



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
CUMHURBAŞKANLIĞI
İLETİŞİM
BAŞKANLIĞI

PERFORMANS PROGRAMI

2022



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
CUMHURBAŞKANLIĞI
İLETİŞİM
BAŞKANLIĞI

İLETİŞİM BAŞKANLIĞI

PERFORMANS

PROGRAMI

2022



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
CUMHURBAŞKANLIĞI
İLETİŞİM
BAŞKANLIĞI

PERFORMANS PROGRAMI 2022



SUNUŞ

24 Temmuz 2018 tarihli Resmî Gazete’de yayımlanan 14 sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararnamesi ile kurulan Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığı; Türkiye’ nin tanıtımı, stratejik iletişim konusunda politikaların belirlenmesi, kamuoyunun aydınlatılması, Türkiye’nin dış tanıtım faaliyetlerini yönlendirerek Türkiye hakkındaki manipülasyonun, kara propagandanın, dezenformasyonun önlenmesi konusunda önemli görevler üstlenmiş ve Türkiye imajını güçlendiren çatı bir kuruluş olmuştur. Bunların yanı sıra Cumhurbaşkanlığı İletişim Merkezi (CİMER) aracılığıyla vatandaş ile devlet arasında köprü oluşturmakta, yerli ve yabancı basın mensuplarının iş ve işlemlerini kolaylaştırıcı faaliyetler yürütmektedir.

İletişim Başkanlığı; merkez teşkilatı, 19 bölge müdürlüğü ve yurt dışındaki 39 basın müşavirliği ile kamuoyunda tutarlı, gerçekçi bir Türkiye algısını oluşturmak, iletişimin tüm araç ve yöntemlerini kullanarak Türkiye’nin her alanda nitelikli temsilini sağlamak vizyonuyla çalışmalarına devam etmektedir.

Kamu kaynaklarının etkili, ekonomik ve verimli bir şekilde kullanılmasını amaçlayan 5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanununun 9 uncu maddesi gereğince ve “Kamu İdarelerince Hazırlanacak Stratejik Planlar ve Performans Programları ile Faaliyet Raporlarına İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik” ile Yılı Bütçe Hazırlama Rehberi çerçevesinde sonuç odaklı, reel verilere dayalı, ölçülebilir bir bütçe anlayışından hareketle hazırlanan performans programı ile üst politika belgeleri, stratejik plan ve bütçe arasındaki bağın kurulması amaçlanmaktadır.

Bu amaç ve düşüncelerle hazırlanmış olan İletişim Başkanlığı 2022 Yılı Performans Programının hayırlı olmasını diler, hazırlanmasında emeği geçen tüm çalışma arkadaşlarıma teşekkür ederim.

Prof. Dr. Fahrettin ALTUN
Türkiye Cumhuriyeti İletişim Başkanı



İÇİNDEKİLER

I- GENEL BİLGİLER	7
A- YETKİ, GÖREV ve SORUMLULUKLAR.....	9
1- Kamu Diplomasisi Dairesi Başkanlığı.....	10
2- Stratejik İletişim ve Kriz Yönetimi Dairesi Başkanlığı.....	11
3- Basın ve Yayın Dairesi Başkanlığı.....	11
4- Halkla İlişkiler Dairesi Başkanlığı.....	12
5- Tercüme Dairesi Başkanlığı.....	13
6- Yönetim Hizmetleri Dairesi Başkanlığı.....	13
7- Bilgi İşlem Dairesi Başkanlığı.....	14
8- Strateji Geliştirme Dairesi Başkanlığı.....	14
9- Hukuk Müşavirliği.....	14
10- Özel Kalem Müdürlüğü.....	14
TAŞRA TEŞKİLATI.....	15
YURTDIŞI TEŞKİLATI.....	15
B- TEŞKİLAT YAPISI.....	16
C- FİZİKSEL KAYNAKLAR.....	18
1- Hizmet Binası.....	18
2- Teknolojik Altyapı.....	19
3- Fiziki Kaynakların Dağılımı.....	20
D- İNSAN KAYNAKLARI.....	21
II- PERFORMANS BİLGİLERİ	27
A- TEMEL POLİTİKA VE ÖNCELİKLER.....	29
B- AMAÇ ve HEDEFLER.....	33
1- Misyon ve Vizyon.....	33
2- Temel Değerlerimiz.....	33
3- Stratejik Amaç ve Hedefler.....	34
4- Alt Program Hedefleri ve Stratejik Plan İlişkisi.....	35
C- İDARE PERFORMANS BİLGİSİ.....	36
D- İDARENİN TOPLAM KAYNAK İHTİYACI.....	60
III- EKLER	63



İLETİŞİM BAŞKANLIĞI
PERFORMANS
PROGRAMI 2022

I- GENEL BİLGİLER



A- YETKİ, GÖREV VE SORUMLULUKLAR

24.07.2018 tarihli ve 14 sayılı İletişim Başkanlığı Teşkilatı Hakkında Cumhurbaşkanlığı Kararnamesi'nin 3. maddesine göre İletişim Başkanlığının görevleri şu şekilde sayılmaktadır:

- Devletin tanıtma siyasetinin ve tanıtma ile ilgili alanlarda Cumhurbaşkanınca belirlenecek stratejilerin tespitine yardımcı olmak.
- Stratejik iletişim ve kriz yönetimine ilişkin politikaları belirlemek, bu kapsamda ulusal ve uluslararası alanda yürütülecek faaliyetlerde tüm kamu kurum ve kuruluşları arasında koordinasyonu sağlamak.
- Tanıtma Fonuna ilişkin iş ve işlemleri yürütmek.
- Kamuoyunun ve ilgili makamların zamanında ve doğru bilgilerle aydınlatılması için gerekli bilgi akışını sağlamak ve bunların kamuoyu üzerindeki etkisinin belirlenmesine ait hizmetleri yapmak.
- Türkiye'nin dış tanıtım faaliyetlerini yönlendirmek, uluslararası platformlarda, uluslararası kamuoyunun doğru bilgilendirilmesine yönelik kamu diplomasisi yöntem ve araçlarını kullanarak tanıtım faaliyetleri konusunda kamu kurum ve kuruluşları ile sivil toplum kuruluşları arasında işbirliği ve koordinasyonu sağlamak.
- Kamu kurum ve kuruluşlarınca uygulanacak kurumsal iletişim standartlarını belirlemek.
- Türkiye hakkındaki propaganda faaliyetlerini takip etmek, değerlendirmek ve bunlara karşı sorumlu kamu kurumları ile işbirliği yapmak, gerekli tedbirleri almak.
- Yabancı ülkelerde Türkiye'nin menfaatleri doğrultusunda yapılan aydınlatma faaliyetlerine katılmak, enformasyon ve aydınlatma faaliyetlerini Türkiye'nin dış politikasını destekleyecek şekilde düzenlemek.
- Vatandaşların, kamu kurum ve kuruluşlarının faaliyetlerine ilişkin talep, görüş ve önerilerini kolayca iletebilmelerine yönelik tedbirleri almak.
- Basınla ilişkilerin düzenlenmesi için gerekli çalışmalarda bulunmak.
- Yerli ve yabancı basın-yayın organlarının ve mensuplarının çalışmalarını kolaylaştırmaya yönelik düzenlemeleri yapmak ve gerekli tedbirleri almak.
- Görev alanına giren konularda faaliyette bulunan sivil toplum kuruluşlarının başarılı çalışmalar yapabilmeleri için kapasite geliştirme program ve projeleri geliştirmek, uygulamak ve benzeri çalışmalara ve projelere idarî ve malî destekte bulunmak.



I- GENEL BİLGİLER

- Başkanlığın görev alanı ile ilgili, süreli ve süresiz yayınları planlayıp yayımlamak veya yayımlatmak.
- Basın-yayın kuruluşu mensuplarına basın kartı düzenlemek, Basın Kartı Komisyonunun sekreteryaya faaliyetlerini yürütmek.
- Türkiye Medya Veri Tabanını oluşturmak ve güncel kalmasını sağlamak için gerekli tedbirleri almak.
- Basın yayın alanına yönelik yerli ve yabancı basın mensupları için mesleki eğitimler düzenlemek.

14 sayılı İletişim Başkanlığı Teşkilatı Hakkında Cumhurbaşkanlığı Kararnamesi'ne göre Başkanlık hizmet birimlerine ait görevler aşağıda belirtilmiştir:

1- KAMU DİPLOMASİSİ DAİRESİ BAŞKANLIĞI

- a) Türkiye'nin ulusal ve uluslararası alanda ileri sürdüğü tezlerini ve politika tercihlerini belirlenen stratejik iletişim çerçevesinde uluslararası kamuoyu üzerinde etkili olacak şekilde aktarmak ve etkin tanıtımını gerçekleştirmek.
- b) Uluslararası kamuoyu nezdinde kamu diplomasisi alanında çalışmalar yürüten kamu kurum ve kuruluşları, üniversiteler, sivil toplum kuruluşları ile işbirliği halinde araştırmalar yapmak, raporlar hazırlamak, programlar organize etmek veya benzeri projeleri desteklemek.
- c) Türkiye'nin uluslararası alanda menfaatlerini destekleyecek çalışmaları sağlamak üzere panel, sempozyum, konferans, proje veya program gibi faaliyetlerde bulunmak, ilgili kurum ve kuruluşlarla gerekli koordinasyonu sağlayarak bahse konu çevrelerin ülkemizle ilişkilerinde sürekliliği sağlamak.
- ç) Yurtdışında uluslararası kamuoyu üzerinde etkili olan ve Türkiye ile ilgili çalışmalar yapan kurum ve kuruluşlar ile kişilerin çeşitli organizasyonlar vasıtasıyla ülkemiz hakkında doğru bir şekilde bilgilendirilmelerini sağlamak.
- d) Cumhurbaşkanınca belirlenen uluslararası tanıtıma ilişkin hedef ve stratejileri uygulamak.
- e) Uluslararası platformlarda, uluslararası toplumun doğru yönde bilgilendirilmesine yönelik olarak kamu diplomasisi yöntem ve araçlarını kullanarak tanıtım faaliyetleri konusunda kamu kurum ve kuruluşları ile sivil toplum kuruluşları arasında işbirliği yapmak ve koordinasyonu sağlamak.
- f) Türkiye'nin tanıtılmasını sağlayacak genel ve özel araştırmalar ve projeleri hazırlamak veya gerektiğinde uzman kişi ve kuruluşlara yaptırmak.

g) Uluslararası tanıtım faaliyetlerini yönlendirmek ve bu amaçla bütün kamu kurum ve kuruluşları ve özel kuruluşlarla işbirliği yapmak.

ğ) Yabancı basın organlarının ve mensuplarının akreditasyon işlemlerini yürütmek, koordine etmek ve yabancı basın mensuplarının çalışmalarını kolaylaştırıcı tedbirler almak, bu tedbirleri uygulamak, gerekli görülmesi halinde sürekli ve geçici basın merkezleri kurmak.

h) Türkiye hakkındaki propaganda faaliyetlerini izlemek, değerlendirmek, ilgili kamu kurum ve kuruluşları ile işbirliği yapmak ve gerekli tedbirleri almak.

ı) Yurtdışı basın müşavirliklerinin faaliyetlerini izlemek, değerlendirmek ve sonuçları makama sunmak.

i) Başkan tarafından verilen diğer görevleri yapmak.

2-STRATEJİK İLETİŞİM VE KRİZ YÖNETİMİ DAİRESİ BAŞKANLIĞI

a) Devletin stratejik amaç ve hedefleri ile Devletin ve milletin menfaatleri doğrultusunda gerektiğinde ilgili kurum ve kuruluşlarla işbirliği yaparak ulusal ve uluslararası alanda yürütülecek faaliyetlerde uygulanacak stratejik iletişim politikalarını belirlemek.

b) Ulusal ve uluslararası alanda stratejik iletişim ve kriz yönetimi faaliyetlerini yürütmek ve bu kapsamda ilgili kurum ve kuruluşlarla işbirliği yapmak.

c) Türkiye Cumhuriyetine yönelik iç ve dış tehdit unsurlarını analiz ederek stratejik iletişim ve kriz yönetimi açısından gerekli tedbirleri uygulamak.

ç) Türkiye Cumhuriyetine karşı yürütülen psikolojik harekât, propaganda ve algı operasyonu faaliyetlerini belirleyerek her tür manipülasyon ve dezenformasyona karşı faaliyette bulunmak.

d) Kriz, afet, olağanüstü hal dönemleri ile yakın savaş tehdidi, seferberlik ve savaş halinde, Devletin belirlediği amaç ve hedeflere ulaşmak için stratejik iletişim ve kriz yönetimi faaliyetlerinde bulunmak.

e) Görev alanı kapsamında tüm kamu kurum ve kuruluşları arasında koordinasyonu sağlamak.

f) Başkan tarafından verilen diğer görevleri yapmak.

3- BASIN VE YAYIN DAİRESİ BAŞKANLIĞI

a) Devlet tanıtma ve aydınlatma hizmetleri kapsamındaki iç ve dış her türlü açık enformasyonu sağlamak.



- b) Elde edilen bilgileri derlemek, değerlendirmek, bülten ve yayın haline getirmek, derlenmiş bilgi ve belgeleri muhafaza etmek ve bu faaliyetler için gerekli teknik hizmet ve donanımı sağlamak.
- c) Hazırlanan bültenleri ilgili kurum ve kuruluşlara ulaştırmak, kamuoyuna yaymak.
- ç) Yerli basın organlarının ve mensuplarının akreditasyon işlemlerini yürütmek, koordine etmek ve yerli basın mensuplarının çalışmalarını kolaylaştırıcı tedbirleri almak, bu tedbirleri uygulamak, gerekli görülmesi halinde sürekli ve geçici basın merkezleri kurmak.
- d) Ulusal, bölgesel ve yerel basının güçlendirilmesi amacıyla faaliyetler düzenlemek.
- e) Türk ve yabancı basın yayın organları mensuplarına basın kartı düzenlemek.
- f) Yapılan faaliyet ve hizmetlerin kamuoyuna etkin bir biçimde yansıtılmasına ve bunların kamuoyu üzerindeki etkisinin belirlenmesine ait çalışmalar yapmak.
- g) Gerekli hallerde Cumhurbaşkanlığının basın toplantılarını düzenlemek, demeç ve açıklamalarını yaymak ve benzeri faaliyetleri yürütmek.
- ğ) Başkan tarafından verilen diğer görevleri yapmak.

4- HALKLA İLİŞKİLER DAİRESİ BAŞKANLIĞI

- a) Vatandaşların şikayet, talep, görüş ve önerilerinin derhal işleme alınıp değerlendirilmesi, sonuçlandırılması ve ilgisine süratle cevap verilmesini sağlamak.
- b) Başkanlığın basın ve halkla ilişkilerle ilgili faaliyetlerini planlamak ve bu faaliyetlerin belirlenen usul ve ilkelere göre yürütülmesini sağlamak.
- c) 9/10/2003 tarihli ve 4982 sayılı Bilgi Edinme Hakkı Kanununa göre yapılacak bilgi edinme başvurularını etkin, süratli ve doğru bir şekilde sonuçlandırmak üzere gerekli tedbirleri almak.
- ç) Vatandaşların kamu kurum ve kuruluşlarının faaliyetlerine ilişkin başvurularına yönelik işlem süreçlerinin doğru bir şekilde yürütülmesi ve hızlı sonuçlandırılması amacıyla kurumsal takip ve inceleme faaliyetlerini yürütmek.
- d) Başkan tarafından verilen diğer görevleri yapmak.

5-TERCÜME DAİRESİ BAŞKANLIĞI

- a) Cumhurbaşkanlığının tercüme taleplerini doğrudan ya da hizmet alımı yoluyla karşılamak,
- b) Faaliyetlerin ve yapılan hizmetlerin uluslararası kamuoyuna duyurulması için hazırlanan metinlerin talep edilen dillerde çevirisini yapmak.
- c) Türkiye'nin tanıtılması amacıyla hazırlanan yayınların ihtiyaç duyulan dillere çevirisini yapmak.
- ç) Başkan tarafından verilen diğer görevleri yapmak.

6-YÖNETİM HİZMETLERİ DAİRESİ BAŞKANLIĞI

- a) Başkanlığın insan gücü planlaması ve insan kaynağı politikasıyla ilgili çalışmalarını yapmak, personel sisteminin geliştirilmesiyle ilgili tekliflerde bulunmak.
- b) Başkanlık personelinin atama, özlük, emeklilik ile ilgili işlerini yapmak.
- c) Başkanlık mevzuatını ilgili birimlerle koordinasyon halinde hazırlamak ve bu mevzuatın yürürlüğe girmesi için gerekli iş ve işlemleri yapmak.
- ç) Başkanlık için gerekli araç, gereç ve malzemenin temini ile ilgili hizmetleri yürütmek.
- d) İhtiyaç duyulan bina ve arazinin kiralanma ve satın alma işlemlerini yürütmek.
- e) Başkanlığın mali işlerle ilgili hizmetlerini yürütmek.
- f) Güvenlik, temizlik, aydınlatma, ısıtma, bakım, onarım ve taşıma hizmetlerini yürütmek.
- g) Başkanlığın belge yönetimi, kütüphane ve arşiv hizmetlerini yürütmek.
- ğ) Kurumsal iletişim politikasının oluşturulmasına ve Başkanlık birimlerinin buna uygunluk sağlamasına yardımcı olmak.
- h) Başkanlığın matbaa, basım ve yayınları ile ilgili her türlü işlemi yapmak.
- ı) Kurum içi ve kurum dışı eğitim faaliyetlerini yürütmek.
- i) Başkan tarafından verilen diğer görevleri yapmak.



7-BİLGİ İŞLEM DAİRESİ BAŞKANLIĞI

- a) Başkanlığın bilişim, bilgi işlem, bilgi güvenliği ile ilgili her türlü iş ve işlemini yapmak veya yaptırmak.
- b) Başkanlığın Elektronik Belge Yönetim Sisteminin işleyişini ve kullanımını sağlamak.
- c) Başkan tarafından verilen diğer görevleri yapmak.

8-STRATEJİ GELİŞTİRME DAİRESİ BAŞKANLIĞI

- a)10/12/2003 tarihli ve 5018 sayılı Kamu Malî Yönetimi ve Kontrol Kanunu, 22/12/2005 tarihli ve 5436 sayılı Kanun ve diğer mevzuatla strateji geliştirme ve mali hizmetler birimlerine verilen görevleri yapmak.
- b) Tanıtma Fonunun sekretaryasını yürütmek. Fondan faydalanabilecek projeleri incelemek veya inceletmek; Cumhurbaşkanınca onaylanan projelerin ilgili mevzuatta, protokollere ve proje dokümanına uygunluğunu denetlemek.
- c) Başkan tarafından verilen diğer görevleri yapmak.

9-HUKUK MÜŞAVİRLİĞİ

- a) 26/9/2011 tarihli ve 659 sayılı Kanun Hükmünde Kararname hükümlerine göre hukuk birimlerine verilen görevleri yapmak.
- b) Başkan tarafından verilen diğer görevleri yapmak.

10-ÖZEL KALEM MÜDÜRLÜĞÜ

- a) Başkanın çalışma programını düzenlemek.
- b) Başkanın resmî ve özel yazışmalarını, protokol ve tören işlerini düzenlemek ve yürütmek.
- c) Başkan tarafından verilen diğer görevleri yapmak.

Taşra Teşkilatı

İletişim Başkanlığı, 14 sayılı İletişim Başkanlığı Teşkilatı Hakkında Cumhurbaşkanlığı Kararnamesi esaslarına göre taşra teşkilatı kurmaya yetkilidir. Taşra teşkilatında Adana, Afyonkarahisar, Ankara, Antalya, Bursa, Çanakkale, Diyarbakır, Edirne, Erzincan, Erzurum, Gaziantep, İstanbul, İzmir, Kayseri, Konya, Muğla, Samsun, Şanlıurfa ve Trabzon Bölge Müdürlükleri faaliyetlerini sürdürmektedir.

Yurtdışı Teşkilatı

İletişim Başkanlığı, 14 sayılı İletişim Başkanlığı Teşkilatı Hakkında Cumhurbaşkanlığı Kararnamesi esaslarına göre yurt dışı teşkilatı kurmaya yetkilidir.

Yurt dışı teşkilatları, Türkiye'nin menfaatleri doğrultusunda kamu kurum ve kuruluşları, özel sektör kuruluşları, meslek kuruluşları, amaca yönelik vakıflar, dernekler gibi teşekküllerle işbirliği yaparak Türkiye'nin tanıtımını yaparlar.

Abuja, Astana, Aşkabat, Atina, Bakü, Berlin, Bern, Beyrut, Bişkek, Brasilia, Brüksel, Cakarta, İslamabad, Kahire, Kuala Lumpur, Lahey, Lefkoşa, Londra, Madrid, Moskova, New York, Paris, Pekin, Pretoria, Riyad, Roma, Saraybosna, Stokholm, Şam, Sofya, Tahran, Taşkent, Tokyo, Trablus, Varşova, Viyana, Vaşington ve Yeni Delhi Basın Müşavirlikleri ile Cidde Basın Ataşeliğinden oluşmaktadır.



B- TEŞKİLAT YAPISI

TARİHÇE

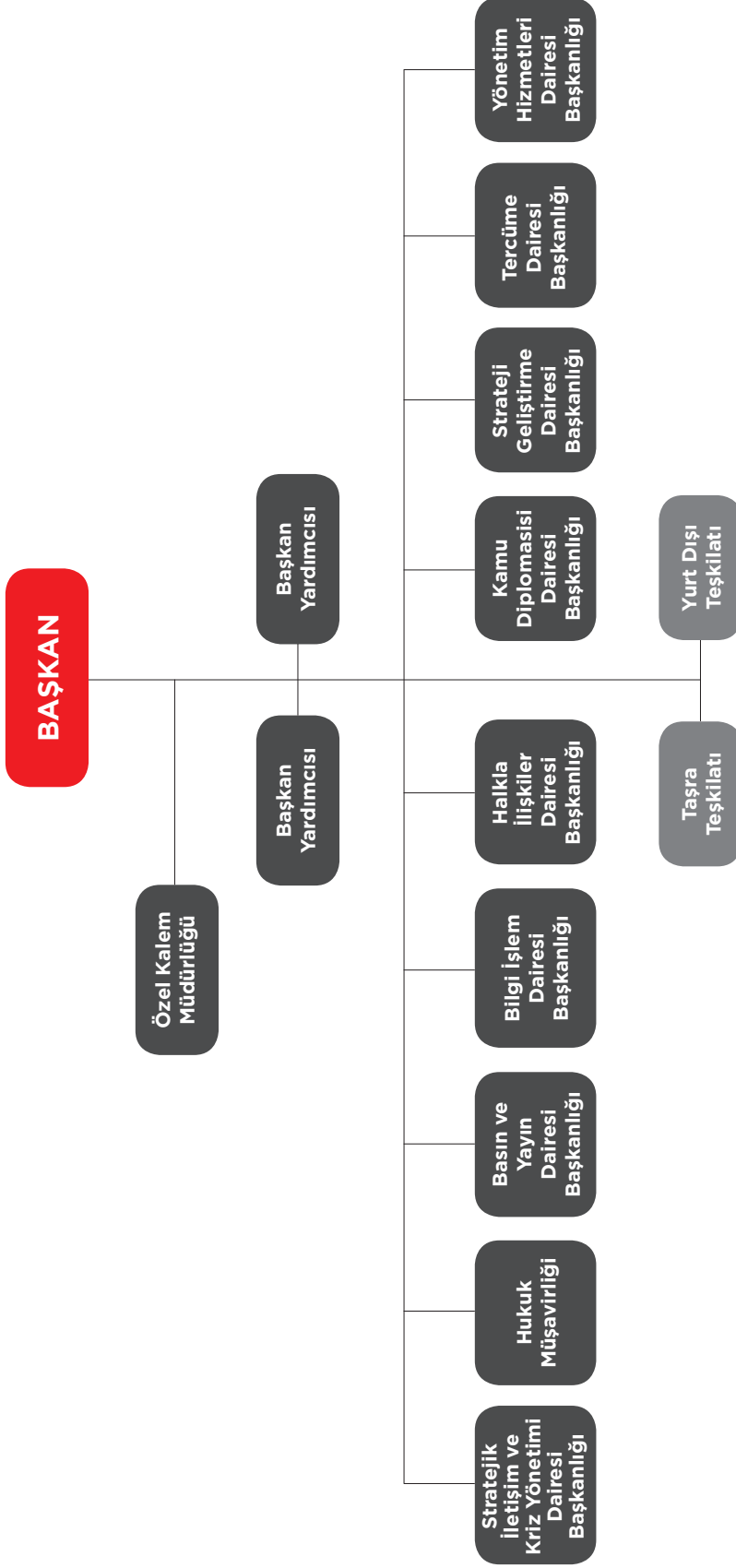
19. yüzyılın ilk çeyreğinde Osmanlı İmparatorluğu bünyesindeki çeşitli milletlerin gazete çıkarması, Türkçe gazetelerin yayımlanması ve nihayetinde Türklerin de gazete çıkarmaya başlamasıyla gazetenin önemini anlayan Babıâli, resmi bir gazetenin çıkarılmasını istemiştir. Bunun yanında sayıları gün geçtikçe artan gazetelerin bir nizama kavuşturulması için idari bir yapının lüzumu fikrinden hareketle 1862 yılında Maarif-i Umumiye Nezaretine bağlı olarak Matbuat Müdürlüğü kurulmuştur. Matbuat Müdürlüğünün görevleri, 1864 yılında ilk kez çıkarılan Matbuat Nizamnamesi ile tespit edilmiştir.

Ancak Matbuat Müdürlüğünün İstanbul'da bulunması nedeniyle Millî Mücadele sırasında 23 Nisan 1920 tarihinde Ankara'da kurulan Türkiye Büyük Millet Meclisi çatısı altında yeni bir yapılanmaya gidilmesi zorunlu hale gelmiştir.

Millî Mücadele'nin başarılı olması, milletin inancının sağlanması, milletin birlik ve beraberliği ile verilen mücadelenin yurt içi ve yurt dışında anlatılması amacıyla gerekçesini bizzat Mustafa Kemal Atatürk'ün kaleme aldığı 7 Haziran 1920 tarih ve 6 sayılı "Matbuat ve İstihbarat Müdüriyet-i Umumiyesi Teşkiline Dair Kanun" ile TBMM ve aynı zamanda İcra Vekilleri Heyeti Reisi'ne doğrudan bağlı olarak "Matbuat ve İstihbarat Müdüriyeti Umumiyesi" kurulmuştur. Millî Mücadele davası ile doğan "Matbuat ve İstihbarat Müdüriyeti Umumiyesi" yalnız matbuat emirlerinin tamamının kaynağı olmakla bırakılmamış, iç ve dış yayınlar aracılığıyla aydınlatma ve istihbarat işleriyle ilgilenmek görevleri de uhdesine verilmiştir.

25 Aralık 1920'de Dışişleri Bakanlığına bağlanan Müdürlüğün çalışmalarına 1931 yılının Bütçe Kanunu ile son verilmiş, Müdürlük 1933'te "Matbuat Umum Müdürlüğü" adıyla bu kez İçişleri Bakanlığına bağlı olarak yeniden kurulmuştur. 1940 yılında Başbakanlığa bağlanmış, 1943'te "Basın Yayın Müdürlüğü", 1949'da "Basın Yayın ve Turizm Müdürlüğü" adını almıştır. 1957'de "Basın Yayın Genel Müdürlüğü" adıyla Basın Yayın ve Turizm Bakanlığına bağlanan Genel Müdürlük, 1963'te yeni kurulan Turizm ve Tanıtma Bakanlığı bünyesinde yer almıştır.

Sonraki dönemlerde çalışmalarını farklı isimler altında ve değişik bakanlıklara bağlı olarak sürdüren Genel Müdürlük, 18 Haziran 1984 tarihinde yayımlanan 231 sayılı Kanun Hükmünde Kararname ile Başbakanlığa bağlı "Basın Yayın ve Enformasyon Genel Müdürlüğü" adı altında teşkilatlandırılmıştır. Nihayet 24 Temmuz 2018 tarihli ve 30488 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan 14 sayılı İletişim Başkanlığı Teşkilatı Hakkında Cumhurbaşkanlığı Kararnamesi ile BYEGM lağvedilerek özellikle kamu diplomasisi ve stratejik iletişim alanlarını da kapsayan yeni bir vizyonla Cumhurbaşkanlığına bağlı olarak kurulan İletişim Başkanlığı, faaliyetlerine devam etmektedir.



Şekil 1: İletişim Başkanlığı Teşkilat Şeması

C- FİZİKSEL KAYNAKLAR

1. HİZMET BİNASI

Başkanlığımız “Kızılırmak Mahallesi Mevlana Bulvarı No:144 Çankaya/Ankara” adresinde faaliyetlerini sürdürmektedir.



Fotoğraf 1: İletişim Başkanlığı Ana Hizmet Binası

2- TEKNOLOJİK ALTYAPI

İletişim Başkanlığı, Türkiye'nin uluslararası toplum nezdindeki itibarını yükseltmek, ülkemizde faaliyet gösteren basın ve medya kuruluşlarının çalışmalarını kolaylaştırmak, halkımızın görüş ve taleplerini kolay ve hızlı bir şekilde ilgili makamlara iletmek gibi temel amaçlar doğrultusunda sahip olduğu bilgiyi ve teknolojik kaynakları sürekli olarak güncellemektedir.

Başkanlığımızın çalışma alanlarında gereksinim duyduğu Devlet Enformasyon Sistemi (DES), basın kartı başvuru, başvuru sorgulama ve ilgili süreçlerin takibini kullanıcılar açısından kolaylaştıran internet ara yüzleri gibi araçların bakımı, düzenlenmesi ve yenilenmesi gibi hususlarda gereken önlemler alınmış ve ön çalışmalar gerçekleştirilmiştir. Bunun yanı sıra Başkanlığımıza bağlı CİMER'in bilgi ve teknoloji alanındaki kaynak ihtiyaçları da karşılanmaya başlanmıştır.

Bu kapsamda İletişim Başkanlığı, ilgili tüm bağlı birimler vasıtasıyla bilgi ve teknolojik kaynaklar konusunda mevcut koşulları değerlendirmiş ve gerekli bilgi ve teknolojik kaynakları temin etmiştir.



I- GENEL BİLGİLER

3- FİZİKİ KAYNAKLARIN DAĞILIMI

Başkanlık kullanımında bulunan fiziki kaynakların I. düzey taşınır hesap kodu bazında dağılımı aşağıdaki tabloda sunulmuştur.

Taşınır Detay Kodu		AÇIKLAMA	GEÇEN YILDAN DEVREDEN	YIL İÇİNDE GİREN	TOPLAM	YIL İÇİNDE ÇIKAN	GELECEK YILA DEVİR
Hesap Kodu	I.Düzyey						
253		TESİS, MAKİNE VE CİHAZLAR HESABI	1.412.261	1.627.250	3.039.511	1.009.909	2.029.602
	01	Tesisler Grubu	2.584	-	2.584	-	2.584
	02	Makineler ve Aletler Grubu	1.163.940	1.482.581	2.646.520	970.142	1.676.379
	03	Cihazlar ve Aletler Grubu	245.737	144.669	390.406	39.767	350.639
254		TAŞITLAR HESABI	1.136.686	-	1.136.686	-	1.136.686
	01	Karayolu Taşıtları Grubu	1.136.686	-	1.136.686	-	1.136.686
255		DEMİRBAŞLAR HESABI	23.252.128	7.037.118	30.289.246	4.826.726	25.462.520
	01	Döşeme ve Mefruşat Grubu	419.269	185.564	604.833	375.818	229.016
	02	Büro Makineleri Grubu	10.516.640	4.373.828	14.890.468	2.343.603	12.546.865
	03	Mobilyalar Grubu	2.551.725	2.142.141	4.693.867	1.879.567	2.814.300
	04	Beslenme/Gıda ve Mutfak Demirbaşları Grubu	26.623	410	27.033	1.156	25.876
	06	Tarihi veya Sanat Değeri Olan Demirbaşlar Grubu	2.363	-	2.363	-	2.363
	07	Kütüphane Demirbaşları Grubu	95.068	-	95.068	87.229	7.839
	08	Eğitim Demirbaşları Grubu	17.450	-	17.450	4.470	12.980
	09	Spor Amaçlı Kullanılan Demirbaşlar Grubu	165	-	165	6	159
	10	Güvenlik, Kontrol ve Tedbir Amaçlı Demirbaşlar	9.591.251	335.174	9.926.425	110.917	9.815.508
	11	Demirbaş Niteliğindeki Süs Eşyaları	28.273	-	28.273	21.895	6.379
	12	Kullanımda Olan Demirbaş Niteliğindeki Değerli	839	-	839	-	839
	99	Diğer Demirbaşlar Grubu	2.461	-	2.461	2.065	396
TOPLAM			25.801.075	8.664.368	34.465.442	5.836.634	28.628.808

Tablo 1: Başkanlığımız 2020 Yılı Taşınır Cetveli

D- İNSAN KAYNAKLARI

İlgili mevzuat gereğince Başkanlığımızda 657 sayılı Devlet Memurları Kanunu'na tabi personel istihdam edilmektedir.

Başkanlık personelinin statülerine ve teşkilatına göre kadro dağılımı 2021 yılı itibarıyla aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

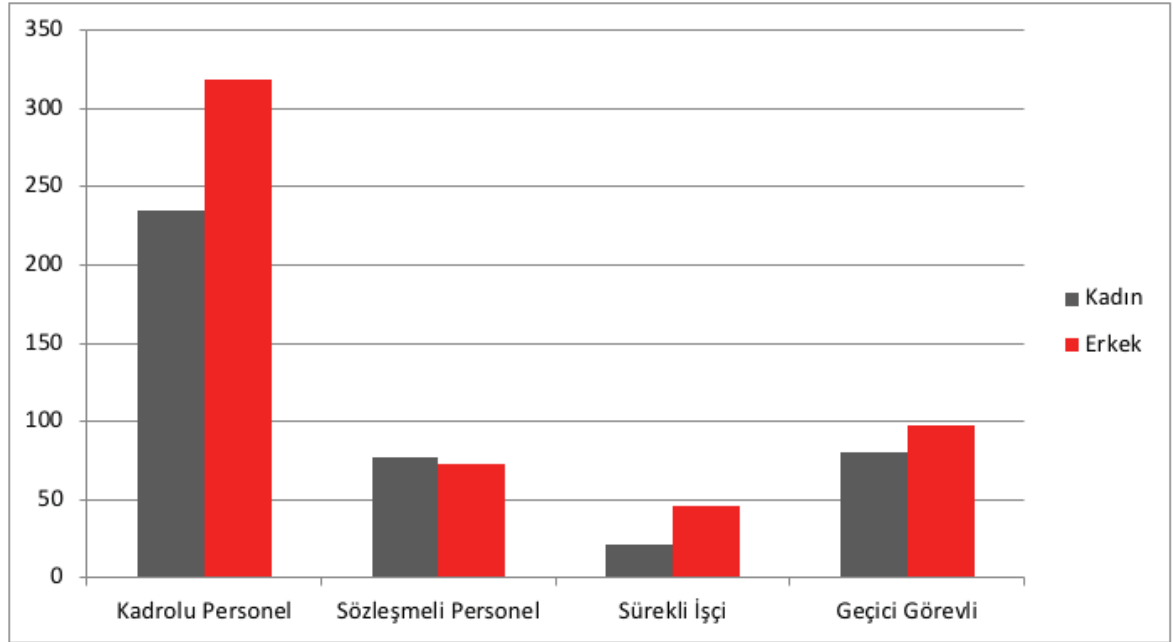
Teşkilatı	KADROLU PERSONEL		SÖZLEŞMELİ PERSONEL		SÜREKLİ İŞÇİ		TOPLAM	
	BOŞ KADRO SAYISI	DOLU KADRO SAYISI	BOŞ KADRO SAYISI	DOLU KADRO SAYISI	BOŞ KADRO SAYISI	DOLU KADRO SAYISI	BOŞ KADRO SAYISI	DOLU KADRO SAYISI
Merkez	369	433	161	140	7	53	537	626
Taşra	83	108			1	14	84	122
Yurt Dışı	41	13	8	10			49	23
Toplam	493	554	169	150	8	67	670	771

Tablo 2: İletişim Başkanlığı 2021 Yılı İtibarıyla Personel Kadrolarının Dağılımı

İletişim Başkanlığı Personelinin Cinsiyete Göre Dağılımı

	Kadrolu Personel	Sözleşmeli Personel	Sürekli İşçi	Geçici Görevli	Toplam	Oran (%)
Kadın	235	77	21	80	413	44%
Erkek	319	73	46	98	536	56%
Toplam	554	150	67	178	949	100%

Tablo 3: İletişim Başkanlığı Personelinin Cinsiyete Göre Dağılımı

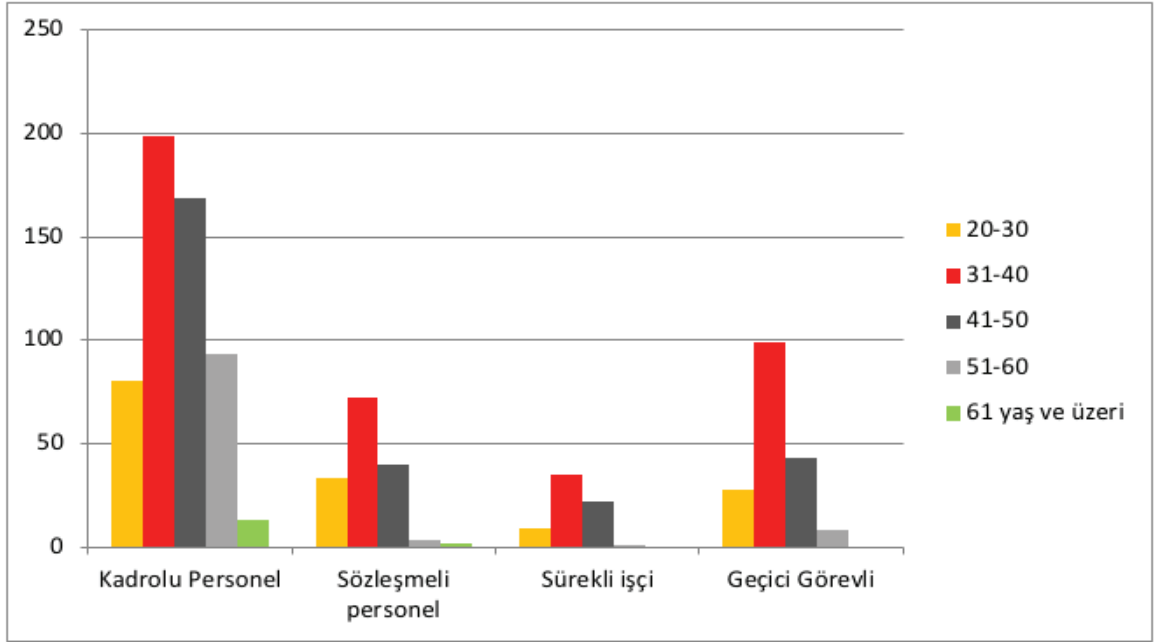


Grafik 1: İletişim Başkanlığı Personelinin Cinsiyete Göre Dağılımı

İletişim Başkanlığı Personelinin Yaş Gruplarına Göre Dağılımı

Yaş Grubu	Kadrolu Personel	Sözleşmeli Personel	Sürekli İşçi	Geçici Görevli	Toplam	Oran (%)
20-30	80	33	9	28	150	16%
31-40	199	72	35	99	405	43%
41-50	169	40	22	43	274	29%
51-60	93	3	1	8	105	11%
61 yaş ve üzeri	13	2			15	2%
Toplam	554	150	67	178	949	100%

Tablo 4: İletişim Başkanlığı Personelinin Yaş Gruplarına Göre Dağılımı

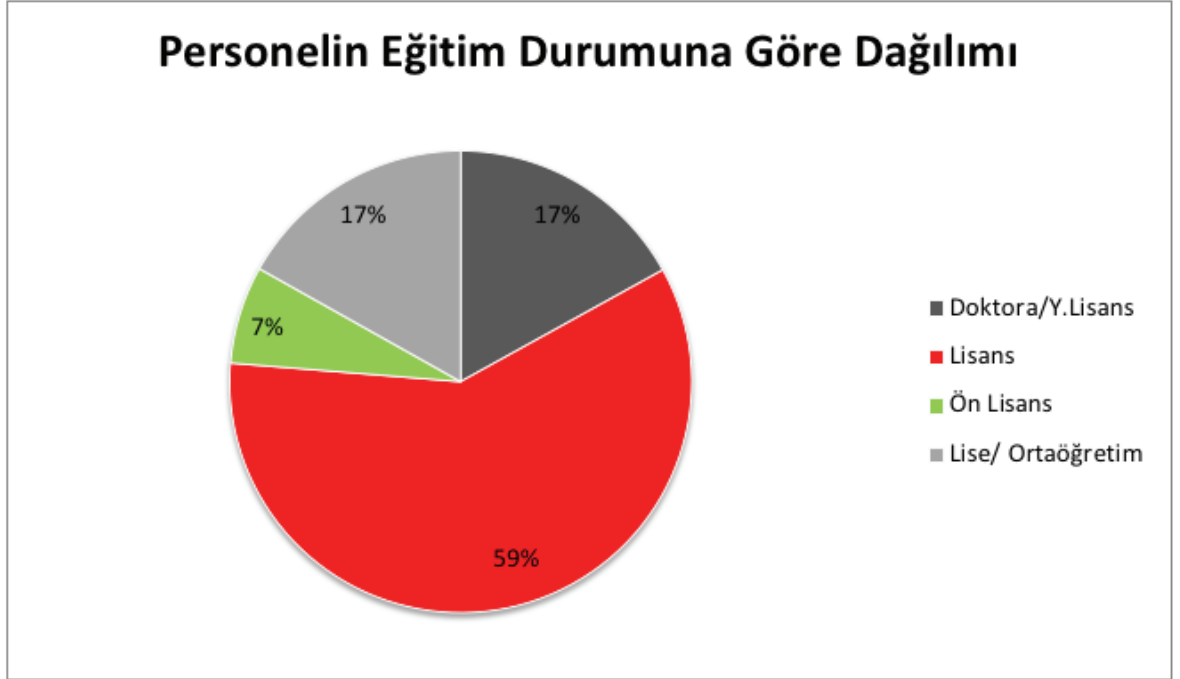


Grafik 2: İletişim Başkanlığı Personelinin Yaş Gruplarına Göre Dağılımı

İletişim Başkanlığı Personelinin Eğitim Durumuna Göre Dağılımı

Yılı	Doktora/Y.Lisans	Lisans	Ön Lisans	Lise/ Ortaöğretim	TOPLAM
2019	109	410	46	124	689
2020	145	446	54	127	772
2021	161	563	65	160	949

Tablo 5: İletişim Başkanlığı Personelinin Eğitim Durumuna Göre Dağılımı



Grafik 3: İletişim Başkanlığı 2021 Yılı Eğitim Durumuna Göre Personel Dağılımı

DİL	STATÜ										Toplam
	Kadrolu Personel					Sözleşmeli Personel					
	A	B	C	D	Diğer *	A	B	C	D	Diğer *	
Almanca	10	4	2		3		1				20
Arapça	3	2			5	3	1	1			15
Bulgarca	1			1							2
Çince					2						2
Danca			1								1
Ermenice					1						1
Farsça	1	2				3					6
Fransızca	6	5	3		4	3	1	1	1	1	25
Gürcüce					1						1
Hintçe					1						1
İngilizce	53	50	67	11	3	22	6	2	1	1	216
İspanyolca		2		1							3
İtalyanca		2	1	1			1			1	6
Japonca					1					1	2
Kürtçe					1					2	3
Özbekçe										1	1
Romence						1					1
Rusça	3	1	1		2	7	1				15
Sırpça	1	1				1					3
Türkçe						1					1
Türkmençe										1	1
Urduca					1					1	2
Yunanca					2	1					3
Toplam	78	69	75	14	27	42	11	4	2		331

*Belgesi yok ancak dil biliyor olanlar. Örneğin; Fransız Dili ve Edebiyatı bölümü mezunu.

Tablo 6: İletişim Başkanlığı Personelinin Yabancı Dil Bilgisi Durumuna Göre Dağılımı

İLETİŞİM BAŞKANLIĞI
PERFORMANS
PROGRAMI 2022

II- PERFORMANS BİLGİLERİ



A- TEMEL POLİTİKA VE ÖNCELİKLER

On Birinci Kalkınma Planı

Üst Politika Belgesi: On Birinci Kalkınma Planı		
İletişim Başkanlığı Kurumsal Sorumluluklar Tablosu		
Politika/Tedbir	Sorumlu Kuruluş	Alt Tedbir
786 Anayasa tarafından güvence altına alınmış dilekçe ve bilgi edinme hakkının Cumhurbaşkanlığı İletişim Merkezi (CİMER) aracılığıyla etkin ve hızlı bir şekilde kullanılması sağlanacaktır.	İletişim Başkanlığı	786.1 CİMER'e ilişkin vatandaşların farkındalık düzeyi artırılabilecektir.
	İletişim Başkanlığı	786.2 CİMER'e vatandaşlar tarafından yapılan başvurulara cevap verme süresi azaltılacaktır.
	İletişim Başkanlığı	786.3 CİMER'i daha erişilebilir kılmak için ALO 150 hattının etkinliği artırılabilecektir.
787 Demokrasinin standartlarını yükseltmek için devlet-vatandaş ilişkisini güçlendirecek yeni mekanizmalar oluşturulacaktır.	İletişim Başkanlığı	787.4 Bilgi ve iletişim teknolojilerine dayalı yeni iletişim kanalları geliştirilecektir.
	İletişim Başkanlığı	787.5 Kamu kurum ve kuruluşlarının sosyal medyada vatandaşla etkileşimi ölçülecek ve analiz edilecektir.
788 Kamu kurum ve kuruluşları arasında iletişim standartlarını belirlemeye ve iletişim süreçlerinde koordinasyona odaklanılacaktır.	İletişim Başkanlığı	788.1 Cumhurbaşkanlığı Hükümet Sisteminin amacına uygun olarak kurumların hızlı işleyişini temin etmek ve bütüncül bir strateji ile ortak hedeflere ulaşmak için Bakanlıklar ve Kamu Kurumları için İletişim Planlama Rehberi çıkarılacaktır.
	İletişim Başkanlığı	788.2 Kamu kurum ve kuruluşları için sosyal medya politikası geliştirilecektir.
	İletişim Başkanlığı	788.3 Kriz durumlarında koordinasyonu güçlendirebilmek için Kriz İletişiminde Kurumlar Arası Koordinasyon Belgesi hazırlanacaktır.
	İletişim Başkanlığı	788.4 Kamu hizmetinde eşitlik ve adaletin tesis edilmesi ve iyi yönetim ilkelerinin hayata geçirilmesine katkı sağlamak için vatandaşların istek, şikâyet ve önerilerini karar alıcılara iletmesine imkân sağlayacak yeni katılımcı mekanizmalar geliştirilecektir.

II- PERFORMANS BİLGİLERİ

<p>839 Türkiye'nin uluslararası görünürlüğü'nün artırılması ve imajının güçlendirilmesi için kamu ve kültür diplomasisi faaliyetleri yoğunlaştırılacak, ulusal ve uluslararası alanda Ülkemizin ileri sürdüğü tezler ve politika tercihleri stratejik iletişim çerçevesinde uluslararası kamuoyuna etkili bir şekilde aktarılacaktır.</p>	İletişim Başkanlığı	<p>839.1 Ulusal Kamu Diplomasisi Strateji Belgesi hazırlanacak ve bu kapsamda kamu kurum ve kuruluşları ile bütüncül bir anlayışla kamu diplomasisi faaliyetlerinin eşgüdüm içerisinde yürütülmesi sağlanacaktır.</p>
	İletişim Başkanlığı	<p>839.2 Geleneksel ve yeni medya araçlarıyla yürütülen kamu diplomasisi faaliyetleri; uluslararası kamuoyunda etki uyandıracak seminer, konferans ve forum gibi etkinlikler vasıtasıyla sürdürülecek, Türkiye'nin tanıtımına katkı sağlayacak uluslararası nitelikteki organizasyonlara katılım sağlanacak ve dijital diplomasi kanallarının genişletilmesi vasıtasıyla söz konusu faaliyetlerin etkinliği artırılacaktır.</p>
	İletişim Başkanlığı	<p>839.3 Uluslararası kamuoyu üzerinde etkili olan ve Türkiye ile ilgili çalışmalar yapan kurum ve kuruluşlar, üniversiteler, STK'lar ve kişiler ile uluslararası iş birlikleri geliştirilecek, bu kapsamda Türkiye'nin tanıtımına yönelik araştırmalar ve projeler gerçekleştirilecektir.</p>
	İletişim Başkanlığı	<p>839.4 Türkiye hakkındaki olumlu ve olumsuz tüm propaganda faaliyetleri yakından izlenecek, değerlendirilecek ve bu çerçevede karar vericilere etkin bir şekilde anlık bilgi akışı sağlanacaktır.</p>
	İletişim Başkanlığı	<p>839.5 Kara propaganda ile mücadele kapsamında ulusal ve uluslararası platformlarda kamuoyunun doğru bilgilendirilmesine yönelik çalışmalar yürütülecek ve bu itibarla uluslararası topluma yönelik nitelikli yayınların yapılması teşvik edilecektir.</p>

Cumhurbaşkanlığı Yıllık Programı

On Birinci Kalkınma Planı temel alınarak her yıl Cumhurbaşkanlığı Yıllık Programı hazırlanacaktır. Hazırlanan Cumhurbaşkanlığı Yıllık Programı'nda, ilgili tedbirin gerçekleştirilebilmesi için program yılı içinde Başkanlığımız tarafından yürütülecek olan faaliyetlere yer verilecektir. Bu kapsamda 2021 yılı için hazırlanan Cumhurbaşkanlığı Yıllık Programı çerçevesinde İletişim Başkanlığı tarafından yürütülecek faaliyetler aşağıdaki tabloda gösterilmiştir.

Üst Politika Belgesi: Cumhurbaşkanlığı Yıllık Programı (2021 Yılı)		
İletişim Başkanlığı Tarafından 2021 Yılında Yürütülecek Faaliyetler		
Tedbir	Sorumlu Kuruluş	Yürütülecek Faaliyetler
786.1. CİMER'e ilişkin vatandaşların farkındalık düzeyi artırılabilecektir.	İletişim Başkanlığı	1.CİMER tanıtım filmi yapılacaktır. 2.Halkla ilişkiler iletişim günleri düzenlenecektir.
786.2. CİMER'e vatandaşlar tarafından yapılan başvurulara cevap verme süresi azaltılacaktır.	İletişim Başkanlığı	1. CİMER sisteminin usul ve esaslarının belirlenmesine yönelik hukuki düzenleme yapılacak, kurumsal takip ve inceleme faaliyetleri yürütülecektir. 2. CİMER Vatandaş Memnuniyet Araştırması yapılacaktır. 3. Kamu kurum ve kuruluşlarında CİMER'den sorumlu personele eğitim verilecektir.
786.3. CİMER'i daha erişilebilir kılmak için ALO 150 hattının etkinliği artırılabilecektir.	İletişim Başkanlığı	1. CİMER çağrı merkezinin kapsamı ve niteliği geliştirilecektir. 2. ALO 150 hattında istihdam edilen personel sayısının artırılmasına yönelik çalışma yapılacaktır.
787.4. Bilgi ve iletişim teknolojilerine dayalı yeni iletişim kanalları geliştirilecektir.	İletişim Başkanlığı	1. CİMER yazılımının yapay zekâ teknolojisiyle güncellenmesine yönelik çalışma başlatılacaktır.
839.1. Ulusal Kamu Diplomasi Strateji Belgesi hazırlanacak ve bu kapsamda kamu kurum ve kuruluşları ile bütüncül bir anlayışla kamu diplomasi faaliyetlerinin eşgüdüm içerisinde yürütülmesi sağlanacaktır.	İletişim Başkanlığı	1. Kamu Diplomasi Koordinasyon Kurulu Toplantıları düzenlenecektir.

II- PERFORMANS BİLGİLERİ

<p>839.2. Geleneksel ve yeni medya araçlarıyla yürütülen kamu diplomasisi faaliyetleri; uluslararası kamuoyunda etki uyandıracak seminer, konferans ve forum gibi etkinlikler vasıtasıyla sürdürülecek, Türkiye'nin tanıtımına katkı sağlayacak uluslararası nitelikteki organizasyonlara katılım sağlanacak ve dijital diplomasi kanallarının genişletilmesi vasıtasıyla söz konusu faaliyetlerin etkinliği artırılabilecektir.</p>	İletişim Başkanlığı	<p>1. Türkiye'nin tanıtımı ve ülke gündemi bağlamında konferans, panel, seminerler ülke gündemi ve kamu diplomasisi stratejisinin gerektirdiği takvimlendirme ile gerçekleştirilecektir.</p> <p>2. Kamuda yürütülen çeviri faaliyetlerinde söylem birliğinin tesisine yönelik ortak ve tutarlı bir dil oluşturmak amacıyla Kamu Terim Bankası çevrimiçi ortamda devreye alınacak ve basılı formatta hazırlanacaktır. Açılacak portalın takibi yapılarak öneri ve gelişmelere bağlı olarak güncellenecektir.</p>
<p>839.3. Uluslararası kamuoyu üzerinde etkili olan ve Türkiye ile ilgili çalışmalar yapan kurum ve kuruluşlar, üniversiteler, STK'lar ve kişiler ile uluslararası işbirlikleri geliştirilecek, bu kapsamda Türkiye'nin tanıtımına yönelik araştırmalar ve projeler gerçekleştirilecektir.</p>	İletişim Başkanlığı	<p>1. Türk dış politikası hakkında çalışmalar yapan kişi ve kuruluşlar etkinliklere davet edilecektir.</p> <p>2. Türk dış politikası hakkında çalışmalar yapan kuruluşlar tarafından yürütülen etkinliklere katılım sağlanacaktır.</p>
<p>839.5. Kara propaganda ile mücadele kapsamında ulusal ve uluslararası platformlarda kamuoyunun doğru bilgilendirilmesine yönelik çalışmalar yürütülecek ve bu itibarla uluslararası topluma yönelik nitelikli yayınların yapılması teşvik edilecektir.</p>	İletişim Başkanlığı	<p>1. Türkiye'nin ulusal ve uluslararası alanda ileri sürdüğü tezleri ve politika tercihleri belirlenen stratejik iletişim çerçevesinde uluslararası kamuoyu üzerinde etkili olacak şekilde aktarılacak ve etkin tanıtımı gerçekleştirilecektir.</p> <p>2. 1915 Olayları ve Pontus İddialarına Karşı Oluşturulan Kamu Diplomasisi Stratejisi çerçevesinde koordinasyon çalışmaları yürütülecektir.</p> <p>3. 15 Temmuz Demokrasi ve Millî Birlik Günü Anma Etkinliklerinin koordinasyon çalışmaları yürütülecektir.</p> <p>4. Biri Ankara'da biri İstanbul'daki üniversitelerde okuyan Türkiye burslu iletişim öğrencilerine yönelik olmak üzere 2 Uluslararası Genç İletişimciler Buluşması gerçekleştirilecektir.</p>

B- AMAÇ VE HEDEFLER

1-MİSYON VE VİZYON

Misyon

Türkiye Cumhuriyeti'nin ulusal ve uluslararası toplum nezdindeki itibarını yükseltmek, devlet-millet iletişimini etkin ve sürekli kılmak adına her türlü tedbiri almak, stratejik iletişim ve kamu diplomasisi alanındaki son gelişmeleri yakından takip ederek Devletin her alanda nitelikli temsilini sağlamak. Ortak bir dil ve söylem geliştirmek suretiyle tüm kurumların iletişim standartlarını belirleyerek, bütünlükçü iletişimi hayata geçirmek. Cumhurbaşkanlığı Makamının ve onun şahsında Devletin, içerde ve dışarda stratejik iletişim ile yeni nesil iletişim araçlarını etkin kullanarak Türkiye'nin tezlerinin anlatılması, tanıtılması ve hayata geçirilmesini sağlayan projeler ve politikalar üreterek gerek ulusal gerek uluslararası kamuoyuna doğru, tutarlı ve güvenilir bir Türkiye imajı sunmak.

Vizyon

Ulusal ve uluslararası kamuoyları, karar alıcı aktörler ve medya ile derinlikli ve çok yönlü ilişkiler geliştirmek; iletişimin tüm araç ve yöntemleri ile Türkiye'nin her alanda nitelikli temsilini sağlamak ve bu doğrultuda **'Türkiye markasını güçlendirmek'**.

2-TEMEL DEĞERLERİMİZ

- Güvenilir olma
- Teknolojik gelişime ve yeniliğe açık olma
- Çözüm odaklı /Yapıcı /Proje üreten bir kurum olma
- İş birliğine açık /Katılımcı olma
- Konusunda uzman olma



3-STRATEJİK AMAÇ VE HEDEFLER

A1	Uluslararası kamuoyunda olumlu ve gerçekçi bir Türkiye algısının yerleşmesini sağlamak için etkin bir kamu diplomasisi stratejisi oluşturmak, yürütmek ve koordinasyonu sağlamak.
H1.1	Uluslararası kamuoyunda etki uyandıracak konferans, forum, çalıştay, panel, eğitim programları, vb. etkinlikler düzenlenecek, uluslararası işbirliği olanakları değerlendirilecek, uluslararası nitelikteki etkinliklere katılım sağlanacaktır.
H1.2	Ülke gündeminde öne çıkan ve önceliklendirilmiş konulara dair yayıncılık çalışmaları ve medya ile ilişkiler, ilgili kurumlarla eşgüdüm halinde arttırılacaktır.
A2	İlgili makamları zamanında ve doğru bilgilerle aydınlatmak, devlet tanıtma ve aydınlatma hizmetleri kapsamındaki iç ve dış her türlü açık enformasyonu sağlamak.
H2.1	Devlet Enformasyon Sistemi üzerinden sunulan haberlerin karakter sayısı ile sistemden faydalanan kullanıcı sayısı arttırılarak, ilgili kurumların gelişmelerden haberdar edilmesi sağlanacaktır.
H2.2	Hükümetin gerçekleştirdiği faaliyetler ile yapılan konuşma ve açıklamalar uluslararası kamuoyuna etkin bir şekilde duyurulacaktır.
A3	Yerli ve yabancı medya organlarının ve mensuplarının çalışmalarını kolaylaştırmak, basının güçlendirilmesine yönelik faaliyetlerde bulunmak.
H3.1	Ulusal ve uluslararası medya mensuplarına sunulan hizmetlerin kapsam ve etkinliği arttırılacaktır.
H3.2	Medya sektörünün ihtiyaçları doğrultusunda etkinlik ve organizasyonların kapsamı geliştirilecektir.
A4	Hükümet faaliyetleri ve yapılan hizmetleri iç ve dış kamuoyuna etkin bir şekilde yansıtmak, bunların kamuoyu üzerindeki etkisinin belirlenmesine ait çalışmalar yapmak.
H4.1	Hükümet faaliyetlerinin kamuoyuna etkin bir şekilde yansıtılmasına yönelik yayınlar çıkarılacak ve organizasyonlar düzenlenecektir.
H4.2	Türkiye'nin ulusal ve uluslararası etkinliğini güçlendiren organizasyonlara ilişkin sosyal medya stratejisi hazırlanması noktasında yıl içinde gelen talepler karşılanacaktır.
H4.3	Gerekli hallerde Cumhurbaşkanı'nın basın toplantılarını düzenlemek, demeç ve açıklamalarını yaymak ve benzeri faaliyetleri yürütmek.
A5	Vatandaş odaklı kamu hizmeti anlayışının hayata geçirilmesine öncülük etmek.
H5.1	Vatandaşa daha hızlı, kaliteli, güvenilir kamu hizmeti verilmesi sağlanacaktır ve vatandaşların toplumsal unsurlar ile karar alma süreçlerine katılımına imkân veren dönüşüm gerçekleştirilecektir.
A6	Kurumsal Kapasiteyi Güçlendirmek.
H6.1	Personel yetkinliği ve motivasyonu arttırılacak, değişen koşullara göre gerekli mevzuat çalışmaları yapılacak, kurumun teknolojik ve lojistik alt yapısı iyileştirilecektir.
H6.2	Bilişim alt yapısı ve uygulama geliştirme ortamı yüksek performanslı hale getirilecek, hizmet sunumu kesintisiz ve verimli olacak şekilde iyileştirilecektir.

4-ALT PROGRAM HEDEFLERİ VE STRATEJİK PLAN İLİŞKİSİ

Kurum: İLETİŞİM BAŞKANLIĞI

Yıl: 2022

PROGRAM ADI	ALT PROGRAM ADI	ALT PROGRAM HEDEFLERİ	İLİŞKİLİ OLDUĞU STRATEJİK AMAÇ
BİLGİ VE İLETİŞİM	KAMU DİPLOMASİSİ VE STRATEJİK İLETİŞİM	Uluslararası kamuoyunda olumlu ve gerçekçi bir Türkiye algısının yerleşmesini sağlamak için etkin bir iletişim stratejisinin oluşturulması, koordinasyonunun sağlanması ve yürütülmesi	<p>A1-Uluslararası kamuoyunda olumlu ve gerçekçi bir Türkiye algısının yerleşmesini sağlamak için etkin bir kamu diplomasisi stratejisi oluşturmak, yürütmek ve koordinasyonu sağlamak.</p> <p>A2- İlgili makamları zamanında ve doğru bilgilerle aydınlatmak, devlet tanıtma ve aydınlatma hizmetleri kapsamındaki iç ve dış her türlü açık enformasyonu sağlamak.</p> <p>A3-Yerli ve yabancı medya organlarının ve mensuplarının çalışmalarını kolaylaştırmak, basını güçlendirilmesine yönelik faaliyetlerde bulunmak.</p> <p>A4- Hükümet faaliyetleri ve yapılan hizmetleri iç ve dış kamuoyuna etkin bir şekilde yansıtmak, bunların kamuoyu üzerindeki etkisinin belirlenmesine ait çalışmalar yapmak.</p> <p>A5- Vatandaş odaklı kamu hizmeti anlayışının hayata geçirilmesine öncülük etmek.</p>

C-İDARE PERFORMANS BİLGİSİ

Program Adı: BİLGİ VE İLETİŞİM

Alt Program Adı: KAMU DİPLOMASİSİ VE STRATEJİK İLETİŞİM

Gerekçe ve Açıklamalar

Kamu Diplomasisi ve Stratejik İletişim Alt Programı kapsamında kamuoyu ve ilgili makamlar zamanında ve doğru bilgilerle aydınlatılacak; uluslararası platformlarda, uluslararası kamuoyunun doğru bilgilendirilmesine yönelik kamu diplomasisi yöntem ve araçları kullanılarak stratejik iletişim ve tanıtım faaliyetleri gerçekleştirilecek; Kamu kurum ve kuruluşlarınca uygulanacak kurumsal iletişim standartları belirlenecek; yabancı ülkelerde Türkiye'nin menfaatleri doğrultusunda yapılan aydınlatma faaliyetlerine katılım sağlanacak; basınla ilişkilerin düzenlenmesi için gerekli çalışmalarda bulunulacak; yerli ve yabancı basın-yayın organlarının ve mensuplarının çalışmalarını kolaylaştırmaya yönelik düzenlemeler yapılacak ve gerekli tedbirler alınacaktır.

Alt Program Hedefi:

Uluslararası kamuoyunda olumlu ve gerçekçi bir Türkiye algısının yerleşmesini sağlamak için etkin bir iletişim stratejisinin oluşturulması, koordinasyonunun sağlanması ve yürütülmesi

Performans Göstergeleri

Performans Göstergesi	Ölçü Birimi	2020	2021 Planlanan	2021 YS Gerç. Tahmini	2022 Hedef	2023 Tahmin	2024 Tahmin
1- Akreditasyon işlem sayısı	Sayı	1.038	1.200	1.264	1.250	1.300	1.350

Göstergeye İlişkin Açıklama: Yerli ve Yabancı medya organlarının ve mensuplarının çalışmalarını kolaylaştırmak, basının güçlendirilmesine yönelik faaliyetlerde bulunmak. Ulusal ve Uluslararası medya mensuplarına sunulan hizmetlerin kapsam ve etkinliği arttırmak.

Hesaplama Yöntemi: İç ve dış gelişmeler paralelinde değişiyor.

Verinin Kaynağı: Yerli ve yabancı basın mensupları.

Sorumlu İdare: İLETİŞİM BAŞKANLIĞI

Performans Göstergesi	Ölçü Birimi	2020	2021 Planlanan	2021 YS Gerç. Tahmini	2022 Hedef	2023 Tahmin	2024 Tahmin
2- Basın kartı başvuru sayısı	Sayı	12.441	14.500	13.500	29.000	15.000	16.500

Göstergeye İlişkin Açıklama: Basın mensuplarının Basın Kartları Elektronik sistemi üzerinden yapmış oldukları farklı türlerdeki basın kartı başvurularıdır. Hedef kitle basın mensuplarıdır. Kurumun asli hedef kitlesi arasında yer alan basın mensuplarına yönelik hizmetlerden olduğu için paydaş memnuniyetine katkı sağlar.

Hesaplama Yöntemi: Basın Kartları Elektronik sistemi üzerinden veriler alınmaktadır.

Verinin Kaynağı: Basın Kartları Elektronik sistemi üzerinden veriler alınmaktadır.

Sorumlu İdare: İLETİŞİM BAŞKANLIĞI

Performans Göstergesi	Ölçü Birimi	2020	2021 Planlanan	2021 YS Gerç. Tahmini	2022 Hedef	2023 Tahmin	2024 Tahmin
3- Basın merkezi/ masası sayısı	Sayı	2	13	2	14	15	15

Göstergeye İlişkin Açıklama: Yerli ve Yabancı medya organlarının ve mensuplarının çalışmalarını kolaylaştırmak, basını güçlendirilmesine yönelik faaliyetlerde bulunmak. Ulusal ve Uluslararası medya mensuplarına sunulan hizmetlerin kapsam ve etkinliği arttırmak.

Hesaplama Yöntemi: İç ve dış gelişmeler paralelinde değişiyor.

Verinin Kaynağı: Yerli ve yabancı basın mensupları.

Sorumlu İdare: İLETİŞİM BAŞKANLIĞI

Performans Göstergesi	Ölçü Birimi	2020	2021 Planlanan	2021 YS Gerç. Tahmini	2022 Hedef	2023 Tahmin	2024 Tahmin
4- Başkanlığın görev alanı ile ilgili çıkarılan yayın sayısı	Sayı	6	14	14	14	14	15

Göstergeye İlişkin Açıklama: Gösterge hedef kitlesi olan iç ve dış kamuoyu, ulusal ve uluslararası medya, akademisyenlere yönelik olarak iletişim, medya ve kamu diplomasisi alanları kapsamında ne sıklık ve yoğunlukla yayın çıkarıldığını ölçmek istemektedir. Bu itibarla, Başkanlığımız tarafından elde edilen verilerle yıllık olarak raporlanan gösterge ile çıkarılan yayın sayısındaki yıllık artış görülebilmektedir.

Hesaplama Yöntemi: Çıkarılan yayın sayısı değeri belirleyici niteliktedir.

Verinin Kaynağı: Veriler doğrudan Başkanlığımız tarafından çıkarılan yayın sayıları üzerinden olduğundan, kurum içi raporlama ile elde edilmektedir.

Sorumlu İdare: İLETİŞİM BAŞKANLIĞI

Performans Göstergesi	Ölçü Birimi	2020	2021 Planlanan	2021 YS Gerç. Tahmini	2022 Hedef	2023 Tahmin	2024 Tahmin
5- CİMER kapsamında denetlenen kurum/birim sayısı	Sayı	50	100	100	150	200	250

Göstergeye İlişkin Açıklama: CİMER tarafından kurumlara yönlendirilen başvurulara zamanında ve/veya doğru dönüş yapılmadığının tespiti halinde uzaktan denetim yapılmaktadır. Ayrıca başvurusu nedeniyle vatandaşa yönelik mağduriyet oluşturan kamu personeli, ilgili kurumu aracılığıyla uyarılmaktadır. Bu şekilde öncelikle başvurulara verilecek cevapların süresinin kısaltılması, cevapların niteliğinin artırılması ve kişisel verilerin korunmasına özen gösterilmesi amaçlanmaktadır.

Hesaplama Yöntemi: Cimer sistemi içerisinde yer alan Kurumlara yönelik gerçekleştirilen denetlenme sayıları toplamıdır.

Verinin Kaynağı: Halkla İlişkiler Dairesi Başkanlığı

Sorumlu İdare: İLETİŞİM BAŞKANLIĞI

II- PERFORMANS BİLGİLERİ

Performans Göstergesi	Ölçü Birimi	2020	2021 Planlanan	2021 YS Gerç. Tahmini	2022 Hedef	2023 Tahmin	2024 Tahmin
6- CİMER konusunda verilen eğitim veya danışmanlık düzeyi (kişi x gün sayısı)	Sayı	900	1.500	1.500	1.800	2.000	2.200

Göstergeye İlişkin Açıklama: Cimer’de görev yapan personele yönelik yüz yüze veya online eğitimler gerçekleştirilmektedir. Ayrıca teknik veya içeriksel danışmanlık da yapılmaktadır. Bu şekilde, hizmette standartlaşma sağlanması ve yasal yükümlülüklerin ilgili tüm kamu personeline hukuka uygun olarak yürütülmesi amaçlanmaktadır.

Hesaplama Yöntemi: Yüz yüze yada online eğitim ve telefonda danışmanlık hizmeti verilen kişi/kurum sayısı toplamıdır.

Verinin Kaynağı: Halkla İlişkiler Dairesi Başkanlığı

Sorumlu İdare: İLETİŞİM BAŞKANLIĞI

Performans Göstergesi	Ölçü Birimi	2020	2021 Planlanan	2021 YS Gerç. Tahmini	2022 Hedef	2023 Tahmin	2024 Tahmin
7- CİMER’e yapılan başvuruların ortalama cevaplanma süresi	Gün	15	13	13	12	11	10

Göstergeye İlişkin Açıklama: Vatandaşların Cimer’e yapmış oldukları başvuruların cevaplanma süresi (gün) ölçülmek istenmiştir.

Hesaplama Yöntemi: Kurumlar tarafından verilen cevapların ortalama gün sayısı toplamıdır.

Verinin Kaynağı: Halkla İlişkiler Dairesi Başkanlığı

Sorumlu İdare: İLETİŞİM BAŞKANLIĞI

Performans Göstergesi	Ölçü Birimi	2020	2021 Planlanan	2021 YS Gerç. Tahmini	2022 Hedef	2023 Tahmin	2024 Tahmin
8- Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığı koordinasyonunda düzenlenen kamu kurumlarına yönelik iletişim, yeni medya ve dijital diplomasi alanlarında eğitim faaliyetleri sayısı	Sayı	0	4	5	4	5	5

Göstergeye İlişkin Açıklama: Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığı koordinasyonunda düzenlenen kamu kurumlarına yönelik iletişim, yeni medya ve dijital diplomasi alanlarında eğitim faaliyetleri sayısı.

Hesaplama Yöntemi: Yıl içerisinde verilen eğitimlerin sayısı toplamı.

Verinin Kaynağı: Konunun uzmanı personel.

Sorumlu İdare: İLETİŞİM BAŞKANLIĞI

Performans Göstergesi	Ölçü Birimi	2020	2021 Planlanan	2021 YS Gerç. Tahmini	2022 Hedef	2023 Tahmin	2024 Tahmin
9- Devlet Enformasyon Sistemi (DES) üzerinden sunulacak çeviri metinlerin toplam karakter sayısı	Bin Adet	63.320	69.000	66.000	70.000	71.000	72.000

Göstergeye İlişkin Açıklama: Haber kaynakları taranarak “Türkiye ile ilgili konular”, “Türkiye’yi ilgilendiren konular” ve “Türkiye’nin ilgilendiği konular” “uluslararası önemli konular” doğrultusunda öne çıkan en önemli gelişmelerin dış basına ne kadar yansıdığını ve ülke içi gelişmelerin dış basında ne kadar yer aldığı ölçülebilir. Devletin dış basından anlık haber istihbaratı alması ayrıca DES’te toplanan haberlerin arşivlenmesi sonucu istenilen zaman diliminde istenilen habere ulaşılabilmesi ve günlük uluslararası medyadan haberdar olabilmeye imkanı sağlar.

Hesaplama Yöntemi: DES sistemine günlük, aylık, ve yıllık olarak girilen haberlerin karakter sayısı.

Verinin Kaynağı: Veriler; günlük gazeteler, internet medyası, televizyon kanalları, resmi kurumların internet sayfaları, Twitter paylaşımları, uluslararası kuruluşların sayfaları, en önemli yabancı ajanslardan temin edilmektedir.

Sorumlu İdare: İLETİŞİM BAŞKANLIĞI

Performans Göstergesi	Ölçü Birimi	2020	2021 Planlanan	2021 YS Gerç. Tahmini	2022 Hedef	2023 Tahmin	2024 Tahmin
10- Devletin tanıtma siyasetine yardımcı olmak ve ulusal-uluslararası platformlarda kamuoyunun doğru bilgilendirilmesi kapsamında sosyal medya paylaşım sayısı	Sayı	7.991	4.700	5.500	4.800	5.000	5.500

Göstergeye İlişkin Açıklama: Devletin tanıtma siyasetine yardımcı olmak ve ulusal-uluslararası platformlarda kamuoyunun doğru bilgilendirilmesi kapsamında Twitter, Facebook, Instagram, Youtube ve LinkedIn sosyal medya platformlarında yapılan paylaşım sayısı.

Hesaplama Yöntemi: Yıl içerisinde İletişim Başkanlığı sosyal medya hesaplarından yapılan paylaşım sayısı toplamı.

Verinin Kaynağı: İletişim Başkanlığı Türkçe, İngilizce, Rusça sosyal medya hesapları.

Sorumlu İdare: İLETİŞİM BAŞKANLIĞI

II- PERFORMANS BİLGİLERİ

Performans Göstergesi	Ölçü Birimi	2020	2021 Planlanan	2021 YS Gerç. Tahmini	2022 Hedef	2023 Tahmin	2024 Tahmin
11- Düzenlenen sergi (fotoğraf sergisi, resim sergisi, müze malzemeleri sergisi vb.) sayısı	Sayı	3	6	70	7	8	10

Göstergeye İlişkin Açıklama: Başkanlığımız fotoğraf arşivinde yer alan envanteri kamuoyu ile paylaşmak ve Türkiye'nin tanıtımını yapmak amacıyla fotoğraf sergileri gerçekleştirmek.

Hesaplama Yöntemi: Açılan sergi sayısı.

Verinin Kaynağı: İletişim Başkanlığı bünyesinde bulunan fotoğraf arşivinden temin edilmektedir.

Sorumlu İdare: İLETİŞİM BAŞKANLIĞI

Performans Göstergesi	Ölçü Birimi	2020	2021 Planlanan	2021 YS Gerç. Tahmini	2022 Hedef	2023 Tahmin	2024 Tahmin
12- Hizmet pasaportu başvuru sayısı	Sayı	287	550	350	575	600	625

Göstergeye İlişkin Açıklama: Basın mensuplarının, devletin üst kademelerinin yurtdışı ziyaretlerini takip ederken ve diğer habercilik faaliyetleri için yurtdışına çıkarken pek çok ülkeye vize almalarına gerek kalmaksızın seyahat etmelerini sağlayan bir hizmettir.

Hesaplama Yöntemi: Pasaport Başvuru Sistemi üzerinden basın mensuplarının yaptığı başvurulardan gerekli istatistiki veriler derlenmektedir.

Verinin Kaynağı: İletişim Başkanlığınca geliştirilen Pasaport Başvuru Sistemi verilere kaynaklık teşkil etmektedir.

Sorumlu İdare: İLETİŞİM BAŞKANLIĞI

Performans Göstergesi	Ölçü Birimi	2020	2021 Planlanan	2021 YS Gerç. Tahmini	2022 Hedef	2023 Tahmin	2024 Tahmin
13- İletişim öğrencileri ve medya mensupları için uygulanan değişim programları ve bunlar için düzenlenen eğitim sayısı	Sayı	3	6	6	7	8	6

Göstergeye İlişkin Açıklama: Gösterge hedef kitlesi olan İletişim öğrencileri ve medya mensuplarına yönelik olarak iletişim ve medya alanları kapsamında ne sıklık ve yoğunlukla eğitim verildiğini ölçmek istemektedir. Bu itibarla, Başkanlığımız tarafından elde edilen verilerle yıllık olarak raporlanan gösterge ile İletişim öğrencileri ve medya mensuplarına verilen eğitimlerin sayısındaki yıllık artış görülebilmektedir.

Hesaplama Yöntemi: Verilen eğitim sayısı değeri belirleyici niteliktedir.

Verinin Kaynağı: Veriler doğrudan Başkanlığımız tarafından verilen eğitim sayıları üzerinden olduğundan, kurum içi raporlama ile elde edilmektedir.

Sorumlu İdare: İLETİŞİM BAŞKANLIĞI

Performans Göstergesi	Ölçü Birimi	2020	2021 Planlanan	2021 YS Gerç. Tahmini	2022 Hedef	2023 Tahmin	2024 Tahmin
14- Kamu Diplomasisi alanında düzenlenen forum, konferans, çalıştay, panel sayısı	Sayı	6	6	12	8	8	8

Göstergeye İlişkin Açıklama: Yurtdışı kamuoyunu bilgilendirme ve aydınlatma faaliyetlerini kamuoyuna açık geniş katılımlı organizasyonlar ile yapmak amacıyla forum, konferans, çalıştay, paneller icra edilmektedir.

Hesaplama Yöntemi: Gösterge değeri, Başkanlığımızca gerçekleştirilen söz konusu faaliyetlerin sayısını ifade etmektedir.

Verinin Kaynağı: Gösterge değeri, Başkanlığımızca gerçekleştirilen söz konusu faaliyetlerin sayısını ifade etmektedir.

Sorumlu İdare: İLETİŞİM BAŞKANLIĞI

Performans Göstergesi	Ölçü Birimi	2020	2021 Planlanan	2021 YS Gerç. Tahmini	2022 Hedef	2023 Tahmin	2024 Tahmin
15- Kamuoyunu aydınlatmak amacıyla yaygın ve yerel medyaya yönelik düzenlenen bilgilendirme toplantıları, tematik medya buluşmaları vb. sayısı	Sayı	13	16	16	17	18	20

Göstergeye İlişkin Açıklama: Gösterge hedef kitlesi olan kamuoyuna yönelik olarak gündemdeki konular ve yapılan devlet faaliyetleri kapsamında ne sıklık ve yoğunlukla yaygın ve yerel medya bilgilendirme toplantısı, tematik medya buluşması vb. etkinlikler düzenlendiğini ölçmek istemektedir. Bu itibarla, Başkanlığımız tarafından elde edilen verilerle yıllık olarak raporlanan gösterge ile yaygın ve yerel medyaya düzenlenen toplantı ve buluşmaların sayısındaki yıllık artış

Hesaplama Yöntemi: Düzenlenen toplantı ve buluşma sayısı değeri belirleyici niteliktedir.

Verinin Kaynağı: Veriler doğrudan Başkanlığımız tarafından düzenlenen toplantı ve buluşma sayıları üzerinden olduğundan, kurum içi raporlama ile elde edilmektedir.

Sorumlu İdare: İLETİŞİM BAŞKANLIĞI

II- PERFORMANS BİLGİLERİ

Performans Göstergesi	Ölçü Birimi	2020	2021 Planlanan	2021 YS Gerç. Tahmini	2022 Hedef	2023 Tahmin	2024 Tahmin
16- Karar alıcılara kaynak teşkil edecek rapor, araştırma ve yayın sayısı	Sayı	12	15	15	18	20	24

Göstergeye İlişkin Açıklama: Vatandaşların Cimer'e yapmış oldukları istek, bilgi edinme, şikâyet, görüş/öneri ve ihbar amaçlı başvurular sonucunda elde edilen veriler ölçülmek istenilmektedir. Böylelikle stratejik iletişim metotlarını kullanarak karar alıcı mekanizmalara hızlı, anlaşılır ve karşılaştırma yapılabilir şekilde rapor çalışmaları gönderilmektedir.

Hesaplama Yöntemi: Karar alıcılara kaynak teşkil edecek kurum, birim, konu veya kişi bazlı vs. hazırlanan rapor sayısı toplamıdır.

Verinin Kaynağı: Halkla İlişkiler Dairesi Başkanlığı

Sorumlu İdare: İLETİŞİM BAŞKANLIĞI

Performans Göstergesi	Ölçü Birimi	2020	2021 Planlanan	2021 YS Gerç. Tahmini	2022 Hedef	2023 Tahmin	2024 Tahmin
17- Kurumsal web sayfasına yüklenen haber sayısı	Sayı	450	500	1.100	520	550	600

Göstergeye İlişkin Açıklama: Hükümet faaliyetleri ve yapılan hizmetler doğru, çabuk ve etkili bir şekilde anlatılarak uluslararası kamuoyunda olumlu, gerçekçi ve etkin bir Türkiye algısı oluşturmaya katkı sağlaması amaçlanmaktadır. Bu amaca yönelik olarak İletişim Başkanlığı kurumsal İngilizce internet sitesi günlük olarak güncellenmekte ve bu güncellemeler anlık olarak raporlanmaktadır.

Hesaplama Yöntemi: Çevirisi yapılan haberler boşluksuz karakter sayısı ve adedince, alıntı haberler ise kaynağı belirtilerek adedince hesaplanır.

Verinin Kaynağı: İletişim Başkanlığı kurumsal İngilizce internet sitesinde yer alan haberler, Türkçe internet sitesi ile paralel olarak Cumhurbaşkanlığı ve İletişim Başkanlığının açıklama ve demeçleri ile İletişim Başkanlığı faaliyetlerine dair yapılan duyuru ve açıklamalar Başkanlık tercümanları tarafından çevrilir.

Sorumlu İdare: İLETİŞİM BAŞKANLIĞI

Performans Göstergesi	Ölçü Birimi	2020	2021 Planlanan	2021 YS Gerç. Tahmini	2022 Hedef	2023 Tahmin	2024 Tahmin
18- Medya sektörünün güçlendirilmesine yönelik düzenlenen etkinlik (yarışma, forum, kongre, konferans, panel, çalıştay, sempozyum, seminer vb.) sayısı	Sayı	0	4	4	5	6	6

Göstergeye İlişkin Açıklama: Gösterge hedef kitlesi olan medya mensupları, iletişim fakültesi öğrencileri, ilgili kurum/kuruluş temsilcileri, akademisyenlere yönelik olarak iletişim ve medya alanlarındaki gelişimi sağlamak kapsamında ne sıklık ve yoğunlukla yarışma, forum, kongre, konferans, panel, çalıştay, sempozyum, seminer vb. etkinlikler düzenlendiğini ölçmek istemektedir. Bu itibarla, Başkanlığımız tarafından elde edilen verilerle yıllık olarak raporlanan gösterge ile söz konusu hedef kitleye yönelik düzenlenen etkinliklerin sayısındaki yıllık artış görülebilmektedir.

Hesaplama Yöntemi: Düzenlenen etkinlik sayısı değeri belirleyici niteliktedir.

Verinin Kaynağı: Veriler doğrudan Başkanlığımız tarafından düzenlenen etkinlik sayıları üzerinden oluşturulduğundan, kurum içi raporlama ile elde edilmektedir.

Sorumlu İdare: İLETİŞİM BAŞKANLIĞI

Performans Göstergesi	Ölçü Birimi	2020	2021 Planlanan	2021 YS Gerç. Tahmini	2022 Hedef	2023 Tahmin	2024 Tahmin
19- Sosyal medyada ve diğer mecralarda paylaşılmak üzere hazırlanan kısa video ve infografiklerin sayısı	Sayı	10	12	32	16	20	24

Göstergeye İlişkin Açıklama: Kamuoyunu bilgilendirme ve aydınlatma faaliyetleri kapsamında tanıtıcı video, infografikler hazırlanmakta, sosyal medya ve diğer benzeri mecralarda paylaşılmaktadır. Böylelikle gelişen ve dönüşen tüm iletişim araçları, mesajların hedef kitlelere ulaştırılmasında etkin ve verimli bir şekilde kullanılmaktadır. Hedef kitle genellikle yurtdışı kamuoyu olmakla birlikte, zaman zaman içeriğin ilgisine göre yurtiçine dönük çalışmalar da gerçekleştirilebilmektedir. Terörle mücadele stratejileri, dezenformasyonla mücadele stratejileri, bilgilendirme ve algı operasyonlarına karşı mücadele, kara propaganda ile mücadele gibi birçok amaca yönelik çalışmalar yapılmaktadır. Ülkemiz hakkında kamuoyunun doğru bilgilendirilmesi en temel fayda olarak sayılabilir. Bunun yanında bu gösterge ile konularına göre sosyal medya ve ilgili diğer mecraların kullanım durumu ve etkinliği ile buna yönelik hazırlanan içerik çalışmaları konusunda değerlendirme yapma imkanı sağlanmaktadır.

Hesaplama Yöntemi: Başkanlığımızın görev alanına giren hususlar başta olmak üzere ülke menfaatleri gereği hazırlanan bilgilendirme infografikleri ve videoların sayısı söz konusu göstergenin konusunu oluşturmaktadır.

Verinin Kaynağı: Gösterge değerinin hesaplanmasında Başkanlığımızın gerçekleştirdiği video ve infografik çalışmaları esas alınmaktadır. Veri kaynağı kurumsal kaynaklardır. (faaliyet raporları vb.)

Sorumlu İdare: İLETİŞİM BAŞKANLIĞI

II- PERFORMANS BİLGİLERİ

Performans Göstergesi	Ölçü Birimi	2020	2021 Planlanan	2021 YS Gerç. Tahmini	2022 Hedef	2023 Tahmin	2024 Tahmin
20- Tercüme edilen sayfa sayısı	Sayı	6.995	3.300	9.750	3.400	3.500	3.700

Göstergeye İlişkin Açıklama: Cumhurbaşkanı, İletişim Başkanı ve önemli kamu kurumlarının faaliyetleri günlük olarak takip edilmekte, uluslararası kamuoyunu ilgilendiren konuşma, açıklama ve faaliyetler doğrultusunda metinler yabancı dillere çevrilmektedir. Ayrıca Türkiye ile alakalı yayımlanan rapor, makale ve analizlerin taraması yapılarak Almanca, Arapça, İngilizce, İspanyolca, Rusça dillerinden Türkçe'ye çevrilmektedir.

Hesaplama Yöntemi: Redakte edilmiş çeviri metninin boşluksuz karakter sayısı bulunur ve bulunan sayı 1000'e bölünerek sayfa sayısı olarak hesaplanır.

Verinin Kaynağı: Cumhurbaşkanlığı ve İletişim Başkanlığı başta olmak üzere İletişim Başkanlığı bünyesindeki Başkanlıklardan ve diğer kamu kurumlarından gelen çeviri talepleri verinin kaynağını oluşturmaktadır.

Sorumlu İdare: İLETİŞİM BAŞKANLIĞI

Performans Göstergesi	Ölçü Birimi	2020	2021 Planlanan	2021 YS Gerç. Tahmini	2022 Hedef	2023 Tahmin	2024 Tahmin
21- Türkiye'nin ulusal ve uluslararası etkinliğini güçlendiren organizasyonlara ilişkin, genel iletişim stratejileri ve sosyal medya alanına yönelik hazırlanan stratejilerin sayısı	Sayı	0	3	9	4	4	5

Göstergeye İlişkin Açıklama: Türkiye'nin ulusal ve uluslararası etkinliğini güçlendiren organizasyonlara ilişkin, genel iletişim stratejileri ve sosyal medya alanına yönelik stratejiler oluşturulmaktadır.

Hesaplama Yöntemi: Oluşturulan stratejilerin toplam sayısı.

Verinin Kaynağı: Sosyal medya mecraları ile ulusal ve uluslararası organizasyonlar.

Sorumlu İdare: İLETİŞİM BAŞKANLIĞI

Performans Göstergesi	Ölçü Birimi	2020	2021 Planlanan	2021 YS Gerç. Tahmini	2022 Hedef	2023 Tahmin	2024 Tahmin
22- Uluslararası basında yer alan haberlerin derlendiği bülten sayısı	Sayı	854	869	840	865	869	879

Göstergeye İlişkin Açıklama: Haber kaynakları taranarak “Türkiye ile ilgili konular”, “Türkiye’yi ilgilendiren konular” ve “Türkiye’nin ilgilendiği konular” “uluslararası önemli konular” doğrultusunda öne çıkan en önemli gelişmelere özel bültenler açılarak mail sistemi üzerinden hafta içi 9:00-13:00-17:00 hafta sonu 13:00 saatlerinde makama sunulan bülten sayısı. Günlük olarak Türkiye’yi ilgilendiren en önemli ve ses getirecek uluslararası haberlerin bir arada olduğu haberlere tek elden ulaşma kolaylığı sağlayarak, günlük uluslararası medyadan haberdar olunmasını sağlar.

Hesaplama Yöntemi: DES sistemine günlük olarak girilen haberlerden derlenen bültenlerin sayısı. Sadece DES’e aktarılan haberler kullanılmaktadır.

Verinin Kaynağı: Veriler DES sistemi üzerinden temin edilmektedir.

Sorumlu İdare: İLETİŞİM BAŞKANLIĞI

Performans Göstergesi	Ölçü Birimi	2020	2021 Planlanan	2021 YS Gerç. Tahmini	2022 Hedef	2023 Tahmin	2024 Tahmin
23- Uluslararası gazetelerin manşetlerinin derlendiği bülten sayısı	Sayı	485	504	500	498	504	514

Göstergeye İlişkin Açıklama: Dünya’daki günlük gazetelerin manşetleri, müşavirler ve merkez teşkilatımız bünyesinde bulunan Basın ve Yayın Dairesi ilgili personeli tarafından tercüme edildikten sonra manset.iletisim.gov.tr üzerinde redaksiyonuyla beraber hazırlanarak sabah ve öğlen olmak üzere günde iki kez bülten haline getirilip ilgili makama sunulmakta ve ybs.iletisim.gov.tr ye kaydedilerek raporlaması yapılmaktadır. Tabii burada esas olan; bülten sayısının adetinden ziyade ki bu adet günde 2 olmak üzere sınırlı ve kanaatimce kafi olup toplam/takip edilen sayıda değişkenliğe sebep olamayacağından; her bültenin muhteiyatının zenginliğidir ki burada büyük değişkenlikler olmakta ve olabilecektir. Günlük takip edilen ülke/gazete sayıları gibi

Hesaplama Yöntemi: Hazırlanan bülten hafta sonları ve resmi tatil günleri hariç günde iki kez sabah 9:00 ve öğlen 13:00 olmak üzere raporlanmakta olup bu sayı hesaplamada ki sayıyı teşkil etmektedir.

Verinin Kaynağı: 14 kadar ülkeye ait yaklaşık 70 kadar günlük gazetenin günlük bülten haline getirilip raporlanması neticesi oluşan çalışmalar.

Sorumlu İdare: İLETİŞİM BAŞKANLIĞI

II- PERFORMANS BİLGİLERİ

Performans Göstergesi	Ölçü Birimi	2020	2021 Planlanan	2021 YS Gerç. Tahmini	2022 Hedef	2023 Tahmin	2024 Tahmin
24- Uluslararası medyaya yönelik organize edilen bilgilendirme toplantıları ve tematik medya buluşmaları sayısı	Sayı	3	8	0	8	8	8

Göstergeye İlişkin Açıklama: Kamuoyunu bilgilendirme ve aydınlatma faaliyetleri kapsamında uluslararası medyaya yönelik faaliyetler önem arz etmektedir. Uluslararası medya ülkemizle ilgili bilgilerin yurtdışı kamuoyuna açılan penceresi olarak değerlendirilmektedir. Yurtdışı kamuoyunda oluşan Türkiye algısında uluslararası medyanın etkisi oldukça önemlidir. Bu nedenle ülkemiz ile ilgili önemli gündem maddeleri hakkında uluslararası medyaya yönelik olarak bilgilendirme toplantıları/medya buluşmaları organize edilmekte, söz konusu gündem maddelerine ilişkin resmi otoritelerle basın mensuplarının bir araya gelmeleri sağlanmakta ve basın mensuplarının ilk elden bilgilendirilmeleri sağlanmaktadır. Gösterge ile söz konusu faaliyetlerin sayısı ve bu anlamda ulaşılan kitle ölçülmeye çalışılmaktadır. Faaliyetlerin hedef kitlesi uluslararası basın mensuplarıdır. Gösterge konusu faaliyetlerle ülkemiz aleyhine yürütülen faaliyetlerin etkinliğinin düşürülmesi ve basının doğru bilgilerle beslenmesi hedeflenmektedir.

Hesaplama Yöntemi: Gösterge değerinin belirlenmesinde her bir faaliyet bir değer olarak girilmektedir. Ölçümde kullanılan değer faaliyetlerin sayısal değerlerini ifade etmektedir.

Verinin Kaynağı: Gösterge değerinin hesaplanmasında kullanılacak veriler kurumsal kaynaklardan (faaliyet raporları vb.) temin edilmektedir.

Sorumlu İdare: İLETİŞİM BAŞKANLIĞI

Performans Göstergesi	Ölçü Birimi	2020	2021 Planlanan	2021 YS Gerç. Tahmini	2022 Hedef	2023 Tahmin	2024 Tahmin
25- Uluslararası nitelikli online yayın sayısı	Sayı	6	4	4	4	4	4

Göstergeye İlişkin Açıklama: Kamuoyunu bilgilendirme ve aydınlatma faaliyetleri kapsamında uluslararası yayınlar öne çıkmaktadır. Bu çerçevede ülkemiz ile ilgili hususlarda önemli gündem maddelerine ilişkin uluslararası medya başta olmak üzere çeşitli mecralarda yurtdışı kamuoyuna ulaşılması amacıyla yayınlar (makale, haber vb.) hazırlanmakta ve yayınlanmaları sağlanmaktadır. Söz konusu gösterge konusu faaliyetlerle amaçlanan uluslararası alanda ülkemiz aleyhine gerçekleştirilen faaliyet ve çalışmalar ile mücadele edilmesi ve ülkemiz menfaatleri doğrultusunda gündem oluşturulması amaçlanmaktadır. Gösterge konusu faaliyetlerin hedef kitlesi yurtdışı kamuoyudur.

Hesaplama Yöntemi: Gösterge değerinin belirlenmesinde hazırlanan uluslararası yayın sayısı kullanılmaktadır.

Verinin Kaynağı: Gösterge değerinin hesaplanmasında sadece kurumsal kaynaklar (faaliyet raporları vb) kullanılmaktadır.

Sorumlu İdare: İLETİŞİM BAŞKANLIĞI

Alt Program Kapsamında Yürütülecek Faaliyet Maliyetleri

Faaliyetler	2021 Bütçe	2021 Harcama Haziran	2022 Bütçe	2023 Tahmin	2024 Tahmin
Cumhuriyetin 100. Yılı Kutlamaları Kapsamında Yürütülecek Faaliyetler	0	0	22.000.000	23.926.000	25.807.000
Bütçe İçi	0	0	22.000.000	23.926.000	25.807.000
Bütçe Dışı	0	0	0	0	0
Dezenformasyonla Mücadele Kapsamındaki Faaliyetler ile Önemli Gün ve Haftalar Kapsamında Gerçekleştirilecek Faaliyetler	0	0	63.000.000	68.519.000	73.898.000
Bütçe İçi	0	0	63.000.000	68.519.000	73.898.000
Bütçe Dışı	0	0	0	0	0
Haber Ajansı Hizmet Alımları	291.283.000	196.099.236	373.804.000	406.534.000	438.471.000
Bütçe İçi	291.283.000	196.099.236	373.804.000	406.534.000	438.471.000
Bütçe Dışı	0	0	0	0	0
Kamu Diplomasisi, Ulusal ve Uluslararası Kamuoyu İletişimi ve Tanıtım Faaliyetleri	69.619.000	35.899.895	114.738.000	130.247.000	144.156.000
Bütçe İçi	69.619.000	35.899.895	114.738.000	130.247.000	144.156.000
Bütçe Dışı	0	0	0	0	0
TOPLAM	360.902.000	231.999.131	573.542.000	629.226.000	682.332.000
Bütçe İçi	360.902.000	231.999.131	573.542.000	629.226.000	682.332.000
Bütçe Dışı	0	0	0	0	0

Faaliyetlere İlişkin Açıklamalar:

Cumhuriyetin 100. Yılı Kutlamaları Kapsamında Yürütülecek Faaliyetler

100.Yıl Kutlamaları kapsamında yurt içi ve yurt dışında gerçekleştirilecek tüm proje ve etkinliklere ilişkin faaliyetler Başkanlığımızca koordine edilecektir.

Dezenformasyonla Mücadele Kapsamındaki Faaliyetler ile Önemli Gün ve Haftalar Kapsamında Gerçekleştirilecek Faaliyetler

Başta 15 Temmuz Demokrasi ve Birlik Günü olmak üzere önemli gün ve haftalar kapsamında yurt içi ve yurt dışında gerçekleştirilecek tüm proje ve etkinliklere ilişkin faaliyetler Başkanlığımızca koordine edilecektir. Ayrıca Ülkemizin aleyhinde yapılan kara propagandalara karşı dezenformasyon faaliyetleri kapsamında çalışmalar yürütülecektir.

Haber Ajansı Hizmet Alımları

14 Sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararnamesinin 14. maddesi gereğince yapılan giderler.

Kamu Diplomasisi, Ulusal ve Uluslararası Kamuoyu İletişimi ve Tanıtım Faaliyetleri

Devletin tanıtma siyasetinin ve tanıtma ile ilgili alanlarda Cumhurbaşkanınca belirlenecek stratejilerin tespitine yardımcı olma; Kamuoyunun ve ilgili makamların zamanında ve doğru bilgilerle aydınlatılması için gerekli bilgi akışını sağlama ve bunların kamuoyu üzerindeki etkisinin belirlenmesine ait hizmetleri yapma; Türkiye'nin dış tanıtım faaliyetlerini yönlendirme, uluslararası platformlarda, uluslararası kamuoyunun doğru bilgilendirilmesine yönelik kamu diplomasisi yöntem ve araçlarını kullanarak stratejik iletişim ve tanıtım faaliyetleri konusunda kamu kurum ve kuruluşları ile sivil toplum kuruluşları arasında işbirliği ve koordinasyonu sağlama; Kamu kurum ve kuruluşlarınca uygulanacak kurumsal iletişim standartlarını belirleme; Yabancı ülkelerde Türkiye'nin menfaatleri doğrultusunda yapılan aydınlatma faaliyetlerine katılma, enformasyon ve aydınlatma faaliyetlerini Türkiye'nin dış politikasını destekleyecek şekilde düzenleme; Basınla ilişkilerin düzenlenmesi için gerekli çalışmalarda bulunma; Yerli ve yabancı basın-yayın organlarının ve mensuplarının çalışmalarını kolaylaştırmaya yönelik düzenlemeleri yapma ve gerekli tedbirleri alma görevleri yerine getirilecektir.

FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU

İdare Adı	İLETİŞİM BAŞKANLIĞI
Program Adı	BİLGİ VE İLETİŞİM
Alt Program Adı	KAMU DİPLOMASİSİ VE STRATEJİK İLETİŞİM
Alt Program Hedefi	Uluslararası kamuoyunda olumlu ve gerçekçi bir Türkiye algısının yerleşmesini sağlamak için etkin bir iletişim stratejisinin oluşturulması, koordinasyonunun sağlanması ve yürütülmesi
Faaliyet Adı	Cumhuriyetin 100. Yılı Kutlamaları Kapsamında Yürütülecek Faaliyetler
Açıklama	100.Yıl Kutlamaları kapsamında yurt içi ve yurt dışında gerçekleştirilecek tüm proje ve etkinliklere ilişkin faaliyetler Başkanlığımızca koordine edilecektir.

EKONOMİK KOD	2021 Bütçe	2021 Harcama (Haziran)	2022 Bütçe	2023 Tahmin	2024 Tahmin
Personel Giderleri					
Sosyal Güvenlik Kurumuna Devlet Primi Giderleri					
Mal ve Hizmet Alım Giderleri			22.000.000	23.926.000	25.807.000
Faiz Giderleri					
Cari Transferler					
Sermaye Giderleri					
Sermaye Transferleri					
Borç Verme					
BÜTÇE İÇİ TOPLAM KAYNAK			22.000.000	23.926.000	25.807.000
Döner Sermaye					
Özel Hesap					
Diğer Bütçe Dışı Kaynak					
BÜTÇE DIŞI TOPLAM KAYNAK					
FAALİYET MALİYETİ TOPLAMI			22.000.000	23.926.000	25.807.000

II- PERFORMANS BİLGİLERİ

FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU

İdare Adı	İLETİŞİM BAŞKANLIĞI
Program Adı	BİLGİ VE İLETİŞİM
Alt Program Adı	KAMU DİPLOMASİSİ VE STRATEJİK İLETİŞİM
Alt Program Hedefi	Uluslararası kamuoyunda olumlu ve gerçekçi bir Türkiye algısının yerleşmesini sağlamak için etkin bir iletişim stratejisinin oluşturulması, koordinasyonunun sağlanması ve yürütülmesi
Faaliyet Adı	Dezenformasyonla Mücadele Kapsamındaki Faaliyetler ile Önemli Gün ve Haftalar Kapsamında Gerçekleştirilecek Faaliyetler
Açıklama	Başta 15 Temmuz Demokrasi ve Birlik Günü olmak üzere önemli gün ve haftalar kapsamında yurt içi ve yurt dışında gerçekleştirilecek tüm proje ve etkinliklere ilişkin faaliyetler Başkanlığımızca koordine edilecektir. Ayrıca Ülkemizin aleyhinde yapılan kara propagandalara karşı dezenformasyon faaliyetleri kapsamında çalışmalar yürütülecektir.

EKONOMİK KOD	2021 Bütçe	2021 Harcama (Haziran)	2022 Bütçe	2023 Tahmin	2024 Tahmin
Personel Giderleri					
Sosyal Güvenlik Kurumuna Devlet Primi Giderleri					
Mal ve Hizmet Alım Giderleri			63.000.000	68.519.000	73.898.000
Faiz Giderleri					
Cari Transferler					
Sermaye Giderleri					
Sermaye Transferleri					
Borç Verme					
BÜTÇE İÇİ TOPLAM KAYNAK			63.000.000	68.519.000	73.898.000
Döner Sermaye					
Özel Hesap					
Diğer Bütçe Dışı Kaynak					
BÜTÇE DIŞI TOPLAM KAYNAK					
FAALİYET MALİYETİ TOPLAMI			63.000.000	68.519.000	73.898.000

FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU

İdare Adı	İLETİŞİM BAŞKANLIĞI
Program Adı	BİLGİ VE İLETİŞİM
Alt Program Adı	KAMU DİPLOMASİSİ VE STRATEJİK İLETİŞİM
Alt Program Hedefi	Uluslararası kamuoyunda olumlu ve gerçekçi bir Türkiye algısının yerleşmesini sağlamak için etkin bir iletişim stratejisinin oluşturulması, koordinasyonunun sağlanması ve yürütülmesi.
Faaliyet Adı	Haber Ajansı Hizmet Alımları
Açıklama	14 Sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararnamesinin 14. maddesi gereğince yapılan giderler.

EKONOMİK KOD	2021 Bütçe	2021 Harcama (Haziran)	2022 Bütçe	2023 Tahmin	2024 Tahmin
Personel Giderleri		2.010.988			
Sosyal Güvenlik Kurumuna Devlet Primi Giderleri		249.248			
Mal ve Hizmet Alım Giderleri	291.283.000	193.839.000	373.804.000	406.534.000	438.471.000
Faiz Giderleri					
Cari Transferler					
Sermaye Giderleri					
Sermaye Transferleri					
Borç Verme					
BÜTÇE İÇİ TOPLAM KAYNAK	291.283.000	196.099.236	373.804.000	406.534.000	438.471.000
Döner Sermaye					
Özel Hesap					
Diğer Bütçe Dışı Kaynak					
BÜTÇE DIŞI TOPLAM KAYNAK					
FAALİYET MALİYETİ TOPLAMI	291.283.000	196.099.236	373.804.000	406.534.000	438.471.000

II- PERFORMANS BİLGİLERİ

FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU

İdare Adı	İLETİŞİM BAŞKANLIĞI
Program Adı	BİLGİ VE İLETİŞİM
Alt Program Adı	KAMU DİPLOMASİSİ VE STRATEJİK İLETİŞİM
Alt Program Hedefi	Uluslararası kamuoyunda olumlu ve gerçekçi bir Türkiye algısının yerleşmesini sağlamak için etkin bir iletişim stratejisinin oluşturulması, koordinasyonunun sağlanması ve yürütülmesi
Faaliyet Adı	Kamu Diplomasisi, Ulusal ve Uluslararası Kamuoyu İletişimi ve Tanıtım Faaliyetleri
Açıklama	Devletin tanıtma siyasetinin ve tanıtma ile ilgili alanlarda Cumhurbaşkanınca belirlenecek stratejilerin tespitine yardımcı olma; Kamuoyunun ve ilgili makamların zamanında ve doğru bilgilerle aydınlatılması için gerekli bilgi akışını sağlama ve bunların kamuoyu üzerindeki etkisinin belirlenmesine ait hizmetleri yapma; Türkiye'nin dış tanıtım faaliyetlerini yönlendirme, uluslararası platformlarda, uluslararası kamuoyunun doğru bilgilendirilmesine yönelik kamu diplomasisi yöntem ve araçlarını kullanarak stratejik iletişim ve tanıtım faaliyetleri konusunda kamu kurum ve kuruluşları ile sivil toplum kuruluşları arasında işbirliği ve koordinasyonu sağlama; Kamu kurum ve kuruluşlarınca uygulanacak kurumsal iletişim standartlarını belirleme; Yabancı ülkelerde Türkiye'nin menfaatleri doğrultusunda yapılan aydınlatma faaliyetlerine katılma, enformasyon ve aydınlatma faaliyetlerini Türkiye'nin dış politikasını destekleyecek şekilde düzenleme; Basınla ilişkilerin düzenlenmesi için gerekli çalışmalarda bulunma; Yerli ve yabancı basın-yayın organlarının ve mensuplarının çalışmalarını kolaylaştırmaya yönelik düzenlemeleri yapma ve gerekli tedbirleri alma görevleri yerine getirilecektir.

EKONOMİK KOD	2021 Bütçe	2021 Harcama (Haziran)	2022 Bütçe	2023 Tahmin	2024 Tahmin
Personel Giderleri	47.270.000	29.275.796	66.349.000	76.873.000	85.668.000
Sosyal Güvenlik Kurumuna Devlet Primi Giderleri	5.412.000	3.208.343	7.380.000	8.549.000	9.526.000
Mal ve Hizmet Alım Giderleri	16.337.000	3.415.756	40.309.000	43.825.000	47.262.000
Faiz Giderleri					
Cari Transferler					
Sermaye Giderleri	600.000		700.000	1.000.000	1.700.000
Sermaye Transferleri					
Borç Verme					
BÜTÇE İÇİ TOPLAM KAYNAK	69.619.000	35.899.895	114.738.000	130.247.000	144.156.000
Döner Sermaye					
Özel Hesap					
Diğer Bütçe Dışı Kaynak					
BÜTÇE DIŞI TOPLAM KAYNAK					
FAALİYET MALİYETİ TOPLAMI	69.619.000	35.899.895	114.738.000	130.247.000	144.156.000

FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU

İdare Adı	İLETİŞİM BAŞKANLIĞI
Program Adı	YÖNETİM VE DESTEK PROGRAMI
Alt Program Adı	TEFTİŞ, DENETİM VE DANIŞMANLIK HİZMETLERİ
Faaliyet Adı	Hukuki Danışmanlık ve Muhakemat Hizmetleri
Açıklama	İletişim Başkanlığının muhakemat hizmetleri ile hukuk danışmanlığı kapsamında gerçekleştirdiği faaliyetlere ilişkin giderleri kapsamaktadır.

EKONOMİK KOD	2021 Bütçe	2021 Harcama (Haziran)	2022 Bütçe	2023 Tahmin	2024 Tahmin
Personel Giderleri	718.000	644.257	1.030.000	1.194.000	1.331.000
Sosyal Güvenlik Kurumuna Devlet Primi Giderleri	102.000	84.862	138.000	158.000	177.000
Mal ve Hizmet Alım Giderleri	223.000	2.447	251.000	272.000	293.000
Faiz Giderleri					
Cari Transferler					
Sermaye Giderleri					
Sermaye Transferleri					
Borç Verme					
BÜTÇE İÇİ TOPLAM KAYNAK	1.043.000	731.566	1.419.000	1.624.000	1.801.000
Döner Sermaye					
Özel Hesap					
Diğer Bütçe Dışı Kaynak					
BÜTÇE DIŞI TOPLAM KAYNAK					
FAALİYET MALİYETİ TOPLAMI	1.043.000	731.566	1.419.000	1.624.000	1.801.000

II- PERFORMANS BİLGİLERİ

FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU

İdare Adı	İLETİŞİM BAŞKANLIĞI
Program Adı	YÖNETİM VE DESTEK PROGRAMI
Alt Program Adı	TEFTİŞ, DENETİM VE DANIŞMANLIK HİZMETLERİ
Faaliyet Adı	Kamuoyu İlişkilerinin Yürütülmesi
Açıklama	CİMER aracılığı ile vatandaşların, kamu kurum ve kuruluşlarının faaliyetlerine ilişkin talep, görüş ve önerilerini kolayca iletebilmelerine yönelik tedbirleri almak için yapılan giderleri kapsamaktadır.

EKONOMİK KOD	2021 Bütçe	2021 Harcama (Haziran)	2022 Bütçe	2023 Tahmin	2024 Tahmin
Personel Giderleri	6.653.000	1.960.890	9.602.000	11.134.000	12.411.000
Sosyal Güvenlik Kurumuna Devlet Primi Giderleri	1.097.000	326.899	1.523.000	1.774.000	1.978.000
Mal ve Hizmet Alım Giderleri	359.000	122.431	405.000	442.000	479.000
Faiz Giderleri					
Cari Transferler					
Sermaye Giderleri					
Sermaye Transferleri					
Borç Verme					
BÜTÇE İÇİ TOPLAM KAYNAK	8.109.000	2.410.220	11.530.000	13.350.000	14.868.000
Döner Sermaye					
Özel Hesap					
Diğer Bütçe Dışı Kaynak					
BÜTÇE DIŞI TOPLAM KAYNAK					
FAALİYET MALİYETİ TOPLAMI	8.109.000	2.410.220	11.530.000	13.350.000	14.868.000

FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU

İdare Adı	İLETİŞİM BAŞKANLIĞI
Program Adı	YÖNETİM VE DESTEK PROGRAMI
Alt Program Adı	ÜST YÖNETİM, İDARİ VE MALİ HİZMETLER
Faaliyet Adı	Bilgi Teknolojilerine Yönelik Faaliyetler
Açıklama	İletişim Başkanlığının kurumsal iletişim politikasının oluşturulması, bilişim, bilgi işlem, bilgi güvenliği ile ilgili faaliyetleri kapsamaktadır.

EKONOMİK KOD	2021 Bütçe	2021 Harcama (Haziran)	2022 Bütçe	2023 Tahmin	2024 Tahmin
Personel Giderleri	2.700.000	1.045.703	3.879.000	4.496.000	5.012.000
Sosyal Güvenlik Kurumuna Devlet Primi Giderleri	771.000	133.527	1.045.000	1.211.000	1.350.000
Mal ve Hizmet Alım Giderleri	1.028.000	562.512	1.157.000	1.258.000	1.356.000
Faiz Giderleri					
Cari Transferler					
Sermaye Giderleri	1.000.000	238.478	1.500.000	2.000.000	2.300.000
Sermaye Transferleri					
Borç Verme					
BÜTÇE İÇİ TOPLAM KAYNAK	5.499.000	1.980.220	7.581.000	8.965.000	10.018.000
Döner Sermaye					
Özel Hesap					
Diğer Bütçe Dışı Kaynak					
BÜTÇE DIŞI TOPLAM KAYNAK					
FAALİYET MALİYETİ TOPLAMI	5.499.000	1.980.220	7.581.000	8.965.000	10.018.000

II- PERFORMANS BİLGİLERİ

FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU

İdare Adı	İLETİŞİM BAŞKANLIĞI
Program Adı	YÖNETİM VE DESTEK PROGRAMI
Alt Program Adı	ÜST YÖNETİM, İDARİ VE MALİ HİZMETLER
Faaliyet Adı	Diğer Destek Hizmetleri
Açıklama	Genel destek hizmetleri kapsamına girmeyen destek hizmeti niteliğindeki faaliyetlere ilişkin giderler diğer destek hizmetleri kapsamında izlenmektedir.

EKONOMİK KOD	2021 Bütçe	2021 Harcama (Haziran)	2022 Bütçe	2023 Tahmin	2024 Tahmin
Personel Giderleri	14.932.000	7.269.439	21.192.000	24.313.000	27.070.000
Sosyal Güvenlik Kurumuna Devlet Primi Giderleri	1.726.000	1.137.197	2.320.000	2.604.000	2.893.000
Mal ve Hizmet Alım Giderleri	1.156.000	61.164	1.268.000	1.379.000	1.489.000
Faiz Giderleri					
Cari Transferler					
Sermaye Giderleri					
Sermaye Transferleri					
Borç Verme					
BÜTÇE İÇİ TOPLAM KAYNAK	17.814.000	8.467.800	24.780.000	28.296.000	31.452.000
Döner Sermaye					
Özel Hesap					
Diğer Bütçe Dışı Kaynak					
BÜTÇE DIŞI TOPLAM KAYNAK					
FAALİYET MALİYETİ TOPLAMI	17.814.000	8.467.800	24.780.000	28.296.000	31.452.000

FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU

İdare Adı	İLETİŞİM BAŞKANLIĞI
Program Adı	YÖNETİM VE DESTEK PROGRAMI
Alt Program Adı	ÜST YÖNETİM, İDARİ VE MALİ HİZMETLER
Faaliyet Adı	Genel Destek Hizmetleri

Açıklama

İletişim Başkanlığına ait genel temizlik, güvenlik, tadilat, vb. işler ile mal ve hizmetlerin temini, kullanılmakta olan ve belirli dönemler itibarıyla bakım ve onarıma tabii tutulması gereken araç ve gereçlerin periyodik bakımlarının yaptırılması, genel evrak ve arşiv hizmetlerinin yürütülmesi gibi iş, işlem ve süreçlere yönelik faaliyetleri kapsamaktadır.

EKONOMİK KOD	2021 Bütçe	2021 Harcama (Haziran)	2022 Bütçe	2023 Tahmin	2024 Tahmin
Personel Giderleri					
Sosyal Güvenlik Kurumuna Devlet Primi Giderleri					
Mal ve Hizmet Alım Giderleri	13.595.000	3.542.228	13.584.000	14.775.000	15.937.000
Faiz Giderleri					
Cari Transferler	501.000	400.000	611.000	664.000	716.000
Sermaye Giderleri	8.400.000	1.019.210	37.800.000	40.560.000	42.903.000
Sermaye Transferleri					
Borç Verme					
BÜTÇE İÇİ TOPLAM KAYNAK	22.496.000	4.961.438	51.995.000	55.999.000	59.556.000
Döner Sermaye					
Özel Hesap					
Diğer Bütçe Dışı Kaynak					
BÜTÇE DIŞI TOPLAM KAYNAK					
FAALİYET MALİYETİ TOPLAMI	22.496.000	4.961.438	51.995.000	55.999.000	59.556.000

II- PERFORMANS BİLGİLERİ

FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU

İdare Adı	İLETİŞİM BAŞKANLIĞI
Program Adı	YÖNETİM VE DESTEK PROGRAMI
Alt Program Adı	ÜST YÖNETİM, İDARİ VE MALİ HİZMETLER
Faaliyet Adı	Özel Kalem Hizmetleri
Açıklama	Üst yönetime ait çalışma programının düzenlenmesi, resmi ve özel yazışmaların yapılması ile protokol, tören, ziyaret, davet, karşılama, ağırlama gibi faaliyetleri kapsamaktadır.

EKONOMİK KOD	2021 Bütçe	2021 Harcama (Haziran)	2022 Bütçe	2023 Tahmin	2024 Tahmin
Personel Giderleri	961.000	1.796.430	1.382.000	1.601.000	1.785.000
Sosyal Güvenlik Kurumuna Devlet Primi Giderleri	174.000	257.284	241.000	280.000	312.000
Mal ve Hizmet Alım Giderleri	693.000	53.673	773.000	841.000	907.000
Faiz Giderleri					
Cari Transferler					
Sermaye Giderleri					
Sermaye Transferleri					
Borç Verme					
BÜTÇE İÇİ TOPLAM KAYNAK	1.828.000	2.107.387	2.396.000	2.722.000	3.004.000
Döner Sermaye					
Özel Hesap					
Diğer Bütçe Dışı Kaynak					
BÜTÇE DIŞI TOPLAM KAYNAK					
FAALİYET MALİYETİ TOPLAMI	1.828.000	2.107.387	2.396.000	2.722.000	3.004.000

FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU

İdare Adı	İLETİŞİM BAŞKANLIĞI
Program Adı	YÖNETİM VE DESTEK PROGRAMI
Alt Program Adı	ÜST YÖNETİM, İDARİ VE MALİ HİZMETLER
Faaliyet Adı	Strateji Geliştirme ve Mali Hizmetler
Açıklama	10/12/2003 tarihli ve 5018 sayılı Kamu Malî Yönetimi ve Kontrol Kanunu ile 22/12/2005 tarihli ve 5436 sayılı Kanun ve diğer mevzuatlarla strateji geliştirme ve mali hizmetler birimlerine verilen görevleri kapsamaktadır.

EKONOMİK KOD	2021 Bütçe	2021 Harcama (Haziran)	2022 Bütçe	2023 Tahmin	2024 Tahmin
Personel Giderleri	3.485.000	1.816.246	5.032.000	5.830.000	6.500.000
Sosyal Güvenlik Kurumuna Devlet Primi Giderleri	571.000	244.078	779.000	905.000	1.009.000
Mal ve Hizmet Alım Giderleri	1.007.000	3.196	1.073.000	1.167.000	1.259.000
Faiz Giderleri					
Cari Transferler					
Sermaye Giderleri					
Sermaye Transferleri					
Borç Verme					
BÜTÇE İÇİ TOPLAM KAYNAK	5.063.000	2.063.520	6.884.000	7.902.000	8.768.000
Döner Sermaye					
Özel Hesap					
Diğer Bütçe Dışı Kaynak					
BÜTÇE DIŞI TOPLAM KAYNAK					
FAALİYET MALİYETİ TOPLAMI	5.063.000	2.063.520	6.884.000	7.902.000	8.768.000

II- PERFORMANS BİLGİLERİ

D-İDARENİN TOPLAM KAYNAK İHTİYACI

İletişim Başkanlığı genel bütçeli bir kamu kurumudur. Bütçeden tahsis edilen pay ile genel yönetim giderlerini karşılamakta ve faaliyetlerini yürütmektedir. 2022 yılı Bütçe Teklifinde Başkanlığımız için 680.127.000.-TL ödenek öngörülmüştür.

“Faaliyetler Düzeyinde İletişim Başkanlığı Performans Programı Maliyeti” ve “Ekonomik Sınıflandırma Düzeyinde İletişim Başkanlığı Performans Programı Maliyeti” tablolarında faaliyetler ve bu faaliyetler için ihtiyaç duyulan kaynak miktarı gösterilmektedir.

FAALİYETLER DÜZEYİNDE İLETİŞİM BAŞKANLIĞI PERFORMANS PROGRAMI MALİYETİ

PROGRAM SINIFLANDIRMASI	2022			2023			2024		
	BÜTÇE İÇİ	BÜTÇE DIŞI	TOPLAM	BÜTÇE İÇİ	BÜTÇE DIŞI	TOPLAM	BÜTÇE İÇİ	BÜTÇE DIŞI	TOPLAM
BİLGİ VE İLETİŞİM	573.542.000	0	573.542.000	629.226.000	0	629.226.000	682.332.000	0	682.332.000
KAMU DİPLOMASİSİ VE STRATEJİK İLETİŞİM	573.542.000	0	573.542.000	629.226.000	0	629.226.000	682.332.000	0	682.332.000
Cumhuriyetin 100. Yılı Kutlamaları Kapsamında Yürütülecek Faaliyetler	22.000.000	0	22.000.000	23.926.000	0	23.926.000	25.807.000	0	25.807.000
Dezenformasyonla Mücadele Kapsamındaki Faaliyetler ile Önemli Gün ve Haftalar Kapsamında Gerçekleştirilecek Faaliyetler	63.000.000	0	63.000.000	68.519.000	0	68.519.000	73.898.000	0	73.898.000
Haber Ajansı Hizmet Alımları	373.804.000	0	373.804.000	406.534.000	0	406.534.000	438.471.000	0	438.471.000
Kamu Diplomasisi, Ulusal ve Uluslararası Kamuoyu İletişimi ve Tanıtım Faaliyetleri	114.738.000	0	114.738.000	130.247.000	0	130.247.000	144.156.000	0	144.156.000
YÖNETİM VE DESTEK PROGRAMI	106.585.000	0	106.585.000	118.858.000	0	118.858.000	129.467.000	0	129.467.000
TEFTİŞ, DENETİM VE DANIŞMANLIK HİZMETLERİ	12.949.000	0	12.949.000	14.974.000	0	14.974.000	16.669.000	0	16.669.000
Hukuki Danışmanlık ve Muhakemat Hizmetleri	1.419.000	0	1.419.000	1.624.000	0	1.624.000	1.801.000	0	1.801.000
Kamuoyu İlişkilerinin Yürütülmesi	11.530.000	0	11.530.000	13.350.000	0	13.350.000	14.868.000	0	14.868.000
ÜST YÖNETİM, İDARİ VE MALİ HİZMETLER	93.636.000	0	93.636.000	103.884.000	0	103.884.000	112.798.000	0	112.798.000
Bilgi Teknolojilerine Yönelik Faaliyetler	7.581.000	0	7.581.000	8.965.000	0	8.965.000	10.018.000	0	10.018.000
Diğer Destek Hizmetleri	24.780.000	0	24.780.000	28.296.000	0	28.296.000	31.452.000	0	31.452.000
Genel Destek Hizmetleri	51.995.000	0	51.995.000	55.999.000	0	55.999.000	59.556.000	0	59.556.000
Özel Kalem Hizmetleri	2.396.000	0	2.396.000	2.722.000	0	2.722.000	3.004.000	0	3.004.000
Strateji Geliştirme ve Mali Hizmetler	6.884.000	0	6.884.000	7.902.000	0	7.902.000	8.768.000	0	8.768.000
GENEL TOPLAM	680.127.000	0	680.127.000	748.084.000	0	748.084.000	811.799.000	0	811.799.000

II- PERFORMANS BİLGİLERİ

EKONOMİK SINIFLANDIRMA DÜZEYİNDE İLETİŞİM BAŞKANLIĞI PERFORMANS PROGRAMI MALİYETİ

EKONOMİK KOD	2022				2023				2024			
	HİZMET PROGRAMLARI TOPLAM	YÖNETİM VE DESTEK PROGRAMI	PROGRAM DIŞI GİDERLER	TOPLAM	HİZMET PROGRAMLARI TOPLAM	YÖNETİM VE DESTEK PROGRAMI	PROGRAM DIŞI GİDERLER	TOPLAM	HİZMET PROGRAMLARI TOPLAM	YÖNETİM VE DESTEK PROGRAMI	PROGRAM DIŞI GİDERLER	TOPLAM
Personel Giderleri	663.49.000	42.117.000		108.466.000	76.873.000	48.568.000		125.441.000	85.668.000	54.109.000		139.777.000
Sosyal Güvenlik Kurumuna Devlet Primi Giderleri	7.380.000	6.046.000		13.426.000	8.549.000	6.932.000		15.481.000	9.526.000	7.719.000		17.245.000
Mal ve Hizmet Alım Giderleri	4.99.113.000	18.511.000		517.624.000	542.804.000	20.134.000		562.938.000	585.438.000	21.720.000		607.158.000
Faiz Giderleri				0				0				0
Cari Transferler		611.000		611.000		664.000		664.000		716.000		716.000
Sermaye Giderleri	700.000	39.300.000		40.000.000	1.000.000	42.560.000		43.560.000	1.700.000	45.203.000		46.903.000
Sermaye Transferleri				0				0				0
Borç Verme				0				0				0
Yedek Ödenekler				0				0				0
BÜTÇE İÇİ TOPLAM KAYNAK	573.542.000	106.585.000	0	680.127.000	629.226.000	118.858.000	0	748.084.000	682.332.000	129.467.000	0	811.799.000
Döner Sermaye				0				0				0
Özel Hesap				0				0				0
Diğer Bütçe Dışı Kaynak				0				0				0
BÜTÇE DIŞI TOPLAM KAYNAK	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
GENEL TOPLAM	573.542.000	106.585.000	0	680.127.000	629.226.000	118.858.000	0	748.084.000	682.332.000	129.467.000	0	811.799.000

İLETİŞİM BAŞKANLIĞI
PERFORMANS
PROGRAMI 2022

III- EKLER



FAALİYETLERDEN SORUMLU HARCAMA BİRİMLERİ

İdare Adı İLETİŞİM BAŞKANLIĞI
Yıl 2022

PROGRAM	ALT PROGRAM	FAALİYET	SORUMLU HARCAMA BİRİMİ
BİLGİ VE İLETİŞİM	KAMU DİPLOMASİSİ VE STRATEJİK İLETİŞİM	Cumhuriyetin 100. Yılı Kutlamaları Kapsamında Yürütülecek Faaliyetler	STRATEJİK İLETİŞİM VE KRİZ YÖNETİMİ DAİRESİ BAŞKANLIĞI
		Dezenformasyonla Mücadele Kapsamındaki Faaliyetler ile Önemli Gün ve Haftalar Kapsamında Gerçekleştirilecek Faaliyetler	KAMU DİPLOMASİSİ DAİRESİ BAŞKANLIĞI, BASIN VE YAYIN DAİRESİ BAŞKANLIĞI, STRATEJİK İLETİŞİM VE KRİZ YÖNETİMİ DAİRESİ BAŞKANLIĞI, YÖNETİM HİZMETLERİ DAİRESİ BAŞKANLIĞI
		Haber Ajansı Hizmet Alımları	BASIN VE YAYIN DAİRESİ BAŞKANLIĞI
		Kamu Diplomasisi, Ulusal ve Uluslararası Kamuoyu İletişimi ve Tanıtım Faaliyetleri	KAMU DİPLOMASİSİ DAİRESİ BAŞKANLIĞI, BASIN VE YAYIN DAİRESİ BAŞKANLIĞI, TERCÜME DAİRESİ BAŞKANLIĞI, STRATEJİK İLETİŞİM VE KRİZ YÖNETİMİ DAİRESİ BAŞKANLIĞI, YURT DIŞI TEŞKİLATI, YURTIÇİ TEŞKİLATI
YÖNETİM VE DESTEK PROGRAMI	TEFTİŞ, DENETİM VE DANIŞMANLIK HİZMETLERİ	Hukuki Danışmanlık ve Muhakemat Hizmetleri	HUKUK MÜŞAVİRLİĞİ
		Kamuoyu İlişkilerinin Yürütülmesi	HALKLA İLİŞKİLER DAİRESİ BAŞKANLIĞI
	ÜST YÖNETİM, İDARİ VE MALİ HİZMETLER	Bilgi Teknolojilerine Yönelik Faaliyetler	BİLGİ İŞLEM DAİRESİ BAŞKANLIĞI
		Diğer Destek Hizmetleri	YÖNETİM HİZMETLERİ DAİRESİ BAŞKANLIĞI
		Genel Destek Hizmetleri	YÖNETİM HİZMETLERİ DAİRESİ BAŞKANLIĞI
		Özel Kalem Hizmetleri	ÖZEL KALEM
Strateji Geliştirme ve Mali Hizmetler	STRATEJİ GELİŞTİRME DAİRESİ BAŞKANLIĞI		

PERFORMANS GÖSTERGELERİNİN İZLENMESİNDEN SORUMLU BİRİMLER

İdare Adı: İLETİŞİM BAŞKANLIĞI

PROGRAM	ALT PROGRAM	PERFORMANS GÖSTERGELERİ	SORUMLU BİRİM
BİLGİ VE İLETİŞİM	KAMU DİPLOMASİSİ VE STRATEJİK İLETİŞİM	Akreditasyon işlem sayısı	BASIN VE YAYIN DAİRESİ BAŞKANLIĞI
		Basın kartı başvuru sayısı	BASIN VE YAYIN DAİRESİ BAŞKANLIĞI
		Basın merkezi/ masası sayısı	BASIN VE YAYIN DAİRESİ BAŞKANLIĞI
		Başkanlığın görev alanı ile ilgili çıkarılan yayın sayısı	BASIN VE YAYIN DAİRESİ BAŞKANLIĞI
		CİMER kapsamında denetlenen kurum/birim sayısı	HALKLA İLİŞKİLER DAİRESİ BAŞKANLIĞI
		CİMER konusunda verilen eğitim veya danışmanlık düzeyi (kişi x gün sayısı)	HALKLA İLİŞKİLER DAİRESİ BAŞKANLIĞI
		CİMER'e yapılan başvuruların ortalama cevaplanma süresi	HALKLA İLİŞKİLER DAİRESİ BAŞKANLIĞI
		Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığı koordinasyonunda düzenlenen kamu kurumlarına yönelik iletişim, yeni medya ve dijital diplomasi alanlarında eğitim faaliyetleri sayısı	STRATEJİK İLETİŞİM VE KRİZ YÖNETİMİ DAİRESİ BAŞKANLIĞI
		Devlet Enformasyon Sistemi (DES) üzerinden sunulacak çeviri metinlerin toplam karakter sayısı	BASIN VE YAYIN DAİRESİ BAŞKANLIĞI
		Devletin tanıtma siyasetine yardımcı olmak ve ulusal-uluslararası platformlarda kamuoyunun doğru bilgilendirilmesi kapsamında sosyal medya paylaşım sayısı	STRATEJİK İLETİŞİM VE KRİZ YÖNETİMİ DAİRESİ BAŞKANLIĞI
		Düzenlenen sergi (fotoğraf sergisi, resim sergisi, müze malzemeleri sergisi vb.) sayısı	BASIN VE YAYIN DAİRESİ BAŞKANLIĞI
		Hizmet pasaportu başvuru sayısı	BASIN VE YAYIN DAİRESİ BAŞKANLIĞI
		İletişim öğrencileri ve medya mensupları için uygulanan değişim programları ve bunlar için düzenlenen eğitim sayısı	BASIN VE YAYIN DAİRESİ BAŞKANLIĞI
		Kamu Diplomasisi alanında düzenlenen forum, konferans, çalıştay, panel sayısı	KAMU DİPLOMASİSİ DAİRESİ BAŞKANLIĞI

PROGRAM	ALT PROGRAM	PERFORMANS GÖSTERGELERİ	SORUMLU BİRİM
BİLGİ VE İLETİŞİM	KAMU DİPLOMASİSİ VE STRATEJİK İLETİŞİM	Kamuoyunu aydınlatmak amacıyla yaygın ve yerel medyaya yönelik düzenlenen bilgilendirme toplantıları, tematik medya buluşmaları vb. sayısı	BASIN VE YAYIN DAİRESİ BAŞKANLIĞI
		Karar alıcılara kaynak teşkil edecek rapor, araştırma ve yayın sayısı	HALKLA İLİŞKİLER DAİRESİ BAŞKANLIĞI
		Kurumsal web sayfasına yüklenen haber sayısı	TERCÜME DAİRESİ BAŞKANLIĞI
		Medya sektörünün güçlendirilmesine yönelik düzenlenen etkinlik (yarışma, forum, kongre, konferans, panel, çalıştay, sempozyum, seminer vb.) sayısı	BASIN VE YAYIN DAİRESİ BAŞKANLIĞI
		Sosyal medyada ve diğer mecralarda paylaşılmak üzere hazırlanan kısa video ve infografiklerin sayısı	KAMU DİPLOMASİSİ DAİRESİ BAŞKANLIĞI
		Tercüme edilen sayfa sayısı	TERCÜME DAİRESİ BAŞKANLIĞI
		Türkiye'nin ulusal ve uluslararası etkinliğini güçlendiren organizasyonlara ilişkin, genel iletişim stratejileri ve sosyal medya alanına yönelik hazırlanan stratejilerin sayısı	STRATEJİK İLETİŞİM VE KRİZ YÖNETİMİ DAİRESİ BAŞKANLIĞI
		Uluslararası basında yer alan haberlerin derlendiği bülten sayısı	BASIN VE YAYIN DAİRESİ BAŞKANLIĞI
		Uluslararası gazetelerin manşetlerinin derlendiği bülten sayısı	BASIN VE YAYIN DAİRESİ BAŞKANLIĞI
		Uluslararası medyaya yönelik organize edilen bilgilendirme toplantıları ve tematik medya buluşmaları sayısı	KAMU DİPLOMASİSİ DAİRESİ BAŞKANLIĞI
		Uluslararası nitelikli online yayın sayısı	KAMU DİPLOMASİSİ DAİRESİ BAŞKANLIĞI



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
CUMHURBAŞKANLIĞI
İLETİŞİM
BAŞKANLIĞI



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
CUMHURBAŞKANLIĞI
İLETİŞİM
BAŞKANLIĞI

İLETİŞİM BAŞKANLIĞI
PERFORMANS PROGRAMI
2022



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
CUMHURBAŞKANLIĞI
İLETİŞİM
BAŞKANLIĞI