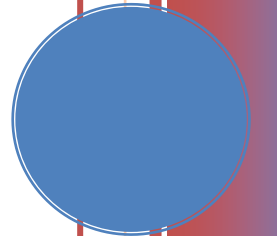


**T.C. EKONOMİ BAKANLIĞI**



**2012 YILI  
PERFORMANS  
PROGRAMI**





## BAKAN SUNUŞU

Gelişmiş ekonomilerde kamu yönetimi özel sektöre öncülük eden, düzenleyici güce sahip ve ekonomiyi destekleyici bir yapıya sahiptir. Oysa gelişmekte olan ekonomilerde, kamu sektörünün hantal, aşırı bürokratik yapısı, kamu yönetiminin özel sektöre öncülük etme görevini yapabilmesini engellemiş, hatta güvenilirliğini zedelediği için düzenleme gücünü tartışılır hale getirmiştir. Bu sebepler üst üste gelince kamusal alanda hesap verebilme, şeffaf yönetim ve kaynakların etkin, verimli kullanılmasını sağlamak amacıyla reform ihtiyacı her geçen geçen gün daha da artmıştır. Günümüzde yaşanan ekonomik, toplumsal ve kurumsal değişim Türk Kamu Yönetimi'nin yeniden yapılandırılmasını gerektirmiştir.

Tüm bu ihtiyaçlara cevap verebilmek ve Türk Kamu Yönetimi'ni yeniden yapılandırmak adına Hükümetimiz 2003 yılında 5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu'nu hayata geçirmiştir. Böylelikle kamu yönetiminin çağdaş, hesap verilebilir, şeffaf bir yönetime kavuşturulması, özel sektöre öncülük edebilmesi, kaynakların etkin ve verimli kullanılabilmesi, vatandaşlarımızın hak ettiği hizmetlerin daha kaliteli, hızlı ve doğru bir biçimde ifa edilebilmesinin önü açılmıştır.

Zamanımız bilgi ve entegrasyon çağıdır. Ülkemizin küresel alanda etkin bir rol üstlenmesi ve insanımızın refah içinde yaşaması ülkemizin ve tek tek tüm fertlerimizin en doğal hakkıdır. Bu da ancak ihracat potansiyelimizi arttırmak, teknolojik yatırımlara hız vermek, bilgi çağının tüm imkânlarından azami derecede yararlanmakla mümkündür.

Daha önce 4059 sayılı kanunla kurulan Dış Ticaret Müsteşarlığı ailesi olarak bu alanda yıllardır hizmet vermek için çalışıyorduk. 637 sayılı KHK ile Müsteşarlığımız kamusal ihtiyaçlar çerçevesinde yeniden yapılanarak Ekonomi Bakanlığı'na dönüştürülmüştür. Sorumluluklarımız ve bizden olan beklentilerin arttığının farkındayız ve daha güçlüyüz. Bundan önce nasıl azim ve kararlılıkla ülkemize hizmet için çalışıyorsak, şimdi daha fazlasını yapmak, beklentilere daha iyi cevap vermek için yenilenen örgütsel yapımızla ileriye umutla bakıyoruz.

Stratejik planlamanın en önemli ayağını oluşturan ve yoğun bir çalışma sonucu ortaya çıkan 2012 Yılı Performans Programı'nın ilgili tüm taraflar için yararlı ve yönlendirici olması temennisi ile hazırlık sürecinde emeği geçen tüm çalışanlarımıza teşekkür ederim.

**Zafer ÇAĞLAYAN**  
**Bakan**



## ÜST YÖNETİCİ SUNUŞU

Dünyada sosyal ve ekonomik alanda meydana gelen değişimler, bilim ve teknolojiadaki gelişmeler, küreselleşme ve piyasaların entegrasyonunu hızlandırmıştır. Politikaların belirlenmesinde rol oynayan uluslararası kuruluşların artan yönlendirici etkileriyle ticaret giderek serbestleşmiş ve rekabetçi bir dünya düzenine geçilmiştir. Çağdaş devletlerde kamu sektöründe önemli değişimlerin yaşanmasına paralel olarak, son yıllarda Türkiye’de de çok önemli değişiklikler yapılmıştır.

Türkiye'nin doğal, beşeri ve iktisadi, her türlü kaynaklarını ve imkânlarını tespit ederek, sürdürülebilir kalkınmayı ve gelişmeyi sağlamak amacıyla, takip edilecek ekonomik, sosyal ve kültürel politikaların belirlenmesi, sabır ve özveriyle uygulanması için birçok çalışma başlatılmıştır.

Bir ülkede yönetim anlamında başarı sadece kamunun kendini yenilemesinin ötesinde özel sektöre öncü olması, hatta özel sektörle birlikte uyumlu bir şekilde yolunu birleştirmesiyle mümkündür. Kendine yabancı olan bir yönetimin başarı sansı olmayacaktır. Büyük hedefleri olan Türkiye'nin başarısızlığa artık tahammülü yoktur.

Hesap verme sorumluluğuna dayalı bir yönetim anlayışının sonucu olarak, kamu kurumları faaliyetlerini, performanslarının izlenmesine imkân verecek şekilde hazırlamaktadırlar. Bu çerçevede, kendilerine tahsis edilen kamu kaynakları ile kurum amaçlarına ve bu doğrultuda önceden belirlenen performans göstergelerine, ne ölçüde ulaşılacağını gözler önüne seren Performans Programları, etkin bir kamu sürecinde büyük bir önem taşımaktadır.

Yeni kamu yönetimi anlayışını özümseyerek ve her geçen gün daha büyük hedeflere ulaşma gayesiyle kurulan Dış Ticaret Müsteşarlığı, 637 sayılı KHK ile yeniden yapılanmış olup, geçmişten getirdiği köklü birikimin üzerine koyarak yoluna Ekonomi Bakanlığı olarak devam etmektedir. Bakanlığımız adına, bir yıl içinde yapılması planlanan faaliyetleri içeren, ayrıca şeffaflık, hesap verilebilirlik ve güvenilirlik ilkelerine göre hazırlanan 2012 Performans Programı'nı tüm kamuoyuyla paylaşmaktan kıvanç duymaktayım.

Bu programın, Bakanlık ve ilgili diğer taraflar için yol gösterici olmasını temenni eder, hazırlanmasında emeği geçen tüm çalışanlarımıza teşekkür ederim.

**Ahmet YAKICI**  
**MÜSTEŞAR**



## İçindekiler

BAKAN SUNUŞU .....	i
ÜST YÖNETİCİ SUNUŞU .....	ii
TARİHÇE .....	1
MİSYON VE VİZYONUMUZ .....	3
I- GENEL BİLGİLER .....	4
A - TEŞKİLAT YAPISI.....	4
B – YETKİ, GÖREV VE SORUMLULUKLAR.....	8
C – FİZİKSEL KAYNAKLAR.....	17
D – İNSAN KAYNAKLARI .....	18
E – TEKNOLOJİK ALTYAPI.....	19
II - PERFORMANS BİLGİLERİ.....	22
A – TEMEL POLİTİKA VE ÖNCELİKLER.....	22
B – TEMEL STRATEJİLER.....	23
C – AMAÇLAR VE HEDEFLER.....	33
D – PERFORMANS HEDEF VE GÖSTERGELERİ İLE FAALİYETLER .....	34
TABLO 1: PERFORMANS FAALİYETLERİ TABLOSU.....	35
TABLO 2: FAALİYET MALİYETLERİ TABLOLARI.....	56
TABLO 3: İDARİ PERFORMANS TABLOSU.....	76
TABLO 4 : TOPLAM KAYNAK İHTİYACI TABLOSU .....	79
TABLO 5: FAALİYETLERDEN SORUMLU HARCAMA BİRİMLERİ TABLOSU .....	80



## TARİHÇE

Bir Kurumun tarihi gelişimini analiz etmek Kurumun varlık nedenini yani “misyonu”nu ortaya koyabilmek için gerekli ve yararlı bir faaliyettir. Ekonomi Bakanlığı'nın öncülleri ile birlikte tarihi gelişiminin ortaya konulmasında yazılı kaynaklara ilave olarak Bakanlığın kıdemli personelinin hafızasından da yararlanılmıştır.

Osmanlı İmparatorluğu döneminde ticaret genelde kapitülasyonlar sistemi çerçevesinde yürütülmüş olup, neredeyse bugünkü anlamda bir dış ticaret politikasından bahsetme imkânı yoktur. Bu dönemde dış ticaret politikası daha ziyade gümrük politikası aracılığı ile yürütülmüş ve ayrıca bir dış ticaret politikasına ve örgütüne gerek duyulmamıştır.

19 Mayıs 1919 tarihinde Mustafa Kemal Atatürk'ün başlattığı Kurtuluş Savaşı sırasında 23 Nisan 1920'de toplanan Türkiye Büyük Millet Meclisi, 2 Mayıs 1920'de kabul ettiği 3 sayılı Kanunla 11 kişilik ilk Bakanlar Kurulu'nu oluşturmuştur. Bu Bakanlar Kurulu'nda Ticaret, Sanayi, Maden, Ziraat ve Orman işlerini yürütmek üzere bir İktisat Bakanlığı yer almıştır. Sonradan Ziraat ve Orman işleri ayrılarak ayrı bir Bakanlık oluşturulmuştur.

10 Ağustos 1925 tarihli Resmi Gazete'de yayınlanan yönetmelikle, yurtdışında önemli ticaret merkezlerinde Ticaret Temsilcilikleri kurulması sağlanmış ve böylece ilk kez yabancı ülkelere gönderilecek Ticaret Temsilcilerinin nitelikleri ve görevleri belirlenmiştir.

27 Mayıs 1934 tarihinde kabul edilen 2450 sayılı Kanun ile kurulan İktisat Bakanlığı'nın görevleri kara ticareti, deniz ticareti, sanayi ve maden işlerini kapsayacak şekilde genişletilmiştir. Bu meyanda dış ticaret konuları ile ilgili birimler ilk kez Dış Ticaret Reisliği (Türk Ofis) ismi altında toplanmıştır.

27 Mayıs 1939 tarihinde 3416 sayılı Kanunla Ticaret Bakanlığı ismi ile yeniden kurulan Bakanlık bünyesinde yer alan ve yeni ismi Dış Ticaret Dairesi Reisliği olan Dış Ticaret Örgütü'nün görevleri: "Dış Ticaret münasebetlerinin tanzimine ve ticaret mukavele ve anlaşmaları akdine ait esasları tespit ve bu mukavele ve anlaşmaların tatbikini ve dış ticaret münasebetlerinin inkişafını temine yarayacak tedbirleri ibraz ve tatbik eylemek ve umumiyetle sergi ve fuarların teşvik, himaye ve bunlara iştirak işleriyle meşgul ve ecnebi memleketlerdeki Türk Ticaret Odaları faaliyetleriyle alakadar olmak." şeklinde belirlenmiştir. Dış Ticaret Dairesi Reisliği olarak 32 yıl görev yapan bu kuruluş, 26 Mart 1971 tarihinde Ticaret Bakanlığından ayrılarak müstakil bir Dış Ekonomik İlişkiler Bakanlığı haline gelmiş ise de, ömrü kısa sürmüş ve 11 Aralık 1971 tarihinde eski Ticaret Bakanlığı'nın yeniden teşkili ile birlikte bu yeni Bakanlık içerisinde Dış Ticaret Genel Sekreterliği ismi ile fonksiyonunu devam ettirmeye başlamıştır. Genel Sekreterlik şu ana hizmet birimlerinden oluşmaktaydı: İhracat Genel Müdürlüğü, İthalat Genel Müdürlüğü, Anlaşmalar Genel Müdürlüğü, Avrupa Ekonomik Topluluğu (A.E.T.) İşleri Genel Müdürlüğü, Değerlendirme Genel Müdürlüğü, Teşvik ve Uygulama Genel Müdürlüğü (bu birim sonradan Devlet Planlama Teşkilatına bağlanmıştır).

13 Aralık 1983 tarihli ve 188 sayılı Kanun Hükmünde Kararname ile, bir taraftan Ticaret Bakanlığı bünyesindeki Dış Ticaret Genel Sekreterliği ile Standardizasyon Dairesi öte taraftan Maliye Bakanlığı bünyesindeki Hazine Genel Müdürlüğü ve Milletlerarası İktisadi İşbirliği



Teşkilatı Genel Sekreterliği bir araya getirilmek suretiyle Başbakanlığa bağlı Hazine ve Dış Ticaret Müsteşarlığı kurulmuştur.

14 Ağustos 1991 tarihli ve 436 sayılı Kanun Hükmünde Kararname ile DPT bünyesinde bulunan Teşvik ve Uygulama (İhracat ve Yatırım), Yabancı Sermaye ve Serbest Bölgeler Başkanlıkları, Genel Müdürlük haline dönüştürülerek Hazine ve Dış Ticaret Müsteşarlığı'na bağlanmıştır.

Hazine ve Dış Ticaret Müsteşarlığı 11 yıl hizmet gördükten sonra 9 Aralık 1994 tarihinde kabul edilen ve 20 Aralık 1994 tarih ve 22147 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren 4059 sayılı Kanunla Başbakanlığa bağlı Hazine Müsteşarlığı ve Dış Ticaret Müsteşarlığı isimleri ile iki ayrı kuruluş haline getirilmiştir.

Söz konusu Kanun'a göre, dış ticaret politikalarının tespitine yardımcı olmak, tespit olunan bu politikalar çerçevesinde ihracat, ihracatı teşvik, ithalat, yurtdışı müteahhitlik hizmetleri ve ikili ve çok taraflı ticari ve ekonomik ilişkileri düzenlemek, uygulamak, uygulamaları izlemek ve geliştirmek görevlerini üstlenen ve İhracat, İthalat, Anlaşmalar, Avrupa Birliği, Serbest Bölgeler, Dış Ticarete Standardizasyon, Ekonomik Araştırmalar ve Değerlendirme Genel Müdürlüklerinden oluşan Dış Ticaret Müsteşarlığı 2011 yılına kadar 17 yıl görevini sürdürmüştür.

Dünya ticaretinin ekonomik bütünleşme süreçlerinin derinleştiği, küresel ölçekte pazara giriş stratejilerinin yoğun şekilde uygulandığı ve ihracat pazarlarında rakip ülkelerin aktif stratejiler geliştirerek, ihracatta pazar paylarını artırmaya çalıştığı bir dönemden geçilirken, bu dönem ve ülkenin 2023 vizyonu; ekonomi ve dış ticaret politikalarının yeni bir anlayış ve yapıyla yürütülmesi zorunluluğunu ortaya çıkarmıştır. Bu kapsamda, Cumhuriyet tarihinde ilk kez, ihracata dayalı büyüme modeli çerçevesinde, mal ve hizmet sektörlerinde yatırım-üretim-ihracat zincirine ilişkin politikaların bir bütün olarak ele alınmasını sağlayacak bir kurumsal yapılanmaya duyulan ihtiyaç dikkate alınarak, 8 Haziran 2011 tarihli 637 Sayılı Kanun Hükmünde Kararname ile Dış Ticaret Müsteşarlığı'nın tüm hizmet birimleri ile Hazine Müsteşarlığı'nın Teşvik Uygulama ve Yabancı Sermaye Genel Müdürlükleri birleştirilerek Ekonomi Bakanlığı kurulmuştur.



## MİSYON VE VİZYONUMUZ

### *MİSYONUMUZ*

“Ülke ekonomisinin gelişimi ve sosyal refaha katkının artırılması hedefiyle, kurumsal işbirliğini gözeterek, bilgi ekonomisi temelinde, yenilikçiliği, girişimciliği, rekabet gücünü ve uluslar arası ekonomik ve ticari işbirliğini arttırmayı teşvik edecek dış ticaret politikalarını oluşturmak ve uygulamak.”

### *VİZYONUMUZ*

“Ülkemizin dünya ticaretinde lider ülkeler arasında yer almasını sağlayacak dış ticaret politikaları oluşturan ve uygulayan kurum olmak.”



## I- GENEL BİLGİLER

### A - TEŞKİLAT YAPISI

#### 1. Yasal Çerçeve

637 sayılı Ekonomi Bakanlığının Teşkilat ve Görevleri Hakkında Kanun Hükmünde Kararname'ye göre, Bakanlığın en üst amiri Bakan olup, Bakanlık icraatından ve emri altındaki faaliyetler ve işlemlerden Başbakan'a karşı sorumludur.

Bakandan sonra gelen en üst düzey kamu görevlisi Müsteşar olup, Bakanlık hizmetlerini Bakan adına ve onun emir ve yönlendirmesi doğrultusunda, mevzuat hükümlerine, Bakanlığın amaç ve politikalarına, Stratejik Planına uygun olarak düzenler ve yürütür. Müsteşar, bu hizmetlerin yürütülmesinden Bakan'a karşı sorumludur. Müsteşar'a yardımcı olmak üzere üç Müsteşar Yardımcısı görevlendirilebilir.

Bakanlık Merkez, Taşra ve Yurtdışı teşkilatından oluşmaktadır.

#### 2. Organizasyon

##### a) Merkez Teşkilatı

Merkez Teşkilatı; ana hizmet birimleri, danışma ve denetim birimleri ile yardımcı birimlerden oluşmaktadır.

Ana Hizmet Birimleri: İhracat, İthalat, Anlaşmalar, Avrupa Birliği, Teşvik Uygulama ve Yabancı Sermaye, Serbest Bölgeler Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler, Ürün Güvenliği ve Denetimi ile Ekonomik Araştırmalar ve Değerlendirme Genel Müdürlükleri

Danışma ve Denetim Birimleri: Denetim Hizmetleri Başkanlığı, İç Denetim Birimi Başkanlığı, Hukuk Müşavirliği, Strateji Geliştirme Dairesi Başkanlığı, Basın ve Halkla İlişkiler Müşavirliği ile Özel Kalem Müdürlüğü

Yardımcı Birimler: Personel Dairesi Başkanlığı, Destek Hizmetleri Dairesi Başkanlığı, Bilgi İşlem Dairesi Başkanlığı

##### b) Taşra Teşkilatı

Bölge veya ilin dış ticaret potansiyeli dikkate alınarak kurulan, Bölge Müdürlükleri ve Bölge Müdürlüklerine bağlı Ürün Denetmenleri Grup Başkanlıkları, Laboratuvarları ile doğrudan merkeze bağlı Serbest Bölge Müdürlükleri taşra teşkilatını oluşturmaktadır.

İstanbul'da Marmara, İzmir'de Batı Anadolu, Mersin'de Güney Anadolu, Samsun'da Batı Karadeniz, Trabzon'da Doğu Karadeniz, Gaziantep'de Güney Doğu Anadolu, Ankara'da İç Anadolu ve Erzurum'da Doğu Anadolu olmak üzere toplam 8 Bölge Müdürlüğü; Bölge





Müdürlüklerine bağlı 35 Ürün Denetmenleri Grup Başkanlığı ile 7 ilde tahlil laboratuvarı mevcuttur.

Adana/Yumurtalık, Antalya, Avrupa, Bursa, Denizli, Ege, Gaziantep, İstanbul/Atatürk Hava Limanı, İstanbul/Deri ve Endüstri, Trakya, İzmir/Menemen Deri, Kayseri, Kocaeli, Mardin, Mersin, Rize, Samsun, Trabzon ve TÜBİTAK MAM Teknoloji ile 01/09/2008 tarihli ve 2008/14087 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile sınırları tespit edilen ancak henüz faaliyete geçmemiş olan Filyos Serbest Bölge Müdürlükleri olmak üzere toplam 20 adet Serbest Bölge Müdürlüğü de doğrudan merkeze bağlı taşra birimleridir.

### **c) Yurtdışı Teşkilatı**

İhracatın geliştirilmesine, ürünlerimizin tanıtımına, yabancı sermayenin ülkemize gelmesine ve serbest bölgelerin tanıtımı ile işadamlarımıza yardımcı olmak ve Bakanlığın görev alanına giren diğer konularda buldukları ülkelerdeki resmi ve özel kuruluşlar nezdinde faaliyette bulunmak üzere, halen 87 Ticaret Müşavirliği ve 41 Ticaret Ataşeliği ile uluslararası kuruluşlar nezdinde 3 Daimi Temsilcilikten (OECD/Paris, DTÖ/Cenevre ve AB/Brüksel) oluşan 131 yurtdışı temsilciliğimiz bulunmaktadır.

### **d) Döner Sermaye İşletmesi**

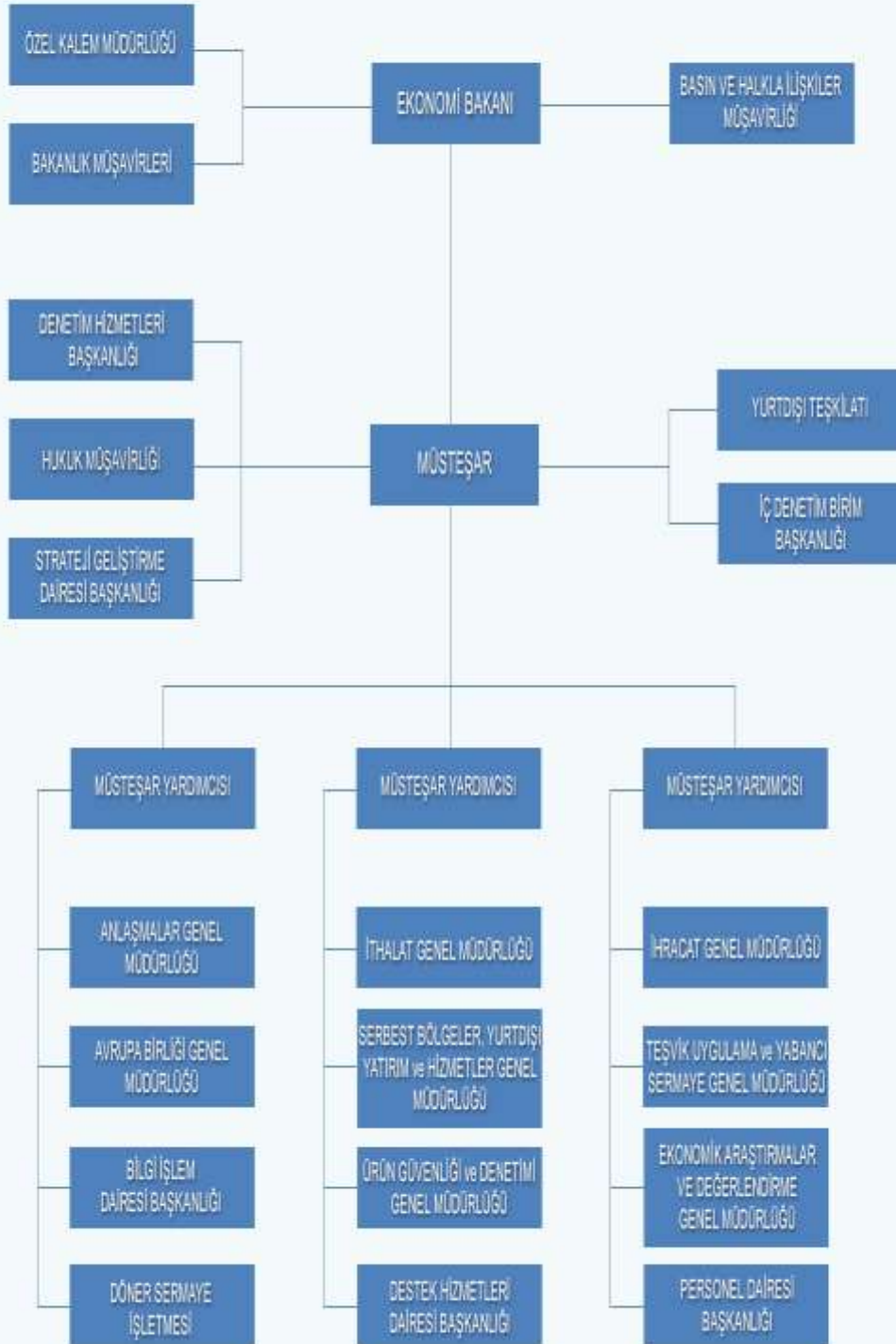
09/01/2009 tarihli ve 27105 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan “Dış Ticaret Müsteşarlığı Döner Sermaye İşletmesi Yönetmeliği” ile oluşturulan Döner Sermaye İşletmesi Ekonomi Bakanlığı’nın ihdası ile Bakanlık bünyesine geçmiştir. Yönetmelik’te Döner Sermaye İşletmesi’nin faaliyetleri aşağıdaki gibi sayılmaktadır:

- a) Dış ticarete ürün denetimleriyle ilgili faaliyetlerin iyileştirilmesini sağlamak,
- b) Dış ticarete ürün denetimlerine yönelik uygunluk değerlendirmesi faaliyetlerini desteklemek,
- c) Ürün denetimlerinde ihtiyaç duyulan laboratuvarları kurmak ve mevcutları geliştirmek,
- d) Dış ticaret denetimleri kapsamında alınan ve firmalarca belli süreler dahilinde geri alınmayan numunelerin satışını yapmak,
- e) Dış ticaretin geliştirilmesine ilişkin kurs, konferans, toplantı, seminer, envanter, projelendirme, uygulama, araştırma, geliştirme, yayın, rehberlik, danışmanlık, yönetim, işletme ve benzeri hizmetleri yapmak, yaptırmak veya bunlara katılmak.

Bakanlık merkez ve bölge müdürlükleri organizasyon şeması aşağıda yer almaktadır.



T.C. EKONOMİ BAKANLIĞI ORGANİZASYON ŞEMASI





EKONOMİ BAKANLIĞI BÖLGE MÜDÜRLÜKLERİ

MARMARA BÖLGE MÜDÜRLÜĞÜ	BATI ANADOLU BÖLGE MÜDÜRLÜĞÜ	GÜNEY ANADOLU BÖLGE MÜDÜRLÜĞÜ	İÇ ANADOLU BÖLGE MÜDÜRLÜĞÜ	BATI KARADENİZ BÖLGE MÜDÜRLÜĞÜ	DOĞU KARADENİZ BÖLGE MÜDÜRLÜĞÜ	GÜNEYDOĞU AND. BÖLGE MÜDÜRLÜĞÜ	DOĞU ANADOLU BÖLGE MÜDÜRLÜĞÜ
<b>İSTANBUL</b> Lab. Md.	<b>İZMİR</b> Lab. Md.	<b>MERSİN</b> Lab. Md.	<b>ANKARA</b> Ürün Den.Grp.Bşk.	<b>SAMSUN</b> Ürün Den.Grp.Bşk.	<b>TRABZON</b> Lab. Md.	<b>MALATYA</b> Lab. Md.	<b>İGDIR</b> Ürün Den.Grp.Bşk.
<b>İSTANBUL</b> Ürün Den.Grp.Bşk.	<b>İZMİR</b> Ürün Den.Grp.Bşk.	<b>ADANA</b> Lab. Md.	<b>KONYA</b> Ürün Den.Grp.Bşk.	1	<b>TRABZON</b> Ürün Den.Grp.Bşk.	<b>ŞANLIURFA</b> Lab. Md.	1
<b>BURSA</b> Ürün Den.Grp.Bşk.	<b>AYDIN</b> Ürün Den.Grp.Bşk.	<b>MERSİN</b> Ürün Den.Grp.Bşk.	<b>NİĞDE</b> Ürün Den.Grp.Bşk.		<b>ORDU</b> Ürün Den.Grp.Bşk.	<b>GAZİANTEP</b> Ürün Den.Grp.Bşk.	
<b>EDİRNE</b> Ürün Den.Grp.Bşk.	<b>ANTALYA</b> Ürün Den.Grp.Bşk.	<b>ADANA</b> Ürün Den.Grp.Bşk.	3		<b>GİRESUN</b> Ürün Den.Grp.Bşk.	<b>DIYARBAKIR</b> Ürün Den.Grp.Bşk.	
<b>ADAPAZARI</b> Ürün Den.Grp.Bşk.	<b>BALIKESİR</b> Ürün Den.Grp.Bşk.	<b>ANTAKYA</b> Ürün Den.Grp.Bşk.			<b>RİZE</b> Ürün Den.Grp.Bşk.	<b>KAHRAMANMARAŞ</b> Ürün Den.Grp.Bşk.	
<b>AKÇAKOCA</b> Ürün Den.Grp.Bşk.	<b>DENİZLİ</b> Ürün Den.Grp.Bşk.	<b>ISKENDERUN</b> Ürün Den.Grp.Bşk.	4		4	<b>ŞANLIURFA</b> Ürün Den.Grp.Bşk.	
<b>YENİŞEHİR</b> Ürün Den.Grp.Bşk.	<b>MANİSA</b> Ürün Den.Grp.Bşk.					<b>MALATYA</b> Ürün Den.Grp.Bşk.	
	<b>AL.AŞEHİR</b> Ürün Den.Grp.Bşk.						5
	<b>SÖKE</b> Ürün Den.Grp.Bşk.						
	<b>ÖDEMiŞ</b> Ürün Den.Grp.Bşk.						
	<b>FETHİYE</b> Ürün Den.Grp.Bşk.						
	<b>KUMLUCA</b> Ürün Den.Grp.Bşk.						

11



## B – YETKİ, GÖREV VE SORUMLULUKLAR

4059 sayılı Kanun ile faaliyet gösteren Dış Ticaret Müsteşarlığı, 637 Sayılı Kanun Hükmünde Kararname ile Ekonomi Bakanlığı'na dönüştürülmüştür. Bu Kanun Hükmünde Kararname'nin 2'nci maddesi gereğince Ekonomi Bakanlığının görev ve yetkileri şunlardır:

- a) Dış ticaret hizmetlerine ilişkin ana hedef ve politikaların belirlenmesine yardımcı olmak ve belirlenen dış ticaret politikasını geliştirmek ve yürütmek.
- b) Ekonomik faaliyetlerin dış ticarete dönük yapılandırılması için gerekli tedbirleri almak, uygulamak ve bu tedbirlerin ilgili kamu ve özel kurum ve kuruluşlarca uygulanmasının ve koordinasyonunun sağlanması konusunda çalışmalar yürütmek.
- c) Dış ticaretin ülke ekonomisi yararına yapılması amacıyla ürün ve yurtdışı müteahhitlik dâhil uluslararası hizmet ticaretine ilişkin gerekli her türlü tedbiri almak.
- ç) Kamu kurum ve kuruluşlarına çeşitli mevzuatla verilmiş yetki ve görevlerin kullanımında dış ticarete dair politikaların uygulanmasına ilişkin esasları düzenlemek ve koordine etmek.
- d) Dünya ticaretinden alınan payın artırılmasını ve sürdürülebilir ihracat artışını sağlamak üzere ihracatın pazar ve ürün çeşitliliğini genişletmeye yönelik gerekli tedbirleri almak ve buna yönelik destek yöntemlerini geliştirmek ve uygulamak.
- e) İthalatın ülke ekonomisinin yararına gerçekleştirilmesi ve yerli sanayiinin korunması ile ilgili gerekli tedbirleri almak ve ticaret politikası savunma araçlarını uygulamak.
- f) Diğer kurum ve kuruluşların dış ticaret politikasını etkileyen faaliyet, temas ve düzenlemelerinin, genel dış ticaret politikasına uygunluğunu sağlamak, ilgili kurum ve kuruluşlar ile işbirliği halinde söz konusu faaliyet, temas ve düzenlemelerin koordinasyonunu ve yürütülmesini temin etmek.
- g) Türkiye Cumhuriyetinin yabancı devletler ve uluslararası kuruluşlarla olan ikili, bölgesel ve çok taraflı ticari ve ekonomik ilişkilerini düzenlemek, yürütmek ve bu konularda ilgili mevzuatı çerçevesinde anlaşmalar yapmak, uluslararası kuruluşların Bakanlığın yetki ve görev alanına giren konulardaki çalışmalarını takip etmek ve bu konularda görüş oluşturmak.
- ğ) Ülke kalkınmasında yabancı sermayeden beklenen katkıları sağlamak ve yönlendirmek amacıyla gerekli tedbirleri almak.
- h) Yatırım teşviklerinin ülke ekonomisi yararına etkin bir şekilde düzenlenmesini temin amacıyla ihtiyaç duyulan mevzuatı hazırlamak, uygulamak, uygulamayı takip etmek, değerlendirmek ve gerekli tedbirleri almak.
- ı) Dış ticarete konu ürünlerin güvenli, mevzuata ve standartlara uygun olmasını sağlamak, bu amaçla ithalatta ve ihracatta denetim yapmak ve yaptırmak, ticarete teknik engellerin önlenmesine ilişkin çalışmalar yürütmek, ürün güvenliği, teknik düzenlemeler ve denetimlere dair mevzuat, politika ve uygulamaları koordine etmek.
- i) Dış ticarete dair konularda Avrupa Birliği ile ilişkileri ve uyum çalışmalarını yürütmek.
- j) Türkiye İhracatçılar Meclisi ve İhracatçı Birliklerine ilişkin çalışmalarını yürütmek.
- k) Mevzuatla Bakanlığa verilen diğer görev ve hizmetleri yapmak.

Bakanlığımızın Hizmet Birimleri Şunlardır:

- a) İhracat Genel Müdürlüğü.
- b) İthalat Genel Müdürlüğü.
- c) Anlaşmalar Genel Müdürlüğü.
- ç) Avrupa Birliği Genel Müdürlüğü.



- d) Teşvik Uygulama ve Yabancı Sermaye Genel Müdürlüğü.
- e) Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü.
- f) Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü.
- g) Ekonomik Araştırmalar ve Değerlendirme Genel Müdürlüğü.
- ğ) Denetim Hizmetleri Başkanlığı.
- h) Hukuk Müşavirliği.
- ı) Strateji Geliştirme Dairesi Başkanlığı.
- i) Personel Dairesi Başkanlığı.
- j) Destek Hizmetleri Dairesi Başkanlığı.
- k) Bilgi İşlem Dairesi Başkanlığı.
- 1) Basın ve Halkla İlişkiler Müşavirliği.
- m) Özel Kalem Müdürlüğü.

### 1. İhracat Genel Müdürlüğü'nün Görevleri

- a) İhracatın kalkınma planları ve yıllık programlardaki ilke, hedef ve politikalar yönünde ülke ekonomisi yararına düzenlenmesini, desteklenmesini ve geliştirilmesini sağlamak.
- b) Kamu kurum ve kuruluşlarına çeşitli mevzuatla verilmiş yetkilerin kullanımında ihracata ilişkin politikaların uygulanmasına dair esasları düzenlemek, uygulamalarla ilgili kuruluşlar arasında koordinasyonu temin etmek ve anılan kurumların ihracata ilişkin yeni düzenlemeleri ile ilgili görüş bildirmek.
- c) İhracatın geliştirilmesi ve yönlendirilmesine ilişkin madde ve ülke bazında gerekli tedbirleri almak ve düzenlemeleri yapmak, ihracatın madde ve ülke bazında geliştirilmesi imkanlarını ve bu imkanlardan azami döviz gelirleri sağlama yollarını araştırmak ve önerilerde bulunmak, ihracatçıları bu konularda eğitmek, ihraç maddelerimize karşı uygulanan kısıtlayıcı tedbirlerin ortadan kaldırılmasına veya iyileştirilmesine yönelik çalışmalar yapmak.
- ç) Ülke ihracatında veya Dünya ithalatında öne çıkan pazarları düzenli olarak izlemek; bu pazarları ihracatçılara duyurmak, ihraç potansiyeli arz eden ürün ve ürün gruplarını tespit etmek ve ihracatı bu alanlara yönlendirmek amacı ile gerekli düzenlemeleri yapmak ve oluşumları sağlamak.
- d) İhracat Rejimi Kararı da dahil olmak üzere, ihracata dair mevzuatı hazırlamak ve uygulamak, ihracatın desteklenmesi ve yönlendirilmesi konularında gerekli tedbirleri hazırlamak, uygulamak, uygulamayı takip etmek ve değerlendirmek.
- e) İhracata konu tarım ürünlerinin destekleme alım fiyatlarının belirlenmesine yönelik hazırlıkları yapmak ve destekleme stoklarının ihracat yoluyla değerlendirilmesine ilişkin esasları tespit etmek, uygulamak ve uygulanmasını sağlamak.
- f) İhracata yönelik krediler ve diğer Devlet destekleri ile ilgili olarak madde ve ülke politikalarına ilişkin esasları belirlemek ve ilgili birim ve kuruluşlara iletmek.
- g) Bağlı muamele ve offset gibi karşılıklı ticaret uygulamalarının usul ve esaslarını belirlemek.
- ğ) Türkiye İhracatçılar Meclisi ve İhracatçı Birlikleri ile ilgili mevzuatı hazırlamak ve yayımlamak, Türkiye İhracatçılar Meclisi ve İhracatçı Birliklerinin çalışmalarına yardımcı olmak, çalışmalarını izlemek ve denetlemek, Destekleme ve Fiyat İstikrar Fonundan ihracata



yönelik Devlet destekleri ile Dahilde İşleme Rejimi konularında Türkiye İhracatçılar Meclisi, İhracatçı Birlikleri ve ilgili diğer kurum ve kuruluşları görevlendirmek.

h) Ülke ihracatının geliştirilmesini teminen ihraç ürünlerinin tanıtımı amacıyla yurtiçinde ve yurtdışında ticaret ve alım heyetleri, konferans, seminer ve benzeri organizasyonları düzenlemek, yurtdışı fuar ve sergi düzenlenmesine ilişkin esasları belirlemek ve uygulamak.

ı) Sınır ve kıyı ticareti ile ilgili düzenlemeleri yapmak, kalkınma planları ve yıllık programlardaki ilke, hedef ve politikalar yönünden ihracatın; ihracat ve ithalat politikalarının hedefleri de gözetilerek teşvik ve yönlendirilmesi konularında öngörülen ihracatı teşvik tedbirlerini hazırlamak, uygulamak, uygulamayı takip etmek ve değerlendirerek gerekli tedbirleri almak, ihracatı teşvik kararları ve bu kararlara istinaden ilgili mevzuatı düzenlemek, ihracat projelerini değerlendirerek uygun görülenleri İhracatı Teşvik Belgesine bağlamak, uygulamada çıkan ihtilaflarda ilgili kuruluşlara görüş vermek, ihracatı teşvik belgesi şart ve niteliklerine aykırı davranışlara gerekli müeyyideleri uygulamak.

i) İhracatın desteklenmesine ve ihraç ürünlerinin ülke ve pazarlarının çeşitlendirilmesini sağlamaya yönelik olarak markalaşma ve kümeleşme faaliyetleri, Ar-Ge ve teknoloji geliştirme, elektronik ticaret, yurtdışı pazarlara giriş, yurtiçi ve yurtdışı uluslararası fuarlara katılım, organizasyon ve benzeri her türlü destek programlarını hazırlamak, uygulamak, diğer kurum ve kuruluşlar eliyle uygulanmasını sağlamak.

j) İhracatın desteklenmesi amacıyla, uluslararası uygulamalar da dikkate alınarak dahilde işleme ve hariçte işleme rejimlerine ilişkin dış ticaret politikalarını belirlemek ve düzenlemeleri yapmak.

k) Bakan tarafından verilen benzeri görevleri yapmak.

## **2. İthalat Genel Müdürlüğü'nün Görevleri**

a) İthalatın uluslararası anlaşmalar ile kalkınma planları ve yıllık programlarda öngörülen ilke, hedef ve politikalar çerçevesinde yürütülmesini sağlamak.

b) Kamu kurum ve kuruluşlarına çeşitli mevzuatla verilmiş yetkilerin kullanımında ithalat ile ilgili politikaların uygulanmasına dair esasları düzenlemek ve bu kurumların ithalata ilişkin düzenlemeleri ile ilgili görüş bildirmek.

c) İthalat Rejimi Kararı da dahil olmak üzere ithalata dair mevzuatı hazırlamak, madde politikalarını teklif etmek, uygulamak, ithalatla ilgili izinleri ve belgeleri vermek, gelişmeleri takip etmek ve ilgili kurum ve kuruluşlarla koordinasyonu sağlamak.

ç) İthalatı iç piyasa ve sanayinin ihtiyaçlarını iç ve dış ekonomik gelişmeleri dikkate alarak izlemek ve ithal mallarına uygulanacak mali yüklerle ilişkin hazırlıkları yürütmek ve uygulanmasını sağlamak.

d) İthal malların Dünya piyasalarına uygun olarak ithalini sağlayıcı tedbirleri almak, uygulamak ve izlemek.

e) Dampinge karşı vergi, sübvansiyona karşı telafi edici vergi ve korunma önlemi gibi ticaret politikası savunma araçları ile ilgili mevzuatı hazırlamak, uygulamak, mevzuatla verilen görevleri yerine getirmek, ticaret politikası savunma araçlarının etkisini incelemek ve ticaret politikası savunma araçlarının etkisiz kılınmasına ilişkin girişimleri araştırmak, tespit etmek ve gerekli tedbirleri almak.



f) İthalat ile ilgili politikaları izlemek, ithalatın her aşamasında gerekli görülecek incelemeleri ve denetimleri yapmak, yaptırmak, önlemleri almak ve bu hususlarla ilgili düzenlemeler yapmak.

g) Ticaret politikası savunma araçları ile ilgili ikili ve çok taraflı istişareleri yürütmek ve Dünya Ticaret Örgütü ve diğer ülke uygulamalarını takip etmek, bu uygulamalar nedeniyle ortaya çıkan anlaşmazlıklarda Türkiye'nin menfaatlerini ilgili uluslararası platformlarda savunmak üzere gerekli önlemleri almak.

ğ) Bakan tarafından verilen benzeri görevleri yapmak.

### 3. Anlaşmalar Genel Müdürlüğü'nün Görevleri

a) İkili ticari ve ekonomik konular ile Bakanlığın görev alanına giren diğer konularda uluslararası müzakereleri yürütmek ve bu ilişkilerden kaynaklanan hakların takibi ve yükümlülüklerin ifası amacıyla yurtiçinde ve yurtdışında koordinasyonu sağlamak ve gerektiğinde anlaşma yapmak.

b) İki taraflı ekonomik işbirliği anlaşmaları, mal ve hizmet ticaretine yönelik iki taraflı ve bölgesel ticaret, ekonomik, sınai, teknik işbirliği, tercihli ticaret ve benzeri anlaşmaları gerektiğinde ilgili bakanlık ve kuruluşlarla işbirliği halinde hazırlamak, müzakereleri yürütmek, imzalamak, anlaşmayı uygulamak, uygulanmasını sağlamak.

c) Karma Ekonomik Komisyon, Ortak Komite, Ortaklık Konseyi ve benzeri ikili ticari ve ekonomik işbirliği platformları vasıtasıyla ikili ve bölgesel ticari ve ekonomik işbirliği faaliyetlerini, ilgili kurumlarla koordinasyon halinde yürütmek, izlemek ve gerekli tedbirleri almak, ülkemizin zikredilen nitelikte anlaşması bulunmayan ülkelerle ticari işbirliğini geliştirmek.

ç) İki taraflı ekonomik işbirliği ve ticaret anlaşmaları ve çok taraflı ticaret anlaşmalarının uygulanması ile ilgili mevzuatı hazırlamak, yürürlüğe koymak ve uygulamak.

d) Türkiye'nin ticari ve ekonomik konularda bölgesel örgütlerle ilişkilerinde koordinasyonu sağlamak, müzakerelere katılmak, ticari anlaşmaları müzakere etmek ve gerektiğinde anlaşmalar hazırlamak.

e) Dünya Ticaret Örgütü üyeliğimiz çerçevesinde hak ve yükümlülüklerimizin takibini yapmak, ülke pozisyonunu belirlemek ve Örgüt bünyesindeki müzakerelerde ülkemizi temsil etmek.

f) Ürün ve döviz kazandırıcı hizmetler ticaretine yönelik çok taraflı ticaret anlaşmalarını gerektiğinde ilgili bakanlık ve kuruluşlarla işbirliği halinde hazırlamak ve müzakereleri yürütmek.

g) Bakanlığın görev alanına giren konular ile ilgili olarak uluslararası kuruluşlar nezdinde çalışmalarına katılmak, Bakanlığın ilgili birimleri ile işbirliği halinde müzakereleri yürütmek, yürütülmesini sağlamak, koordine etmek ve gerektiğinde ilgili bakanlık ve kuruluşlarla koordinasyonu sağlamak.

ğ) Taraf olunan çok taraflı uluslararası anlaşmalara ilişkin değişiklikleri ve uygulamaları Bakanlığın görev alanına giren hususlar itibarıyla izlemek, bunların uygulamaya konulmasını sağlamak, çok taraflı anlaşmaların uygulanmasında karşılaşılan sorunları gerektiğinde ilgili kamu kurum ve kuruluşları ile koordineli olarak çözmek.

h) Dış ticaret alanında uluslararası örgütler ve diğer ülke uygulamalarını takip etmek, bu uygulamalar nedeniyle ortaya çıkabilecek anlaşmazlıklarda Türkiye'nin menfaatlerini ilgili



uluslararası platformlarda savunmak üzere gerekli önlemleri almak, bunu teminen gerektiğinde hizmet alımı yapmak ve koordinasyonu sağlamak.

ı) Dünya Ticaret Örgütü hukukunu ilgilendiren ulusal ve uluslararası uygulamalara ve Türkiye aleyhine açılan davalara ilişkin savunmanın hazırlanmasını koordine etmek ve yargılama sürecinde ülkemizi temsil etmek.

i) Ürün dış ticareti konusuna ilişkin olarak Türk şirketlerinin yabancı devletler ve uluslararası kuruluşlar karşısındaki hak ve menfaatlerini hukuksal yöntemlerle korumak.

j) Bakanlığın görev alanına giren dış temaslarla ilgili protokol faaliyetlerini düzenlemek ve yürütmek.

k) Bakan tarafından verilen benzeri görevleri yapmak.

#### **4. Avrupa Birliği Genel Müdürlüğü'nün Görevleri**

a) Bakanlığın görev ve faaliyet alanına giren konularda Avrupa Birliği ile ilişkilerin, kalkınma planları ve yıllık programlarda öngörülen hedefler doğrultusunda yürütülmesini sağlamak.

b) Avrupa Birliğine yönelik olarak Hükümetçe belirlenen amaçlar çerçevesinde ekonomik ve ticari ilişkilerde kısa, orta ve uzun vadede uygulanacak politikaların saptanması için gerekli çalışmaları yapmak ve bu konularda uygulama ile ilgili tedbirlerin alınmasını sağlamak ve öneriler hazırlamak.

c) Avrupa Birliği ile Türkiye arasındaki Ortaklık Anlaşması ile bu Anlaşmaya ek anlaşma veya protokollerde Bakanlığın görev alanına giren konular ile ilgili uygulamanın yürütülmesini sağlamak.

ç) Ortaklık ilişkisi ve tam üyelik kapsamında dış ticarete ilişkin alanlarda Avrupa Birliği müktesebatma uyum çalışmalarını koordine etmek, ilgili ülkeler ve ülke grupları ile Serbest Ticaret Anlaşmalarım ve Ortaklık Anlaşmalarını müzakere etmek, uygulanmasını sağlamak ve izlemek.

d) Avrupa Birliği konuları ile ilgili olarak Bakanlığın görev ve faaliyet alanına giren hususlarda Avrupa Birliği ile müzakerelere ilişkin gerekli hazırlıkları yapmak, Avrupa Birliği organları ile gerekli temas ve toplantıları yapmak, Avrupa Birliği-Türkiye Ortaklık organlarında alınan kararlarla ilgili olarak gerekli uyum ve uygulama çalışmalarını yerine getirmek ve Bakanlık birimleri arasında koordinasyonu sağlamak.

e) Avrupa Birliği ile Türkiye arasındaki gümrük birliğinin ekonomik ve ticari etkilerine ilişkin olarak değerlendirmeler ve araştırmalar yapmak ve bu konulardaki önerileri değerlendirmek.

f) Avrupa Birliği ile hizmet ticareti alanında yapılan müzakerelere ilişkin politikaların genel dış ticaret politikası ile uyumlu şekilde saptanması için gerekli çalışmaları yürütmek, müzakereleri yapmak ve gerektiğinde anlaşmalar hazırlamak.

g) Bakanlığın Avrupa Birliği kaynaklı program ve projelerini hazırlamak, yürütmek ve gerekli koordinasyonu sağlamak.

ğ) Bakan tarafından verilen benzeri görevleri yapmak.

#### **5. Teşvik Uygulama ve Yabancı Sermaye Genel Müdürlüğü'nün Görevleri**

a) Kalkınma planları ve yıllık programlar çerçevesinde ülke kalkınmasında yabancı sermayeden beklenen gerekli katkıların sağlanmasını ve yönlendirilmesini temin amacıyla ihtiyaç duyulan mevzuatı hazırlamak.





- b) 4875 sayılı Doğrudan Yabancı Yatırımlar Kanunu ve buna ilişkin mevzuat çerçevesinde belirtilen işleri yapmak.
- c) Yabancı ülkelerle yapılacak yatırımların karşılıklı teşviki ve korunması anlaşmalarına ilişkin hizmetleri ve müzakereleri yürütmek.
- ç) Yatırımları teşvik mevzuatı çerçevesinde yabancı sermayeli yatırım projelerini değerlendirerek uygun görülenleri teşvik belgesine bağlamak.
- d) Teşvik belgesi şart ve niteliklerine uygun olarak gerçekleşen yabancı sermayeli yatırımlarla ilgili kapatma işlemlerini yapmak, teşvik belgesi şart ve niteliklerine aykırı davranan yatırımcılara gerekli müeyyideleri uygulamak.
- e) İleri teknoloji ve yüksek maddi kaynak gerektiren ve ilgili mevzuatla yatırım ve hizmetlerin kısmen veya tamamen yerli veya yabancı şirketler vasıtasıyla yapışletdevret modeli ile gerçekleştirilmesi için gerekli organizasyon ve koordinasyonu yapmak ve yabancı sermayeli yatırımları mahallinde tetkik etmek ve değerlendirmek.
- f) Kalkınma planları ve yıllık programlardaki ilke, hedef ve politikalar yönünde yatırımların ve döviz kazandırıcı hizmetlerin ihracat ve ithalat politikalarının hedefleri de gözetilerek desteklenmesi ve yönlendirilmesi konularında teşvik tedbirlerini hazırlamak, uygulamak, uygulamayı takip etmek ve değerlendirerek gerekli tedbirleri almak.
- g) Yatırımları teşvik mevzuatı çerçevesinde yatırım projelerini değerlendirerek uygun görülenleri teşvik belgesine bağlamak, teşvik tedbirlerini uygulamakla görevli kuruluşlar arasında koordinasyonu temin etmek ve uygulamada çıkan ihtilaflarda ilgili kuruluşlara görüş vermek.
- ğ) Yatırım Teşvik Belgesi şart ve niteliklerine uygun olarak gerçekleşen yatırımlarla ilgili kapatma işlemlerini yapmak ve Yatırım Teşvik Belgesi şart ve niteliklerine aykırı davranan yatırımcılara gerekli müeyyideleri uygulamak.
- h) Yatırım teşvik tedbirlerinin uygulanması ile ilgili olarak mevzuat ile verilen görevleri yapmak ve yatırımları mahallinde tetkik etmek ve değerlendirmek.
- ı) Bakan tarafından verilen benzeri görevleri yapmak.

#### **6. Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü'nün Görevleri**

- a) Kalkınma planları ve yıllık programlar çerçevesinde yurtiçi ve yurtdışında serbest bölgeler, lojistik serbest bölgeleri, ihtisas serbest bölgeleri, özel bölgeler, dış ticaret merkezleri ve lojistik merkezlerinin kurulması, yönetilmesi ve işletilmesi ile ilgili ilke ve politikaların tespiti konusunda çalışmalar yapmak, araştırma, planlama ve koordinasyon faaliyetlerini yürütmek.
- b) 3218 sayılı Serbest Bölgeler Kanunu ve buna ilişkin mevzuat çerçevesinde düzenlemeler yapmak.
- c) Serbest bölgeler ve lojistik merkezlerinde yapılabilecek üretim, alım-satım, depolama, kiralama, montaj -demontaj, bakım-onarım, kıyı bankacılığı, bankacılık, sigortacılık, finansal kiralama ve diğer faaliyet konularını belirlemek.
- ç) Serbest bölgeler ve lojistik merkezlerinde faaliyet gösteren gerçek ve tüzel kişilere faaliyet ruhsatı vermek veya verilmiş belgeleri iptal etmek.
- d) Yurtdışında yapılacak yatırımlara ve döviz kazandırıcı hizmet sektörlerinin uluslararası ticaretine ilişkin mevzuatı hazırlamak ve uygulamak.



e) Yurtdışı yatırımlar ve hizmet ticaretinin gözetim, denetim ve yönlendirilmesine ilişkin önlemler almak ve bu hususlarla ilgili düzenlemeler yapmak, sektör ve ülke bazında gerekli tedbirleri almak.

f) Kalkınma planları ve yıllık programlardaki ilke, hedef ve politikalar çerçevesinde döviz kazandırıcı hizmetler ticaretinin, ticarete destek hizmetlerinin ve yurtdışındaki doğrudan Türk yatırımlarının desteklenmesi ve yönlendirilmesi konularında öngörülen teşvik tedbirlerini ve Devlet desteklerini hazırlamak, uygulamak, uygulamayı takip etmek ve değerlendirerek gerekli tedbirleri almak, teşvik kararları ve bu kararlara istinaden ilgili mevzuatı düzenlemek, döviz kazandırıcı hizmetler projelerini değerlendirerek uygun görülenleri teşvik belgesine bağlamak, uygulamada çıkan ihtilaflarda ilgili kuruluşlara görüş vermek, teşvik belgesi şart ve niteliklerine aykırı davrananlara gerekli müeyyideleri uygulamak.

g) Döviz kazandırıcı hizmetler ticaretinde müteahhitlik, lojistik ve teknik müşavirlik hizmetlerinin geliştirilmesini sağlamak, ilgili kurum ve kuruluşları koordine etmek, bu kapsamda gerekli mevzuatı ilgili kurum ve kuruluşlarla işbirliği halinde uygulamak.

ğ) Firmaların dış pazarlarda döviz kazandırıcı hizmetler ticareti ile ilgili olarak karşılaştıkları sorunlar ile diğer ülkelerde döviz kazandırıcı hizmet ihracatımıza karşı uygulanan kısıtlayıcı tedbirler ve diğer ticaret engellerinin tespitine yönelik çalışmalar yapmak, bu engellere ilişkin olarak özel sektör ile ilgili kamu kurum ve kuruluşlarını bilgilendirmek, söz konusu engellerin ortadan kaldırılmasına veya iyileştirilmesine yönelik çalışmalar yapmak ve bu amaçla ilgili birimler arasında koordinasyonu sağlamak.

h) Döviz kazandırıcı hizmetlerin desteklenmesine ve hizmetlerin ülke ve pazarlarının çeşitlendirilmesini sağlamaya yönelik olarak markalaşma ve kümeleşme faaliyetleri, Ar-Ge ve teknoloji geliştirme, yurtdışı pazarlara giriş, uluslararası fuarlara katılım ve benzeri her türlü destek programlarını hazırlamak, uygulamak ve diğer kurum ve kuruluşlar eliyle uygulanmasını sağlamak.

ı) Döviz kazandırıcı hizmetler dış ticareti konusuna ilişkin olarak Türk şirketlerinin yabancı devletler ve uluslararası kuruluşlar karşısındaki hak ve menfaatlerini hukuksal yöntemlerle korumak.

i) Bakan tarafından verilen benzeri görevleri yapmak.

## **7. Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü'nün Görevleri**

a) Dış ticaret politikası, genel ekonomik hedefler, insan sağlığı ve güvenliği, kamu yararı doğrultusunda ürün güvenliği politikalarının ilgili kuruluşlarla işbirliği halinde hazırlanmasını sağlamak; ticarete teknik engellerin önlenmesine ilişkin çalışmalar yapmak.

b) Teknik Düzenlemeler Rejimi Kararını hazırlamak ve uygulamak, yapılacak işlemleri, uygulama usul ve esaslarını belirlemek, mevzuatın diğer bakanlık ve kuruluşlara verdiği yetkiler çerçevesinde yayımlanan teknik mevzuatı ilgili kuruluşlarla işbirliği yaparak dış ticaret alanında uygulamak.

c) İhraç ürünlerinin kalitesini, rekabet gücünü ve dış pazarlarda itibarını arttırmaya ve karşılaştığı teknik engellerin kaldırılmasına yönelik çalışmalar yapmak ve ihracatçıları bilgilendirmek.

ç) Dış ticarete konu ürünlere ilişkin teknik düzenlemeleri hazırlamak, teknik düzenlemelere uygunluk denetimi yapmak veya yaptırmak, teknik mevzuatı bulunmayan dış ticarete konu ürünlerde ihtiyaç halinde teknik düzenlemeler hazırlamak.



- d) Avrupa Birliği teknik mevzuatına uyumu koordine etmek ve buna ilişkin müzakereleri yürütmek, ürün güvenliği, teknik düzenlemeler, teknik engeller ve uygunluk değerlendirmesine ilişkin üst mevzuatı uyumlaştırmak ve uygulamaları izlemek.
- e) Piyasa gözetimi ve denetimini ulusal düzeyde koordine etmek, etkinliğini artırmak için ilgili kurumlarla işbirliği halinde temel stratejiler ve eylem planları geliştirmek, uygulamaları izlemek ve piyasa gözetimi ile ithalat denetimleri arasında uyumu sağlamak.
- f) Teknik düzenlemeler, standardizasyon ve kalite konusundaki ikili, bölgesel ve çok taraflı uluslararası çalışmaları koordine etmek, gerektiğinde istişarelerde bulunmak, ulusal teknik düzenlemelerin ve denetimlerin uluslararası yükümlülüklerle uygunluğunu gözetmek.
- g) Ürün Denetmenleri ile Bakanlık Laboratuvar Müdürlüklerinin görevlerini koordine etmek ve etkin çalışmalarını sağlamak.
- ğ) Bakan tarafından verilen benzeri görevleri yapmak.

### **8. Ekonomik Araştırmalar ve Değerlendirme Genel Müdürlüğü'nün Görevleri**

- a) Bakanlığın görev ve faaliyet alanına giren konularda, kalkınma planları, yıllık programlar, izleme kararları ve icra planlarının uygulanmasını izlemek ve bu alanda koordinasyonu sağlamak.
- b) Bakanlığın faaliyet alanına giren konularda veriler toplamak, araştırmalar yapmak, istatistikî bilgiler üretmek, değerlendirmeler yapmak, bunları açıklamak ve dağıtmak, bu konularda gerekli işbirliği ve koordinasyonu sağlamak.
- c) Türkiye ve Dünya ekonomisi ve dış ticareti ile ilgili gelişmeleri sürekli izlemek, değerlendirmek, derlenmiş bilgi ve istatistikleri kullanarak araştırmalar yapmak ve dış ticaretle ilgili yayın ve dokümantasyon hazırlamak.
- ç) Ürün ve hizmetler dış ticareti, dış ticarete destek hizmetleri ve yurtdışındaki doğrudan Türk yatırımlarına, alternatif mal ve hizmetler ve dış pazarlar konularında stratejik araştırma ve değerlendirmeler hazırlamak, bu amaçla ikili ve çok taraflı ilişkilerdeki gelişmeleri takip ve analiz etmek ve ilgili birimler için politika önerileri geliştirmek.
- d) Bakanlık internet sayfaları, elektronik bilgi kaynakları ve iletişim altyapısı ile ilgili öneriler geliştirmek ve ilgili birimlerle koordinasyonu sağlamak.
- e) Bakan tarafından verilen benzeri görevleri yapmak.

### **9. Denetim Hizmetleri Başkanlığı'nın Görevleri**

- a) Bakanlık teşkilatının her türlü faaliyet ve işlemleriyle ilgili olarak teftiş, inceleme ve soruşturmalar yapmak.
- b) Bakanlık teşkilatının denetimi altındaki her türlü kuruluşun faaliyet ve işlemleri ile ilgili olarak Bakanlığın görev ve yetkileri çerçevesinde teftiş, inceleme ve soruşturmalar yapmak.
- c) Özel anlaşmalara dayalı olarak Bakanlığa verilmiş görevlere ilişkin konularda ilgili merciler, gerçek ve tüzel kişiler nezdinde inceleme, denetleme ve soruşturma yapmak.
- ç) Bakanlığın amaçlarını daha iyi gerçekleştirmek, mevzuata, plan ve programa uygun çalışmasını sağlamak üzere gerekli teklifleri hazırlamak ve Makama sunmak.
- d) Mevzuatın Bakanlığa ve Dış Ticaret Kontrolörlerine tanıdığı teftiş, inceleme ve soruşturma yetkilerini kullanmak.
- e) Makam tarafından verilen benzeri görevleri yapmak.



### 10. Hukuk Müşavirliği'nin Görevleri

- a) Bakanlığın taraf olduğu adli ve idari davalarda, tahkim yargılamasında ve icra işlemlerinde Bakanlığın temsil etmek, dava ve icra işlemlerini takip etmek, anlaşmazlıkları önleyici hukuki tedbirleri zamanında almak.
- b) Bakanlık hizmetleriyle ilgili olarak diğer kamu kurum ve kuruluşları tarafından hazırlanan mevzuat taslaklarını, Bakanlık birimleri tarafından düzenlenecek her türlü sözleşme ve şartname taslaklarını, Bakanlık ile üçüncü kişiler arasında çıkan her türlü uyuşmazlıklara ilişkin işleri ve Bakanlık birimlerince sorulacak diğer işleri inceleyip hukuki mütalaasını bildirmek.
- c) Bakanlıkça hizmet satın alma yoluyla temsil ettirilen dava ve icra takiplerine ilişkin usul ve esasları belirlemek, bunları izlemek, koordine etmek ve denetlemek.
- ç) Bakanlığın amaçlarını daha iyi gerçekleştirmek, mevzuata, plan ve programa uygun çalışmalarını temin etmek amacıyla gerekli hukuki teklifleri hazırlayıp Bakan'a sunmak.
- d) Bakan tarafından verilen benzeri görevleri yapmak.

### 11. Strateji Geliştirme Dairesi Başkanlığı'nın Görevleri

- a) 5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu, 22/12/2005 tarihli ve 5436 sayılı Kanunun 15 inci maddesi ve diğer mevzuatla strateji geliştirme ve mali hizmetler birimlerine verilen görevleri yerine getirmek.
- b) Bakan tarafından verilen benzeri görevleri yapmak.

### 12. Personel Dairesi Başkanlığı'nın Görevleri

- a) Bakanlığın insan gücü politikası ve planlaması ile personel sisteminin geliştirilmesi ve performans ölçütlerinin oluşturulması konusunda çalışmalar yapmak ve tekliflerde bulunmak.
- b) Bakanlık personelinin atama, nakil, terfi, emeklilik ve benzeri özlük işlemlerini yürütmek.
- c) Bakanlığın eğitim planını hazırlamak, uygulamak ve değerlendirmek.
- ç) Eğitim faaliyetleri ile ilgili dokümantasyon, yayım ve arşiv hizmetlerini yürütmek.
- d) Yurtdışı teşkilatının koordinasyonunu ve etkin işleyişini sağlamak ve raporlama faaliyetlerini koordine etmek.
- e) Bakan tarafından verilen benzeri görevleri yapmak.

### 13. Destek Hizmetleri Dairesi Başkanlığı'nın Görevleri

- a) 5018 sayılı Kanun hükümleri çerçevesinde, Bakanlığın kiralama ve satın alma işlerini yürütmek, temizlik, aydınlatma, ısıtma, onarım, taşıma ve benzeri hizmetleri yapmak veya yaptırmak.
- b) Bakanlığın taşınır ve taşınmazlarına ilişkin işlemleri ilgili mevzuat çerçevesinde yürütmek.
- c) Genel evrak ve arşiv faaliyetlerini düzenlemek ve yürütmek.
- ç) Bakanlık sivil savunma ve seferberlik hizmetlerini planlamak ve yürütmek.
- d) Bakan tarafından verilen benzeri görevleri yapmak.

### B. 14. Bilgi İşlem Dairesi Başkanlığı'nın Görevleri

- a) Bakanlık projelerinin Bakanlık bilişim altyapısına uygun olarak tasarlanmasını ve uygulanmasını sağlamak, teknolojik gelişmeleri takip etmek ve Bakanlık otomasyon



stratejilerini belirlemek, bilgi güvenliği ve güvenilirliği konusunun gerektirdiği önlemleri almak, politikaları ve ilkeleri belirlemek, kamu bilişim standartlarına uygun çözümler üretmek.

b) Bakanlığın bilgi işlem hizmetlerini yürütmek.

c) Bakanlığın internet sayfaları, elektronik imza ve elektronik belge uygulamaları ile ilgili teknik çalışmaları yapmak.

ç) Bakanlık hizmetleriyle ilgili bilgileri toplamak ve veri tabanları oluşturmak.

d) Bakanlığın bilişim altyapısının kurulumu, bakımı, ikmali, geliştirilmesi ve güncellenmesi ile ilgili işleri yürütmek, haberleşme güvenliğini sağlamak ve bu konularda görev üstlenen personelin bilgi teknolojilerindeki gelişmelere paralel olarak düzenli şekilde hizmet içi eğitim almalarını sağlamak.

e) Bakan tarafından verilen benzeri görevleri yapmak.

#### **15. Basın ve Halkla İlişkiler Müşavirliği'nin Görevleri**

a) Bakanlığın basın ve halkla ilişkilerle ilgili faaliyetlerini planlamak ve bu faaliyetlerin belirlenen usul ve ilkelere göre yürütülmesini sağlamak.

b) 4982 sayılı Bilgi Edinme Hakkı Kanununa göre yapılacak bilgi edinme başvurularını etkin, süratli ve doğru bir şekilde sonuçlandırmak üzere gerekli tedbirleri almak.

c) Bakan tarafından verilen benzeri görevleri yapmak.

#### **16. Özel Kalem Müdürlüğü'nün Görevleri**

a) Bakanın çalışma programını düzenlemek.

b) Bakanın resmi ve özel yazışmalarını, protokol ve tören işlerini düzenlemek ve yürütmek.

c) Bakan tarafından verilen benzeri görevleri yapmak.

### **C – FİZİKSEL KAYNAKLAR**

Bakanlık Merkez Teşkilatı, Hazine Müsteşarlığı ile ortak kullandığı ve toplam 67.068 m2 kapalı alana sahip olan hizmet binasının % 42' sinde hizmet vermekte, ayrıca 2 adet ek hizmet binasına da sahip bulunmaktadır.

Taşra Teşkilatımız olarak belirlenen 8 Bölge Müdürlüğü ile bunlara bağlı 35 Dış Standardizasyon Denetmenleri Grup Başkanlığı ile 7 ildeki Ticari Tahliller ve Standardizasyon Laboratuvarları ile faal olan 19 adet Serbest Bölge Müdürlüğü hizmetlerini yürütürken, müstakil binada hizmet vermemekte, buldukları ildeki valilik binası, ihracatçı Birlikleri binası gibi imkânları kullanmaktadırlar. Antalya ve Mersin Serbest Bölge müdürlüklerinin tamamında bölge kurucu ve işleticileri tarafından inşa edilen binalarda hizmet verilmektedir.

Yurtdışı teşkilatında, 87 Ticaret Müşavirliği, 3 Daimi Temsilcilik ve 41 Ticaret Ataşeliğinden 61'i Büyükelçilik hizmet binası dışında kiralanan hizmet binasında faaliyet gösterilmektedir.

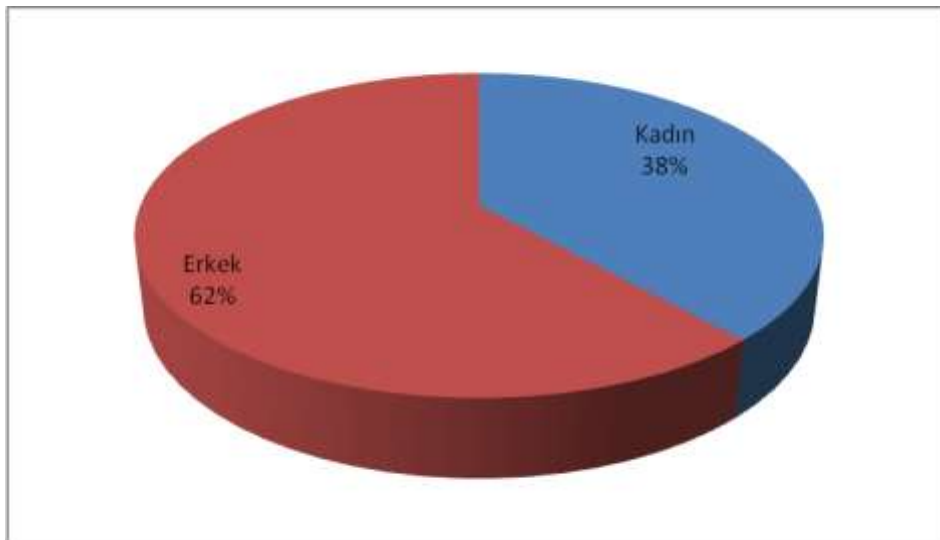
Müsteşarlık merkez teşkilatında 106 adet sıra tahsisli, 32 adedi ise görev tahsisli olmak üzere 138 adet, taşra teşkilatında ise 40 adet lojman bulunmaktadır.

## D – İNSAN KAYNAKLARI

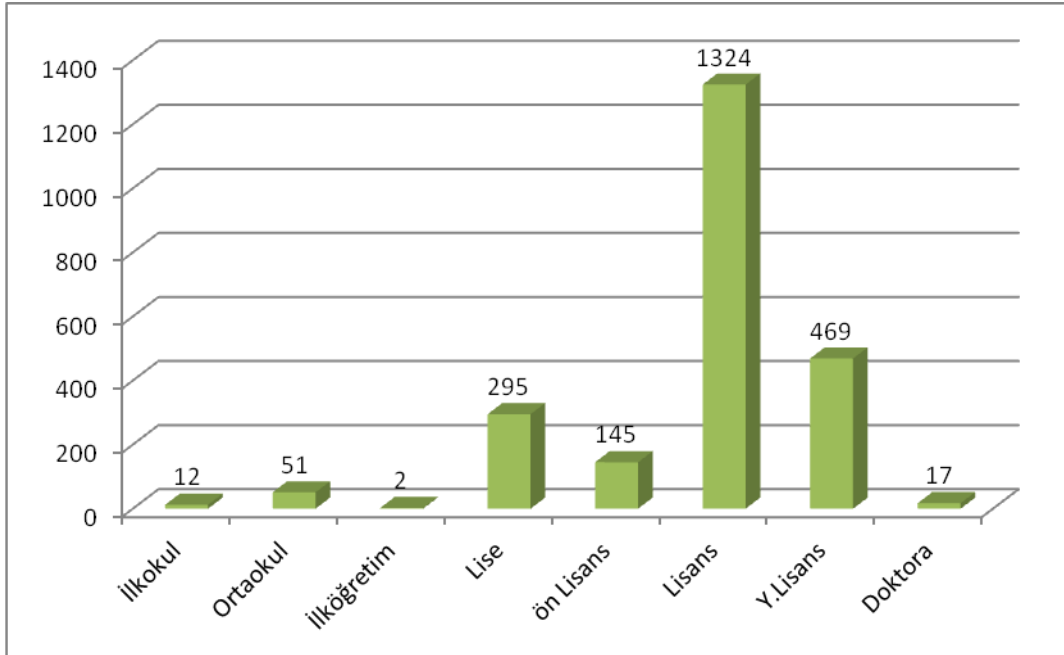
2011 Kasım sonu itibariyle Bakanlık Merkez, Taşra ve Yurtdışı teşkilatında görevli personelin kadro statülerine ve cinsiyetine göre dağılım aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

	Statü	Kadın	Erkek	Toplam
MERKEZ	3274/33 (A) Kadro Karşılığı	378	527	905
	3274/33 (A Son Fıkra) B.O Sig.	28	15	43
	506 Sözleşmeli Personel	3	6	9
	657 kadrolu	265	344	609
<b>Merkez Toplam</b>		<b>674</b>	<b>892</b>	<b>1566</b>
TAŞRA	3274/33 (A) Kadro Karşılığı	18	73	91
	3274/33 (A Son Fıkra) B.O Sig.	3	5	8
	657 kadrolu	138	294	432
<b>Taşra Toplam</b>		<b>159</b>	<b>372</b>	<b>531</b>
<b>YURTDIŞI</b>	657 kadrolu	<b>39</b>	<b>141</b>	<b>180</b>
<b>Genel Toplam</b>		<b>872</b>	<b>1405</b>	<b>2277</b>

Bakanlık personelinin cinsiyete göre dağılımı aşağıdaki grafikte gösterilmektedir:



Bakanlık personelinin eğitim durumunu gösterir grafik aşağıda yer almaktadır:



## E – TEKNOLOJİK ALTYAPI

Bakanlık'ta kamu hizmetlerinin elektronik ortamda yürütülmesi etkin bir yönetim için temel araç niteliğindedir. Güvenli bilgi ve iletişim teknolojileri donanımı ile azami tasarruf, düşük maliyet, kaliteli ve hızlı hizmet esasına dayalı e-kurum anlayışının hayata geçirilmesi amaçlanmaktadır. Her türlü bilgiye anında ulaşılması, uygulamaların daha verimli ve hızlı yürütülmesi, kırtasiyeciliğin asgariye indirilerek belgeye değil bilgiye odaklanılması, "kullanıcı memnuniyeti" prensibi ile her zaman her yerden ulaşılabilen bir idari mekanizma ile hizmet sunulması mümkün olacaktır.

Bu kapsamda Bakanlık internet sayfasında sunulan hizmetler şunlardır:

**Pazara Giriş**, ihracatçıların ilgilendiği ülkelerdeki tarife ve tarife dışı politika uygulamaları konularında bilgi sağlamak ve karşılaşılabilecekleri engelleri aşmalarında yardımcı olmayı amaçlamaktadır. Siteye Pazara Giriş Engelleri Bildirim Hattı ve Formu eklenmiştir.

**Ticaret Müşavirlikleri Sitesi**, Türk firmalarının, Müşavirliklerimizin faaliyette buldukları ülkeler ve hedef pazarlar hakkında ihtiyaç duyabilecekleri bilgi ile yabancı firmaların, ülkemize yönelik mal ve hizmet alımları hakkındaki taleplerini içermektedir. Sitenin hizmete açılma amacı Türk firmaların hedef ülkelerle kuracakları ilişkilerde daha gerçekçi ve doğru bilgilerle donatılmasına yardımcı olmak ve yabancı firmaların Türkiye ve Türk firmaları ile kuracakları temasları desteklemektir. Bilginin merkezden, doğru ve güncel olarak karşılandığı bu sistemde, firma başvuru bilgilerinin veri tabanında saklanmasıyla interaktif çalışma imkânı sağlanmaktadır.



**İhracatçılar Rehberi**, İhracatçı Birlikleri'nin firma, ürün ve ülke bilgilerini içeren Türkiye'nin en kapsamlı ve en güncel bilgi bankasıdır.

**Dış Talepler Bülteni**, Ticaret Müşavirliklerinden veya yurtdışındaki firmalardan her hafta periyodik olarak OAİB (Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri) Genel Sekreterliği'ne ulaşan ithal ve ihraç talepleri ile işbirliği önerilerini içermektedir. Proje, İhracatçı Birliklerinin siteyi yönetebilmesi ve raporlama yapabilmesi için görsel ve altyapı tasarımı bakımından yenilenmiştir.

**Yurtdışı Müteahhitlik ve Teknik Müşavirlik Hizmetleri**, Yurtdışı müteahhitlik hizmetleri sektörünün yetişmiş insan gücü, teknik birikimi, iş deneyimi ve disiplini, coğrafi konumu, bölge ülkeleri ile siyasi ve kültürel yakınlığı gibi avantajlarının yeterince kullanılması, kamu kuruluşları ile özel sektör arasındaki koordinasyonun, işbirliği ve ortak hareket etme bilincinin yerleştirilmesi amacıyla hazırlanmıştır.

**Ticarette Teknik Engeller Sitesi**, Dünya Ticaret Örgütü Ticarette Teknik Engeller Anlaşması'nın öngördüğü mekanizmalardan faydalanarak, dış ticaretimizin geliştirilmesine katkıda bulunmayı amaçlamaktadır.

**Türk Dünyası Çalışma Grubu**, Türk dünyasına yönelik çalışmalar yapmak, ülkemizdeki ve Türk dünyasındaki ulusal ve uluslararası kuruluşlarla koordinasyonu sağlamak, Bakanlık ile

Çalışma Grubu üyesi kurum ve kuruluşların görev alanına giren konular doğrultusunda Türk dünyasıyla ekonomik, sosyal, kültürel ve ticari ilişkilerin gelişmesini desteklemek amacıyla uygulamaya konulmuştur.

**Taşınır.net Uygulaması**, Bakanlık merkez, taşra ve yurtdışı teşkilatımızın kullanımına açılmış olup; amacı, taşınır giriş ve çıkış kayıtları ile kullanılacak defter, belge ve cetvellerin bilgisayar ortamında tutulmasını sağlamaktır.

**Dahilde İşleme Rejimi (DİR)**, firmalara verilen Dahilde İşleme İzin Belgeleri ile ilgili firma başvurularının alınmasından başlayarak, ihracat işleminin kapatılmasına kadar geçen süreçteki tüm işlemlerin elektronik imza kullanılarak yapılabilmesini sağlamaktadır.

**Serbest Bölgeler Uygulama Programı (SBUP)**, Serbest bölgelerde gerçekleştirilen işlemlerin daha düzenli ve güvenilir bir şekilde takip edilmesi ve ilgili tüm kurum ve kuruluşlar ile serbest bölgelerde faaliyet gösteren firmalar arasındaki bilgi paylaşımının web tabanlı bir yazılım üzerinden elektronik imza kullanılarak gerçekleştirilmesini sağlayan projedir.

**Uzaktan Eğitim Projesi**, İhracatta devlet yardımları ve finansman teknikleri konularında uzaktan eğitim yöntemiyle internet ortamında, ihracatçı ve ihracatçı aday firmalarımızın dış ticaret mevzuatı ve uygulamaları konusundaki eğitimlerini desteklemek amacıyla hazırlanmıştır.

**Dış Ticarette Risk Esaslı Kontrol Sistemi (TAREKS)**, güvenlik, kalite ve standartlara uygunluk açısından tüketicimizi ve üreticimizi korumak amacıyla gerçekleştirilen ithalat ve ihracat denetimlerinin risk esaslı olarak yapılmasına imkân veren web tabanlı bir yazılımdır. TAREKS'in Amacı İhracat ve ithalat aşamalarında uygulanan denetimlerin, ekonomik ve ticaret

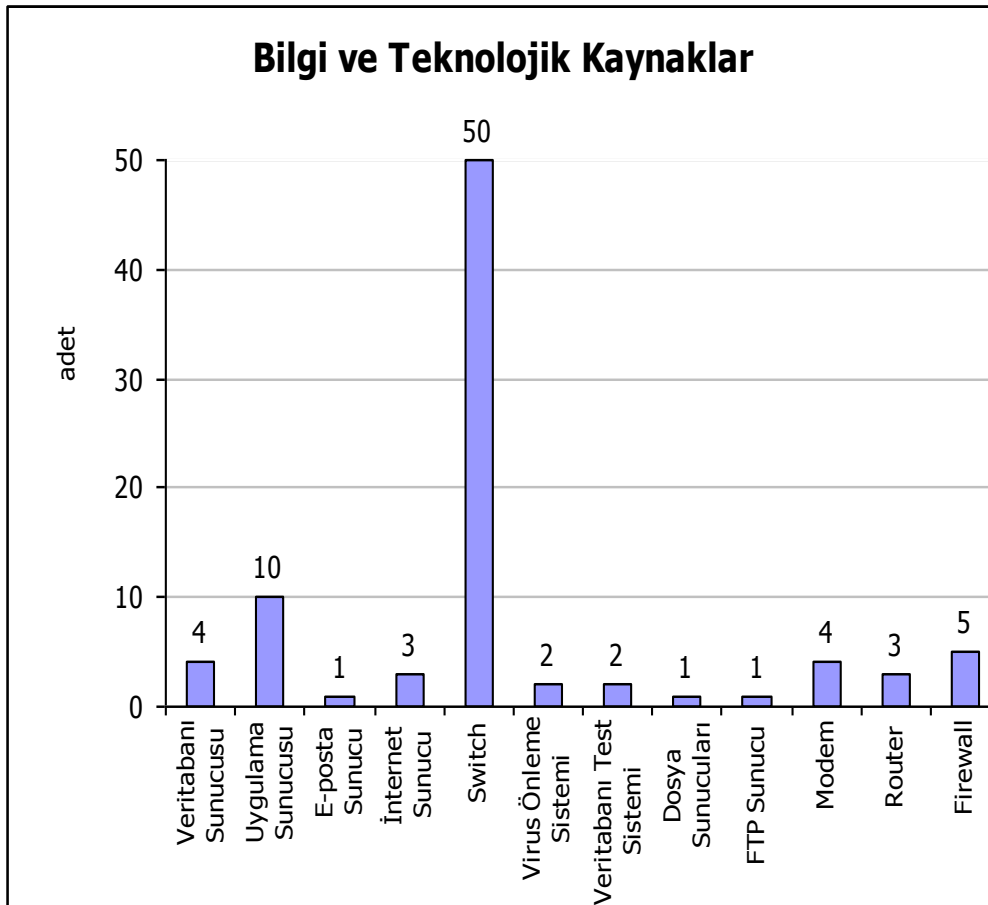


koşullarına uygun, son teknolojinin imkânlarından yararlanarak çağdaş bir anlayışla gerçekleştirilmesini amaçlamaktadır. Böylece, kamu kaynaklarının ve ekonomik kaynakların daha zamanlı, etkin ve verimli şekilde kullanılmasını sağlar. TAREKS'in öncelikle ithalatta ürün güvenliği denetimine tabi tutulan kişisel koruyucu donanım, pil ve akümülatör, oyuncak, yapı malzemeleri, tıbbi cihaz, telsiz ve telekomünikasyon terminal ekipmanı, gibi sanayi ürünleri ile ihracatta ve ithalatta kalite denetimine tabi tutulan tarım ürünlerini kapsamı öngörülmüştür. Ekonomi Bakanlığı tarafından Ürün Güvenliği ve Denetimi Tebliğiyle yapılacak mevzuat düzenlemeleriyle birlikte aşamalı olarak TAREKS kapsamına ek ürün grupları dahil edilecektir.

**Yatırım Ortamını İyileştirme Koordinasyon Kurulu (YOİKK) Portalı**, Türkçe ve İngilizce olarak hazırlanmış olup, YOİKK platformunun yapısı, işleyişi, Türkiye'deki yatırım ortamının iyileştirilmesine yönelik çalışmaların güncel durumu ile yatırımcıları ilgilendiren temel süreçlere ilişkin ayrıntılı bilgiye erişim imkânı sağlamaktadır. Ayrıca Başbakan başkanlığında toplanan Yatırım Danışma Konseyi toplantılarının dokümanlarına da yer verilen portal kapsamında, yatırımcıların yatırım süreçleriyle ilgili yaşamakta olduğu sorunları ilgili teknik komitelere iletmelerine imkân sağlayacak bir yapı da yer almaktadır.

Yurt Dışında Yatırım, yurt dışında yatırım yapan veya yapmayı planlayan girişimcilerimizin yatırım yapılan ülkede karşılaşılabileceği çeşitli risklere yönelik tedbirler konusunda bilgilendirilmesi amacını taşımaktadır.

Bakanlık'ta kullanılan bilgi teknolojisi donanımının dağılımı ise aşağıdaki gibidir:



## II - PERFORMANS BİLGİLERİ

### A – TEMEL POLİTİKA VE ÖNCELİKLER

60. Hükümet Programı'nda "geleneksel sektörlerde faaliyette bulunan firmaların, markalaşma çalışmaları ile eş zamanlı olarak teknik alt yapısından insan kaynaklarına, yönetim sistemlerinden marka yönetimi ve pazarlamaya kadar tüm yetenekleri uluslararası standartlara ulaştırılacaktır" denilmektedir.

2012-2014 Orta Vadeli Program'ın Makro Ekonomik Politikalar başlığı altında;

- İhracatta firmaların küresel rekabet gücünü artırmak amacıyla yenilikçiliğe ve Ar-Ge'ye dayalı, katma değeri yüksek, markalı ürün ve hizmetlerin üretim ve pazarlama süreçlerinin desteklenmesi sağlanacaktır.
- Üretim ve ihracatın ithalata olan yüksek oranlı bağımlılığını azaltmak amacıyla özellikle ara malı ve yatırım malında yurtiçi üretim kapasitesini arttırıcı politikalara ve desteklere devam edilecektir.
- Sektörel bazda oluşturulacak Türkiye Girdi Tedarik Stratejisi (GİTES) çerçevesinde girdi tedarikinde, ülke ve bölge bazlı bağımlılığın azaltılması, belirsizliklerin ve dalgalanmaların oluşturacağı risklerin giderilmesi ve gelecekte önem kazanacak girdilere yönelik ihtiyacın karşılanması sağlanacaktır.
- Yurtiçinde üretim yapan uluslararası firmaların tedarik zincirlerinde yurtiçi üretim payının arttırılmasına yönelik olarak gerekli tedbirler alınacaktır.
- İhracata yönelik kredi ve garanti destek imkânlarını iyileştirmek amacıyla Eximbank kaynaklarının artırılmasına devam edilecektir.
- İhracatta Pazar çeşitliliğinin arttırılması amacıyla Afrika ülkeleri, Asya- Pasifik ülkeleri ve Latin Amerika ülke gruplarıyla ticaretin geliştirilmesi sağlanacaktır.
- İhracatçıların karşılaştıkları pazara giriş engelleri tespit edilecek ve bu engellerin ortadan kaldırılmasına yönelik politika ve tedbirler geliştirilerek daha etkin biçimde uygulanacaktır.
- İthalatta piyasa gözetimi ve denetimi sisteminin etkinliği arttırılacaktır.
- Dahilde İşleme rejimi, yurtiçi üretim, ihracat ve dış ticaret dengesine etki açısından bütüncül bir şekilde değerlendirilerek gerekli düzenlemeler yapılacaktır.
- Kamu alımlarında yerli ürünlerin tercih edilmesi sağlanacaktır.
- Yurtiçi katma değer oranı yüksek ve kaliteli malları kullanma bilincinin geliştirilmesine yönelik olarak etiketleme başta olmak üzere özendirici tedbirler alınacaktır.
- Ülkemizin, ikili ve çok taraflı işbirliği kapsamında, ihracatının artırılması amacıyla küresel ölçekte ve bölgesinde etkinliği güçlendirecek ve yakın coğrafyasında iktisadi refah havzaları oluşturma girişimleri arttırılacaktır.
- Komşu ülkelerde geliştirilecek ikili ve çok taraflı işbirliği programlarının yanı sıra, bölgesel ve çok taraflı kuruluşlar bünyesinde başlatılacak ortak program ve projeler kapsamında üçüncü ülkelere teknik destek sağlanacaktır.

ifadelerine yer verilmiştir.

2012 yılı Programı'na göre, 2012 yılında ihracatın % 10,2 oranında artarak 148,5 milyar ABD doları, ithalatın ise % 5 artarak 248,7 milyar ABD doları seviyesine ulaşacağı ve böylece dış ticaret açığının 100,3 milyar ABD doları olacağı öngörülmektedir.

Bavul ticareti, navlun, sigorta, limanlardan sağlanan mallar ve parasal olmayan altın ile uyarlama kaleminin dâhil edildiği ödemeler dengesindeki gösterimiyle dış ticaret dengesinin ise 81,8 milyar ABD doları açık vereceği tahmin edilmektedir.

İhraç fiyatlarının 2012 yılında % 2,5, ithal fiyatlarının ise % 1,1 oranında artacağı ve böylece ihracat ve ithalatın reel olarak sırasıyla % 7,4 ve % 3,9 oranında yükseleceği tahmin edilmektedir.

2012 yılında turizm gelirlerinin 26 milyar ABD dolarına, Turizm giderlerinin ise 5,1 milyar ABD dolarına ulaşacağı öngörülmektedir. 2012 yılında hizmet gelirlerinin 42,8 milyar ABD doları, hizmet giderlerinin ise 21,3 milyar ABD doları olması; böylece hizmetler dengesinin 21.5 milyar ABD doları fazla vermesi beklenmektedir. 2012 yılında gelir dengesinde 6,9 milyar ABD doları açık beklenirken, cari transfer kaleminde 1,8 milyar ABD doları fazla öngörülmektedir.

Cari işlemler açığının bu gelişmeler sonunda 2012 yılında 65,4 milyar ABD doları seviyesinde gerçekleşeceği öngörülmektedir. 2012 yılında cari açığın GSYH'ya oranının, bir önceki yıla göre gerileyerek % 8 olacağı öngörülmektedir.

## **B – TEMEL STRATEJİLER**

Dış Ticaret Müsteşarlığı'nın 2000'li yılların başından itibaren yürüttüğü bölgesel stratejilerin, son yıllarda ihracatımızda yaşanan artışta önemli bir rolü bulunmaktadır. Söz konusu stratejiler, ülke, bölge ve dünya konjonktüründe yaşanan ekonomik ve ticari gelişmeler dikkate alınarak, Türkiye'nin bölge ve dünya ticaretinden aldığı payın artırılması amacıyla özenle seçilerek, uygulamaya konulmuştur. Diğer taraftan küresel krizin dünya ekonomisi ve ticaretini hızla geriletmediği bu dönemde söz konusu stratejiler, dış pazarlarımızdaki daralmanın etkisini hafifletici bir rol oynamakta, son zamanlardaki iyileşmelerde önemli bir pay sahibi olmaktadır. Ekonomi Bakanlığı olarak, Dış Ticaret Müsteşarlığı döneminde yürürlüğe konulan bu stratejiler daha geliştirilerek uygulanmaya devam edilecektir.

### **1. Komşu ve Çevre Ülkeler Stratejisi**

“Komşu ve Çevre Ülkeler ile Ticaretin Geliştirilmesi Stratejisi” (Trade Development Strategy with Neighbouring and Surrounding Countries) 2000 yılında uygulamaya konulmuştur. “Komşu Ülkeler” kavramı Türkiye ile sınırları olan ülkeleri içerirken, “Çevre Ülkeler” kavramı Türkiye ile yakın tarihi, kültürel ve coğrafi bağları olan ülkeleri kapsamaktadır.

Bu çerçevede, Strateji kapsamına Ortadoğu, Güneydoğu Avrupa, Karadeniz, Kafkaslar ve Orta Asya bölgeleri girmektedir. Strateji kapsamında yer alan 52 ülke aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.



### Komşu ve Çevre Ülkeler Stratejisi'nin Yönelik Olduğu Ülkeler

AFGANİSTAN	FAS	KKTC	SLOVENYA
ARNAVUTLUK	FİLİSTİN (GAZZE)	LİBYA	SOMALİ
AZERBAYCAN	GÜRCİSTAN	LÜBNAN	SUDAN
BAHREYN	HIRVATİSTAN	MACARİSTAN	SURİYE
BANGLADEŞ	IRAK	MAKEDONYA	SUUDİ ARABİSTAN
BEYAZ RUSYA	İRAN	MISIR	TACİKİSTAN
BAE	İSRAİL	MOĞOLİSTAN	TUNUS
BOSNA HERSEK	KARADAĞ	MOLDOVA	TÜRKMENİSTAN
BULGARİSTAN	TATARİSTAN	ÖZBEKİSTAN	UKRAYNA
CEZAYİR	KAZAKİSTAN	PAKİSTAN	UMMAN
ÇİBUTİ	KIRGIZİSTAN	ROMANYA	ÜRDÜN
ERİTRE	KOSOVA	RUSYA FEDERASYONU	YEMEN
ETİYOPYA	KUVEYT	SİRBİSTAN	YUNANİSTAN

#### **Strateji Kapsamındaki Konular**

- Karma Ekonomik Komisyon (KEK) mekanizmasını geliştirmek
- Serbest Ticaret Anlaşmaları imzalamak
- İlişkileri geliştirme yönünde, yasal çerçeve anlaşmaları imzalamak
- Lojistik hizmetlerini geliştirmek
- Teknolojik altyapıyı geliştirmek ve Gümrük Kapılarını iyileştirmek
- Bankacılık ilişkilerini geliştirmek
- İş konseylerini teşvik etmek ve desteklemek
- Özel sektör sorunlarını çözmek için hakemlik mekanizmaları geliştirmek

Strateji kapsamında gerçekleştirilen çalışmalar sonucunda Türkiye'nin bu ülkelerle ticaret hacmi 2000 yılında 20 milyar dolar iken, bu rakam 2010 yılı sonunda 109,9 milyar dolara ulaşmıştır.

#### **2. Afrika ile Ekonomik İlişkileri Geliştirme Stratejisi**

Afrika pazarları, ucuz hammadde temini ve ihraç ürünlerimizin pazarlanması bakımından ülkemiz sanayisi ile tamamlayıcı nitelik arz ettiğinden, önemli bir hedef pazar teşkil etmektedir. Bu çerçevede, Dış Ticaret Müsteşarlığı döneminde 2003 yılında "Afrika ile Ekonomik İlişkilerin Geliştirilmesi Stratejisi" (AEGS) yürürlüğe konulmuştur. Strateji kapsamında Kuzey Afrika ülkelerinin yanı sıra Sahra-altı ülkelere yönelik de ülke bazlı eylem planları belirlenmiştir.



Afrika'ya yönelik ihracatımız 2003 yılında 2,1 milyar dolar iken 2010 yılı sonunda yıllık 9,3 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Hidrokarbonlar gibi temel maddeleri içeren ithalatımız ise, 2003 yılında 3,3 milyar dolar iken 2010 yılı sonunda 6,4 milyar dolar olmuştur.

AEGS'nin uygulanmaya başlandığı 2003 yılından 2010 yılının sonuna kadar olan dönemde, Türkiye'nin Afrika ülkeleri ile olan ticaret hacmi, neredeyse üç kat artarak 5,4 milyardan 16 milyar dolara yaklaşmıştır. Afrika ülkeleri ile olan ticaretimizdeki bu artış, aynı dönem içerisinde Türkiye'nin toplam ticaret hacmindeki artıştan daha yüksektir.

AEGS'nin uygulamaya konulmasından bu yana, Afrika ülkeleri ile ekonomik ve ticari ilişkilerimizin sağlıklı bir şekilde gelişmesini sağlamak amacıyla, ülkemiz ve Afrika ülkeleri arasında hukuki altyapının tamamlanmasına yönelik olarak 12 ülke (Kenya, Tanzanya, Güney Afrika Cumhuriyeti, Moritanya, Fildişi Sahili, Madagaskar, Burkina Faso, Malavi, Ekvator Ginesi, Komorlar, Angola ve Botswana) ile Ticaret ve Ekonomik İşbirliği Anlaşmaları imzalanmıştır.

Mozambik, Namibya, Morityus, Orta Afrika Cumhuriyeti, Zambiya, Liberya ve Sierra Leone ile ülkemiz arasında ekonomik ve ticari hukuksal altyapı anlaşmalarını tamamlamak amacıyla üst düzey temaslar kurulmuş ve ön müzakereleri yapılmış olup, bu ülkelerle önümüzdeki dönemde ticaret ve ekonomik işbirliği anlaşmaları imzalanması beklenmektedir.

Afrika ülkeleri ile Serbest Ticaret Anlaşması (STA) müzakerelerine başlanması yönünde 2004 yılından beri sürdürülen girişimlerimize hız kazandırılmış olup, 2010 yılı içerisinde Pasifik, Batı, Orta ve Doğu Afrika gruplarından oluşan 4 grup nezdinde toplam 30 adet girişimde bulunulmuş ve 3 AKP ülkesine (Kamerun, Eritre, Madagaskar) taslak STA metni iletilmiştir.

Diğer taraftan, Batı Afrika Ekonomik ve Parasal Birliği (UEMOA), Doğu Afrika Topluluğu (EAC) ile bölgesel düzeyde STA müzakerelerine başlanması yönünde 2010 yılında girişimlerde bulunulmuştur.

Afrika bölgesine yönelik olarak düzenlenen pazara giriş ve tanıtım faaliyetlerine devam edilmiş, bu kapsamda, 14-15 Haziran 2010 tarihlerinde İstanbul'da gerçekleştirilen İstanbul Ticaret Köprüsü ve 6-9 Ekim 2010 tarihlerinde İstanbul'da düzenlenen 14. Uluslararası İş Forumu ve Müsiad Uluslararası Fuarı'nda aktif görevler üstlenilmiştir.

Afrika ülkeleriyle ekonomik ve ticari ilişkilerin geliştirilmesi amacıyla Türkiye İhracat Kredi Bankası (Eximbank) imkânlarının yanı sıra, İslam Kalkınma Bankası'ndan Afrika ülkeleri ile ticaret ve bu ülkelerdeki altyapı ve üstyapı ihtiyaçlarının karşılanması konularında iş yapmak isteğinde olan müteahhitlik sektörü firmalarımız için finansman imkânı sağlanmıştır.

Strateji kapsamında, kara ulaştırma firmalarımızın Sudan, Cibuti ve Etiyopya'da faaliyet göstermelerine imkân sağlanarak, kara ulaştırma sektörünün dışa açılması teşvik edilmiştir.

Bölgenin çeşitli ülkelerine yönelik Karma Ekonomik Komisyon Toplantıları, Ticaret ve Müteahhitlik Heyeti Programları ve teknik heyet ziyaretleri gibi faaliyetlere devam edilmektedir.

Önümüzdeki dönemde, Afrika ülkeleri ile ekonomik ve ticari hukuksal altyapı anlaşmalarının tamamlanması, bu ülkelere yönelik ticaret, alım ve müteahhitlik alanlarında heyet ziyaretleri yapılması, Türk İhraç Ürünleri Fuarları düzenlenmesi ve teknik yardım programları hazırlanması planlanmaktadır.

Afrika bölgesine yönelik hedeflerin gerçekleştirilmesinde yurtdışı teşkilatının takviye edilmesi önemli bir husus olup, bu kapsamda, Afrika'da 2004 yılına kadar yalnızca 4 ülkede faaliyet gösteren ticaret müşavirliği sayısı, halihazır durum itibarıyla 15'e çıkmıştır.

### **3. Asya – Pasifik Ülkeleri ile Ticari ve Ekonomik İlişkileri Geliştirme Stratejisi**

2005 yılında Asya-Pasifik Ülkeleri ile Ticari ve Ekonomik İlişkileri Geliştirme Stratejisi uygulamaya konulmuştur.

Asya-Pasifik bölgesi, dünya nüfusunun yarısından fazlasını barındırmakta ve dünyanın en hızlı büyüyen ekonomik alanını teşkil etmektedir. Son dönemlerde yaşanan gelişmelerle küresel ekonomik ağırlık merkezi Asya-Pasifik Bölgesi'ne doğru kaymaya başlamıştır. Bu bölge “cazibe merkezi” haline gelmiş bulunmakta ve küresel ticaret hareketlerinin yaklaşık %30'luk bir bölümü bu bölge ülkeleri üzerinden yapılmaktadır.

AB içi ticaret hariç tutulduğunda, dünya ticaret liginde ilk 10 sırada yer alan ülkelere 5'i (Çin, Japonya, G.Kore, Singapur, Hong Kong) bu bölgede bulunmaktadır.

2030 yılı itibarıyla dünya ticaretinin ilk iki sırasında Asya-Pasifik ülkelerinin yer alacağı ve toplam dünya ticaretinin yaklaşık yarısının bu bölgede yoğunlaşacağı öngörülmektedir.

Birçok strateji kuruluşunca önümüzdeki dönemde dünya ekonomisinin lider ülkeleri olacağı belirtilen BRICs (Brezilya, Rusya, Hindistan, Çin) ülkelerinden ikisi de bu bölgede yer almaktadır. Ayrıca, dünya ekonomisinin diğer önemli aktörleri arasında gösterilen “Next Eleven” (N-11; Türkiye, Vietnam, Bangladeş, Nijerya, G.Kore, Meksika, İran, Endonezya, Mısır, Pakistan ve Filipinler) içerisindeki 6 ülke bu bölgede yer almaktadır.

Öte yandan, bölge içerisinde çok farklı gelişmişlik düzeylerinde bulunan ülkeler de bulunmaktadır. OECD üyesi ülkeler olan Avustralya, Yeni Zelanda ve Japonya, BRICs ülkelerinden olan ÇHC ve Hindistan, ASEAN'in önde gelen ülkelerinden olan Malezya, Endonezya, Tayland ve Singapur gibi ülkelerin yanı sıra, dünyanın en az gelişmişlik oranına sahip Afganistan, Bangladeş ve Moğolistan gibi ülkeler bu bölgede bulunmaktadır. Bu durum, pazar erişimi açısından ilk etapta dezavantaj olarak görülse de, esasında önemli bir avantaj sağlamaktadır. Her türlü ürünün farklı kalite ve ölçeklerde üretildiği söz konusu bölge, 3 milyarın üzerinde tüketicisi ile büyük bir pazar niteliği taşımaktadır.

Asya-Pasifik Bölgesi, ticaretin yanı sıra, yatırım açısından da önemli bir coğrafya olma yolundadır. Bölge, büyük miktarlarda yatırım çeken ülkeleri bünyesinde barındırmasının yanı sıra

sıra, yatırım ihraç eden ülkeleri de (Çin, Japonya, Avustralya, Malezya, Singapur ve G. Kore) içerisinde bulundurmaktadır. Bu kapsamda, bölge ülkelerinin ülkemizi bir yatırım ve dağıtım üssü olarak görmelerinin sağlanması için çalışmalar yürütülmekte; Asya-Pasifik ülkeleri tarafından yapılan yatırımlar ile bu ülkelere verdiğimiz büyük dış ticaret açığının kapatılması hedeflenmektedir.

Asya Pasifik ülkeleri ile ticaret hacmimiz, 2010 yılında 44,4 milyar dolar olmuştur. 2008 yılında 5,5 milyar dolar olarak gerçekleşen ihracatımız, 2009 yılında küresel kriz nedeniyle %9 seviyesinde düşerek 5 milyar dolar olmuş, ancak 2010 yılında toparlanarak 2009 yılına göre %29,9'luk bir artışla 6,5 milyar dolara yükselmiştir. 2009 yılında Asya Pasifik ülkelerinden ithalatımız 27,6 milyar dolardan, 2010 yılında 37,9 milyar dolara yükselmiştir. İthalatımızdaki bu artış %37,4 oranında olmuştur.

2010 yılı itibarıyla Asya Pasifik ülkeleri ile olan dış ticaretimizde başlıca ülkeler sırasıyla ÇHC, Güney Kore, Hindistan, Japonya ve Tayvan'dır.

Bölgeye yönelik ihracatımızda başlıca maddeler makineler ve ulaşım araçları ile maden cevherleri ve döküntülerinden oluşmaktadır. İthalatımızda ise makineler ve ulaşım araçları, tekstil ve hazır giyim ürünleri ile kimyasallar ilk sıralarda yer almaktadır.

Bölgeye yönelik 2010 yılı ihracatımızda Çin, %34,5'lik pay ile birinci sırada yer alırken, Hindistan ikinci, Singapur da üçüncü sırada yer almaktadır. Bölgeye yönelik 2010 yılı ithalatımızın %45,4'lük payı Çin'den, %12,6'lık payı Güney Kore'den, %9'luk payı Hindistan'dan ve %8,7'lik payı Japonya'dan karşılanmaktadır. 2010 yılı itibarıyla Asya Pasifik ülkeleri ile olan dış ticaretimizde başlıca ülkeler sırasıyla ÇHC, Güney Kore, Japonya, Hindistan ve Tayvan'dır.

Toplam ihracatımız içinde %5,7 pay ile 6,5 milyar dolar seviyesinde olan Asya-Pasifik ülkelere yönelik ihracatımızın, 2012 yılında 8 milyar dolara yükseltilmesi hedeflenmektedir. Bu çerçevede;

- Asya ülkelerinde hâlihazırda 15 merkezde 20 olan ticari temsilcilik sayısının artırılması ve ticari temsilcilik olmayan ülkelere yeni temsilcilikler açılması,
- Hedef ülkelerde düzenlenen uluslararası ihtisas fuarlarına milli katılım sağlanması ve söz konusu ülkelerdeki belli başlı fuarlara infostand katılımının artırılması,
- Hedef ülkelere yönelik olarak resmi, genel, sektörel ve bölgesel ticaret heyetleri düzenlenmesi, alım heyeti organizasyonlarının gerçekleştirilmesi,
- İkili ticari yasal alt yapıların güçlendirilmesi (STA, KEK, Çifte Vergilendirmenin Önlenmesi Anlaşması, Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunması Anlaşması, Teknik İşbirliği Anlaşması vs.),
- İlgili ülke ve Türk ihracatçı ve sanayicilerini temsil eden kuruluşlar arasında görüşmeler ve işbirlikleri oluşturulmasına katkı sağlanması,
- EXIMBANK kredilerinin kullanılması esnasında çalışma neticesinde tespit edilen ülkelere öncelik verilmesi,
- İhracatta Pazar Araştırması Yardımları ve fuar desteklerinin ihracatçılarımıza daha yaygın tanıtılması ve söz konusu desteklerin artırılması,
- Lojistik imkânlarının ihracatımızı destekleyecek şekilde geliştirilmesine katkı sağlanması,

- Ticaretin yürütülmesi sürecinde ortaya çıkan sorun ve engellerin minimize edilmesi,

Diğer taraftan, bölge ülkelerine yönelik tanıtım faaliyetleri ve resmi ziyaretlere de devam edilmektedir. Yine birçok ASEAN ülkesi ile (Malezya, Endonezya, Vietnam, Filipinler, Singapur, Tayland, ve Brunei) ile ikili STA imzalanması yönündeki çabalar sürdürülmektedir; ayrıca, Pasifik Ülkeleri ile STA görüşmelerine başlanılmasına yönelik talebimiz Pasifik Adaları Forumu Genel Sekreterliği'ne iletilmiştir.

#### 4. ABD ile Ticari ve Ekonomik İlişkileri Geliştirme Stratejisi

ABD'nin, büyük ve orta-uzun vadeli politikalara ihtiyaç duyulan ve çetin rekabet koşulları bulunan bir pazar olması, ülkenin coğrafi büyüklüğü, eyaletlerin kendine has yapısının bulunması, pazara giriş açısından bölgesel yaklaşımların benimsenmesini zorunlu kılmaktadır. Bu nedenle, ABD ekonomisi ve ticaret yapısı eyaletler bazında incelenmiş ve Teksas, New York, Florida, Illinois, Kaliforniya ve Georgia hedef eyaletler olarak belirlenmiştir.

ABD ile Ticaret ve Yatırım İlişkilerini Geliştirme Stratejisi kapsamında, ABD'de yerleşik Türk kuruluşlarına stratejimizi tanıtmak ve onların sağlayabileceği desteği tespit etmek üzere, New York, Chicago, Los Angeles gibi şehirlerde Türk dernekleri ve fahri konsoloslar ile görüşülerek strateji hakkında işbirliği modelleri oluşturulmuştur.

Bu çerçevede iki farklı alanda tanıtım faaliyetleri yapılmıştır: Birinci grup faaliyetler, uzun vadeli ve Türkiye'nin ve Türk malının imajının güçlendirilmesine yöneliktir. Örneğin, Turquality projesi kapsamındaki çalışmalarda, ayrıca fındık, deri, seramik tanıtım gruplarının faaliyetlerinde Türk malı imajının güçlendirilmesi ve kalite unsurunun ön plana çıkarılması amacı güdülmektedir.

İkinci grup faaliyetler daha kısa vadede gerçekleştirilecek ve doğrudan Türk firmalarını dağıtım kanalları ile tanıştıracak girişimleri ön plana çıkaracak faaliyetlerdir. Bu çerçevede, hedef eyaletlere ticaret ve butik ticaret heyet programları düzenlenmiş, DEİK ile ATC tarafından gerçekleştirilen konferanslara katılım sağlanmış, "Federation of Turkish-American Associations-FTAA" tarafından her yıl Mayıs ayında New York'ta düzenlenen geleneksel Türk-Amerikan Günleri kapsamında, Türk ihraç sektörleri, Türk serbest bölgeleri ve Türkiye'de yatırım imkânları hakkında bilgilendirici seminerler düzenlenmiş ve ABD'nin çeşitli eyaletlerindeki fuarlara katılım sağlanmıştır.

ABD'ye olan ihracatımız %17 artarak 2010 yılında 3,8 milyar dolara yükselmiştir. İthalatımız ise %43,6 artarak 2010 yılında 12,3 milyar dolara ulaşmıştır.

Hükümetler arasında gerçekleştirilen üst düzey temaslar neticesinde, iki ülke arasındaki ticari ve ekonomik ilişkilerin model ortaklık seviyesine yükseltilmesini teminen "Türkiye-ABD Ekonomik ve Ticari İşbirliği Stratejik Çerçevesi" oluşturulmuştur. Söz konusu yeni işbirliği mekanizmasının amacı; iki ülke arasındaki ekonomik ve ticari faaliyetlerinin artırılmasının yanı sıra karşılıklı yatırımların artırılması ve üçüncü ülkelerde ortak projelerin hayata geçirilmesi suretiyle ticari ve ekonomik ilişkilerin geliştirilmesidir.





Sözkonusu Çerçeve kapsamında ayrıca özel sektörler arasındaki ilişkileri geliştirmek ve ticaret ve yatırımlara yönelik engellerin tespit edilerek iki ülke hükümetine görüş sunmak üzere, “Türkiye-ABD İş Konseyi” kurulmuştur.

Ticaret temsilciliklerimizin bulunduğu New York ve Washington’un yanısıra, Chicago ve Los Angeles’ta da açılan temsilciliklerle Amerika’daki firmalarımıza daha fazla hizmet sağlanması mümkün olmuştur. 2011 Yılında, mevcut temsilciliklere ilave olarak Houston ve Miami’ye Ticaret Müşavirleri atanmıştır.

### 5. Latin Amerika ile Ticari ve Ekonomik İlişkileri Geliştirme Stratejisi

Latin Amerika’nın dünya ekonomisindeki artan önemi gözönüne alınarak ticari ilişkilerimizin geliştirilmesi, bölgeye yönelik ihracatımızın çeşitlendirilmesi ve artırılması amacıyla ilgili kamu ve özel sektör kuruluşları ile işbirliği içinde hazırlanan “Latin Amerika Ülkeleri ile Ticari ve Ekonomik İlişkilerin Geliştirilmesi Stratejisi” 2006 yılında uygulamaya konulmuştur.

Söz konusu stratejinin temel amaçları, Latin Amerika ülkeleri ile ilişkilerimize dinamik bir yapı kazandırmak, işbirliği olanakları hakkında ülkemizde ve Latin Amerika ülkelerinde ortak bir bilinç oluşturmak, ülkemizin Latin Amerika’da tanınmasını sağlamak, ticareti çeşitlendirmek ve ticari ve ekonomik bağları ilişkilerimizin itici gücü haline getirmektir.

Bu strateji çerçevesinde;

- Latin Amerika ülkeleri ile ticari ilişkilerimizin yasal altyapısını düzenleyecek temel anlaşmaların süratle imzalanması,
- Söz konusu ülkelere hâlihazırda Karma Ekonomik Komisyon (KEK) mekanizmasına sahip olunmayanlar ile de KEK veya üst düzey ekonomik istişare ve karar mekanizmaları oluşturularak, düzenli diyalogun başlatılması,
- Türkiye’nin AB ve diğer uluslararası yükümlülükleri de gözönüne alınarak, bu ülkelerle Serbest Ticaret Anlaşmaları akdedilmesi,
- Bölgede düzenlenen uluslararası fuarlara firmalarımızın katılımının desteklenmesi,
- Alım ve ticaret heyetleri gibi tanıtım faaliyetleri düzenlenmesi için uygun koşulların oluşturulması,
- Bölgedeki Ticaret Müşavirliklerinin sayısının artırılması

planlanmış ve çalışmalar başlatılmıştır.

Latin Amerika Ülkeleri ile 2009 yılında 3,7 Milyar dolar olarak gerçekleşen ticaret hacmimiz, %41,9 oranında artarak 2010 yılında 5,2 Milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

Ayrıca KEK mekanizması oluşturulmasını teminen çeşitli bölge ülkeleri ile Ticari İşbirliği Anlaşmaları için müzakereler yapılmaktadır. Bölge ülkelerine yönelik ticaret heyetleri ve iş forumları gibi faaliyetler de sürdürülmektedir.

MERCOSUR ile Latin Amerika’da, pazara girişte Türk firmaları için önemli bir caydırıcı unsur teşkil eden ve Latin Amerika ülkelerinin büyük bir kısmında uygulanan yüksek gümrük vergileri nedeniyle ortaya çıkan sorunun, muhtemelen MERCOSUR ile çalışmaları sürdürülen



Serbest Ticaret Anlaşmalarının (STA) sonuçlandırılmasıyla aşılması mümkün olacaktır. Bu doğrultuda STA müzakerelerine yönelik faaliyetler sürdürülmektedir.

Diğer yandan, ANDEAN Topluluğu üyelerinden Peru, Kolombiya ve Ekvator ile karşılıklı yarar esasına dayanan STA'lar akdedilmesine yönelik çabalara devam edilmektedir.

Türk firmalarının aradığı bilgi ve lojistik desteğini sağlayabilmek amacıyla, bölgedeki Ticaret Müşavirliklerimizin sayısının artırılmaktadır. Ülkemizin bölgedeki en önemli eksikliklerinden birisi, düzenli bilgi temin edilebilecek ve işadamlarının doğrudan başvurabilecekleri kaynakların yetersiz olmasıdır. Latin Amerika'da Buenos Aires'de(Arjantin), Santiago (Şili), Meksika (Meksika) ve Karakas (Venezuela)'da Ticaret Müşavirliğimiz ve Sao Paulo'da (Brezilya) Ticaret Ataşeliğimiz bulunmaktadır.

Diğer yandan, işadamlarımızın lojistik ile ilgili problemlerini çözme yolunda atılan bir diğer adım da Türk Hava Yolları'nın 2009 yılı Nisan ayında Sao Paulo'ya başlattığı doğrudan seferler olmuştur. Taşımacılık maliyetlerinin azaltılabilmesini teminen, mevcut lojistik ağlarına Latin Amerika'nın da dâhil edilmesi ve konteyner taşımacılığının teşvik edilmesi gibi hususlar üzerinde durulmaktadır.

## 6. Yurtdışı Müteahhitlik ve Teknik Müşavirlik Hizmetleri Stratejisi

1972 yılında Libya ile başlayan Türk müteahhitlik sektörünün yurt dışına açılım hamlesi 1980'li yıllarda sadece birkaç Ortadoğu ülkesinde özellikle konut projeleriyle sınırlı olarak devam etmiş, bu dönemden sonra Türk ekonomisinin daha liberal bir yapıya kavuşmasıyla birlikte dış pazarların Türk müteahhitlerince keşif süreci başlamıştır.

1980'lerin sonunda Sovyetler Birliği ve Doğu Avrupa'da yaşanan değişim, Türk firmalarına bu bölgelerde yeni iş imkânları yaratmıştır. Ortadoğu ülkeleri ve Libya'da 1990'lı yıllardan itibaren yaşanan ekonomik sıkıntı ve siyasi belirsizlik ortamı Türk müteahhitlik firmalarını Bağımsız Devletler Topluluğu (BDT) coğrafyasına daha fazla ağırlık vermeye zorlamıştır.

2001 yılında Türkiye'de yaşanan ağır ekonomik kriz Türk firmalarını dışa açılmaya zorlarken kriz sonrası Türk ekonomisinin hızlı bir toparlanma sürecine girmesi söz konusu yatırımlara ivme kazandırmıştır. Bugüne kadar Türk müteahhitlik hizmetleri sektörü 81 ülkede Türkiye'yi başarıyla temsil etmiştir.

Yurtdışı müteahhitlik hizmetleri sektörü, ülkemizin yetişmiş insan gücü, teknik birikimi ve teknolojiye adaptasyonu, iş deneyimi ve disiplini, coğrafi konumu, bölge ülkeleri ile siyasi ve kültürel yakınlığı gibi avantajlarının kullanılması ve kamu kuruluşları ile özel sektör arasındaki koordinasyon, işbirliği ve ortak hareket etme bilincinin sağlam bir şekilde yerleştirilmesi sayesinde 1972'den 2010 sonuna kadar 85 ülkede yaklaşık 185 milyar dolar değerinde 5800'den fazla proje üstlenmiştir.

Üstlenilen proje bedeline ilişkin 2000 yılından 2010 yılına kadarki rakamlara aşağıdaki tabloda yer verilmektedir.



Yıllar	Proje Bedeli (Milyar \$)
2000	1,0
2001	2,4
2002	2,0
2003	4,2
2004	11,3
2005	11,5
2006	20,9
2007	24,6
2008	23,8
2009	21,8
2010	20,3

Yurtdışında üstlenilen proje bedelleri 2000 yılından itibaren sürekli artış içinde olmuş, 2004 yılından sonra artış hızı yüksek olmuştur. 2008 ve 2009 yılında küresel ekonomik krizin etkisiyle birçok büyük uluslararası müteahhitlik projesi ertelenmiştir. Bu durum, ülkemiz firmalarının yurtdışında üstlendiği işlerin değerinde uzun yıllar sonra ilk kez az da olsa düşüşe neden olmuştur. Buna rağmen yurtdışında üstlenilen işlerin bedeli 2009'da 21.8 milyar dolar, 2010 yılında ise 20,3 milyar dolar olmuştur. 2011 yılında ise Libya, Mısır, Tunus gibi ülkelerde meydana gelen siyasal karışıklıklar bu bölgede istenen atılımın sağlanmasına engel olmuştur. Bu ülkelerdeki kayıpların telafisi için alternatif pazarlara yönelik çabalar artırılarak sürdürülmüştür. Türk Müteahhitlerinin yurt dışı iş hacimlerinin 2015 yılı için ise 50 milyar dolara çıkması hedeflenmektedir.

Yurtdışı Müteahhitlik ve Teknik Müşavirlik Hizmetleri Stratejisi'nin vizyonu "yurtdışı müteahhitlik" ve "teknik müşavirlik" hizmetleri sektörlerinin, kurumsal bir yapıya kavuşturularak, uluslararası rekabet gücünün artırılması ve istikrarlı büyümesinin sağlanmasıdır.

Strateji'nin Misyonu ise, "yurtdışı müteahhitlik" ve "teknik müşavirlik" hizmetleri sektörlerini uluslararası hizmet ticaretinin gereklerine uygun destekleyici ve geliştirici kısa, orta ve uzun vadeli stratejik plan ve programlar oluşturularak gerekli düzenlemelerin yapılması ve uygulamaların gerçekleştirilmesidir.

Bu çerçevede, sektörün Türk bankalarından teminat mektubu almada karşılaştığı sorunlar çözülecektir. Yeni kredi, sigorta, garanti programı ile finansman modelleri çeşitlendirilerek ve mevcut programlar genişletilerek sektörün finansman gücü artırılabilecektir. Yine, sektörün yurtdışında tanıtılmasına yönelik faaliyetler artırılarak sürdürülecektir. Sektör ile yakın bir temas içerisinde bulunularak sektörün yaşadığı her türlü sorun hızlı bir şekilde çözülecektir.

Öte yandan, teknik müşavirlik firmalarının yabancı ülkelerde artan ölçüde iş almalarına yönelik devlet yardımları ile desteklenmesi, projelerin planlama aşamasında yer alınmak suretiyle müteahhitlik işlerinin alınmasına, ayrıca fizibilite ve/veya projesi yapılan işlerde kullanılacak malzemelerin Türkiye'den ihracatının artırılmasına zemin hazırlayacaktır.

## 7. İhracata Dönük Üretim Stratejisi

İhracat, büyümeyi ve istihdamı artıran, üretimi yönlendiren önemli bir itici güçtür. Bu nedenle, üretim süreçlerinden ve sürdürülebilir girdi tedarik ihtiyacından bağımsız olarak düşünülemez. Bu noktadan hareketle, ülkemiz imalat sanayii ve hizmet üretim potansiyeli ile girdi tedarik ihtiyacının ihracat odaklı olarak değerlendirilmesi ve yönlendirilmesi ihtiyacı ortaya çıkmaktadır.

Dış ticaretimizde Cumhuriyetimizin 100'üncü kuruluş yıldönümü olan 2023'e yönelik stratejik hedefimiz dünya mal ticaretinden aldığımız payın artırılması, ihracatımızın 500 milyar dolara çıkarılmasıdır. Dış ticarete konu sektörlerde geliştirilecek politikalar yoluyla, sürdürülebilir ihracatta ve ihracatçının rekabet gücünde artışın sağlanması, dış ticarete konu sektörlerde yurt içinde yaratılan katma değer artırılması yakın gelecekte ulaşılmaması gereken hedefler olarak belirlenmiştir.

Bu hedeflere ulaşabilmek için, ilgili tüm politika araçlarının birbiriyle etkileşimli olarak, bütünsel bir yaklaşımla kullanılması gerekmektedir. 12 Mayıs 2010 tarihli ve 27579 sayılı Resmi Gazete' de yayımlanan 2010/12 sayılı Başbakanlık Genelgesi ile kurulan "İhracata Dönük Üretim Stratejisi Değerlendirme Kurulu" bu anlamda önemli bir görev üstlenmiştir.

Kurulun amacı; belirlenen hedeflerin gerçekleştirilebilmesi için üretimle ihracatın birlikte ele alındığı bir "İhracata Dönük Üretim Stratejisi" geliştirmek; bu çerçevede, konuyla ilgili kurum ve kuruluşların bir plan dâhilinde aktif olarak çalışmalarına katılmasını, sorunlara somut öneriler getirilmesini, sonuçların karar mekanizmalarına taşınmasını, bu çalışmaların sürekli hale getirilmesini ve sonuçların izlenmesini sağlamaktır.

İhracata Dönük Üretim Stratejisi Değerlendirme Kurulu Ekonomi Bakanı başkanlığında toplanmakta, Kurul'da ilgili bakanlıklar, kurum ve kuruluşlar en üst seviyedeki yetkilileri düzeyinde temsil edilmektedir. İhtiyaç halinde, ilgili diğer kamu kurum ve kuruluşları ile sivil toplum ve meslek kuruluşlarının üst düzey yetkililerinin Kurul çalışmalarına katılımı, Kurul Başkanı tarafından değerlendirilmektedir. Kurul Üyeleri şunlardır:

- Ekonomi Bakanlığı Müsteşarı
- Maliye Bakanlığı Müsteşarı
- Tarım, Gıda ve Hayvancılık Bakanlığı Müsteşarı
- Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı Müsteşarı
- Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Müsteşarı
- Kalkınma Bakanlığı Müsteşarı
- Gümrük ve Ticaret Bakanlığı Müsteşarı
- Hazine Müsteşarı
- Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası Başkanı
- Türkiye Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı Başkanı
- Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu Başkanı
- Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı
- Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı
- Türkiye İhracat Kredi Bankası Genel Müdürü

## 8. Girdi Tedarik Stratejisi (GİTES)

Birçok ülkede benzerleri mevcut olan “Girdi Tedarik Stratejisi” çalışması ile sanayinin ihtiyaç duyduğu girdilerin tedarikinde sürekliliğin sağlanması ve etkinliğin, verimliliğin artırılması, ihracatta rekabet gücünün iyileştirilmesi amaçlanmaktadır. Bu çalışma ile dünya girdi kaynaklarındaki belirsizliklerin, girdi tedarik kaynaklarında ülke/bölge bazlı bağımlılık gibi dengesizliklerin, girdi niteliğindeki doğal kaynakların geleceğine dair kaygıların, emtia piyasalarındaki gelişmelerin girdi fiyatları üzerinde oluşturacağı dalgalanmaların yaratacağı riskleri minimize etmeye ve ayrıca ülke ihracatının gelecek vizyonunda önemli yer tutacak yeni ürün ve teknolojilerin getireceği sürdürülebilir girdi tedarik ihtiyacının belirlenmesi ve güvenceye alınmasını sağlamaya yönelik eylem planlarının geliştirilmesi ve bunların uygun politika araçlarıyla uygulamaya aktarılması hedeflenmektedir.

Bu kapsamda, ülkemiz ihracatında öne çıkan sektörler girdi tedarik perspektifinden derinlemesine mercek altına alınmakta; belirlenen sektörlerin, önemli üretici, ithalatçı ve ihracatçıları ile yüz yüze görüşmeler yapılarak, söz konusu sektörler daha yakından tanınmakta; özellikle girdi tedarik aşamasında ortaya çıkan sorunlara ilişkin kullanılabilir bilgi edinilmektedir. Bu şekildeki bir çalışma, geliştirilecek politika önerilerinin gerçekçi ve uygulanabilir olabilmesi bakımından son derece önemlidir.

### C – AMAÇLAR VE HEDEFLER

#### a. Stratejik Amaçlar

1. Ülke genelinde dış ticaret kültürünü ve bilincini yaygınlaştırmak
2. Kurumsal gelişimi sürekli kılmak
3. Sürdürülebilir ihracat artışını sağlamak
4. Üretimi teşvik edecek, ekonomiye yönelik zarar ve tehditleri önleyecek ithalat politikaları geliştirmek
5. Kaliteli ve güvenli ürün arzını sağlayacak politikalar geliştirmek
6. Dış ticareti kolaylaştırıcı politikalar oluşturmak, yurtdışı müteahhitlik ile teknik müşavirlik hizmetlerini geliştirmek

#### b. Stratejik Hedefler

1. Kamu ve özel sektör kurum ve kuruluşları, üniversiteler, sivil toplum kuruluşları ve uluslararası kuruluşlar ile işbirliğinin geliştirilmesine yönelik olarak yılda en az beş program gerçekleştirilmesi
2. İletişim araçlarının etkin kullanımıyla, dış ticaret ile ilgili konularda gerçekleştirilen tanıtım ve eğitim faaliyetlerinin her yıl arttırılarak sürdürülmesi
3. DTM internet sitesinin geliştirilmesi, erişimin özendirilmesi ve sitenin Dış Ticaret Portalına dönüştürülmesi
4. AB konusundaki önemli gelişmelerin ivedilikle ilgili taraflara ve kamuoyuna duyurulması
5. Fiziksel ve teknolojik donanımın geliştirilmesi
6. İnsan Kaynakları Gelişim Süreçlerinin iyileştirilmesi
7. Kurumsal yapının güçlendirilmesi



8. Kurum içi ve dışı iletişimin güçlendirilmesi için yılda en az 10 toplantı gerçekleştirilmesi
9. Yurtdışı teşkilatının güçlendirilmesi
10. Yenilikçi fikirlere ve Ar-Ge'ye dayalı, katma değeri yüksek, markalı ürün ve hizmetlerin üretim ve pazarlama süreçlerinin desteklenmesi
11. KOBİ'lerin rekabet güçlerini arttıracak ölçek ekonomilerinin oluşturulmasına yönelik yapının tesis edilmesi
12. Başta AB olmak üzere, bölgesel oluşumlar ile ikili ve çok taraflı ilişkiler kapsamında pazara giriş imkanlarına yönelik faaliyetlerde bulunulması
13. Haksız rekabet hallerinden dumping ve sübvansiyona konu ithalatın sebep olduğu zarara karşı ülkenin üretim dallarının etkin korunumunun sağlanması
14. Sanayicilerin, tarife kontenjanları ve askıya alma rejimi kapsamında düşük maliyetli hammadde ve ara malı ihtiyacının karşılanmasının sağlanması
15. Ticaret politikası uygulamalarında önlem alınması süresinin kısaltılması ve önlemin etkinleştirilmesi
16. Serbest bölgelerden ithalatta yerli sanayinin ihtiyaçlarına ağırlık verilmesi
17. Kaliteli ve güvenli ürün arz ve talebi için teknik mevzuat uygulamalarının takip edilerek, ilgili çevrelerin bu konularda güncel olarak bilgilendirilmesi
18. AB'nin üçüncü ülkelerden ithalatta ürün güvenliği denetimleri sisteminin uyumlaştırılması
19. Ürün güvenliğine dair çerçeve mevzuatımızın AB'deki gelişmelere paralel hale getirilmesi ve güvenli ürün arzını sağlayacak projeler geliştirilmesi
20. E-ticareti özendirici ve ticareti kolaylaştırıcı düzenleme ve uygulamaların geliştirilmesi
21. Lojistik yapıların kurulmasını ve mevcutların iyileştirilmesini sağlayacak politikalar oluşturulması, ulusal ve uluslararası uygulamaların izlenmesi
22. Yurt dışı müteahhitlik ve teknik müşavirlik hizmetleri sektörünün düzenlenmesi, desteklenmesi ve büyümesinin sürdürülmesi

#### **D – PERFORMANS HEDEF VE GÖSTERGELERİ İLE FAALİYETLER**

Bakanlığımızın performans hedef ve göstergeleri ile faaliyetlerin yer aldığı Tablo 1 ile Tablo 2 aşağıda yer almaktadır. Tablo 3,4 ve 5 de ise idarenin kaynak ihtiyacı ve bu kaynakları kullanarak performans hedefleri oluşturan birimlerin listesi yer almaktadır.



**TABLO 1: PERFORMANS FAALİYETLERİ TABLOSU**

**Performans Hedefi Tablosu**

<b>İdare Adı</b>	<b>EKONOMİ BAKANLIĞI</b>
<b>Amaç</b>	Ülke Geneline Dış Ticaret Kültürünü ve Bilincini Yaygınlaştırmak
<b>Hedef</b>	Kamu ve özel sektör kurum ve kuruluşları, üniversiteler, sivil toplum kuruluşları ve uluslararası kuruluşlar ile işbirliğinin geliştirilmesine yönelik olarak yılda en az beş program gerçekleştirilmesi
<b>Performans Hedefi</b>	Kamu ve özel sektör kurum ve kuruluşları, üniversiteler, sivil toplum kuruluşları ve uluslararası kuruluşlarla işbirliği programları gerçekleştirilecektir.

<b>Performans Göstergeleri</b>	<b>Ölçü Birimi</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>
1 Program sayısı	Adet	21	17	19
2 Üye olunan uluslararası kuruluşlar	Adet	0	5	4
<b>Kaynak İhtiyacı</b>				
<b>Faaliyetler</b>	<b>Bütçe</b>	<b>Bütçe Dışı</b>	<b>Toplam</b>	
1 Eğitim, seminer, konferans vb. organizasyon işleri	1.823.400	0	1.823.400	
<b>Genel Toplam</b>	<b>1.823.400</b>	<b>0</b>	<b>1.823.400</b>	



## Performans Hedefi Tablosu

<b>İdare Adı</b>	<b>EKONOMİ BAKANLIĞI</b>
<b>Amaç</b>	Ülke Genelinde Dış Ticaret Kültürünü ve Bilincini Yaygınlaştırmak
<b>Hedef</b>	İletişim araçlarının etkin kullanımıyla, dış ticaret ile ilgili konularda gerçekleştirilen tanıtım ve eğitim faaliyetlerinin her yıl artarak sürdürülmesi
<b>Performans Hedefi</b>	İletişim araçlarını etkin kullanımı dış ticaretle ilgili konularda gerçekleştirilen tanıtım ve eğitim faaliyetlerinin her yıl artarak sürdürülmesi

Performans Göstergeleri	Ölçü Birimi	2009	2010	2011
1 Katılım sağlanan etkinlik sayısı	Adet	91	104	114
2 Toplantı, eğitim ve seminer sayısı	Adet	12	12	12
3 Çıkarılan Yayın Sayısı	Adet	72	117	143
4 Görsel ve yazılı basın-yayın organlarında yer alma sayısı	Adet	0	342	364
5 Bölgesel ve sektörel desteğe tabi yatırımların sabit sermaye yatırımları içerisindeki payı	Adet	50	55	55
<b>Kaynak İhtiyacı</b>				
<b>Faaliyetler</b>		<b>Bütçe</b>	<b>Bütçe Dışı</b>	<b>Toplam</b>
1 Eğitim, seminer, konferans vb. organizasyon işleri		5.805.110	0	5.805.110
<b>Genel Toplam</b>		<b>5.805.110</b>	<b>5.805.110</b>	<b>5.805.110</b>





## Performans Hedefi Tablosu

<b>İdare Adı</b>	<b>EKONOMİ BAKANLIĞI</b>
<b>Amaç</b>	Ülke Genelinde Dış Ticaret Kültürünü ve Bilincini Yaygınlaştırmak
<b>Hedef</b>	AB konusundaki önemli gelişmelerin ivedilikle ilgili taraflara ve kamuoyuna duyurulması
<b>Performans Hedefi</b>	AB yolundaki ülkemizin bu süreçte katettiği mesafenin kamuoyuna hızla aktarılması ve paydaşlarla koordinasyonun artırılması

Performans Göstergeleri	Ölçü Birimi	2009	2010	2011
1 Kamuyu ile paylaşım süresinin kısaltılması	Gün	10	10	7

Faaliyetler	Kaynak İhtiyacı		
	Bütçe	Bütçe Dışı	Toplam
1 Bilgilendirme	739.200	0	739.200
<b>Genel Toplam</b>	<b>739.200</b>	<b>0</b>	<b>739.200</b>



## Performans Hedefi Tablosu

<b>İdare Adı</b>	<b>EKONOMİ BAKANLIĞI</b>
<b>Amaç</b>	Kurumsal gelişimi sürekli kılmak
<b>Hedef</b>	Fiziksel ve teknolojik donanımın geliştirilmesi
<b>Performans Hedefi</b>	Fiziksel ve teknolojik donanımın geliştirilmesi

	<b>Performans Göstergeleri</b>	<b>Ölçü Birimi</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>
1	Yazılım ve donanım altyapısının yenilenme sayısı	Oran	174	188	225
2	Bakanlık web sitesini ziyaret sayısı	Adet	4.395.629	4.455.268	4.600.000
3	İnternet sitesinin portale dönüştürülme oranı	Oran	10	20	40
4	Onarım yapılacak ve/veya tefriş edilecek bina sayısı	Adet	90	101	99
5	HIV teçhizatlı Pamuk Analiz Laboratuvarları kurulma sayısı	Adet	2	3	2
6	Birleştirilmiş bilgi sistemine veri girişi ve üretilen rapor sayısı	Adet	0	100	100
7	E-belgeye ilişkin süreçlerin belirlenerek yürütülen proje sayısı	Adet	0	3	100

<b>Faaliyetler</b>	<b>Kaynak İhtiyacı</b>		
	<b>Bütçe</b>	<b>Bütçe Dışı</b>	<b>Toplam</b>
1 Teknolojik alt yapının yenilenmesi	6.223.500	0	6.223.500
<b>Genel Toplam</b>	<b>6.223.500</b>	<b>0</b>	<b>6.223.500</b>



### Performans Hedefi Tablosu

<b>İdare Adı</b>	<b>EKONOMİ BAKANLIĞI</b>
<b>Amaç</b>	Kurumsal gelişimi sürekli kılmak
<b>Hedef</b>	İnsan kaynakları gelişim sürecinin iyileştirilmesi
<b>Performans Hedefi</b>	İnsan kaynakları gelişim sürecinin iyileştirilmesi

Performans Göstergeleri	Ölçü Birimi	2009	2010	2011
1 Hizmet içi eğitim	Sayı	5	3	5
2 İş analizlerinin birimler bazında tamamlanması	Oran	30	50	75

Faaliyetler	Kaynak İhtiyacı		
	Bütçe	Bütçe Dışı	Toplam
1 Eğitim, seminer, konferans vb. organizasyon işleri	622.500	0	622.500
<b>Genel Toplam</b>	<b>622.500</b>	<b>0</b>	<b>622.500</b>



## Performans Hedefi Tablosu

<b>İdare Adı</b>	<b>EKONOMİ BAKANLIĞI</b>
<b>Amaç</b>	Kurumsal gelişimi sürekli kılmak
<b>Hedef</b>	Kurum içi ve dışı iletişimin güçlendirilmesi
<b>Performans Hedefi</b>	Kurum içi ve dışı iletişimin güçlendirilmesi için bilgilendirme toplantısı,seminer vb çalışmaların yapılması

Performans Göstergeleri		Ölçü Birimi	2009	2010	2011
1	Toplantı, eğitim ve seminer sayısı	Adet	111	488	617
2	Gelen-Giden çağrı sayısı	Adet	0	40.382	43.000
3	Veri tabanından indirilen rapor ve yapılan tarama sayısı	Adet	0	175.000	175.000
4	Kütüphanede kayıtlı kitapların içerikleriyle ilgili özet ve diğer çalışmalar	Adet	0	40	50
Faaliyetler		Kaynak İhtiyacı			
		Bütçe	Bütçe Dışı	Toplam	
1	Kurumsal yapının güçlendirilmesi	483.000	0	483.000	
2	Bilgilendirme	7.073.000	0	7.073.000	
<b>Genel Toplam</b>		<b>7.556.000</b>	<b>0</b>	<b>7.556.000</b>	



## Performans Hedefi Tablosu

### İdare Adı

EKONOMİ BAKANLIĞI

### Amaç

Sürdürülebilir ihracat artışını sağlamak

### Hedef

Yenilikçi fikirlere ve AR- GE' ye dayalı, katma değeri yüksek, markalı ürün ve hizmetlerin üretim ve pazarlama sürecinin desteklenmesi

### Performans Hedefi

Ar-Ge ye dayalı, katma değeri yüksek, markalı ürün ve hizmetlerin üretim ve pazarlama süreçleri desteklenecektir.

	Performans Göstergeleri	Ölçü Birimi	2009	2010	2011
1	2006/4 TURQUALITY ve 201076 Yurtdışı Birim Marka ve Tanıtım Tebliği kapsamında desteklenen firma sayısı	Adet	0	105	115

2	2008/2 tasarım	Adet	0	8	11
---	----------------	------	---	---	----

Faaliyetler	Kaynak İhtiyacı		
	Bütçe	Bütçe Dışı	Toplam
1 Ar-ge ve pazarlama	188.990.000	0	188.990.000

### Genel Toplam

188.990.000

0

188.990.000



## Performans Hedefi Tablosu

### İdare Adı

EKONOMİ BAKANLIĞI

### Amaç

Sürdürülebilir ihracat artışını sağlamak

### Hedef

KOBİ'lerin rekabet güçlerini artıracak ölçek ekonomilerin oluşturulmasına yönelik yapının tesis edilmesi

### Performans Hedefi

İhracatçılarımızın rekabet güçlerini artıracak ölçek ekonomilerin oluşturulmasına yönelik yapı tesis edilecektir.

	Performans Göstergeleri	Ölçü Birimi	2009	2010	2011
1	Eğitim verilen firma sayısı	Adet	0	1000	2000
2	Pazar Araştırması Desteği verilen firma sayısı	Adet	0	2000	3000
3	Çevre Maliyeti Desteği verilen firma	Adet	0	2000	2500
4	Ticaret heyetleri	Adet	0	15	35
5	Alım heyetleri	Adet	0	70	50
6	Tanıtım Programları	Adet	0	1	1
7	Desteklenecek Milli Fuar	Adet	0	235	300

	Faaliyetler	Kaynak İhtiyacı		
		Bütçe	Bütçe Dışı	Toplam
1	Fuar ve destekleme	277.085.000	0	277.085.000

### Genel Toplam

277.085.000

0

277.085.000



## Performans Hedefi Tablosu

<b>İdare Adı</b>	<b>EKONOMİ BAKANLIĞI</b>
<b>Amaç</b>	Sürdürülebilir ihracat artışını sağlamak
<b>Hedef</b>	Başta AB olmak üzere, bölgesel oluşumlar ile ikili ve çok taraflı ilişkiler kapsamında pazara giriş imkanlarının artırılmasına yönelik faaliyetlerde bulunulması
<b>Performans Hedefi</b>	Bölgesel oluşumlar ile ikili ve çok taraflı ilişkiler kapsamında pazara giriş imkanlarının artırılması sağlanacaktır

Performans Göstergeleri		Ölçü Birimi	2009	2010	2011
1	Toplantı, eğitim ve seminer sayısı	Adet	0	10	27
2	Uygunluk değerlendirmesi sonuçlarının karşılıklı tanınması ve teknik işbirliğinin geliştirilmesine yönelik müzakere sayısı	Adet	25	10	10
3	pazara giriş imkanları veya engelleri veri tabanı sayısı	Adet	0	10	5
4	IPA kapsamında AB fonlarından karşılanan proje sayısı	Adet	80	20	0
5	Dış pazar araştırmaları	Adet	0	19	15
6	Müzakere süreci devam eden ve/veya girişiminde bulunulan serbest ticaret anlaşması sayısı	Adet	0	24	28
7	Akdedilen serbest ticaret anlaşması sayısı	Adet	3	1	7
Faaliyetler		Kaynak İhtiyacı			
		Bütçe	Bütçe Dışı	Toplam	
1	Pazara giriş ve işbirliği	2.208.800	0	2.208.800	
2	Tanıtım ve ikili ilişkileri geliştirme	2.956.800	0	2.956.800	
<b>Genel Toplam</b>		<b>5.165.600</b>	<b>0</b>	<b>5.165.600</b>	



## Performans Hedefi Tablosu

<b>İdare Adı</b>	<b>EKONOMİ BAKANLIĞI</b>
<b>Amaç</b>	Üretimi teşvik edecek, ekonomiye yönelik zarar ve tehditleri önleyecek ithalat politikaları geliştirmek
<b>Hedef</b>	Haksız rekabet hallerinden dumping ve sübvansiyona konu ithalatın sebep olduğu zarara karşı ülkenin üretim dallarının etkin korunumunun sağlanması
<b>Performans Hedefi</b>	Haksız rekabet hallerinden dumping ve sübvansiyona konu ithalatın sebep olduğu zarara karşı ülkenin üretim dallarının etkin korunumunun sağlanması

	<b>Performans Göstergeleri</b>	<b>Ölçü Birimi</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>
1	Dumping önlemi için yapılan eksiksiz başvuruların 45 günlük inceleme süresi içinde tamamlanması	Oran	100	100	100
2	Dumping soruşturmalarının zamanında tamamlanması	Oran	100	100	75
3	Tamamlanan dumping soruşturmalarının önlem ile sonuçlanma oranının azaltılması	Oran	75	75	75

	<b>Faaliyetler</b>	<b>Kaynak İhtiyacı</b>		
		<b>Bütçe</b>	<b>Bütçe Dışı</b>	<b>Toplam</b>
1	Haksız rekabeti önleme	1.101.000	0	1.101.000
<b>Genel Toplam</b>		<b>1.101.000</b>	<b>0</b>	<b>1.101.000</b>





## Performans Hedefi Tablosu

<b>İdare Adı</b>	<b>EKONOMİ BAKANLIĞI</b>
<b>Amaç</b>	Üretimi teşvik edecek, ekonomiye yönelik zarar ve tehditleri önleyecek ithalat politikaları geliştirmek
<b>Hedef</b>	Sanayicilerin, tarife kontenjanları ve askıya alma rejimi kapsamında düşük maliyetli hammadde ve ara malı ihtiyacının karşılanmasının sağlanması
<b>Performans Hedefi</b>	Sanayicilerin, tarife kontenjanları ve askıya alma rejimi kapsamında düşük maliyetli hammadde ve ara malı ihtiyacının karşılanmasının sağlanması

Performans Göstergeleri	Ölçü Birimi	2009	2010	2011
1 Tarife kontenjanları ve Askıya Alma Rejiminin plan dönemi başında 6 ürünle birlikte her yıl ürün sayısını birer adet arttırmak	Adet	7	7	8

Faaliyetler	Kaynak İhtiyacı		
	Bütçe	Bütçe Dışı	Toplam
1 Üretimin desteklenmesi	2.065.000	0	2.065.000

<b>Genel Toplam</b>	<b>2.065.000</b>	<b>0</b>	<b>2.065.000</b>
---------------------	------------------	----------	------------------



### Performans Hedefi Tablosu

<b>İdare Adı</b>	<b>EKONOMİ BAKANLIĞI</b>
<b>Amaç</b>	Üretimi teşvik edecek, ekonomiye yönelik zarar ve tehditleri önleyecek ithalat politikaları geliştirmek
<b>Hedef</b>	Serbest bölgelerden ithalatta yerli sanayinin ihtiyaçlarına ağırlık verilmesi
<b>Performans Hedefi</b>	Ticaret politikası uygulamalarında önlem alınması süresinin kısaltılması ve önlemin etkinleştirilmesi

Performans Göstergeleri	Ölçü Birimi	2009	2010	2011
1 Ticaret politikası önlemi için yapılan eksiksiz başvuruların ön incelemelerinin tamamlanma süresi	Gün	45	45	45

Faaliyetler	Kaynak İhtiyacı		
	Bütçe	Bütçe Dışı	Toplam
1 Firma taleplerinin değerlendirilmesi	1.256.500	0	1.256.500

<b>Genel Toplam</b>	<b>1.256.500</b>	<b>0</b>	<b>1.256.500</b>
---------------------	------------------	----------	------------------



## Performans Hedefi Tablosu

<b>İdare Adı</b>	<b>EKONOMİ BAKANLIĞI</b>
<b>Amaç</b>	Üretimi teşvik edecek, ekonomiye yönelik zarar ve tehditleri önleyecek ithalat politikaları geliştirmek
<b>Hedef</b>	Serbest bölgelerden ithalatta yerli sanayinin ihtiyaçlarına ağırlık verilmesi
<b>Performans Hedefi</b>	Serbest bölgelerden ithalatta yerli sanayinin ihtiyaçlarına ağırlık verilmesi

	<b>Performans Göstergeleri</b>	<b>Ölçü Birimi</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>
1	Serbest bölgelerden yurtiçine satışı yapılan mallar içerisinde ara malı ve yatırım malı oranı	Oran	82	81	83

<b>Faaliyetler</b>	<b>Kaynak İhtiyacı</b>		
	<b>Bütçe</b>	<b>Bütçe Dışı</b>	<b>Toplam</b>
1 Firma faaliyetlerinin denetimi	592.000	0	592.000
<b>Genel Toplam</b>	<b>592.000</b>	<b>0</b>	<b>592.000</b>



## Performans Hedefi Tablosu

<b>İdare Adı</b>	<b>EKONOMİ BAKANLIĞI</b>
<b>Amaç</b>	Kaliteli ve güvenli ürün arzını sağlayacak politikalar geliştirmek
<b>Hedef</b>	Kaliteli ve güvenli ürün arz ve talebi için teknik mevzuat uygulamalarının takip edilerek, ilgili çevrelerin bu konuda güncel olarak bilgilendirilmesi
<b>Performans Hedefi</b>	Kaliteli ve güvenli ürün arz ve talebi için teknik mevzuat uygulamalarının takip edilerek, ilgili çevrelerin bu konuda güncel olarak bilgilendirilmesi

Performans Göstergeleri	Ölçü Birimi	2009	2010	2011
1 Toplantı, eğitim ve seminer sayısı	Adet	5	4	4
2 Seminer-toplantı yapılan paydaş sayısı	Adet	60	60	60

Faaliyetler	Kaynak İhtiyacı		
	Bütçe	Bütçe Dışı	Toplam
1 Ürün güvenliği ve bilgilendirme	287.000	0	287.000
<b>Genel Toplam</b>	<b>287.000</b>	<b>0</b>	<b>287.000</b>



## Performans Hedefi Tablosu

<b>İdare Adı</b>	<b>EKONOMİ BAKANLIĞI</b>
<b>Amaç</b>	Kaliteli ve güvenli ürün arzını sağlayacak politikalar geliştirmek
<b>Hedef</b>	Ürün güvenliğine dair çerçeve mevzuatımızın AB'deki gelişmelere paralel hale getirilmesi ve güvenli ürün arzını sağlayacak projeler geliştirilmesi
<b>Performans Hedefi</b>	Ürün güvenliğine dair çerçeve mevzuatımızın AB'deki gelişmelere paralel hale getirilmesi ve güvenli ürün arzını sağlayacak projeler geliştirilmesi

Performans Göstergeleri	Ölçü Birimi	2009	2010	2011
1 Yasanın güncellenmesi ve sevk işlemlerinin tamamlanma oranı	Oran	0	0	100

Faaliyetler	Kaynak İhtiyacı		
	Bütçe	Bütçe Dışı	Toplam
1 AB süreci doğrultusunda uyum çalışmaları	169.000	0	169.000

<b>Genel Toplam</b>	<b>169.000</b>	<b>0</b>	<b>169.000</b>
---------------------	----------------	----------	----------------



## Performans Hedefi Tablosu

<b>İdare Adı</b>	<b>EKONOMİ BAKANLIĞI</b>
<b>Amaç</b>	Kaliteli ve güvenli ürün arzını sağlayacak politikalar geliştirmek
<b>Hedef</b>	AB'nin üçüncü ülkelerden ithalatta ürün güvenliği denetimleri sisteminin uyumlaştırılması
<b>Performans Hedefi</b>	AB'nin üçüncü ülkelerden ithalatta ürün güvenliği denetimleri sisteminin uyumlaştırılması

	<b>Performans Göstergeleri</b>	<b>Ölçü Birimi</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>
1	Mevzuat / Kosy Tüzüğü'nün uygulanma oranı	Oran	15	20	75

	<b>Faaliyetler</b>	<b>Kaynak İhtiyacı</b>		
		<b>Bütçe</b>	<b>Bütçe Dışı</b>	<b>Toplam</b>
1	Mevzuat uyum çalışmaları	336.000	0	336.000

<b>Genel Toplam</b>	<b>336.000</b>	<b>0</b>	<b>336.000</b>
---------------------	----------------	----------	----------------



## Performans Hedefi Tablosu

<b>İdare Adı</b>	<b>EKONOMİ BAKANLIĞI</b>
<b>Amaç</b>	Dış ticareti kolaylaştırıcı politikalar oluşturmak, yurtdışı müteahhitlik ile teknik müşavirlik hizmetlerini geliştirmek
<b>Hedef</b>	E- ticareti özendirici ve ticareti kolaylaştırıcı düzenleme ve uygulamaların geliştirilmesi
<b>Performans Hedefi</b>	E- ticareti özendirici ve ticareti kolaylaştırıcı düzenleme ve uygulamaların geliştirilecektir.

	<b>Performans Göstergeleri</b>	<b>Ölçü Birimi</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>
1	Hizmetlerin elektronik ortama alınma oranı (SBBUP)	Oran	55	70	85
2	Hizmetlerin elektronik ortama alınma oranı (DIR)	Oran	98	99	100
3	Hizmetlerin elektronik ortama alınma oranı (DTVS)	Oran	10	85	100
4	Hizmetlerin elektronik ortama alınma oranı (Teşvik ve yabancı sermaye)	Oran	0	10	75
5	Serbest bölgelerin SBBUP sistemine alınma oranı	Oran	20	80	100
6	Nitelikli elektronik imzanın tüm Bakanlık Bilişim Sistemine entegre oranı	Oran	20	20	20
7	Hizmetlerin Tarımsal Ürün Kalite veri tabanına entegre oranı	Oran	0	0	10

	<b>Faaliyetler</b>	<b>Kaynak İhtiyacı</b>		
		<b>Bütçe</b>	<b>Bütçe Dışı</b>	<b>Toplam</b>
1	Bilgi-işlem ve entegrasyonu	8.037.000	0	8.037.000
<b>Genel Toplam</b>		<b>8.037.000</b>	<b>0</b>	<b>8.037.000</b>



## Performans Hedefi Tablosu

<b>İdare Adı</b>	<b>EKONOMİ BAKANLIĞI</b>
<b>Amaç</b>	Dış ticareti kolaylaştırıcı politikalar oluşturmak, yurtdışı müteahhitlik ile teknik müşavirlik hizmetlerini geliştirmek
<b>Hedef</b>	Yurt dışı müteahhitlik ve teknik müşavirlik hizmetleri sektörün düzenlenmesi, desteklenmesi ve büyümesinin sürdürülmesi
<b>Performans Hedefi</b>	Yurt dışı müteahhitlik ve teknik müşavirlik hizmetleri sektörün düzenlenmesi, desteklenmesi ve büyümesinin sürdürülmesi

	<b>Performans Göstergeleri</b>	<b>Ölçü Birimi</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>
1	Ülke/bölge/ürün/sektör bazında rapor sayısı	<b>Adet</b>	0	1	3
2	Yurtdışına düzenlenecek müteahhitlik ve teknik müşavirlik heyet sayısı	Adet	0	0	10
3	Desteklenecek yurtdışı teknik müşavirlik kapsamı faaliyet sayısı	Adet	0	12	30

	<b>Faaliyetler</b>	<b>Kaynak İhtiyacı</b>		
		<b>Bütçe</b>	<b>Bütçe Dışı</b>	<b>Toplam</b>
1	Müteahhitlik ve teknik müşavirlik	149.000	0	149.000
<b>Genel Toplam</b>		<b>149.000</b>	<b>0</b>	<b>149.000</b>





## Performans Hedefi Tablosu

<b>İdare Adı</b>	<b>EKONOMİ BAKANLIĞI</b>
<b>Amaç</b>	Dış ticareti kolaylaştırıcı politikalar oluşturmak, yurtdışı müteahhitlik ile teknik müşavirlik hizmetlerini geliştirmek
<b>Hedef</b>	Lojistik yapıların kurulması ve mevcutların iyileştirilmesini sağlayacak politikalar oluşturulması, ulusal ve uluslararası uygulamaların izlenmesi
<b>Performans Hedefi</b>	Lojistik yapıların kurulması ve mevcutların iyileştirilmesini sağlayacak politikalar oluşturulması, ulusal ve uluslararası uygulamaların izlenmesi

	<b>Performans Göstergeleri</b>	<b>Ölçü Birimi</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>
1	Uluslararası örgüt ve ülke pozisyonları inceleme raporları	Adet	3	7	9
2	Uluslararası kuruluş toplantı/konferans/seminer sayısı	Adet	6	6	13
3	Desteklenen AR-Ge projeleri sayısı	Adet	1	1	1
4	Ülke/bölge/ürün/sector bazında rapor	Adet	7	7	10
5	Yurtiçinde ve dışında lojistik merkez kurulmasına yönelik proje sayısı	Adet	4	4	7

	<b>Faaliyetler</b>	<b>Kaynak İhtiyacı</b>		
		<b>Bütçe</b>	<b>Bütçe Dışı</b>	<b>Toplam</b>
1	Lojistik yapının güçlendirilmesi	1.412.000	0	1.412.000
<b>Genel Toplam</b>		<b>1.412.000</b>	<b>0</b>	<b>1.412.000</b>



## Performans Hedefi Tablosu

<b>İdare Adı</b>	<b>EKONOMİ BAKANLIĞI</b>
<b>Amaç</b>	Dış ticareti kolaylaştırıcı politikalar oluşturmak, yurtdışı müteahhitlik ile teknik müşavirlik hizmetlerini geliştirmek
<b>Hedef</b>	Yatırımı teşvik sisteminin geliştirilmesi ve etkinleştirilmesi
<b>Performans Hedefi</b>	Yatırım teşvik sisteminin geliştirilmesi ve etkinleştirilmesinin sağlanması ve yasal altyapının tamamlanması

	<b>Performans Göstergeleri</b>	<b>Ölçü Birimi</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>
1	Toplantı, eğitim ve seminer sayısı	Adet	5	5	5
2	Akdedilen serbest ticaret anlaşması sayısı	Adet	2	2	2
3	Uluslararası doğrudan yatırımlar raporu ve bülteni	Adet	13	13	13
4	Tecrübe Paylaşım Programı gerçekleştirilen ülke sayısı	Adet	2	2	0
5	Bölgesel ve sektörel desteğe tabi yatırımların sabit sermaye yatırımları içerisindeki payı	Oran	50	50	55

	<b>Faaliyetler</b>	<b>Kaynak İhtiyacı</b>		
		<b>Bütçe</b>	<b>Bütçe Dışı</b>	<b>Toplam</b>
1	yatırımları teşvik çalışmaları	810.000	0	810.000
2	Yatırımların desteklenmesi için yasal altyapının tamamlanması	182.000		182.000
<b>Genel Toplam</b>		<b>992.000</b>	<b>0</b>	<b>992.000</b>



## Performans Hedefi Tablosu

<b>İdare Adı</b>	<b>EKONOMİ BAKANLIĞI</b>
<b>Amaç</b>	Kurumsal gelişimi sürekli kılmak
<b>Hedef</b>	Kurumsal yapının güçlendirilmesi
<b>Performans Hedefi</b>	Kurumsal yapının güçlendirilmesi

	<b>Performans Göstergeleri</b>	<b>Ölçü Birimi</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>
1	Türkiyede'ki kalite altyapısının geliştirilmesi vb. proje/kurulan sistem sayısı	<b>Adet</b>	1	1	1

	<b>Faaliyetler</b>	<b>Kaynak İhtiyacı</b>		
		<b>Bütçe</b>	<b>Bütçe Dışı</b>	<b>Toplam</b>
1	Kurumsal yapının güçlendirilmesi	125.000	0	125.000
<b>Genel Toplam</b>		<b>125.000</b>	<b>0</b>	<b>125.000</b>



**TABLO 2: FAALİYET MALİYETLERİ TABLOLARI**

**FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU**

<b>İdare Adı</b>	<b>28 - EKONOMİ BAKANLIĞI</b>
<b>Performans Hedefi</b>	1 - Kamu ve özel sektör kurum ve kuruluşları, üniversiteler, sivil toplum kuruluşları ve uluslararası kuruluşlarla işbirliği gerçekleştirilecektir.
<b>Faaliyet Adı</b>	Eğitim, seminer, konferans vb. organizasyon işleri
<b>Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri</b>	28.01.31.00 - İTHALAT GENEL MÜDÜRLÜĞÜ, 28.01.36.00 - ÜRÜN GÜVENLİĞİ VE DENETİMİ GENEL MÜDÜRLÜĞÜ (MERKEZ), 28.01.37.00 - EKONOMİK ARAŞTIRMALAR VE DEĞERLENDİRME GENEL MÜDÜRLÜĞÜ, 28.01.30.00 - İHRACAT GENEL MÜDÜRLÜĞÜ

<b>Ekonomik Kod</b>		<b>Ödenek</b>
01	Personel Giderleri	1.360.000,00
02	SGK Devlet Primi Giderleri	226.000,00
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	237.400,00
04	Faiz Giderleri	0,00
05	Cari Transferler	0,00
06	Sermaye Giderleri	0,00
07	Sermaye Transferleri	0,00
08	Borç verme	0,00
<b>Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı</b>		<b>1.823.400,00</b>
<b>Bütçe Dışı Kaynak</b>	Döner Sermaye	0,00
	Diğer Yurt İçi	0,00
	Yurt Dışı	0,00
<b>Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı</b>		<b>0,00</b>
<b>Toplam Kaynak İhtiyacı</b>		<b>1.823.400,00</b>



### FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU

<b>İdare Adı</b>	<b>28 - EKONOMİ BAKANLIĞI</b>
<b>Performans Hedefi</b>	2 - İletişim araçlarını etkin kullanımı dış ticaretle ilgili konularda gerçekleştirilen tanıtım ve eğitim faaliyetlerinin her yıl artarak sürdürülmesi
<b>Faaliyet Adı</b>	Eğitim, seminer, konferans vb. organizasyon işleri
<b>Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri</b>	28.01.31.00 - İTHALAT GENEL MÜDÜRLÜĞÜ, 28.01.37.00 - EKONOMİK ARAŞTIRMALAR VE DEĞERLENDİRME GENEL MÜDÜRLÜĞÜ, 28.01.33.00 - AVRUPA BİRLİĞİ GENEL MÜDÜRLÜĞÜ, 28.01.30.00 - İHRACAT GENEL MÜDÜRLÜĞÜ, 28.01.35.00 - SERBEST BÖLGELER, YURTDIŞI YATIRIM VE HİZMETLER GENEL MÜDÜRLÜĞÜ (MERKEZ), 28.01.36.00 - ÜRÜN GÜVENLİĞİ VE DENETİMİ GENEL MÜDÜRLÜĞÜ (MERKEZ), 28.01.00.10 - BİLGİ İŞLEM DAİRESİ BAŞKANLIĞI

Ekonomik Kod		Ödenek
01	Personel Giderleri	2.304.350,00
02	SGK Devlet Primi Giderleri	253.400,00
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	877.360,00
04	Faiz Giderleri	2.020.000,00
05	Cari Transferler	0,00
06	Sermaye Giderleri	350.000,00
07	Sermaye Transferleri	0,00
08	Borç verme	0,00
<b>Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı</b>		<b>5.805.110,00</b>
<b>Bütçe Dışı Kaynak</b>	Döner Sermaye	0,00
	Diğer Yurt İçi	0,00
	Yurt Dışı	0,00
<b>Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı</b>		<b>0,00</b>
<b>Toplam Kaynak İhtiyacı</b>		<b>5.805.110,00</b>



### FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU

<b>İdare Adı</b>	<b>28 - EKONOMİ BAKANLIĞI</b>
<b>Performans Hedefi</b>	3 - AB yolundaki ülkemizin bu süreçte katettiği mesafenin kamuoyuna hızla aktarılması ve paydaşlarla koordinasyonun artırılması
<b>Faaliyet Adı</b>	Bilgilendirme
<b>Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri</b>	28.01.33.00 - AVRUPA BİRLİĞİ GENEL MÜDÜRLÜĞÜ

Ekonomik Kod		Ödenek
01	Personel Giderleri	604.500,00
02	SGK Devlet Primi Giderleri	66.750,00
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	67.950,00
04	Faiz Giderleri	0,00
05	Cari Transferler	0,00
06	Sermaye Giderleri	0,00
07	Sermaye Transferleri	0,00
08	Borç verme	0,00
<b>Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı</b>		<b>739.200,00</b>
<b>Bütçe Dışı Kaynak</b>	Döner Sermaye	0,00
	Diğer Yurt İçi	0,00
	Yurt Dışı	0,00
<b>Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı</b>		<b>0,00</b>
<b>Toplam Kaynak İhtiyacı</b>		<b>739.200,00</b>



### FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU

<b>İdare Adı</b>	<b>28 - EKONOMİ BAKANLIĞI</b>
<b>Performans Hedefi</b>	5 - İnsan kaynaklarının gelişim süresinin iyileştirilmesi
<b>Faaliyet Adı</b>	Eğitim, seminer, konferans vb. organizasyon işleri
<b>Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri</b>	28.01.31.00 - İTHALAT GENEL MÜDÜRLÜĞÜ, 28.01.00.05 - PERSONEL DAİRESİ BAŞKANLIĞI

Ekonomik Kod		Ödenek
01	Personel Giderleri	390.500,00
02	SGK Devlet Primi Giderleri	41.000,00
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	191.000,00
04	Faiz Giderleri	0,00
05	Cari Transferler	0,00
06	Sermaye Giderleri	0,00
07	Sermaye Transferleri	0,00
08	Borç verme	0,00
<b>Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı</b>		<b>622.500,00</b>
<b>Bütçe Dışı Kaynak</b>	Döner Sermaye	0,00
	Diğer Yurt İçi	0,00
	Yurt Dışı	0,00
<b>Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı</b>		<b>0,00</b>
<b>Toplam Kaynak İhtiyacı</b>		<b>622.500,00</b>



### FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU

<b>İdare Adı</b>	<b>28 - EKONOMİ BAKANLIĞI</b>
<b>Performans Hedefi</b>	6 - Kurum içi ve dışı iletişimin güçlendirilmesi için bilgilendirme toplantısı,seminer vb çalışmaların yapılması
<b>Faaliyet Adı</b>	Kurumsal yapının güçlendirilmesi
<b>Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri</b>	28.01.31.00 - İTHALAT GENEL MÜDÜRLÜĞÜ

Ekonomik Kod		Ödenek
01	Personel Giderleri	475.000,00
02	SGK Devlet Primi Giderleri	5.000,00
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	3.000,00
04	Faiz Giderleri	0,00
05	Cari Transferler	0,00
06	Sermaye Giderleri	0,00
07	Sermaye Transferleri	0,00
08	Borç verme	0,00
<b>Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı</b>		<b>483.000,00</b>
<b>Bütçe Dışı Kaynak</b>	Döner Sermaye	0,00
	Diğer Yurt İçi	0,00
	Yurt Dışı	0,00
<b>Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı</b>		<b>0,00</b>
<b>Toplam Kaynak İhtiyacı</b>		<b>483.000,00</b>





### FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU

<b>İdare Adı</b>	<b>28 - EKONOMİ BAKANLIĞI</b>
<b>Performans Hedefi</b>	7 - Ar-ge ye dayalı, katma değeri yüksek, markalı ürün ve hizmetlerin üretim ve pazarlama süreçleri desteklenecektir.
<b>Faaliyet Adı</b>	Ar-ge ve pazarlama
<b>Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri</b>	28.01.30.00 - İHRACAT GENEL MÜDÜRLÜĞÜ

Ekonomik Kod		Ödenek
01	Personel Giderleri	0,00
02	SGK Devlet Primi Giderleri	0,00
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	188.990.000,00
04	Faiz Giderleri	0,00
05	Cari Transferler	0,00
06	Sermaye Giderleri	0,00
07	Sermaye Transferleri	0,00
08	Borç verme	0,00
<b>Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı</b>		<b>188.990.000,00</b>
<b>Bütçe Dışı Kaynak</b>	Döner Sermaye	0,00
	Diğer Yurt İçi	0,00
	Yurt Dışı	0,00
<b>Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı</b>		<b>0,00</b>
<b>Toplam Kaynak İhtiyacı</b>		<b>188.990.000,00</b>



### FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU

<b>İdare Adı</b>	<b>28 - EKONOMİ BAKANLIĞI</b>
<b>Performans Hedefi</b>	8 - İhracatçılarımızın rekabet güçlerini artıracak ölçek ekonomilerin oluşturulmasına yönelik yapı tesis edilecektir.
<b>Faaliyet Adı</b>	Fuar ve destekleme
<b>Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri</b>	28.01.30.00 - İHRACAT GENEL MÜDÜRLÜĞÜ

Ekonomik Kod		Ödenek
01	Personel Giderleri	0,00
02	SGK Devlet Primi Giderleri	0,00
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	277.075.000,00
04	Faiz Giderleri	0,00
05	Cari Transferler	0,00
06	Sermaye Giderleri	0,00
07	Sermaye Transferleri	0,00
08	Borç verme	0,00
<b>Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı</b>		<b>277.075.000,00</b>
<b>Bütçe Dışı Kaynak</b>	Döner Sermaye	0,00
	Diğer Yurt İçi	0,00
	Yurt Dışı	0,00
<b>Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı</b>		<b>0,00</b>
<b>Toplam Kaynak İhtiyacı</b>		<b>277.075.000,00</b>



### FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU

<b>İdare Adı</b>	<b>28 - EKONOMİ BAKANLIĞI</b>
<b>Performans Hedefi</b>	10 - Haksız rekabethallerinden damping ve sübvansiyona konu ithalatın sebep olduğu zarara karşı ülkenin üretim dallarının etkin konumunun sağlanması
<b>Faaliyet Adı</b>	Haksız rekabeti önleme
<b>Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri</b>	28.01.31.00 - İTHALAT GENEL MÜDÜRLÜĞÜ

Ekonomik Kod		Ödenek
01	Personel Giderleri	1.000.000,00
02	SGK Devlet Primi Giderleri	100.000,00
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	1.000,00
04	Faiz Giderleri	0,00
05	Cari Transferler	0,00
06	Sermaye Giderleri	0,00
07	Sermaye Transferleri	0,00
08	Borç verme	0,00
<b>Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı</b>		<b>1.101.000,00</b>
<b>Bütçe Dışı Kaynak</b>	Döner Sermaye	0,00
	Diğer Yurt İçi	0,00
	Yurt Dışı	0,00
<b>Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı</b>		<b>0,00</b>
<b>Toplam Kaynak İhtiyacı</b>		<b>1.101.000,00</b>



### FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU

<b>İdare Adı</b>	<b>28 - EKONOMİ BAKANLIĞI</b>
<b>Performans Hedefi</b>	12 - Ticaret politikası uygulamalarında önlem alınması süresinin kısaltılması ve önlemin etkinleştirilmesi
<b>Faaliyet Adı</b>	Firma taleplerinin değerlendirilmesi
<b>Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri</b>	28.01.31.00 - İTHALAT GENEL MÜDÜRLÜĞÜ

Ekonomik Kod		Ödenek
01	Personel Giderleri	1.135.500,00
02	SGK Devlet Primi Giderleri	120.000,00
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	1.000,00
04	Faiz Giderleri	0,00
05	Cari Transferler	0,00
06	Sermaye Giderleri	0,00
07	Sermaye Transferleri	0,00
08	Borç verme	0,00
<b>Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı</b>		<b>1.256.500,00</b>
<b>Bütçe Dışı Kaynak</b>	Döner Sermaye	0,00
	Diğer Yurt İçi	0,00
	Yurt Dışı	0,00
<b>Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı</b>		<b>0,00</b>
<b>Toplam Kaynak İhtiyacı</b>		<b>1.256.500,00</b>



### FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU

<b>İdare Adı</b>	<b>28 - EKONOMİ BAKANLIĞI</b>
<b>Performans Hedefi</b>	13 - Serbest bölgelerden ithalatta yerli sanayinin ihtiyaçlarına ağırlık verilecektir.
<b>Faaliyet Adı</b>	Firma faaliyetlerinin denetimi
<b>Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri</b>	28.01.35.00 - SERBEST BÖLGELER, YURTDIŞI YATIRIM VE HİZMETLER GENEL MÜDÜRLÜĞÜ (MERKEZ)

Ekonomik Kod		Ödenek
01	Personel Giderleri	89.000,00
02	SGK Devlet Primi Giderleri	11.000,00
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	492.000,00
04	Faiz Giderleri	0,00
05	Cari Transferler	0,00
06	Sermaye Giderleri	0,00
07	Sermaye Transferleri	0,00
08	Borç verme	0,00
<b>Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı</b>		<b>592.000,00</b>
<b>Bütçe Dışı Kaynak</b>	Döner Sermaye	0,00
	Diğer Yurt İçi	0,00
	Yurt Dışı	0,00
<b>Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı</b>		<b>0,00</b>
<b>Toplam Kaynak İhtiyacı</b>		<b>592.000,00</b>



### FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU

<b>İdare Adı</b>	<b>28 - EKONOMİ BAKANLIĞI</b>
<b>Performans Hedefi</b>	14 - Kaliteli ve güvenli ürün arz ve talebi için teknik mevzuat uygulamalarına dair gelişmelerin takip edilerek ilgililere bilinirliğinin artırılması
<b>Faaliyet Adı</b>	Ürün güvenliği ve bilgilendirme
<b>Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri</b>	28.01.36.00 - ÜRÜN GÜVENLİĞİ VE DENETİMİ GENEL MÜDÜRLÜĞÜ (MERKEZ)

Ekonomik Kod		Ödenek
01	Personel Giderleri	252.000,00
02	SGK Devlet Primi Giderleri	20.000,00
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	15.000,00
04	Faiz Giderleri	0,00
05	Cari Transferler	0,00
06	Sermaye Giderleri	0,00
07	Sermaye Transferleri	0,00
08	Borç verme	0,00
<b>Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı</b>		<b>287.000,00</b>
<b>Bütçe Dışı Kaynak</b>	Döner Sermaye	0,00
	Diğer Yurt İçi	0,00
	Yurt Dışı	0,00
<b>Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı</b>		<b>0,00</b>
<b>Toplam Kaynak İhtiyacı</b>		<b>287.000,00</b>



### FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU

<b>İdare Adı</b>	<b>28 - EKONOMİ BAKANLIĞI</b>
<b>Performans Hedefi</b>	15 - AB' nin üçüncü ülkelerden ithalatta ürün güvenliği sistemleri uygulanacaktır.
<b>Faaliyet Adı</b>	Mevzuat uyum çalışmaları
<b>Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri</b>	28.01.36.00 - ÜRÜN GÜVENLİĞİ VE DENETİMİ GENEL MÜDÜRLÜĞÜ (MERKEZ)

Ekonomik Kod		Ödenek
01	Personel Giderleri	256.000,00
02	SGK Devlet Primi Giderleri	20.000,00
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	60.000,00
04	Faiz Giderleri	0,00
05	Cari Transferler	0,00
06	Sermaye Giderleri	0,00
07	Sermaye Transferleri	0,00
08	Borç verme	0,00
<b>Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı</b>		<b>336.000,00</b>
<b>Bütçe Dışı Kaynak</b>	Döner Sermaye	0,00
	Diğer Yurt İçi	0,00
	Yurt Dışı	0,00
<b>Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı</b>		<b>0,00</b>
<b>Toplam Kaynak İhtiyacı</b>		<b>336.000,00</b>



### FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU

<b>İdare Adı</b>	<b>28 - EKONOMİ BAKANLIĞI</b>
<b>Performans Hedefi</b>	16 - Ürün güvenliğine dair çerçeve mevzuat AB' deki gelişmelere paralel hale getirilecek ve güvenli ürün arzı sağlanacaktır.
<b>Faaliyet Adı</b>	AB süreci doğrultusunda uyum çalışmaları
<b>Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri</b>	28.01.36.00 - ÜRÜN GÜVENLİĞİ VE DENETİMİ GENEL MÜDÜRLÜĞÜ (MERKEZ)

Ekonomik Kod		Ödenek
01	Personel Giderleri	84.000,00
02	SGK Devlet Primi Giderleri	7.000,00
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	78.000,00
04	Faiz Giderleri	0,00
05	Cari Transferler	0,00
06	Sermaye Giderleri	0,00
07	Sermaye Transferleri	0,00
08	Borç verme	0,00
<b>Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı</b>		<b>169.000,00</b>
<b>Bütçe Dışı Kaynak</b>	Döner Sermaye	0,00
	Diğer Yurt İçi	0,00
	Yurt Dışı	0,00
<b>Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı</b>		<b>0,00</b>
<b>Toplam Kaynak İhtiyacı</b>		<b>169.000,00</b>





### FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU

<b>İdare Adı</b>	<b>28 - EKONOMİ BAKANLIĞI</b>
<b>Performans Hedefi</b>	17 - E-ticareti özendirici ve ticareti kolaylaştırıcı düzenleme ve uygulamalar geliştirilecektir.
<b>Faaliyet Adı</b>	Bilgi-işlem ve entegrasyonu
<b>Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri</b>	28.01.00.10 - BİLGİ İŞLEM DAİRESİ BAŞKANLIĞI, 28.01.36.00 - ÜRÜN GÜVENLİĞİ VE DENETİMİ GENEL MÜDÜRLÜĞÜ (MERKEZ), 28.01.35.00 - SERBEST BÖLGELER, YURTDIŞI YATIRIM VE HİZMETLER GENEL MÜDÜRLÜĞÜ (MERKEZ)

Ekonomik Kod		Ödenek
01	Personel Giderleri	5.085.000,00
02	SGK Devlet Primi Giderleri	747.000,00
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	435.000,00
04	Faiz Giderleri	0,00
05	Cari Transferler	0,00
06	Sermaye Giderleri	1.770.000,00
07	Sermaye Transferleri	0,00
08	Borç verme	0,00
<b>Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı</b>		<b>8.037.000,00</b>
<b>Bütçe Dışı Kaynak</b>	Döner Sermaye	0,00
	Diğer Yurt İçi	0,00
	Yurt Dışı	0,00
<b>Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı</b>		<b>0,00</b>
<b>Toplam Kaynak İhtiyacı</b>		<b>8.037.000,00</b>



### FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU

<b>İdare Adı</b>	<b>28 - EKONOMİ BAKANLIĞI</b>
<b>Performans Hedefi</b>	20 - Yatırım teşvik sisteminin geliştirilmesi ve etkinleştirilmesinin sağlanması ve yasal altyapının tamamlanması
<b>Faaliyet Adı</b>	Yatırımları teşvik çalışmaları
<b>Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri</b>	28.01.34.00 - TEŞVİK UYGULAMA VE YABANCI SERMAYE GENEL MÜDÜRLÜĞÜ

Ekonomik Kod		Ödenek
01	Personel Giderleri	0,00
02	SGK Devlet Primi Giderleri	0,00
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	674.000,00
04	Faiz Giderleri	0,00
05	Cari Transferler	0,00
06	Sermaye Giderleri	136.000,00
07	Sermaye Transferleri	0,00
08	Borç verme	0,00
<b>Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı</b>		<b>810.000,00</b>
<b>Bütçe Dışı Kaynak</b>	Döner Sermaye	0,00
	Diğer Yurt İçi	0,00
	Yurt Dışı	0,00
<b>Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı</b>		<b>0,00</b>
<b>Toplam Kaynak İhtiyacı</b>		<b>810.000,00</b>



### FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU

<b>İdare Adı</b>	<b>28 - EKONOMİ BAKANLIĞI</b>
<b>Performans Hedefi</b>	20 - Yatırım teşvik sisteminin geliştirilmesi ve etkinleştirilmesinin sağlanması ve yasal altyapının tamamlanması
<b>Faaliyet Adı</b>	Yatırımların desteklenmesi için yasal altyapının tamamlanması
<b>Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri</b>	28.01.34.00 - TEŞVİK UYGULAMA VE YABANCI SERMAYE GENEL MÜDÜRLÜĞÜ

Ekonomik Kod		Ödenek
01	Personel Giderleri	0,00
02	SGK Devlet Primi Giderleri	0,00
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	182.000,00
04	Faiz Giderleri	0,00
05	Cari Transferler	0,00
06	Sermaye Giderleri	0,00
07	Sermaye Transferleri	0,00
08	Borç verme	0,00
<b>Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı</b>		<b>182.000,00</b>
<b>Bütçe Dışı Kaynak</b>	Döner Sermaye	0,00
	Diğer Yurt İçi	0,00
	Yurt Dışı	0,00
<b>Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı</b>		<b>0,00</b>
<b>Toplam Kaynak İhtiyacı</b>		<b>182.000,00</b>



### FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU

<b>İdare Adı</b>	<b>28 - EKONOMİ BAKANLIĞI</b>
<b>Performans Hedefi</b>	19 - Lojistik yapıların kurulması ve mevcutların iyileştirilmesini sağlayacak politikalar oluşturulacak, ulusal ve uluslararası uygulamalar izlenecektir.
<b>Faaliyet Adı</b>	Lojistik yapının güçlendirilmesi
<b>Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri</b>	28.01.35.00 - SERBEST BÖLGELER, YURTDIŞI YATIRIM VE HİZMETLER GENEL MÜDÜRLÜĞÜ (MERKEZ)

Ekonomik Kod		Ödenek
01	Personel Giderleri	1.090.000,00
02	SGK Devlet Primi Giderleri	220.000,00
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	102.000,00
04	Faiz Giderleri	0,00
05	Cari Transferler	0,00
06	Sermaye Giderleri	0,00
07	Sermaye Transferleri	0,00
08	Borç verme	0,00
<b>Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı</b>		<b>1.412.000,00</b>
<b>Bütçe Dışı Kaynak</b>	Döner Sermaye	0,00
	Diğer Yurt İçi	0,00
	Yurt Dışı	0,00
<b>Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı</b>		<b>0,00</b>
<b>Toplam Kaynak İhtiyacı</b>		<b>1.412.000,00</b>



### FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU

<b>İdare Adı</b>	<b>28 - EKONOMİ BAKANLIĞI</b>
<b>Performans Hedefi</b>	18 - Yurtdışı müteahhitlik ve teknik müşavirlik hizmetleri sektörü düzenlenecek ve geliştirilecektir.
<b>Faaliyet Adı</b>	Müteahhitlik ve teknik müşavirlik
<b>Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri</b>	28.01.35.00 - SERBEST BÖLGELER, YURTDIŞI YATIRIM VE HİZMETLER GENEL MÜDÜRLÜĞÜ (MERKEZ)

Ekonomik Kod		Ödenek
01	Personel Giderleri	124.000,00
02	SGK Devlet Primi Giderleri	16.000,00
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	9.000,00
04	Faiz Giderleri	0,00
05	Cari Transferler	0,00
06	Sermaye Giderleri	0,00
07	Sermaye Transferleri	0,00
08	Borç verme	0,00
<b>Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı</b>		<b>149.000,00</b>
<b>Bütçe Dışı Kaynak</b>	Döner Sermaye	0,00
	Diğer Yurt İçi	0,00
	Yurt Dışı	0,00
<b>Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı</b>		<b>0,00</b>
<b>Toplam Kaynak İhtiyacı</b>		<b>149.000,00</b>



### FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU

<b>İdare Adı</b>	<b>28 - EKONOMİ BAKANLIĞI</b>
<b>Performans Hedefi</b>	9 - Bölgesel oluşumlar ile ikili ve çok taraflı ilişkiler kapsamında pazara giriş imkanlarının artırılması sağlanacaktır
<b>Faaliyet Adı</b>	Tanıtım ve ikili ilişkileri geliştirme
<b>Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri</b>	28.01.33.00 - AVRUPA BİRLİĞİ GENEL MÜDÜRLÜĞÜ

Ekonomik Kod		Ödenek
01	Personel Giderleri	2.418.000,00
02	SGK Devlet Primi Giderleri	267.000,00
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	271.800,00
04	Faiz Giderleri	0,00
05	Cari Transferler	0,00
06	Sermaye Giderleri	0,00
07	Sermaye Transferleri	0,00
08	Borç verme	0,00
<b>Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı</b>		<b>2.956.800,00</b>
<b>Bütçe Dışı Kaynak</b>	Döner Sermaye	0,00
	Diğer Yurt İçi	0,00
	Yurt Dışı	0,00
<b>Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı</b>		<b>0,00</b>
<b>Toplam Kaynak İhtiyacı</b>		<b>2.956.800,00</b>



### FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU

<b>İdare Adı</b>	<b>28 - EKONOMİ BAKANLIĞI</b>
<b>Performans Hedefi</b>	6 - Kurum içi ve dışı iletişimin güçlendirilmesi için bilgilendirme toplantısı, seminer vb çalışmaların yapılması
<b>Faaliyet Adı</b>	Bilgilendirme
<b>Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri</b>	28.01.32.00 - ANLAŞMALAR GENEL MÜDÜRLÜĞÜ

Ekonomik Kod		Ödenek
01	Personel Giderleri	5.822.000,00
02	SGK Devlet Primi Giderleri	328.000,00
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	923.000,00
04	Faiz Giderleri	0,00
05	Cari Transferler	0,00
06	Sermaye Giderleri	0,00
07	Sermaye Transferleri	0,00
08	Borç verme	0,00
<b>Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı</b>		<b>7.073.000,00</b>
<b>Bütçe Dışı Kaynak</b>	Döner Sermaye	0,00
	Diğer Yurt İçi	0,00
	Yurt Dışı	0,00
<b>Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı</b>		<b>0,00</b>
<b>Toplam Kaynak İhtiyacı</b>		<b>7.073.000,00</b>



**TABLO 3: İDARİ PERFORMANS TABLOSU**

İDARE PERFORMANS TABLOSU								
İdare Adı		28 - EKONOMİ BAKANLIĞI						
PERFORMANS HEDEFİ	FAALİYET	Açıklama	2012					
			Bütçe İçi		Bütçe Dışı		Toplam	
			(TL)	PAY(%)	(TL)	PAY(%)	(TL)	PAY(%)
1		<b>Kamu ve özel sektör kurum ve kuruluşları, üniversiteler, sivil toplum kuruluşları ve uluslararası kuruluşlarla işbirliği gerçekleştirilecektir.</b>	<b>1.823.400,00</b>	<b>0,14</b>	<b>0,00</b>		<b>1.823.400,00</b>	<b>0,14</b>
	1	Eğitim, seminer, konferans vb. organizasyon işleri	1.823.400,00	0,14	0,00		1.823.400,00	0,14
2		<b>İletişim araçlarını etkin kullanımı dış ticaretle ilgili konularda gerçekleştirilen tanıtım ve eğitim faaliyetlerinin her yıl artarak sürdürülmesi</b>	<b>5.805.110,00</b>	<b>0,45</b>	<b>0,00</b>		<b>5.805.110,00</b>	<b>0,45</b>
	2	Eğitim, seminer, konferans vb. organizasyon işleri	5.805.110,00	0,45	0,00		5.805.110,00	0,45
3		<b>AB yolundaki ülkemizin bu süreçte katettiği mesafenin kamuoyuna hızla aktarılması ve paydaşlarla koordinasyonun artırılması</b>	<b>739.200,00</b>	<b>0,06</b>	<b>0,00</b>		<b>739.200,00</b>	<b>0,06</b>
	3	Bilgilendirme	739.200,00	0,06	0,00		739.200,00	0,06
4		<b>Fiziksel ve teknolojik donanımın geliştirilmesi</b>	<b>6.223.500,00</b>	<b>0,49</b>	<b>0,00</b>		<b>6.223.500,00</b>	<b>0,49</b>
	4	Teknolojik altyapının yenilenmesi	6.223.500,00	0,49	0,00		6.223.500,00	0,49
5		<b>İnsan kaynaklarının gelişim süresinin iyileştirilmesi</b>	<b>622.500,00</b>	<b>0,05</b>	<b>0,00</b>		<b>622.500,00</b>	<b>0,05</b>
	5	Eğitim, seminer, konferans vb. organizasyon işleri	622.500,00	0,05	0,00		622.500,00	0,05
6		<b>Kurum içi ve dışı iletişimin güçlendirilmesi için bilgilendirme toplantısı,seminer vb çalışmaların yapılması</b>	<b>7.556.000,00</b>	<b>0,59</b>	<b>0,00</b>		<b>7.556.000,00</b>	<b>0,59</b>
	6	Kurumsal yapının güçlendirilmesi	483.000,00	0,04	0,00		483.000,00	0,04
	23	Bilgilendirme	7.073.000,00	0,55	0,00		7.073.000,00	0,55





7	<b>Ar-ge ye dayalı, katma değeri yüksek, markalı ürün ve hizmetlerin üretim ve pazarlama süreçleri desteklenecektir.</b>	<b>188.990.000,00</b>	<b>14,76</b>	<b>0,00</b>		<b>188.990.000,00</b>	<b>14,76</b>
7	Ar-ge vepazarlama	188.990.000,00	14,76	0,00		188.990.000,00	14,76
8	<b>İhracatçılarımızın rekabet güçlerini artıracak ölçek ekonomilerin oluşturulmasına yönelik yapı tesis edilecektir.</b>	<b>277.085.000,00</b>	<b>21,64</b>	<b>0,00</b>		<b>277.085.000,00</b>	<b>21,64</b>
8	Fuar ve destekleme	277.085.000,00	21,64	0,00		277.085.000,00	21,64
9	<b>Bölgesel oluşumlar ile ikili ve çok taraflı ilişkiler kapsamında pazara giriş imkanlarının artırılması sağlanacaktır</b>	<b>5.165.600,00</b>	<b>0,40</b>	<b>0,00</b>		<b>5.165.600,00</b>	<b>0,40</b>
9	Pazara giriş ve işbirliği	2.208.800,00	0,17	0,00		2.208.800,00	0,17
22	Tanıtım ve ikili ilişkileri geliştirme	2.956.800,00	0,23	0,00		2.956.800,00	0,23
10	<b>Haksız rekabethallerinden dumping ve sübvansiyona konu ithalatın sebep olduğu zarara karşı ülkenin üretim dallarının etkin konumunun sağlanması</b>	<b>1.101.000,00</b>	<b>0,09</b>	<b>0,00</b>		<b>1.101.000,00</b>	<b>0,09</b>
10	Haksız rekabeti önleme	1.101.000,00	0,09	0,00		1.101.000,00	0,09
11	<b>Sanayicilerin tarife kontenjanları ve askıya alma rejimi kapsamında düşük maliyetli hammadde ve ara malı ihtiyacının karşılanması</b>	<b>2.065.000,00</b>	<b>0,16</b>	<b>0,00</b>		<b>2.065.000,00</b>	<b>0,16</b>
11	Üretimin desteklenmesi	2.065.000,00	0,16	0,00		2.065.000,00	0,16
12	<b>Ticaret politikası uygulamalarında önlem alınması süresinin kısaltılması ve önlemin etkinleştirilmesi</b>	<b>1.256.500,00</b>	<b>0,10</b>	<b>0,00</b>		<b>1.256.500,00</b>	<b>0,10</b>
12	Firma taleplerinin değerlendirilmesi	1.256.500,00	0,10	0,00		1.256.500,00	0,10
13	<b>Serbest bölgelerden ithalatta yerli sanayinin ihtiyaçlarına ağırlık verilecektir.</b>	<b>592.000,00</b>	<b>0,05</b>	<b>0,00</b>		<b>592.000,00</b>	<b>0,05</b>
13	Firma faaliyetlerinin denetimi	592.000,00	0,05	0,00		592.000,00	0,05
14	<b>Kaliteli ve güvenli ürün arz ve talebi için teknik mevzuat uygulamalarına dair gelişmelerin takip edilerek ilgililere bilinirliğinin artırılması</b>	<b>287.000,00</b>	<b>0,02</b>	<b>0,00</b>		<b>287.000,00</b>	<b>0,02</b>
14	Ürün güvenliği ve bilgilendirme	287.000,00	0,02	0,00		287.000,00	0,02
15	<b>AB' nin üçüncü ülkelerden ithalatta ürün güvenliği sistemleri uygulanacaktır.</b>	<b>336.000,00</b>	<b>0,03</b>	<b>0,00</b>		<b>336.000,00</b>	<b>0,03</b>
15	Mevzuat uyum çalışmaları	336.000,00	0,03	0,00		336.000,00	0,03
16	<b>Ürün güvenliğine dair çerçeve mevzuat AB' deki gelişmelere paralel hale getirilecek ve güvenli ürün arzı sağlanacaktır.</b>	<b>169.000,00</b>	<b>0,01</b>	<b>0,00</b>		<b>169.000,00</b>	<b>0,01</b>



16	AB süreci doğrultusunda uyum çalışmaları	169.000,00	0,01	0,00		169.000,00	0,01
17	<b>E-ticareti özendirici ve ticareti kolaylaştırıcı düzenleme ve uygulamalar geliştirilecektir.</b>	<b>8.037.000,00</b>	<b>0,63</b>	<b>0,00</b>		<b>8.037.000,00</b>	<b>0,63</b>
17	Bilgi-işlem ve entegrasyonu	8.037.000,00	0,63	0,00		8.037.000,00	0,63
18	<b>Yurtdışı müteahhitlik ve teknik müşavirlik hizmetleri sektörü düzenlenecek ve geliştirilecektir.</b>	<b>149.000,00</b>	<b>0,01</b>	<b>0,00</b>		<b>149.000,00</b>	<b>0,01</b>
21	Müteahhitlik ve teknik müşavirlik	149.000,00	0,01	0,00		149.000,00	0,01
19	<b>Lojistik yapıların kurulması ve mevcutların iyileştirilmesini sağlayacak politikalar oluşturulacak, ulusal ve uluslararası uygulamalar izlenecektir.</b>	<b>1.412.000,00</b>	<b>0,11</b>	<b>0,00</b>		<b>1.412.000,00</b>	<b>0,11</b>
20	Lojistik yapının güçlendirilmesi	1.412.000,00	0,11	0,00		1.412.000,00	0,11
20	<b>Yatırım teşvik sisteminin geliştirilmesi ve etkinleştirilmesinin sağlanması ve yasal altyapının tamamlanması</b>	<b>992.000,00</b>	<b>0,08</b>	<b>0,00</b>		<b>992.000,00</b>	<b>0,08</b>
18	Yatırımları teşvik çalışmaları	810.000,00	0,06	0,00		810.000,00	0,06
19	Yatırımların desteklenmesi için yasal altyapının tamamlanması	182.000,00	0,01	0,00		182.000,00	0,01
21	<b>Kurumsal yapının güçlendirilmesi</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
22	<b>Ticaret politikası uygulamalarında önlem alınması süresinin kısaltılması</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>Performans Hedefleri Maliyetleri Toplamı</b>		<b>510.406.810,00</b>	<b>41,17</b>			<b>510.406.810,00</b>	<b>41,17</b>
<b>Genel Yönetim Giderleri</b>		<b>769.567.190,00</b>	<b>59,83</b>			<b>769.567.190,00</b>	<b>59,83</b>
<b>Diğer İdarelere Transfer Edilecek Kaynaklar Toplamı</b>						<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>GENEL TOPLAM</b>		<b>1.279.960.000,00</b>	<b>100,00</b>	<b>0,00</b>	<b>100,00</b>	<b>1.279.960.000,00</b>	<b>100,00</b>



**TABLO 4 : TOPLAM KAYNAK İHTİYACI TABLOSU**

<b>TOPLAM KAYNAK İHTİYACI TABLOSU</b>						
<b>İdare Adı</b>	28 - EKONOMİ BAKANLIĞI					
	<b>Ekonomik Kodlar (I.Düzey)</b>		<b>FALİYET TOPLAMI</b>	<b>GENEL YÖNETİM GİDERLERİ TOPLAMI</b>	<b>DİĞER İDARELERE TRANSFER EDİLECEK KAYNAKLAR TOPLAMI</b>	<b>GENEL TOPLAM</b>
	<b>BÜTÇE KAYNAK İHTİYACI</b>	<b>01</b>	Personel Giderleri	26.768.850,00	79.450.150,00	0,00
	<b>02</b>	SGK Devlet Primi Giderleri	2.755.650,00	8.589.350,00	0,00	11.345.000,00
	<b>03</b>	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	475.461.810,00	13.660.160,00	0,00	489.121.970,00
	<b>04</b>	Faiz Giderleri	2.020.000,00	120.000,00	0,00	2.140.000,00
	<b>05</b>	Cari Transferler	0,00	54.414.100,00	0,00	54.414.100,00
	<b>06</b>	Sermaye Giderleri	3.400.500,00	613.519.430,00	0,00	616.919.930,00
	<b>07</b>	Sermaye Transferleri	0,00	0,00	0,00	0,00
	<b>08</b>	Borç verme	0,00	0,00	0,00	0,00
	<b>09</b>	Yedek Ödenek	0,00	0,00	0,00	0,00
	<b>Bütçe Ödeneği Toplamı</b>		<u>510.406.810,00</u>	<u>769.753.190,00</u>	<u>0,00</u>	<u>1.280.160.000,00</u>
<b>BÜTÇE DIŞI KAYNAK</b>	Döner Sermaye		0,00	0,00		0,00
	Diğer Yurt İçi Kaynaklar		0,00	0,00		0,00
	Yurt Dışı Kaynaklar		0,00	0,00		0,00
	<b>Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı</b>		<u>0,00</u>	<u>0,00</u>	-	<u>0,00</u>
<b>Toplam Kaynak İhtiyacı</b>			<u>510.406.810,00</u>	<u>769.567.190,00</u>	<u>0,00</u>	<u>1.279.960.000,00</u>



**TABLO 5: FAALİYETLERDEN SORUMLU HARCAMA BİRİMLERİ TABLOSU**

<b>FAALİYETLERDEN SORUMLU HARCAMA BİRİMLERİNE İLİŞKİN TABLO</b>		
<b>İdare Adı</b>	<b>28 - EKONOMİ BAKANLIĞI</b>	
<b>PERFORMANS HEDEFİ</b>	<b>FAALİYETLER</b>	<b>SORUMLU BİRİMLER</b>
Kamu ve özel sektör kurum ve kuruluşları, üniversiteler, sivil toplum kuruluşları ve uluslararası kuruluşlarla işbirliği gerçekleştirilecektir.	Eğitim, seminer, konferans vb. organizasyon işleri	İTHALAT GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
		ÜRÜN GÜVENLİĞİ VE DENETİMİ GENEL MÜDÜRLÜĞÜ (MERKEZ)
		EKONOMİK ARAŞTIRMALAR VE DEĞERLENDİRME GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
		İHRACAT GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
İletişim araçlarını etkin kullanımı dış ticaretle ilgili konularda gerçekleştirilen tanıtım ve eğitim faaliyetlerinin her yıl artarak sürüdürülmesi	Eğitim, seminer, konferans vb. organizasyon işleri	İTHALAT GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
		EKONOMİK ARAŞTIRMALAR VE DEĞERLENDİRME GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
		AVRUPA BİRLİĞİ GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
		İHRACAT GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
		SERBEST BÖLGELER, YURTDIŞI YATIRIM VE HİZMETLER GENEL MÜDÜRLÜĞÜ (MERKEZ)
		ÜRÜN GÜVENLİĞİ VE DENETİMİ GENEL MÜDÜRLÜĞÜ (MERKEZ)
BİLGİ İŞLEM DAİRESİ BAŞKANLIĞI		
AB yolundaki ülkemizin bu süreçte katettiği mesafenin kamuoyuna hızla aktarılması ve paydaşlarla koordinasyonun artırılması	Bilgilendirme	AVRUPA BİRLİĞİ GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
Fiziksel ve teknolojik donanımın geliştirilmesi	Teknolojik altyapının yenilenmesi	AVRUPA BİRLİĞİ GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
		BİLGİ İŞLEM DAİRESİ BAŞKANLIĞI
		ANLAŞMALAR GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
		DENETİM HİZMETLERİ BAŞKANLIĞI
		DESTEK HİZMETLERİ DAİRESİ BAŞKANLIĞI
İTHALAT GENEL MÜDÜRLÜĞÜ		



		SERBEST BÖLGELER, YURTDIŞI YATIRIM VE HİZMETLER GENEL MÜDÜRLÜĞÜ (MERKEZ)
		ÜRÜN GÜVENLİĞİ VE DENETİMİ GENEL MÜDÜRLÜĞÜ (MERKEZ)
		TEŞVİK UYGULAMA VE YABANCI SERMAYE GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
		PERSONEL DAİRESİ BAŞKANLIĞI
İnsan kaynaklarının gelişim süresinin iyileştirilmesi	Eğitim, seminer, konferans vb. organizasyon işleri	İTHALAT GENEL MÜDÜRLÜĞÜ PERSONEL DAİRESİ BAŞKANLIĞI
Kurum içi ve dışı iletişimin güçlendirilmesi için bilgilendirme toplantısı,seminer vb çalışmaların yapılması	Kurumsal yapının güçlendirilmesi Bilgilendirme	İTHALAT GENEL MÜDÜRLÜĞÜ ANLAŞMALAR GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
Ar-ge ye dayalı, katma değeri yüksek, markalı ürün ve hizmetlerin üretim ve pazarlama süreçleri desteklenecektir.	Ar-ge vepazarlama	İHRACAT GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
İhracatçılarımızın rekabet güçlerini artıracak ölçek ekonomilerin oluşturulmasına yönelik yapı tesis edilecektir.	Fuar ve destekleme	İHRACAT GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
Bölgesel oluşumlar ile ikili ve çok taraflı ilişkiler kapsamında pazara giriş imkanlarının artırılması sağlanacaktır	Pazara giriş ve işbirliği	AVRUPA BİRLİĞİ GENEL MÜDÜRLÜĞÜ ÜRÜN GÜVENLİĞİ VE DENETİMİ GENEL MÜDÜRLÜĞÜ (MERKEZ) SERBEST BÖLGELER, YURTDIŞI YATIRIM VE HİZMETLER GENEL MÜDÜRLÜĞÜ (MERKEZ) İHRACAT GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
	Tanıtım ve ikili ilişkileri geliştirme	AVRUPA BİRLİĞİ GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
Haksız rekabethallerinden damping ve sübvansiyona konu ithalatın sebep olduğu zarara karşı ülkenin üretim dallarının etkin konumunun sağlanması	Haksız rekabeti önleme	İTHALAT GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
Sanayicilerin tarife kontenjanları ve askıya alma rejimi kapsamında düşük	Üretimin desteklenmesi	İTHALAT GENEL MÜDÜRLÜĞÜ



maliyetli hammadde ve ara malı ihtiyacının karşılanması		
Ticaret politikası uygulamalarında önlem alınması süresinin kısaltılması ve önlemin etkinleştirilmesi	Firma taleplerinin değerlendirilmesi	İTHALAT GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
Serbest bölgelerden ithalatta yerli sanayinin ihtiyaçlarına ağırlık verilecektir.	Firma faaliyetlerinin denetimi	SERBEST BÖLGELER, YURTDIŞI YATIRIM VE HİZMETLER GENEL MÜDÜRLÜĞÜ (MERKEZ)
Kaliteli ve güvenli ürün arz ve talebi için teknik mevzuat uygulamalarına dair gelişmelerin takip edilerek ilgililere bilinirliğinin artırılması	Ürün güvenliği ve bilgilendirme	ÜRÜN GÜVENLİĞİ VE DENETİMİ GENEL MÜDÜRLÜĞÜ (MERKEZ)
AB' nin üçüncü ülkelerden ithalatta ürün güvenliği sistemleri uygulanacaktır.	Mevzuat uyum çalışmaları	ÜRÜN GÜVENLİĞİ VE DENETİMİ GENEL MÜDÜRLÜĞÜ (MERKEZ)
Ürün güvenliğine dair çerçeve mevzuat AB' deki gelişmelere paralel hale getirilecek ve güvenli ürün arzı sağlanacaktır.	AB süreci doğrultusunda uyum çalışmaları	ÜRÜN GÜVENLİĞİ VE DENETİMİ GENEL MÜDÜRLÜĞÜ (MERKEZ)
E-ticareti özendirici ve ticareti kolaylaştırıcı düzenleme ve uygulamalar geliştirilecektir.	Bilgi-işlem ve entegrasyonu	BİLGİ İŞLEM DAİRESİ BAŞKANLIĞI
		ÜRÜN GÜVENLİĞİ VE DENETİMİ GENEL MÜDÜRLÜĞÜ (MERKEZ)
		SERBEST BÖLGELER, YURTDIŞI YATIRIM VE HİZMETLER GENEL MÜDÜRLÜĞÜ (MERKEZ)
Yurtdışı müteahhitlik ve teknik müşavirlik hizmetleri sektörü düzenlenecek ve geliştirilecektir.	Müteahhitlik ve teknik müşavirlik	SERBEST BÖLGELER, YURTDIŞI YATIRIM VE HİZMETLER GENEL MÜDÜRLÜĞÜ (MERKEZ)
Lojistik yapıların kurulması ve mevcutların iyileştirilmesini sağlayacak politikalar oluşturulacak, ulusal ve uluslararası uygulamalar izlenecektir.	Lojistik yapının güçlendirilmesi	SERBEST BÖLGELER, YURTDIŞI YATIRIM VE HİZMETLER GENEL MÜDÜRLÜĞÜ (MERKEZ)
Yatırım teşvik sisteminin geliştirilmesi ve etkinleştirilmesinin	Yatırımları teşvik çalışmaları	TEŞVİK UYGULAMA VE YABANCI SERMAYE GENEL MÜDÜRLÜĞÜ



sağlanması ve yasal altyapının tamamlanması	Yatırımların desteklenmesi için yasal altyapının tamamlanması	
Kurumsal yapının güçlendirilmesi	Kurumsal yapının güçlendirilmesi	BİLGİ İŞLEM DAİRESİ BAŞKANLIĞI
Ticaret politikası uygulamalarında önlem alınması süresinin kısaltılması		TEŞVİK UYGULAMA VE YABANCI SERMAYE GENEL MÜDÜRLÜĞÜ