarya faaliyetlerini yürütmek,
- Türkiye Medya Veri Tabanını oluşturmak ve güncel kalmasını sağlamak için gerekli tedbirleri almak,
- Basın yayın alanına yönelik yerli ve yabancı basın mensupları için meslek eğitimleri düzenlemek maksadıyla eğitim merkezi kurmak.

BYEGM TEMEL DEĞERLERİ



Şekil 2: Genel Müdürlüğümüz Temel Değerleri

MİSYON VE VİZYON

Misyon

- Ulusal ve uluslararası medyayı yakından izleyerek kamuoyunu ve ilgili makamları zamanında ve doğru bilgilerle aydınlatmak, hükümet faaliyetlerini ve yapılan hizmetleri iç ve dış kamuoyuna etkin bir biçimde anlatmak; basın mensuplarının çalışmalarının kolaylaştırılmasına ve basının gelişimine katkıda bulunmak; Ülkemizin tanıtılmasına yönelik faaliyetlerde bulunarak ilgili kurumlarla koordineli şekilde iletişim stratejilerini oluşturmaktır.

Vizyon

- Dünyada gerçekçi bir Türkiye algısının yerleşmesine, ülkemizde güçlü ve özgür basın ortamının sağlanmasına katkıda bulunan referans bir kurum olmaktır.

STRATEJİK AMAÇ VE HEDEFLER

AMAÇ 1

İlgili makamları zamanında ve doğru bilgilerle aydınlatmak.

HEDEF 1.1

Devlet Enformasyon Sistemi üzerinden sunulan haberlerin karakter sayısı ile sistemden faydalanan kullanıcı sayısı artırılarak, ilgili kurumların gelişmelerden haberdar edilmesi sağlanacaktır.

AMAÇ 2

Yerli ve yabancı medya organlarının ve mensuplarının çalışmalarını kolaylaştırmak, basın güçlendirilmesine yönelik faaliyetlerde bulunmak.

HEDEF 2.1

Basın mensuplarına basın kartı üst başlığı altında sunulan hizmetlerin kapsam ve etkinliği artırılacaktır.

HEDEF 2.2

Yabancı medya mensuplarına sunulan hizmetlerin kapsam ve etkinliği artırılacaktır.

HEDEF 2.3

Medya sektörünün ihtiyaçları doğrultusunda etkinlik ve organizasyonların kapsamı geliştirilecektir.

HEDEF 2.4

Türk medya sektörüne ilişkin bilgilere hızlı ve kolay bir şekilde ulaşmak amacıyla planlama dönemi içerisinde Türkiye Medya Veri Tabanı (TMVT) oluşturulacaktır.

AMAÇ 3

Uluslararası kamuoyunda olumlu ve gerçekçi bir Türkiye algısı oluşturmaya hizmet etmek ve bu kapsamda ilgili kurum/kuruluşlarla iş birliği yapmak, Hükümet faaliyetleri ve yapılan hizmetleri iç ve dış kamuoyuna etkin bir şekilde yansıtmak.

HEDEF 3.1

Medya kuruluşları ve diğer kamu kurumları ile iş birliği çerçevesinde düzenlenen uluslararası forum, konferans, sempozyum ve eğitim programlarının sayısı ve etkinliği artırılacaktır.

HEDEF 3.2

Olumlu Türkiye algısına hizmet eden faaliyet ve projelere ilişkin Türkçeden yabancı dillere çeviri sayısı, izlenme sayısı ve çevrildikleri dil sayısı artırılacaktır.

HEDEF 3.3

Hükümet faaliyetlerinin kamuoyuna etkin bir şekilde yansıtılmasına yönelik yayınlar çıkarılacak ve organizasyonlar düzenlenecektir.

HEDEF 3.4

Türkiye'nin ulusal ve uluslararası etkinliğini güçlendiren organizasyonlara ilişkin, genel iletişim stratejileri ve sosyal medya alanına yönelik özel stratejiler hazırlanması noktasında yıl içinde gelen talepler karşılanacaktır.

PERFORMANS HEDEF GÖSTERGELERİ VE FAALİYETLER

PERFORMANS HEDEFİ TABLOSU

İdare Adı	07.77 - BASIN-YAYIN VE ENFORMASYON GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
------------------	--

Amaç	1.İlgili makamları zamanında ve doğru bilgilerle aydınlatmak.
Hedef	1.1.Devlet Enformasyon Sistemi üzerinden sunulan haberlerin karakter sayısı ile sistemden faydalanan kullanıcı sayısı artırılarak, ilgili kurumların gelişmelerden haberdar edilmesi sağlanacaktır.

Performans Hedefi	Devlet Enformasyon Sistemi üzerinden sunulan haberlerin karakter sayısı ile sistemden faydalanan kullanıcı sayısı artırılarak, ilgili kurumların gelişmelerden haberdar edilmesi sağlanacaktır.
Devlet Enformasyon Sistemi kamuda gerek yerel ve ulusal gerekse uluslararası basında yer alan metinlere ulaşmak isteyen kurumların bu ihtiyaçlarını kamu dışından karşılama yönelimine engel olup tasarruf önlemlerine katkıda bulunabilecek niteliklere sahiptir. DES'in kamu kurum ve kuruluşlarına sağladığı olanaklar ile kullanımının anlatılması amacıyla bir tanıtım faaliyeti planlanmakta, bu faaliyet ile de kullanıcı sayısında artış ve kullanıcıların sistemden maksimum fayda sağlaması hedeflenmektedir. Ayrıca kullanıcı sayısının artırılması, Türkiye ile ilgili dış basında yer alan haber ve yorumlardan daha çok sayıda makama haberdar olma imkanı sunup karar vericileri aydınlatma amacı da taşımaktadır. Karakter sayısı kriteri, Devlet Enformasyon Sistemi aracılığıyla ilgili makamlara iletilen metinlerin muhteva olarak zengin kılınması ve böylelikle haber, yorum, analiz, mülakat vb. içeriklerin kısa tutulmaksızın makamlara iletilmesi amacından kaynaklanmaktadır. İlgili makamlar, söz konusu metinlerin beraberinde orijinallerine de erişebilme imkanı bulabilmektedir.	

Performans Göstergeleri		Ölçü Birimi	2016	2017	2018
1	Devlet Enformasyon Sistemi üzerinden sunulacak çeviri metinlerin toplam karakter sayısı	Sayı	107.362.279	80.000.000	85.000.000
2018 yılı içerisinde personel artışı ve teknolojik yenilenme çalışmalarıyla karakter sayısının artırılması planlanmaktadır.					
2	Uluslararası basında yer alan haberlerin derlendiği bülten sayısı	Sayı	0	30	31
2018 yılı içerisinde uluslararası basında yer alan haberlerin seçilip işlenerek oluşturulduğu bülten sayısının artırılması planlanmaktadır.					
3	Kamu kurum ve kuruluşlarının Devlet Enformasyon Sistemi kullanım taleplerini karşılama oranı	Yüzde	0	90	90
Devlet Enformasyon Sisteminin kamu kurum ve kuruluşlarına sağladığı olanakların ve kullanımının anlatılması için bir tanıtım faaliyeti planlanmaktadır.					

Faaliyetler		Kaynak İhtiyacı		
		Bütçe	Bütçe Dışı	Toplam
1	Haber Temin Etme/İşleme Faaliyeti	15.703.000	0	15.703.000
Genel Toplam		15.703.000	0	15.703.000

FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU

İdare Adı	07.77 - BASIN-YAYIN VE ENFORMASYON GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
Performans Hedefi	Devlet Enformasyon Sistemi üzerinden sunulan haberlerin karakter sayısı ile sistemden faydalanan kullanıcı sayısı artırılarak, ilgili kurumların gelişmelerden haberdar edilmesi sağlanacaktır.
Faaliyet Adı	Haber Temin Etme/İşleme Faaliyeti
Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri	07.77.30.00 - HABER DAİRESİ BAŞKANLIĞI, 07.77.00.63 - YURT DIŞI TEŞKİLATI
<i>Uluslar arası medyada yer alan ve Türkiye'yi doğrudan veya dolaylı ilgilendiren haberler mütercimler tarafından çevrilip redaktörlerce düzeltilmekte ve kapalı devre bir iletim sistemi olan Devlet Enformasyon Sistemi aracılığıyla devletin ilgili kurumlarına iletilmektedir. Bu faaliyetin sürdürülebilmesi için Devlet Enformasyon Sistemi'nin sağlıklı çalışması, ulusal ve uluslararası ajans haberlerinin sağlanması hayati önem taşımaktadır.</i>	

Ekonomik Kod		Ödenek
01	Personel Giderleri	13.905.000,00
02	SGK Devlet Primi Giderleri	1.103.000,00
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	495.000,00
04	Faiz Giderleri	0,00
05	Cari Transferler	0,00
06	Sermaye Giderleri	200.000,00
07	Sermaye Transferleri	0,00
08	Borç verme	0,00
Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı		15.703.000,00
Bütçe Dışı Kaynak	Döner Sermaye	0,00
	Diğer Yurt İçi	0,00
	Yurt Dışı	0,00
Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı		0,00
Toplam Kaynak İhtiyacı		15.703.000,00

PERFORMANS HEDEFİ TABLOSU

İdare Adı	07.77 - BASIN-YAYIN VE ENFORMASYON GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
------------------	--

Amaç	2. Yerli ve yabancı medya organlarının ve mensuplarının çalışmalarını kolaylaştırmak, basının güçlendirilmesine yönelik faaliyetlerde bulunmak.
Hedef	2.1. Basın mensuplarına basın kartı üst başlığı altında sunulan hizmetlerin kapsam ve etkinliği artırılabilecektir. 2.4. Türk medya sektörüne ilişkin bilgilere hızlı ve kolay bir şekilde ulaşmak amacıyla planlama dönemi içerisinde Türkiye Medya Veri Tabanı (TMVT) oluşturulacaktır.

Performans Hedefi	Basın mensuplarının çalışmalarını kolaylaştırıcı hizmetlerin kapsam ve etkinliği artırılabilecektir.
BYEGM, medya mensuplarına basın kartları üst başlığı altında sunulan hizmetlerle ilgili olarak paydaş odaklı ve yenilikçi bir yaklaşımla hareket etmektedir. Kurumumuz tarafından verilen basın kartı, basın trafik kartı, hizmet damgalı pasaport, bilgi-belge talepleri ile ilgili olarak yapılan eğitimler, bilgilendirme toplantıları ve duyurular ile sunulan hizmetlere yönelik elektronik başvuru sayısını arttırarak çok daha fazla medya mensubuna ulaşılması hedeflenmektedir. TMVT ile Türkiye’de yayın yapan tüm medya kuruluşlarına ilişkin bilgilere çok kısa sürede ulaşılması, medya kuruluşlarına ve mensuplarına ilişkin olarak mantıksal istatistikî sonuçlar çıkarılabileceği, “Türk medyası” konusunda araştırmacılara güvenilir bir veri kaynağı oluşturulması, medya sektörü ile ilgili olası düzenlemelerde karar vericilere ışık tutacak sağlıklı bilgiler sağlanması, kamu kurum ve kuruluşlarının akreditasyon işlemlerinde kolaylık ve standart sağlanması, sektörle ilgili bilgi taleplerinin en hızlı ve en doğru bir şekilde karşılanması hedeflenmektedir.	

Performans Göstergeleri		Ölçü Birimi	2016	2017	2018
1	Bilgilendirme toplantıları	Adet	0	3	5
Kurumumuzun hizmet sunumunun iyileştirilmesi ve uygulama birliğinin sağlanması amacıyla taşra teşkilatında çalışan personele ve basın mensuplarına yönelik bilgilendirme toplantıları yapılacaktır.					
2	Sektöre yönelik eğitimler	Adet	5	4	7
Kurumumuz tarafından sunulan hizmetlerden basın mensuplarının daha iyi faydalanabilmeleri ve donanım kazanmaları amacıyla eğitimler düzenlenecektir.					
3	Hizmet pasaportu başvuru sayısı	Sayı	1.155	1.250	1.500
Mesleki faaliyetleri kapsamında yurt dışına çıkacak olan basın mensuplarına sunulan hizmet damgalı pasaportun tanıtımı yapılarak daha fazla kişiye hizmet sunulacaktır.					
4	Basın kartı başvuru sayısı	Sayı	15.831	10.000	11.000
Basın mensuplarının kimlik kartı niteliğinde olan basın kartı ile ilgili kapsam ve etkinliği geliştirici çalışmalar yapılacaktır.					
5	Türkiye Medya Veri Tabanı Oluşturulma Oranı	Yüzde	5	10	30
Türkiye Medya Veri Tabanı'nı (TMVT) oluşturmak için gerekli çalışmalar yürütülecektir.					

Faaliyetler		Kaynak İhtiyacı		
		Bütçe	Bütçe Dışı	Toplam
1	Basın mensuplarının çalışmalarını kolaylaştırıcı faaliyetler	4.283.000	0	4.283.000
Genel Toplam		4.283.000	0	4.283.000

FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU

İdare Adı	07.77 - BASIN-YAYIN VE ENFORMASYON GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
Performans Hedefi	Basın mensuplarının çalışmalarını kolaylaştırıcı hizmetlerin kapsam ve etkinliği artırılacaktır.
Faaliyet Adı	Basın mensuplarının çalışmalarını kolaylaştırıcı faaliyetler
Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri	07.77.31.00 - BASIN YAYIN DAİRESİ BAŞKANLIĞI, 07.77.00.62 - YURTIÇİ TEŞKİLATI
<i>Kamuoyunun ve ilgili kurumların doğru bir şekilde bilgilendirilmesinin öneminin her geçen gün daha da arttığı günümüzde bu görevi yerine getirmekte olan medya kuruluşları ve çalışanlarının; çalışmaları kolaylaştırılarak, sunulan hizmetler geliştirilerek ve gerekli tedbirler alınarak basının güçlenmesine katkı sağlaması hedeflenmektedir.</i>	

Ekonomik Kod		Ödenek
01	Personel Giderleri	3.107.000,00
02	SGK Devlet Primi Giderleri	453.000,00
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	95.000,00
04	Faiz Giderleri	0,00
05	Cari Transferler	0,00
06	Sermaye Giderleri	628.000,00
07	Sermaye Transferleri	0,00
08	Borç verme	0,00
Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı		4.283.000,00
Bütçe Dışı Kaynak	Döner Sermaye	0,00
	Diğer Yurt İçi	0,00
	Yurt Dışı	0,00
Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı		0,00
Toplam Kaynak İhtiyacı		4.283.000,00

PERFORMANS HEDEFİ TABLOSU

İdare Adı	07.77 - BASIN-YAYIN VE ENFORMASYON GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
------------------	--

Amaç	2. Yerli ve yabancı medya organlarının ve mensuplarının çalışmalarını kolaylaştırmak, basının güçlendirilmesine yönelik faaliyetlerde bulunmak.
Hedef	2.3. Medya sektörünün ihtiyaçları doğrultusunda etkinlik ve organizasyonların kapsamı geliştirilecektir.

Performans Hedefi	Medya sektörünün ihtiyaçları doğrultusunda etkinlik ve organizasyonların kapsamı geliştirilecektir.
Özellikle yerel medyanın eğitim ihtiyacının giderilmesi amacıyla medya mensuplarının sektörel bazda bilgilendirme, eğitim ve meslektaşlarıyla işbirliği imkânlarını elde edecekleri çeşitli eğitim ve değişim programlarının yapılmasına, medya sektörünün şartlarını iyileştirme ve geliştirmeyi amaç edinen ilgili mevzuat, uygulama ve sektörel gelişmeler başta olmak üzere meselelerin akademisyen ve uzman görüşleriyle değerlendirileceği çeşitli etkinliklerin yapılmasına devam edilmesi hedeflenmektedir. Medya sektörünün altyapısını ve geleceğini oluşturan iletişim fakülteleriyle işbirliği içerisinde yapılacak çalışmalara ağırlık verilmesi sektörel gelişim için önem arz etmektedir. Bu itibarla, Türk veya Türkiye bursluslu iletişim fakültesi öğrencilerinin ilgili kamu kurumlarını tanımalarını sağlayarak mesleki vizyonlarını artırmak amaçlı “genç iletişimciler buluşmaları”nın yanı sıra iletişim fakültesi dekanları, sektör temsilcileri, öğrenci temsilcileri gibi iletişim camiasının paydaşlarıyla yapılacak işbirliğini artırma temelli buluşmalara nitelik ve sayıları artırılarak devam edilmesi hedeflenmektedir.	

Performans Göstergeleri		Ölçü Birimi	2016	2017	2018
1	Bilgilendirme toplantıları, medya mensupları değişim ve eğitim programları sayısı	Adet	6	7	8
Medya mensuplarının sektörel bazda bilgilendirme, eğitim ve meslektaşlarıyla işbirliği imkanlarını elde edecekleri çeşitli eğitim ve değişim programları yapılacaktır.					
2	Medyaya yönelik etkinlik sayısı (Yarışma, Forum, Kongre, Konferans, Panel, Çalıştay, Sempozyum, Seminer)	Adet	2	5	6
Medya sektörüyle ilgili mevzuat, uygulama ve sektörel gelişmeler başta olmak üzere meselelerin akademisyen ve uzman görüşleriyle değerlendirileceği çeşitli etkinlikler yapılacaktır.					
3	İletişimciler Buluşmaları sayısı	Adet	4	6	4
Türk veya Türkiye Bursluslu İletişim fakültesi öğrencilerinin ilgili kamu kurumlarını tanımalarını sağlayarak mesleki vizyonlarını artırmak amaçlı Genç İletişimciler Buluşmalarının yanı sıra iletişim fakültesi dekanları, sektör temsilcileri, öğrenci temsilcileri gibi iletişim camiasının paydaşlarıyla yapılacak işbirliğini artırma temelli buluşmalar düzenlenecektir.					

Faaliyetler		Kaynak İhtiyacı		
		Bütçe	Bütçe Dışı	Toplam
1	Basın mensuplarının mesleki çalışmalarının geliştirilmesine yönelik faaliyetler	1.667.000	0	1.667.000
Genel Toplam		1.667.000	0	1.667.000

FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU

İdare Adı	07.77 - BASIN-YAYIN VE ENFORMASYON GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
Performans Hedefi	Medya sektörünün ihtiyaçları doğrultusunda etkinlik ve organizasyonların kapsamı geliştirilecektir.
Faaliyet Adı	Basın mensuplarının mesleki çalışmalarının geliştirilmesine yönelik faaliyetler
Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri	07.77.31.00 - BASIN YAYIN DAİRESİ BAŞKANLIĞI
<i>2018 yılında Genel Müdürlüğümüzün esaslı faaliyetlerinden olan medya mensuplarının bilgilendirilmesi ve eğitilmesiyle ilgili toplantıların devlet politikalarını içeren temalar altında seri şekilde düzenlenmesi hedeflenmektedir. Bununla birlikte, bu kapsamda bölgesel uluslararası işbirliğini artırmak amaçlı sınır illerimiz merkezli yerel ve uluslararası medyanın katılımıyla buluşmaların yapılması düşünülmektedir. Yukarıda belirtilen buluşmalara ek olarak Genel Müdürlüğümüzün misyonu ve vizyonu çerçevesinde iletişim fakültelerinde eğitim görmekte olan ulusal ve uluslararası öğrencilerin farkındalık ve kapasitelerini artırmaya yönelik buluşmalar planlanmaktadır. Söz konusu buluşmaların daha geniş ölçekli olması ve daha fazla sayıda etkinliği de içermesi planlanmaktadır.</i>	

Ekonomik Kod		Ödenek
01	Personel Giderleri	1.259.000,00
02	SGK Devlet Primi Giderleri	171.000,00
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	237.000,00
04	Faiz Giderleri	0,00
05	Cari Transferler	0,00
06	Sermaye Giderleri	0,00
07	Sermaye Transferleri	0,00
08	Borç verme	0,00
Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı		1.667.000,00
Bütçe Dışı Kaynak	Döner Sermaye	0,00
	Diğer Yurt İçi	0,00
	Yurt Dışı	0,00
Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı		0,00
Toplam Kaynak İhtiyacı		1.667.000,00

PERFORMANS HEDEFİ TABLOSU

İdare Adı	07.77 - BASIN-YAYIN VE ENFORMASYON GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
------------------	--

Amaç	3. Uluslararası kamuoyunda olumlu ve gerçekçi bir Türkiye algısı oluşturmaya hizmet etmek ve bu kapsamda ilgili kurum/kuruluşlarla iş birliği yapmak, Hükümet faaliyetleri ve yapılan hizmetleri iç ve dış kamuoyuna etkin bir şekilde yansıtmak.
Hedef	3.3. Hükümet faaliyetlerinin kamuoyuna etkin bir şekilde yansıtılmasına yönelik yayınlar çıkarılacak ve organizasyonlar düzenlenecektir.

Performans Hedefi	Hükümet faaliyetlerinin kamuoyuna etkin bir şekilde yansıtılmasına yönelik yayınlar çıkarılacak ve organizasyonlar düzenlenecektir.
Hükümet faaliyetlerinin kamuoyuna etkin bir şekilde yansıtılmasına yönelik gündemde yer alan ve kamuoyunda merak edilen konularda medya mensuplarıyla yetkili kurum temsilcileri ve devlet adamlarını bir araya getiren çeşitli organizasyonların yapılması, Kurumumuzun zengin görsel arşiviyle sergiler düzenlenmesi hedeflenmektedir.	

Performans Göstergeleri		Ölçü Birimi	2016	2017	2018
1	Yayın sayısı	Sayı	12	14	14
Aydın Tarihi ve İ & D İletişim ve Diplomasi Hakemli Dergisi gibi periyodik yayınların yanı sıra BYEGM fotoğraf arşivindeki fotoğrafları kamuoyu ile paylaşmak ve Türkiye'nin tanıtımını yapmak amacıyla oluşturulan prestij yayınlar başta olmak üzere kurumun görev tanımına uygun yayınlar çıkarılacaktır.					
2	Periyodik yayınların dağıtım ve elektronik ulaşım sayısı	Sayı	10.000	10.000	10.000
Aydın Tarihi ve İ & D İletişim ve Diplomasi Hakemli Dergisi gibi kurumun periyodik yayınlarının daha geniş bir kesime ulaştırılması için çalışmalar yürütülecektir.					
3	Düzenlenen sergi sayısı (fotoğraf sergisi, resim sergisi, müze malzemeleri sergisi vb.)	Adet	2	2	2
BYEGM fotoğraf arşivindeki fotoğrafları kamuoyu ile paylaşmak ve Türkiye'nin tanıtımını yapmak amacıyla fotoğraf sergileri başta olmak üzere farklı sergiler gerçekleştirilecektir.					
4	Dijital fotoğraf sayısı	Sayı	620	700	750
BYEGM fotoğraf arşivini geliştirmek, fotoğrafları kamuoyu ile paylaşmak ve Türkiye'nin tanıtımını yapmak amacıyla dijital galeride yer alan fotoğraf sayısının artırılmasına yönelik çalışmalar yürütülecektir.					
5	Etkinlik sayısı (Bilgilendirme Toplantıları, Tematik Medya Buluşmaları, Forum, Kongre, Konferans, Panel, Çalıştay, Sempozyum, Seminer)	Adet	7	8	22
Hükümet faaliyetlerinin kamuoyuna etkin bir şekilde yansıtılmasına yönelik olarak gündemde yer alan konularda medya mensuplarıyla yetkili kurum temsilcileri ve devlet adamlarını bir araya getiren çeşitli organizasyonlar yapılacaktır.					

Faaliyetler		Kaynak İhtiyacı		
		Bütçe	Bütçe Dışı	Toplam
1	Hükümet Faaliyetlerinin Kamuoyuna Duyurulması	2.607.000	0	2.607.000
Genel Toplam		2.607.000	0	2.607.000

FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU

İdare Adı	07.77 - BASIN-YAYIN VE ENFORMASYON GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
Performans Hedefi	Hükümet faaliyetlerinin kamuoyuna etkin bir şekilde yansıtılmasına yönelik yayınlar çıkarılacak ve organizasyonlar düzenlenecektir.
Faaliyet Adı	Hükümet Faaliyetlerinin Kamuoyuna Duyurulması
Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri	07.77.31.00 - BASIN YAYIN DAİRESİ BAŞKANLIĞI
<i>Kurumumuz, 1923'ten bu yana Cumhuriyet döneminin en uzun ömürlü ve en zengin içerikli süreli yayınlarından birisi olan "Ayn Tarihi"nin yayınlanmasını devam ettirmektedir. "Ayn Tarihi"ne ek olarak, "Harp Mecmuası" ve "Ankara Radyosu gibi prestij yayınlarla iletişim alanında çalışmalar yürüten akademisyenlere eşsiz bir kaynak olmakta ve geçmişten yükselen miras ile geleceğe ışık tutmaktadır. Planlama dönemi içerisinde söz konusu prestij yayınlara yenilerinin eklenmesi hedeflenmektedir.</i>	

Ekonomik Kod		Ödenek
01	Personel Giderleri	1.716.000,00
02	SGK Devlet Primi Giderleri	232.000,00
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	659.000,00
04	Faiz Giderleri	0,00
05	Cari Transferler	0,00
06	Sermaye Giderleri	0,00
07	Sermaye Transferleri	0,00
08	Borç verme	0,00
Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı		2.607.000,00
Bütçe Dışı Kaynak	Döner Sermaye	0,00
	Diğer Yurt İçi	0,00
	Yurt Dışı	0,00
Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı		0,00
Toplam Kaynak İhtiyacı		2.607.000,00

PERFORMANS HEDEFİ TABLOSU

İdare Adı	07.77 - BASIN-YAYIN VE ENFORMASYON GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
------------------	--

Amaç	3. Uluslararası kamuoyunda olumlu ve gerçekçi bir Türkiye algısı oluşturmaya hizmet etmek ve bu kapsamda ilgili kurum/kuruluşlarla iş birliği yapmak, Hükümet faaliyetleri ve yapılan hizmetleri iç ve dış kamuoyuna etkin bir şekilde yansıtmak.
Hedef	3.4. Türkiye'nin ulusal ve uluslararası etkinliğini güçlendiren organizasyonlara ilişkin, genel iletişim stratejileri ve sosyal medya alanına yönelik özel stratejiler hazırlanması noktasında yıl içinde gelen talepler karşılanacaktır.

Performans Hedefi	Türkiye'nin ulusal ve uluslararası etkinliğini güçlendiren organizasyonlara ilişkin, genel iletişim stratejileri ve sosyal medya alanına yönelik özel stratejiler hazırlanması noktasında yıl içinde gelen talepler karşılanacaktır.
Kurumumuz, "devletin tanıtma siyasetinin ve tanıtma ile ilgili alanlarda hükümetçe uygulanacak stratejilerin tespitine yardımcı olmak" görev tanımından hareketle ülkemizin tanıtımına katkıda bulunmak amacıyla ulusal ve uluslararası etkinliğini güçlendiren organizasyonlara ilişkin, talep olması halinde iletişim stratejileri hazırlanması noktasında çalışmalar yapmaktadır.	

Performans Göstergeleri		Ölçü Birimi	2016	2017	2018
1	Talep/Karşılama Oranı	Yüzde	100	90	90
Genel iletişim stratejileri ve sosyal medya alanına yönelik özel stratejiler hazırlanacaktır.					

Faaliyetler		Kaynak İhtiyacı		
		Bütçe	Bütçe Dışı	Toplam
1	Kamu diplomasisine yönelik faaliyetler	832.000	0	832.000
Genel Toplam		832.000	0	832.000

FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU

İdare Adı	07.77 - BASIN-YAYIN VE ENFORMASYON GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
Performans Hedefi	Türkiye'nin ulusal ve uluslararası etkinliğini güçlendiren organizasyonlara ilişkin, genel iletişim stratejileri ve sosyal medya alanına yönelik özel stratejiler hazırlanması noktasında yıl içinde gelen talepler karşılanacaktır.
Faaliyet Adı	Kamu diplomasisine yönelik faaliyetler
Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri	07.77.31.00 - BASIN YAYIN DAİRESİ BAŞKANLIĞI
<i>Kamu diplomasisi aktörü olarak BYEGM, uluslararası etkinliklere yönelik dijital diplomasi faaliyetlerine de katkı sağlamayı hedeflemektedir.</i>	

Ekonomik Kod		Ödenek
01	Personel Giderleri	735.000,00
02	SGK Devlet Primi Giderleri	85.000,00
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	12.000,00
04	Faiz Giderleri	0,00
05	Cari Transferler	0,00
06	Sermaye Giderleri	0,00
07	Sermaye Transferleri	0,00
08	Borç verme	0,00
Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı		832.000,00
Bütçe Dışı Kaynak	Döner Sermaye	0,00
	Diğer Yurt İçi	0,00
	Yurt Dışı	0,00
Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı		0,00
Toplam Kaynak İhtiyacı		832.000,00

PERFORMANS HEDEFİ TABLOSU

İdare Adı	07.77 - BASIN-YAYIN VE ENFORMASYON GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
------------------	--

Amaç	3. Uluslararası kamuoyunda olumlu ve gerçekçi bir Türkiye algısı oluşturmaya hizmet etmek ve bu kapsamda ilgili kurum/kuruluşlarla iş birliği yapmak, Hükümet faaliyetleri ve yapılan hizmetleri iç ve dış kamuoyuna etkin bir şekilde yansıtmak.
Hedef	3.1. Medya kuruluşları ve diğer kamu kurumları ile iş birliği çerçevesinde düzenlenen uluslararası forum, konferans, sempozyum ve eğitim programlarının sayısı ve etkinliği artırılacaktır.

Performans Hedefi	Medya kuruluşları ve diğer kamu kurumları ile iş birliği çerçevesinde düzenlenen uluslararası forum, konferans, sempozyum ve eğitim programlarının sayısı ve etkinliği artırılacaktır.
Ülkemizin medya alanında sahip olduğu bilgi ve birikimin farklı coğrafyalardan genç medya mensuplarına aktarılmasını, bu yolla ülkemizin tanıtımına ve medya alanında işbirliğine katkı sağlanmasını amaçlayan medya eğitim programları vasıtasıyla, gerçek ve doğru bir Türkiye algısının oluşmasına katkı sağlanması ve bu anlamda medya sektöründen daha fazla yararlanılması hedeflenmektedir.	

Performans Göstergeleri		Ölçü Birimi	2016	2017	2018
1	Medya Forumları / Konferans / Sempozyum sayısı	Adet	0	0	3
Dünya medyası ve Türk medyasını bir araya getirecek uluslararası medya forumu/buluşması düzenlenecektir.					
2	Medya Eğitim Programları sayısı	Adet	0	1	4
Ülkemizin medya alanında sahip olduğu bilgi ve birikimin farklı coğrafyalardan genç medya mensuplarına aktarılmasını amaçlayan Türkiye Medya Eğitim Programı (TÜMEP) daha fazla sayıda gerçekleştirilecektir.					

Faaliyetler		Kaynak İhtiyacı		
		Bütçe	Bütçe Dışı	Toplam
1	Basın yayın ve enformasyon alanındaki mevcut bağları güçlendirmeye yönelik faaliyetler	4.665.000	0	4.665.000
Genel Toplam		4.665.000	0	4.665.000

FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU

İdare Adı	07.77 - BASIN-YAYIN VE ENFORMASYON GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
Performans Hedefi	Medya kuruluşları ve diğer kamu kurumları ile iş birliği çerçevesinde düzenlenen uluslararası forum, konferans, sempozyum ve eğitim programlarının sayısı ve etkinliği artırılacaktır.
Faaliyet Adı	Basın yayın ve enformasyon alanındaki mevcut bağları güçlendirmeye yönelik faaliyetler
Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri	07.77.32.00 - ENFORMASYON DAİRESİ BAŞKANLIĞI 07.77.00.63 - YURT DIŞI TEŞKİLATI
<i>Uluslararası kamuoyunun birinci elden, hızlı ve doğru bir şekilde bilgilendirilmesinin önemi doğrultusunda Orta Doğu, Türk Dünyası ve Afrika medya buluşmaları, seminerler ve forumlar düzenlenerek uluslararası işbirliği mekanizmalarının hayata geçirilmesi ve bu yolla da ülkemizin uluslararası etkinliğinin artırılması, devamı ve derinleştirilmesi hedeflenmektedir.</i>	

Ekonomik Kod		Ödenek
01	Personel Giderleri	2.496.000,00
02	SGK Devlet Primi Giderleri	303.000,00
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	1.866.000,00
04	Faiz Giderleri	0,00
05	Cari Transferler	0,00
06	Sermaye Giderleri	0,00
07	Sermaye Transferleri	0,00
08	Borç verme	0,00
Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı		4.665.000,00
Bütçe Dışı Kaynak	Döner Sermaye	0,00
	Diğer Yurt İçi	0,00
	Yurt Dışı	0,00
Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı		0,00
Toplam Kaynak İhtiyacı		4.665.000,00

PERFORMANS HEDEFİ TABLOSU

İdare Adı	07.77 - BASIN-YAYIN VE ENFORMASYON GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
------------------	--

Amaç	2. Yerli ve yabancı medya organlarının ve mensuplarının çalışmalarını kolaylaştırmak, basın güclendirilmesine yönelik faaliyetlerde bulunmak.
Hedef	2.2. Yabancı medya mensuplarına sunulan hizmetlerin kapsam ve etkinliği artırılacaktır.

Performans Hedefi	Yabancı medya mensuplarına sunulan hizmetlerin kapsam ve etkinliği artırılacaktır.
Yabancı medya mensuplarının ülkemizdeki çalışmalarını kolaylaştırmak ve aydınlatıcı faaliyetlerde bulunmak amacıyla yabancı medya mensupları heyetler halinde veya bireysel olarak ülkemize davet edilmekte, Dışişleri Bakanlığı ve ilgili kurumlar olmak üzere yetkililerle temas kurmaları sağlanmaktadır. Ayrıca yabancı basın mensupları ve kanaat önderlerinin katılımıyla forum, konferans, yuvarlak masa toplantısı ve seminer gibi etkinlikler düzenlenerek, Türk medya mensuplarının bölge ve dünya medyası ile aynı platformda buluşmaları sağlanmakta, bölgesel ve küresel sorunlara çözümler üretilmesi noktasında işbirliği zemini yaratılması hedeflenmektedir.	

Performans Göstergeleri		Ölçü Birimi	2016	2017	2018
1	Basın merkezi, basın masası sayısı	Sayı	7	15	15
Yabancı devlet ve hükümet başkanlarının ülkemize yaptıkları resmi ziyaretleri; deprem, sel felaketi, savaş, cenaze töreni, açılış töreni vb. gibi organizasyonlarda basın mensuplarının faaliyetlerini kolaylaştırmak maksadıyla basın merkezleri kurulacaktır.					
2	Akreditasyon işlemi sayısı	Adet	242	300	310
Uluslararası toplantı ve Çanakkale Savaşlarının Yıldönümü gibi mutat büyük organizasyonlar ile yabancı devlet adamlarının ülkemizi ziyaretleri vb. esnasında basın mensuplarının çalışmalarını kolaylaştırmaya dönük çalışmalar kapsamında akreditasyon işlemleri gerçekleştirilecektir.					
3	Mihmandarlık Hizmeti Sayısı	Sayı	189	230	250
Yabancı devlet ve hükümet başkanlarının ülkemize yaptıkları resmi ziyaretler çerçevesinde beraberlerindeki yabancı basın mensupları ve farklı sebep ve amaçlarla ülkemize gelen diğer basın mensuplarının mesleki çalışmalarını kolaylaştırmak amacıyla, yeterli sayıda mihmandarlık hizmeti verilecektir.					
4	Gazeteci heyeti sayısı	Sayı	23	30	32
Yabancı devlet ve hükümet başkanlarının ülkemize yaptıkları resmi ziyaretler çerçevesinde beraberlerindeki yabancı basın mensupları, Genel Müdürlüğümüzün daveti üzerine gelen yabancı basın mensupları ve farklı sebep ve amaçlarla ülkemize gelen diğer basın mensubu heyetleri ağırlanacaktır.					
5	Mülakat, görüşme ve ziyaretlerin sayısı	Sayı	46	55	85
Geçici olarak ülkemize gelen yabancı basın mensuplarının çeşitli üst düzey makamlarla mülakat ve çekim izni talepleriyle ilgili çalışmalar yapılacaktır.					

Faaliyetler		Kaynak İhtiyacı		
		Bütçe	Bütçe Dışı	Toplam
1	Tanıtma, aydınlatma ve bilgilendirme faaliyetleri	4.743.000	0	4.743.000
Genel Toplam		4.743.000	0	4.743.000

FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU

İdare Adı	07.77 - BASIN-YAYIN VE ENFORMASYON GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
Performans Hedefi	Yabancı medya mensuplarına sunulan hizmetlerin kapsam ve etkinliği artırılacaktır.
Faaliyet Adı	Tanıtma, aydınlatma ve bilgilendirme faaliyetleri
Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri	07.77.32.00 - ENFORMASYON DAİRESİ BAŞKANLIĞI 07.77.00.62 - YURTİÇİ TEŞKİLATI 07.77.00.63 - YURT DIŞI TEŞKİLATI
<i>Yabancı basın mensupları ile işbirliği Protokolleri ile Kültürel Değişim Programları yapılmakta, yabancı medya mensupları ülkemize davet edilmekte, gerektiğinde staj imkânı sağlanmakta, mesleki faaliyetlerine katkıda bulunmaktadır.</i>	

Ekonomik Kod		Ödenek
01	Personel Giderleri	3.317.000,00
02	SGK Devlet Primi Giderleri	442.000,00
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	984.000,00
04	Faiz Giderleri	0,00
05	Cari Transferler	0,00
06	Sermaye Giderleri	0,00
07	Sermaye Transferleri	0,00
08	Borç verme	0,00
Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı		4.743.000,00
Bütçe Dışı Kaynak	Döner Sermaye	0,00
	Diğer Yurt İçi	0,00
	Yurt Dışı	0,00
Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı		0,00
Toplam Kaynak İhtiyacı		4.743.000,00

PERFORMANS HEDEFİ TABLOSU

İdare Adı	07.77 - BASIN-YAYIN VE ENFORMASYON GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
------------------	--

Amaç	3. Uluslararası kamuoyunda olumlu ve gerçekçi bir Türkiye algısı oluşturmaya hizmet etmek ve bu kapsamda ilgili kurum/kuruluşlarla iş birliği yapmak, Hükümet faaliyetleri ve yapılan hizmetleri iç ve dış kamuoyuna etkin bir şekilde yansıtmak.
Hedef	3.2. Olumlu Türkiye algısına hizmet eden faaliyet ve projelere ilişkin Türkçeden yabancı dillere çeviri sayısı, izlenme sayısı ve çevrildikleri dil sayısı artırılacaktır.

Performans Hedefi	Olumlu Türkiye algısına hizmet eden faaliyet ve projelere ilişkin Türkçeden yabancı dillere çeviri sayısı, izlenme sayısı ve çevrildikleri dil sayısı artırılacaktır.
Türkiye'nin uluslararası ilişkilerle alakalı gündemi takip edilerek, meydana gelen önemli gelişmeler farklı dillere tercüme edilerek web sayfası ve sosyal medya araçları ile dünyaya duyurulmaktadır.	

Performans Göstergeleri		Ölçü Birimi	2016	2017	2018
1	Çevirisi yapılan metin sayısı	Sayı	3.474	3.000	3.200
2016 yılında 3474 sayfa tercüme hizmeti gerçekleştirilmiş olup 2017 yıl sonu itibariyle 3000 sayfa ve 2018 yılında 3200 sayfa tercüme yapılması planlanmaktadır.					
2	Çeviri yapılan dil sayısı	Sayı	6	7	7
Farklı dillerde mütercim sayısı artırılarak ve hizmet satın alınarak çeviri yapılan dil sayısının 2018 yılında 7 olması planlanmaktadır.					
3	Kamu kurumlarının çeviri taleplerinin karşılanma oranı	Yüzde	90	90	90
Kurumsal kapasite ve çeviri hizmeti alınarak kamu kurumlarının çeviri taleplerinin 2018 yılında %90'ı karşılanacaktır.					

Faaliyetler		Kaynak İhtiyacı		
		Bütçe	Bütçe Dışı	Toplam
1	Tercüme hizmetleri faaliyetleri	1.470.000	0	1.470.000
Genel Toplam		1.470.000	0	1.470.000

FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU

İdare Adı	07.77 - BASIN-YAYIN VE ENFORMASYON GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
Performans Hedefi	Olumlu Türkiye algısına hizmet eden faaliyet ve projelere ilişkin Türkçeden yabancı dillere çeviri sayısı, izlenme sayısı ve çevrildikleri dil sayısı artırılacaktır.
Faaliyet Adı	Tercüme hizmetleri faaliyetleri
Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri	07.77.33.00 - TERCÜME DAİRESİ BAŞKANLIĞI
<i>Yazılı, görsel, sesli ve internet gibi iletişim araçlarında yayımlanan Türkçe haberler, üst makamların uluslararası konularda yaptığı konuşmalar, bazı resmi kurum ve kuruluşların yayınladığı duyuru, bilgilendirme vb. açıklamaların çevirilerinin yapılarak dış kamuoyuna sunulması hedeflenmektedir.</i>	

Ekonomik Kod		Ödenek
01	Personel Giderleri	1.141.000,00
02	SGK Devlet Primi Giderleri	187.000,00
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	142.000,00
04	Faiz Giderleri	0,00
05	Cari Transferler	0,00
06	Sermaye Giderleri	0,00
07	Sermaye Transferleri	0,00
08	Borç verme	0,00
Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı		1.470.000,00
Bütçe Dışı Kaynak	Döner Sermaye	0,00
	Diğer Yurt İçi	0,00
	Yurt Dışı	0,00
Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı		0,00
Toplam Kaynak İhtiyacı		1.470.000,00

Genel Müdürlüğün Toplam Kaynak İhtiyacı

Basın Yayın ve Enformasyon Genel Müdürlüğü genel bütçeli bir kamu kurumudur. Bütçeden tahsis edilen pay ile genel yönetim giderlerini karşılamakta ve faaliyetlerini yürütmektedir. 2018 yılı Bütçe Kanun Tasarısı'nda Genel Müdürlüğümüz için 315.069.000.-TL ödenek öngörülmüş olup bunun 228.866.000.-TL'si 231 sayılı KHK'nın 24. maddesi kapsamında aktarılacaktır. Kalan 86.203.000.-TL ödenek, Genel Müdürlüğümüzce kullanılacak olup bu ödenegin 35.970.000.-TL'si yürütülen faaliyetlerin maliyetini oluşturmaktadır. Haber hizmetleri, basın-yayın hizmetleri, enformasyon hizmetleri ve tercüme hizmetleri kapsamında 8 ana faaliyet bulunmaktadır.

“İdare Performans Tablosu” ve “Toplam Kaynak İhtiyacı Tablosu”nda faaliyetler ve bu faaliyetler için ihtiyaç duyulan kaynak miktarı gösterilmektedir.

İDARE PERFORMANS TABLOSU

İdare Adı		07.77 - BASIN-YAYIN VE ENFORMASYON GENEL MÜDÜRLÜĞÜ						
PERF. HED.	FAALİYET	Açıklama	2018					
			Bütçe İçi		Bütçe Dışı		Toplam	
			(TL)	PAY(%)	(TL)	PAY(%)	(TL)	PAY(%)
1		Devlet Enformasyon Sistemi üzerinden sunulan haberlerin karakter sayısı ile sistemden faydalanan kullanıcı sayısı artırılarak, ilgili kurumların gelişmelerden haberdar edilmesi sağlanacaktır.	15.703.000,00	4,98	0,00		15.703.000,00	4,98
	1	Haber Temin Etme/İşleme Faaliyeti	15.703.000,00	4,98	0,00		15.703.000,00	4,98
2		Basın mensuplarının çalışmalarını kolaylaştırıcı hizmetlerin kapsam ve etkinliği artırılacaktır.	4.283.000,00	1,36	0,00		4.283.000,00	1,36
	2	Basın mensuplarının çalışmalarını kolaylaştırıcı faaliyetler	4.283.000,00	1,36	0,00		4.283.000,00	1,36
3		Medya sektörünün ihtiyaçları doğrultusunda etkinlik ve organizasyonların kapsamı geliştirilecektir.	1.667.000,00	0,53	0,00		1.667.000,00	0,53
	3	Basın mensuplarının mesleki çalışmalarının geliştirilmesine yönelik faaliyetler	1.667.000,00	0,53	0,00		1.667.000,00	0,53
4		Hükümet faaliyetlerinin kamuoyuna etkin bir şekilde yansıtılmasına yönelik yayınlar çıkarılacak ve organizasyonlar düzenlenecektir.	2.607.000,00	0,83	0,00		2.607.000,00	0,83
	4	Hükümet Faaliyetlerinin Kamuoyuna Duyurulması	2.607.000,00	0,83	0,00		2.607.000,00	0,83
5		Türkiye'nin ulusal ve uluslararası etkinliğini güçlendiren organizasyonlara ilişkin, genel iletişim stratejileri ve sosyal medya alanına yönelik özel stratejiler hazırlanması noktasında yıl içinde gelen talepler karşılanacaktır.	832.000,00	0,26	0,00		832.000,00	0,26
	5	Kamu diplomasisine yönelik faaliyetler	832.000,00	0,26	0,00		832.000,00	0,26
6		Medya kuruluşları ve diğer kamu kurumları ile iş birliği çerçevesinde düzenlenen uluslararası forum, konferans, sempozyum ve eğitim programlarının sayısı ve etkinliği artırılacaktır.	4.665.000,00	1,48	0,00		4.665.000,00	1,48
	6	Basın yayın ve enformasyon alanındaki mevcut bağları güçlendirmeye yönelik faaliyetler	4.665.000,00	1,48	0,00		4.665.000,00	1,48
7		Yabancı medya mensuplarına sunulan hizmetlerin kapsam ve etkinliği artırılacaktır.	4.743.000,00	1,51	0,00		4.743.000,00	1,51
	7	Tanıtma, aydınlatma ve bilgilendirme faaliyetleri	4.743.000,00	1,51	0,00		4.743.000,00	1,51

İdare Adı		07.77 - BASIN-YAYIN VE ENFORMASYON GENEL MÜDÜRLÜĞÜ						
PERF. HED.	FAALİYET	Açıklama	2018					
			Bütçe İçi		Bütçe Dışı		Toplam	
			(TL)	PAY(%)	(TL)	PAY(%)	(TL)	PAY(%)
8		Olumlu Türkiye algısına hizmet eden faaliyet ve projelere ilişkin Türkçeden yabancı dillere çeviri sayısı, izlenme sayısı ve çevrildikleri dil sayısı artırılacaktır.	1.470.000,00	0,47	0,00		1.470.000,00	0,47
	8	Tercüme hizmetleri faaliyetleri	1.470.000,00	0,47	0,00		1.470.000,00	0,47
Performans Hedefleri Maliyetleri Toplamı			35.970.000,00	11,42			35.970.000,00	11,42
Genel Yönetim Giderleri			279.099.000,00	88,58			279.099.000,00	88,58
Diğer İdarelere Transfer Edilecek Kaynaklar Toplamı							0,00	0,00
GENEL TOPLAM			315.069.000,00	100,00	0,00	100,00	315.069.000,00	100,00

Toplam ödeneğin 228.866.000 TL'si, 231 sayılı KHK'nın 24. maddesi gereğince kullanılmakta olup genel yönetim giderlerinde gösterilmektedir.

TOPLAM KAYNAK İHTİYACI TABLOSU

İdare Adı	07.77 - BASIN-YAYIN VE ENFORMASYON GENEL MÜDÜRLÜĞÜ					
BÜTÇE KAYNAK İHTİYACI	Ekonomik Kodlar (I.Düzey)		FALİYET TOPLAMI	GENEL YÖNETİM GİDERLERİ TOPLAMI	DİĞER İDARELERE TRANSFER EDİLECEK KAYNAKLAR TOPLAMI	GENEL TOPLAM
	01	Personel Giderleri	27.676.000,00	23.336.000,00	0,00	51.012.000,00
	02	SGK Devlet Primi Giderleri	2.976.000,00	3.233.000,00	0,00	6.209.000,00
	03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	4.490.000,00	249.798.000,00	0,00	254.288.000,00
	04	Faiz Giderleri	0,00	0,00	0,00	0,00
	05	Cari Transferler	0,00	327.000,00	0,00	327.000,00
	06	Sermaye Giderleri	828.000,00	2.405.000,00	0,00	3.233.000,00
	07	Sermaye Transferleri	0,00	0,00	0,00	0,00
	08	Borç verme	0,00	0,00	0,00	0,00
	09	Yedek Ödenek	0,00	0,00	0,00	0,00
	Bütçe Ödeneği Toplamı		35.970.000,00	279.099.000,00	0,00	315.069.000,00
BÜTÇE DIŞI KAYNAK	Döner Sermaye		0,00	0,00		0,00
	Diğer Yurt İçi Kaynaklar		0,00	0,00		0,00
	Yurt Dışı Kaynaklar		0,00	0,00		0,00
	Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı		0,00	0,00		0,00
Toplam Kaynak İhtiyacı			35.970.000,00	279.099.000,00	0,00	315.069.000,00

Toplam ödeneğin 228.866.000 TL'si, 231 sayılı KHK'nın 24. maddesi gereğince kullanılmakta olup genel yönetim giderlerinde gösterilmektedir.

III - EKLER

FAALİYETLERDEN SORUMLU HARCAMA BİRİMLERİNE İLİŞKİN TABLO

İdare Adı	07.77 - BASIN-YAYIN VE ENFORMASYON GENEL MÜDÜRLÜĞÜ	
PERFORMANS HEDEFİ	FAALİYETLER	SORUMLU BİRİMLER
Devlet Enformasyon Sistemi üzerinden sunulan haberlerin karakter sayısı ile sistemden faydalanan kullanıcı sayısı artırılarak, ilgili kurumların gelişmelerden haberdar edilmesi sağlanacaktır.	Haber Temin Etme/İşleme Faaliyeti	HABER DAİRESİ BAŞKANLIĞI
		YURTDIŞI TEŞKİLATI
Basın mensuplarının çalışmalarını kolaylaştırıcı hizmetlerin kapsam ve etkinliği artırılacaktır.	Basın mensuplarının çalışmalarını kolaylaştırıcı faaliyetler	BASIN YAYIN DAİRESİ BAŞKANLIĞI
		YURTIÇİ TEŞKİLATI
Medya sektörünün ihtiyaçları doğrultusunda etkinlik ve organizasyonların kapsamı geliştirilecektir.	Basın mensuplarının mesleki çalışmalarının geliştirilmesine yönelik faaliyetler	BASIN YAYIN DAİRESİ BAŞKANLIĞI
Hükümet faaliyetlerinin kamuoyuna etkin bir şekilde yansıtılmasına yönelik yayınlar çıkarılacak ve organizasyonlar düzenlenecektir.	Hükümet Faaliyetlerinin Kamuoyuna Duyurulması	BASIN YAYIN DAİRESİ BAŞKANLIĞI
Türkiye'nin ulusal ve uluslararası etkinliğini güçlendiren organizasyonlara ilişkin, genel iletişim stratejileri ve sosyal medya alanına yönelik özel stratejiler hazırlanması noktasında yıl içinde gelen talepler karşılanacaktır.	Kamu diplomasisine yönelik faaliyetler	BASIN YAYIN DAİRESİ BAŞKANLIĞI
Medya kuruluşları ve diğer kamu kurumları ile iş birliği çerçevesinde düzenlenen uluslararası forum, konferans, sempozyum ve eğitim programlarının sayısı ve etkinliği artırılacaktır.	Basın yayın ve enformasyon alanındaki mevcut bağları güçlendirmeye yönelik faaliyetler	ENFORMASYON DAİRESİ BAŞKANLIĞI
		YURTDIŞI TEŞKİLATI

İdare Adı	07.77 - BASIN-YAYIN VE ENFORMASYON GENEL MÜDÜRLÜĞÜ	
PERFORMANS HEDEFİ	FAALİYETLER	SORUMLU BİRİMLER
Yabancı medya mensuplarına sunulan hizmetlerin kapsam ve etkinliği artırılacaktır.	Tanıtma, aydınlatma ve bilgilendirme faaliyetleri	ENFORMASYON DAİRESİ BAŞKANLIĞI
		YURTİÇİ TEŞKİLATI
		YURTDIŞI TEŞKİLATI
Olumlu Türkiye algısına hizmet eden faaliyet ve projelere ilişkin Türkçeden yabancı dillere çeviri sayısı, izlenme sayısı ve çevrildikleri dil sayısı artırılacaktır.	Tercüme hizmetleri faaliyetleri	TERCÜME DAİRESİ BAŞKANLIĞI