

**T.C.
EKONOMİ BAKANLIĞI**



**2016 YILI
PERFORMANS PROGRAMI**

STRATEJİ GELİŞTİRME DAİRESİ BAŞKANLIĞI

BAKAN SUNUŞU

Küresel ekonomide son 25 yıllık dönem incelendiğinde dış ticaretin, ekonomik büyümeye ve kalkınmaya olumlu katkısı görülmektedir.

Dünya ekonomisinde ticaretin öneminin ve hacminin artması, hızlı büyümeyi getirmesinin yanı sıra ekonomiler arasındaki entegrasyonu ve rekabeti de artırmıştır. Ekonomiler arası entegrasyon ise küresel ekonomideki menfi gelişmelerin yayılmasını ve ülke ekonomilerinin bu gelişmelerden etkilenmesini de beraberinde getirmiştir. Kur seviyelerinde, emtia fiyatlarında ve finansal piyasalardaki münferit gelişmeler diğer ekonomileri de etkiler hale gelmiştir. Böyle bir dünya ekonomisinde teknoloji, tasarım ve marka gücünü; üretim, rekabet ve ihracat gücüne dönüştürebilen ülkeler kazançlı çıkmaktadır.



Küresel ekonomide önemli dönüşümler yaşanırken, 2000'li yıllarda gerçekleştirilen yapısal reformlarla ve dirayetli makroekonomik politikalarla Türkiye ekonomisi temellerini güçlendirmiştir. Yapısal reformların zamanında devreye sokulması ile Türkiye ekonomisi, küresel krizlerin yarattığı olumsuz atmosfere rağmen büyüme, milli gelir artışı, bütçe ve dış ticaret alanlarında diğer ekonomilerden olumlu yönde ayrılmıştır. Son 13 yılda gerçekleştirdiğimiz reformlar ile güçlenen ekonomik yapı, küresel ve bölgesel tehditlere rağmen Türkiye ekonomisine bir istikrar kazandırmıştır.

Cumhuriyetimizin 100. yılına ve ötesine yürürken, dönüşen dünya ekonomisi çok iyi tahlil edilerek, ülkemizin muasır medeniyet seviyesine yükselmesini hedefleyen yeni hamleler gerekmektedir. Nitekim bu doğrultuda, 64. Hükümet Programımızda yeni bir atılım dönemi tanımlanmıştır.

Bu kapsamda, ileri teknolojiye dayalı yüksek katma değerli mal ve hizmet üreten, istihdam yaratan, ihracat artışını sürdürülebilir kılmış bir ülke olma yolunda ilerliyoruz. Yatırım-üretim ve ihracat zincirinin her aşamasında rekabet gücü ve yüksek katma değer temel önceliğimizdir.

Bu amaçla, Bakanlığımız görev alanları itibarıyla, yüksek teknoloji, Ar-Ge ve katma değer odaklı, rekabet gücümüzü artıracak, ithalat bağımlılığı ile cari açık sorununa çözüm getirecek çalışmalarını titizlikle yürütüyoruz. Bütün bu alanları kapsayan Öncelikli Dönüşüm Programlarımızın kararlı bir şekilde hayata geçirilmesi için de azami katkıyı sunmaktayız.

2016 yılına ilişkin olarak Bakanlığımız Performans Programı, temel politika ve öncelikler itibarıyla, 64. Hükümet Programı, 2014-2018 dönemini kapsayan 10. Kalkınma Planı, 2016-2018 Orta Vadeli Program ve Bakanlığımızın 2013-2017 Stratejik Planı çerçevesinde tasarlanmıştır.

5018 sayılı Kanunun getirdiği ilke ve esaslar temelinde yıllık hedef, faaliyet, gösterge ve kaynak tahsisinin ilişkilendirildiği Performans Programımızın, “ülkemiz ekonomisi ve sosyal refahına katkı sağlayacak dış ticaret ve yatırım politikalarını uygulama” misyonumuza ve kamuoyumuzun bilgi ihtiyacını karşılamaya hizmet etmesi amaçlanmaktadır.

Geleceğe bakarken, yüksek teknolojiden güç alan, lojistik alt yapısı sağlam, mevzuat alanında gerekli iyileştirmeleri uygulamaya koymuş, marka değeri yüksek ve yerli tasarımla feyiz almış ürünleriyle dünya pazarlarında yer alan bir Türkiye hedefliyoruz. Bu hedeflerimize en kısa sürede ulaşma temennisıyla, 2016 Yılı Performans Programımızın hayırlara vesile olmasını diler; çalışmalarda emeği geçenlere teşekkür ederim.

Mustafa ELİTAŞ
BAKAN

BAKAN YARDIMCISI SUNUŞU

Bakanlığımız faaliyetleri, Cumhuriyetimizin kuruluşunun 100. yılı için belirlenen 2023 hedefleri doğrultusunda, 500 milyar dolar mal, 150 milyar dolar hizmet ihracatı yapma hedeflerimizle uyumlu bir şekilde yürütülmeye devam etmektedir.

2015 yılının küresel büyüme ve ticaret açısından zor bir dönem olduğu tüm kesimlerin malumudur. Bugün geldiğimiz noktada ne mutlu ki, hem Hükümet olarak uygulamaya konulan doğru proaktif politikalar, hem de konjonktürel güçlüklerle mücadele etmedeki başarısı herkesçe bilinen iş adamlarımızın gayretleri sayesinde ülkemiz makroekonomik göstergeleri ile bu yılı başarıyla geride bırakmış ve 2016 yılına daha emin bir şekilde adım atmaya hazırlanmıştır.



Bundan sonraki dönemde dünya ekonomik haritasında Türkiye edilgen bir ülke olarak değil, etken bir ülke olarak yoluna devam etmek zorundadır. Bu süreçte Ekonomi Bakanlığı olarak Saygıdeğer Bakanımız Sayın Mustafa Elitaş önderliğinde üzerimize düşen görev ve sorumluluğun bilinciyle, ülkemize sınıf atlatacak yapısal reformların hayata geçirilmesine azami katkı sağlanacaktır.

Bu kapsamda izleyeceğimiz politikalar arasında önceliklerimiz, yüksek katma değerli mal ve hizmet ihracatının artırılması, ihraç pazarlarımızın ve ihraç ürünlerimizin çeşitlendirilmesi, ihracatın ve yurt içi üretimin ithalata olan bağımlılığının azaltılması ve hizmet gelirlerinin artırılmasıdır.

Yüksek teknolojiye sahip ürünlerin ihracatımızdaki payını artırmak adına, Bakanlığımız görev alanı itibarıyla AR-GE faaliyetlerinin desteklenmesi, bilim dünyası ve reel sektörün birbirleriyle ortak çalışma ortamının sağlanması yönünde katkıda bulunulacaktır.

İthalata olan bağımlılığın azaltılması kapsamında, imalat sanayiinin ihtiyaç duyduğu girdilerin uygun maliyette, sürekli ve yerli üretimle temini desteklenecektir. Öte yandan, yurtiçi üretim kapasitesi yeterli olmayan ürün gruplarında uluslararası doğrudan yatırımların ülkemize çekilmesi için çalışılacaktır.

Gayemiz, Türkiye'nin yakalamış olduğu istikrar ortamıyla birlikte, önümüzdeki dönemde de bölgesinde bir cazibe merkezi olarak ayrılmaya devam etmesidir. Bu amaçla, Sayın Bakanımızın gösterdiği hedefler doğrultusunda ülkemiz ihracatını ve üretim gücünü artırmak için kamu ve reel sektör ile sivil toplum kuruluşları olarak hep beraber var gücümüzle çalışmaya devam edeceğimize ve bu bilinçle 2023 hedeflerimize daha da yaklaşacağımıza yürekten inanıyorum.

Elbette ki bu süreçte kamuda stratejik yönetim anlayışının bir gereği olarak kısıtlı kaynakların etkin ve amaca dönük kullanılması ve hesap verebilirliğin sağlanması esastır. İşte bu noktada, 5018 sayılı Kamu Mali Yönetim ve Kontrol Kanunu'nun amacı ve getirmiş olduğu ilkeler doğrultusunda hazırlanan performans programları büyük önem arz etmektedir.

Bu bağlamda, Ekonomi Bakanlığı 2016 Yılı Performans Programı, Bakanlığımız 2013-2017 Stratejik Planının uygulanmasında, bu yıla yönelik performans hedefleri ile kullanılacak kamu kaynaklarının ilişkisini tüm yönleriyle ortaya koymaktadır.

Performans Programımızın 2016 yılı hedeflerimize ulaşılmasında ilgili tüm taraflar için yararlı bir rehber olmasını diler, hazırlanmasına katkı sağlayan Bakanlığımız çalışanlarına teşekkür ederim.

Fatih METİN
BAKAN YARDIMCISI

ÜST YÖNETİCİ SUNUŞU

Ekonomi Bakanlığı olarak 2016 yılına ilişkin öncelikli amaç ve hedeflerimizi ve bu hedeflere ulaşmak üzere yürütülecek faaliyetler ile bunların kaynak ihtiyacını ve performans göstergelerini içeren 2016 Yılı Performans Programı hazırlanmış bulunmaktadır.

Bakanlığımız, ilgili tüm paydaşlar ile yakın işbirliği içinde hazırlanan ve yıllık Performans Programlarımızın temelini oluşturan 2013-2017 Stratejik Planı çerçevesinde, ülkemizin dış ticaret politikası, yatırım teşvikleri, uluslararası doğrudan yatırımlar ve hizmet ticareti ana faaliyet alanları olmak üzere çalışmalarını yoğun bir şekilde sürdürmektedir.



Küresel ekonomide olumsuz bir görünümün hakim olduğu bu dönemde, ülkemizin 2023 hedeflerine ulaşması yönünde Bakanlığımıza tevdi edilen görevlerin en etkin şekilde ifa edilmesini teminen, reel sektörle işbirliği içerisinde üretim, ihracat ve yatırım ayaklarında yapısal dönüşümlerini sağlayarak, katma değeri yüksek ürünlerle ihracatımızı arttırmak, dış ticaret açığımızı dengelemek, nitelikli uluslararası doğrudan yatırımları ülkemize çekmek, dünya ticaretindeki payımızı arttırarak ülkemizi dünya ekonomileri arasında üst sıralara taşımak gayreti içerisindeyiz.

Bu bağlamda, 2016 Yılı Performans Programı performans hedefleri belirlenirken, 5018 sayılı Kamu Mali Yönetim ve Kontrol Kanunu'nun gerektirdiği şekilde kamu kaynağının etkili, ekonomik ve verimli kullanımı, aynı zamanda mali saydamlık ve hesap verebilirlik ilkeleri doğrultusunda sonuç odaklı bir bütçeleme anlayışı benimsenmiştir.

Bakanlığımızın stratejik planının yıllık olarak izlenmesi maksadıyla hazırlanan performans programı kapsamında, 2016 yılı içerisinde 34 performans hedefi ve bu hedeflere yönelik 97 faaliyet ile hedeflerin ölçülebilmesini teminen 95 adet performans göstergesi belirlenmiştir. Bakanlığımız yıllık performans programının takibi, stratejik planın bütçe ile uyumunun yanı sıra faaliyetlerin öngörüldüğü süre içerisinde gerçekleşme oranlarının da izlenmesini sağlayacaktır.

Bakanlığımız amaç ve hedefleri çerçevesinde 2016 yılında atacağımız adımlara yön verecek olan Performans Programının ilgili tüm taraflar için faydalı olmasını diler, hazırlık aşamasında emeği geçen ve uygulama döneminde görev alacak tüm Bakanlığımız çalışanlarına teşekkür ederim. 2016 yılında tüm performans hedeflerimizin ülkemiz adına başarıyla gerçekleşmesini temenni ederim.

İbrahim ŞENEL
MÜSTEŞAR

İÇİNDEKİLER

BAKAN SUNUŞU	i
BAKAN YARDIMCISI SUNUŞU	ii
ÜST YÖNETİCİ SUNUŞU	iii
İÇİNDEKİLER	iv
KISALTMALAR	v
TARİHÇE	1
MİSYON VE VİZYON	3
I-GENEL BİLGİLER	4
A. TEŞKİLAT YAPISI	6
B. YETKİ,GÖREV VE SORUMLULUKLAR	8
C. FİZİKSEL KAYNAKLAR	9
D. İNSAN KAYNAKLARI	9
II-PERFORMANS BİLGİLERİ	11
A. TEMEL POLİTİKA VE ÖNCELİKLER	11
B. TEMEL STRATEJİLER	16
C. AMAÇLAR VE HEDEFLER	39
D. PERFORMANS HEDEF VE GÖSTERGELERİ İLE FAALİYETLER	41
TABLO 1: PERFORMANS HEDEFLERİ VE FAALİYETLER TABLOSU	42
TABLO 2: FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU	76
TABLO 3: İDARE PERFORMANS TABLOSU	110
TABLO 4: TOPLAM KAYNAK İHTİYACI TABLOSU	118
TABLO 5: FAALİYETLERDEN SORUMLU HARCAMA BİRİMLERİ TABLOSU	119

KISALTMALAR

KISALTMA	BİRİM ADI
ÖKM	ÖZEL KALEM MÜDÜRLÜĞÜ
DEN	DENETİM HİZMETLERİ BAŞKANLIĞI
DES	DESTEK HİZMETLERİ DAİRESİ BAŞKANLIĞI
PER	PERSONEL DAİRESİ BAŞKANLIĞI
BİM	BİLGİ İŞLEM DAİRESİ BAŞKANLIĞI
SGD	STRATEJİ GELİŞTİRME DAİRESİ BAŞKANLIĞI
HUK	HUKUK MÜŞAVİRLİĞİ
BHİ	BASIN VE HALKLA İLİŞKİLER MÜŞAVİRLİĞİ
YDT	YURTDIŞI TEŞKİLATI
İHR	İHRACAT GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
İTH	İTHALAT GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
ANL	ANLAŞMALAR GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
AB	AVRUPA BİRLİĞİ GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
TUYS	TEŞVİK UYGULAMA VE YABANCI SERMAYE GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
SBYYH	SERBEST BÖLGELER, YURTDIŞI YATIRIM VE HİZMETLER GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
ÜGD	ÜRÜN GÜVENLİĞİ VE DENETİMİ GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
EAD	EKONOMİK ARAŞTIRMALAR VE DEĞERLENDİRME GENEL MÜDÜRLÜĞÜ

TARİHÇE

Osmanlı İmparatorluğu döneminde ticaret genelde kapitülasyonlar sistemi çerçevesinde yürütülmüş olup, neredeyse bugünkü anlamda bir dış ticaret politikasından bahsetme imkânı yoktur. Bu dönemde dış ticaret politikası daha ziyade gümrük politikası aracılığı ile yürütülmüş ve ayrıca bir dış ticaret politikasına ve örgütüne gerek duyulmamıştır.

Türkiye Büyük Millet Meclisi tarafından 2 Mayıs 1920 tarihinde kabul edilen 3 sayılı Kanunla, ilk olarak, 11 kişilik Bakanlar Kurulu'nda, Ticaret, Sanayi, Maden, Ziraat ve Orman işlerini yürütmek üzere İktisat Bakanlığı'na yer verilmiştir. Sonradan Ziraat ve Orman işleri ayrılarak ayrı bir Bakanlık oluşturulmuştur.

10 Ağustos 1925 tarihli Resmi Gazete'de yayınlanan yönetmelikle, yurtdışında önemli ticaret merkezlerinde Ticaret Temsilcilikleri kurulması sağlanmış ve böylece ilk kez yabancı ülkelere gönderilecek Ticaret Temsilcilerinin nitelikleri ve görevleri belirlenmiştir.

27 Mayıs 1934 tarihinde kabul edilen 2450 sayılı Kanun ile kurulan İktisat Bakanlığı'nın görevleri kara ticareti, deniz ticareti, sanayi ve maden işlerini kapsayacak şekilde genişletilmiştir. Bu meyanda dış ticaret konuları ile ilgili birimler ilk kez Dış Ticaret Reisliği (Türk Ofis) ismi altında toplanmıştır.

27 Mayıs 1939 tarihinde 3416 sayılı Kanunla, Ticaret Bakanlığı ismi ile yeniden kurulan Bakanlık bünyesinde yer alan ve yeni ismi Dış Ticaret Dairesi Reisliği olan Dış Ticaret Örgütü'nün görevleri: "Dış Ticaret münasebetlerinin tanzimine ve ticaret mukavele ve anlaşmaları akdine ait esasları tespit ve bu mukavele ve anlaşmaların tatbikini ve dış ticaret münasebetlerinin inkişafını temine yarayacak tedbirleri ibraz ve tatbik eylemek ve umumiyetle sergi ve fuarların teşvik, himaye ve bunlara iştirak işleriyle meşgul ve ecnebi memleketlerdeki Türk Ticaret Odaları faaliyetleriyle alakadar olmak" şeklinde belirlenmiştir.

Dış Ticaret Dairesi Reisliği olarak 32 yıl görev yapan bu kuruluş, 26 Mart 1971 tarihinde Ticaret Bakanlığı'ndan ayrılarak müstakil bir Dış Ekonomik İlişkiler Bakanlığı haline gelmiş ise de, ömrü kısa sürmüş ve 11 Aralık 1971 tarihinde eski Ticaret Bakanlığı'nın yeniden teşkili ile birlikte bu yeni Bakanlık içerisinde Dış Ticaret Genel Sekreterliği ismi ile fonksiyonunu devam ettirmeye başlamıştır. Genel Sekreterlik şu ana hizmet birimlerinden oluşmaktaydı: İhracat Genel Müdürlüğü, İthalat Genel Müdürlüğü, Anlaşmalar Genel Müdürlüğü, Avrupa Ekonomik Topluluğu (A.E.T.) İşleri Genel Müdürlüğü, Değerlendirme Genel Müdürlüğü, Teşvik ve Uygulama Genel Müdürlüğü (bu birim sonradan Devlet Planlama Teşkilatı'na bağlanmıştır).

13 Aralık 1983 tarihli ve 188 sayılı Kanun Hükmünde Kararname ile, bir taraftan Ticaret Bakanlığı bünyesindeki Dış Ticaret Genel Sekreterliği ile Standardizasyon Dairesi öte taraftan Maliye Bakanlığı bünyesindeki Hazine Genel Müdürlüğü ve Milletlerarası İktisadi İşbirliği Teşkilatı Genel Sekreterliği bir araya getirilmek suretiyle Başbakanlığa bağlı Hazine ve Dış Ticaret Müsteşarlığı kurulmuştur.

14 Ağustos 1991 tarihli ve 436 sayılı Kanun Hükmünde Kararname ile DPT bünyesinde bulunan Teşvik ve Uygulama (İhracat ve Yatırım), Yabancı Sermaye ve Serbest Bölgeler Başkanlıkları, Genel Müdürlük haline dönüştürülerek Hazine ve Dış Ticaret Müsteşarlığı'na bağlanmıştır.

Hazine ve Dış Ticaret Müsteşarlığı 11 yıl hizmet gördükten sonra 9 Aralık 1994 tarihinde kabul edilen ve 20 Aralık 1994 tarih ve 22147 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren 4059 sayılı Kanunla Başbakanlığa bağlı Hazine Müsteşarlığı ve Dış Ticaret Müsteşarlığı isimleri ile iki ayrı kuruluş haline getirilmiştir.

Söz konusu Kanun'a göre, dış ticaret politikalarının tespitine yardımcı olmak, tespit olunan bu politikalar çerçevesinde ihracat, ihracatı teşvik, ithalat, yurtdışı müteahhitlik hizmetleri ve ikili ve çok taraflı ticari ve ekonomik ilişkileri düzenlemek, uygulamak, uygulamaları izlemek ve geliştirmek görevlerini üstlenen ve İhracat, İthalat, Anlaşmalar, Avrupa Birliği, Serbest Bölgeler, Dış Ticarete Standardizasyon, Ekonomik Araştırmalar ve Değerlendirme Genel Müdürlüklerinden oluşan Dış Ticaret Müsteşarlığı 2011 yılına kadar 17 yıl görevini sürdürmüştür.

Dünyada ekonomik bütünleşme süreçlerinin derinleştiği, küresel ölçekte pazara giriş stratejilerinin yoğun şekilde uygulandığı ve ihracat pazarlarında rakip ülkelerin aktif stratejiler geliştirerek pazar paylarını artırmaya çalıştığı bir dönemden geçilirken, ekonomi ve dış ticaret politikalarımızın yeni bir anlayış ve yapıyla yürütülmesi zorunluluğu ortaya çıkmıştır. Bu kapsamda, ihracata dayalı büyüme modeli çerçevesinde, mal ve hizmet sektörlerinde yatırım-üretim-ihracat zincirine ilişkin politikaların bir bütün olarak ele alınmasını sağlayacak bir kurumsal yapılanmaya duyulan ihtiyaç ve ülkemizin 2023 vizyonu dikkate alınarak, 8 Haziran 2011 tarihli 637 Sayılı Kanun Hükmünde Kararname ile Dış Ticaret Müsteşarlığı'nın tüm hizmet birimleri ile İhracatı Geliştirme Etüd Merkezi (İGEME) ve Hazine Müsteşarlığı'nın Teşvik Uygulama ile Yabancı Sermaye Genel Müdürlüklerinin birleştirilmesi, ayrıca ikili, bölgesel ve çok taraflı platformlarda hizmet ticaretine ilişkin anlaşmaları hazırlamanın ve müzakereleri yürütmenin görev ve yetkileri arasına dahil edilmesi sonucunda Ekonomi Bakanlığı kurulmuştur.

MİSYON VE VİZYONUMUZ

MİSYONUMUZ

“Ülkemiz ekonomisinin gelişimine ve sosyal refaha katkı sağlamak amacıyla, dış ticaret ve yatırımlara ilişkin politikaları geliştirmek ve uygulamak”

VİZYONUMUZ

“Ülkemizin ekonomik ve ticari alanda dünyada lider ülkeler arasında yer almasına öncülük eden kurum olmak”

I - GENEL BİLGİLER

A - TEŞKİLAT YAPISI

1. Yasal Çerçeve

637 sayılı Ekonomi Bakanlığı'nın Teşkilat ve Görevleri Hakkında Kanun Hükmünde Kararname'ye göre, Bakanlığın en üst amiri Bakan olup, Bakanlık icraatından ve emri altındaki faaliyetler ve işlemlerden Başbakan'a karşı sorumludur.

Bakanlık Merkez, Taşra ve Yurtdışı teşkilatı ile Döner Sermaye İşletmesinden oluşmaktadır.

2. Organizasyon

a) Merkez Teşkilatı

Merkez Teşkilatının hizmet birimleri şunlardır:

İhracat Genel Müdürlüğü, İthalat Genel Müdürlüğü, Anlaşmalar Genel Müdürlüğü, Avrupa Birliği Genel Müdürlüğü, Teşvik Uygulama ve Yabancı Sermaye Genel Müdürlüğü, Serbest Bölgeler Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü, Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü, Ekonomik Araştırmalar ve Değerlendirme Genel Müdürlüğü, Denetim Hizmetleri Başkanlığı, Hukuk Müşavirliği, Strateji Geliştirme Dairesi Başkanlığı, Personel Dairesi Başkanlığı, Destek Hizmetleri Dairesi Başkanlığı, Bilgi İşlem Dairesi Başkanlığı, Bakanlık Müşavirliği, Basın ve Halkla İlişkiler Müşavirliği, Özel Kalem Müdürlüğü, İç Denetim Birimi Başkanlığı, Döner Sermaye İşletmesi Merkez Müdürlüğü.

b) Taşra Teşkilatı

Bölge veya ilin dış ticaret potansiyeli dikkate alınarak kurulan, Bölge Müdürlükleri ve Bölge Müdürlüklerine bağlı Ürün Denetmenleri Grup Başkanlıkları, Laboratuvarları ile doğrudan merkeze bağlı Serbest Bölge Müdürlükleri Bakanlığın taşra teşkilatını oluşturmaktadır.

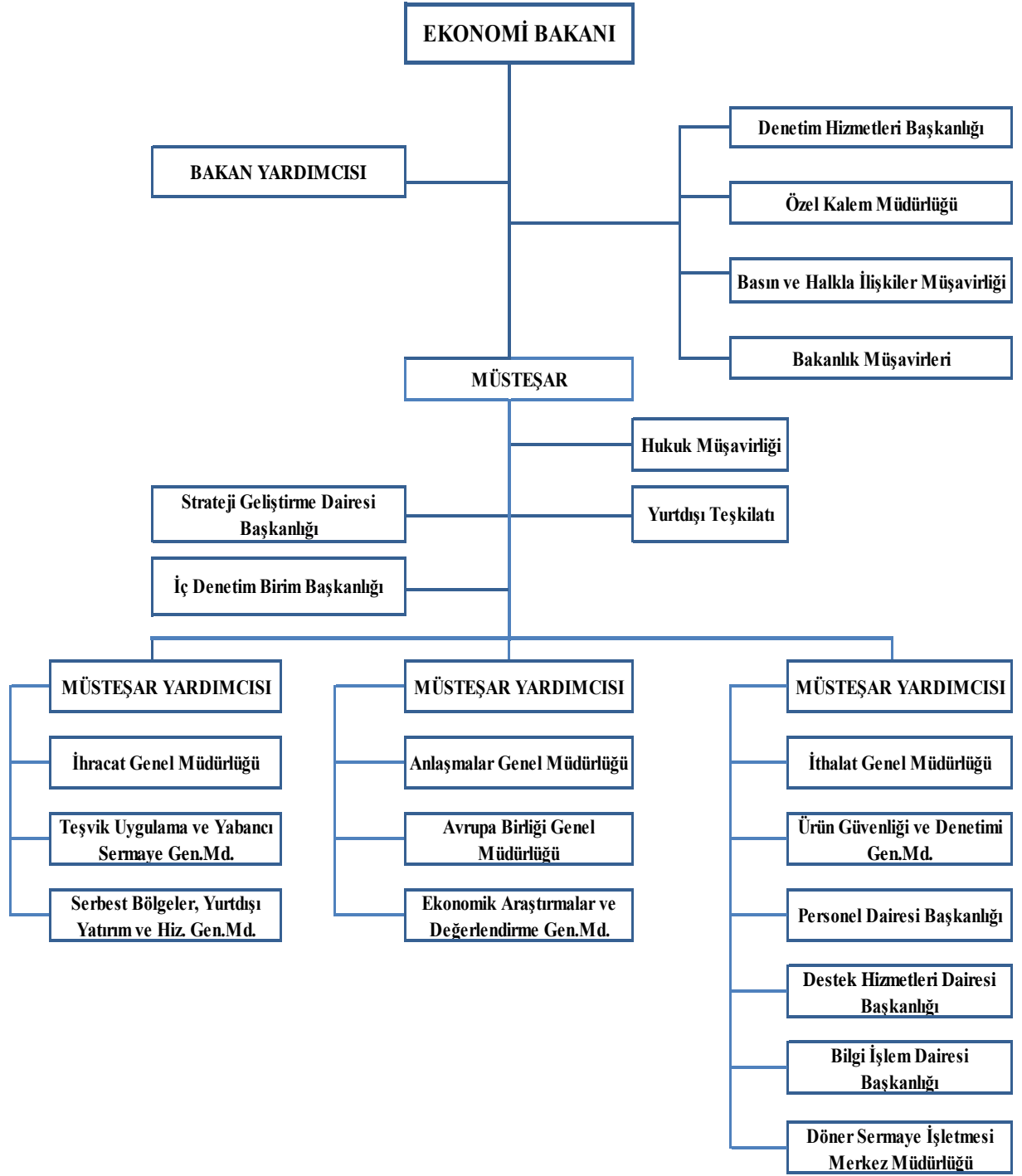
İstanbul'da Marmara, İzmir'de Batı Anadolu, Mersin'de Güney Anadolu, Samsun'da Batı Karadeniz, Trabzon'da Doğu Karadeniz, Gaziantep'de Güney Doğu Anadolu, Ankara'da İç Anadolu ve Erzurum'da Doğu Anadolu olmak üzere toplam 8 Bölge Müdürlüğü; Bölge Müdürlüklerine bağlı 36 Ürün Denetmenleri Grup Başkanlığı ile 7 ilde Laboratuvar Müdürlüğü (İzmir, Trabzon, Adana, Mersin, Malatya, Şanlıurfa ve İstanbul) mevcuttur.

Adana/Yumurtalık, Antalya, Avrupa, Bursa, Denizli, Ege, Gaziantep, İstanbul/Atatürk Hava Limanı, İstanbul Endüstri ve Ticaret, Trakya, İzmir Deri, Kayseri, Kocaeli, Mardin, Mersin, Rize, Samsun, Trabzon ve TÜBİTAK MAM Teknoloji Filyos Serbest Bölgesi olmak üzere toplam 20 adet Serbest Bölge Müdürlüğü faaliyettedir.

c) Yurtdışı Teşkilatı

İhracatın geliştirilmesi, ürünlerimizin yurtdışında tanıtımı, yabancı sermayenin ülkemize çekilmesi, serbest bölgelerin tanıtımı, işadamlarımızın yurtdışındaki ekonomik ve ticari faaliyetlerine yardımcı olunması, Bakanlığın görev alanına giren diğer konularda buldukları ülkelerdeki resmi ve özel kuruluşlar nezdinde girişim ve faaliyette bulunulması amacına yönelik

olarak hizmet vermekte olan 108 adet Ticaret Müşavirliğimiz, 49 adet Ticaret Ataşeliğimiz ve 4 adet Ticaret Ofisimiz bulunmaktadır. Ayrıca, uluslararası kuruluşlar nezdindeki 3 Daimi Temsilciliğimizde de (OECD/Paris, DTÖ/Cenevre ve AB/Brüksel) ticaret müşavirlerimiz görev yapmaktadır. Halihazırda sürekli görevli ve geçici görevli olarak yurtdışında bulunan personele ilişkin sayılar yurtdışında sürekli göreve atamaya ilişkin kararname çerçevesinde değişmekte ve mevcutta sahip olunan 250 kadronun tamamının etkin şekilde kullanılması amaçlanmaktadır.





T.C. EKONOMİ BAKANLIĞI BÖLGE MÜDÜRLÜKLERİ

BÖLGE MÜDÜRLÜĞÜ	BÖLGE MÜDÜRLÜĞÜ	BÖLGE MÜDÜRLÜĞÜ	BÖLGE MÜDÜRLÜĞÜ	BÖLGE MÜDÜRLÜĞÜ	BÖLGE MÜDÜRLÜĞÜ	BÖLGE MÜDÜRLÜĞÜ	BÖLGE MÜDÜRLÜĞÜ
MARMARA BÖLGE MÜDÜRLÜĞÜ	BATI ANADOLU BÖLGE MÜDÜRLÜĞÜ	GÜNEY ANADOLU BÖLGE MÜDÜRLÜĞÜ	İÇ ANADOLU BÖLGE MÜDÜRLÜĞÜ	BATI KARADENİZ BÖLGE MÜDÜRLÜĞÜ	DOĞU KARADENİZ BÖLGE MÜDÜRLÜĞÜ	GÜNEYDOĞU ANAD. BÖLGE MÜDÜRLÜĞÜ	DOĞU ANADOLU BÖLGE MÜDÜRLÜĞÜ
İSTANBUL Lab. Md.	İZMİR Lab. Md.	MERSİN Lab. Md.	ANKARA Ürün Den.Grp.Bşk.	SAMSUN Ürün Den.Grp.Bşk.	TRABZON Lab. Md.	MALATYA Lab. Md.	İGDIR Ürün Den.Grp.Bşk.
İSTANBUL AVRUPA YAKAŞI Ürün Den.Grp.Bşk.	İZMİR Ürün Den.Grp.Bşk.	ADANA Lab. Md.	KONYA Ürün Den.Grp.Bşk.	ORDU Ürün Den.Grp.Bşk.	TRABZON Ürün Den.Grp.Bşk.	ŞANLIURFA Lab. Md.	ŞANLIURFA Ürün Den.Grp.Bşk.
İSTANBUL ANADOLU YAKAŞI Ürün Den.Grp.Bşk.	AYDIN Ürün Den.Grp.Bşk.	MERSİN Ürün Den.Grp.Bşk.	NİĞDE Ürün Den.Grp.Bşk.	GİRESUN Ürün Den.Grp.Bşk.	ORDU Ürün Den.Grp.Bşk.	GAZİANTEP Ürün Den.Grp.Bşk.	KAHRAMANMARAŞ Ürün Den.Grp.Bşk.
BURSA Ürün Den.Grp.Bşk.	ANTALYA Ürün Den.Grp.Bşk.	ADANA Ürün Den.Grp.Bşk.	ANTAKYA Ürün Den.Grp.Bşk.	ISKENDERUN Ürün Den.Grp.Bşk.	ADANA Ürün Den.Grp.Bşk.	DIYARBAKIR Ürün Den.Grp.Bşk.	ŞANLIURFA Ürün Den.Grp.Bşk.
EDİRNE Ürün Den.Grp.Bşk.	BALIKESİR Ürün Den.Grp.Bşk.	ANTAKYA Ürün Den.Grp.Bşk.	ANTAKYA Ürün Den.Grp.Bşk.	ANTAKYA Ürün Den.Grp.Bşk.	ANTAKYA Ürün Den.Grp.Bşk.	KAHRAMANMARAŞ Ürün Den.Grp.Bşk.	MALATYA Ürün Den.Grp.Bşk.
ADAPAZARI Ürün Den.Grp.Bşk.	DENİZLİ Ürün Den.Grp.Bşk.	ANTAKYA Ürün Den.Grp.Bşk.	ANTAKYA Ürün Den.Grp.Bşk.	ANTAKYA Ürün Den.Grp.Bşk.	ANTAKYA Ürün Den.Grp.Bşk.	KAHRAMANMARAŞ Ürün Den.Grp.Bşk.	MALATYA Ürün Den.Grp.Bşk.
AKÇAKOCA Ürün Den.Grp.Bşk.	MANİSA Ürün Den.Grp.Bşk.	ANTAKYA Ürün Den.Grp.Bşk.	ANTAKYA Ürün Den.Grp.Bşk.	ANTAKYA Ürün Den.Grp.Bşk.	ANTAKYA Ürün Den.Grp.Bşk.	KAHRAMANMARAŞ Ürün Den.Grp.Bşk.	MALATYA Ürün Den.Grp.Bşk.
YENİŞEHİR Ürün Den.Grp.Bşk.	ALAYUN Ürün Den.Grp.Bşk.	ANTAKYA Ürün Den.Grp.Bşk.	ANTAKYA Ürün Den.Grp.Bşk.	ANTAKYA Ürün Den.Grp.Bşk.	ANTAKYA Ürün Den.Grp.Bşk.	KAHRAMANMARAŞ Ürün Den.Grp.Bşk.	MALATYA Ürün Den.Grp.Bşk.
	SÖKE Ürün Den.Grp.Bşk.	ANTAKYA Ürün Den.Grp.Bşk.	ANTAKYA Ürün Den.Grp.Bşk.	ANTAKYA Ürün Den.Grp.Bşk.	ANTAKYA Ürün Den.Grp.Bşk.	KAHRAMANMARAŞ Ürün Den.Grp.Bşk.	MALATYA Ürün Den.Grp.Bşk.
	ÖDÜMİŞ Ürün Den.Grp.Bşk.	ANTAKYA Ürün Den.Grp.Bşk.	ANTAKYA Ürün Den.Grp.Bşk.	ANTAKYA Ürün Den.Grp.Bşk.	ANTAKYA Ürün Den.Grp.Bşk.	KAHRAMANMARAŞ Ürün Den.Grp.Bşk.	MALATYA Ürün Den.Grp.Bşk.
	FETHİYE Ürün Den.Grp.Bşk.	ANTAKYA Ürün Den.Grp.Bşk.	ANTAKYA Ürün Den.Grp.Bşk.	ANTAKYA Ürün Den.Grp.Bşk.	ANTAKYA Ürün Den.Grp.Bşk.	KAHRAMANMARAŞ Ürün Den.Grp.Bşk.	MALATYA Ürün Den.Grp.Bşk.
	KUMLUCA Ürün Den.Grp.Bşk.	ANTAKYA Ürün Den.Grp.Bşk.	ANTAKYA Ürün Den.Grp.Bşk.	ANTAKYA Ürün Den.Grp.Bşk.	ANTAKYA Ürün Den.Grp.Bşk.	KAHRAMANMARAŞ Ürün Den.Grp.Bşk.	MALATYA Ürün Den.Grp.Bşk.

B – YETKİ, GÖREV VE SORUMLULUKLAR

637 Sayılı Kanun Hükmünde Kararname'nin 2'nci maddesi gereğince Ekonomi Bakanlığı'nın görev ve yetkileri şunlardır:

- a) Dış ticaret hizmetlerine ilişkin ana hedef ve politikaların belirlenmesine yardımcı olmak ve belirlenen dış ticaret politikasını geliştirmek ve yürütmek.
- b) Ekonomik faaliyetlerin dış ticarete dönük yapılandırılması için gerekli tedbirleri almak, uygulamak ve bu tedbirlerin ilgili kamu ve özel kurum ve kuruluşlarca uygulanmasının ve koordinasyonunun sağlanması konusunda çalışmalar yürütmek.
- c) Dış ticaretin ülke ekonomisi yararına yapılması amacıyla ürün ve yurtdışı müteahhitlik dâhil uluslararası hizmet ticaretine ilişkin gerekli her türlü tedbiri almak.
- ç) Kamu kurum ve kuruluşlarına çeşitli mevzuatla verilmiş yetki ve görevlerin kullanımında dış ticarete dair politikaların uygulanmasına ilişkin esasları düzenlemek ve koordine etmek.
- d) Dünya ticaretinden alınan payın artırılmasını ve sürdürülebilir ihracat artışını sağlamak üzere ihracatın pazar ve ürün çeşitliliğini genişletmeye yönelik gerekli tedbirleri almak ve buna yönelik destek yöntemlerini geliştirmek ve uygulamak.
- e) İthalatın ülke ekonomisinin yararına gerçekleştirilmesi ve yerli sanayiinin korunması ile ilgili gerekli tedbirleri almak ve ticaret politikası savunma araçlarını uygulamak.
- f) Diğer kurum ve kuruluşların dış ticaret politikasını etkileyen faaliyet, temas ve düzenlemelerinin, genel dış ticaret politikasına uygunluğunu sağlamak, ilgili kurum ve kuruluşlar ile işbirliği halinde söz konusu faaliyet, temas ve düzenlemelerin koordinasyonunu ve yürütülmesini temin etmek.
- g) Türkiye Cumhuriyetinin yabancı devletler ve uluslararası kuruluşlarla olan ikili, bölgesel ve çok taraflı ticari ve ekonomik ilişkilerini düzenlemek, yürütmek ve bu konularda ilgili mevzuatı çerçevesinde anlaşmalar yapmak, uluslararası kuruluşların Bakanlığın yetki ve görev alanına giren konulardaki çalışmalarını takip etmek ve bu konularda görüş oluşturmak.
- ğ) Ülke kalkınmasında yabancı sermayeden beklenen katkıları sağlamak ve yönlendirmek amacıyla gerekli tedbirleri almak.
- h) Yatırım teşviklerinin ülke ekonomisi yararına etkin bir şekilde düzenlenmesini temin amacıyla ihtiyaç duyulan mevzuatı hazırlamak, uygulamak, uygulamayı takip etmek, değerlendirmek ve gerekli tedbirleri almak.
- ı) Dış ticarete konu ürünlerin güvenli, mevzuata ve standartlara uygun olmasını sağlamak, bu amaçla ithalatta ve ihracatta denetim yapmak ve yaptırmak, ticarete teknik engellerin önlenmesine ilişkin çalışmalar yürütmek, ürün güvenliği, teknik düzenlemeler ve denetimlere dair mevzuat, politika ve uygulamaları koordine etmek.
- i) Dış ticarete dair konularda Avrupa Birliği ile ilişkileri ve uyum çalışmalarını yürütmek.
- j) Türkiye İhracatçılar Meclisi ve İhracatçı Birliklerine ilişkin çalışmaları yürütmek.
- k) Mevzuatla Bakanlığa verilen diğer görev ve hizmetleri yapmak.

C – FİZİKSEL KAYNAKLAR

Bakanlık merkez teşkilatı, Hazine Müsteşarlığı ile ortak kullandığı ve toplam 67.068 m² kapalı alana sahip olan hizmet binasının % 49’unda faaliyetini sürdürmektedir. Ayrıca, bir ek hizmet binası bulunmakta ve başka kurumlar ile birlikte kullanılmakta olan bir binada üç katta Bakanlığımız merkez teşkilatınca hizmet verilmektedir. Diğer taraftan, Hazine Müsteşarlığı ile ortak kullanılmakta olan hizmet binasının her iki kurumun artan personel sayısı sonucu yetersiz kalması nedeniyle, Bakanlığımız merkez hizmet binası olarak kullanılmak üzere Söğütözü Mahallesi 2180.Cadde No:63 Çankaya – Ankara adresinde bulunan Halk Bankası Genel Müdürlük Ek Hizmet Binası (C Blok hariç) kiralanmış olup, 2016 yılında taşınmaya yönelik çalışmalara hızla devam edilmektedir.

Bakanlığın taşra teşkilatı olan 8 Bölge Müdürlüğü, bu Bölge Müdürlüklerine bağlı 36 Ürün Denetmenleri Grup Başkanlığı ve 7 ildeki laboratuvar müdürlükleri ile faaliyette olan 19 adet Serbest Bölge Müdürlüğünün bazıları hizmet binası olarak kendi binalarını bazıları ise buldukları ildeki valilik binası veya ihracatçı birlikleri binası gibi başka kurumlarla aynı binalarda faaliyet göstermektedir.

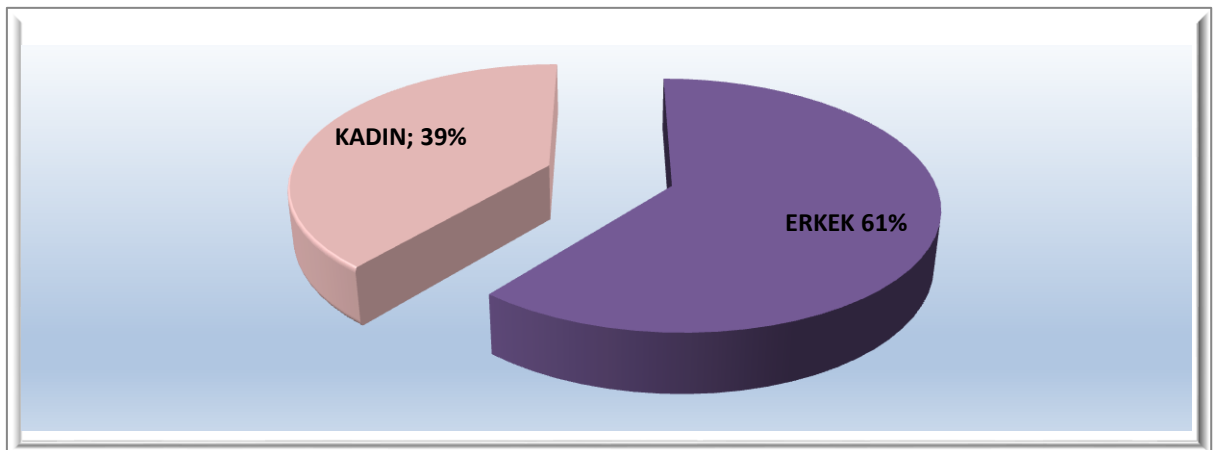
Yurt dışı teşkilatımız 3 Daimi Temsilcilik, 108 Ticaret Müşavirliği, 49 Ticaret Ataşeliği ve 4 Ticaret Ofisi olmak üzere toplam 164 merkezden oluşmaktadır. Halihazırda aktif olarak faaliyette bulunan 160 merkezden 67 adedi bütçe imkanları çerçevesinde kaçıllara binaları dışında kiralanmış ofislerde kiralık olarak faaliyet göstermektedir. Bununla birlikte, 2014 yılında açılan Chennai, Niamey, Lüksemburg, Kito ve Libreville Ticaret Müşavirlikleri/Ataşeliklerinden Lüksemburg ve Kito Ticaret Müşavirlikleri faaliyete geçmiş olup diğerlerinin de aktif olarak faaliyete geçirilmesi planlanmaktadır.

Bakanlık merkez teşkilatında 105 adedi sıra tahsisli, 32 adedi görev tahsisli olmak üzere toplam 137 adet, taşra teşkilatında ise 40 adet lojman bulunmaktadır.

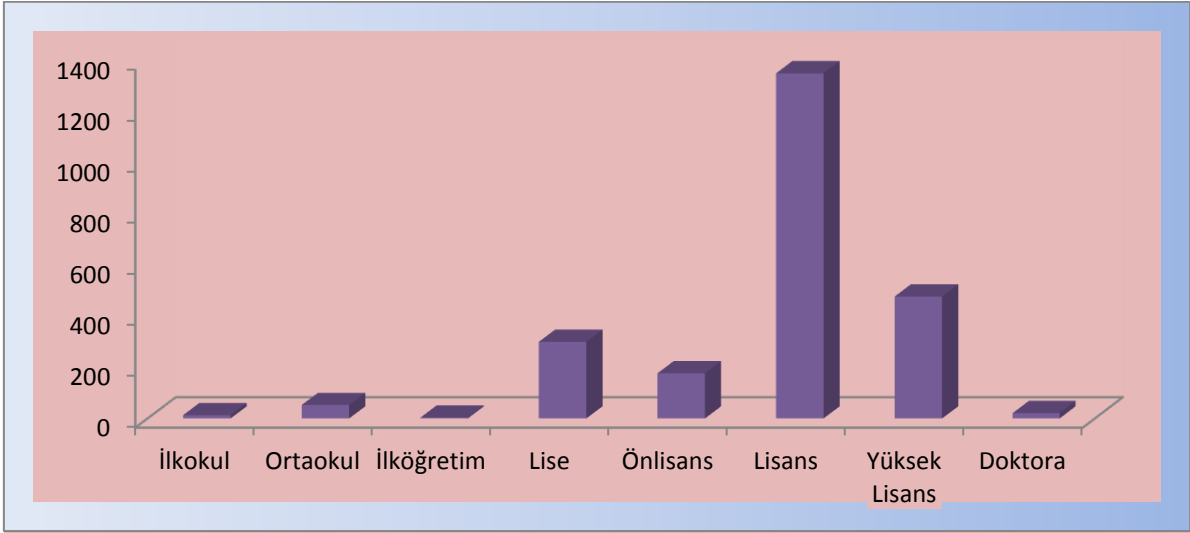
Bakanlık Merkez teşkilatında yerel ağa ve internete bağlı 1700 adet PC, 65 adet Hub/switch türü ağ cihazları aracılığı ile 1Gb/s yerel ağ bant genişliğini kullanarak, 300 Mb/s Metro Ethernet üzerinden kurum içi ve dışı kaynaklara erişim sağlayabilmektedir.

D – İNSAN KAYNAKLARI

Bakanlık personelinin cinsiyete göre dağılımı aşağıdaki grafikte gösterilmektedir:



Bakanlık personelinin eğitim durumunu gösterir grafik aşağıda yer almaktadır:



2015 sonu itibari ile Bakanlık Merkez, Taşra ve Yurtdışı teşkilatında görevli personelin kadro statülerine ve cinsiyetine göre dağılım aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

	Statü	Kadın	Erkek	Toplam
MERKEZ	657 Kadrolu	400	646	1046
	657 Kadrolu (Döner Sermaye İşletmesi)	1	11	12
	933 sayılı Kanun Gereği Sözleşmeli	3	4	7
	506 Sözleşmeli Personel	24	13	37
	Sürekli İşçi	7	14	21
	Kadro Karşılığı Sözleşmeli	293	312	605
Merkez Toplam		728	1000	1728
TAŞRA	657 kadrolu	146	308	454
	Kadro Karşılığı Sözleşmeli	14	58	72
	506 Sözleşmeli Personel	1	4	5
	Sürekli İşçi	3	1	4
Taşra Toplam		164	371	535
YURTDIŞI	657 kadrolu	28	128	156
	Sekreter-Uzman	70	40	110
	Sürekli İşçi	1	0	1
Yurtdışı Toplam		99	168	267
GENEL TOPLAM		991	1539	2530

*Söz konusu sayılar 15/01/2016 tarihi itibariyle dolu olan kadroları göstermekte olup, yurtdışı ve diğer kadrolar tarihlere göre değişiklik gösterebilmektedir.

II – PERFORMANS BİLGİLERİ

A – TEMEL POLİTİKA VE ÖNCELİKLER

Ekonomi Bakanlığı 2016 yılı Performans Programı, 2014-2018 dönemini kapsayan 10. Kalkınma Planı, 2016-2018 Orta Vadeli Program, 64.Hükümet Programı ve Ekonomi Bakanlığı 2013-2017 Stratejik Planı'ndaki öncelikler çerçevesinde hazırlanmıştır.

10. Kalkınma Planı (2014-2018) İçerisinde Yer Alan Ekonomi Bakanlığı Görevleri:

- İhracatçıların yeni pazarlara erişmesine yönelik mevcut imkanlar iyileştirilecektir.
- İthalat bağımlılığını azaltmayı esas alan büyük ölçekli yatırımları ve stratejik sektör boyutlarını içeren yeni teşvik sistemi etkili olarak hayata geçirilecektir.
- Tüketime yönelik ihraç ürünlerinde özgün tasarım faaliyetleri özendirilecek, nitelikli tasarımcı yetiştirilmesi sağlanacak, patent tescili ve uluslararası marka oluşturulması desteklenecek, tanıtım ve pazarlama konusundaki destekler ihracatçıların ihtiyaçları doğrultusunda geliştirilecektir.
- Türkiye'nin geleneksel ihracat pazarlarındaki payını düşürmeden ihracatta pazar çeşitlendirilmesi sağlanarak mal ve hizmet ihracatının artırılmasını teminen ihracatta hedef ve öncelikli ülkeler belirlenecektir.
- İhracat desteklerinde etkililik esas alınacak, gelişme potansiyeli olan sektörlerle öncelik verilecektir.
- Kredi artış hızını kontrol altında tutmaya yönelik alınan kararların yatırım ve istihdam üzerindeki olumsuz etkilerini önlemek amacıyla ihtiyaca göre kredi türlerinde farklılaştırmaya gidilecektir.
- Türkiye'nin ikili ve çok taraflı yükümlülükleri çerçevesinde yurtiçi üretimde yerli ara malı kullanımının ve katma değer artırılması sağlanacaktır.
- E-Ticaretin, ihracatın artırılmasında etkili bir araç olarak kullanılması amacıyla gerekli mekanizmalar geliştirilecektir.
- Yerli ürünler gibi ithal ürünlerin de sağlık, çevre, enerji verimliliğine dair teknik düzenlemelere uygunluğu sağlanacaktır.
- Uluslararası hizmet ticareti müzakereleri kapsamında ülkemiz yatırımcılarının yurt dışında haklarının teminat altına alınması ve korunması sağlanacaktır.

denilmektedir.

64. Hükümet Programı'nda Ekonomi Bakanlığı Görev ve Faaliyetleri İle İlgili Olarak Yer Alan İfadeler:

“Önümüzdeki dönemde yurtiçi üretimi artırma ve ithalata bağımlılığı azaltma perspektifiyle, imalat sanayiinin GSYH içindeki payının artırılması, yapısal dönüşüm açısından önem arz etmektedir. Özel sektör öncülüğünde, Ar-Ge'ye daha fazla ağırlık vererek, ihracata dayalı ve rekabetçi bir üretim yapısıyla bunu gerçekleştirmekte kararlıyız.

Yerli üretimi destekleyecek programlarla, dış ticaret dengesini iyileştirmeyi, artan kaynaklarımızı üretken alanlara yönlendirerek daha fazla gelire dönüştürmeyi hedefliyoruz.

Yeni yatırımlar ve imalat sanayimizde yaşanacak dönüşümlerle mal ihracatımızda uzun dönemli hedefimiz, dünya ihracatından yüzde 1,5 pay almaktır.

‘İthalata Olan Bağımlılığın Azaltılması Öncelikli Dönüşüm Programımız’la dış ticaret açığının GSYH’ya oranını azaltmayı hedeflemekteyiz.

Ayrıca, ihracatın ithalatı karşılama oranını yüzde 70’e ulaştırmayı ve ihracatın kalitesini artırarak, orta ve yüksek teknoloji ürünlerin ihracat içerisindeki payını yaklaşık yüzde 40’a ulaştırmayı hedeflemekteyiz. Program kapsamında;

Türkiye’nin girdi tedarik ihtiyacı envanteri dikkate alınarak Girdi Tedarik Stratejisini (GİTES) güncelleyeceğiz.

Büyük ölçekli yatırımları ve stratejik sektörleri teşvik etmeye devam edeceğiz.

Yerlilik oranını artırmak amacıyla, tedarik zincirindeki işletmeler arasındaki işbirliğini ve katma değer artışını sağlayacak kümelenme faaliyetlerini destekleyeceğiz.

Türkiye’nin geleneksel ihracat pazarlarındaki payını düşürmeden, AB-dışı ülkelere olan mal ve hizmet ihracatını artırmak için gerekli düzenlemeleri yapacağız.

İhracat desteklerinde etkililik esas alınacak, gelişme potansiyeli olan sektörler öncelik vereceğiz.

Türkiye’nin ikili ve çok taraflı yükümlülükleri dikkate alınarak yurtiçi üretimde yerli ara malı kullanımının ve katma değer artırılmasını sağlayacağız.

Tüketime yönelik ihraç ürünlerinde özgün tasarım faaliyetlerini özendirerek, nitelikli tasarımcı yetiştirilmesini sağlayacağız.

Patent tescili ve uluslararası marka oluşturulmasını destekleyecek, tanıtım ve pazarlama konusundaki destekleri, ihracatçıların ihtiyaçları doğrultusunda geliştireceğiz.

Enerji sektöründe girdi mahiyetinde olan ve üretilmesi yüksek katma değer sağlayacak hedef ürünler listesini çıkararak bunların üretimine yönelik yatırımları destekleyeceğiz. Rüzgâr, güneş, hidroelektrik gibi alternatif enerji kaynakları üreten tesislerde kullanılan, makine ve teçhizatın yurtiçi üretiminin payını artıracacağız.

İnorganik kimya, biyoyakıt, alternatif kompozit malzemeler gibi alanlarda Ar-Ge faaliyetlerini teşvik edeceğiz.

Yüksek teknoloji ürünlerine yönelik yatırımları ülkemize çekmek üzere serbest bölgelerin cazibesini artıracacağız.

Dâhilde İşleme Rejimi’nde aksaklıkları engellemeye yönelik gerekli tedbirleri alacağız.

Özellikle son dönemde ticaret ortaklarımızda yaşanan gelişmelere bağlı olarak ihracatçılarımızın yeni pazarlara erişmesine yönelik mevcut imkânları iyileştireceğiz.

Yerli ürünler gibi ithal ürünlerin de sağlık, çevre, enerji verimliliğine dair teknik düzenlemelere uygunluğunu sağlayacağız.

Uluslararası hizmet ticareti müzakereleri kapsamında, ülkemiz yatırımcılarının yurt dışında haklarının teminat altına alınması ve korunmasını sağlayacağız.

Yatırım Ortamının İyileştirilmesi Koordinasyon Kurulu (YOİKK) kapsamındaki çalışmaların genel sorun alanlarına odaklı, daha etkin ve sonuç alıcı bir biçimde sürdürülmesini sağlayacağız.

‘İş ve Yatırım Ortamının Geliştirilmesi Öncelikli Dönüşüm Programı’yla iş ve yatırım ortamının öncelikli sorunlarına odaklanılarak, yatırımcının karşılaştığı belirsizliklerin giderilmesi ve sorunların

hızla çözülmesi, bunun için mevcut mekanizmaların iyileştirilerek yatırımların artırılmasını amaçlamaktayız.

Ticareti kolaylaştırıcı ve güven ortamını tesis etmeye yönelik uygulamaları devam ettireceğiz. Piyasa gözetim ve denetimi ile piyasanın düzenlemesine yönelik çalışmaları sürdüreceğiz.

Ticaret hizmetlerinde markalaşma ve kurumsallaşma kapasitesinin geliştirilmesi yoluyla işletmelerin özellikle yeni gelişen çevre ülke pazarlarına daha fazla açılmasını sağlayacağız.

Girişimcilerin yurtdışı pazarlara açılması amacıyla elektronik ticaret hizmetlerinin geliştirilmesini sağlayacağız. Elektronik ticaretin geliştirilmesi amacıyla mevzuat çalışmalarını tamamlayacağız.

Perakende ticaretin düzenlenmesine ilişkin kanun ile ilgili ikincil düzenlemeleri tamamlayacağız.

Yurtdışı müteahhitlik hizmetlerinde kaliteyi artıran ve yapı malzemelerinin ihracat potansiyelini yükselten faaliyetleri destekleyeceğiz. Yurt dışı müteahhitlik projelerinin finansmanı amacıyla muhatap devletlerin garantisi altında ilgili ülkelerdeki kamu kuruluşlarına kullanılacak kredilerin yanı sıra özel sektördeki fırsatların değerlendirilmesini teminen yurt dışında yerleşik bankalara kredi açılması uygulamasını yaygınlaştıracacağız.

Yapı denetimi sisteminin, mevzuat değişiklikleri ve teknolojik gelişmelere uyum esnekliğini artıracak iyileştirmeler yapacağız. Ayrıca, piyasa gözetim ve denetim sistemlerini iyileştirecek, laboratuvar kapasitesini artıracacağız.

Dışa bağımlılığın yüksek olduğu sektörlerde, yerli ürün ve teknolojiler geliştirilmesine yönelik araştırma programlarını destekleyerek etkinleştireceğiz.

Girişimcileri desteklemek için finansman eksikliğinin en çok hissedildiği erken aşamaya yönelik bir fon kuracağız.

Ülkemizin uluslararası rekabet gücünü ve dünya ihracatından aldığı payı artırmak için imalat sanayinde dönüşüm gerçekleştirmeye yönelik adımlar atması gerektiğinin bilinciyle, yüksek teknolojiye sektörlere yoğunlaşmaya önem vermekteyiz.

Yenilikçiliği, firma becerilerini, sektörler arası entegrasyonu ve dış pazar çeşitliliğini imalat sanayinde dönüşümün ana odakları olarak görmekteyiz.

Küresel rekabet gücümüzün artırılabilmesi için sektörel ve sektörler arası entegrasyonu güçlendirileceğiz. Bu kapsamda tekstil, deri, mobilya sektörlerinin tarım sektörü; makine, tıbbi cihaz ve elektronik sektörlerinin hizmetler sektörü ve makine, tıbbi cihaz, otomotiv sektörlerinin elektronik sektörü ile aralarındaki entegrasyonu güçlendireceğiz.

e-Ticaretin gelişimini teşvik edecek ve e-Ticaret siteleri için güven damgası sistemini hayata geçireceğiz. e-Ihracat Stratejisi hazırlayacağız.

Önümüzdeki dönemde, bazı ülkelerle imzalamış olduğumuz Serbest Ticaret Anlaşmalarına (STA) "hizmet ticareti ve yatırım" bölümleri eklenmesine ilişkin çalışma ve müzakerelerin başlatılmasını hedeflemekteyiz. Hizmet ticareti ve yatırımlara ilişkin hükümler de içeren yeni STA'lar yapılmasına dönük gerekli analizleri tamamlayacağız.

Gümrük Birliğimizin güncellenmesi inisiyatifıyla Türkiye-AB ilişkilerinde pozitif gündemi güçlendirmeyi hedefliyoruz.

2016-2018 Orta Vadeli Program’ında Yer Alan Ekonomi Bakanlığı İle İlgili Görev ve Faaliyetleri;

2016-2018 Orta Vadeli Program’ın “Temel Amaç” başlığı altında,

- 2016 yılında; siyasi belirsizliklerin azalması ve gelirler politikası ile yurt içi talepte beklenen canlanma büyümeyi destekleyecektir. Büyüme, özellikle rekabet gücümüzü artıracak dış ticarete konu olan mallar üreten sektörler için ağırlık veren yatırımlar kaynaklı olacaktır. Cari açığı azaltmak ve enflasyonu düşürmek amaçları çerçevesinde harcanabilir gelir artışının altında seyreden bir yurt içi tüketim yapısı tasarlanmaktadır.
- Enflasyon ve cari açığa mücadelede maliye ve para politikaları, makro ihtiyati tedbirler, yapısal reformlar, ihracat ve döviz kazandırıcı faaliyetlerin desteklenmesi temel politika araçları olacaktır.
- Bu çerçevede; yüksek katma değerli mal ve hizmet ihracatının artırılması, yurt içi üretim ve ihracatın ithalata olan bağımlılığının azaltılması, iş ve yatırım ortamının iyileştirilmesi, mali piyasalarda ürün ve hizmet çeşitliliği ile derinliğin artırılması, kamu gelirlerinin kalitesinin artırılması ve kamu harcamalarının rasyonelleştirilmesi, işgücü becerisi ve üretkenliğinin artırılması, istihdam piyasasının daha esnek hale getirilmesi, hukuki düzenlemelerin öngörülebilirliğinin artırılması, fikri mülkiyet haklarının iyileştirilmesi, enerji verimliliğinin geliştirilmesi, kayıt dışılıkla mücadele edilmesi, devlet yardımlarında etkinliğin artırılması, iyi yönetim, yerel yönetimler ve bölgesel gelişme alanlarında başlatılan yapısal dönüşüm ve reformların tamamlanması önem arz etmektedir.

ifadelerine;

2016-2018 Orta Vadeli Program’ın III-Makroekonomik Hedefler ve Politikalar başlığının “A-Program Dönemi Hedef ve Göstergeleri” başlığının “3-Ödemeler Dengesi” altbaşlığı altında,

- Program döneminde yıllık ortalamada reel olarak ihracatın yüzde 12,7, ithalatın ise yüzde 11,8 oranında artacağı tahmin edilmektedir.
- 2016 yılında 155,5 milyar dolar olması beklenen ihracatın dönem sonunda 201,4 milyar dolara, 210,7 milyar dolar olması beklenen ithalatın ise dönem sonunda 273,2 milyar dolara ulaşacağı tahmin edilmektedir.
- Program döneminde; yüksek katma değerli mal ve hizmet ihracatının artırılmasına, ihracatın ve yurt içi üretimin ithalata olan bağımlılığının azaltılmasına ve özellikle hizmet gelirlerinin artırılmasına yönelik politika önceliklerinin katkısıyla, 2016 yılında cari açığın milli gelire oranının yüzde 3,9 olarak gerçekleşmesi beklenmektedir. Daha dengeli bir dış ticaret dengesi yapısının oluşmasına bağlı olarak söz konusu oranın; uyumlu para, maliye ve gelirler politikaları ile yapısal reformların orta vadede etkisinin görülmesi sonucunda dönem sonunda yüzde 3,5 seviyesine gerilemesi beklenmektedir.
- Petrol fiyatlarının 2016 yılında da azalma eğilimini koruyacağı ancak daha sonra sınırlı bir artış göstereceği varsayılmıştır. Bu varsayım ve döviz kurlarındaki gelişmelere bağlı olarak enerji ithalatının 2016 yılında 33 milyar dolar olacağı tahmin edilmiştir. Dönem sonunda ise enerji ithalatının öngörülen büyüme ve petrol fiyatlarının etkisiyle 51,6 milyar dolar seviyesine yükseleceği tahmin edilmiştir.

- 2016 yılında 27 milyar dolar olacağı tahmin edilen seyahat gelirlerinin Program dönemi sonunda, yakın coğrafyada yer alan ülkelerdeki olumsuz siyasi dalgalanmaların azalacağı varsayımıyla yıllık ortalama yüzde 5,7 oranında artışla, yaklaşık olarak 32 milyar dolara ulaşacağı tahmin edilmektedir.

ifadelerine;

Yine, 2016-2018 Orta Vadeli Program'ın “B-Makro Ekonomik Politikalar” başlığı altında “1-Büyüme” ile “3-Ödemeler Dengesi” başlıkları başlığı altında;

- Yüksek ve istikrarlı büyümeye yönelik temel strateji, sanayide dönüşüm perspektifiyle özel sektör öncülüğünde dışa açık, rekabetçi ve yenilikçi bir üretim yapısının geliştirilmesidir.
- Yurt içi kaynakların artırılması, kaynakların daha üretken alanlara yönlendirilmesi ve özel sektör imalat sanayii yatırımlarının artırılması, imalat sanayiinin GSYH içindeki payının yükseltilmesi ve işgücü verimliliğinin artırılması büyümenin sürdürülebilirliği ve ekonominin küresel rekabetteki konumunun güçlendirilmesi açısından önem arz etmektedir.
- Program döneminde özel yatırımlar ve ihracatın büyümenin temel kaynağı olması hedeflenmektedir. Özel harcanabilir gelire göre özel tüketimde kontrollü bir artış hedef alınmaktadır.
- Gerek kamu kesimi gerek özel kesimde daha yüksek düzeyde kurumsal kaliteye ulaşılması ve belirsizliklerin asgariye indirilmesi için kurallılık temelinde şeffaflık, hesap verebilirlik ve hukukun üstünlüğü ilkeleri esas alınmaya devam edilecektir. Firmaların kurumsal kapasitelerinin ve kalitelerinin yükseltilmesiyle istikrarlı ve yüksek büyümeye katkı düzeyleri de artırılabilecektir.
- Bilgi ve iletişim teknolojileri kullanımının yaygınlaştırılmasıyla özellikle hizmetler sektöründe yüksek katma değerli üretim ve ihracatın artırılması sağlanacaktır.
- Ar-Ge tabanlı, yenilikçi, çevre dostu ve yüksek katma değer yaratan üretim yapısı desteklenecek, elde edilecek ürünlerin ticarileştirme ve markalaştırma süreçlerine işlerlik kazandırılacak ve bu alanlardaki mikro reformlar hızlandırılacaktır.
- Rekabet gücünün artırılabilmesi için sektörel ve sektörler arası entegrasyon güçlendirilecektir. Bu kapsamda tekstil, deri, mobilya sektörlerinin tarım sektörü; makine, tıbbi cihaz ve elektronik sektörlerinin hizmetler sektörü ve makine, tıbbi cihaz, otomotiv sektörlerinin elektronik sektörü ile aralarındaki entegrasyonu güçlendirmeye öncelik verilecektir.
- Özel yatırımların teşvikine yönelik uygulamalarda maliyet-etkinlik, hesap verebilirlik, şeffaflık, öngörülebilirlik, esneklik, atıl kapasite oluşturulmaması ile verimlilik ilkeleri gözetilecektir. İstihdam, yüksek katma değer ve ihracat artışına yönelik yatırım alanlarına öncelik verilecektir.
- Yatırım Destek Ofislerinin kurumsal ve beşeri kapasiteleri güçlendirilecektir. Sanayi girdilerinin ülke içinden karşılanma oranının artırılmasını teminen, yüksek miktarda yatırım gerektiren ara malı ve sanayi hammaddelerinin üretimine öncelik verilecektir.

- Yurt içi tasarrufları artırmak amacıyla, uluslararası yükümlülükler gözetilerek, lüks ve/veya ithalat yoğunluğu yüksek tüketim malları tespit edilerek gerekli tedbirler alınacaktır.
- KOBİ'lerin uluslararası piyasalara erişim kolaylığını artırmak için uluslararası standartlara uyumunu sağlamaya yönelik destek verilecek, kapasite geliştirme ve teknik destek programları uygulanacak, böylece Ar-Ge, yenilik ve ihracat yapabilme kapasiteleri geliştirilecek, markalaşmaları, kurumsallaşmaları ve yenilikçi iş modelleri geliştirmeleri sağlanacaktır.
- Kombine ve intermodal taşımacılığı geliştirecek, tedarik zinciri yönetiminde optimizasyonu sağlayacak, ülkemizi uluslararası ticarete tercih edilir bölgesel bir lojistik üs haline getirecek Lojistik Master Planına gerekli destek sağlanacak ve lojistikte strateji ve kurumsal yapılanma oluşturulacaktır.
- Gümrük Birliği'nin genişletilmesine yönelik çalışmalar sürdürülecek ve asimetrik konuların çözümüne ilişkin AB ile müzakerelere devam edilecektir.

ifadelerine yer verilmektedir.

2016 Yılı Performans Programı bu öncelikler ve Ekonomi Bakanlığı 2013-2017 Stratejik Planı ile uyumlu olarak hazırlanmıştır.

B – TEMEL STRATEJİLER

2000'li yılların başından itibaren uygulamaya konulan bölgesel stratejilerin, son yıllarda ihracatımızda yaşanan artışta önemli bir rolü olmuştur. Söz konusu stratejiler, ülke, bölge ve dünya konjonktüründe yaşanan ekonomik ve ticari gelişmeler dikkate alınarak, Türkiye'nin bölge ve dünya ticaretinden aldığı payın artırılması amacıyla özenle seçilerek uygulamaya konulmuştur. Küresel krizin dünya ekonomisi ve ticaretini hızla geriletmediği bu dönemde söz konusu stratejiler, dış pazarlarımızdaki daralmanın etkisini hafifletici bir rol oynamış, son zamanlardaki iyileşmelerde önemli bir pay sahibi olmuştur. 2010 yılından itibaren ise, Bakanlığımız pazara giriş çalışmaları, belirlenen “Hedef Ülkeler” ve “Öncelikli Ülkeler” bazında yoğunlaştırılmıştır.

Ayrıca, Yurtdışı Müteahhitlik ve Teknik Müşavirlik Hizmetleri Stratejisi gibi sektörel stratejiler ile İhracata Dönük Üretim Stratejisi ve Girdi Tedarik Stratejisi (GİTES) ve Ulusal PGD Stratejisi gibi yapısal dönüşüme yönelik stratejiler de uygulanmaya devam edilmektedir.

1. Pazara Giriş Stratejileri

2008 yılı son çeyreğinden itibaren dünya ekonomilerini etkisi altına alan küresel ekonomik kriz, ticarete yeni yaklaşımlar benimsenmesine yol açarken, ihracatın artırılması söz konusu krizden çıkışta benimsenen en önemli strateji olarak ön plana çıkmıştır. Uluslararası piyasalarda rekabetin daha da çetin hale geldiği bu yeni ortamda hem fırsatları hem de tehditleri en iyi biçimde tespit ederek küresel ticaretten daha fazla pay almaya yönelik bir yaklaşım benimsemek, ticari ilişkilerde pro-aktif olmak, artan rekabet koşulları altında “yeni pazarlara girmek” ve “mevcut pazarlarımızdaki payımızı artırmak” gittikçe daha önemli hale gelmiştir.

Buna ek olarak, kriz sonucunda yeniden şekillenen uluslararası ekonomik ortamda kamu ve özel sektör arasındaki iletişimin artırılması, kurumlararası bilgi akışının etkin hale getirilmesi ve tüm bunların neticesinde ihracatçılarımızın hem dış pazarlarda karşılaştıkları sorunlara süratle çözüm bulunması hem de yeni iş imkânlarının rakiplerimizden önce tespit edilerek yeni pazarlara giriş çalışmalarının gerçekleştirilmesi büyük önem kazanmıştır.

Tüm bu gelişmeler ışığında, ülkemizin dış ticaret politikalarını oluşturmadan sorumlu kurumu olan Ekonomi Bakanlığımız tarafından yapılan çalışmalar neticesinde, ihracatçılarımızın yurt dışı pazarlarla ilgili ihtiyaçlarına hızlı ve etkin şekilde cevap vermek, gerçekleştirilecek faaliyetlerin planlamasından icrasına ve son olarak takibine kadar her aşamada verimliliğin sağlanmasını teminen, ilgili kamu kurum ve kuruluşları ile ticarete ilişkin faaliyetleri bulunan başlıca sivil toplum kuruluşlarının temsil edildiği iki ayaklı yeni bir yapı oluşturulmuştur.

Söz konusu yapılanmada “Enformasyon” ayağının ana gövdesini Ülke Masaları oluşturmaktadır. İhraç pazarlarımız hakkında Bakanlığımızın web portalındaki “uzmana danışın” bölümünden, Çağrı Merkezinden, e-mail veya telefonla istenen ya da Bakanlığımıza bizzat gelen ihracatçıların bilgi talepleri cevaplandırılmaktadır. Ayrıca, Bakanlığımızca organize edilen Dış Ticaret Bilgilendirme Seminerleri (DTBS) ile STK, Ticaret ve Sanayi Odaları, İhracatçı Birlikleri ve diğer kuruluşlarca organize edilecek seminer ve bilgilendirme toplantılarında ihtiyaç duyulması halinde başta KOBİ’ler olmak üzere ihracatçılarımızı bilgilendirmek amacıyla Ülke Sunuşları gerçekleştirilmektedir.

Öte yandan, oluşturulan yeni yapılanmanın ikinci bölümü ise “Aksiyon” ayağı olup bu ayağın üst düzey karar alma mercii olan “Pazara Giriş Komitesi”nin başkanlığı Ekonomi Bakanlığı Müsteşarı tarafından yürütülmektedir. Sekreteryası İhracat Genel Müdürlüğü tarafından yürütülen bu Komite’nin daimi üyeleri Bakanlık içi ve dışı ilgili birimlerdir. Ayrıca, ihtiyaç duyulması halinde ve Komite Başkanı’nın daveti ile Komite’ye daimi üye olmayan diğer kamu ve özel sektör kurum ve kuruluşlarının temsilcileri de toplantılara iştirak etmektedirler.

Pazara Giriş Komitesi’nin başlıca görev ve yetkileri şunlardır;

- “Belirlenen yıl ve/veya dönem için ekonomik ve ticari ilişkilerin yoğunlaştırılacağı “Hedef ve Öncelikli Ülkeler”i kararlaştırmak ve gözden geçirmek,
- “Hedef Ülkeler”e yönelik hazırlanacak “Pazara Giriş Faaliyet Planları”nı (*ilgili ülkeye yönelik ikili ticari ve ekonomik ilişkilerimize ilişkin gelişmeleri ve anılan ülkeye yönelik pazara giriş faaliyetlerini içeren eylem planları*) karara bağlamak,
- Türkiye’nin ülkeler bazında ihracat performansını, gerçekleştirilen faaliyetleri ve sonuçlarını içeren yıllık “İhraç Pazarları İzleme Raporu”nu (*Türkiye’nin ülkeler bazında ihracat performansını, gerçekleştirilen faaliyetleri ve sonuçlarını içeren yıllık raporlar*) onaylamak,
- İlgili birimlere intikalinden itibaren kısa dönemde çözüme ulaştırılamamış pazara giriş engellerini, çözüm planlarını ve çözüm planları doğrultusunda yapılan girişimler ve sonuçlarını içeren yıllık “Pazara Giriş Engelleri Raporu”nu (*belli başlı ihraç pazarlarımızda ihracatçılarımızın karşılaştığı engelleri ve söz konusu engellerin bertarafına ilişkin Bakanlığımızca yapılan faaliyetleri içeren yıllık raporlar*) onaylamak,
- İhtiyaç duyulması halinde Pazara Giriş Faaliyetleri ve Pazara Giriş Engelleri Çalışma Gruplarını yapılacak farklı çalışmalar kapsamında görevlendirmek.

Pazara Giriş Komitesi’nin altında ise iki ayrı Çalışma Grubu oluşturulmuştur.

Bu gruplardan ilki, başkanlığı İhracat Genel Müdürü, sekreteryası İhracat Genel Müdürlüğü tarafından yapılan “**Pazara Giriş Faaliyetleri Çalışma Grubu**” olup, başlıca görevleri;

- “Hedef ve Öncelikli Ülkeleri” belirlemek üzere Sekreteryaya tarafından yapılan çalışmaları görüşmek ve Komite’nin onayına sunmak,
- Hedef Ülkelere yönelik “Pazara Giriş Faaliyet Planları”nı Komite’nin onayına sunmak,
- Komite tarafından onaylanan Faaliyet Planlarını takip etmek,
- Türkiye’nin ülkeler bazında ihracat performansını, gerçekleştirilen faaliyetleri ve sonuçlarını içeren yıllık “İhraç Pazarları İzleme Raporları”nı hazırlamak,
- Gerekli durumlarda, hedef ve öncelikli ülkeleri gözden geçirmek ve değişiklik önerilerini Komite’nin onayına sunmak,
- İhtiyaç duyulması halinde Komite tarafından verilen diğer görevleri yerine getirmek

Pazara Giriş Komitesi altında görev yapan çalışma gruplarından diğeri olan ve başkanlığı Anlaşmalar Genel Müdürü, sekreteryası Anlaşmalar Genel Müdürlüğü tarafından yapılan **“Pazara Giriş Engelleri Çalışma Grubu”**nun başlıca görevleri ise;

- Firmalarımızın dış pazarlarda karşılaştıkları pazara giriş engellerinin hızlı ve sistematik olarak Çalışma Grubu’na aktarılmasını sağlamak,
- Firmaların pazara giriş engelleri konusunda bilgilendirilmelerini sağlamak amacıyla toplantı, seminer gibi bilgilendirme faaliyetleri düzenlemek, bu doğrultuda Çalışma Grubu üyeleri arasında işbirliğini sağlamak,
- Çalışma Grubu’na intikal eden pazara giriş engelleri hakkında, Sekreteryaya tarafından verilerin toplanması, sorun hakkında mütalaa hazırlanması ve çözüm planlarının geliştirilmesi konusunda yönlendirmede bulunmak,
- Sekreteryaya tarafından hazırlanan mütalaa ve çözüm planları çerçevesinde Ekonomi Bakanlığı birimlerince yapılacak girişimler hakkında görüş bildirmek,
- Kısa vadede çözüme ulaştırılamamış pazara giriş engellerini çözüm planı önerileri ile birlikte Komite’ye sunmak,
- Çalışma Grubu üyelerine intikal eden pazara giriş engelleri ve çözüm planları hakkında Çalışma grubu üyeleri arasında mümkün olduğunca elektronik iletişim araçları kullanılarak iletişimi sağlamak,
- Çalışma Grubu’na intikal eden pazara giriş engellerini ve engeller hakkında o güne kadar yapılan ve yapılması öngörülen girişimleri ve sonuçlarını içeren Pazara Giriş Engelleri Raporu’nu Komite’nin onayına sunmak,
- Ekonomi Bakanlığı web sayfasında yer alacak pazara giriş engellerine ilişkin bilgiler hakkında Bakanlık Ekonomik Araştırmalar ve Değerlendirme Genel Müdürlüğü’ne görüş bildirmek.

2016-2017 Dönemi Hedef ve Öncelikli Ülkeleri

Dış ticaretle ilgili kamu ve özel sektör kurum ve kuruluşlarının önümüzdeki dönemde gerçekleştireceği pazara giriş çalışmalarının planlamasını, uygulamasını, takibini ve ilgili birimler arasında koordinasyonunu sağlamak üzere oluşturulan “Pazara Giriş Faaliyetleri Çalışma Grubu” faaliyetlerini etkin şekilde sürdürmektedir. 2015 yılında hedef ve öncelikli ülkelerde gerçekleştirilen faaliyetler ile 2016-2017 dönemi hedef ve öncelikli ülkeler listesinin

tespitine ilişkin olarak, Pazara Giriş Komitesi bünyesinde çalışmalarını sürdüren Pazara Giriş Faaliyetleri Çalışma Grubu toplantısı 30 Kasım 2015 tarihinde gerçekleştirilmiştir.

2016-2017 Dönemi Hedef Ülkeler (15 Ülke):

Amerika Birleşik Devletleri	Hindistan	Nijerya
Birleşik Arap Emirlikleri	Irak	Polonya
Çin Halk Cumhuriyeti	İran	Romanya
Etiyopya	Japonya	Rusya
Güney Kore	Meksika	Suudi Arabistan

2016-2017 Dönemi Öncelikli Ülkeler (33 Ülke):

Almanya	Cezayir	Gürcistan	Katar	Libya	Şili	Umman
Azerbaycan	Endonezya	İngiltere	Kazakistan	Malezya	Tanzanya	Ürdün
Bangladeş	Fas	İspanya	Kenya	Mısır	Tayland	Vietnam
Brezilya	Gana	İsveç	Kolombiya	Peru	Türkmenistan	
Bulgaristan	Güney Afrika	Kanada	Kuveyt	Singapur	Ukrayna	

“2009/5 sayılı Yurtdışında Gerçekleştirilen Fuar Katılımlarının Desteklenmesine İlişkin Tebliğ” kapsamında her yıl belirlenen 15 ülkede düzenlenen fuarlara iştirak eden katılımcılara 20 puan ilave destek sağlanacaktır. Bu kapsamda,

2015 yılında, Hedef Ülkelerden ABD, Brezilya, ÇHC, Endonezya, Hindistan, Japonya, Nijerya ve Polonya; Öncelikli Ülkelerden ise Etiyopya, Gana, G.Afrika, Malezya, Meksika, Peru, Tayland ve Tanzanya’da düzenlenen fuarlara katılım sağlayan firmalarımız yararlanmıştır.

Bunun yanında, «2011/1 sayılı Pazar Araştırması ve Pazara Giriş Desteği Hakkında Tebliğ» kapsamında hedef ve öncelikli ülkelere yönelik Sektörel Ticaret Heyeti ve Alım Heyeti Programlarına 10 puan ilave destek verilecektir.

Ayrıca, “2010/6 sayılı Yurtdışı Birim, Marka ve Tanıtım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ” çerçevesinde tüm Hedef ve Öncelikli Ülkeler için ilave 10 puan ilave destek sağlanmaktadır. Ayrıca yeni bir uygulama olarak 2016-2017 dönemi için belirlenen ülkelerde Türkiye Ticaret Merkezlerinin (TTM) kira giderleri, satın alma giderleri ve tanıtım giderlerinde 15 puan ilave destek sağlanacaktır.

Söz konusu desteklerin yanı sıra, düzenlenen Ticaret Heyeti, Sektörel Ticaret Heyeti ve Alım Heyeti faaliyetlerinde sektörlerin özelliklerine göre söz konusu ülkeler üzerinde yoğunlaşmaktadır.

2. Bölgesel Stratejiler

a. Komşu ve Çevre Ülkeler Stratejisi

“Komşu ve Çevre Ülkeler ile Ticaretin Geliştirilmesi Stratejisi” 2000 yılında uygulamaya konulmuştur. “Komşu Ülkeler” kavramı Türkiye ile sınırları olan ülkeleri içerirken, “Çevre Ülkeler” kavramı Türkiye ile yakın tarihi, kültürel ve coğrafi bağları olan ülkeleri kapsamaktadır. Bu çerçevede, Strateji kapsamına Ortadoğu, Kuzey ve Doğu Afrika, Güneydoğu Avrupa, Karadeniz, Kafkaslar ve Orta Asya bölgeleri girmektedir. Strateji kapsamında yer alan 51 ülke aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

Komşu ve Çevre Ülkeler Stratejisi'nin Yönelik Olduğu Ülkeler

AFGANİSTAN	BULGARİSTAN	HIRVATİSTAN	KUVEYT	MOLDOVA	SUDAN	ÜRDÜN
ARNAVUTLUK	CEZAYİR	IRAK	KKTC	ÖZBEKİSTAN	SURİYE	YEMEN
AZERBAYCAN	CİBUTİ	İRAN	LİBYA	PAKİSTAN	S. ARABİSTAN	YUNANİSTAN
BAHREYN	ERİTRE	İSRAİL	LÜBNAN	ROMANYA	TACİKİSTAN	
BANGLADEŞ	ETİYOPYA	KARADAĞ	MACARİSTAN	RUSYA FED.	TUNUS	
BEYAZ RUSYA	FAS	KAZAKİSTAN	MAKEDONYA	SİRBİSTAN	TÜRKMENİSTAN	
BAE	FİLİSTİN-GAZZE	KIRGIZİSTAN	MISIR	SLOVENYA	UKRAYNA	
BOSNA-HERSEK	GÜRCİSTAN	KOSOVA	MOĞOLİSTAN	SOMALİ	UMMAN	

Strateji kapsamında, Karma Ekonomik Komisyon (KEK) ve Ekonomik ve Ticaret Ortaklık Komitesi (JETCO) mekanizmaları geliştirmek, Serbest Ticaret Anlaşmaları imzalamak, yasal çerçeve anlaşmaları imzalamak (başta çifte vergilendirmenin önlenmesi, yatırımların karşılıklı teşviki ve korunması üzere), lojistik hizmetlerini geliştirmek ve bölge ülkelerine yönelik ihracatımızda alternatif güzergahlar tespit etmek, teknolojik altyapıyı geliştirmek ve gümrük kapılarını iyileştirmek, bankacılık ilişkilerini geliştirmek, mal ve hizmet ticaretini arttıracak iş konseyleri ile diğer tanıtım ve işbirliği mekanizmalarını teşvik etmek ve desteklemek ile özel sektör sorunlarını çözmek için tahkim mekanizmaları geliştirmek gibi hususlar bulunmaktadır.

Bu çerçevede Arnavutluk, Bosna-Hersek, Fas, Filistin, Gürcistan, İsrail, Karadağ, Makedonya, Mısır, Sırbistan, Tunus, Ürdün ile STA akdedilmiştir. Strateji kapsamındaki ülkelerden Lübnan ile 24 Kasım 2010, Kosova ile 27 Eylül 2013 ve Moldova ile 11 Eylül 2014 tarihinde STA imzalanmıştır. 31 Mart 2016 tarihinde Moldova tarafınca STA'ya ilişkin iç onay süreci tamamlanmış olup, ülkemizde devam etmekte olan iç onay sürecinin tamamlanmasının ardından STA yürürlüğe girecektir. Diğer taraftan, Kosova ile imzalanan STA'nın ülkemiz iç onay süreci tamamlanmış olup, söz konusu anlaşma Kosova tarafının iç onay sürecinin tamamlanmasını müteakip yürürlüğe girecektir. Pakistan ile mal ve hizmetleri içerecek kapsamlı bir STA imzalanmasına ilişkin müzakerelerin Açılış Toplantısı 12-13 Ekim 2015 tarihlerinde düzenlenmiş, Müzakere Çerçeve Belgesi imzalanmıştır. STA Çerçeve Anlaşmasının imzalanarak mal ve hizmetlere ilişkin müzakerelerin 2016 yılında başlatılması planlanmaktadır. Ayrıca, 29 Ocak 2014 tarihinde imzalanan İran ile Tercihli Ticaret Anlaşması 1 Ocak 2015 tarihinde yürürlüğe girmiştir. Söz konusu TTA kapsamında yer alan ürün sayısının artırılması maksadıyla, Türk ve İran heyetleri arasında 23 Şubat 2015 tarihinde teknik toplantı, takiben 27 Mayıs 2015 ve 10 Aralık 2015 tarihlerinde TTA Ortak Komite toplantıları gerçekleştirilmiştir. Suriye ile ülkemiz arasında Serbest Ticaret Alanı Tesis Eden Ortaklık Anlaşması 6 Aralık 2011 tarihli Bakanlar Kurulu Kararı ile askıya alınmıştır. Ukrayna'da yaşanan iç karışıklıklardan dolayı bir süredir ilerleme sağlanamayan Türkiye-Ukrayna STA müzakerelerine yeniden hız

kazandırılması amacıyla 9-10 Kasım 2015 tarihlerinde taraflar arasında Kiev’de teknik bir toplantı gerçekleştirilmiştir. Körfez İşbirliği Konseyi üyelerinden Katar ile ise, STA II. Tur istikşâfi müzakereler 17-18 Mart 2015 tarihlerinde Katar’da gerçekleşmiştir. Ayrıca ilgili strateji kapsamında 2014 yılının ilk yarısında Cibuti ve Sudan’a taslak STA metni iletilmiştir. Cezayir ile STA müzakerelerine başlanması yönündeki girişimlerimiz devam etmektedir. 2014 yılı içinde Rusya ile hizmetler ve yatırımlar alanında bir serbest ticaret anlaşması imzalanması için mutabakat sağlanmıştır. Ayrıca, 2015 yılı Mart ayında Türkmenistan, Nisan ayında Azerbaycan ile Tercihli Ticaret Anlaşması yapılmasına yönelik istikşâfi görüşmeler gerçekleştirilmiştir. Yine 2015 yılı Haziran ayında Rusya Federasyonu ile hizmet ticareti ve yatırımlar alanında bir serbest ticaret anlaşması imzalanması amacıyla 1. Tur müzakereler gerçekleştirilmiştir.

Son toplantısı 2006 yılında gerçekleştirilen Türkiye-İrak Karma Ekonomik Komisyon (KEK) mekanizmasının 17. Dönem Toplantısı 9 yıl aradan sonra, 17-18 Ocak 2015 tarihlerinde Bağdat’ta gerçekleştirilmiş olup, Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunması Anlaşması imzalanması hususunda mutabakata varılmış, Bakanlığımızın hazırladığı taslak anlaşma metni Irak tarafına sunulmuştur. Öte yandan, siyasi, sosyal, ekonomik ve kültürel ilişkileri çeşitli açılardan geliştirmek amacıyla kurulan Türk-Arap Ligi İşbirliği Forumu çerçevesinde, Türk-Arap Ligi Ekonomi, Ticaret ve Yatırım Bakanları II. Toplantısı 20 Nisan 2015 tarihinde Kuveyt’te gerçekleştirilmiştir. Ayrıca, Sayın Bakanımız tarafından İran, Suudi Arabistan, Kuveyt ve Irak’a ziyaretlerde bulunulmuştur.

Ayrıca Türkiye-Faroe Adaları Serbest Ticaret Anlaşması 16 Aralık 2014 tarihinde imzalanmış olup, her iki tarafın iç onay süreçlerinin tamamlanmasını müteakip yürürlüğe girecektir.

b. Avrupa Birliği ile Ticari İlişkilerimizi Geliştirme Stratejisi

Türkiye, Gümrük Birliği ile birlikte bugün 500 milyonu aşan nüfusa, 13,1 trilyon Avro Gayri Safi Yurtiçi Hasıla’ya sahip bir pazar haline gelmiş olan Avrupa Birliği (AB) ile ticari bütünleşmesini büyük ölçüde gerçekleştirmiştir.

Gümrük Birliği’ni tesis eden 1/95 sayılı Ortaklık Konseyi Kararı gereğince dış ticaret rejimimiz büyük ölçüde AB ile uyumlu hale getirilmiştir. Bu çerçevede, malların serbest dolaşımı ile ortak ticaret politikasına ilişkin düzenlemelerin yanı sıra teknik mevzuat, fikri ve sınaî mülkiyetin korunması, devlet yardımları, ticari nitelikli devlet tekelleri ve rekabet hukuku alanlarındaki AB mevzuatı, ülkemizin ihtiyaçları da dikkate alınarak dış ticaret rejimimize yansıtılmış olup, AB’deki gelişmelere bağlı olarak uyum çalışmalarına devam edilmektedir.

Gümrük Birliği, Türkiye'nin dış ticaret rejimini yeniden yapılandırmakla kalmamış, AB ile geleneksel olarak sürdürülen ticari ilişkilerin geliştirilmesinde de önemli rol oynamıştır. Gümrük Birliği süreci aynı zamanda üçüncü ülkelerle ticarete de önemli sonuçlar doğurmuştur. Gümrük Birliği sonrasında gerek AB pazarına gerekse diğer ülkelere olan ihracatımızda düzenli bir artış gerçekleşmiş, özellikle ihracatımızın AB pazarında istikrarlı bir paya sahip olması sağlanmıştır. AB, 2015 yılı itibarıyla dış ticaretimizde sahip olduğu yaklaşık %40,7’lik pay ile ülkemizin en önemli ticari ortağıdır.

Ancak Gümrük Birliği’nin dünya ekonomisinde yaşanan büyük dönüşüm karşısında giderek yetersiz kalması nedeniyle, güncellenmesi gereği hasıl olmuştur. Bu amaçla, Avrupa Komisyonu ile 2014 yılının Ocak ayında bir diyalog başlatılmıştır. Gerçekleştirilen teknik ve üst düzey görüşmeler neticesinde, Gümrük Birliği kapsamındaki asimetriklerin giderilmesi ve AB ile ticari ilişkilerimizin tarım, hizmetler ve kamu alımları gibi yeni alanlara genişletilmesi konusunda AB ile mutabakat sağlanmış olup, söz konusu mutabakat 12 Mayıs 2015 tarihinde resmîyet kazanmıştır.

En erken 2017 yılının ilk çeyreğinde başlaması öngörülen resmi müzakereler öncesinde tarafların iç istişare, iç onay ve etki analizi çalışmaları yürütmesi öngörülmektedir. Bu kapsamda, tüm

İlgili Kurum/Kuruluş ve Sivil Toplum Kuruluşlarımızın (STK) Gümrük Birliği'nin güncellenmesi sürecine ve süreçte ele alınacak hususlara ilişkin olarak bilgilendirilmesi amacıyla toplantılar düzenlenmiştir. İlgili tüm Kurum/Kuruluş ve STK'lara iletilen görüş bildirme formları ile tüm ilgili paydaşların görüş ve değerlendirmeleri alınmıştır. Halihazırda müzakerelerde ele alınacak hususlara ilişkin olarak konu bazlı toplantılar düzenlenmekte ve etki analizi çalışmaları yürütülmektedir. Söz konusu çalışmaların 2016 yılının ilk yarısında tamamlanması öngörülmektedir. AB ile entegrasyon düzeyimizin artması ve üyelik sürecimizin ivme kazanması açısından Gümrük Birliği'nin güncellenmesi sürecine büyük önem verilmektedir.

Bakanlığımız, 2005 yılında başlayan katılım müzakereleri sürecinde de şimdiye kadar önemli bir rol üstlenmiştir. Bu bağlamda, 3 Ekim 2005 tarihinde başlayan ve Ekim 2006'da tamamlanan tarama sürecine aktif olarak katılım sağlanmış ve 33 başlıkta yürütülen müzakerelerde 24 fasılda görev alınmıştır. Ayrıca, AB ülkeleri arasındaki Gümrük Birliği'nin temelini oluşturan mevzuatı içeren ve bu anlamda büyük önem taşıyan Malların Serbest Dolaşımı faslı ile yine AB'nin dış ticaret rejimini düzenleyen mevzuatın yer aldığı Dış İlişkiler faslındaki tarama ve tarama sonrası teknik çalışmalar yine Bakanlığımız tarafından koordine edilmektedir. Bakanlığımız halen doğrudan ya da dolaylı olarak ilgili olduğu tüm fasıllardaki çalışmalarda ve ülkemizin tam üyelik hedefinin önündeki engellerin aşılmasına yönelik tedbirlerin alınmasında önemli rol oynamaktadır.

Ülkemizin AB'ye tam üyelik hedefi doğrultusunda diğer kurum ve kuruluşlarca yürütülen çalışmalara da Bakanlığımızca gerekli destek verilmektedir. Bu kapsamda, Avrupa Birliği Bakanlığı tarafından 2014-2019 döneminde yürütülecek olan mevzuat uyum çalışmalarını kapsayan yeni 'Eylem Planı' hazırlık çalışmaları Bakanlığımız birimleri ile koordinasyon halinde sürdürülmüş ve gerekli katkı sağlanmıştır.

Ayrıca, katılım müzakereleri ve AB müktesebatına uyum sürecini hızlandırmak amacıyla oluşturulan İç Koordinasyon ve Uyum Komitesi'nin fasıl bazlı toplantılarından ilgili olanlarına Bakanlığımızca da katılım sağlanmıştır.

c. Afrika ile Ekonomik İlişkileri Geliştirme Stratejisi

Afrika pazarları, ucuz hammadde temini ve ihracat ürünlerimizin pazarlanması bakımından ülkemiz sanayisi ile tamamlayıcı nitelik arz ettiğinden, önemli bir hedef pazar teşkil etmektedir. Ayrıca, bazı Afrika ülkeleri gelişme potansiyeli arz eden pazarların başında gelmektedir. Bu çerçevede, 2003 yılında "Afrika ile Ekonomik İlişkilerin Geliştirilmesi Stratejisi" yürürlüğe konulmuş; söz konusu Strateji, 2010 yılında 7 yıl boyunca gerçekleştirilen çalışmalar ve geçen süre zarfında bölgede ve Türkiye'deki yeni gelişmeler dikkate alınarak "Afrika ile Ticari ve Ekonomik İlişkilerin Geliştirilmesi Stratejisi" olarak değiştirilmiştir. 2014 yılı sonunda Ekvator Ginesi'nde gerçekleştirilen II. Türkiye-Afrika Zirvesi sonrasında ise mevcut strateji kıtanın ihtiyaçları doğrultusunda güncellenerek "Afrika ile Ortaklık Stratejisi" olarak yeniden yapılandırılmıştır.

Stratejinin uygulamaya konulmasından bu yana, Afrika ülkeleri ile ekonomik ve ticari ilişkilerimizin sağlıklı bir şekilde gelişmesini sağlamak amacıyla, ülkemiz ve Afrika ülkeleri arasında hukuki altyapının tamamlanmasına yönelik olarak 17 ülke (Angola, Benin, Botswana, Burkina Faso, Burundi, Ekvator Ginesi, Fildişi Sahili, Güney Afrika Cumhuriyeti, Kenya, Malavi, Moritanya, Morityus, Namibya, Nijer, Sierra Leone, Tanzanya, Zambiya) ile Ticaret ve Ekonomik İşbirliği (TEİ) Anlaşmaları imzalanmıştır.

Diğer taraftan, Cabo Verde, Gine Bissau, Güney Sudan, Komorlar, Lesotho, Liberya, Madagaskar, Mozambik, Sao Tome ve Principe, Seyşeller, Svaziland, Togo ve Zimbabve gibi diğer bölge ülkeleri ile ülkemiz arasında temas kurulmuş olup, bu ülkelerle önümüzdeki dönemde TEİ Anlaşması müzakerelerinin başlatılması hedeflenmektedir. Ayrıca müzakereleri

tamamlanmış ve imzaya hazır hale getirilmiş olan Ruanda TEİ Anlaşması'nın da en kısa sürede imzalanması öngörülmektedir.

Afrika ülkeleri ile Serbest Ticaret Anlaşması (STA) müzakerelerine başlanması yönünde 2004 yılından beri sürdürülen girişimlerimiz kapsamında Morityus ile imzalanan STA 2013 yılında yürürlüğe girmiş, Gana ile STA müzakereleri tamamlanmış olup, Seyşeller, Kamerun, Kongo Demokratik Cumhuriyeti, Çad ile müzakereler ise devam etmektedir. Ayrıca, Güney Afrika Cumhuriyeti, Madagaskar, Ekvator Ginesi ile ikili düzeyde, Batı Afrika Devletleri Ekonomik Topluluğu (ECOWAS) ve Orta Afrika Ekonomik ve Parasal Birliği (CEMAC) ile bölgesel düzeyde STA müzakerelerine başlama girişimlerimiz sürdürülmektedir.

STA'ların yanı sıra, Afrika ülkeleri ile yatırım ilişkilerimizin geliştirilmesini teminen Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunması (YKTK) Anlaşmaları önem arz etmektedir. Bu çerçevede, Benin, Cibuti, Gabon, Gambiya, Gine, Kamerun, Kenya, Morityus, Nijerya, Sudan ve Tanzanya ile YKTK Anlaşmaları imzalanmıştır. Ayrıca, 2015 yılında Fildişi Sahili, Gana, Kongo Cumhuriyeti, Mali, Ruanda, Uganda ve Zambiya ile müzakereler tamamlanarak, Anlaşmalar imzaya hazır hale getirilmiştir.

Önümüzdeki dönemde, Afrika ülkeleri ile ekonomik ve ticari hukuksal altyapı anlaşmalarının tamamlanması, bu ülkelere yönelik mal ticaretinin yanı sıra, sağlık turizmi ve müteahhitlik başta olmak üzere hizmetler sektöründe ticareti ve alım heyet ziyaretleri yapılması, Türk İhraç Ürünleri Fuarları düzenlenmesi ve teknik yardım programları hazırlanması gibi faaliyetlerin sürdürülmesi planlanmaktadır. Bunların yanı sıra bilişim, film ve eğitim sektörlerinde ticaretin arttırılmasına yönelik pazara giriş ve tanıtım faaliyetlerinin desteklenmesine devam edilecektir.

d. Asya – Pasifik Ülkeleri ile Ticari ve Ekonomik İlişkileri Geliştirme Stratejisi

2005 yılında “Asya-Pasifik Ülkeleri ile Ticari ve Ekonomik İlişkileri Geliştirme Stratejisi” uygulamaya konulmuştur.

Asya-Pasifik bölgesi, dünya nüfusunun yarısından fazlasını barındırmakta ve dünyanın en hızlı büyüyen ekonomik alanını teşkil etmektedir. Son dönemlerde yaşanan gelişmelerle küresel ekonomik ağırlık merkezi Asya-Pasifik Bölgesi'ne doğru kaymaya başlamıştır. Bu bölge “cazibe merkezi” haline gelmiş bulunmakta 2014 yılında 24 trilyon \$ büyüklüğe erişen bölge ülkeleri üzerinden küresel ticaretin yaklaşık %30'luk bir bölümü yapılmaktadır.

AB içi ticaret hariç tutulduğunda, dünya ticaret liginde ilk 10 sırada yer alan ülkelerden 5'i (Çin, Japonya, G.Kore, Singapur, Hong Kong) bu bölgede bulunmaktadır.

Birçok strateji kuruluşunca önümüzdeki dönemde dünya ekonomisinin lider ülkeleri olacağı belirtilen BRICS (Brezilya, Rusya, Hindistan, Çin) ülkelerinden ikisi de bu bölgede yer almaktadır.

Bölgenin gelecekte dünyanın büyüme merkezi olarak kalacağı; Çin Halk Cumhuriyeti ve Hindistan'ın 2050 yılında dünya ekonomisinin 1. ve 3. sıralarında yer alacağı, ayrıca toplam dünya ticaretinin %40-50'sinin bölge kaynaklı olacağı öngörülmektedir.

Ayrıca, dünya ekonomisinin diğer önemli aktörleri arasında gösterilen “Next Eleven” (N-11; Türkiye, Vietnam, Bangladeş, Nijerya, G.Kore, Meksika, İran, Endonezya, Mısır, Pakistan ve Filipinler) içerisindeki 6 ülke bu bölgede yer almaktadır.

Öte yandan, bölge içerisinde çok farklı gelişmişlik düzeylerinde ülkeler de bulunmaktadır. OECD üyesi ülkeler olan Avustralya, Yeni Zelanda ve Japonya, BRICs ülkelerinden olan Çin ve Hindistan, ASEAN'ın önde gelen ülkelerinden olan Malezya, Endonezya, Tayland ve Singapur gibi ülkelerin yanı sıra, dünyanın en az gelişmişlik oranına sahip Afganistan, Bangladeş ve Moğolistan gibi ülkeler bu bölgede bulunmaktadır. Bu durum, pazar erişimi açısından ilk etapta dezavantaj olarak görülse de, esasında önemli bir avantaj sağlamaktadır. Her türlü ürünün farklı kalite ve ölçeklerde üretildiği söz konusu bölge, 4 milyara ulaşan nüfusu ile büyük bir pazar niteliği taşımaktadır.

Asya-Pasifik Bölgesi, ticaretin yanı sıra, yatırım açısından da önemli bir coğrafya olma yolundadır. Bölge, büyük miktarlarda yatırım çeken ülkeleri bünyesinde barındırmasının yanı sıra, yatırım ihraç eden ülkeleri de (Çin, Japonya, Avustralya, Malezya, Singapur ve G. Kore) içerisinde bulundurmaktadır. Bu kapsamda, bölge ülkelerinin ülkemizi bir yatırım ve dağıtım üssü olarak görmelerinin sağlanması için Bakanlığımızca çalışmalar yürütülmekte, Asya-Pasifik ülkeleri tarafından yapılan yatırımlar ile bu ülkelere verdiğimiz büyük dış ticaret açığının kapatılması hedeflenmektedir.

Bu kapsamda, ülkemiz firmalarının dünyanın en büyük ikinci ithalatçısı konumunda olan Çin pazarına girişini kolaylaştırmak, ülkemiz ile Çin arasındaki mevcut ekonomik ve ticari ilişkileri ülkemiz lehine geliştirmek için 2016-2020 yılları arasındaki dönemi kapsayacak güncel ve uygulanabilir bir “Çin Eylem Planı” hazırlanmıştır. “Çin Eylem Planı” kapsamında Çinli firmaların ülkemizde neden yatırım yapmayı tercih etmediği, ülkemiz yatırım ortamına yönelik beklentileri, sorunları ve kaygılarının öğrenilmesi amacıyla bir Anket Formu hazırlanmış ve hazırlanan Anket Formu ÇHC’de mukim Ticaret Müşavirliği/Ataşeliklerimizle paylaşılmıştır. Bahsekonu Anket Formları ÇHC’de mukim Ticaret Müşavirliği/Ataşeliklerimiz kanalıyla Çin’de bulunan sektörel kuruluşlar ve Çinli firmalara, ÇHC Ankara Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği aracılığıyla da ülkemizde mukim Çinli firmalara iletilmiştir.

Öte yandan, Çinli firmalar tarafından yapılan geri dönüşler doğrultusunda, Türk firmalarının Çin pazarına yönelik beklenti ve sorunlarını içeren ayrı bir Anket Formu da hazırlanmıştır. Anket formları sonrasında yapılan değerlendirmeler ile birlikte, Çin Eylem Planı kapsamında 11 Eylem önerisi geliştirilmiştir. Çin özelinde yapılan çalışmanın anket formu başta olmak üzere daha sonra Asya-Pasifik Bölgesinde yatırım ihraç eden diğer ülkeler için de düzenlenmesi planlanmaktadır.

Bu bölgedeki ülkelerle STA girişimlerimiz de son dönemde hız kazanmıştır.

1 Mayıs 2013 tarihinde yürürlüğe giren “Güney Kore Serbest Ticaret Anlaşması” ile anılan ülke Uzakdoğu’daki ilk STA ortağımız olmuştur. Söz konusu Anlaşma kapsamında “Hizmet Ticareti Anlaşması” ve “Yatırım Anlaşması” da müzakere edilmiş ve 26 Şubat 2015 tarihinde imzalanmıştır. Hizmet Ticareti Anlaşması’nın yürürlüğe girişi için iç onay süreci devam etmekte olup Yatırım Anlaşması’nın onaylanması, 15 Ocak 2016 tarihli ve 29594 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan 6659 sayılı Kanun ile uygun bulunmuştur. Hindistan ile olası bir STA’nın kapsamını belirlemek amacıyla kurulan Ortak Çalışma Grubu (OÇG) çalışmalarını 2011 yılında tamamlamıştır. Söz konusu OÇG toplantısı sonrasında, Türkiye ve Hindistan arasında STA imzalanmasını tavsiye eden bir OÇG Raporu hazırlanmış ve 4 Şubat 2011 tarihinde parafe edilmiştir. Bu çerçevede, anılan OÇG Raporu’nun imzalanmasına ilişkin Hindistan tarafının iç onay süreçlerini tamamlaması ve iki ülke arasında STA müzakerelerine başlanması için çalışmalar sürdürülmektedir.

Japonya ile mal ticaretinin yanı sıra hizmet ticareti ve yatırımları da içeren geniş kapsamlı bir Ekonomik Ortaklık Anlaşması imzalanmasına yönelik olarak 1-2 Aralık 2014 tarihlerinde Tokyo’da gerçekleştirilen ilk müzakerenin ardından ikinci tur 13-17 Nisan 2015 tarihlerinde Ankara’da, üçüncü tur 07-10 Eylül 2015 tarihlerinde Tokyo’da, dördüncü tur müzakereler ise, 25-27 Ocak 2016 tarihlerinde Ankara’da gerçekleştirilmiştir.

Pakistan ile mal ve hizmetleri içerecek kapsamlı bir STA imzalanmasına yönelik müzakerelerin Açılış Toplantısı 12-13 Ekim 2015 tarihlerinde düzenlenmiş, toplantı kapsamında “Müzakere Çerçeve Belgesi” imzalanmıştır. Bunun yanı sıra, STA Çerçeve Anlaşması Ekonomi Bakanımız ve Pakistan Ticaret Bakanı tarafından 22 Mart 2016 tarihinde İslamabad’da imzalanmıştır. 2016 yılı içerisinde mal ve hizmet ticareti müzakerelerinin başlatılması ve STA’nın sonuçlandırılması planlanmaktadır.

Ayrıca, ülkemizce ekonomik büyüklük açısından öne çıkan ASEAN ülkelerinden Singapur, Malezya, Endonezya, Tayland, Vietnam ve Filipinler’e 2009 yılı içerisinde STA müzakerelerine başlama teklifinde bulunulmuştur. Anılan ülkelerden Malezya ile Nisan 2014 itibariyle imzalanan STA, 1 Ağustos 2015 tarihinde yürürlüğe girmiş olup; Singapur STA’sı 15 Kasım 2015 tarihinde, G-20 Liderler Zirvesi vesilesiyle imzalanmıştır. Vietnam ile 2009 yılından bu yana STA müzakerelerine başlama isteğimiz çeşitli vesilelerle dile getirilmiş; 2010 ve 2011 yıllarında Vietnam tarafıyla iki istikşafi toplantı yapılarak taraflar arasında olası bir STA’nın yapılabilirliğine ilişkin görüş alışverişinde bulunulmuştur. Türkiye ile Yeni Zelanda arasında muhtemel bir Serbest Ticaret Anlaşmasına yönelik istikşafi görüşmeler ise 3 Nisan 2015 tarihinde Ankara’da gerçekleştirilmiştir.

Endonezya Kapsamlı Ticari ve Ekonomik Ortaklık Anlaşması (KTEOA) yapılması hususunda 21 Aralık 2015 tarihinde Ankara’da teknik heyetler arasında görüşme gerçekleştirilmiş olup, Müzakere Çerçeve Belgesi üzerinde taraflarca mutabık kalınmıştır. KTEOA müzakerelerinin başlatıldığının ilan edilmesi ve resmi açıklamayı takiben teknik ekiplerce müzakerelerin başlatılması planlanmaktadır.

Tayland ile Mayıs ve Kasım 2015 tarihlerinde gerçekleştirilen toplantıların ardından, 2016 yılında STA görüşmelerinin başladığının ilan edilmesi planlanmaktadır.

Bu çerçevede, Asya-Pasifik ülkeleri ile ticaret ve yatırım ilişkilerinin geliştirilmesine yönelik olarak gerek yasal altyapının tamamlanması gerekse ülkemiz yatırımcı ve ihracatçılarının karşılaştığı sıkıntıların çözümüne yönelik tedbirlerin uygulanmasına bu Performans Programı döneminde de devam edilecektir.

e. ABD ile Ticari ve Ekonomik İlişkileri Geliştirme Stratejisi

Dünyanın en büyük ekonomisi konumunda olan ABD ile ikili ticari ilişkilerimiz geliştirilmesi önem arz etmektedir.

Hükümetler arasında gerçekleştirilen üst düzey temaslar neticesinde, iki ülke arasındaki ticari ve ekonomik ilişkilerin model ortaklık seviyesine yükseltilmesini teminen “Türkiye-ABD Ekonomik ve Ticari İşbirliği Stratejik Çerçevesi” (ETSİÇ) oluşturulmuştur. Söz konusu yeni işbirliği mekanizmasının amacı; iki ülke arasındaki ekonomik ve ticari faaliyetlerinin artırılmasının yanı sıra karşılıklı yatırımların artırılması ve üçüncü ülkelerde ortak projelerin hayata geçirilmesi suretiyle ticari ve ekonomik ilişkilerin geliştirilmesidir.

ETSİÇ kapsamında ayrıca özel sektörler arasındaki ilişkileri geliştirmek ve ticaret ve yatırımlara yönelik engellerin tespit edilerek iki ülke hükümetine görüş sunmak üzere, eşbaşkanlığını Türkiye tarafında Ekonomi Bakanlığı Müsteşarı’nın yürüttüğü “Türkiye-ABD İş Konseyi” kurulmuş olup, faaliyetlerini sürdürmektedir.

ABD’nin, büyük ve orta-uzun vadeli politikalara ihtiyaç duyulan ve çetin rekabet koşulları bulunan bir pazar olması, ülkenin coğrafi büyüklüğü, eyaletlerin kendine has yapısı, pazara giriş açısından bölgesel yaklaşımların benimsenmesini zorunlu kılmaktadır. Bu nedenle, ABD ekonomisi ve ticaret yapısı eyaletler bazında incelenmiş; Teksas, New York, Florida, Illinois, Kaliforniya ve Georgia hedef eyaletler olarak belirlenmiştir.

Bu çerçevede iki farklı alanda tanıtım faaliyetleri yapılmıştır. Birinci grup faaliyetler, uzun vadeli ve Türkiye'nin ve Türk malı imajının güçlendirilmesine yöneliktir. Örneğin, Turquality projesi kapsamındaki çalışmalarda, fındık, deri, seramik tanıtım gruplarının faaliyetlerinde Türk malı imajının güçlendirilmesi ve kalite unsurunun ön plana çıkarılması amacı güdülmektedir.

Ayrıca, strateji kapsamında doğrudan Türk firmalarını dağıtım kanalları ile tanıştıracak girişimleri ön plana çıkaran kısa vadeli ikinci grup faaliyetler de yürütülmektedir. Hedef eyaletlere yönelik ticaret ve butik ticaret heyet programları, Türk ihraç sektörleri, Türk serbest bölgeleri ve Türkiye'de yatırım imkânları hakkında bilgilendirici seminerler ve ABD'nin çeşitli eyaletlerindeki fuarlara katılım bu faaliyetlerden bazılarıdır.

Bunların yanı sıra sağlık turizmi, bilişim, film ve eğitim sektörlerinde ticaretin arttırılmasına yönelik pazara giriş ve tanıtım faaliyetlerinin desteklenmesine devam edilecektir.

Diğer taraftan, ABD ile Avrupa Birliği (AB) arasında Transatlantik Ticaret ve Yatırım Ortaklığı (TTIP) bağlamında başlatılan süreç ülkemiz için ayrı bir öneme sahiptir.

Ülkemiz TTIP'e paralel bir şekilde ABD ile STA müzakerelerine bir an evvel başlamak istemektedir. TTIP sürecine paralel bir şekilde ABD ile STA müzakerelerine başlanması ya da TTIP müzakerelerinin tamamlanmasının ardından Anlaşmaya katılım sağlanması hedefiyle AB ve ABD makamlarının desteğinin sağlanabilmesini teminen siyasi ve teknik düzeyde yoğun girişimlerimiz sürdürülmektedir.

Bu girişimlerimiz neticesinde, ülkemizi temsilen Başbakan düzeyinde katılım sağlanarak ABD Başkanı ile 16 Mayıs 2013 tarihinde Vaşington'da gerçekleştirilen görüşmede, TTIP'in ülkemiz üzerindeki muhtemel etkileri de dikkate alınarak, Türkiye ile ABD arasında ticaretin serbestleştirilmesi ve ekonomik ilişkilerimizin derinleştirilmesi nihai hedefiyle kurulan "Yüksek Düzeyli Komite" Bakan düzeyinde iki toplantı yapmıştır. Komite altında oluşturulan çalışma grupları ise teknik düzeyde faaliyetlerini sürdürmektedir.

Önümüzdeki dönemde Yüksek Düzeyli Komite'nin, tesis edilecek muhtemel bir Türkiye-ABD STA'sının yol haritasının hazırlanacağı bir platform olması amaçlanmaktadır.

Diğer taraftan, konuyla ilgili olarak AB nezdinde yapılan girişimlerimiz neticesinde, TTIP müzakerelerine ilişkin bilgi akışı sağlanmış olup; ülkemizin TTIP sürecine dâhil olmasının Gümrük Birliği açısından bir gereklilik olduğu hususuna ilişkin AB tarafının desteği alınmıştır.

f. Latin Amerika ile Ticari ve Ekonomik İlişkileri Geliştirme Stratejisi

Latin Amerika'nın dünya ekonomisindeki artan önemi göz önüne alınarak ticari ilişkilerimizin geliştirilmesi, bölgeye yönelik ihracatımızın çeşitlendirilmesi ve artırılması amacıyla ilgili kamu ve özel sektör kuruluşları ile işbirliği içinde hazırlanan Latin Amerika Ülkeleri ile Ticari ve Ekonomik İlişkilerin Geliştirilmesi Stratejisi 2006 yılında uygulamaya konulmuştur.

Söz konusu stratejinin temel amaçları, Latin Amerika ülkeleri ile ilişkilerimize dinamik bir yapı kazandırmak, işbirliği olanakları hakkında ülkemizde ve Latin Amerika ülkelerinde ortak bir bilinç oluşturmak, ülkemizin Latin Amerika'da tanınmasını sağlamak, ticareti çeşitlendirmek ve ticari ve ekonomik bağları ilişkilerimizin itici gücü haline getirmektir.

Bu strateji çerçevesinde;

- Latin Amerika ülkeleri ile ticari ilişkilerimizin yasal altyapısını düzenleyecek temel anlaşmaların en kısa zamanda imzalanması,

- Söz konusu ülkelerden hâlihazırda Karma Ekonomik Komisyon (KEK) mekanizması kurulmamış olanlar ile KEK veya üst düzey ekonomik istişare ve karar mekanizmaları oluşturularak, düzenli diyalogun başlatılması,
- Türkiye'nin AB ve diğer uluslararası yükümlülükleri de göz önüne alınarak, bu ülkelerle Serbest Ticaret Anlaşmaları akdedilmesi,
- Bölgede düzenlenen uluslararası fuarlara firmalarımızın katılımının desteklenmesi,
- Alım ve ticaret heyetleri gibi tanıtım faaliyetleri düzenlenmesi için uygun koşulların oluşturulması,

faaliyetleri yürütülmektedir.

Geçtiğimiz yıllarda ülkemizin bölgedeki en önemli eksikliklerinden birisi, düzenli bilgi temin edilebilecek ve işadamlarının doğrudan başvurabilecekleri kaynakların yetersiz olması idi. Bu eksiği gidermeye yönelik olarak Latin Amerika ülkelerindeki temsilciliklerimizin sayısı artırılmıştır. Mevcut durumda Latin Amerika bölgesinde; Buenos Aires (Arjantin), Santiago (Şili), Meksiko (Meksika), Karakas (Venezuela), Sao Paulo (Brezilya), Lima (Peru), Havana (Küba), Bogota (Kolombiya) ve Ekvador (Kito)'da temsilciliklerimiz bulunmaktadır.

Bölge ile ikili ticaretimizin genel seyrini incelediğimizde, kriz dönemi hariç ticaret hacmimizin her yıl giderek arttığını görmekteyiz. Bununla birlikte Türkiye'nin ve bölgenin mevcut potansiyellerine bakıldığında, ikili ticaret verilerimizin halen istenilen seviyenin çok altında seyrettiği görülmektedir.

2006 yılından bu yana yürütülen çalışmalar çerçevesinde, öncelikli olarak ikili ticari ve ekonomik ilişkilerin altyapısının oluşturulması için bu ülkelerle ticaret ve ekonomik işbirliği anlaşmaları imzalanması yönünde müzakerelere başlanmıştır.

Bu kapsamda, günümüze kadar, 19 ülke (Şili, Arjantin, Brezilya, Küba, Meksika, Jamaika, Guyana, Kolombiya, Guatemala, Uruguay, Paraguay, Ekvador, Peru, Bolivya, Surinam, Saint Vincent ve Grenadinler, Dominik Cumhuriyeti, Nikaragua, Honduras) ile KEK mekanizmasının kurucu anlaşması niteliğinde olan Ticari ve Ekonomik İşbirliği Anlaşmaları imzalanmıştır. 7 ülke (Şili, Meksika, Jamaika, Arjantin, Küba, Brezilya, Kolombiya) ile KEK Toplantıları, Ekvador ile Ekonomik ve Ticari Ortaklık Komitesi (JETCO) Toplantıları gerçekleştirilmiştir.

Diğer taraftan, akdedilecek STA'lar ile Latin Amerika ülkeleri ile istenilen seviyenin altında olan ticaret hacmimizin önemli ölçüde artacağı, artan ticaret ve karşılıklı temasların ise yeni yatırım ve ekonomik işbirliği imkanlarını beraberinde getireceği düşünülmektedir.

Bu çerçevede, ülkemiz ile Şili arasındaki STA, 2011 yılı Mart ayında yürürlüğe girmiştir. Latin Amerika bölgesinde yapılan ilk STA olması nedeniyle önem arz eden Anlaşmayı diğer ülkeler ile imzalanacak STA'ların takip etmesi planlanmaktadır. Halihazırda, Kolombiya, Ekvador, Peru ve Meksika ile STA müzakereleri sürdürülmektedir. MERCOSUR ile başlatılan STA sürecinin canlandırılması ve Orta Amerika ülkeleri ile de STA müzakerelerinin başlatılmasına yönelik girişimlerimiz sürdürülmektedir.

Diğer taraftan, Latin Amerika ülkeleri ile yatırım ilişkilerimizin geliştirilmesini teminen Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunması (YKTK) Anlaşmaları önem arz etmektedir. Bu çerçevede, Arjantin, Guatemala, Küba, Meksika ve Kolombiya ile YKTK Anlaşması imzalanmıştır.

3. 2023 Türkiye İhracat Stratejisi

On yıllık öngörü ve projelere dayanan 2023 Türkiye İhracat Stratejisi, 2012 yılında uygulanmaya başlanmıştır.

2012-2023 dönemini kapsayan Strateji, ihracat hedefine ulaşmak için, hangi politikalara, paydaşlara, süreçlere ve yetkinliklere ihtiyaç olduğu tespit edilerek, izleme değerlendirme, iç ve dış gelişmeler ışığında güncelleme ve revizyonların yapılabilmesini teminen 3 aşamada 4'er yıllık dönemler halinde tasarlanmıştır. Stratejinin uygulamaya aktarıldığı ilk dönem olan 2012-2015 döneminde kısa vadeli projeler ele alınırken, 2012-2019 döneminde orta, 2012-2023 döneminde uzun vadeli projeksiyonlar yer almaktadır.

Kamu ve özel sektör işbirliğinde tüm ihracatçı sektörlerimizin 2023 yılı hedefleri ve gelecek beklentileri çerçevesinde, sektörel hedeflere paralel olarak oluşturulan 2023 Türkiye İhracat Stratejisi, ülkemizin 2023 yılında 500 milyar dolar ihracat ile dünyanın en büyük 10 ekonomisi içinde yer alma hedefine bir adım daha yaklaşmasını sağlamak, teknolojik dönüşümü tamamlamış, lojistik ve mevzuat altyapısı güçlü, en yeni üretim teknolojilerine hakim, tüm dünyada tanınan ve tercih edilen marka değeri yüksek ürünler pazarlayan, uluslararası pazarlarda güçlü bir Türkiye yaratmak hedefiyle ihracatın karşılaştığı yapısal sorunlara çözüm bulmak ve ekonomideki olası olumsuz gelişmelere karşı önlem olarak fırsatlardan yararlanmak amacıyla proaktif bir çerçevede tasarlanmıştır.

Bu çerçevede, Strateji'de uluslararası pazarlarda mevcut pazar payımızın, ihracat kapasitemizin ve ihracatçı sayısının artırılması; ikili ve çoklu uluslararası ticaret işbirliklerinin, lojistik altyapısının ve rekabetçi üretim koşullarının oluşturulmasına yönelik yatırım ortamının iyileştirilmesi; finansal enstrümanların geliştirilerek ihracatta yenilikçilik ve Ar-Ge'ye yönelik yatırım ve uygulamalar ile ileri teknoloji ürün ihracatının ve ticaret destek araçlarının geliştirilmesi ve verimli kullanımının sağlanması başta olmak üzere 9 Ana Eylem Planı başlığı altında çok önemli 19 stratejik hedef ve bu hedeflerle ilgili 76 adet eylem bulunmaktadır. Söz konusu tüm eylemler sorumlu ve ilgili paydaşlarla birlikte Ekonomi Bakanlığı koordinasyonunda yürütülmekte ve yakından takip edilmektedir.

2023 Türkiye İhracat Stratejisi kapsamında belirlenmiş olan 500 milyar dolar ihracat ve diğer makro hedefler sadece rakamsal bir değeri ifade etmemektedir. Strateji ile dış ticaret yapımızın güçlendirilmesinin yanında ülkemizin yatırım ve üretim yapılarını da etkileyen büyük dönüşümler planlanmaktadır. Bu nedenle, uygulanmakta olan ihracat politikası diğer tüm kamu politika ve düzenlemeleriyle tamamlayıcı bir şekilde yürütülmelidir.

4. Yurtdışı Müteahhitlik ve Teknik Müşavirlik Hizmetleri Stratejisi

Yurtdışı Müteahhitlik ve Teknik Müşavirlik Hizmetleri Stratejisi'nin Vizyonu “yurtdışı müteahhitlik” ve “teknik müşavirlik” hizmetleri sektörlerinin, kurumsal bir yapıya kavuşturularak, uluslararası rekabet gücünün artırılması ve istikrarlı büyümesinin sağlanmasıdır. Strateji'nin Misyonu ise, “yurtdışı müteahhitlik” ve “teknik müşavirlik” hizmetleri sektörlerini uluslararası hizmet ticaretinin gereklerine uygun destekleyici ve geliştirici kısa, orta ve uzun vadeli stratejik plan ve programlar oluşturularak gerekli düzenlemelerin yapılması ve uygulamaların gerçekleştirilmesidir.

Bu çerçevede, yeni kredi, sigorta, garanti programı ile finansman modelleri çeşitlendirilerek ve mevcut programlar genişletilerek sektörün finansman gücünün artırılması hedeflenmektedir.

Yine, sektörün yurtdışında tanıtılmasına yönelik faaliyetlerin artırılarak sürdürülmesi ve sektör ile yakın bir temas içerisinde bulunularak sektörün yaşadığı her türlü sorunun hızlı bir şekilde çözülmesi öngörülmüştür. Öte yandan teknik müşavirlik firmalarının, yabancı ülkelerde artan ölçüde iş almalarına yönelik devlet yardımları ile desteklenmesi, projelerin planlama aşamasında yer alınmak suretiyle müteahhitlik işlerinin alınmasına, ayrıca fizibilite ve/veya projesi yapılan işlerde kullanılacak malzemelerin Türkiye’den ihracatının artırılmasına zemin hazırlayacaktır.

Sektörün devlet yardımları ile desteklenmesi önemli bir politika aracı olup, bu kapsamda “2014/10 Sayılı Teknik Müşavirlik Hizmetlerine Sağlanacak Devlet Yardımları Hakkında Karar” 28/11/2014 tarihinde Resmi Gazete’de yayımlanmıştır. Karar ile birlikte teknik müşavirlik şirketlerinin yurtdışı faaliyetlerinin desteklenmesi için yürütülen devlet yardımı programının kapsamı genişletilmiş ve başvurular daha kolay hale getirilmiştir.

2014/10 sayılı Teknik Müşavirlik Hizmetlerine Sağlanacak Devlet Yardımları Hakkında Karar kapsamında, 2015 yılında 4.706.750,57 TL destek ödemesi yapılmıştır. Bu kapsamda, 2016 yılı ilk çeyrek sonu itibarıyla, bugüne kadar ödenen toplam tutar 12.398.618,65 TL olarak gerçekleşmiştir. Proje desteği kapsamında bugüne kadar 38 ülkede 190 projeye ilişkin destek başvurusu uygun görülmüş ve bunlara yaklaşık 66,5 milyon dolar destek garantisi verilmiştir. Sonuçları açıklanan 101 ihaleden 19’u firmalarımızca kazanılmıştır.

Döviz kazandırıcı hizmetler arasında hâlihazırda en gelişmiş sektör yurtdışı müteahhitlik ve teknik müşavirlik hizmetleri sektörüdür. Yurtdışı müteahhitlik hizmetleri sektörümüz, ülkemizin yetişmiş insan gücü, teknik birikimi ve teknolojiye adaptasyonu, iş deneyimi ve disiplini, coğrafi konumu, bölge ülkeleri ile siyasi ve kültürel yakınlığı gibi avantajlarının kullanılması ve kamu kuruluşları ile özel sektör arasındaki koordinasyon, işbirliği ve ortak hareket etme bilincinin sağlam bir şekilde yerleştirilmesi sayesinde, 1972’den 2016 yılı Mart ayı sonuna kadar 108 ülkede 325,4 milyar dolar değerinde proje üstlenmiştir. Üstlenilen proje bedeli 2002 yılında 4,1 milyar dolar seviyesindeyken, Türk firmalarınca 2014 yılında üstlenilen 332 projenin toplam değeri 26,5 milyar dolar seviyesine, 2015 yılında ise bu rakam 188 projede 21,3 milyar dolar seviyesine ulaşmıştır.

Gelişim sadece nicelik olarak değil, nitelik açısından da olmuştur. Firmalarımızca yurtdışında üstlenilen projelerin ortalama değerlerinde artış, üstlenilen projelerdeki nitelik artışlarının bir sonucu olarak dikkat çekmektedir. 2015 yılında üstlenilen büyük ölçekli projeler ile ortalama proje bedeli 113 milyon dolar seviyesine ulaşmıştır. Ortalama proje bedelindeki söz konusu artış, müteahhitlerimizin bugün havalimanı, metro, endüstriyel tesisler, doğalgaz-petrol rafinerileri, otoyol ve enerji santralleri gibi büyük ölçekli ve katma değeri daha yüksek projeleri üstlenmelerinden kaynaklanmaktadır.

Hedefimiz 2023 yılında üstlenilen proje tutarının 100 milyar dolara çıkartılmasıdır. Bakanlığımız, bu kapsamda müteahhitlik ve teknik müşavirlik sektörlerimizin yurtdışına açılımlarını koordine etmekte ve desteklemektedir. Yurtdışı müteahhitlik hizmetleri çerçevesinde, 2014 yılında Nijerya ve Cezayir’e, 2015 yılında ise Mozambik’e Müteahhitlik Heyetleri, yine 2015 yılında Kazakistan’a teknik müşavirlik heyeti gerçekleştirilmiştir.

5. Döviz Kazandırıcı Hizmet Ticareti Stratejisi

Hizmet ihracatımızın arttırılması ve hizmet sektörlerimizin uluslararası rekabet gücünün geliştirilmesi, ihracata yönelik 2023 yılı hedeflerimizin temel unsurlarından bir tanesini oluşturmaktadır. 2011 yılının Temmuz ayı itibarıyla Ekonomi Bakanlığının kurulması ve hizmet ihracatının desteklenmesinin Bakanlığımız görev ve yetki alanına resmen dâhil edilmesi sonucunda, Bakanlığımız tarafından hizmetler sektörüne yönelik yeni bir destek programı uygulamaya konulmuştur.

Söz konusu destek programı kapsamında hizmet ihracatımızda sıçrama yaratacak kilit sektörler olarak “sağlık turizmi, bilişim, film ve eğitim” sektörleri belirlenmiş ve bahsi geçen sektörler ilk kez kapsamlı ve doğrudan hizmet ihracatını hedef alan, özgün bir program çerçevesinde desteklenmeye başlanmıştır. Program kapsamında sağlık kuruluşları, sağlık turizmi şirketleri, film yapımcısı ve dağıtıcısı şirketler, bilişim şirketleri, teknokentler, yüksek ve orta öğretim kurumları ile adı geçen sektörlerde faaliyet gösteren sektörel işbirliği kuruluşlarının ihracata yönelik pazara giriş ve tanıtım faaliyetlerine destek sağlanmıştır.

Öte yandan, anılan destek programının da katkısıyla ivme kazanmış bulunan hizmet ihracatımızda sürdürülebilirliğin sağlanmasını teminen, uygulanmakta olan programın yeni sektörler, yeni destek unsurları ve etkinleştirilmiş uygulamalar ile geliştirilmesi; ayrıca, mal sektöründe olduğu gibi hizmet sektöründe de “markalaşma” perspektifinin öne çıkartılarak hizmet ihracatımızın katma değerinin yükseltilmesi amacıyla Bakanlığımız tarafından yeni destek programları hazırlanmış ve söz konusu programlar, Döviz Kazandırıcı Hizmet Ticaretinin Desteklenmesi Hakkında Karar” ile Döviz Kazandırıcı Hizmet Sektörleri Markalaşma Destekleri Hakkında Karar”ların, 02/06/2015 tarihli ve 29374 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanmasıyla yürürlüğe girmiştir.

Diğer taraftan, 2023 yılı hizmet ihracatı hedeflerimize stratejik bir yol haritası çerçevesinde ulaşılmasını sağlamak amacıyla Bakanlığımız tarafından, kamu ve özel sektörden ilgili tüm tarafların katkı ve katılımlarıyla belirlenmek ve uygulanmak üzere bir “Hizmet İhracatı Stratejisi”nin oluşturulmasına yönelik çalışma başlatılmıştır. Bahsi geçen çalışmanın ilk adımı, 23-24 Mayıs 2015 tarihlerinde İzmir’de düzenlenen “Hizmet İhracatı Stratejisi Çalıştayı” ile atılmış olup kamu ve özel sektörden geniş katılımı gerçekleşen söz konusu çalıştayda elde edilen çıktılar ışığında önümüzdeki dönemde, sektör bazlı ihracat strateji çalışmalarının tamamlanması ve sektörel stratejiler üzerine inşa edilecek “2023 Hizmet İhracatı Stratejisi”nin 2016 yılı Ağustos ayı itibarıyla tamamlanarak Bakanlığımız koordinasyonunda, ilgili kesimlerin iştirakiyle uygulamaya konulması öngörülmektedir.

6. Hizmet Ticareti Anlaşmaları Stratejisi

Ülkemizin küresel değer zincirlerine entegrasyonu ve katma değerli ticaret sisteminde üst noktalara çıkması için hizmet sektörleri uluslararası boyutta önem arz etmektedir. Gerek çok taraflı gerekse ikili ticari ilişkilerde öne çıkan hizmet ticaretinin toplam dünya ticareti içindeki payı da hızla artmaktadır.

Dünya Ticaret Örgütü (DTÖ) verilerine göre, 2014 yılsonu itibarıyla 4,85 trilyon dolara ulaşan dünya hizmet ihracatı 1980’den bu yana yaklaşık 9 kat artış göstermiş ve toplam mal ve hizmet ticaretinin mevcut verilerle %20’sini oluşturmuştur. Aynı dönem için Türkiye (AB-28 tek ülke olarak sayıldığında) 50 milyar doları aşan hizmet ihracatı ile dünyada 16. Sırada, net ihracatta ise dünyada 10. sırada yer almıştır. Başta turizm, taşımacılık, inşaat ve telekomünikasyon hizmetleri olmak üzere Türkiye birçok sektörde dünyanın önde gelen hizmet ihracatçıları arasında bulunmaktadır. Bu vesileyle, dünyanın birçok ülkesinde Türk hizmet sunucuları varlık göstermekte ve gelir elde etmektedirler.

Öte yandan, ülkemiz hizmet sunucuları ve hizmet sektörü yatırımcıları muhatap ülkelerde çeşitli ticaret engelleriyle karşılaşmaktadırlar. Söz konusu engeller hizmet ticareti anlaşmaları yoluyla giderilebilmektedir. Hizmet ticareti anlaşmaları yoluyla uluslararası hizmet sunumuyla iştigal eden ülkemiz hizmet sunucuları ve yatırımcılarına yeni pazarlar yaratılması, işbirliği imkânlarının artırılması, her türlü pazara giriş engeli ve ayrımcı uygulamalara ilişkin sorunların çözülmesi sağlanabilmektedir.

Bu kapsamda, 2023 yılı hedeflerimiz arasında bulunan hizmet ihracatının 150 milyar dolara çıkarılması hedefine ulaşılabilmesi için önemli enstrümanlardan birisi de hizmet ticareti anlaşmalarıdır.

Mevcut durumda ülkemiz yalnızca Dünya Ticaret Örgütü bünyesinde imzalanan Hizmet Ticareti Genel Anlaşması (GATS)'na taraf olup, DTÖ Doha dışında ülkemizce yürütülen hizmet ticareti müzakereleri dört başlık altında toplanabilir:

- 1) Hizmet Ticareti Anlaşması (Trade in Services Agreement-TiSA) müzakereleri,
- 2) Yeni nesil Serbest Ticaret Anlaşması (STA) müzakereleri,
- 3) Mal ticareti alanında yürürlükte olan STA'larımıza "hizmet ticareti" bölümü eklenmesine ilişkin müzakereler,
- 4) Diğer hizmet ticareti müzakereleri.

Gerek 10. Kalkınma Planı gerekse 64. Hükümet Programı çerçevesinde, hizmet ticareti konusu Türkiye'nin 2016 yılı içerisinde önümüzdeki dönem dış ticaret politika ve stratejilerinin önemli bir ayağını oluşturacaktır. Nitekim turizm gibi geleneksel alanların yanı sıra başka alanlarda da hızla gelişen ve birçok ülkede olduğu üzere önemli bir istihdam kaynağı oluşturan hizmet sektörlerimizin gerçekleştirdiği ticarete ivme ve çeşitlilik kazandırılması ve yeni pazara giriş imkânları sağlanmasının önemi giderek artmaktadır.

Bu itibarla hizmet ticareti anlaşmalarının müzakeresi ve uygulanmasına ilişkin temel strateji ve hedeflerimiz aşağıda belirtilmektedir:

Strateji: Hizmet ticaretine ilişkin ikili, çoklu ve çok taraflı müzakereler; ülkemizin hizmet ticareti kapasitesinin güçlendirilmesi, hizmet sektörlerinin istihdam yaratıcı etkisinin geliştirilmesi, hizmet ihracatına ivme ve çeşitlilik kazandırılması ve ihracatçılarımızın pazara giriş imkânlarının artırılmasına yönelik olarak yönlendirilecek ve akdedilen anlaşmalardan kaynaklanan uluslararası hak ve yükümlülüklerimizin aktif olarak takibi sağlanacaktır.

Hedefler:

- TiSA müzakereleri ülkemiz çıkarları çerçevesinde takip edilecek ve başta iş adamları olmak üzere gerçek kişi hizmet sunucularına yönelik vize, çalışma ve oturma izinleri gibi süreçlerin kolaylaştırılması olmak üzere, karayolu taşımacılık hizmetleri ve hasta hareketinin kolaylaştırılması gibi ilgi gösterdiğimiz alanlarda tavizler alınması için çalışmalar devam edecektir.
- Potansiyeli yüksek komşu ve çevre ülkelerle yeni hizmet ticareti anlaşmalarının müzakereleri başlatılacak, devam eden müzakerelerin bitirilmesi için çalışmalar yürütülecektir.
- Ülkemizin genel STA politikası çerçevesinde, üçüncü ülkeler ile müzakere edilen STA'ların kapsamının hizmet ticaretini de içerecek şekilde düzenlenmesine ve hâlihazırda yürürlükte bulunan ancak hizmet ticaretini kapsamayan STA'larımıza hizmet ticaretinin de dâhil edilmesine yönelik çalışmalar yürütülecektir.
- Hizmet ticareti konusunda OECD Ticaret Komitesi, UNCTAD ve benzeri uluslararası kuruluşlar bünyesinde gerçekleştirilen toplantılar ve hazırlanan raporlar ülkemiz çıkarları kapsamında yakından takip edilecek ve gerekli müdahaleler yapılacaktır.
- Hizmet sektörlerini düzenleyen kurumların mevzuatlarının takip edilerek, DTÖ Hizmetler Ticareti Genel Anlaşması (GATS) kapsamındaki uluslararası taahhütlerimize uyumun gözetilmesi çalışmalarına devam edilecektir.

- Hizmet ticaretini etkileyen mevzuat çalışmaları takip edilecek ve görev alanımız çerçevesinde gerekli katkılar sağlanacaktır.
- Hizmet ticareti istatistiklerinin kalitesinin artırılması ve ülke dağılımlarının tespit edilmesi için TÜİK tarafından başlatılan proje yakından takip edilecektir.

Bu strateji ve hedefler çerçevesinde, 2015 yılında, Türkiye-Güney Kore STA'sı kapsamındaki Hizmet Ticareti Anlaşması 2015 Şubat ayında Seul'de imzalanmış ve iç onay süreci devam etmekte olduğu için henüz yürürlüğe girmemiştir. Benzer şekilde, Türkiye ile Singapur arasında hizmet ticareti, yatırımlar ve kamu alımlarının da dâhil edildiği, ileri derecede liberalizasyon sağlayacak bir Serbest Ticaret Anlaşması (STA) imzalanması amacıyla müzakerelere Haziran 2014 itibariyle başlanmış ve Anlaşma 15 Kasım 2015 tarihinde imzalanmıştır.

2015 yılında ayrıca Hizmet Ticareti Anlaşması (TiSA) müzakerelerine Şubat, Nisan, Temmuz, Ekim ve Aralık aylarında yapılan toplam 5 tur müzakere ile devam edilmiş; EFTA, Meksika, Peru ve Japonya ile hizmet ticareti anlaşması müzakereleri sürdürülmüştür.

7. İhracata Dönük Üretim Stratejisi

İhracat, büyümeyi ve istihdamı artıran, üretimi yönlendiren önemli bir itici güçtür. Bu nedenle, ihracat, üretim süreçlerinden ve sürdürülebilir girdi tedarik ihtiyacından bağımsız olarak düşünülemez. Bu noktadan hareketle, ülkemiz imalat sanayii ve hizmet üretim potansiyeli ile girdi tedarik ihtiyacının ihracat odaklı olarak değerlendirilmesi ve yönlendirilmesi ihtiyacı ortaya çıkmaktadır.

Dış ticaretimizde Cumhuriyetimizin 100'üncü kuruluş yıldönümü olan 2023'e yönelik stratejik hedefimiz dünya mal ticaretinden aldığımız payın artırılması, ihracatımızın 500 milyar dolara çıkarılmasıdır. Dış ticarete konu sektörlerde geliştirilecek politikalar yoluyla, sürdürülebilir ihracat ve ihracatçının rekabet gücünde artışın sağlanması, dış ticarete konu sektörlerde yurt içinde yaratılan katma değer artırılması yakın gelecekte ulaşılması gereken hedefler olarak belirlenmiştir.

Bu hedeflere ulaşabilmek için, ilgili tüm politika araçlarının birbiriyle etkileşimli olarak, bütünsel bir yaklaşımla kullanılması gerekmektedir. 12 Mayıs 2010 tarihli ve 27579 sayılı Resmi Gazete' de yayımlanan 2010/12 sayılı Başbakanlık Genelgesi ile kurulan "İhracata Dönük Üretim Stratejisi Değerlendirme Kurulu" bu anlamda önemli bir görev üstlenmiştir.

Kurul'un amacı; belirlenen hedeflerin gerçekleştirilebilmesi için üretimle ihracatın birlikte ele alındığı bir "İhracata Dönük Üretim Stratejisi" geliştirmek; bu çerçevede, konuyla ilgili kurum ve kuruluşların bir plan dâhilinde aktif olarak çalışmalara katılmasını, sorunlara somut öneriler getirilmesini, sonuçların karar mekanizmalarına taşınmasını, bu çalışmaların sürekli hale getirilmesini ve sonuçların izlenmesini sağlamaktır.

Kurul, Ekonomi Bakanı başkanlığında toplanmakta, Kurul'da ilgili bakanlıklar, kurum ve kuruluşlar en üst seviyedeki yetkilileri düzeyinde temsil edilmektedir. İhtiyaç halinde, ilgili diğer kamu kurum ve kuruluşları ile sivil toplum ve meslek kuruluşlarının üst düzey yetkililerinin Kurul çalışmalarına katılımı, Kurul Başkanı tarafından değerlendirilmektedir.

8. Girdi Tedarik Stratejisi (GİTES)

Ekonomi Bakanlığı'na 2010 yılında başlatılan Girdi Tedarik Stratejisi (GİTES) ve Eylem Planı (2013-2015) hazırlık çalışması tamamlanmış, Yüksek Planlama Kurulu'nun 21/12/2012 tarihli ve 2012/32 Sayılı Kararı ile kabul edilmiş ve 25 Aralık 2012 tarihli ve 28508 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanmıştır. Böylece, "yatırım-üretim-istihdam-ihracat" zincirini etkileyen politikaların birbirini destekleyecek şekilde etkileşimli olarak kullanılması ve imalat sanayii

üretim potansiyelinin ihracat odaklı değerlendirilmesi ihtiyacından hareketle oluşturulan GİTES ve Eylem Planı dinamik bir strateji belgesi olarak resmiyet kazanmış bulunmaktadır.

GİTES ve Eylem Planı; Türkiye’de, önde gelen sektörlerin ithal girdi bağımlılığı ile işletmelerin çeşitli nedenlere bağlı olarak ortaya çıkan girdi tedariki konusundaki yetersizliklerini bertaraf etmeyi, üretim için en önemli unsurların başında yer alan girdilerin tedarikinde, kamu ve özel sektörde ortak bir anlayış ve bakış açısı geliştirmeyi hedeflemiştir.

Bu hedef ve Cumhuriyetimizin 100. Kuruluş yıldönümü olan 2023’e yönelik ortaya konan temel stratejiler çerçevesinde GİTES ve Eylem Planı’nın vizyonu; “Girdi tedarikini güvence altına almış, ara malı üretiminde yetkinliğini artırmış bir ekonomi” olarak belirlenmiştir.

Bu vizyon çerçevesinde, GİTES’in genel amacı; sanayinin ihtiyaç duyduğu ve yeni ürün üretimi ile teknolojik gelişmenin gerektireceği girdilerin tedarikinde süreklilik ve güvenliğin sağlanması, etkinliğin ve verimliliğin artırılması, ihracatta sürdürülebilir küresel rekabet gücü artışının temini, daha fazla katma değer in Türkiye’de bırakılması ve ara malı ithalat bağımlılığının azaltılmasıdır.

2010 yılından bu yana sürdürülen çalışmalar çerçevesinde, 6 sektörde, 100’ün üzerinde firma ile detaylı görüşmeler yapılmıştır. Ortaya çıkan sorunlar ve çözüm önerileri üzerine, ilgili sektörlerde tüm tarafların katıldığı bir dizi çalıştay ve toplantı düzenlenmiştir. Sektörel çalışmalarda, sektör dernekleri başta olmak üzere, sivil toplum ve meslek kuruluşlarının bilgi ve deneyimlerinden önemli ölçüde faydalanılmış ve kamu/özel tüm paydaşların sürece etkin katılımı sağlanmıştır.

GİTES ve Eylem Planı’na ilişkin çalışmalar; diğer kurum ve kuruluşlar ile etkileşimli olarak ve diğer ulusal strateji çalışmaları ile bütünlük ve eşgüdüm içerisinde yürütülmüştür. Bunun sonucunda, henüz Eylem Planı oluşturulmasına yönelik çalışmalar devam ederken yol alınabilmesi mümkün olmuştur. Bunun en önemli örneği, Eylem Planı taslak aşamasında iken; ara malı ithalat bağımlılığını azaltacak ve teknoloji transferi sağlayacak, ekonominin ihtiyacı olan yatırımların yapılmasını hedefleyen “Stratejik Yatırımlar” tanımının yeni teşvik mevzuatına yansıtılmasıdır.

GİTES Eylem Planı, toplam 37 hedef ve bu hedeflere dönük 91 eylem içermektedir. Eylemlerin tamamı ara malı ithalat bağımlılığını azaltmaya ve ihracatta sürdürülebilir rekabet gücünü sağlamaya dönük somut sonuç alıcı nitelik taşımaktadır.

2013 yılında, Strateji Belgesi’nde yer verilen eylemlerin hayata geçirilmesi çalışmalarına başlanmış olup, çalışmaların 2016 yılında da devam etmesi öngörülmektedir.

9. İhracat Destekleri

İhracata yönelik devlet destekleri sistematığımızda 3 olgunluk seviyesi bulunmaktadır.

1-İhracata Hazırlık Aşaması: Bu seviyedeki firmalarımız, genel olarak ihracatın önemini yeni öğrenen veya düzenli bir ihracatı olmayan KOBİ’lerdir. Bu noktada, firmalarımızın alt yapısını güçlendirmek için hazırlık aşamasında Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesi (Ur-Ge) Desteğimiz ile firmalarımızın yurtdışı pazarlara ilk adımlarını atmasına yardımcı olunmaktadır. İhracat yapmayı öğrenen ve yurtdışı pazarlara ilk adımlarını atan ihracatçılarımıza, Pazara Giriş Belgeleri Desteği ile karşılaştıkları teknik engelleri giderecek belgeleri almaları için destek verilmektedir.

2-Pazarlama Aşaması: İhracat yapmayı öğrenen ve yurtdışı pazarlara ilk adımlarını atan ihracatçılar, artık kendi imkânlarıyla pazar araştırması yaptıklarında ya da yurtdışı pazara ilişkin

hazırlanmış raporları satın aldıklarında ya da elektronik ticaret sitelerine üye olduklarında devreye Pazar Araştırması Desteği girmektedir. Fuar Desteği ve Yurt Dışı Birim Desteği ise artık düzenli ihracat yapmaya başlayan firmalarımızın, yurtdışı pazarlarda daha çok tutunmaları, dağıtım kanalları kurmaları ve sahip oldukları pazar paylarını artırmaları için kurgulanmış desteklerdir.

3-Markalaşma Aşaması: Yurtdışı pazarlarda dağıtım kanallarını oluşturan, özgün tasarımları ile buldukları pazarın dinamiklerine uygun markalı ürün sunma yetkinliğine ulaşan firmalarımız için ise Tasarım ve TURQUALITY Destekleri sunulmaktadır.

“2010/8 Sayılı Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ” kapsamında şirketlerin uluslararası pazarlarda rekabet gücünü arttırmaya yönelik eğitim giderleri ile işbirliği kuruluşlarının Ekonomi Bakanlığı tarafından uygun görülen proje bazlı giderlerinin desteklenmesi amaçlanmakta ve şirketlerimizin eğitim harcamaları ile işbirliği kuruluşlarının kümelenme anlayışı ve proje yaklaşımı çerçevesinde ihtiyaç analizi, eğitim ve/veya danışmanlık, istihdam, yurtdışı pazarlama, alım heyeti ve bireysel danışmanlık faaliyetleriyle ilgili harcamaları birbirine bağlı şekilde uygulanan bütünsel bir destek mekanizması ile desteklenmektedir.

“2011/1 Sayılı Pazar Araştırması ve Pazara Giriş Desteği Hakkında Tebliğ” ile şirketler ve işbirliği kuruluşlarının pazar araştırması ve pazara giriş faaliyetlerine ilişkin giderlerinin desteklenmesi amaçlanmakta ve Tebliğ kapsamında çok çeşitli destekler sağlanmaktadır. Bu desteklerden Yurt Dışı Pazar Araştırması Desteği ile şirketler tarafından gerçekleştirilen yurt dışı pazar araştırması gezilerine ilişkin giderler karşılanmaktadır. Pazara Giriş Desteği ile şirketler ve işbirliği kuruluşlarının yurt dışına yönelik pazara giriş stratejileri ile eylem planlarının oluşturulabilmesi amacıyla satın alınan sektör, ülke, yabancı şirket veya marka odaklı raporlar ile yabancı şirket alımlarına yönelik danışmanlık hizmetlerine ilişkin giderlerine yönelik olarak destek sağlanmaktadır. Ayrıca, ileri teknolojiye sahip yurt dışı şirket alım desteği ile ileri teknolojiye sahip ve teknoloji transferi sağlayacak yurt dışında yerleşik şirketlerin alımına yönelik mali ve hukuki danışmanlık hizmetlerine ilişkin giderler ile ileri teknolojiye sahip ve teknoloji transferi sağlayacak yurt dışında yerleşik şirketlerin alımında kullanılan kredi faiz giderlerine destek sağlanmaktadır. Sektörel Ticaret Heyeti ve Alım Heyeti Programları Desteği ile Ekonomi Bakanlığı koordinasyonunda işbirliği kuruluşlarınca düzenlenen sektörel ticaret heyeti ile alım heyeti programlarına ilişkin giderler desteklenmektedir. Ayrıca E-Ticaret Sitelerine Üyelik Desteği ile nihai tüketiciye yönelik olmayan e-ticaret sitelerine üyelik giderlerine destek sağlanmaktadır.

“2014/8 Sayılı Pazara Giriş Belgelerinin Desteklenmesine İlişkin Karar” ile şirketler tarafından çevre, kalite ve insan sağlığına yönelik teknik mevzuata uyum sağlanabilmesini teminen akredite edilmiş kurum ve/veya kuruluşlardan alınacak kalite, çevre belgeleri ile insan can, mal emniyeti ve güvenliğini gösterir işaretler ile ilgili harcamaları desteklenmektedir.

“2009/5 sayılı Yurt Dışında Gerçekleştirilen Fuar Katılımlarının Desteklenmesine İlişkin Tebliğ” kapsamında ihracatçılarımızın yurt dışı pazar paylarının artırılması, ülkemiz ihraç ürünlerinin markalarının uluslararası alanda bilinirliğinin sağlanması, KOBİ niteliğindeki üretici/imalatçı firmalarımızın ihracatlarının önünün açılması, firmalarımızın dünya pazarlarında ilgili oldukları sektörlere ilişkin yenilikleri takip edebilmesi ve firmalarımızın potansiyel alıcılarla buluşturulması amaçlanmaktadır.

“2010/5 sayılı Yurt Dışında Fuar Düzenlenmesi ve Değerlendirilmesine İlişkin Tebliğ” kapsamında Bakanlığımızca yurt dışı fuar organizatörlerinin yetkilendirilmesine ve Bakanlığımızca desteklenecek yurt dışı fuar organizasyonlarının izinlerine ilişkin işlemler sonuçlandırılmakta ve yurt dışı fuar organizatörlerinin denetimi yapılmaktadır.

Bakanlığımız bünyesinde yürütülmekte olan desteklerden, Yurtdışı Birim Desteği, pazarlama aşamasının son adımını oluşturmaktadır. “2010/6 sayılı Yurt Dışı Birim, Marka ve Tanıtım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ” çerçevesinde, firmalarımızın yurtdışında gerçekleştirdikleri tanıtım faaliyetleri, yurtdışında açtıkları birimlerine ilişkin kira giderleri ve marka tescili giderleri desteklenmektedir. Söz konusu Tebliğ’de yapılan ve 12.12.2014 tarihli Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren değişiklik neticesinde Türkiye Ticaret Merkezlerinin (TTM) kurulmasına ilişkin gerekli yasal altyapı oluşturulmuştur. Söz konusu destek mekanizmasının yürürlüğe girmesi ile birlikte bir İşbirliği Kuruluşu liderliğinde firmalarımızın yurtdışı pazarlara girişte faydalanabilecekleri, söz konusu pazarlardaki dağıtım kanalları ağıımızın güçlendirilmesine yönelik çok boyutlu bir destek mekanizması oluşturulmuştur.

Tasarım ve markalaşma aşamasında yer alan bir diğer destek olan “2008/2 sayılı Tasarım Desteği Hakkında Tebliğ” kapsamında; Türkiye’de ticaret veya üretim faaliyetlerinde bulunan ve endüstriyel ürün tasarımı veya moda tasarımı alanlarında çalışan tasarımcı şirketleri ve tasarım ofisleri desteklenmektedir. Bu çerçevede, şirketlerin yurt dışına yönelik reklam, tanıtım, pazarlama harcamaları, yurt dışında açacakları birimlerine ilişkin giderleri, istihdam edecekleri tasarımcıların brüt maaşları ile kurumsal kimlik oluşturulması amacıyla alacakları danışmanlık hizmetleri desteklenmektedir. Ayrıca, tasarım algı, kültür ve anlayışının artırılmasına dönük sergi, bienal ve tasarım yarışmaları da desteklenmektedir. Bu vesileyle, bir taraftan tasarım yarışmalarına olan kamuoyu ilgisinin artırılması hedeflenirken; diğer taraftan genç Türk tasarımcıların dünyaya açılabilmelerine, uluslararası düzeyde kaliteli eğitim almalarına ve dünyaca tanınmış profesyoneller ile birlikte çalışmalarına imkân sağlanmaktadır.

Buna ek olarak, söz konusu Tebliğ’de yapılan ve 21.12.2014 tarihli Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren değişiklikle tasarım ve ürün geliştirme projeleri kapsamında şirketlerin tasarım departmanı kurma ve geliştirme faaliyetlerinin destekleneceği yeni bir destek mekanizması oluşturulmuştur.

Buna ilaveten, Dünya Ticaret Örgütü taahhütlerimiz çerçevesinde katma değeri yüksek, markalı ve nihai tüketiciye yönelik tarımsal ürünlerin ihracatının desteklenmesi amacıyla, “2015/1 sayılı Tarımsal Ürünlerde İhracat İadeleri Yardımlarına İlişkin Para-Kredi ve Koordinasyon Kurulu Kararı” kapsamında değişen oranlarda ihracat iadesi yardımı sağlanmaktadır.

10. Yatırım Teşvikleri

19 Haziran 2012 tarihinde yürürlüğe konulan Yatırım Teşvik Sistemi, ülkemizin makroekonomik hedef ve politikaları ile uyumlu olacak şekilde ve yatırım-üretim-istihdam ve ihracat politikaları açısından bütüncül bir yaklaşım gözetilerek uygulamaya konulmuş olup, sürdürülebilir ve güçlü bir ekonomik yapının tesisi açısından önemli politika araçlarımız arasında yer almaktadır.

Bu kapsamda, mevcut teşvik sistemi, ekonomik ve sosyal birtakım amaçlar üzerine kurgulanmış olup, sistemin temel amaçlarından birisi de bölgelerarası gelişmişlik farklarını azaltarak ülkemizin dengeli ve topyekün kalkınmasını sağlamaktır. Diğer taraftan, ülkemizin genç ve dinamik nüfus yapısının sosyal ve ekonomik gelişiminin sağlanması ve ülke ekonomisine kazandırılması amacıyla istihdam imkanlarını artırmak, sanayi alanında yapısal dönüşümü sağlayarak bir yandan uluslararası pazarlarda rekabet gücüne sahip diğer yandan da ithalat bağımlılığını ve cari işlemler açığını azaltacak AR-GE içeriği ve katma değeri yüksek ürünlerin üretimini artırmak da teşvik sisteminin kritik amaçları arasında yer almaktadır.

Bu çerçevede, yukarıda belirtilen hedeflere ulaşmak üzere, özel sektör temsilcisi kuruluşlar başta olmak üzere ilgili tüm kurum ve kuruluşlarla işbirliği içerisinde yürürlüğe konulan Teşvik Sistemi; Bölgesel Teşvik Uygulamaları, Öncelikli Yatırımların Teşviki, Büyük Ölçekli

Yatırımların Teşviki, Stratejik Yatırımların Teşviki ve Genel Teşvik Uygulamaları olmak üzere beş ana bileşenden oluşmaktadır.

Söz konusu teşvik uygulamaları kapsamında yatırımcılara, KDV İstisnası, Gümrük Vergisi Muafiyeti, Vergi İndirimi ve KDV İadesi destekleri gibi vergisel destekler, asgari ücret üzerinden hesaplanan Sigorta Primi İşçi Hissesi ve İşveren Hissesi Destekleri ile Gelir Vergisi Stopajı Desteği gibi işverenin üzerindeki prim ve vergi yüklerini azaltmaya yönelik istihdam destekleri, Faiz Desteği gibi finansal kolaylık sağlamaya yönelik destekler ve Yatırım Yeri Tahsisi gibi yatırıma ilişkin başlangıç maliyetlerinin düşürülmesini hedefleyen destekler sağlanmaktadır. Söz konusu desteklerin tamamından veya bir bölümünden yatırımın büyüklüğüne, bölgesine ve konusuna bağlı olarak değişen oran ve sürelerde yararlanılması mümkün bulunmaktadır.

Bu kapsamda, 2015 yılında yatırım teşvik mevzuatında, gerek yerli yatırımlara gerekse de ülkemize yeni teknoloji girişi sağlayacak ve üretim yapısının dönüşümüne katkıda bulunacak doğrudan yabancı sermaye yatırımlarına ivme kazandıracak önemli değişiklikler gerçekleştirilmiştir.

Söz konusu değişiklikler kapsamında, OECD'nin belirlemiş olduğu yüksek-teknolojili sanayi sınıfında yer alan yatırım konuları öncelikli yatırım konuları arasına alınarak 5. Bölge desteklerinden yararlandırılmaya başlanmıştır. Bu düzenleme ile yüksek teknolojili üretim yapısına geçişin sağlanması, uluslararası rekabet gücümüzün artırılması ve sürdürülebilir cari açık hedefine ulaşılabilmesi doğrultusunda son derece önemli bir adım atılmıştır.

Bununla birlikte, bölgeler arası gelişmişlik farklarının azaltılması hedefi doğrultusunda, tespit edilen belirli illerin ekonomik ve sosyal kalkınmasına katkıda bulunulması amacı ile belirli yatırım konuları söz konusu illerde bölgesel olarak desteklenecek konular kapsamına alınmıştır.

2015 yılında, anılan faaliyetlerin yanı sıra, yatırım projelerinin hayata geçirilmesine katkı sağlamak amacıyla genel olarak yatırım teşvik mevzuatı kapsamında uygulamalar sürdürülmüş, söz konusu uygulamalar kapsamında yürütülen izleme-denetleme ve yatırım teşvikleri ile ilgili bilgileri kamuoyuna açıklama faaliyetleri tamamlanmış, ayrıca yatırımcılarımızın teşvik uygulamaları konusunda bilgilendirilmesi ve sistemin etkinliğini artırmak adına uygulamalara ilişkin görüş ve değerlendirmelerinin alınması amacıyla da çeşitli platformlarda tanıtım faaliyetleri gerçekleştirilmiştir.

Bu kapsamda, ülkemizin ekonomik ve sosyal kalkınması açısından önem arz eden teşvik politikalarına yönelik güncelleme ve geliştirme faaliyetlerimiz ulusal ve uluslararası gelişmeler çerçevesinde 2016 yılında da sürdürülecek olup, odak noktamız, bir yandan katma değeri ve AR-GE içeriği yüksek, sanayimizin teknolojik ve yapısal dönüşümüne katkıda bulunacak, ithalat bağımlılığının azaltılması konusunda etkili ve ülkemizin uluslararası rekabet gücünü artıracak yatırımlar için cazip politikalar geliştirmek, diğer taraftan da bölgesel gelişmişlik farklarının azaltılmasına ve istihdam imkanlarının artırılmasına yönelik faaliyetlerimizi sürdürmek olacaktır.

11. Uluslararası Yatırım Anlaşmaları

Uluslararası ilişkiler alanında yürütülen faaliyetler kapsamında, ülkemiz yatırımcılarına ve ülkemizdeki uluslararası yatırımcılara önemli hukuki güvenceler sağlayan “Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunması (YKTK) Anlaşmaları”nın imzalanması hedeflenmektedir. Bu bağlamda; yatırım ilişkilerimizin yoğun olduğu veya bu ilişkilerin gelişmesine yönelik potansiyele sahip olduğu düşünülen ülkeler ile ülkemiz arasında sermaye ve teknoloji akımını artırmak ve karşılıklı yatırımların ev sahibi ülkenin hukuk düzeni içinde tabi olacağı muamelenin sınırlarını tespit etmek amaçlarıyla YKTK Anlaşmaları müzakereleri yürütülmektedir.

Dünya ekonomisiyle artan bir şekilde entegre olarak gelişen ülkemiz yatırımcılarının son on yıl içerisinde yurtdışındaki yatırımlarını artırmaları ile bağlantılı olarak ülkemiz yatırımcılarına gittikleri ülkelerde daha iyi bir yatırım ortamı ve hukuki güvence sağlamak amacıyla YKTK Anlaşmaları müzakereleri hızlandırılmış olup, bugüne kadar 95 ülkeyle YKTK Anlaşması imzalanmıştır. Bu kapsamda, 2015 yılında Çin Halk Cumhuriyeti ve Guatemala ile Anlaşma imzalanmış, ayrıca Fildişi Sahili, Gana, Gürcistan, İzlanda, Kongo Cumhuriyeti, Mali, Ruanda, Tunus, Uganda ve Zambiya ile müzakereler tamamlanarak Anlaşmalar imzaya hazır hale getirilmiştir.

2016 yılında da ikili yatırım ilişkilerinin geliştirilmesi potansiyeli taşıyan ülkelerle YKTK Anlaşması imzalanması için girişimlerde bulunulacak ve halihazırda devam eden müzakerelerin tamamlanarak, yeni Anlaşmalar imzalanması yönündeki çalışmalara devam edilecektir.

12. Yatırım Ortamının İyileştirilmesi

12.1 Yatırım Ortamının İyileştirilmesi Koordinasyon Kurulu (YOİKK)

Türkiye’de yatırım ortamını iyileştirme çalışmaları, Yatırım Ortamını İyileştirme Koordinasyon Kurulu (YOİKK) bünyesinde yürütülmektedir.

Türkiye'deki yatırımlarla ilgili düzenlemeleri rasyonel hale getirmek, yatırım ortamının rekabet gücünü artıracak gerekli düzenlemeleri tespit ederek politika önerileri geliştirmek ve işletme dönemi de dâhil olmak üzere yatırımın her safhasında, ulusal ve uluslararası yatırımcıların karşılaştığı idari engellere çözüm üretmek amacıyla taşıyan YOİKK’in yapısı, ekonominin değişen yapısı ve özel sektörün önerileri doğrultusunda 2012, 2014 ve 2016 yıllarında yeniden yapılandırılmıştır.

4 Ocak 2016 tarihli ve 2016/1 sayılı Bakanlar Kurulu Prensip Kararı ile yenilenen YOİKK’in yapısı yatırımlarla ilgili görev ve sorumluluğu bulunan Bakanların da yapıya eklenmesiyle güçlendirilmiştir. YOİKK’in başkanlığı, yatırımların izlenmesi ve koordinasyonu görevli Başbakan Yardımcısı tarafından yürütülecektir. Diğer taraftan, YOİKK yapısında özel sektörün temsil gücü artırılmış, DEİK başkanı da yapıya dahil edilmiştir. 14 Mart 2016 tarihinde gerçekleştirilen değişiklikle YOİKK Yönlendirme Komitesi, Ekonomi Bakanlığı Müsteşarının başkanlığında yatırımlarla ilgili Bakanlıkların Müsteşarlarından oluşmaktadır.

YOİKK Teknik Komiteleri faaliyetlerini, yıllık eylem planları çerçevesinde sürdürmektedir. Bu kapsamda, yatırım ortamıyla ilgili görev ve sorumluluğu bulunan kurum ve kuruluşlar tarafından gerçekleştirilen çeşitli düzenlemeler ve eylem planı gelişmelerinin düzenli olarak takibine devam edilecektir.

12.2. Yatırım Danışma Konseyi

Yatırımların önündeki engellerin azaltılması, Türkiye'nin uluslararası alanda yatırım yeri olarak imajının güçlendirilmesi ve yatırım ortamının iyileştirilmesi alanında hükümet tarafından yapılan çalışmalara uluslararası bir bakış açısı kazandırılması amacıyla oluşturulan ve dünyanın önde gelen çok uluslu şirket yöneticilerinin katılımıyla oluşturulan bir platform niteliğinde olan Yatırım Danışma Konseyi, 2004 yılından bu yana yıllık olarak toplanmakta ve her toplantı sonunda tüm YDK üyelerinin imza koydukları sonuç bildirimleri kamuoyuna duyurulmaktadır. Bu bildirimlerde yer alan YDK tavsiye kararları, YOİKK çalışmalarına girdi sağlayan ve gündem oluşturulmasına katkıda bulunan etkenler arasında en öncelikli konumdadır.

Son toplantısı 31 Ekim 2013 tarihinde Başbakan başkanlığında İstanbul’da gerçekleştirilen sekizinci YDK Toplantısına, Dünya Bankası Başkanı düzeyinde katılım ile birlikte dünyanın önde gelen 16 şirketinin üst düzey yöneticileri tarafından katılım sağlanmıştır. YDK üyelerinin

Türkiye'nin yatırım ortamının iyileştirilmesine yönelik önerileri, Konsey toplantısı sonucunda hazırlanan Sonuç Bildirisi aracılığıyla kamuoyuna duyurulmuştur.

12.3. Tecrübe Paylaşım Programları

Türkiye, yatırım ortamının iyileştirilmesi alanında yaklaşık 10 yıl içerisinde elde ettiği kurumsal bilgi birikimini talep eden ülkelerle paylaşmak amacıyla 2008 yılında, "Tecrübe Paylaşım Programı"nı başlatmıştır. Tecrübe Paylaşım Programı'nda, yatırım ortamının iyileştirilmesi alanında Türkiye'de bugüne kadar yürütülen çalışmalar neticesinde elde edilen bilgi birikimi ve deneyimin, alanında uzman kişilerce, talep eden ülkeler ile paylaşılması hedeflenmektedir.

Kapsamlı bir içeriğe sahip olan Tecrübe Paylaşım Programı, her ülkenin kendi talepleri ve ihtiyaçları doğrultusunda şekillendirilmektedir. Programda yatırım ortamının iyileştirilmesine yönelik Türkiye tecrübesinin, dünyadaki güncel gelişmeler ile birlikte talep eden ülkelerle paylaşılması yoluyla kapasite ve farkındalık oluşturulması hedeflenirken; yatırım ortamının iyileştirilmesine yönelik etkili ve verimli kurumsal yapıların oluşturulması ve bu yapıların işleyişinin sürekli geliştirilmesine yönelik olarak da işbirliği imkânı sunulmaktadır.

12.4. Yatırımcı Bilgilendirme Toplantıları

Ülkemize yönelik yatırım ilgisi bulunan uluslararası yatırımcılara teknik düzeyde yatırım ortamı, teşvik sistemi ve yatırım imkanları hakkında doğrudan bilgi sunulması amacıyla 2015 yılında Lizbon, Singapur, Varşova ve Taipei'de yatırımcı bilgilendirme toplantıları düzenlenmiştir. Tüm programlarda, ülkemizin genel ekonomik görünümü, doğrudan yabancı yatırım mevzuatı, genel iş ortamı ve yatırım teşvik sistemi detaylı olarak anlatılmıştır. Ayrıca, ülkemizde faaliyet gösteren ilgili ülkenin yatırımcıları da ülkemize yönelik deneyimlerini katılımcılarla paylaşmıştır. Toplantılar sırasında verilen bilgiler çerçevesinde ülkemize yönelik bir ilginin uyandırıldığı ve özellikle firmalarla yapılan ikili görüşmelerin firmaların ülkemize yönelik bakışını olumlu yönde etkilediği gözlenmiştir.

Yatırımcı Bilgilendirme Toplantıları düzenlenmesine yönelik çeşitli ülkelerden Ticaret Müşavirliklerimiz aracılığıyla talepler gelmektedir. Bu doğrultuda, 2016 yılında da, uluslararası tanıtım seminerlerinin ve ülkemizde yatırım yapma potansiyeli olan seçilmiş şirketlere yönelik ikili özel bilgilendirme toplantılarının düzenlenmesi planlanmaktadır.

13. Ulusal Piyasa Gözetimi ve Denetimi Stratejisi (2015-2017)

PGD alanında 2015- 2017 yıllarına yönelik stratejiyi belirleyen Ulusal PGD Stratejisi Ekonomi Bakanı evsahipliğinde, diğer PGD kuruluşlarının Bakan, Müsteşar veya Kurum Başkanı düzeyinde katılımıyla 4 Kasım 2014 tarihinde toplanan Piyasa Gözetimi, Denetimi ve Ürün Güvenliği Değerlendirme Kurulu tarafından kabul edilmiştir.

Stratejide PGD'ye yönelik hukuki ve idari altyapının güçlendirilmesi; denetimlerde stratejik planlamanın geliştirilmesi, kimyasal risklerin denetimine ağırlık verilmesi ve internet satışlarına yönelik denetimlerin etkinleştirilmesi ile denetimlerin etkinliğinin genel olarak artırılması; bilgi teknolojilerinin etkin kullanımı; ürün güvenliğine dair farkındalığın artırılması; paydaşların aktif katılımının sağlanması ve uluslararası alanda işbirliğinin geliştirilmesi planlanmaktadır.

Öngörülen bu çalışmalarla ülkemizde PGD faaliyetlerinin çok daha etkin, işlevsel ve verimli hale getirilmesi amaçlanmaktadır. Çalışmalar ilgili kuruluşlarla işbirliği halinde Ekonomi Bakanlığı koordinasyonunda sürdürülmektedir.

14- İthalat Politikaları

İthalatın ülke yararına yönetilmesi genel amacı çerçevesinde; aşağıdaki politika araçlarına ilişkin stratejik faaliyetlerin etkinlikle uygulanmasına devam edilecektir.

14.1. Tarım Ürünleri İthalatı Politikası

İstihdama katkısı, gıda güvenliği ve beslenme açısından stratejik önemi haiz tarım ürünlerinde Bakanlığımızca uygulaması yapılan ithalat politikası, ülkemizin genel ekonomi politikasına paralel olarak, kalkınmayı hızlandırmayı, ihracata dönük, katma değeri yüksek, uluslararası standartlara uygun üretim yapısını desteklemeyi, istihdamı korumayı ve artırmayı, piyasayı düzenlemeyi, tüketici ve çevreyi korumayı amaçlamaktadır.

Bu çerçevede, yerli üretimin korunması ve devamının sağlanması ile düşük birim fiyatlı ithalat sonucu oluşabilecek haksız rekabet ve gümrük vergisi geliri kaybına meydan verilmemesini teminen tarım ürünleri ithalatında izlenen politikamız özetle;

- İç ve dış piyasa fiyatları, arz ve talep dengesi, yerli üretim ve ithal maliyetleri dikkate alınarak tarım ürünleri ithalatının yakından takip edilmesi,
- Ulusal mevzuat ve uluslararası yükümlülüklerimiz de göz önüne alınarak yapılan inceleme ve değerlendirmeler neticesinde gümrük vergilerinde gerekli görülen düzenlemelerin yapılması,
- İthalata konu ürünlerdeki gelişmeler yakından takip edilerek, gerekli görülmesi halinde gözetim uygulaması başlatılması ve gözetim kıymetlerinde gerekli güncellemelere gidilmesi,
- Ülke ihtiyaçları, arz-talep koşulları dikkate alınarak belirli miktarda ithalatta gümrük vergisi indirimi şeklinde uygulanan tarife kontenjanlarının açılması,
- İthalat politikalarının ülkemiz tarımı lehine belirlenmesinde ilgili kurum ve kuruluşlarla işbirliği içerisinde olunması
- Mal ticaretine taalluk eden uluslararası anlaşmalara ilişkin müzakerelerde tanınacak tavizler nedeniyle tarım sektörümüzün zarar görmemesini temin etmek üzere gerekli değerlendirmelerin ilgili birimlerle paylaşılması,

gibi yollarla uygulanmaktadır. Zikredilen enstrümanlarla tarım sektörünün korunup geliştirilmesine yönelik politika bundan sonra da hassasiyetle gözetilip uygulanmaya devam edecektir.

14.2. Sanayi Ürünleri İthalatı Politikası

İthalat Rejimi yayımlanarak ülkemizin sanayisi ve ekonomisinin temel sektörlerinin ihtiyaçları doğrultusunda uluslararası yükümlülüklerimiz çerçevesinde gümrük vergisi oranlarında gerekli düzenlemeler yapılmaya devam edilecektir. Bu çerçevede, sanayicilerimizin yurt içinde temin edemedikleri girdi ve ara malı niteliğindeki ürünleri en makul şartlarda temin edebilmeleri amacıyla gümrük vergisi ayarlamalarının yanısıra, askıya alma ve tarife kontenjanı araçları da etkin olarak kullanılacaktır. Ayrıca yerli üretimin korunması amacıyla, bilhassa tüketim ürünleri ithalatı başta olmak üzere, gümrük vergilerinde gerekli ayarlamalar yapılmaya devam edilecektir.

14.2.1. Sanayi Ürünlerinde Askıya Alma

Türkiye ile AB arasında ihdas olunan 1/95 sayılı Ortaklık Konseyi Kararı'nın 13. maddesi uyarınca sanayi ürünlerinde gümrük vergileri karşılıklı olarak sıfırlanmış, üçüncü ülkelere ise Ortak Gümrük Tarifesi uygulanmaktadır.

Diğer taraftan, ülkemiz ve AB'ye üye ülkelerdeki sanayicilerin rekabet gücünü artırmak, tüketici fiyatlarını düşürmek ve yeni iş alanları yaratmak amacıyla, üçüncü ülkelere gümrük vergisi ile ithal edilen, ülkemiz ile AB'ye üye ülkelerde yerli üretimi olmayan Gümrük Birliği kapsamındaki sanayi ürünlerinde hammadde ve ara mamullerin, özel tanımlarla gümrük vergisi geçici olarak askıya alınmakta, üretimin tüketimi karşılamadığı ürünlerde ise ulusal tarife kontenjanı açılmaktadır.

Ülkemizdeki sanayicilerin AB'deki sanayicilerle eşit şartlarda düşük vergili hammadde temin etmeleri amacıyla, 1997 yılından itibaren AB tarafından gümrük vergisi askıya alınan ürünler *İthalat Rejimi Kararı Eki V sayılı* liste olarak yayımlanmaktadır.

Gümrük vergisi askıya alınacak ve ulusal tarife kontenjanı açılacak ürünlerin görüşüldüğü Avrupa Komisyonu bünyesinde faaliyet gösteren Ekonomik Tarife Sorunları Grubuna (ETSG) ülkemiz temsilcileri doğrudan katılmakta, bir yandan sanayicilerimiz tarafından yapılan başvurular Komisyona iletilerek savunulmakta, diğer taraftan da AB'ye üye ülkelerdeki üreticiler tarafından gümrük vergisinin askıya alınması talep edilen ürünlerden ülkemizde üretilenlere itiraz edilerek pazar kaybı önlenmektedir.

Askıya alma listesinde ETSG'de yapılan görüşmeler neticesinde gerçekleştirilmesi kararlaştırılan değişiklikler 1 Temmuz 2016 tarihinde yürürlüğe girmek üzere V sayılı listeye yansıtılacak ve sanayicimizin bu kapsamda yer alan hammaddelerden etkin bir şekilde faydalanmaları temin edilecektir.

Diğer taraftan, söz konusu platformda gerçekleştirilen müzakereler neticesinde 2016 yılı itibarıyla toplam 11 sanayi ürününde ülkemizce tarife kontenjanı açılması kabul edilmiştir. Söz konusu tarife kontenjanları yoluyla 2016 yılında sanayicimize yaklaşık 50 Milyon Dolar tutarında bir gümrük vergisi avantajı sağlanması beklenmektedir.

14.2.2. Kullanılmış Eşya İthalatı

Kullanılmış eşyaya ilişkin hükümler ithalat tebliğleri çerçevesinde düzenlenmekte olup 2014 yılının Mayıs ayı itibarıyla Genel Müdürlüğümüze başvurulmadan ithal edilebilen kullanılmış eşyanın tamamı TAREKS (Dış Ticarete Risk Esaslı Kontrol Sistemi) uygulamasına alınmış ve başvurular bu kanalla sonuçlandırılmaya başlanmıştır.

2016 yılı ithalat tebliği hazırlıkları kapsamında, sektör kuruluşları, kamu kurum/kuruluşları ve meslek kuruluşlarının görüş ve önerileri alınmış, söz konusu kullanılmış eşyaya dair ithalat ve ihracat rakamları ile geçmişe dönük olarak değerlendirmeye alınan kullanılmış eşya başvuruları değerlendirilmiştir. Bu minvalde, ihtiyaç olması halinde, eşyanın TAREKS sistemine alınarak başvuru sürecinin daha verimli, hızlı ve şeffaf olması amaçlanmış ve Tebliğ Eki 1 sayılı listenin kapsamına yönelik çalışmalar yapılmıştır.

Bu itibarla hazırlanan ve 31/12/2015 tarihli ve 29579 mükerrer sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan 2016/1 sayılı İthalat Tebliği uyarınca; TAREKS sistemi çerçevesinde uygulanmakta olan CIF birim kıymetler imalat sektörünün görüşleri doğrultusunda güncellenmiştir.

Söz konusu kullanılmış eşyanın TAREKS sistemine entegrasyonu çerçevesinde Tebliğ kapsamı dışında olup TAREKS'e tabi olmayan daha fazla eşyanın bu sisteme aktarılarak kullanıcıların takibi kolay, kullanıcı dostu bir uygulama yapılması üzerinde çalışmalar yapılması öngörülmekte ve daha etkin bir ithalat politikası oluşturulması amaçlanmaktadır.

14.3. Ticaret Politikası Savunma Araçları politikası

14.3.1. Korunma Önlemleri

İthalat artışının yerli üretim üzerinde zarara neden olması halinde Dünya Ticaret Örgütü Korunma Önlemleri Anlaşması ve ilgili ulusal mevzuat çerçevesinde gerekli önlemleri almak konusunda kararlılıkla hareket edilecektir.

Bu kapsamda, yerli üreticilerin başvurusunu müteakip veya ihtiyaç olması halinde res'en korunma önlemi soruşturması başlatılacak, soruşturma sonucunda mevzuatta belirtilen koşulların sağlanması durumunda soruşturma konusu eşyanın ithalatında korunma önlemi uygulanacaktır.

İthalatta Korunma Önlemlerine İlişkin Mevzuat kapsamında 5 ürün grubunda tüm ülkelere yönelik olarak korunma önlemi uygulanmaktadır. Ayrıca, İran menşeli 5 ürün grubunda da korunma önlemi yürürlükte bulunmaktadır. Korunma önlemleri kapsamındaki ithalatın değeri 2015 yılı itibarıyla 900 Milyon Dolar düzeyindedir.

14.3.2. İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi

İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Mevzuat çerçevesinde yerli sanayimizi dampainge veya sübvansiyona konu olan ithalatın ortaya çıkardığı haksız rekabetin zarar verici etkilerinden korumak amacıyla dampainge ve sübvansiyona karşı gerekli tedbirler alınmaktadır.

Bu kapsamda, bugüne kadar olduğu gibi, bundan sonraki dönemlerde de mevzuatta öngörülen şartların sağlanması durumunda yerli üreticilerin başvurusu üzerine veya re'sen dampainge ve sübvansiyon soruşturmaları açılarak, haksız rekabete konu ithalata karşı yerli üreticilerimizin korunmasına devam edilecektir.

Dampainge ve sübvansiyona karşı 123 adet kesin önlem uygulanmakta olup halihazırda 21'i dampainge, 25'i nihai gözden geçirme ve 1 tanesi sübvansiyon soruşturması olmak üzere 47 adet soruşturma yürütülmektedir. Sadece 2015 yılında toplam 43 adet başvuru dosyası alınmış ve toplam 39 soruşturma başlatılmıştır. 2015 yılında önlem alınan ithalatın toplam değeri 2,3 milyar dolar düzeyindedir.

14.3.3. Önlemlerin Etkisiz Kılınmasına Karşı Önlemler

İthalattan kaynaklanan haksız rekabete karşı yerli üretim dalını korumak için alınan dampainge önlemlerinin etkinliğinin tesisi ve zaafa uğratılmaması için gerekli izleme ve inceleme faaliyetleri titizlikle yürütülmektedir. Bu kapsamda, dampainge karşı önleme tabi 12 ürün grubunda 12 ülke menşeli 25 adet önlemlerin etkisiz kılınmasına karşı önlem (ÖEK) alınmıştır. Halen, 2 ürün grubunda 3 adet soruşturma devam etmektedir.

Ayrıca, tekstil ve konfeksiyon ile ayakkabı ürünleri ithalatımız kayda alınmak suretiyle izlenmekte ve ithalat işlemleri gerçek zamanlı olarak takip edilmektedir. Diğer taraftan, söz konusu ürünlerin ithalatı sağlığa zararlı boyar madde içeriği açısından riske dayalı olarak denetlenmektedir.

C – AMAÇLAR VE HEDEFLER

1. Stratejik Amaçlar

1. Mal ve hizmet üretimi ve ihracatının geliştirilmesini sağlamak; sürdürülebilir ihracat artışını desteklemek amacıyla katma değeri ve rekabet gücü yüksek ürünlerin ihracatını artırmak.
2. Ülkemizin yatırım potansiyelini geliştirmek ve yatırım ortamını iyileştirmek.
3. İthalattan kaynaklanan zarar ve tehditleri önleyecek tedbirleri almak.
4. Kaliteli ve güvenli ürün arzını sağlamak.
5. İkili, bölgesel ve çok taraflı ticaret ve yatırım ilişkilerini ülkemizin çıkarları doğrultusunda yürütmek.
6. Ülke genelinde dış ticaret ve yatırımlar konusunda bilgi ve bilinci artırmak.
7. Kurumsal gelişimi sürdürmek.

2. Stratejik Hedefler

- 1.1 Yenilikçi fikirlere ve Ar-Ge'ye dayalı, katma değeri ve rekabet gücü yüksek, markalı ürün ve hizmetlerin yatırım, üretim ve ihracat içindeki payı arttırılacaktır.
- 1.2 Yurtdışı müteahhitlik ve teknik müşavirlik hizmetleri sektörlerinin uluslararası rekabet gücü arttırılacak ve istikrarlı şekilde büyümesi sağlanacaktır.
- 1.3 İhracatçılarımızın dünya pazarlarında rekabet gücünün ve ihraç ürünlerimizin dünya pazarlarındaki payının arttırılması sağlanacaktır.
- 1.4 Ara malı ithalatı bağımlılığı azaltılacak, sanayinin girdi tedarikinde etkinlik, güvenlik ve süreklilik sağlanacaktır.
- 1.5 İhracatçılarımızın karşılaştıkları pazara giriş engelleri çözüme kavuşturulacak ve muhabatımız ülkelerin DTÖ mal ve hizmet ticaretine ilişkin düzenlemelere uyumu izlenecektir.
- 2.1 Yatırımların teşvikine ve uluslararası doğrudan yatırımların arttırılmasına yönelik destek mekanizmaları geliştirilecek; uygulamaya ilişkin kapasite ve koordinasyon güçlendirilecek; uluslararası doğrudan yatırımların ülkemiz ihtiyacının en belirgin olduğu alanlara yönlendirilmesi sağlanacaktır.
- 2.2 Yeni nesil serbest bölge anlayışı ile serbest bölgelerdeki altyapı ve faaliyet alanlarının geliştirilmesi dahil, gelişmiş altyapıya sahip yatırım alanları ile stratejik öneme ve gelişmiş altyapıya sahip lojistik imkanları oluşturulacaktır.
- 2.3 Yatırım ortamının iyileştirilmesine yönelik faaliyetler, öngörülen program çerçevesinde yürütülecektir.

- 3.1** İthalattan kaynaklanan zarar ve tehditlere karşı ülkenin üretim dallarının, uluslararası yükümlülüklerimiz çerçevesinde etkin bir şekilde korunması sağlanacaktır.
- 4.1** Piyasaya güvenli ürün arzının sağlanmasına yönelik yatay teknik mevzuat, uluslararası yükümlülüklerimiz gözönünde bulundurularak geliştirilecek ve uygulanacaktır.
- 4.2** Piyasa gözetimi ve denetiminde (PGD) etkin koordinasyon sağlanacaktır.
- 4.3** İthal edilen ürünlerin teknik mevzuatına uygunluğu ve güvenliği ile ihracat ve ithalata konu ürünlerin ticari kalite yönünden uygunluğunun tespitine yönelik hukuki, teknik ve idari altyapı geliştirilecektir.
- 4.4** Güvenli ve kaliteli ürün arzına yönelik ikili ve çoklu platformlarda uluslararası gelişmeler ve ülkemiz hakları takip edilecek; ülkemiz uygulamalarının tanıtılması ve kabulü sağlanacaktır.
- 5.1** İkili, bölgesel ve çok taraflı stratejilerimizin oluşturulmasında nicel ve nitel analiz yöntemlerinin etkin kullanımı sağlanacaktır.
- 5.2** İkili ve çok taraflı platformlarda mal ve hizmet ticaretine ilişkin konularda ülkemiz çıkarları etkin şekilde takip edilecektir.
- 5.3** Avrupa Birliği ile ticari ve ekonomik ilişkilerde ülkemizin çıkarları etkin bir şekilde savunulacaktır.
- 5.4** Gümrük Birliği ve Avrupa Birliği'ne katılım müzakereleri kapsamında mevzuat uyumunun koordinasyonu etkin bir şekilde sürdürülecektir.
- 5.5** Gelişmekte olan ülkelerin çok taraflı ticaret sistemine entegrasyonu desteklenecektir.
- 5.6** Türkiye ile diğer ülkeler arasında ekonomik ve ticari konularda üst düzey ikili mekanizmalar oluşturulacaktır.
- 5.7** Türkiye'nin yatırımlar alanındaki ikili ve çok taraflı ilişkileri geliştirilecektir.
- 6.1** Dış ticaret ve yatırımlara ilişkin paydaşlar nezdinde bilgi ve bilincin artırılması sağlanacaktır.
- 6.2** Dış pazarlardaki ticari ve ekonomik gelişmeler ve fırsatlar takip edilerek, ihracatçılarımızın dış pazarlar hakkında bilgilendirilmesi ve bilinçlendirilmesi sağlanacaktır.
- 7.1** Genel kabul gören standartlarda bilgi güvenliği uygulamaları hayata geçirilecektir.
- 7.2** E-devlet uygulamaları geliştirilecektir.
- 7.3** İnsan kaynakları yönetimi süreçleri ile personelin bilgi ve becerileri geliştirilecektir.
- 7.4** Fiziksel çalışma ortamı iyileştirilecektir.
- 7.5** Bakanlık'ta iç kontrol uygulamaları geliştirilecektir.

D – PERFORMANS HEDEF VE GÖSTERGELERİ İLE FAALİYETLER

Bakanlığımızın 2013-2017 Stratejik Planı'nda yer alan stratejik amaç ve stratejik hedeflere göre belirlediği performans hedef ve göstergeleri, faaliyetleri ve faaliyet maliyetleri ile sorumlu birimleri Tablo 1, 2, 3, 4 ve 5'te yer almaktadır.

TABLO 1: PERFORMANS HEDEFLERİ VE FAALİYETLER TABLOSU

PERFORMANS HEDEFİ TABLOSU					
İDARE ADI		EKONOMİ BAKANLIĞI (İhracat Genel Müdürlüğü)			
STRATEJİK AMAÇ 1		Mal ve hizmet üretimi ve ihracatının geliştirilmesini sağlamak; sürdürülebilir ihracat artışını desteklemek amacıyla katma değeri ve rekabet gücü yüksek ürünlerin ihracatını arttırmak			
STRATEJİK HEDEF 1.1		Yenilikçi fikirlere ve Ar-Ge'ye dayalı, katma değeri ve rekabet gücü yüksek, markalı ürün ve hizmetlerin yatırım, üretim ve ihracat içindeki payı arttırılacaktır.			
PERFORMANS HEDEFİ 1.1.1		Ar-Ge'ye dayalı, katma değeri ve rekabet gücü yüksek ürünlerin üretilmesi ve ihraç edilmesine yönelik olarak Turquality, Marka, Tasarım ve Yurtdışı birim (Ofis- mağaza) Destek Programları kapsamında ihracatçılar desteklenecektir.			
AÇIKLAMALAR: Turquality ve Marka Destek Programları ile ihracatçıların yüksek katma değerli ürün ihraç etmeleri amaçlanmaktadır.					
PERFORMANS GÖSTERGELERİ		ÖLÇÜ BİRİMİ	2014	2015	2016
1	Turquality Programı kapsamında desteklenen marka sayısı	Adet	111	124	175
2	Marka Destek Programı kapsamında desteklenen marka sayısı	Adet	61	62	83
3	Tasarım Destek Programı kapsamında desteklenen firma sayısı	Adet	-	4	15
4	Tasarım Destek Programı kapsamında desteklenen yarışma sayısı	Adet	-	21	21
5	Tasarım Destek Programı kapsamında desteklenen Tasarım ve Ürün Geliştirme Projesi sayısı	Adet	-	-	50
6	Yurt Dışı Birim, Marka ve Tanıtım (Ofis-Mağaza) Destek Programı kapsamında desteklenen birim sayısı	Adet	-	1371	1200
FAALİYETLER		KAYNAK İHTİYACI (TL)			
		BÜTÇE İÇİ	BÜTÇE DIŞI	TOPLAM	
1	Turquality/Marka Programı	350.000.000		350.000.000	
2	Tasarım Destek Programı	20.000.000		20.000.000	
3	Yurt Dışı Birim, Marka ve Tanıtım (Ofis-Mağaza) Programı	155.000.000		155.000.000	
4	Toplantı, eğitim vb.	-		-	
GENEL TOPLAM		525.000.000		525.000.000	

PERFORMANS HEDEFİ TABLOSU

İDARE ADI	EKONOMİ BAKANLIĞI (Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü)
STRATEJİK AMAÇ 1	Mal ve hizmet üretimi ve ihracatının geliştirilmesini sağlamak; sürdürülebilir ihracat artışını desteklemek amacıyla katma değeri ve rekabet gücü yüksek ürünlerin ihracatını arttırmak
STRATEJİK HEDEF 1.1	Yenilikçi fikirlere ve Ar-Ge'ye dayalı, katma değeri ve rekabet gücü yüksek, markalı ürün ve hizmetlerin yatırım, üretim ve ihracat içindeki payı arttırılacaktır.
PERFORMANS HEDEFİ 1.1.2	Mevcut serbest bölgeler ve yeni nesil serbest bölgelerde Ar-Ge ve yenilikçiliğe dayalı, katma değeri ve rekabet gücü yüksek, markalı ürün ve hizmetlerin payı arttırılacaktır.

ACIKLAMALAR:

Sürdürülebilir ihracat artışını desteklemek amacıyla, yenilikçi fikirlere ve Ar-Ge'ye dayalı, katma değeri ve rekabet gücü yüksek, markalı ürün ve hizmetlerin yatırım ve üretiminin geliştirilmesi önem ve öncelik taşımaktadır.

PERFORMANS GÖSTERGELERİ		ÖLÇÜ BİRİMİ	2014	2015	2016
1	Mevcut serbest bölgeler ve bunların dönüştürüleceği yeni nesil serbest bölgelerde düzenlenecek faaliyet ruhsatları içerisinde, Ar-Ge ve yenilikçiliğe dayalı, katma değeri ve rekabet gücü yüksek üretim ve hizmet faaliyetlerinin payı	Yüzde	23	25	26
2	Mevcut serbest bölgeler ve bunların dönüştürüleceği yeni nesil serbest bölgelerin tanıtımına yönelik faaliyet sayısı	Adet	7	15	15

FAALİYETLER		KAYNAK İHTİYACI (TL)		
		BÜTÇE İÇİ	BÜTÇE DIŞI	TOPLAM
1	Ar-Ge ve yenilikçiliğe dayalı, katma değeri ve rekabet gücü yüksek üretim ve hizmet faaliyetlerine ilişkin projeler geliştirilmesi	827.000		827.000
2	Mevcut serbest bölgeler ve yeni nesil serbest bölgelerine hedefe yönelik yatırımcı çekilmesi amacıyla yurtiçi ve yurtdışında tanıtım faaliyetlerinin gerçekleştirilmesi	3.000.000		3.000.000
GENEL TOPLAM		3.827.000		3.827.000

PERFORMANS HEDEFİ TABLOSU					
İDARE ADI		EKONOMİ BAKANLIĞI (Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü)			
STRATEJİK AMAÇ 1		Mal ve hizmet üretimi ve ihracatının geliştirilmesini sağlamak; sürdürülebilir ihracat artışını desteklemek amacıyla katma değeri ve rekabet gücü yüksek ürünlerin ihracatını arttırmak			
STRATEJİK HEDEF 1.1		Yenilikçi fikirlere ve Ar-Ge'ye dayalı, katma değeri ve rekabet gücü yüksek, markalı ürün ve hizmetlerin yatırım, üretim ve ihracat içindeki payı arttırılacaktır.			
PERFORMANS HEDEFİ 1.1.3		Döviz kazandırıcı hizmet ihracatının geliştirilmesine yönelik yasal altyapı tamamlanacak ve destek mekanizmaları uygulamaya konulacaktır.			
AÇIKLAMALAR: Döviz kazandırıcı hizmetlerin son yıllarda uluslararası ticaret içinde payı artma eğiliminde olduğundan ülkemizin avantajlı olduğu hizmetlerin ihracatımız içindeki payının artırılması önem taşımaktadır.					
PERFORMANS GÖSTERGELERİ		ÖLÇÜ BİRİMİ	2014	2015	2016
1	Döviz kazandırıcı hizmet ihracatının geliştirilmesine yönelik hazırlanacak mevzuat sayısı	Adet	3	7	3
2	Döviz kazandırıcı hizmet ihracatının geliştirilmesine yönelik sonuçlandırılacak başvuru sayısı	Adet	696	713	1200
3	Döviz kazandırıcı hizmet ticaretimizin arttırılmasına yönelik olarak yurt dışında düzenlenecek Ticaret Heyeti sayısı	Adet	6	15	18
4	Döviz kazandırıcı hizmet ticaretimizin arttırılmasına yönelik olarak yurt içinde düzenlenecek Alım Heyeti sayısı	Adet	3	10	7
5	Döviz kazandırıcı hizmet ihracatının geliştirilmesine yönelik olarak uygulanmakta olan destek programını tanıtmak üzere iştirak edilen seminer sayısı	Adet	43	48	40
FAALİYETLER		KAYNAK İHTİYACI (TL)			
		BÜTÇE İÇİ	BÜTÇE DIŞI	TOPLAM	
1	Döviz kazandırıcı hizmet ihracatının geliştirilmesine yönelik mevzuat hazırlanması ve firmaların desteklenmesi	82.000.000		82.000.000	
2	Döviz Kazandırıcı Hizmet İhracatına yönelik faaliyetlerin izlenmesi, Alım ve Ticaret Heyetleri düzenlenmesi	2.017.700		2.017.700	
GENEL TOPLAM		84.017.700		84.017.700	

PERFORMANS HEDEFİ TABLOSU					
İDARE ADI		EKONOMİ BAKANLIĞI (Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü)			
STRATEJİK AMAÇ 1		Mal ve hizmet üretimi ve ihracatının geliştirilmesini sağlamak; sürdürülebilir ihracat artışını desteklemek amacıyla katma değeri ve rekabet gücü yüksek ürünlerin ihracatını arttırmak			
STRATEJİK HEDEF 1. 2		Yurtdışı müteahhitlik ve teknik müşavirlik hizmetleri sektörlerinin uluslararası rekabet gücü artırılacak ve istikrarlı şekilde büyümesi sağlanacaktır.			
PERFORMANS HEDEFİ 1.2.1		Yurtdışı müteahhitlik ve teknik müşavirlik hizmetleri sektörlerinin uluslararası rekabet gücünün artırılması ve istikrarlı şekilde büyümesine yönelik tanıtım ve destek mekanizmaları uygulanacaktır.			
AÇIKLAMALAR: Türk müteahhitlik sektörü sahip olduğu yetmiş insan gücü, teknik birikim ve teknolojiye adaptasyon kabiliyeti, iş deneyimi ve disiplini, ülkemizin coğrafi konumu ve bölge ülkeleri ile siyasi ve kültürel yakınlığının sağladığı avantajlarla dünyada önemli bir pay sahibi olmuştur. Mevcut durumun devamı ve daha da ileriye götürülmesi için yapılacak çalışmalar son derece önem arz etmektedir.					
PERFORMANS GÖSTERGELERİ		ÖLÇÜ BİRİMİ	2014	2015	2016
1	Yurtdışına yönelik olarak düzenlenecek müteahhitlik ve teknik müşavirlik ve/veya ticaret ve müteahhitlik heyetleri sayısı	Adet	2	3	5
2	Türk müteahhitlik sektörünün dünyanın önde gelen müteahhitlik ve finans kuruluşlarıyla üçüncü ülke pazarlarında ortaklıklar kurmasına yönelik düzenlenecek forum ve seminer sayısı	Adet	1	1	2
3	Yurtdışı müteahhitlik ve teknik müşavirlik hizmetlerine yönelik desteklerden yararlanacak firma sayısı	Adet	33	42	40
FAALİYETLER		KAYNAK İHTİYACI (TL)			
		BÜTÇE İÇİ	BÜTÇE DIŞI	TOPLAM	
1	Geniş kapsamlı Ticaret ve Yurtdışı Müteahhitlik ve Teknik Müşavirlik Heyetleri ile üçüncü ülke pazarlarında ortaklıklar kurulmasına yönelik forum ve seminerler düzenlenmesi	2.469.100		2.469.100	
2	Yurtdışı müteahhitlik ve teknik müşavirlik hizmetleri veren firmaların desteklenmesi	18.000.000		18.000.000	
GENEL TOPLAM		20.469.100		20.469.100	

PERFORMANS HEDEFİ TABLOSU					
İDARE ADI	EKONOMİ BAKANLIĞI (İhracat Genel Müdürlüğü)				
STRATEJİK AMAÇ 1	Mal ve hizmet üretimi ve ihracatının geliştirilmesini sağlamak; sürdürülebilir ihracat artışını desteklemek amacıyla katma değeri ve rekabet gücü yüksek ürünlerin ihracatını arttırmak				
STRATEJİK HEDEF 1.3	İhracatçılarımızın dünya pazarlarında rekabet gücünün ve ihracat ürünlerimizin dünya pazarındaki payının artırılması sağlanacaktır.				
PERFORMANS HEDEFİ 1.3.1	İhracatçılarımızın dünya pazarlarında rekabet gücünün ve ihracat ürünlerimizin dünya pazarlarındaki payının artırılması sağlanacaktır.				
AÇIKLAMALAR: İhracatçıların yurtdışı pazar paylarını artırmak üzere sektörel ticaret heyetleri ve alım heyetleri organize edilmekte, katılımlar desteklenmekte, yurtdışı milli ve bireysel nitelikli fuar katılımlarına ilişkin harcamalar ile Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ kapsamında ihracatçıların gerçekleştirdikleri faaliyetlere ilişkin giderler desteklenmektedir.					
PERFORMANS GÖSTERGELERİ		ÖLÇÜ BİRİMİ	2014	2015	2016
1	Sektörel ticaret heyeti sayısı (UR-GE Desteği kapsamındaki Yurtdışı Pazarlama Programları dahil)	Adet	108	173	120
2	Alım heyeti sayısı	Adet	73	63	140
3	İhracatçıların katılımının desteklendiği milli ve bireysel katılımlı uluslararası fuar sayısı	Adet	2846	2989	2970
4	Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ kapsamında desteklenen aktif proje sayısı	Adet	174	162	170
FAALİYETLER		KAYNAK İHTİYACI (TL)			
		BÜTÇE İÇİ	BÜTÇE DIŞI	TOPLAM	
1	Alım Heyeti organizasyonlarının desteklenmesi	4.906.200		4.906.200	
2	Tanıtım Faaliyetleri	87.000		87.000	
3	İhracatçıların katılımının desteklendiği milli ve bireysel katılımlı uluslararası fuar organizasyonlarının desteklenmesi	218.100.000		218.100.000	
4	Uluslararası Rekabetçiliğin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ kapsamında proje destekleri	22.000.000		22.000.000	
GENEL TOPLAM		245.093.200		245.093.200	

PERFORMANS HEDEFİ TABLOSU

İDARE ADI	EKONOMİ BAKANLIĞI (Avrupa Birliği Genel Müdürlüğü)
STRATEJİK AMAÇ 1	Mal ve hizmet üretimi ve ihracatının geliştirilmesini sağlamak; sürdürülebilir ihracat artışını desteklemek amacıyla katma değeri ve rekabet gücü yüksek ürünlerin ihracatını arttırmak
STRATEJİK HEDEF 1.3	İhracatçılarımızın dünya pazarlarında rekabet gücünün ve ihracat ürünlerimizin dünya pazarındaki payının artırılması sağlanacaktır.
PERFORMANS HEDEFİ 1.3.2	Serbest Ticaret Anlaşmaları (STA) yoluyla yeni pazara giriş imkanları sağlanması, mevcut STA'lar ile temin edilen pazara giriş koşullarının geliştirilmesi/iyileştirilmesi hedeflenmektedir.

AÇIKLAMALAR:

Türkiye ile AB arasında Gümrük Birliği'ni tesis eden 1/95 sayılı Ortaklık Konseyi Kararı gereğince AB'nin Ortak Ticaret Politikası'na uyum yükümlülüğü ve Bakanlığımızca belirlenen "Latin Amerika ile Ticari ve Ekonomik İlişkileri Geliştirme Stratejisi, Afrika ile Ekonomik İlişkileri Geliştirme Stratejisi, Asya Pasifik Ülkeleri ile Ticari ve Ekonomik İlişkileri Geliştirme Stratejisi ile Komşu ve Çevre Ülkeler Stratejisi" kapsamında ilgili kurum ve kuruluşların katılımıyla Serbest Ticaret Anlaşması müzakereleri gerçekleştirilmektedir.

PERFORMANS GÖSTERGELERİ		ÖLÇÜ BİRİMİ	2014	2015	2016
1	Mevcut Serbest Ticaret Anlaşmalarındaki pazara giriş koşullarının geliştirilmesi amacıyla başlatılacak/yürütülecek müzakere sayısı	Adet	10	5	9
2	Yeni Serbest Ticaret Anlaşmaları akdedilmesi amacıyla başlatılacak/yürütülecek müzakere sayısı	Adet	15	15	12
3	Akdedilecek Serbest Ticaret Anlaşmaları sayısı	Adet	3	3	2
FAALİYETLER		KAYNAK İHTİYACI (TL)			TOPLAM
		BÜTÇE İÇİ	BÜTÇE DIŞI		
1	STA müzakere turları	500.000			500.000
2	STA müzakerelerinin başlatılmasına yönelik istikşafî görüşmeler	500.000			500.000
3	STA bünyesinde gerçekleştirilen Ortak Komite/Ortaklık Konseyi toplantıları	400.000			400.000
4	STA sürecinde karşılaşılan güçlüklerin aşılması amacıyla Avrupa Komisyonu nezdinde yapılan temas ve girişimler	344.000			344.000
GENEL TOPLAM		1.744.000			1.744.000

PERFORMANS HEDEFİ TABLOSU					
İDARE ADI		EKONOMİ BAKANLIĞI (Anlaşmalar Genel Müdürlüğü)			
STRATEJİK AMAÇ 1		Mal ve hizmet üretimi ve ihracatının geliştirilmesini sağlamak; sürdürülebilir ihracat artışını desteklemek amacıyla katma değeri ve rekabet gücü yüksek ürünlerin ihracatını arttırmak			
STRATEJİK HEDEF 1.3		İhracatçılarımızın dünya pazarlarında rekabet gücünün ve ihracat ürünlerimizin dünya pazarındaki payının artırılması sağlanacaktır.			
PERFORMANS HEDEFİ 1.3.3		Ticaret ortağımız ülkeler ile ülkemiz arasındaki ticari ve ekonomik ilişkilerin hukuki altyapısını tesis etmek ve güçlendirmek			
AÇIKLAMALAR: İkili bazda ve ülkemizin üyesi bulunduğu bölgesel kuruluşlar çatısı altında ticari ve ekonomik ilişkilerimizin hukuki çerçevesini oluşturmak amacıyla Tercihli Ticaret Anlaşmaları ile Ticaret ve Ekonomik İşbirliği Anlaşmaları akdedilmektedir. Diğer taraftan, daha önce akdedilen tercihli ticaret düzenlemelerinin uygulamaya konulmasına yönelik çabaların sürdürülmesi de önem arz etmektedir.					
PERFORMANS GÖSTERGELERİ		ÖLÇÜ BİRİMİ	2014	2015	2016
1	İİT (İslam İşbirliği Teşkilatı), EİT (Ekonomik İşbirliği Teşkilatı), D-8 (Gelişen Sekiz Ülke) bağlamındaki tercihli ticaret düzenlemelerinin uygulamaya konulma sayısı	Adet	0	0	1
2	Akdedilecek Ticaret ve Ekonomik İşbirliği Anlaşmalarının sayısı	Adet	5	3	4
FAALİYETLER		KAYNAK İHTİYACI (TL)			
		BÜTÇE İÇİ	BÜTÇE DIŞI	TOPLAM	
1	Ticaret ve Ekonomik İşbirliği Anlaşması müzakereleri çerçevesinde yurtiçi ve yurtdışında yapılacak toplantı ve girişimler	2.000.000		2.000.000	
2	Tercihli Ticaret Anlaşması müzakereleri çerçevesinde yurtiçi ve yurtdışında yapılacak toplantı ve girişimler	910.000		910.000	
GENEL TOPLAM		2.910.000		2.910.000	

PERFORMANS HEDEFİ TABLOSU					
İDARE ADI	EKONOMİ BAKANLIĞI (Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü)				
STRATEJİK AMAÇ 1	Mal ve hizmet üretimi ve ihracatının geliştirilmesini sağlamak; sürdürülebilir ihracat artışını desteklemek amacıyla katma değeri ve rekabet gücü yüksek ürünlerin ihracatını arttırmak				
STRATEJİK HEDEF 1.3	İhracatçılarımızın dünya pazarlarında rekabet gücünün ve ihracat ürünlerimizin dünya pazarındaki payının artırılması sağlanacaktır.				
PERFORMANS HEDEFİ 1.3.4	Ülkemiz lojistik altyapısının güçlendirilmesi, ihracat ürünlerimiz için yeni ulaşım güzergahları belirlenmesi ve yurtdışında oluşturulacak lojistik merkezler yoluyla pazara giriş koşullarının geliştirilmesi ve ihracatın kesintisiz olarak sürdürülmesi hedeflenmektedir.				
AÇIKLAMALAR: Ticaretin önemli ölçüde liberal hale geldiği, girdi temini ve pazarlamanın artan ölçüde küreselleştiği dünya ticaretinde, ülkelerin lojistik kabiliyetleri, dış ticarete her zamankinden daha fazla belirleyici bir unsur olmaya başlamıştır. Bu çerçevede, lojistik altyapısının güçlendirilmesi önem taşımaktadır.					
PERFORMANS GÖSTERGELERİ		ÖLÇÜ BİRİMİ	2014	2015	2016
1	Ülkemiz lojistik altyapısının güçlendirilmesine yönelik faaliyetlere iştirak sayısı	Adet	23	10	15
2	Uluslararası kuruluş toplantı/konferans/seminer katılım sayısı	Adet	19	22	15
3	Yurtdışı lojistik merkezler oluşturulmasına yönelik faaliyet sayısı	Adet	10	5	5
4	Yeni ihracat güzergahlarının belirlenmesine yönelik faaliyet sayısı	Adet	19	9	15
FAALİYETLER		KAYNAK İHTİYACI (TL)			
		BÜTÇE İÇİ	BÜTÇE DIŞI	TOPLAM	
1	İlgili Kamu kurumlarının ülkemiz lojistik altyapısının güçlendirilmesi, liman altyapısının güçlendirilmesi, liman bağlantı yollarının oluşturulması, yurtiçi lojistik merkezinin oluşturulması, sınır kapılarının iyileştirilmesi vb. faaliyetlerine iştirak edilmesi	384.000		384.000	
2	Kara Ulaştırması Karma Komisyon Toplantıları, Lojistik konulu toplantı ve konferanslara katılım	297.000		297.000	
3	Bakanlıkça belirlenen hedef ve öncelikli ülkelerde lojistik merkezler kurulmasına yönelik resmi görüşmeler, yer tespitleri ve özel sektör ile birlikte yapılan toplantılar	297.000		297.000	
4	İhracat maliyetlerinin ve teslim sürelerinin azaltılması amacıyla mevcut güzergahlarına ilave olarak yeni hatların oluşturulması, bu amaçla diğer ülkeler ile gerçekleştirilecek resmi temaslar ve bu hatların tanıtımına yönelik çalışmalar	376.000		376.000	
GENEL TOPLAM		1.354.000		1.354.000	

PERFORMANS HEDEFİ TABLOSU

İDARE ADI	EKONOMİ BAKANLIĞI (Ekonomik Araştırmalar ve Değerlendirme Genel Müdürlüğü)
STRATEJİK AMAÇ 1	Mal ve hizmet üretimi ve ihracatının geliştirilmesini sağlamak; sürdürülebilir ihracat artışını desteklemek amacıyla katma değeri ve rekabet gücü yüksek ürünlerin ihracatını arttırmak
STRATEJİK HEDEF 1.4	Ara malı ithalatı bağımlılığı azaltılacak, sanayinin girdi tedarikinde etkinlik, güvenlik ve süreklilik sağlanacaktır.
PERFORMANS HEDEFİ 1.4.1	Girdi Tedarik Stratejisi (GİTES) kapsamında eylem planlarının hayata geçirilmesine devam edilecektir.

AÇIKLAMALAR:

Ülkemiz ekonomisinin en önemli yapısal sorunlarından birisi ithal ara malı ve girdi bağımlılığı olup, bu yapının değiştirilmesi öncelikli gündem konuları arasında yer almaktadır. GİTES ile sanayinin ihtiyaç duyduğu girdilerin tedarikinde sürekliliğin sağlanması ve verimliliğin artırılması, ihracatta rekabet gücünün iyileştirilmesi amaçlanmış ve bu doğrultuda çalışmalar yürütülmüştür. Ülkemizin girdi ihtiyacına ilişkin çalışmalar süreklilik arz etmekte olup, zaman içerisinde değişen ihtiyaçlara bağlı olarak çalışmaların güncellenmesi ve buna uygun politikalar geliştirilmesi gerekmektedir. Bu çerçevede, GİTES ve Eylem Planı ülkemiz ihtiyaçlarına bağlı olarak 2016-2018 dönemi için güncellenecek ve uygulanacaktır.

PERFORMANS GÖSTERGELERİ		ÖLÇÜ BİRİMİ	2014	2015	2016
1	Girdi Tedarik Stratejisi (GİTES) eylem planlarının uygulamaya geçirilme oranı (2016-2018) (kümülatif)	Yüzde	-	-	30

FAALİYETLER		KAYNAK İHTİYACI (TL)		
		BÜTÇE İÇİ	BÜTÇE DIŞI	TOPLAM
1	Fizibilite çalışmalarının yapılması	250.000	100.000	350.000
2	Çalıştay düzenlenmesi	500.000		500.000
3	Bilgilendirme toplantıları düzenlenmesi	360.000		360.000
4	Firma ziyaretleri yapılması	150.000		150.000
GENEL TOPLAM		1.260.000	100.000	1.360.000

PERFORMANS HEDEFİ TABLOSU

İDARE ADI	EKONOMİ BAKANLIĞI (Anlaşmalar Genel Müdürlüğü, Avrupa Birliği Genel Müdürlüğü)				
STRATEJİK AMAÇ 1	Mal ve hizmet üretimi ve ihracatının geliştirilmesini sağlamak; sürdürülebilir ihracat artışını desteklemek amacıyla katma değeri ve rekabet gücü yüksek ürünlerin ihracatını arttırmak				
STRATEJİK HEDEF 1.5	İhracatçılarımızın karşılaştıkları pazara giriş engelleri çözüme kavuşturulacak ve muhatabımız ülkelerin DTÖ mal ve hizmet ticaretine ilişkin düzenlemelere uyumu izlenecektir.				
PERFORMANS HEDEFİ 1.5.1	Tespit edilen uluslararası düzenlemelere uyumsuzlukların giderilmesinde ve pazara giriş sorunlarının çözümünde ülkemiz lehine sonuç alınması sağlanacaktır.				
AÇIKLAMALAR:					
Sanayi, tarım, işlenmiş tarım ve AKÇT ürünlerinin AB'ye ihracatında karşılaşılan pazara giriş sorunlarının Türkiye ile Avrupa Birliği arasında Gümrük Birliği'ni tesis eden 1/95 sayılı Ortaklık Konseyi Kararı, tarım ürünlerinde tercihli ticareti düzenleyen 1/98 sayılı OKK ve Türkiye-AB AKÇT Anlaşması kapsamında çözümü, bu ürünlerde ülkemizin AB pazarındaki payının artırılması bakımından önem arz etmektedir.					
Gerek AB pazarında gerekse diğer ülke pazarlarında ülkemiz ihracatçılarının karşılaştığı pazara giriş sorunlarının çözümü ve ticaret ortaklarımızın uluslararası düzenlemelere uyumsuzluklarının giderilmesi için ilgili ikili ve çoklu platformlarda gerekli girişimler yapılmaktadır.					
PERFORMANS GÖSTERGELERİ		ÖLÇÜ BİRİMİ	2014	2015	2016
1	Tespit edilen uyumsuzlukların giderilmesinde ülkemiz lehine sonuç alma oranı (ANL)	Yüzde	40	58	50
2	Avrupa Birliği ile ilişkilerde tespit edilen sorunların ülkemiz lehine sonuçlanması oranı (AB)	Yüzde	30	45	30
FAALİYETLER		KAYNAK İHTİYACI (TL)			
		BÜTÇE İÇİ	BÜTÇE DIŞI	TOPLAM	
1	Tespit edilen uyumsuzluk ve pazara giriş engellerinin ortadan kaldırılması için ikili ve çoklu platformlarda gerçekleştirilecek girişimler (ANL)	200.000		200.000	
2	Gümrük Birliği Ortak Komitesi başta olmak üzere Türkiye-AB Ortaklık organları bünyesinde yapılacak istişareler ve girişimler (AB)	100.000		100.000	
3	Avrupa Komisyonu nezdinde gerçekleştirilecek muhtelif temas ve girişimler (AB)	100.000		100.000	
4	AB mevzuat ve uygulamaları ile ilgili olarak DTÖ platformunda ele alınan ve ülkemiz bakımından da sonuç yaratma potansiyeli taşıyan gelişmelerin takip edilerek, gerekli bilgi akışı ve katkının sağlanmasına yönelik faaliyetler (AB)	66.000		66.000	
GENEL TOPLAM		466.000		466.000	

PERFORMANS HEDEFİ TABLOSU

İDARE ADI	EKONOMİ BAKANLIĞI (İhracat Genel Müdürlüğü, Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü)
STRATEJİK AMAÇ 1	Mal ve hizmet üretimi ve ihracatının geliştirilmesini sağlamak; sürdürülebilir ihracat artışını desteklemek amacıyla katma değeri ve rekabet gücü yüksek ürünlerin ihracatını arttırmak
STRATEJİK HEDEF 1.5	İhracatçılarımızın karşılaştıkları pazara giriş engelleri çözüme kavuşturulacak ve muhatabımız ülkelerin DTÖ mal ve hizmet ticaretine ilişkin düzenlemelere uyumu izlenecektir.
PERFORMANS HEDEFİ 1.5.2	Pazara giriş engellerinin azaltılması amacıyla teknik düzenlemeler ve ihraç pazarlarımızdaki mevzuat değişikliklerine ilişkin bilgilendirme ve bildirim faaliyetleri gerçekleştirilecektir.

AÇIKLAMALAR:

İhracatçılarımızın pazara girişte karşılaştıkları engellerden olan ticaret politikaları önlemlerine ilişkin bilinç oluşturulması ve gerçekleştirilen çalışmaların aktarılmasına yönelik olarak seminerler düzenlenmektedir. Diğer taraftan, pazara giriş engellerinin asgariye indirilmesi amacıyla gerek AB gerekse DTÖ bağlamında başka ülkelerce hazırlanan mevzuatın ülkemizde ilgili taraflara bildirim yapılmaktadır. Bu bildirimlerde hız ve etkinlik önem arz etmektedir.

PERFORMANS GÖSTERGELERİ		ÖLÇÜ BİRİMİ	2014	2015	2016
1	AB ve diğer ihracat pazarlarımızdaki teknik mevzuat değişikliklerinin ilgili taraflara bildirim sayısı (ÜGD)	Adet	2870	2745	2700
2	Ülkemiz teknik düzenlemelerine ilişkin dış paydaşlara yönelik bilgilendirme faaliyeti sayısı (ÜGD)	Adet	18	14	10
3	www.teknikengel.gov.tr sitesine üye firmalarımızın sayısındaki artış oranı (ÜGD)	Yüzde	8,6	17	18
4	Ticaret politikası önlemleri hakkında bilgilendirme semineri sayısı (İHR)	Adet	14	18	20

FAALİYETLER		KAYNAK İHTİYACI (TL)		
		BÜTÇE İÇİ	BÜTÇE DIŞI	TOPLAM
1	AB ve diğer ihracat pazarlarımızdaki teknik mevzuat değişikliklerinin ilgili taraflara bildirim ve ülkemiz teknik düzenlemelerine ilişkin dış paydaşlara yönelik bilgilendirme faaliyetleri (ÜGD)	270.000		270.000
2	www.teknikengel.gov.tr sitesinin yeniden yapılandırılması, bakım ve onarımı (ÜGD)	15.000		15.000
3	Ticaret politikası önlemleri hakkında bilgilendirme seminerleri (İHR)	260.000		260.000
GENEL TOPLAM		545.000		545.000

PERFORMANS HEDEFİ TABLOSU					
İDARE ADI	EKONOMİ BAKANLIĞI (Teşvik Uygulama ve Yabancı Sermaye Genel Müdürlüğü, Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü)				
STRATEJİK AMAÇ 2	Ülkemizin yatırım potansiyelini geliştirmek ve yatırım ortamını iyileştirmek				
STRATEJİK HEDEF 2.1	Yatırımların teşvikine ve uluslararası doğrudan yatırımların artırılmasına yönelik destek mekanizmaları geliştirilecek; uygulamaya ilişkin kapasite ve koordinasyon güçlendirilecek; uluslararası doğrudan yatırımların ülkemiz ihtiyaçlarının en belirgin olduğu alanlara yönlendirilmesi sağlanacaktır.				
PERFORMANS HEDEFİ 2.1.1	Yeni teşvik sistemi ulusal ve uluslararası yatırımcıların ihtiyaçlarına cevap verir şekilde gözden geçirilecek, tanıtılacak ve teşvik sistemi kapsamında öngörülen teşvik uygulamaları hayata geçirilecek, ürün ve firma bazında yapılan tespitlerle ilgili projeler geliştirilecektir.				
AÇIKLAMALAR: Katma değeri yüksek üretim yapısına geçişin sağlanması hedefiyle oluşturulan yeni teşvik sisteminin ulusal ve uluslararası yatırımcılara tanıtımının sağlanması amacıyla yurt içi ve yurt dışında tanıtım toplantıları düzenlenmesi planlanmaktadır. Diğer taraftan, ilgili mevzuatta öngörülen teşvik ödemeleri yapılacaktır. GİTES sektörleri başta olmak üzere, yurtdışına yapılacak Türk yatırımlarının devlet destekleri kapsamına alınmasına yönelik çalışmalar son aşamasına gelmiş olup, Eximbank tarafından oluşturulacak bir kredi mekanizması kapsamında faiz desteği sağlanması, ayrıca siyasi risk sigortası ve hukuki ve mali danışmanlık hizmetleri giderlerinin değer zinciri yaratacak şekilde kullanılmasını öngören bir teşvik mekanizması kurgulanmıştır. Söz konusu teşvik mekanizmasının oluşturulması çalışmalarının halen devam etmesi nedeniyle, konuya ilişkin olarak kesin bir bütçe öngörülememekle birlikte, yaklaşık olarak 30 Milyon TL kaynak ayrılabilceği tahmin edilmektedir.					
PERFORMANS GÖSTERGELERİ		ÖLÇÜ BİRİMİ	2014	2015	2016
1	Destek mekanizmalarının geliştirilmesine yönelik olarak çıkartılacak mevzuat sayısı (TUYS)	Adet	5	4	4
2	Uluslararası doğrudan yatırımların artış oranı (TUYS)	Yüzde	0	34	15
3	Yatırım teşvik belgeleri kapsamındaki toplam sabit yatırım tutarındaki artış oranı (TUYS)	Yüzde	0	60	10
4	"Yurtdışı Yatırımlara Sağlanacak Devlet Yardımları Hakkında Karar"ın hazırlanarak uygulanması (SEB)	Adet	0	0	1
FAALİYETLER		KAYNAK İHTİYACI (TL)			
		BÜTÇE İÇİ	BÜTÇE DIŞI	TOPLAM	
1	Teşvik sisteminin yurt içi ve yurt dışında tanıtımına yönelik toplantılar (TUYS)	100.000	100.000	200.000	
2	Yatırım teşvik belgeleri kapsamında desteklenen yatırımlara destek sağlanması (TUYS)	296.904.000		296.904.000	
3	Uluslararası Doğrudan Yatırımlar Raporu Basımı (TUYS)	18.000		18.000	
4	Yurtdışı firma ziyaretleri (TUYS)	150.000		150.000	
5	Türkiye yatırım imkanları tanıtım toplantılarına katılım (TUYS)	202.000		202.000	
6	"Yurtdışı Yatırımlara Sağlanacak Devlet Yardımları Hakkında Karar"ın hazırlanarak uygulanması (SEB)	288.000	30.000.000	30.288.000	
GENEL TOPLAM		297.662.000	30.100.000	327.762.000	

PERFORMANS HEDEFİ TABLOSU

İDARE ADI	EKONOMİ BAKANLIĞI (Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü)
STRATEJİK AMAÇ 2	Ülkemizin yatırım potansiyelini geliştirmek ve yatırım ortamını iyileştirmek
STRATEJİK HEDEF 2.2	Yeni nesil serbest bölge anlayışı ile serbest bölgelerdeki altyapı ve faaliyet alanlarının geliştirilmesi dahil, gelişmiş altyapıya sahip yatırım alanları ile stratejik öneme ve gelişmiş altyapıya sahip lojistik imkanları oluşturulacaktır.
PERFORMANS HEDEFİ 2.2.1	Gelişmiş altyapıya sahip yatırım alanları ile stratejik öneme ve gelişmiş altyapıya sahip lojistik yapıların kurulmasına yönelik yasal çerçeve geliştirilecektir.

AÇIKLAMALAR:

Ülkemizin istikrarlı büyüme sürecinin devam ettirilmesi, ekonomik kalkınmanın hızlandırılması ve rekabet gücünün artırılması için ulusal sanayinin yapısal dönüşümünü hızlandırarak cari açığın azaltılmasına katkı sağlayacak, katma değeri ve teknoloji içeriği yüksek stratejik yatırımların özendirilmesi, bölgesel gelişmişlik farklarının giderilmesi ve kümelenme faaliyetlerinin desteklenmesine yönelik olmak üzere ülkemizde 2012 yılında kapsamlı bir teşvik sistemi geliştirilmiştir. Serbest bölgelerin, geliştirilmiş yeni sisteme benzer amaçlarla entegre edilmesi önem arz etmektedir. Dünyada ilk 50 serbest bölge içerisinde yer bulamayan Türk serbest bölgelerinin bütüncül bir yaklaşım ve yeni bir anlayışla ele alınarak; sanayi sektörleri yanında hizmet sektörlerinin de dışa açılmasına hizmet edebilecek, ülke ekonomisinin ihtiyaçları ve cari açığın azaltılması bakımından stratejik nitelik arz eden uluslararası yatırımları çekmede rekabet gücüne sahip yatırım alanları olarak ekonomiye daha güçlü biçimde katılım sağlayacakları yeni bir yapıya kavuşturulmasına ihtiyaç bulunmaktadır. Bu dönüşümü hayata geçirmek üzere "3218 Sayılı Serbest Bölgeler Kanununda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun Tasarısı" hazırlanmıştır.

PERFORMANS GÖSTERGELERİ		ÖLÇÜ BİRİMİ	2014	2015	2016
1	Kanun hazırlanması	Adet	0	0	1
FAALİYETLER		KAYNAK İHTİYACI (TL)			
		BÜTÇE İÇİ	BÜTÇE DIŞI	TOPLAM	
1	Kanun'un hedeflere yönelik olarak tasarlanması ve ikincil mevzuatın hedeflerin gerçekleştirilmesini kolaylaştıracak şekilde kurgulanması	667.000		667.000	
GENEL TOPLAM		667.000		667.000	

PERFORMANS HEDEFİ TABLOSU					
İDARE ADI		EKONOMİ BAKANLIĞI (Teşvik Uygulama ve Yabancı Sermaye Genel Müdürlüğü)			
STRATEJİK AMAÇ 2		Ülkemizin yatırım potansiyelini geliştirmek ve yatırım ortamını iyileştirmek			
STRATEJİK HEDEF 2.3		Yatırım ortamının iyileştirilmesine yönelik faaliyetler, öngörülen program çerçevesinde yürütülecektir.			
PERFORMANS HEDEFİ 2.3.1		Yıllık eylem planları kapsamında yürütülen yatırım ortamını iyileştirme çalışmalarının tamamlanma oranının artırılması hedeflenmektedir.			
AÇIKLAMALAR: Yatırım Ortamını İyileştirme Koordinasyon Kurulu (YOİKK), 2001 yılından bu yana ülkemizin yatırımcılar açısından daha cazip bir yatırım yeri haline gelmesi ve yatırımların artırılması hedefleri doğrultusunda, politikaların tasarlanması ve uygulanmaya konulmasından sorumlu olup, kamu-özel sektör işbirliği çerçevesinde faaliyetlerini yürütmektedir. YOİKK söz konusu çalışmalarını yıllık olarak hazırlanan Teknik Komite Eylem Planları aracılığıyla sürdürmektedir. Hazırlanan eylem planları aracılığıyla bürokrasinin azaltılarak yatırım ortamına ilişkin sorunların çözülmesi, Türkiye'nin yatırım potansiyelinin geliştirilmesi açısından büyük önem arz etmektedir.					
PERFORMANS GÖSTERGELERİ		ÖLÇÜ BİRİMİ	2014	2015	2016
1	Yatırım Ortamının İyileştirme Koordinasyon Kurulu (YOİKK) eylem planlarının gerçekleşme oranı	Yüzde	45	71	60
FAALİYETLER		KAYNAK İHTİYACI (TL)			
		BÜTÇE İÇİ	BÜTÇE DIŞI	TOPLAM	
1	YOİKK Teknik Komite Eylem Planları çalışmalarının takibi amacıyla gerçekleştirilecek YOİKK ve Yönlendirme Komitesi toplantıları	200.000	200.000	400.000	
2	Dünya Bankası uzmanlarıyla YOİKK paydaşlarının katılımıyla gerçekleştirilecek çalıştaylar	65.000		65.000	
3	Dünya Bankası uzmanları ve YOİKK paydaşlarının katılımıyla yatırım ortamının iyileştirilmesine yönelik gerçekleştirilecek projeler (yerel iş yapma kolaylığı raporu, yatırım yeri temini)	150.000	50.000	200.000	
GENEL TOPLAM		415.000	250.000	665.000	

PERFORMANS HEDEFİ TABLOSU					
İDARE ADI		EKONOMİ BAKANLIĞI (İthalat Genel Müdürlüğü)			
STRATEJİK AMAÇ 3		İthalattan kaynaklanan zarar ve tehditleri önleyecek tedbirleri almak			
STRATEJİK HEDEF 3.1		İthalattan kaynaklanan zarar ve tehditlere karşı ülkenin üretim dallarının, uluslararası yükümlülüklerimiz çerçevesinde etkin bir şekilde korunması sağlanacaktır.			
PERFORMANS HEDEFİ 3.1.1		Ürün, sektör ve ülke bazında incelemeler yapılacaktır.			
AÇIKLAMALAR:					
İnceleme konusu ürünü Türkiye'de üreten veya ithal edilen bu ürünü üretim sürecinde kullanan tesisler incelenecek, gerekirse ziyaret edilecektir. Ticaret politikası önlemlerine ilişkin uygulamalar ile önlemlerin etkisiz kılınmasına yönelik tespit ve tedbirler konusunda yerli üreticiler ile etkin koordinasyona devam edilecektir.					
PERFORMANS GÖSTERGELERİ		ÖLÇÜ BİRİMİ	2014	2015	2016
1	İthalatın ülke yararına gerçekleştirilmesini sağlamak amacıyla ürün, sektör ve ülke bazında yapılacak inceleme sayısı	Adet	64	60	48
FAALİYETLER		KAYNAK İHTİYACI (TL)			
		BÜTÇE İÇİ	BÜTÇE DIŞI	TOPLAM	
1	İthalatın ülke yararına gerçekleştirilmesini sağlamak amacıyla ürün, sektör ve ülke bazında yapılacak incelemeler	4.975.000		4.975.000	
GENEL TOPLAM		4.975.000		4.975.000	

PERFORMANS HEDEFİ TABLOSU

İDARE ADI	EKONOMİ BAKANLIĞI (Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü)
STRATEJİK AMAÇ 4	Kaliteli ve Güvenli Ürün Arzını Sağlamak
STRATEJİK HEDEF 4.1	Piyasaya güvenli ürün arzının sağlanmasına yönelik yatay teknik mevzuat, uluslararası yükümlülüklerimiz göz önünde bulundurularak geliştirilecek ve uygulanacaktır.

PERFORMANS HEDEFİ 4.1.1	AB'nin yatay teknik mevzuatına uyum için mevzuat güncellemesi yapılacaktır.
--------------------------------	---

AÇIKLAMALAR:

Ürün güvenliği, pazara girişte teknik engellerin bertarafı ve tüketicilerin güvenliği bakımından önem arz etmektedir. Ürün güvenliğine ve teknik düzenlemelere ilişkin kavramlar ilk olarak Avrupa Birliği'nin ilgili yatay mevzuatı esas alınarak hazırlanan 2001 tarihli ve 4703 sayılı Kanun ile milli mevzuatımıza aktarılmıştır. Ancak, Avrupa Birliği'nin 2010 yılında yürürlüğe koyduğu üç yeni yatay mevzuat (764/2008/EC ve 765/2008/EC sayılı Tüzükler ile 768/2008/EC sayılı Karar), CE işareti, onaylanmış kuruluşlar, akreditasyon, piyasa gözetimi ve denetimi, üçüncü ülkelerden gelen ürünlerin gümrükte denetimi ve düzenlenmemiş alanda malların serbest dolaşımı kurallarında önemli ölçüde değişiklikler getirmiş ve bu nedenle milli mevzuatımızın güncellenmesi ihtiyacı ortaya çıkmıştır.

PERFORMANS GÖSTERGELERİ		ÖLÇÜ BİRİMİ	2014	2015	2016
1	AB'nin yatay teknik mevzuata uyum için güncellenecek mevzuat sayısı	Adet	0	0	1

FAALİYETLER		KAYNAK İHTİYACI (TL)		
		BÜTÇE İÇİ	BÜTÇE DIŞI	TOPLAM
1	AB'nin yatay teknik mevzuatına uyum için mevzuat güncellemesi	236.000		236.000
GENEL TOPLAM		236.000		236.000

PERFORMANS HEDEFİ TABLOSU

İDARE ADI	EKONOMİ BAKANLIĞI (Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü)
STRATEJİK AMAÇ 4	Kaliteli ve Güvenli Ürün Arzını Sağlamak
STRATEJİK HEDEF 4.2	Piyasa gözetimi ve denetiminde etkin koordinasyon sağlanacaktır.
PERFORMANS HEDEFİ 4.2.1	Ulusal piyasa gözetimi ve denetimi programları ve yıllık piyasa gözetimi ve denetimi raporları hazırlanması ile uygulamalara ilişkin koordinasyon ve bilgilendirme faaliyetlerinin gerçekleştirilmesi hedeflenmektedir.

AÇIKLAMALAR:

PGD koordinasyonunun etkinleştirilmesi için, önceki dönem denetimlerinin değerlendirilmesi ve ilgili tarafların bilgilendirilebilmesi amacıyla yıllık PGD raporları hazırlanması ve dağıtılması, sonraki dönem denetimlerine ilişkin ulusal programların hazırlanması ve uygulamada karşılaşılan problemlerin giderilmesi için toplantı vb. faaliyetlerde bulunulması sağlanacaktır.

PERFORMANS GÖSTERGELERİ		ÖLÇÜ BİRİMİ	2014	2015	2016
1	Hazırlanacak ulusal PGD programları ve yıllık PGD raporları sayısı	Adet	2	2	2
2	PGD uygulamalarında karşılaşılan problemlerin giderilmesi ve farklılıkların ortadan kaldırılması amacıyla koordinasyon ve bilgilendirme faaliyetlerinin sayısı	Adet	15	15	15

FAALİYETLER		KAYNAK İHTİYACI (TL)		
		BÜTÇE İÇİ	BÜTÇE DIŞI	TOPLAM
1	Yıllık PGD Raporunun basımı	146.900		146.900
2	Ulusal programların hazırlanması	35.500		35.500
3	İlgili paydaşlarla toplantılar düzenlenmesi	106.500		106.500
GENEL TOPLAM		288.900		288.900

PERFORMANS HEDEFİ TABLOSU

İDARE ADI	EKONOMİ BAKANLIĞI (Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü)
STRATEJİK AMAÇ 4	Kaliteli ve Güvenli Ürün Arzını Sağlamak
STRATEJİK HEDEF 4.3	İthal edilen ürünlerin teknik mevzuatına uygunluğu ve güvenliği ile ihracat ve ithalata konu ürünlerin ticari kalite yönünden uygunluğunun tespitine yönelik hukuki, teknik ve idari altyapı geliştirilecektir.
PERFORMANS HEDEFİ 4.3.1	Sektörel ihtiyaçlar çerçevesinde mevzuatın güncellenmesi, denetim elemanlarının eğitimi hedeflenmektedir.

AÇIKLAMALAR:

Kamu ve özel sektörden gelen talepler dikkate alınarak, İhracatta ve ithalatta ticari kalite ve güvenlik denetimlerinde etkinliğin sağlanması ve ilgili mevzuatın hem takibi hem de güncellenmesi önem arz etmektedir. Bu çalışmalar ihracat pazarlarında ülke imajına önemli bir katkıda bulunmakta ve ülkemize ithal edilen ürünlerde güvenliğin teminini sağlamaktadır.

PERFORMANS GÖSTERGELERİ		ÖLÇÜ BİRİMİ	2014	2015	2016
1	Sektörel ihtiyaçlar çerçevesinde güncellenen mevzuat sayısı	Adet	23	23	23
2	İthalatta ve ihracatta kalite ve güvenlik denetimi yapan personelin eğitimine yönelik faaliyet sayısı	Adet	2	8	5

FAALİYETLER		KAYNAK İHTİYACI (TL)		
		BÜTÇE İÇİ	BÜTÇE DIŞI	TOPLAM
1	İlgili tarafların görüş ve değerlendirmelerinin alınması amacıyla toplantılar düzenlenmesi	205.000		205.000
2	İlgili sektörlerdeki gelişmelerin ve ulusal mevzuatın takibi için düzenlenen yurt içi toplantılara katılım sağlanması	145.000		145.000
3	İlgili mevzuatın takibi için düzenlenen uluslararası toplantılara katılım sağlanması	272.000		272.000
GENEL TOPLAM		622.000		622.000

PERFORMANS HEDEFİ TABLOSU					
İDARE ADI		EKONOMİ BAKANLIĞI (Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü)			
STRATEJİK AMAÇ 4		Kaliteli ve Güvenli Ürün Arzını Sağlamak			
STRATEJİK HEDEF 4.4		Güvenli ve kaliteli ürün arzına yönelik ikili ve çoklu platformlarda uluslararası gelişmeler ve ülkemiz hakları takip edilecek, ülkemiz uygulamalarının tanıtılması ve kabulü sağlanacaktır.			
PERFORMANS HEDEFİ 4.4.1		Ürün güvenliği ve teknik mevzuat konusunda uluslararası platformlarda ülkemiz uygulamalarının kabulü ve DTÖ platformunda ülkemiz uygulamalarına yönelik yapılan değerlendirmelerin takibi ve ülkemiz lehine sonuçlandırılması hedeflenmektedir.			
AÇIKLAMALAR: Birleşmiş Milletler Avrupa Ekonomik Komisyonu ve OECD gibi uluslararası platformlar ülkemiz uygulamalarının tanıtım ve kabulü için önem arz etmektedir. Diğer taraftan, DTÖ platformunda ülkemiz uygulamalarına karşı başka ülkeler tarafından gündeme getirilen değerlendirme ve eleştirilerin takibi ve ülkemiz lehine sonuçlandırılması Bakanlığımız ticaret diplomasisi faaliyetlerinin önemli bir bölümünü oluşturmaktadır.					
PERFORMANS GÖSTERGELERİ		ÖLÇÜ BİRİMİ	2014	2015	2016
1	Uluslararası platformlarda ülkemiz uygulamaların kabulünün sağlanması sayısı	Adet	7	5	5
2	DTÖ platformunda ürün güvenliği ve teknik mevzuat konusunda ülkemiz uygulamalarına yönelik olarak yapılan değerlendirmelerin takibi ve sonuçlandırılma sayısı	Adet	4	3	5
FAALİYETLER		KAYNAK İHTİYACI (TL)			
		BÜTÇE İÇİ	BÜTÇE DIŞI	TOPLAM	
1	Uluslararası platformlarda ülkemiz uygulamalarının kabulünün sağlanmasına yönelik çalışmalar	270.000		270.000	
2	DTÖ platformunda ürün güvenliği ve teknik mevzuat konusunda ülkemiz uygulamalarına yönelik olarak yapılan değerlendirmelerin takibi ve sonuçlandırılması faaliyeti	136.000		136.000	
GENEL TOPLAM		406.000		406.000	

PERFORMANS HEDEFİ TABLOSU					
İDARE ADI		EKONOMİ BAKANLIĞI (Ekonomik Araştırmalar ve Değerlendirme Genel Müdürlüğü)			
STRATEJİK AMAÇ 5		İkili, bölgesel ve çok taraflı ticaret ve yatırım ilişkilerini ülkemizin çıkarları doğrultusunda yürütmek.			
STRATEJİK HEDEF 5.1		İkili, bölgesel ve çok taraflı stratejilerimizin oluşturulmasında nicel ve nitel analiz yöntemlerinin etkin kullanımı sağlanacaktır.			
PERFORMANS HEDEFİ 5.1.1		Ekonomimizde ve dış ticaretimizde kaydedilen gelişmeler nicel ve nitel analiz yöntemleri ile değerlendirilecek ve etkin kullanımı sağlanacaktır.			
AÇIKLAMALAR:					
Küresel ekonomik bütünleşme sürecinin gittikçe derinleştiği günümüzde, ekonomimizde ve dış ticaretimizde kaydedilen gelişmelerin nicel ve nitel analiz yöntemleri ile değerlendirilmesi son derece önem arz etmektedir. Bu analizlerle, başta Serbest Ticaret Anlaşmaları olmak üzere imzalanması planlanan ticaret anlaşmalarının ülkemiz ekonomisi, üretim yapısı ve dış ticaretine muhtemel etkileri değerlendirilecektir. Etki değerlendirmesi çalışmalarının yanı sıra, dış ticarete modelleme çalışmaları, dış ticaret projeksiyonları (ihracat, ithalat ve cari açık tahminleri) ile rekabet gücü endeksleri ve hedef pazar endeks çalışmalarının da etkin şekilde kullanılması hedeflenmektedir.					
PERFORMANS GÖSTERGELERİ		ÖLÇÜ BİRİMİ	2014	2015	2016
1	RCA (Karşılaştırmalı Rekabet Analizi) sayısı	Adet	11	15	12
2	Pazara giriş analizleri (hedef, alternatif pazar endeks çalışması) sayısı	Adet	5	2	3
3	Ticaret ve ekonomik işbirliğine ilişkin yapılması planlanan anlaşmaların etki analizi çalışması sayısı	Adet	7	5	2
4	Ekonomi ve dış ticaret konusunda modelleme çalışmaları sayısı	Adet	2	1	2
FAALİYETLER		KAYNAK İHTİYACI (TL)			
		BÜTÇE İÇİ	BÜTÇE DIŞI	TOPLAM	
1	Araştırma kapasitemizi geliştirmeye yönelik eğitim programları	40.000		40.000	
2	Uluslararası konferanslara katılım	50.000		50.000	
3	Danışmanlık Hizmeti	60.000		60.000	
4	Work station, veri tabanı ve modelleme yazılımı alımı	72.000		72.000	
5	Pazara giriş analizleri	-		-	
6	Ekonomi ve dış ticaret konusunda modelleme çalışmaları	-		-	
GENEL TOPLAM		222.000		222.000	

PERFORMANS HEDEFİ TABLOSU

İDARE ADI	EKONOMİ BAKANLIĞI (Anlaşmalar Genel Müdürlüğü)
STRATEJİK AMAÇ 5	İkili, bölgesel ve çok taraflı ticaret ve yatırım ilişkilerini ülkemizin çıkarları doğrultusunda yürütmek
STRATEJİK HEDEF 5.2	İkili ve çok taraflı platformlarda mal ve hizmet ticaretine ilişkin konularda ülkemiz çıkarları etkin şekilde takip edilecektir.
PERFORMANS HEDEFİ 5.2.1	Uluslararası örgütler bünyesinde ülkemiz çıkarlarının savunulmasına yönelik olarak pozisyon belgeleri sunulacak ve gerekli müdahaleler yapılacaktır.

AÇIKLAMALAR:

Çok taraflı platformlarda ülkemiz çıkarlarının savunulması ve uluslararası örgütler nezdinde gündeme gelen ticaretle bağlantılı tüm konuların etkin bir şekilde takibi önem arz etmektedir. Diğer taraftan, ticaret müzakerelerinde savunulacak ülke pozisyonu tüm kamu, özel sektör ve sivil toplum kuruluşlarının etkin katılımı ile ülke çıkarları ve hassasiyetleri göz önüne alınarak oluşturulmakta ve gerekli müdahaleler yapılmaktadır.

PERFORMANS GÖSTERGELERİ		ÖLÇÜ BİRİMİ	2014	2015	2016
1	DTÖ bünyesinde ülkemiz pozisyonuna ilişkin sunulan belge sayısı	Adet	13	21	26
2	Uluslararası örgütler bünyesinde gerçekleştirilen müzakere ve toplantılarda ülkemizde yapılan müdahalelerin sayısı	Adet	232	336	180

FAALİYETLER		KAYNAK İHTİYACI (TL)		
		BÜTÇE İÇİ	BÜTÇE DIŞI	TOPLAM
1	DTÖ toplantılarına katılım ve pozisyon belgesi sunma	800.000		800.000
2	OECD ve G20 başta olmak üzere uluslararası örgütler çerçevesinde yapılan toplantılara katılım ve pozisyon belgeleri sunma	1.200.000		1.200.000
GENEL TOPLAM		2.000.000		2.000.000

PERFORMANS HEDEFİ TABLOSU

İDARE ADI	EKONOMİ BAKANLIĞI (Ekonomik Araştırmalar Genel Müdürlüğü)
STRATEJİK AMAÇ 5	İkili, bölgesel ve çok taraflı ticaret ve yatırım ilişkilerini ülkemizin çıkarları doğrultusunda yürütmek
STRATEJİK HEDEF 5.2	İkili ve çok taraflı platformlarda mal ve hizmet ticaretine ilişkin konularda ülkemiz çıkarları etkin şekilde takip edilecektir.
PERFORMANS HEDEFİ 5.2.2	Ülkemizin yapacağı ticaret ve ekonomik işbirliği anlaşmalarının olası etkileri analiz edilerek anlaşma metnine yansıtılması sağlanacaktır.

AÇIKLAMALAR:

İkili ve çok taraflı bazda ticaret ve işbirliğine yönelik anlaşmalar imza edilmeden önce gerekli analizlerin yapılması ve bunlara göre ülke pozisyonu belirlenmesi önem arz etmektedir.

PERFORMANS GÖSTERGELERİ		ÖLÇÜ BİRİMİ	2014	2015	2016
1	Bakanlıkça yürütülen stratejik projeler çerçevesindeki tespitlerin ticaret ve ekonomik işbirliğine ilişkin anlaşmalara yansıtılma sayısı	Adet	6	5	5

FAALİYETLER		KAYNAK İHTİYACI (TL)		
		BÜTÇE İÇİ	BÜTÇE DIŞI	TOPLAM
1	Müzakerelere katılım	10.000		10.000
2	Etki analizleri	10.000		10.000
GENEL TOPLAM		20.000		20.000

PERFORMANS HEDEFİ TABLOSU

İDARE ADI	EKONOMİ BAKANLIĞI (Avrupa Birliği Genel Müdürlüğü)
STRATEJİK AMAÇ 5	İkili, bölgesel ve çok taraflı ticaret ve yatırım ilişkilerini ülkemizin çıkarları doğrultusunda yürütmek
STRATEJİK HEDEF 5.3	Avrupa Birliği ile ticari ve ekonomik ilişkilerde ülkemizin çıkarları etkin bir şekilde savunulacaktır.
PERFORMANS HEDEFİ 5.3.1	Ülkemiz ihracatçılarının AB pazarında karşılaşılan sorunlarının çözümü için Ortaklık ilişkimiz çerçevesinde AB nezdinde gerekli girişimlerde bulunulacaktır.

AÇIKLAMA:

1/95 sayılı Gümrük Birliği Kararı, tarım ürünlerinde tercihli ticareti düzenleyen 1/98 sayılı Ortaklık Konseyi Kararı ve Türkiye-AB AKÇT Anlaşması kapsamında ülkemiz ihracatçılarının karşılaştıkları sorunların çözümünü teminen, başta Avrupa Komisyonu olmak üzere, AB nezdinde ilgili ilgili kurum ve kuruluşlar ile eşgüdüm halinde gerekli girişimlerde bulunulacaktır.

PERFORMANS GÖSTERGELERİ		ÖLÇÜ BİRİMİ	2014	2015	2016
1	AB pazarına girişte karşılaşılan sorunların çözümüne yönelik olarak gerçekleştirilen faaliyet sayısı	Adet	16	20	20
2	İkili ticari sorunlar kapsamında ülkemiz görüş ve taleplerinin aktarılabilmesini teminen Avrupa Birliği Komisyonu nezdinde gerçekleştirilen girişim sayısı	Adet	48	35	32

FAALİYETLER		KAYNAK İHTİYACI (TL)		
		BÜTÇE İÇİ	BÜTÇE DIŞI	TOPLAM
1	Gümrük Birliği Ortak Komitesi başta olmak üzere Türkiye-AB Ortaklık organları bünyesinde yapılacak toplantı ve istişareler	900.000		900.000
2	Avrupa Komisyonu nezdinde gerçekleştirilecek muhtelif temas ve girişimler	950.000		950.000
3	Sorunlu konularla ilgili olarak ülke içinde bilgilendirme ve eşgüdümün sağlanmasına yönelik toplantı, vb. faaliyetler	505.000		505.000
GENEL TOPLAM		2.355.000		2.355.000

PERFORMANS HEDEFİ TABLOSU

İDARE ADI	EKONOMİ BAKANLIĞI (Avrupa Birliği Genel Müdürlüğü)
STRATEJİK AMAÇ 5	İkili, bölgesel ve çok taraflı ticaret ve yatırım ilişkilerini ülkemizin çıkarları doğrultusunda yürütmek
STRATEJİK HEDEF 5.4	Gümrük Birliği ve Avrupa Birliği'ne katılım müzakereleri kapsamında mevzuat uyumunun koordinasyonu etkin bir şekilde sürdürülecektir.
PERFORMANS HEDEFİ 5.4.1	Gümrük Birliği ve Avrupa Birliği'ne katılım müzakereleri kapsamında ülkemizin uyum durumunun artırılması ve bu konuda ilgili kuruluşlara bilgilendirme yapılması hedeflenmektedir.

AÇIKLAMALAR:

Ülkemizin Gümrük Birliği kapsamında uyum sağlaması gereken AB mevzuatı ve AB'ye katılım müzakereleri kapsamında Bakanlığımız görev ve sorumluluk alanında bulunan fasıllarda mevzuat uyumunun sağlanması önem arz etmekte olup, bu kapsamda gerekli uyum ve eşgüdüm çalışmaları etkin bir şekilde yürütülecektir.

PERFORMANS GÖSTERGELERİ		ÖLÇÜ BİRİMİ	2014	2015	2016
1	Avrupa Komisyonu'na görüş için gönderilen mevzuat sayısı	Adet	9	10	7
2	Uyum sağlanması gereken AB mevzuatı ile ilgili olarak yapılan bilgilendirme sayısı	Adet	20	19	25
3	Müzakere fasılları itibarıyla mevzuat uyumunun sağlanması ve açılış kapanış kriterlerinin karşılanması amacıyla gerçekleştirilen/katılım sağlanan faaliyet sayısı	Adet	17	47	5

FAALİYETLER		KAYNAK İHTİYACI (TL)		
		BÜTÇE İÇİ	BÜTÇE DIŞI	TOPLAM
1	Avrupa Komisyonu bünyesinde faaliyet gösteren teknik komitelere katılımın sağlanmasına yönelik girişimler	1.200.000		1.200.000
2	Gümrük Birliği ve katılım müzakereleri kapsamında mevzuat uyumunun sağlanması amacıyla kurum içi ve kurumlar arası yapılan bilgilendirme ve eşgüdüm faaliyetleri	535.000		535.000
GENEL TOPLAM		1.735.000		1.735.000

PERFORMANS HEDEFİ TABLOSU

İDARE ADI	EKONOMİ BAKANLIĞI (Anlaşmalar Genel Müdürlüğü)
STRATEJİK AMAÇ 5	İkili, bölgesel ve çok taraflı ticaret ve yatırım ilişkilerini ülkemizin çıkarları doğrultusunda yürütmek
STRATEJİK HEDEF 5.5	Gelişmekte olan ülkelerin çok taraflı ticaret sistemine entegrasyonu desteklenecektir.
PERFORMANS HEDEFİ 5.5.1	Gelişme yolundaki ülkelerin çok taraflı ticaret sisteminden daha fazla faydalanmasına ve söz konusu ülkelerin gelişimlerine katkıda bulunmak hedeflenmektedir.

AÇIKLAMALAR:

Ülkemizin gelişmekte olan ve en az gelişmiş ülkelerin çok taraflı ticaret sistemine entegrasyonunun sağlanmasına yönelik desteği, bu ülkelerle ekonomik ve siyasi ilişkilerimizin geliştirilmesi ve ticaretin kolaylaştırılması bakımından önem arz etmektedir.

PERFORMANS GÖSTERGELERİ		ÖLÇÜ BİRİMİ	2014	2015	2016
1	İkili ve bölgesel düzeyde ülkemizce sağlanan teknik yardım ve eğitim programlarının sayısı	Adet	3	4	6
FAALİYETLER		KAYNAK İHTİYACI (TL)			
		BÜTÇE İÇİ	BÜTÇE DIŞI	TOPLAM	
2	Teknik yardım ve eğitim programlarına ev sahipliği yapılması	400.000		400.000	
GENEL TOPLAM		400.000		400.000	

PERFORMANS HEDEFİ TABLOSU					
İDARE ADI		EKONOMİ BAKANLIĞI (Anlaşmalar Genel Müdürlüğü)			
STRATEJİK AMAÇ 5		İkili, bölgesel ve çok taraflı ticaret ve yatırım ilişkilerini ülkemizin çıkarları doğrultusunda yürütmek			
STRATEJİK HEDEF 5.6		Türkiye ile diğer ülkeler arasında ekonomik ve ticari konularda üst düzey ikili mekanizmalar oluşturulacaktır.			
PERFORMANS HEDEFİ 5.6.1		Üst düzey ikili ticari ve ekonomik mekanizma sayısı artırılabacaktır.			
AÇIKLAMALAR: Ülkemizin ihracatının artırılması, ticaret ve yatırım konularında karşılaşılan sorunlara çözüm bulunması, ticari ve ekonomik konularda ikili ilişkilerin geliştirilmesi ve ikili işbirliği ağlarının zenginleştirilmesi ve Türk ekonomisine doğrudan ve dolaylı katkılarının artırılmasına yönelik olarak, ülkemiz ile diğer ülkeler arasında üst düzey ikili mekanizmalar oluşturulmaktadır.					
PERFORMANS GÖSTERGELERİ		ÖLÇÜ BİRİMİ	2014	2015	2016
1	Kurulacak Üst Düzey İkili Ticari ve Ekonomik Mekanizma sayısı	Adet	3	6	5
2	Kurulan Üst Düzey İkili Ticari ve Ekonomik Mekanizma takibi sayısı	Adet	-	129	73
FAALİYETLER		KAYNAK İHTİYACI (TL)			
		BÜTÇE İÇİ	BÜTÇE DIŞI	TOPLAM	
1	Ekonomik ve Ticari Ortaklık Komisyonu (JETCO) Protokolü imzalanmasına yönelik müzakerelerin yürütülmesi ve JETCO toplantılarının düzenlenmesi	1.000.000		1.000.000	
2	Ticaret ve Ekonomik İşbirliği Anlaşmaları ile Karma Ekonomik Komisyon (KEK) mekanizması tesis edilen ülkelerle KEK Toplantılarının Düzenlenmesi	2.000.000		2.000.000	
3	Üst Düzey Ziyaretler ve Kabuller	2.667.000		2.667.000	
GENEL TOPLAM		5.667.000		5.667.000	

PERFORMANS HEDEFİ TABLOSU

İDARE ADI	EKONOMİ BAKANLIĞI (Teşvik Uygulama ve Yabancı Sermaye Genel Müdürlüğü)
STRATEJİK AMAÇ 5	İkili, Bölgesel ve Çok Taraflı Ticaret ve Yatırım İlişkilerini ülkemizin çıkarları doğrultusunda yürütmek
STRATEJİK HEDEF 5.7	Türkiye'nin yatırımlar alanındaki ikili ve çok taraflı ilişkileri geliştirecektir.
PERFORMANS HEDEFİ 5.7.1	Yatırımlar konusunda uluslararası ilişkilerin geliştirilmesine yönelik olarak, yasal altyapı oluşturulacak ve uluslararası işbirliği, tanıtım ve tecrübe paylaşım programları gerçekleştirilecektir.

AÇIKLAMALAR:

Karşılıklılık esasına dayanan ve Türk yatırımcılarına önemli avantajlar sağlayan Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunması (YKTK) Anlaşmalarının sürekli gözden geçirilerek güncellenmesi ve yeni YKTK anlaşmaları akdedilmesi önem taşımaktadır. Diğer taraftan, Yatırım Ortamının İyileştirilmesi Reform Programı kapsamında oluşturulan “Yatırım Ortamını İyileştirme Koordinasyon Kurulu (YOİKK)” tarafından yürütülen çalışmalar çerçevesinde kurumsal anlamda edinilen bilgi birikiminin gelişmekte olan ülkelerle paylaşılması amacıyla Genel Müdürlüğümüz tarafından uygulamaya konulan “Tecrübe Paylaşım Programı”na yönelik ilgide her geçen gün artış görülmekte olup, bu çerçevede İslam Kalkınma Bankası’na üye ülkeler ve çeşitli diğer ülkelerle işbirliği projeleri yürütülmeye devam edilecektir.

PERFORMANS GÖSTERGELERİ		ÖLÇÜ BİRİMİ	2014	2015	2016
1	İmzalanacak Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunması (YKTK) Anlaşması sayısı	Adet	4	2	4
2	Uluslararası işbirliği ve tanıtım programları sayısı	Adet	12	6	10

FAALİYETLER		KAYNAK İHTİYACI (TL)		
		BÜTÇE İÇİ	BÜTÇE DIŞI	TOPLAM
1	Yurtdışında düzenlenecek YKTK Anlaşması müzakeresi (Toplam 12 müzakere)	165.000	100.000	265.000
2	İki yurt içinde dört yurt dışında olmak üzere uluslararası uzmanların katılacağı Tecrübe Paylaşım Programlarının organize edilmesi	150.000	100.000	250.000
GENEL TOPLAM		315.000	200.000	515.000

PERFORMANS HEDEFİ TABLOSU

İDARE ADI	EKONOMİ BAKANLIĞI (İhracat Genel Müdürlüğü, Anlaşmalar Genel Müdürlüğü, Avrupa Birliği Genel Müdürlüğü, Teşvik Uygulama ve Yabancı Sermaye Genel Müdürlüğü, Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü, Ekonomik Araştırmalar ve Değerlendirme Genel Müdürlüğü)
STRATEJİK AMAÇ 6	Ülke genelinde dış ticaret ve yatırımlar konusunda bilgi ve bilinci artırmak
STRATEJİK HEDEF 6.1	Dış ticaret ve yatırımlara ilişkin paydaşlar nezdinde bilgi ve bilincin artırılması sağlanacaktır.
PERFORMANS HEDEFİ 6.1.1	Bilgilendirme faaliyeti, görsel materyal basımı, internet portalı kurulması gibi değişik araçlar yoluyla dış ticaret ve yatırımlara ilişkin paydaşlar nezdinde bilgi ve bilincin artırılması hedeflenmektedir.

AÇIKLAMALAR:

Günümüz koşullarında bilgiye zamanında ulaşabilmek ve yeni gelişmelere hızlı şekilde uyum sağlamak bilgi çağının bir gereğidir. Bu itibarla, gerek dünya ekonomisinde ve uluslararası platformlardaki gelişmeler gerekse Bakanlık düzenlemelerindeki değişikliklerin üretici ve ihracatçılarımız başta olmak üzere paydaşlarımıza zamanında ve eksiksiz iletilmesi önemli bir hedefimizdir. Ayrıca, üretici ve ihracatçılar nezdinde rekabet ve kalite bilincinin yerleşmesinin temini de Bakanlık olarak önemli hedeflerimizdendir. AB ile ilişkilerimiz ve ülkemizin serbest ticaret anlaşmalarına ilişkin bilgi ve bilincin artırılmasını teminen Bakanlığımız paydaşları olan ihracatçılar, ithalatçılar, akademisyenler ve diğer ilgili paydaşların katılımıyla gerçekleştirilen bilgilendirme faaliyetlerine devam edilecektir. Ayrıca bu plan döneminde, kadınların sosyo-ekonomik konumlarının güçlendirilmesine katkı sağlayacak faaliyetlere de yer verilecektir.

PERFORMANS GÖSTERGELERİ		ÖLÇÜ BİRİMİ	2014	2015	2016
1	Bilgilendirme faaliyeti (eğitim, seminer, vb.) sayısı (ANL, AB, TUYS, İHR)	Adet	128	132	247
2	Kadın girişimciliğin özendirilmesi ve geliştirilmesine yönelik faaliyet (eğitim, seminer, vb.) sayısı (EAD)	Adet	1	0	1
3	Tarımsal ürün ihracatçılarımızın yeterli kalite seviyesine ulaşması ve kalite denetimi sistemi hakkında bilgilendirilmesine yönelik faaliyet (eğitim, seminer vb.) sayısı (ÜGD)	Adet	2	2	3
4	Üniversiteler ve Sivil Toplum Kuruluşları ile işbirliğini geliştirmeye yönelik düzenlenen program sayısı (EAD)	Adet	1	2	1
5	Tanıtım materyali sayısı (İHR)	Adet	31	44	52
6	Dünya ve Türkiye veri kaynaklarının takip edilerek raporlanması (EAD)	Adet	-	213	25
7	İhracat İletişim Noktası Hizmeti (Gelen Arama)	Adet	-	-	12000

FAALİYETLER		KAYNAK İHTİYACI (TL)		
		BÜTÇE İÇİ	BÜTÇE DIŞI	TOPLAM
1	Bilgilendirme faaliyetleri (eğitim, seminer, vb. (ANL, TUYS, AB, İHR)	1.014.000	20.000	1.034.000
2	İhracat İletişim Noktası (İHR)	1.670.000		1670.000
3	Tarımsal ürünlerde ihracatçılarımızın bilgilendirilmesine yönelik eğitim, seminerler (ÜGD)	120.000		120.000
4	Kadın girişimcilik konusunda seminer düzenlenmesi (EAD)		106.000	106.000
5	Üniversite ve sivil toplum kuruluşları ile işbirliği halinde düzenlenecek program (EAD)	-		-
6	Tanıtım ve Raporlama Faaliyetleri (EAD)	-		-
GENEL TOPLAM		2.804.000	126.000	2.930.000

PERFORMANS HEDEFİ TABLOSU

İDARE ADI	EKONOMİ BAKANLIĞI (İhracat Genel Müdürlüğü)
STRATEJİK AMAÇ 6	Ülke genelinde dış ticaret ve yatırımlar konusunda bilgi ve bilinci arttırmak
STRATEJİK HEDEF 6.2	Dış pazarlardaki ticari ve ekonomik gelişmeler ve fırsatlar takip edilerek, ihracatçılarımızın dış pazarlar hakkında bilgilendirilmesi ve bilinçlendirilmesi sağlanacaktır.
PERFORMANS HEDEFİ 6.2.1	Dış pazarlardaki ekonomik ve ticari fırsatların ihracatçılarımız tarafından etkin bir şekilde kullanılmasını sağlamak amacıyla, yazılı yayın hazırlanacak, bilgilendirme seminerleri düzenlenecektir.

AÇIKLAMALAR:

Dış pazarlardaki ekonomik ve ticari fırsatların ihracatçılarımız tarafından etkin bir şekilde kullanılması, onların bu pazarlardaki ekonomik gelişmeler ve fırsatlar hakkında güncel ve doğru bilgi sahibi olmaları halinde mümkündür. Bu amaçla, Bakanlık merkez ve yurtdışı teşkilatı tarafından ihracatçılarımızın bilgilendirilmesi ve bilinçlendirilmesine yönelik ülke raporları hazırlanması, seminerler düzenlenmesi ve ticaret ve alım heyetlerine yönelik bilgilendirme toplantıları yapılması söz konusu olmaktadır. İhracatçıların ihraç ürünlerini pazarladıkları ülkelere ilişkin kapsamlı bilgilerin sağlanmasına yönelik olarak ülke raporları düzenlenmekte ve ihracatçılara tanıtımı yapılmak üzere iller bazında seminerler organize edilmektedir. Böylece, dış pazarlardaki ekonomik ve ticari gelişmeler takip edilerek bilinç artırılmaktadır.

PERFORMANS GÖSTERGELERİ		ÖLÇÜ BİRİMİ	2014	2015	2016
1	(*)Ülke raporlarının tüm dünya ülkelerini kapsama oranı	Yüzde	98	98	98
2	(**)Seminerlerde yapılan ülke sunumu sayısı (sunumlar gelen taleplere göre yapılmaktadır)	Adet	84	51	60

FAALİYETLER		KAYNAK İHTİYACI (TL)		
		BÜTÇE İÇİ	BÜTÇE DIŞI	TOPLAM
1	Seminer ve programlarda ülke sunumları yapılması	25.000		25.000
GENEL TOPLAM		25.000		25.000

Açıklama:

(*) Toplam 199 ülke raporu (G.Kıbrıs, Ermenistan, K.Kore hariç) ile hedeflenen rapor sayısına 31 Aralık 2013 yılı itibarıyla ulaşılmış olup, halihazırda mevcut raporlar Dünya nüfusunun % 98 den fazlasını kapsamaktadır. Ülke Raporları IMF, ITC Trademap ve TÜİK verilerine göre düzenli olarak güncellenmektedir.

(**) Dış Ticaret Bilgilendirme Seminerleri'nde ve diğer kuruluşlar tarafından organize edilen programlarda gerçekleştirilen ülke sunumlarını kapsamaktadır. Sunum sayıları gelen taleplere göre değişiklik arz etmektedir.

PERFORMANS HEDEFİ TABLOSU

İDARE ADI:	EKONOMİ BAKANLIĞI (Bilgi İşlem Dairesi Başkanlığı)
STRATEJİK AMAÇ: 7	Kurumsal gelişimi sürdürmek
STRATEJİK HEDEF: 7.1	Genel kabul gören standartlarda bilgi güvenliği uygulamaları hayata geçirilecektir.
PERFORMANS HEDEFİ: 7.1.1	Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi oluşturulacaktır.

AÇIKLAMALAR:

Bilgi teknolojilerindeki hızlı gelişme ve özellikle kurumların verdikleri hizmetlerin elektronik ortama taşınması nedeniyle, bilgi güvenliği kurumlarda vazgeçilmez bir unsur haline gelmiştir. Bakanlık'ta bilgi güvenliğini sağlamak için Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi'nin kurulması gerekmektedir. Bu sistemin bütün unsurlarıyla kurulması ve yönetilmesinde genel kabul gören araç ISO 27001 standardıdır. Bu anlamda Bakanlık, özellikle elektronik ortamda vermiş olduğu hizmetlerde, taşra ve yurtdışı teşkilatında bilgi teknolojilerini geniş ve etkin bir şekilde kullanmaktadır. Bu nedenle Bakanlık bir Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemine ihtiyaç duymaktadır. ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sisteminin, Bakanlığımızın Felaket Kurtarma Merkezi oluşturulması çalışmalarının tamamlanmasından sonra kurulmasının daha doğru olacağı değerlendirilmiş olup, bu nedenle 2015 yılında bu konuda herhangi bir çalışma yapılmamıştır. 2016 yılında Bakanlığımızın yeni binaya taşınacak olması sebebiyle ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sisteminin %50'sinin yapılması öngörülmektedir.

PERFORMANS GÖSTERGELERİ		ÖLÇÜ BİRİMİ	2014	2015	2016
1	ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sisteminin kurulması oranı (kümülatif)	Yüzde	0	0	50
2	Bilgi sistemlerinin sürekliliğini ve güvenilirliğini sağlayacak kontrollerin sayısı	Adet	12	12	40

FAALİYETLER		KAYNAK İHTİYACI (TL)		
		BÜTÇE İÇİ	BÜTÇE DIŞI	TOPLAM
1	Bilgi Güvenliği Yönetim Sisteminin oluşturulmasına yönelik çalışmaların yapılması	173.000		173.000
GENEL TOPLAM		173.000		173.000

PERFORMANS HEDEFİ TABLOSU					
İDARE ADI		EKONOMİ BAKANLIĞI (Teşvik Uygulama ve Yabancı Sermaye Genel Müdürlüğü, Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü, Bilgi İşlem Dairesi Başkanlığı)			
STRATEJİK AMAÇ 7		Kurumsal gelişimi sürdürmek			
STRATEJİK HEDEF 7.2		E-devlet uygulamaları geliştirilecektir.			
PERFORMANS HEDEFİ 7.2.1		Bilişim teknolojisinin mümkün kıldığı gelişmeler takip edilerek geliştirilecek, yeni bilgi sistemleri oluşturulacak ve Bakanlığımız bünyesindeki uygulamalar elektronik ortama geçirilecektir.			
AÇIKLAMA: E-devlet uygulamalarının geliştirilmesi Dokuzuncu Kalkınma Planı'nın önemli unsurlarından birisi olup, Plan, "Kamu Hizmetlerinde Kalite ve Etkinliğin Artırılması" ekseninde e-devlet uygulamalarının yaygınlaştırılması ve etkinleştirilmesini öngörmektedir. Bu kapsamda, önceki yıllarda eylem planı ve tedbirler yürürlüğe konulmuştur. Bu yöndeki çalışmalar Bakanlığımız tarafından da geçmişte dikkatle takip edilmiş ve gerekli katılım sağlanmıştır. Birçok iş ve işlemin elektronik ortama taşınması ile işlemlerde hız ve etkinlik sağlanmıştır. Bu yöndeki çabaların kurumsal gelişimin bir parçası olarak sürdürülmesi hedeflenmektedir. Bu kapsamda, Bakanlığımızın dış ticaret politika araçlarından olan serbest bölgelerde arazi yönetimi, imar ve kadastro uygulamalarına yönelik coğrafi bilgi sistemi kurulması ihtiyacı çerçevesinde söz konusu projenin devam etmesi önem arz etmektedir.					
PERFORMANS GÖSTERGELERİ		ÖLÇÜ BİRİMİ	2014	2015	2016
1	Teşvik belgesi müracaatlarının elektronik ortama aktarılması oranı (kümülatif) - Teşvik Uygulama ve Yabancı Sermaye Bilgi Sistemi ve E-Belge Projesi (kümülatif) (TUYS)	Yüzde	0	0	100
2	Doküman Yönetim Sisteminin kurulması oranı (kümülatif) (BİM)	Yüzde	75	10	15
3	Ürün güvenliği denetim faaliyetlerinin elektronik ortama taşınması oranı (kümülatif) (ÜGD)	Yüzde	40	60	80
4	Serbest bölgelerin sınır, ada, parsel ve üst yapı koordinatlarının tespit edilerek bu bilgilerin veri tabanında toplanma oranı (SBYYH)	Yüzde	50	34	18
FAALİYETLER		KAYNAK İHTİYACI (TL)			
		BÜTÇE İÇİ	BÜTÇE DIŞI	TOPLAM	
1	Yazılım, geliştirme, güncelleme ve bakım hizmeti alımı (TUYS) (ÜGD)	550.000		550.000	
2	Hizmetlerin elektronik ortamda yürütülmesine yönelik çalışmalar yapılması (BİM)	1.312.700		1.312.700	
3	Serbest bölgelerin sınır, ada, parsel ve üst yapı koordinatları ile ilgili verilerin veri tabanında toplanması ve raporların oluşturulması (SBYYH)	301.000		301.000	
GENEL TOPLAM		2.163.700		2.163.700	

PERFORMANS HEDEFİ TABLOSU					
İDARE ADI		EKONOMİ BAKANLIĞI (Personel Dairesi Başkanlığı)			
STRATEJİK AMAÇ 7		Kurumsal gelişimi sürdürmek			
STRATEJİK HEDEF 7.3		İnsan kaynakları yönetimi süreçleri ile personelin bilgi ve becerileri geliştirilecektir.			
PERFORMANS HEDEFİ 7.3.1		İnsan kaynakları yönetimi süreçleri ile personelin bilgi ve becerilerinin geliştirilmesine yönelik politika belgeleri, eğitim planları, eğitim programları, internet portalı sistemleri geliştirilecek ve uygulanacaktır.			
AÇIKLAMALAR: Bakanlığımızda yeni göreve başlayan uzman yardımcılarının dış ticaret ve bununla bağlantılı konularda bilgilerinin artırılması amacıyla hizmet içi eğitim programı düzenlenmesi, yurtdışı sürekli göreve atanan personele yurtdışı görevlerine başlamadan önce eğitim verilmesi, uzmanlık yeterlik sınavına katılacak personele sınav öncesi eğitim verilmesi, görevde yükselme sınavı öncesi eğitim verilmesi, düzenlenecek eğitim programlarının Bakanlığımız tüm personelinin görmesini teminen online bir portal oluşturulması, yurtdışı sürekli görevde bulunan personelin performanslarının ölçülmesini teminen yurtdışı teşkilatı performans sisteminin uygulamaya konulması amaçlanmaktadır.					
PERFORMANS GÖSTERGELERİ		ÖLÇÜ BİRİMİ	2014	2015	2016
1	Hizmet İçi Eğitim Politika Belgesinin hazırlanması ve her yıl güncellenmesi	Yüzde	75	100	100
2	Yıllık hizmet içi eğitim planının hazırlanması	Adet	1	1	1
3	Yıllık hizmet içi eğitim planının uygulanması	Yüzde	100	100	100
4	Eğitim faaliyetlerine yönelik online bir portal oluşturulması	Yüzde	0	0	100
FAALİYETLER		KAYNAK İHTİYACI (TL)			
		BÜTÇE İÇİ	BÜTÇE DIŞI	TOPLAM	
1	Eğitim Politika Belgelerinin hazırlanması ve uygulanması	36.000		36.000	
2	Eğitim portalının oluşturulması	74.000		74.000	
GENEL TOPLAM		110.000		110.000	

PERFORMANS HEDEFİ TABLOSU					
İDARE ADI		EKONOMİ BAKANLIĞI (Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü-Taşra, Destek Hizmetleri Dairesi Başkanlığı)			
STRATEJİK AMAÇ 7		Kurumsal Gelişimi Sürdürmek			
STRATEJİK HEDEF 7.4		Fiziksel çalışma ortamı iyileştirilecektir.			
PERFORMANS HEDEFİ 7.4.1		Çalışma ortamının iyileştirilmesine yönelik olarak Bakanlık merkez, yurtdışı ve taşra teşkilatına ait binaların onarım ve tefriş işleri gerçekleştirilecek, ihtiyaç duyulan yerlerde yeni bina temin edilecektir.			
AÇIKLAMALAR: Tüm çalışanların çağdaş çalışma ortamları ve koşullarıyla desteklenmesi için Ekonomi Bakanlığı merkez, yurtdışı ve taşra teşkilatının hizmet binaları, çalışma ofisleri ve çalışanlarımızın ikamet ettiği lojmanlar günün gereklerine cevap verir hale getirilmeye çalışılacaktır. 637 sayılı Kanun Hükmünde Kararname ile Hazine Müsteşarlığı bünyesinde bulunan Teşvik Uygulama Genel Müdürlüğü ile Yabancı Sermaye Genel Müdürlüğü ve İhracatı Geliştirme Etüd Merkezi'nin Bakanlığımız merkez teşkilatı bünyesine katılması ile Bakanlığımız iş yoğunluğu ve personel sayısında önemli ölçüde artış olmuştur. Bununla birlikte, Hazine Müsteşarlığı ile ortak kullanılmakta olan hizmet binasının her iki kurumun artan personel sayısı sonucu yetersiz kalması nedeniyle, Bakanlığımız merkez hizmet binası olarak kullanılmak üzere Söğütözü Mahallesi 2180.Cadde No:63 Çankaya – Ankara adresinde bulunan Halk Bankası Genel Müdürlük Ek Hizmet Binası (C Blok hariç) kiralanmış olup, 2016 yılı başında taşınmaya yönelik çalışmalara hızla devam edilmektedir. Bakanlığımız Cumhuriyetimizin 100 kuruluş yıldönümü olan 2023 yılında 500 milyar dolar ihracat hedefi ve buna uyumlu makro hedeflere ulaşılması için gerekli proje, organizasyon ve altyapı çalışmaları yapacaktır. Bu çerçevede gerekli fiziki altyapı imkanlarının merkez, yurtdışı ve taşra teşkilatına sağlanması hedeflenmektedir.					
PERFORMANS GÖSTERGELERİ		ÖLÇÜ BİRİMİ	2014	2015	2016
1	Bakanlık merkez ve yurtdışı teşkilatı için yeni temin edilecek ve büyük onarım yaptırılacak bina sayısı (DES)	Adet	8	7	11
2	Bakanlık merkez ve yurtdışı teşkilatı için tefriş edilecek hizmet binası sayısı (DES)	Adet	11	11	11
3	Taşra teşkilatı birimlerinin mevcut yerlerinin gözden geçirilmesi ve fiziksel çalışma ortamı ve ihtiyaçlarına ilişkin değerlendirme/ değerlendirme yapılan birimlerin toplam içindeki oranı (kümülatif) (ÜGD)	Yüzde	40	45	80
FAALİYETLER		KAYNAK İHTİYACI (TL)			
		BÜTÇE İÇİ	BÜTÇE DIŞI	TOPLAM	
1	Hizmet binası temini ve büyük onarım (DES)	7.726.000	3.717.000	11.443.000	
2	Hizmet binası tefrişi (DES)	339.000	5.245.100	5.584.100	
3	Taşra Teşkilatı binalarının çalışma ortamının gözden geçirilmesi ve iyileştirilmesi (ÜGD)	151.000		151.000	
GENEL TOPLAM		8.216.000	8.962.100	17.178.100	

PERFORMANS HEDEFİ TABLOSU

İDARE ADI	EKONOMİ BAKANLIĞI (Strateji Geliştirme Dairesi Başkanlığı koordinasyonunda Tüm Merkez Birimleri)				
STRATEJİK AMAÇ 7	Kurumsal Gelişimi Sürdürmek				
STRATEJİK HEDEF 7.5	Bakanlıkta iç kontrol uygulamaları geliştirilecektir.				
PERFORMANS HEDEFİ 7.5.1	Bakanlık merkez birimlerinde iç kontrol uygulamaları gözden geçirilecek ve geliştirilecektir.				
AÇILAMALAR: Kamu idarelerinde iç kontrol sistemlerinin kurulması ve işletilmesi yasal bir zorunluluk olmanın yanı sıra çağdaş yönetim anlayışının da bir gereği olarak Bakanlık kurumsal gelişiminde önemli bir unsurdur. Bakanlık Merkez teşkilatındaki iç kontrol uygulamalarının “Kamu İç Kontrol Standartları Tebliği”nde yer alan 18 iç kontrol standardı ve bunların altındaki 79 genel şart çerçevesinde gözden geçirilmesi, sistematize edilmesi ve geliştirilmesi hedeflenmektedir.					
PERFORMANS GÖSTERGELERİ		ÖLÇÜ BİRİMİ	2014	2015	2016
1	İç kontrol uygulamalarının İç Kontrol Standartlarına uyumlaştırılması oranı	Yüzde	10	0	20
FAALİYETLER		KAYNAK İHTİYACI (TL)			
		BÜTÇE İÇİ	BÜTÇE DIŞI	TOPLAM	
1	Eğitim ve danışmanlık alınması	150.000		150.000	
2	İç kontrol eylem planı hazırlanması ve Bakanlık merkez birimlerinde uygulanması	100.000		100.000	
GENEL TOPLAM		250.000		250.000	

TABLO 2: FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU

FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU		
İdare Adı	EKONOMİ BAKANLIĞI	
Performans Hedefi 1.1.1	Ar-Ge'ye dayalı, katma değeri ve rekabet gücü yüksek ürünlerin üretilmesi ve ihrac edilmesine yönelik olarak Turquality ve Marka Destek Programları kapsamında ihracatçılar desteklenecektir.	
Faaliyet Adı	1-Turquality Programı 2-Marka Destek Programı 3-Tasarım Destek Programı 4-Yurt Dışı Birim, Marka ve Tanıtım(Ofis-Mağaza) Programı 5-Toplantı, eğitim v.b	
Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri	İhracat Genel Müdürlüğü	
Açıklama: Turquality ve Marka Destek Programları ile ihracatçıların yüksek katma değerli ürün ihrac etmeleri amaçlanmaktadır.		
Ekonomik Kod		Ödenek
		Merkez
01	Personel Giderleri	1.968.000
02	SGK Devlet Primi Giderleri	393.000
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	1.076.000
04	Faiz Giderleri	
05	Cari Transferler	521.563.000
06	Sermaye Giderleri	
07	Sermaye Transferleri	
08	Borç verme	
Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı		525.000.000
Bütçe Dışı Kaynak	Döner Sermaye	
	Diğer Yurt İçi	
	Yurt Dışı	
Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı		0
Toplam Kaynak İhtiyacı		525.000.000

FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU				
İdare Adı		EKONOMİ BAKANLIĞI		
Performans Hedefi 1.1.2		Mevcut serbest bölgeler ve yeni nesil serbest bölgelerde Ar-Ge ve yenilikçiliğe dayalı, katma değeri ve rekabet gücü yüksek, markalı ürün ve hizmetlerin payı artırılacaktır.		
Faaliyet Adı		1-Ar-Ge ve yenilikçiliğe dayalı, katma değeri ve rekabet gücü yüksek üretim ve hizmet faaliyetlerine ilişkin projeler geliştirilmesi 2-Mevcut serbest bölgeler ve yeni nesil serbest bölgelere yatırımcı çekilmesi amacıyla yurtiçi ve yurtdışında tanıtım faaliyetlerinin gerçekleştirilmesi		
Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri		Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü		
Açıklama: Ülkemiz üretimi ve ihracatı içinde katma değeri yüksek, Ar-Ge'ye dayalı, katma değeri ve rekabet gücü yüksek üretim ve hizmet faaliyetleri önem ve öncelik taşımaktadır.				
Ekonomik Kod		Ödenek		
		Merkez	Taşra	Toplam
01	Personel Giderleri	1.166.000	1.720.000	2.886.000
02	SGK Devlet Primi Giderleri	148.000	259.000	407.000
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	163.200	371.000	534.200
04	Faiz Giderleri			
05	Cari Transferler			
06	Sermaye Giderleri			
07	Sermaye Transferleri			
08	Borç verme			
Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı		1.477.200	2.350.000	3.827.000
Bütçe Dışı Kaynak	Döner Sermaye			
	Diğer Yurt İçi			
	Yurt Dışı			
Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı		0	0	0
Toplam Kaynak İhtiyacı		1.477.200	4.394.000	3.827.000

FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU				
İdare Adı		EKONOMİ BAKANLIĞI		
Performans Hedefi 1.1.3		Döviz kazandırıcı hizmet ihracatının geliştirilmesine yönelik yasal altyapı tamamlanacak ve destek mekanizmaları uygulamaya konulacaktır.		
Faaliyet Adı		1-Döviz kazandırıcı hizmet ihracatının geliştirilmesine yönelik mevzuat hazırlanması ve firmaların desteklenmesi 2-Döviz Kazandırıcı Hizmet ihracatına yönelik faaliyetlerin izlenmesi, Alım ve Ticaret Heyetleri düzenlenmesi		
Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri		Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü		
<p>Açıklama: Döviz kazandırıcı hizmetlerin son yıllarda uluslararası ticaret içinde payı artma eğiliminde olduğundan ülkemizin avantajlı olduğu hizmetlerin ihracatımız içindeki payının artırılması önem taşımaktadır.</p>				
Ekonomik Kod		Ödenek		
		Merkez	Taşra	Toplam
01	Personel Giderleri	1.457.000		1.457.000
02	SGK Devlet Primi Giderleri	186.000		186.000
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	374.700		374.700
04	Faiz Giderleri			
05	Cari Transferler	82.000.000		82.000.000
06	Sermaye Giderleri			
07	Sermaye Transferleri			
08	Borç verme			
Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı		84.017.700	0	84.017.700
Bütçe Dışı Kaynak	Döner Sermaye			
	Diğer Yurt İçi			
	Yurt Dışı			
Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı		0	0	0
Toplam Kaynak İhtiyacı		84.017.700	0	84.017.700

FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU

İdare Adı	EKONOMİ BAKANLIĞI
Performans Hedefi 1.2.1	Yurtdışı müteahhitlik ve teknik müşavirlik hizmetleri sektörlerinin uluslararası rekabet gücünün artırılması ve istikrarlı şekilde büyümesine yönelik tanıtım ve destek mekanizmaları uygulanacaktır.
Faaliyet Adı	1-Geniş kapsamlı Ticaret ve Yurtdışı Müteahhitlik ve Teknik Müşavirlik Heyetleri ile üçüncü ülke pazarlarında ortaklıklar kurulmasına yönelik forum ve seminerler düzenlenmesi 2-Yurtdışı müteahhitlik ve teknik müşavirlik hizmetleri veren firmaların desteklenmesi
Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri	Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü

Açıklamalar: Türk müteahhitlik sektörü sahip olduğu yetişmiş insan gücü, teknik birikim ve teknolojiye adaptasyon kabiliyeti, iş deneyimi ve disiplini, ülkemizin coğrafi konumu ve bölge ülkeleri ile siyasi ve kültürel yakınlığının sağladığı avantajlarla dünyada önemli bir pay sahibi olmuştur. Mevcut durumun devamı ve daha da ileriye götürülmesi için yapılacak çalışmalar son derece önem arz etmektedir.

Ekonomik Kod		Ödenek		
		Merkez	Taşra	Toplam
01	Personel Giderleri	2.039.000		2.039.000
02	SGK Devlet Primi Giderleri	260.000		260.000
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	170.100		170.100
04	Faiz Giderleri			
05	Cari Transferler	18.000.000		18.000.000
06	Sermaye Giderleri			
07	Sermaye Transferleri			
08	Borç verme			
Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı		20.469.100		20.469.100
Bütçe Dışı Kaynak	Döner Sermaye			
	Diğer Yurt İçi			
	Yurt Dışı			
Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı		0	0	0
Toplam Kaynak İhtiyacı		20.469.100		20.469.100

FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU

İdare Adı	EKONOMİ BAKANLIĞI
Performans Hedefi 1.3.1	İhracatçıların yurtdışı pazar paylarını artırmaya yönelik tanıtım ve destek mekanizmaları uygulanacaktır.
Faaliyet Adı	1- Alım Heyeti organizasyonlarının desteklenmesi* 2-Tanıtım Faaliyetleri 3-İhracatçıların katılımının desteklendiği milli ve bireysel katılımlı uluslararası fuar organizasyonlarının desteklenmesi 4- Uluslararası Rekabetçiliğin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ kapsamında proje destekleri
Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri	İhracat Genel Müdürlüğü

Açıklama: İhracatçıların yurtdışı pazar paylarını artırmak üzere sektörel ticaret heyetleri ve alım heyetleri organize edilmekte, katılımlar desteklenmekte, yurtdışı milli ve bireysel nitelikli fuar katılımları ile Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi (URGE) Hakkında Tebliğ kapsamında ihracatçıların gerçekleştirdikleri faaliyetler desteklenmektedir.

*Orta Vadeli Program hedefine ulaşılması için Genel Müdürlüğümüz tarafından yapılan çalışmalar çerçevesinde, Alım Heyetlerinin ve Fuarların ihracat artışımıza sağlayacağı katkı düşünülerek 2015 yılı ve takip eden yıllarda Alım Heyeti sayısında artış hedeflenmektedir.

**2010/9 Sayılı Karar için 2016 yılı DFİF ödenek teklifi olarak 25.000.000 TL belirlenmiş olup, bu rakamın 3.000.000 TL'sinin "Eğitimcilerin Düzenleyeceği Eğitim Programları" desteği kapsamında gerçekleştirileceği düşünülmekte olup UR-GE projeleri için 22.000.000 TL yazılmıştır.

Ekonomik Kod		Ödenek
		Merkez
01	Personel Giderleri	517.000
02	SGK Devlet Primi Giderleri	104.000
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	106.000
04	Faiz Giderleri	
05	Cari Transferler	244.366.200
06	Sermaye Giderleri	
07	Sermaye Transferleri	
08	Borç verme	
Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı		245.093.200
Bütçe Dışı Kaynak	Döner Sermaye	
	Diğer Yurt İçi	
	Yurt Dışı	
Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı		0
Toplam Kaynak İhtiyacı		245.093.200

FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU		
İdare Adı	EKONOMİ BAKANLIĞI	
Performans Hedefi 1.3.2	Serbest Ticaret Anlaşmaları (STA) yoluyla yeni pazara giriş imkanları sağlanması, mevcut STA'lar ile temin edilen pazara giriş koşullarının geliştirilmesi/iyileştirilmesi hedeflenmektedir.	
Faaliyet Adı	1- STA müzakere turları 2- STA müzakerelerinin başlatılmasına yönelik istikşafi görüşmeler 3- STA bünyesinde gerçekleştirilen Ortak Komite/Ortaklık Konseyi toplantıları 4- STA sürecinde karşılaşılan güçlüklerin aşılması amacıyla Avrupa Komisyonu nezdinde yapılan temas ve girişimler	
Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri	Avrupa Birliği Genel Müdürlüğü	
Açıklama: Türkiye ile AB arasında Gümrük Birliği'ni tesis eden 1/95 sayılı Ortaklık Konseyi Kararı gereğince AB'nin Ortak Ticaret Politikası'na uyum yükümlülüğü ve Bakanlığımızca belirlenen "Latin Amerika ile Ticari ve Ekonomik İlişkileri Geliştirme Stratejisi, Afrika ile Ekonomik İlişkileri Geliştirme Stratejisi, Asya Pasifik Ülkeleri ile Ticari ve Ekonomik İlişkileri Geliştirme Stratejisi ile Komşu ve Çevre Ülkeler Stratejisi" kapsamında ilgili kurum ve kuruluşların katılımıyla Serbest Ticaret Anlaşması müzakereleri gerçekleştirilmektedir.		
Ekonomik Kod		Ödenek
01	Personel Giderleri	1.375.000
02	SGK Devlet Primi Giderleri	161.000
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	208.000
04	Faiz Giderleri	
05	Cari Transferler	
06	Sermaye Giderleri	
07	Sermaye Transferleri	
08	Borç verme	
Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı		1.744.000
Bütçe Dışı Kaynak	Döner Sermaye	
	Diğer Yurt İçi	
	Yurt Dışı	
Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı		0
Toplam Kaynak İhtiyacı		1.744.000

FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU		
İdare Adı	EKONOMİ BAKANLIĞI	
Performans Hedefi 1.3.3	Ticaret ortağımız ülkeler ile ülkemiz arasındaki ticari ve ekonomik ilişkilerin hukuki altyapısını tesis etmek ve güçlendirmek	
Faaliyet Adı	1-Ticaret ve Ekonomik İşbirliği Anlaşması müzakereleri çerçevesinde yurtiçi ve yurtdışında yapılacak toplantı ve girişimler 2-Tercihli Ticaret Anlaşması müzakereleri çerçevesinde yurtiçi ve yurtdışında yapılacak toplantı ve girişimler	
Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri	Anlaşmalar Genel Müdürlüğü	
<p>Açıklama: İkili bazda ve ülkemizin üyesi bulunduğu bölgesel kuruluşlar çatısı altında ticari ve ekonomik ilişkilerimizin hukuki çerçevesini oluşturmak amacıyla Tercihli Ticaret Anlaşmaları ile Ticaret ve Ekonomik İşbirliği Anlaşmaları akdedilmektedir. Diğer taraftan, daha önce akdedilen tercihli ticaret düzenlemelerinin uygulamaya konulmasına yönelik çabaların sürdürülmesi de önem arz etmektedir.</p>		
Ekonomik Kod		Ödenek
01	Personel Giderleri	2.000.000
02	SGK Devlet Primi Giderleri	180.000
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	730.000
04	Faiz Giderleri	
05	Cari Transferler	
06	Sermaye Giderleri	
07	Sermaye Transferleri	
08	Borç verme	
Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı		2.910.000
Bütçe Dışı Kaynak	Döner Sermaye	
	Diğer Yurt İçi	
	Yurt Dışı	
Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı		0
Toplam Kaynak İhtiyacı		2.910.000

FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU		
İdare Adı	EKONOMİ BAKANLIĞI	
Performans Hedefi 1.3.4	Ülkemiz lojistik altyapısının güçlendirilmesi, ihraç ürünlerimiz için yeni ulaşım güzergâhları belirlenmesi ve yurtdışında oluşturulacak lojistik merkezler yoluyla pazara giriş koşullarının geliştirilmesi ve ihracatın kesintisiz olarak sürdürülmesi hedeflenmektedir.	
Faaliyet Adı	1-İlgili Kamu kurumlarının ülkemiz lojistik altyapısının güçlendirilmesi, liman altyapısının güçlendirilmesi, liman bağlantı yollarının oluşturulması, yurtiçi lojistik merkezinin oluşturulması, sınır kapılarının iyileştirilmesi vb. faaliyetlerine iştirak edilmesi 2-Kara Ulaştırması Karma Komisyon Toplantıları, Lojistik konulu toplantı ve konferanslara katılım 3-Bakanlıkça belirlenen hedef ve öncelikli ülkelerde lojistik merkezler kurulmasına yönelik resmi görüşmeler, yer tespitleri ve özel sektör ile birlikte yapılan toplantılar 4-İhracat maliyetlerinin ve teslim sürelerinin azaltılması amacıyla mevcut güzergâhlarına ilave olarak yeni hatların oluşturulması, bu amaçla diğer ülkeler ile gerçekleştirilecek resmi temaslar ve bu hatların tanıtımına yönelik çalışmalar	
Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri	Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü	
Açıklama: Ticaretin önemli ölçüde liberal hale geldiği, girdi temini ve pazarlamanın artan ölçüde küreselleştiği dünya ticaretinde, ülkelerin lojistik kabiliyetleri, dış ticarete her zamankinden daha fazla belirleyici bir unsur olmaya başlamıştır. Bu çerçevede, lojistik altyapının güçlendirilmesi önem taşımaktadır.		
Ekonomik Kod		Ödenek
01	Personel Giderleri	1.050.000
02	SGK Devlet Primi Giderleri	134.000
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	170.000
04	Faiz Giderleri	
05	Cari Transferler	
06	Sermaye Giderleri	
07	Sermaye Transferleri	
08	Borç verme	
Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı		1.354.000
Bütçe Dışı Kaynak	Döner Sermaye	
	Diğer Yurt İçi	
	Yurt Dışı	
Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı		0
Toplam Kaynak İhtiyacı		1.354.000

FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU

İdare Adı	EKONOMİ BAKANLIĞI
Performans Hedefi 1.4.1	Girdi Tedarik Stratejisi (GİTES) kapsamında eylem planları hazırlanacak ve uygulanacaktır.
Faaliyet Adı	1-Fizibilite çalışmalarının yapılması 2-Çalıştay düzenlenmesi 3-Bilgilendirme toplantıları düzenlenmesi 4-Firma ziyaretleri yapılması
Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri	Ekonomik Araştırmalar ve Değerlendirme Genel Müdürlüğü

Açıklama: Ülkemiz ekonomisinin en önemli yapısal sorunlarından birisi ithal ara malı ve girdi bağımlılığı olup, bu yapının değiştirilmesi öncelikli gündem konuları arasında yer almaktadır. GİTES ile sanayinin ihtiyaç duyduğu girdilerin tedarikinde sürekliliğin sağlanması ve verimliliğin artırılması, ihracatta rekabet gücünün iyileştirilmesi amaçlanmış ve bu doğrultuda çalışmalar yürütülmüştür. Ülkemizin girdi ihtiyacına ilişkin çalışmalar süreklilik arz etmekte olup, zaman içerisinde değişen ihtiyaçlara bağlı olarak çalışmaların güncellenmesi ve buna uygun politikalar geliştirilmesi gerekmektedir. Bu çerçevede, GİTES ve Eylem Planı ülkemiz ihtiyaçlarına bağlı olarak 2016-2018 dönemi için güncellenecek ve uygulanacaktır.

Ekonomik Kod		Ödenek
01	Personel Giderleri	660.000
02	SGK Devlet Primi Giderleri	300.000
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	300.000
04	Faiz Giderleri	
05	Cari Transferler	
06	Sermaye Giderleri	
07	Sermaye Transferleri	
08	Borç verme	
Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı		1.260.000
Bütçe Dışı Kaynak	Döner Sermaye	
	Diğer Yurt İçi	100.000
	Yurt Dışı	
Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı		100.000
Toplam Kaynak İhtiyacı		1.360.000

FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU

İdare Adı	EKONOMİ BAKANLIĞI
Performans Hedefi 1.5.1	Tespit edilen uluslararası düzenlemelere uyumsuzlukların giderilmesinde ve pazara giriş sorunlarının çözümünde ülkemiz lehine sonuç alınması sağlanacaktır.
Faaliyet Adı	1-Tespit edilen uyumsuzluk ve pazara giriş engellerinin ortadan kaldırılması için ikili ve çoklu platformlarda gerçekleştirilecek girişimler 2-Gümrük Birliği Ortak Komitesi başta olmak üzere Türkiye-AB Ortaklık bünyesinde yapılacak istişareler ve girişimler 3-Avrupa Komisyonu nezdinde gerçekleştirilecek muhtelif temas ve girişimler 4-AB mevzuat ve uygulamaları ile ilgili olarak DTÖ platformunda ele alınan ve ülkemiz bakımından da sonuç yaratma potansiyeli taşıyan gelişmelerin takip edilerek, gerekli bilgi akışı ve katkının sağlanmasına yönelik faaliyetler
Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri	Anlaşmalar Genel Müdürlüğü Avrupa Birliği Genel Müdürlüğü

Açıklama: Sanayi, tarım, işlenmiş tarım ve AKÇT ürünlerinin AB'ye ihracatında karşılaşılan pazara giriş sorunlarının Türkiye ile Avrupa Birliği arasında Gümrük Birliği'ni tesis eden 1/95 sayılı Ortaklık Konseyi Kararı, tarım ürünlerinde tercihli ticareti düzenleyen 1/98 sayılı OKK ve Türkiye-AB AKÇT Anlaşması kapsamında çözümü, bu ürünlerde ülkemizin AB pazarındaki payının artırılması bakımından önem arz etmektedir.

Gerek AB pazarında gerekse diğer ülke pazarlarında ülkemiz ihracatçılarının karşılaştığı pazara giriş sorunlarının çözümü ve ticaret ortaklarımızın uluslararası düzenlemelere uyumsuzluklarının giderilmesi için ilgili ikili ve çoklu platformlarda gerekli girişimler yapılmaktadır.

Ekonomik Kod		Ödenek
01	Personel Giderleri	300.000
02	SGK Devlet Primi Giderleri	53.000
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	113.000
04	Faiz Giderleri	
05	Cari Transferler	
06	Sermaye Giderleri	
07	Sermaye Transferleri	
08	Borç verme	
Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı		466.000
Bütçe Dışı Kaynak	Döner Sermaye	
	Diğer Yurt İçi	
	Yurt Dışı	
Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı		0
Toplam Kaynak İhtiyacı		466.000

FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU		
İdare Adı	EKONOMİ BAKANLIĞI	
Performans Hedefi	1.5.2	Pazara giriş engellerinin azaltılması amacıyla teknik düzenlemeler ve ihrac pazarlarımızdaki mevzuat değişikliklerine ilişkin bilgilendirme ve bildirim faaliyetleri gerçekleştirilecektir.
Faaliyet Adı	1- AB ve diğer ihracat pazarlarımızdaki teknik mevzuat değişikliklerinin ilgili taraflara bildirim ve ülkemiz teknik düzenlemelerine ilişkin dış paydaşlara yönelik bilgilendirme faaliyetleri 2-www. Teknikengel.gov.tr sitesinin yeniden yapılandırılması, bakım ve onarım 3-Ticaret politikası önlemleri hakkında bilgilendirme seminerleri	
Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri	Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü, İhracat Genel Müdürlüğü	
<p>Açıklama: İhracatçılarımızın pazara girişte karşılaştıkları engellerden olan ticaret politikaları önlemlerine ilişkin bilinç oluşturulması ve gerçekleştirilen çalışmaların aktarılmasına yönelik olarak seminerler düzenlenmektedir. Diğer taraftan, pazara giriş engellerinin asgariye indirilmesi amacıyla bilgilendirme ve bildirim mekanizmaları uygulanacaktır. Bu bildirimlerde hız ve etkinlik önem arz etmektedir.</p>		
Ekonomik Kod		Ödenek
01	Personel Giderleri	310.000
02	SGK Devlet Primi Giderleri	45.000
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	190.000
04	Faiz Giderleri	
05	Cari Transferler	
06	Sermaye Giderleri	
07	Sermaye Transferleri	
08	Borç verme	
Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı		545.000
Bütçe Dışı Kaynak	Döner Sermaye	
	Diğer Yurt İçi	
	Yurt Dışı	
Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı		0
Toplam Kaynak İhtiyacı		545.000

FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU		
İdare Adı	EKONOMİ BAKANLIĞI	
Performans Hedefi 2.1.1	Yeni teşvik sistemi ulusal ve uluslararası yatırımcıların ihtiyaçlarına cevap verir şekilde gözden geçirilecek, tanıtılacak ve teşvik sistemi kapsamında öngörülen teşvik uygulamaları hayata geçirilecektir.	
Faaliyet Adı	1-Teşvik sisteminin yurt içi ve yurt dışında tanıtımına yönelik toplantılar 2- Yatırım teşvik belgeleri kapsamında desteklenen yatırımlara destek sağlanması 3- Uluslararası Doğrudan Yatırımlar Raporu Basımı 4- Yurtdışı firma ziyaretleri 5- Türkiye yatırım imkanları tanıtım toplantılarına katılım 6-"Yurtdışı Yatırımlara Sağlanacak Devlet Yardımları Hakkında Karar"ın hazırlanarak uygulanması	
Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri	Teşvik Uygulama ve Yabancı Sermaye Genel Müdürlüğü, Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü	
<p>Açıklama: Katma değeri yüksek üretim yapısına geçişin sağlanması hedefiyle oluşturulan yeni teşvik sisteminin ulusal ve uluslararası yatırımcılara tanıtımının sağlanması amacıyla yurt içi ve yurt dışında tanıtım toplantıları düzenlenmesi planlanmaktadır. Diğer taraftan, ilgili mevzuatta öngörülen teşvik ödemeleri yapılacaktır. Ülkemizin yatırım potansiyelinin artırılması amacıyla; teşvik uygulamalarının etkinliğinin artırılması, sanayimizin yapısal ve teknolojik dönüşümünün sağlanması, arz açığı yüksek ara malların üretimine yönelik stratejik yatırımların desteklenmesi, uluslararası doğrudan yatırımların ülkeye çekilmesi, istihdamın artırılması, bölgelerarası gelişmişlik farklılıklarının giderilmesi ve kümelenmenin sağlanması açısından teşvik mevzuatının sürekli gözden geçirilmesi ve yenilenmesi önem arz etmektedir.</p> <p>Yurtdışına yapılacak Türk yatırımlarının devlet destekleri kapsamına alınmasına yönelik çalışmalar son aşamasına gelmiş olup, Eximbank tarafından oluşturulacak bir kredi mekanizması kapsamında faiz desteği sağlanması, ayrıca siyasi risk sigortası ve hukuki ve mali danışmanlık hizmetleri giderlerinin değer zinciri yaratacak şekilde kullanılmasını öngören bir teşvik mekanizması kurgulanmıştır. Söz konusu teşvik mekanizmasının oluşturulması çalışmalarının halen devam etmesi nedeniyle, konuya ilişkin olarak kesin bir bütçe öngörülememekle birlikte, yaklaşık olarak 30 Milyon TL kaynak ayrılacağı tahmin edilmektedir.</p>		
Ekonomik Kod		Ödenek
01	Personel Giderleri	530.000
02	SGK Devlet Primi Giderleri	75.000
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	153.000
04	Faiz Giderleri	
05	Cari Transferler	296.904.000
06	Sermaye Giderleri	
07	Sermaye Transferleri	
08	Borç verme	
Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı		297.662.000
Bütçe Dışı Kaynak	Döner Sermaye	30.000.000
	Diğer Yurt İçi	100.000
	Yurt Dışı	
Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı		30.100.000
Toplam Kaynak İhtiyacı		327.762.000

FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU

İdare Adı	EKONOMİ BAKANLIĞI
Performans Hedefi 2.2.1	Gelişmiş altyapıya sahip yatırım alanları ile stratejik öneme ve gelişmiş altyapıya sahip lojistik yapıların kurulmasına yönelik yasal çerçeve geliştirilecektir.
Faaliyet Adı	Kanun'un hedeflere yönelik olarak tasarlanması ve ikincil mevzuatın hedeflerin gerçekleştirilmesini kolaylaştıracak şekilde kurgulanması
Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri	Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü(Merkez, Taşra)

Açıklama: Ülkemizin istikrarlı büyüme sürecinin devam ettirilmesi, ekonomik kalkınmanın hızlandırılması ve rekabet gücünün artırılması için ulusal sanayinin yapısal dönüşümünü hızlandırarak cari açığın azaltılmasına katkı sağlayacak, katma değeri ve teknoloji içeriği yüksek stratejik yatırımların özendirilmesi, bölgesel gelişmişlik farklarının giderilmesi ve kümelenme faaliyetlerinin desteklenmesine yönelik olmak üzere ülkemizde 2012 yılında kapsamlı bir teşvik sistemi geliştirilmiştir. Serbest bölgelerin, geliştirilmiş yeni sisteme benzer amaçlarla entegre edilmesi önem arz etmektedir. Dünyada ilk 50 serbest bölge içerisinde yer bulamayan Türk serbest bölgelerinin bütüncül bir yaklaşım ve yeni bir anlayışla ele alınarak; sanayi sektörleri yanında hizmet sektörlerinin de dışa açılmasına hizmet edebilecek, ülke ekonomisinin ihtiyaçları ve cari açığın azaltılması bakımından stratejik nitelik arz eden uluslararası yatırımları çekmede rekabet gücüne sahip yatırım alanları olarak ekonomiye daha güçlü biçimde katılım sağlayacakları yeni bir yapıya kavuşturulmasına ihtiyaç bulunmaktadır. Bu dönüşümü hayata geçirmek üzere "3218 Sayılı Serbest Bölgeler Kanununda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun Tasarısı" hazırlanmıştır.

Ekonomik Kod		Ödenek		
		Merkez	Taşra	Toplam
01	Personel Giderleri	117.000	382.000	499.000
02	SGK Devlet Primi Giderleri	15.000	57.000	72.000
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	14.000	82.000	96.000
04	Faiz Giderleri			
05	Cari Transferler			
06	Sermaye Giderleri			
07	Sermaye Transferleri			
08	Borç verme			
Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı		146.000	521.000	667.000
Bütçe Dışı Kaynak	Döner Sermaye			
	Diğer Yurt İçi			
	Yurt Dışı			
Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı		0	0	0
Toplam Kaynak İhtiyacı		146.000	521.000	667.000

FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU		
İdare Adı	EKONOMİ BAKANLIĞI	
Performans Hedefi 2.3.1	Yıllık eylem planları kapsamında yürütülen yatırım ortamını iyileştirme çalışmalarının tamamlanma oranının artırılması hedeflenmektedir.	
Faaliyet Adı	1-YOİKK Teknik Komite Eylem Planları çalışmalarının takibi amacıyla gerçekleştirilecek YOİKK ve Yönlendirme Komitesi top. 2-Dünya Bankası uzmanlarıyla YOİKK paydaşlarının katılımıyla gerçekleştirilecek çalıştaylar 3-Dünya Bankası uzmanları ve YOİKK paydaşlarının katılımıyla yatırım ortamının iyileştirilmesine yönelik gerçekleştirilecek projeler (yerel iş yapma kolaylığı raporu, yatırım yeri temini)	
Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri	Teşvik Uygulama ve Yabancı Sermaye Genel Müdürlüğü	
Açıklama: Yatırım Ortamının İyileştirilmesi Reform Programı kapsamında oluşturulan “Yatırım Ortamını İyileştirme Koordinasyon Kurulu (YOİKK)” tarafından yürütülen çalışmalar çerçevesinde kurumsal anlamda edinilen bilgi birikiminin gelişmekte olan ülkelerle paylaşılması amacıyla Genel Müdürlüğümüz tarafından uygulamaya konulan “Tecrübe Paylaşım Programı”na yönelik ilgide artış görülmekte olup, bu çerçevede İslam Kalkınma Bankası’na üye ülkeler ve çeşitli diğer ülkelerle işbirliği projeleri yürütülmeye devam edilecektir. Ayrıca, benzer ortak projelerin Türkiye ile uluslararası doğrudan yatırımlar alanında ekonomi politikaları ve kapasite oluşumu konularında işbirliği yapmak isteyen diğer ülkelerle de gerçekleştirilecek ve bu doğrultuda çeşitli uluslararası organizasyonlara katılım sağlanacaktır.		
Ekonomik Kod		Ödenek
01	Personel Giderleri	100.000
02	SGK Devlet Primi Giderleri	15.000
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	300.000
04	Faiz Giderleri	
05	Cari Transferler	
06	Sermaye Giderleri	
07	Sermaye Transferleri	
08	Borç verme	
Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı		415.000
Bütçe Dışı Kaynak	Döner Sermaye	
	Diğer Yurt İçi	250.000
	Yurt Dışı	
Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı		250.000
Toplam Kaynak İhtiyacı		665.000

FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU		
İdare Adı	EKONOMİ BAKANLIĞI	
Performans Hedefi	3.1.1	Ürün, ülke ve sektör bazında incelemeler yapılacaktır.
Faaliyet Adı	İthalatın ülke yararına gerçekleştirilmesini sağlamak amacıyla ürün, sektör ve ülke bazında yapılacak incelemeler	
Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri	İthalat Genel Müdürlüğü	
<p>Açıklama: İnceleme konusu ürünü Türkiye'de üreten veya ithal edilen bu ürünü üretim sürecinde kullanan tesisler incelenecek, gerekirse ziyaret edilecektir. Ticaret politikası önlemlerine ilişkin uygulamalar ile önlemlerin etkisiz kılınmasına yönelik tespit ve tedbirler konusunda yerli üreticiler ile etkin koordinasyona devam edilecektir.</p>		
Ekonomik Kod		Ödenek
01	Personel Giderleri	4.150.000
02	SGK Devlet Primi Giderleri	325.000
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	500.000
04	Faiz Giderleri	
05	Cari Transferler	
06	Sermaye Giderleri	
07	Sermaye Transferleri	
08	Borç verme	
Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı		4.975.000
Bütçe Dışı Kaynak	Döner Sermaye	
	Diğer Yurt İçi	
	Yurt Dışı	
Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı		0
Toplam Kaynak İhtiyacı		4.975.000

FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU		
İdare Adı	EKONOMİ BAKANLIĞI	
Performans Hedefi 4.1.1	AB'nin yatay teknik mevzuata uyum için mevzuatın güncellenmesi hedeflenmektedir.	
Faaliyet Adı	AB'nin yatay teknik mevzuatına uyum için mevzuat güncellemesi	
Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri	Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü (Merkez)	
<p>Açıklama: Ürün güvenliği, pazara girişte teknik engellerin bertarafı ve tüketicilerin güvenliği bakımından önem arz etmektedir. Ürün güvenliğine ve teknik düzenlemelere ilişkin kavramlar ilk olarak Avrupa Birliği'nin ilgili yatay mevzuatı esas alınarak hazırlanan 2001 tarihli ve 4703 sayılı Kanun ile milli mevzuatımıza aktarılmıştır. Ancak, Avrupa Birliği'nin 2010 yılında yürürlüğe koyduğu üç yeni yatay mevzuat (764/2008/EC ve 765/2008/EC sayılı Tüzükler ile 768/2008/EC sayılı Karar), CE işareti, onaylanmış kuruluşlar, akreditasyon, piyasa gözetimi ve denetimi, üçüncü ülkelerden gelen ürünlerin gümrükte denetimi ve düzenlenmemiş alanda malların serbest dolaşımı kurallarında önemli ölçüde değişiklikler getirmiş ve bu nedenle milli mevzuatımızın güncellenmesi ihtiyacı ortaya çıkmıştır.</p>		
Ekonomik Kod		Ödenek
01	Personel Giderleri	206.000
02	SGK Devlet Primi Giderleri	30.000
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	
04	Faiz Giderleri	
05	Cari Transferler	
06	Sermaye Giderleri	
07	Sermaye Transferleri	
08	Borç verme	
Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı		236.000
Bütçe Dışı Kaynak	Döner Sermaye	
	Diğer Yurt İçi	
	Yurt Dışı	
Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı		0
Toplam Kaynak İhtiyacı		236.000

FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU

İdare Adı	EKONOMİ BAKANLIĞI	
Performans Hedefi 4.2.1	Yıllık PGD raporları hazırlanarak bu raporların basım ve dağıtımını yapılacak, Ulusal PGD programları hazırlanacak, uygulamada karşılaşılabilecek problemlerin düzeltilmesi için toplantılar düzenlenecektir	
Faaliyet Adı	1- Yıllık PGD Raporunun basımı 2- Ulusal programların hazırlanması 3- İlgili paydaşlarla toplantılar düzenlenmesi	
Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri	Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü (Merkez)	
<p>Açıklama: Her sene, bir önceki sene ülkemizde yürütülen PGD faaliyetlerinin değerlendirilebilmesi için, ülkemiz PGD kuruluşlarından alınan veriler derlenmekte ve bir rapor haline getirilmektedir. Rapor, ilgili taraflara ulaştırılabilmesi için kitapçık haline getirilmektedir. Söz konusu Raporun basımı Bakanlığımızın matbaa biriminde yapılmakla beraber, Raporun tasarım ve ciltlemesi için hizmet alımı yapılmaktadır. Basımı tamamlanan Rapor ilgili tüm taraflara iletilmekte ve Bakanlığımız internet sayfası aracılığıyla kamuoyuyla paylaşılmaktadır.</p>		
Ekonomik Kod		Ödenek
01	Personel Giderleri	262.900
02	SGK Devlet Primi Giderleri	21.000
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	5.000
04	Faiz Giderleri	
05	Cari Transferler	
06	Sermaye Giderleri	
07	Sermaye Transferleri	
08	Borç verme	
Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı		288.900
Bütçe Dışı Kaynak	Döner Sermaye	
	Diğer Yurt İçi	
	Yurt Dışı	
Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı		0
Toplam Kaynak İhtiyacı		288.900

FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU

İdare Adı	EKONOMİ BAKANLIĞI	
Performans Hedefi 4.3.1	Sektörel ihtiyaçlar çerçevesinde mevzuatın güncellenmesi denetim elemanlarının eğitimi hedeflenmektedir.	
Faaliyet Adı	1-İlgili tarafların görüş ve değerlendirmelerinin alınması amacıyla toplantılar düzenlenmesi 2-İlgili sektörlerdeki gelişmelerin ve ulusal mevzuatın takibi için düzenlenen yurt içi toplantılara katılım sağlanması 3-İlgili mevzuatın takibi için düzenlenen uluslararası toplantılara katılım sağlanması	
Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri	Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü (Merkez)	
<p>Açıklama: Kamu ve özel sektörden gelen talepler dikkate alınarak, İhracatta ve ithalatta ticari kalite ve güvenlik denetimlerinde etkinliğin sağlanması ve ilgili mevzuatın hem takibi hem de güncellenmesi önem arz etmektedir. Bu çalışmalar ihraç pazarlarında ülke imajına önemli bir katkıda bulunmakta ve ülkemize ithal edilen ürünlerde güvenliğin teminini sağlamaktadır.</p>		
Ekonomik Kod		
		Ödenek
01	Personel Giderleri	404.000
02	SGK Devlet Primi Giderleri	48.000
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	170.000
04	Faiz Giderleri	
05	Cari Transferler	
06	Sermaye Giderleri	
07	Sermaye Transferleri	
08	Borç verme	
Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı		622.000
Bütçe Dışı Kaynak	Döner Sermaye	
	Diğer Yurt İçi	
	Yurt Dışı	
Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı		0
Toplam Kaynak İhtiyacı		622.000

FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU		
İdare Adı	EKONOMİ BAKANLIĞI	
Performans Hedefi 4.4.1	Ürün güvenliği ve teknik mevzuat konusunda uluslararası platformlarda ülkemiz uygulamalarının kabulü ve DTÖ platformunda ülkemiz uygulamalarına yönelik yapılan değerlendirmelerin takibi ve ülkemiz lehine sonuçlandırılması hedeflenmektedir.	
Faaliyet Adı	1-Uluslararası platformlarda ülkemiz uygulamalarının kabulünün sağlanmasına yönelik çalışmalar 2-DTÖ platformunda ürün güvenliği ve teknik mevzuat konusunda ülkemiz uygulamalarına yönelik olarak yapılan değerlendirmelerin takibi ve sonuçlandırılması faaliyetleri	
Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri	Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü (Merkez)	
Açıklama: Birleşmiş Milletler Avrupa Ekonomik Komisyonu ve OECD gibi uluslararası platformlar ülkemiz uygulamalarının tanıtım ve kabulü için önem arz etmektedir. Diğer taraftan, DTÖ platformunda ülkemiz uygulamalarına karşı başka ülkeler tarafından gündeme getirilen değerlendirme ve eleştirilerin takibi ve ülkemiz lehine sonuçlandırılması Bakanlığımız ticaret diplomasisi faaliyetlerinin önemli bir bölümünü oluşturmaktadır.		
Ekonomik Kod		Ödenek
01	Personel Giderleri	364.000
02	SGK Devlet Primi Giderleri	42.000
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	
04	Faiz Giderleri	
05	Cari Transferler	
06	Sermaye Giderleri	
07	Sermaye Transferleri	
08	Borç verme	
Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı		406.000
Bütçe Dışı Kaynak	Döner Sermaye	
	Diğer Yurt İçi	
	Yurt Dışı	
Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı		0
Toplam Kaynak İhtiyacı		406.000

FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU		
İdare Adı	EKONOMİ BAKANLIĞI	
Performans Hedefi 5.1.1	Ekonomimizde ve dış ticaretimizde kaydedilen gelişmeler nicel ve nitel analiz yöntemleri ile değerlendirilecektir.	
Faaliyet Adı	1- Araştırma kapasitemizi geliştirmeye yönelik eğitim programları 2-Uluslararası konferanslara katılım 3-Danışmanlık Hizmeti 4-Work station, veri tabanı ve modelleme yazılımı alımı 5-Pazara giriş analizleri 6-Ekonomi ve dış ticaret konusunda modelleme çalışmaları	
Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri	Ekonomik Araştırmalar ve Değerlendirme Genel Müdürlüğü	
<p>Açıklama: Küresel ekonomik bütünleşme sürecinin gittikçe derinleştiği günümüzde, ekonomimizde ve dış ticaretimizde kaydedilen gelişmelerin nicel ve nitel analiz yöntemleri ile değerlendirilmesi son derece önem arz etmektedir. Bu analizlerle, başta Serbest Ticaret Anlaşmaları olmak üzere imzalanması planlanan ticaret anlaşmalarının ülkemiz ekonomisi, üretim yapısı ve dış ticaretine muhtemel etkileri değerlendirilecektir. Etki değerlendirmesi çalışmalarının yanı sıra, dış ticarete modelleme çalışmaları, dış ticaret projeksiyonları (ihracat, ithalat ve cari açık tahminleri) ile rekabet gücü endeksleri ve hedef pazar endeks çalışmalarının da etkin şekilde kullanılması hedeflenmektedir.</p>		
Ekonomik Kod		Ödenek
01	Personel Giderleri	70.000
02	SGK Devlet Primi Giderleri	40.000
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	112.000
04	Faiz Giderleri	
05	Cari Transferler	
06	Sermaye Giderleri	
07	Sermaye Transferleri	
08	Borç verme	
Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı		222.000
Bütçe Dışı Kaynak	Döner Sermaye	
	Diğer Yurt İçi	
	Yurt Dışı	
Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı		0
Toplam Kaynak İhtiyacı		222.000

FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU		
İdare Adı	EKONOMİ BAKANLIĞI	
Performans Hedefi 5.2.1	Uluslararası örgütler bünyesinde ülkemiz çıkarlarının savunulmasına yönelik olarak pozisyon belgeleri sunulacak ve gerekli müdahaleler yapılacaktır.	
Faaliyet Adı	1-DTÖ toplantılarına katılım ve pozisyon belgesi sunma 2-OECD ve G20 başta olmak üzere uluslararası örgütler çerçevesinde yapılan toplantılara katılım ve pozisyon belgeleri sunma	
Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri	Anlaşmalar Genel Müdürlüğü	
<p>Açıklama: Çok taraflı platformlarda ülkemiz çıkarlarının savunulması ve uluslararası örgütler nezdinde gündeme gelen ticaretle bağlantılı tüm konuların etkin bir şekilde takibi önem arz etmektedir. Diğer taraftan, ticaret müzakerelerinde savunulacak ülke pozisyonu tüm kamu, özel sektör ve sivil toplum kuruluşlarının etkin katılımı ile ülke çıkarları ve hassasiyetleri göz önüne alınarak oluşturulmakta ve gerekli müdahaleler yapılmaktadır.</p>		
Ekonomik Kod		Ödenek
01	Personel Giderleri	1.500.000
02	SGK Devlet Primi Giderleri	400.000
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	100.000
04	Faiz Giderleri	
05	Cari Transferler	
06	Sermaye Giderleri	
07	Sermaye Transferleri	
08	Borç verme	
Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı		2.000.000
Bütçe Dışı Kaynak	Döner Sermaye	
	Diğer Yurt İçi	
	Yurt Dışı	
Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı		0
Toplam Kaynak İhtiyacı		2.000.000

FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU		
İdare Adı	EKONOMİ BAKANLIĞI	
Performans Hedefi 5.2.2	Ülkemizin yapacağı ticaret ve ekonomi işbirliği anlaşmalarının olası etkileri analiz edilerek anlaşma metnine yansıtılması sağlanacaktır.	
Faaliyet Adı	1-Müzakerelere katılım 2-Etki analizleri	
Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri	Ekonomik Araştırmalar ve Değerlendirme Genel Müdürlüğü	
Açıklama: İkili ve çok taraflı bazda ticaret ve işbirliğine yönelik anlaşmalar imza edilmeden önce gerekli analizlerin yapılması ve bunlara göre ülke pozisyonu belirlenmesi önem arz etmektedir.		
Ekonomik Kod		Ödenek
01	Personel Giderleri	12.000
02	SGK Devlet Primi Giderleri	2.000
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	6.000
04	Faiz Giderleri	
05	Cari Transferler	
06	Sermaye Giderleri	
07	Sermaye Transferleri	
08	Borç verme	
Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı		20.000
Bütçe Dışı Kaynak	Döner Sermaye	
	Diğer Yurt İçi	
	Yurt Dışı	
Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı		0
Toplam Kaynak İhtiyacı		20.000

FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU		
İdare Adı	EKONOMİ BAKANLIĞI	
Performans Hedefi 5.3.1	Ülkemiz ihracatçılarının AB pazarında karşılaşılan sorunlarının çözümü için Ortaklık ilişkimiz çerçevesinde AB nezdinde gerekli girişimlerde bulunulacaktır.	
Faaliyet Adı	1-Gümrük Birliği Ortak Komitesi başta olmak üzere Türkiye-AB Ortaklık organları bünyesinde yapılacak toplantı ve istişareler 2-Avrupa Komisyonu nezdinde gerçekleştirilecek muhtelif temas ve girişimler 3-Sorunlu konularla ilgili olarak ülke içinde bilgilendirme ve eşgüdümün sağlanmasına yönelik toplantı, vb. faaliyetler.	
Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri	Avrupa Birliği Genel Müdürlüğü	
Açıklama: Gümrük Birliği Kararı, tarım ürünlerinde tercihli ticareti düzenleyen 1/98 sayılı Ortaklık Konseyi Kararı ve Türkiye-AB AKÇT Anlaşması kapsamında ülkemiz ihracatçılarının karşılaştıkları sorunların çözümünü teminen, başta Avrupa Komisyonu olmak üzere, AB nezdinde ilgili ilgili kurum ve kuruluşlar ile eşgüdüm halinde gerekli girişimlerde bulunulacaktır.		
Ekonomik Kod		Ödenek
01	Personel Giderleri	1.925.000
02	SGK Devlet Primi Giderleri	215.000
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	215.000
04	Faiz Giderleri	
05	Cari Transferler	
06	Sermaye Giderleri	
07	Sermaye Transferleri	
08	Borç verme	
Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı		2.355.000
Bütçe Dışı Kaynak	Döner Sermaye	
	Diğer Yurt İçi	
	Yurt Dışı	
Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı		0
Toplam Kaynak İhtiyacı		2.355.000

FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU

İdare Adı	EKONOMİ BAKANLIĞI
Performans Hedefi 5.4.1	Ülkemizin Gümrük Birliği kapsamında uyum sağlaması gereken AB mevzuatı ile AB'ye katılım müzakereleri kapsamında Bakanlığımız görev ve sorumluluk alanında bulunan fasıllarda gerekli çalışmalar yapılacaktır.
Faaliyet Adı	1-Avrupa Komisyonu bünyesinde faaliyet gösteren teknik komitelere katılımın sağlanmasına yönelik girişimler 2-Gümrük Birliği ve katılım müzakereleri kapsamında mevzuat uyumunun sağlanması amacıyla kurum içi ve kurumlar arası yapılan bilgilendirme ve eşgüdüm faaliyetleri
Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri	Avrupa Birliği Genel Müdürlüğü

Açıklama: Ülkemizin Gümrük Birliği kapsamında uyum sağlaması gereken AB mevzuatı ve AB'ye katılım müzakereleri kapsamında Bakanlığımız görev ve sorumluluk alanında bulunan fasıllarda mevzuat uyumunun sağlanması önem arz etmekte olup, bu kapsamda gerekli uyum ve eşgüdüm çalışmaları etkin bir şekilde yürütülecektir.

Ekonomik Kod		Ödenek
01	Personel Giderleri	1.315.000
02	SGK Devlet Primi Giderleri	210.000
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	210.000
04	Faiz Giderleri	
05	Cari Transferler	
06	Sermaye Giderleri	
07	Sermaye Transferleri	
08	Borç verme	
Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı		1.735.000
Bütçe Dışı Kaynak	Döner Sermaye	
	Diğer Yurt İçi	
	Yurt Dışı	
Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı		0
Toplam Kaynak İhtiyacı		1.735.000

FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU		
İdare Adı	EKONOMİ BAKANLIĞI	
Performans Hedefi 5.5.1	Gelişme yolundaki ülkelerin çok taraflı ticaret sisteminden daha fazla faydalanmasına ve söz konusu ülkelerin gelişimlerine katkıda bulunmak hedeflenmektedir.	
Faaliyet Adı	1-Teknik yardım ve eğitim programlarına ev sahipliği yapılması	
Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri	Anlaşmalar Genel Müdürlüğü	
Açıklama: Ülkemizin gelişmekte olan ve en az gelişmiş ülkelerin çok taraflı ticaret sistemine entegrasyonunun sağlanmasına yönelik desteği, bu ülkelerle ekonomik ve siyasi ilişkilerimizin geliştirilmesi ve ticaretin kolaylaştırılması bakımından önem arz etmektedir.		
Ekonomik Kod		Ödenek
01	Personel Giderleri	150.000
02	SGK Devlet Primi Giderleri	50.000
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	200.000
04	Faiz Giderleri	
05	Cari Transferler	
06	Sermaye Giderleri	
07	Sermaye Transferleri	
08	Borç verme	
Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı		400.000
Bütçe Dışı Kaynak	Döner Sermaye	
	Diğer Yurt İçi	
	Yurt Dışı	
Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı		0
Toplam Kaynak İhtiyacı		400.000

FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU		
İdare Adı	EKONOMİ BAKANLIĞI	
Performans Hedefi 5.6.1	Üst düzey ikili ticari ve ekonomik mekanizma sayısı artırılabacaktır.	
Faaliyet Adı	1- Ekonomik ve Ticari Ortaklık Komisyonu (JETCO) Protokolü imzalanmasına yönelik müzakerelerin yürütülmesi ve JETCO toplantılarının düzenlenmesi 2- Ticaret ve Ekonomik İşbirliği Anlaşmaları ile Karma Ekonomik Komisyon (KEK) mekanizması tesis edilen ülkelerle KEK Toplantılarının Düzenlenmesi 3- Üst Düzey Ziyaretler ve Kabuller	
Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri	Anlaşmalar Genel Müdürlüğü	
<p>Açıklama: Ülkemizin ihracatının artırılması, ticaret ve yatırım konularında karşılaşılan sorunlara çözüm bulunması, ticari ve ekonomik konularda ikili ilişkilerin geliştirilmesi ve ikili işbirliği ağlarının zenginleştirilmesi ve Türk ekonomisine doğrudan ve dolaylı katkılarının artırılmasına yönelik olarak, ülkemiz ile diğer ülkeler arasında üst düzey ikili mekanizmalar oluşturulmaktadır.</p>		
Ekonomik Kod		Ödenek
01	Personel Giderleri	3.500.000
02	SGK Devlet Primi Giderleri	250.000
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	1.917.000
04	Faiz Giderleri	
05	Cari Transferler	
06	Sermaye Giderleri	
07	Sermaye Transferleri	
08	Borç verme	
Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı		5.667.000
Bütçe Dışı Kaynak	Döner Sermaye	
	Diğer Yurt İçi	
	Yurt Dışı	
Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı		0
Toplam Kaynak İhtiyacı		5.667.000

FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU		
İdare Adı	EKONOMİ BAKANLIĞI	
Performans Hedefi 5.7.1	Yatırımlar konusunda uluslararası ilişkilerin geliştirilmesine yönelik olarak, yasal altyapı oluşturulacak ve uluslararası işbirliği, tanıtım ve tecrübe paylaşım programları gerçekleştirilecektir.	
Faaliyet Adı	1-Yurtdışında düzenlenecek YKTK Anlaşması müzakeresi (Toplam 12 müzakere) 2-İki yurt içinde dört yurt dışında olmak üzere uluslararası uzmanların katılacağı Tecrübe Paylaşım Programlarının organize edilmesi	
Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri	Teşvik Uygulama ve Yabancı Sermaye Genel Müdürlüğü	
<p>Açıklama: Karşılıklılık esasına dayanan ve Türk yatırımcılarına önemli avantajlar sağlayan Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunması (YKTK) Anlaşmalarının sürekli gözden geçirilerek güncellenmesi ve yeni YKTK anlaşmaları akdedilmesi önem taşımaktadır. Diğer taraftan, Yatırım Ortamının İyileştirilmesi Reform Programı kapsamında oluşturulan “Yatırım Ortamını İyileştirme Koordinasyon Kurulu (YOİKK)” tarafından yürütülen çalışmalar çerçevesinde kurumsal anlamda edinilen bilgi birikiminin gelişmekte olan ülkelerle paylaşılması amacıyla Genel Müdürlüğümüz tarafından uygulamaya konulan “Tecrübe Paylaşım Programı”na yönelik ilgide artış görülmekte olup, bu çerçevede İslam Kalkınma Bankası’na üye ülkeler ve çeşitli diğer ülkelerle işbirliği projeleri yürütülmeye devam edilecektir.</p>		
Ekonomik Kod		Ödenek
01	Personel Giderleri	100.000
02	SGK Devlet Primi Giderleri	15.000
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	200.000
04	Faiz Giderleri	
05	Cari Transferler	
06	Sermaye Giderleri	
07	Sermaye Transferleri	
08	Borç verme	
Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı		315.000
Bütçe Dışı Kaynak	Döner Sermaye	
	Diğer Yurt İçi	200.000
	Yurt Dışı	
Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı		200.000
Toplam Kaynak İhtiyacı		515.000

FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU		
İdare Adı	EKONOMİ BAKANLIĞI	
Performans Hedefi 6.1.1	Bilgilendirme faaliyeti, görsel materyal basımı, internet portalı kurulması gibi değişik araçlar yoluyla dış ticaret ve yatırımlara ilişkin paydaşlar nezdinde bilgi ve bilincin artırılması hedeflenmektedir.	
Faaliyet Adı	1-Bilgilendirme faaliyetleri (eğitim, seminer, vb.) 2- İhracat İletişim Noktası 3- Tarımsal ürünlerde ihracatçılarımızın bilgilendirilmesine yönelik eğitim, seminerler 4- Kadın girişimcilik konusunda seminer düzenlenmesi 5- Üniversite ve sivil toplum kuruluşları ile işbirliği halinde düzenlenecek program 6- Tanıtım ve Raporlama Faaliyetleri	
Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri	İhracat Genel Müdürlüğü, Anlaşmalar Genel Müdürlüğü, AB Genel Müdürlüğü, Teşvik Uygulama ve Yabancı Sermaye Genel Müdürlüğü, Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü, Ekonomik Araştırmalar ve Değerlendirme Genel Müdürlüğü	
<p>Açıklama: Günümüz koşullarında bilgiye zamanında ulaşabilmek ve yeni gelişmelere hızlı şekilde uyum sağlamak bilgi çağının bir gereğidir. Bu itibarla, gerek dünya ekonomisinde ve uluslararası platformlardaki gelişmeler gerekse Bakanlık düzenlemelerindeki değişikliklerin üretici ve ihracatçılarımız başta olmak üzere paydaşlarımıza zamanında ve eksiksiz iletilmesi önemli bir hedefimizdir. Diğer taraftan, üretici ve ihracatçılar nezdinde rekabet ve kalite bilincinin yerleşmesinin temini de Bakanlık olarak önemli hedeflerimizdendir. AB ile ilişkilerimiz ve ülkemizin serbest ticaret anlaşmalarına ilişkin bilgi ve bilincin artırılmasını teminen Bakanlığımız paydaşları olan ihracatçılar, ithalatçılar, akademisyenler ve diğer ilgili paydaşların katılımıyla gerçekleştirilen bilgilendirme faaliyetlerine devam edilecektir. Ayrıca bu plan döneminde, kadınların sosyo-ekonomik konularının güçlendirilmesine katkı sağlayacak faaliyetlere de yer verilecektir.</p>		
Ekonomik Kod		Ödenek
01	Personel Giderleri	691.000
02	SGK Devlet Primi Giderleri	108.000
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	2.005.000
04	Faiz Giderleri	
05	Cari Transferler	0
06	Sermaye Giderleri	
07	Sermaye Transferleri	0
08	Borç verme	0
Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı		2.804.000
Bütçe Dışı Kaynak	Döner Sermaye	
	Diğer Yurt İçi	126.000
	Yurt Dışı	
Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı		126.000
Toplam Kaynak İhtiyacı		2.930.000

FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU		
İdare Adı	EKONOMİ BAKANLIĞI	
Performans Hedefi 6.2.1	Dış pazarlardaki ekonomik ve ticari fırsatların ihracatçılarımız tarafından etkin bir şekilde kullanılmasını sağlamak amacıyla, yazılı yayın hazırlanacak, bilgilendirme seminerleri düzenlenecektir.	
Faaliyet Adı	Seminer ve programlarda ülke sunumları yapılması	
Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri	İhracat Genel Müdürlüğü	
<p>Açıklama: Dış pazarlardaki ekonomik ve ticari fırsatların ihracatçılarımız tarafından etkin bir şekilde kullanılması, onların bu pazarlardaki ekonomik gelişmeler ve fırsatlar hakkında güncel ve doğru bilgi sahibi olmaları halinde mümkündür. Bu amaçla, Bakanlık merkez ve yurtdışı teşkilatı tarafından ihracatçılarımızın bilgilendirilmesi ve bilinçlendirilmesine yönelik ülke raporları hazırlanması, seminerler düzenlenmesi ve ticaret ve alım heyetlerine yönelik bilgilendirme toplantıları yapılması söz konusu olmaktadır.</p> <p>İhracatçıların ihraç ürünlerini pazarladıkları ülkelere ilişkin kapsamlı bilgilerin sağlanmasına yönelik olarak ülke raporları düzenlenmekte ve ihracatçılara tanıtımı yapılmak üzere iller bazında seminerler organize edilmektedir. Böylece, dış pazarlardaki ekonomik ve ticari gelişmeler takip edilerek bilinç artırılmaktadır.</p>		
Ekonomik Kod		Ödenek
01	Personel Giderleri	
02	SGK Devlet Primi Giderleri	
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	
04	Faiz Giderleri	
05	Cari Transferler	25.000
06	Sermaye Giderleri	
07	Sermaye Transferleri	
08	Borç verme	
Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı		25.000
Bütçe Dışı Kaynak	Döner Sermaye	
	Diğer Yurt İçi	
	Yurt Dışı	
Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı		0
Toplam Kaynak İhtiyacı		25.000

FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU		
İdare Adı	EKONOMİ BAKANLIĞI	
Performans Hedefi 7.1.1	Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi oluşturulması	
Faaliyet Adı	Bilgi Güvenliği Yönetim Sisteminin oluşturulmasına yönelik çalışmaların yapılması	
Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri	Bilgi İşlem Dairesi Başkanlığı	
<p>Açıklama: Kurumların elektronik ortamda vermiş olduğu hizmetler arttıkça, bilginin çok yönlü tehditlerden gizliliğinin, bütünlüğünün ve kullanılabilirliğinin korunması önem kazanmıştır. Bilginin tüm unsurlarıyla korunması ve yönetilmesinde genel kabul gören araç ISO 27001 standartlarıdır. Bakanlığımız merkez, taşra ve yurtdışı teşkilatında bilgi teknolojilerinin geniş ve etkin bir şekilde kullanılıyor olması sebebiyle Bilgi Güvenliği Sistemine ihtiyaç duyulmaktadır.</p>		
Ekonomik Kod		Ödenek
01	Personel Giderleri	92.000
02	SGK Devlet Primi Giderleri	21.000
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	
04	Faiz Giderleri	
05	Cari Transferler	
06	Sermaye Giderleri	60.000
07	Sermaye Transferleri	
08	Borç verme	
Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı		173.000
Bütçe Dışı Kaynak	Döner Sermaye	
	Diğer Yurt İçi	
	Yurt Dışı	
Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı		0
Toplam Kaynak İhtiyacı		173.000

FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU		
İdare Adı	EKONOMİ BAKANLIĞI	
Performans Hedefi 7.2.1	Bilişim teknolojisinin mümkün kıldığı gelişmeler takip edilerek Bakanlığımız bünyesindeki uygulamaların elektronik ortama geçirilmesi	
Faaliyet Adı	1- Yazılım, geliştirme, güncelleme ve bakım hizmeti alımı 2- Teşvik Uygulama ve Yabancı Sermaye Bilgi Sistemi ve E-Belge Projesi 3- Hizmetlerin elektronik ortamda yürütülmesine yönelik çalışmalar yapılması 4- Serbest bölgelerin sınır, ada, parsel ve üst yapı koordinatları ile ilgili verilerin veri tabanında toplanması ve raporların oluşturulması	
Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri	Bilgi İşlem Dairesi Başkanlığı, Teşvik Uygulama ve Yabancı Sermaye Genel Müdürlüğü, Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü, Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü	
Açıklama: E-devlet uygulamalarının geliştirilmesi Onuncu Kalkınma Planı'nın önemli unsurlarından birisi olup, Plan, "Kamu Hizmetlerinde Kalite ve Etkinliğin Artırılması" ekseninde e-devlet uygulamalarının yaygınlaştırılması ve etkinleştirilmesini öngörmektedir. Bu kapsamda, önceki yıllarda eylem planı ve tedbirler yürürlüğe konulmuştur. Bu yöndeki çalışmalar Bakanlığımız tarafından da geçmişte dikkatle takip edilmiş ve gerekli katılım sağlanmıştır. Birçok iş ve işlemin elektronik ortama taşınması ile işlemlerde hız ve etkinlik sağlanmıştır. Bu yöndeki çabaların kurumsal gelişimin bir parçası olarak sürdürülmesi hedeflenmektedir. Bu kapsamda, Bakanlığımızın dış ticaret politika araçlarından olan serbest bölgelerde arazi yönetimi imar ve kadastro uygulamalarına yönelik coğrafi bilgi sistemi kurulması ihtiyacı çerçevesinde söz konusu projenin devam etmesi önem arz etmektedir.		
Ekonomik Kod		Ödenek
01	Personel Giderleri	250.000
02	SGK Devlet Primi Giderleri	35.200
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	185.000
04	Faiz Giderleri	
05	Cari Transferler	
06	Sermaye Giderleri	1.693.500
07	Sermaye Transferleri	
08	Borç verme	
Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı		2.163.700
Bütçe Dışı Kaynak	Döner Sermaye	
	Diğer Yurt İçi	
	Yurt Dışı	
Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı		0
Toplam Kaynak İhtiyacı		2.163.700

FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU		
İdare Adı	EKONOMİ BAKANLIĞI	
Performans Hedefi 7.3.1	İnsan kaynakları yönetimi süreçleri ile personelin bilgi ve becerilerinin geliştirilmesine yönelik politika belgeleri, eğitim planları, eğitim programları, internet portalı, e-devlet uygulamaları ve performans değerlendirme sistemleri geliştirilecek ve uygulanacaktır.	
Faaliyet Adı	1-Eğitim Politika Belgelerinin hazırlanması ve uygulanması 2-Eğitim portalının oluşturulması	
Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri	Personel Dairesi Başkanlığı	
<p>Açıklama: Bakanlığımızda yeni göreve başlayan uzman yardımcılarının dış ticaret ve bununla bağlantılı konularda bilgilerinin artırılması amacıyla hizmet içi eğitim programı düzenlenmesi, yurtdışı sürekli göreve atanan personele yurtdışı görevlerine başlamadan önce eğitim verilmesi, uzmanlık yeterlik sınavına katılacak personele sınav öncesi eğitim verilmesi, görevde yükselme sınavı öncesi eğitim verilmesi, düzenlenecek eğitim programlarının Bakanlığımız tüm personelinin görmesini teminen online bir portal oluşturulması, yurtdışı sürekli görevde bulunan personelin performanslarının ölçülmesini teminen yurtdışı teşkilatı performans sisteminin uygulamaya konulması amaçlanmaktadır.</p>		
Ekonomik Kod		Ödenek
01	Personel Giderleri	88.000
02	SGK Devlet Primi Giderleri	13.200
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	8.800
04	Faiz Giderleri	
05	Cari Transferler	
06	Sermaye Giderleri	
07	Sermaye Transferleri	
08	Borç verme	
Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı		110.000
Bütçe Dışı Kaynak	Döner Sermaye	
	Diğer Yurt İçi	
	Yurt Dışı	
Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı		0
Toplam Kaynak İhtiyacı		110.000

FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU

İdare Adı	EKONOMİ BAKANLIĞI	
Performans Hedefi 7.4.1	Çalışma ortamının iyileştirilmesine yönelik olarak Bakanlık merkez, yurtdışı ve taşra teşkilatına ait binaların onarım ve tefriş işleri gerçekleştirilecek, ihtiyaç duyulan yerlerde yeni bina temin edilecektir.	
Faaliyet Adı	1- Hizmet binası temini ve büyük onarım 2- Hizmet binası tefrişi 3-Taşra Teşkilatı binalarının çalışma ortamının gözden geçirilmesi ve iyileştirilmesi	
Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri	Destek Hizmetleri Dairesi Başkanlığı Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü (Taşra)	
<p>Açıklama: Tüm çalışanların çağdaş çalışma ortamları ve koşullarıyla desteklenmesi için Ekonomi Bakanlığı merkez, yurtdışı ve taşra teşkilatının hizmet binaları, çalışma ofisleri ve çalışanlarımızın ikamet ettiği lojmanlar günün gereklerine cevap verir hale getirilmeye çalışılacaktır. Hazine Müsteşarlığı ile ortak kullanılmakta olan hizmet binasının her iki kurumun artan personel sayısı sonucu yetersiz kalması nedeniyle, Bakanlığımız merkez hizmet binası olarak kullanılmak üzere Söğütözü Mahallesi 2180.Cadde No:63 Çankaya – Ankara adresinde bulunan Halk Bankası Genel Müdürlük Ek Hizmet Binası (C Blok hariç) kiralananmış olup, 2016 yılı başında taşınmaya yönelik çalışmalara hızla devam edilmektedir. Yeni kiralanan Bakanlık Hizmet Binasında Çevre ve Şehircilik İl Müdürlüğü aracılığı ile yapılacak tadilat ve tefrişat için Döner Sermaye Bütçesinden 3.658.000 TL anılan müdürlüğün hesabına aktarılmıştır. Yeni hizmet binası için DMO dan alınacak masa sistemi için 2.690.400 TL, 1700 adet koltuk için 902.700 TL ve 140 adet ara yönetici ofisine alınacak ofis mobilyaları için 1.652.000 TL olmak üzere toplam 5.245.100 TL tefrişat a yönelik harcamalar için Döner Sermaye Bütçesinden kullanılmaktadır. Ayrıca yeni hizmet binası otomasyon sistemlerinde yapılan tadilat ve değişiklik için de Döner Sermaye Bütçesinden 59.000 TL kaynak sağlanmıştır. Hizmet binası kiralama giderleri için 300.000 TL ödenek teklif edilmiştir. Hizmet Binası büro bakım onarımı için cari giderlerden 311.000 TL Çeşitli semtlerdeki lojmanların mantolama çatı ve benzeri büyük onarımları için cari giderlerden 40.000 TL, ödenek teklif edilmiştir. Ayrıca, yurtdışı temsilciliklerimizin hizmet binası kiralama giderleri için 2016 yılı bütçesine 7.000.000 TL ödenek teklif edilmiştir. Ekonomi Bakanlığı yurtdışı teşkilatı büro bakım ve onarımı için de toplam 75.000 TL ödenek teklif edilmiştir. Tefrişata yönelik harcamalar kapsamında Yurtdışı teşkilatı büro ve işyeri mal ve malzeme alımları için 330.000 TL, Destek Hizmetleri Dairesi Başkanlığı için ise 9.000 TL olmak üzere 2016 yılı bütçesine toplam 339.000 TL ödenek teklif edilmiştir. Bakanlığımız Cumhuriyetimizin 100 kuruluş yıldönümü olan 2023 yılında 500 milyar dolar ihracat hedefi ve buna uyumlu makro hedeflere ulaşılması için gerekli proje, organizasyon ve altyapı çalışmaları yapacaktır. Bu çerçevede gerekli fiziki altyapı imkanlarının merkez, yurtdışı ve taşra teşkilatına sağlanması hedeflenmektedir.</p>		
Ekonomik Kod		Ödenek
01	Personel Giderleri	
02	SGK Devlet Primi Giderleri	
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	8.216.000
04	Faiz Giderleri	
05	Cari Transferler	
06	Sermaye Giderleri	
07	Sermaye Transferleri	
08	Borç verme	
Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı		8.216.000
Bütçe Dışı Kaynak	Döner Sermaye	8.962.100
	Diğer Yurt İçi	
	Yurt Dışı	
Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı		8.962.100
Toplam Kaynak İhtiyacı		17.178.100

FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU

İdare Adı	EKONOMİ BAKANLIĞI
Performans Hedefi 7.5.1	Bakanlık merkez birimlerinde iç kontrol uygulamaları gözden geçirilecek ve geliştirilecektir.
Faaliyet Adı	1-Eğitim ve danışmanlık alınması 2-İç kontrol eylem planı hazırlanması ve Bakanlık merkez birimlerinde uygulanması
Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri	Bakanlığımız tüm merkez harcama birimleri (Strateji Geliştirme Dairesi Başkanlığı)

Açıklama: Kamu idarelerinde iç kontrol sistemlerinin kurulması ve işletilmesi yasal bir zorunluluk olmanın yanı sıra çağdaş yönetim anlayışının da bir gereği olarak Bakanlık kurumsal gelişiminde önemli bir unsurdur. Bakanlık Merkez teşkilatındaki iç kontrol uygulamalarının “Kamu İç Kontrol Standartları Tebliği”nde yer alan 18 iç kontrol standardı ve bunların altındaki 79 genel şart çerçevesinde gözden geçirilmesi, sistematize edilmesi ve geliştirilmesi hedeflenmektedir.

Ekonomik Kod		Ödenek
01	Personel Giderleri	
02	SGK Devlet Primi Giderleri	
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	250.000
04	Faiz Giderleri	
05	Cari Transferler	
06	Sermaye Giderleri	
07	Sermaye Transferleri	
08	Borç verme	
Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı		250.000
Bütçe Dışı Kaynak	Döner Sermaye	
	Diğer Yurt İçi	
	Yurt Dışı	
Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı		0
Toplam Kaynak İhtiyacı		250.000

TABLO 3 - İDARE PERFORMANS TABLOSU

İdare Adı	28 - EKONOMİ BAKANLIĞI
-----------	------------------------

PERFORMANS HEDEFİ	FAALİYET	Açıklama	2016					
			Bütçe İçi		Bütçe Dışı		Toplam	
			(TL)	PAY (%)	(TL)	PAY (%)	(TL)	PAY (%)
1		1.1.1. Ar-Ge'ye dayalı, katma değeri ve rekabet gücü yüksek ürünlerin üretilmesi ve ihrac edilmesine yönelik olarak Turquality, Marka, Tasarım ve Yurtdışı birim (Ofis-mağaza) Destek Programları kapsamında ihracatçılar desteklenecektir.	525.000.000	31,20	0	0	525.000.000	30,48
	1	1-Turquality/Marka Programı 2-Tasarım Destek Programı 3-Yurt Dışı Birim, Marka ve Tanıtım (Ofis-Mağaza) Programı 4-Toplantı, eğitim vb.	525.000.000	31,20	0	0	525.000.000	30,48
2		1.1.2. Mevcut serbest bölgeler ve yeni nesil serbest bölgelerde Ar-Ge ve yenilikçiliğe dayalı, katma değeri ve rekabet gücü yüksek, markalı ürün ve hizmetlerin payı artırılacaktır.	3.827.200	0,23	0	0	3.827.200	0,22
	2	1-Ar-Ge ve yenilikçiliğe dayalı, katma değeri ve rekabet gücü yüksek üretim ve hizmet faaliyetlerine ilişkin projeler geliştirilmesi 2-Mevcut serbest bölgeler ve yeni nesil serbest bölgelere bölgelerine hedefe yönelik yatırımcı çekilmesi amacıyla yurtiçi ve yurtdışında tanıtım faaliyetlerinin gerçekleştirilmesi	3.827.200	0,23	0	0	3.827.200	0,22
3		1.1.3. Döviz kazandırıcı hizmet ihracatının geliştirilmesine yönelik yasal altyapı tamamlanacak ve destek mekanizmaları uygulamaya konulacaktır.	84.017.700	4,99	0	0	84.017.700	4,88
	3	1-Döviz kazandırıcı hizmet ihracatının geliştirilmesine yönelik mevzuat hazırlanması ve firmaların desteklenmesi 2- Döviz kazandırıcı hizmet ihracatına yönelik faaliyetlerin izlenmesi, Alım ve Ticaret Heyetleri düzenlenmesi	84.017.700	4,99	0	0	84.017.700	4,88

4		1.2.1. Yurtdışı müteahhitlik ve teknik müşavirlik hizmetleri sektörlerinin uluslararası rekabet gücünün artırılması ve istikrarlı şekilde büyümesine yönelik tanıtım ve destek mekanizmaları uygulanacaktır.	20.469.100	1,22	0	0	20.469.100	1,19
	4	1-Geniş kapsamlı Ticaret ve Yurtdışı Müteahhitlik ve Teknik Müşavirlik Heyetleri ile üçüncü ülke pazarlarında ortaklıklar kurulmasına yönelik forum ve seminerler düzenlenmesi 2-Yurtdışı müteahhitlik ve teknik müşavirlik hizmetleri veren firmaların desteklenmesi	20.469.100	1,22	0	0	20.469.100	1,19
5		1.3.1. İhracatçılarımızın dünya pazarlarında rekabet gücünün ve ihracat ürünlerimizin dünya pazarlarındaki payının artırılması sağlanacaktır.	245.093.200	14,57	0	0	245.093.200	14,23
245.093.200	5	1-Alım Heyeti organizasyonlarının desteklenmesi* 2-Tanıtım Faaliyetleri 3- İhracatçıların katılımının desteklediği milli ve bireysel katılımlı uluslararası fuar organizasyonlarının desteklenmesi 4-Uluslararası Rekabetçiliğin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ kapsamında proje destekleri**	245.093.200	14,57	0	0	245.093.200	14,23
245.093.200		1.3.2. Serbest Ticaret Anlaşmaları (STA) yoluyla yeni pazara giriş imkanları sağlanması, mevcut STA'lar ile temin edilen pazara giriş koşullarının geliştirilmesi/iyileştirilmesi hedeflenmektedir.	1.744.000	0,10	0	0	1.744.000	0,10
	6	1-STA müzakere turları 2-STA müzakerelerinin başlatılmasına yönelik istikşafi görüşmeler 3-STA bünyesinde gerçekleştirilen Ortak 4-STA sürecinde karşılaşılan güçlüklerin aşılması amacıyla Avrupa Komisyonu nezdinde yapılan temas ve girişimler	1.744.000	0,10	0,00	0,00	1.744.000	0,10
7		1.3.3. Ticaret ortağımız ülkeler ile ülkemiz arasındaki ticari ve ekonomik ilişkilerin hukuki altyapısını tesis etmek ve güçlendirmek	2.910.000	0,17	0	0	2.910.000	0,17

7	1-Ticaret ve Ekonomik İşbirliği Anlaşması müzakereleri çerçevesinde yurtiçi ve yurtdışında yapılacak toplantı ve girişimler 2-Tercihli Ticaret Anlaşması müzakereleri çerçevesinde yurtiçi ve yurtdışında yapılacak toplantı ve girişimler	2.910.000	0,17	0,00	0,00	2.910.000	0,17
8	1.3.4. Ülkemiz lojistik altyapısının güçlendirilmesi, ihrac ürünlerimiz için yeni ulaşım güzergahları belirlenmesi ve yurtdışında oluşturulacak lojistik merkezler yoluyla pazara giriş koşullarının geliştirilmesi ve ihracatın kesintisiz olarak sürdürülmesi hedeflenmektedir.	1.354.000	0,08	0	0	1.354.000	0,08
8	1-İlgili Kamu kurumlarının ülkemiz lojistik altyapısının güçlendirilmesi vb. faaliyetlerine iştirak edilmesi 2-Kara Ulaştırması Karma Komisyon, Lojistik konulu toplantı ve konferanslara katılım 3-Bakanlıkça belirlenen hedef ve öncelikli ülkelerde lojistik merkezler kurulmasına yönelik resmi görüşmeler, yapılan toplantılar 4-İhracat maliyetlerinin ve teslim sürelerinin azaltılması amacıyla mevcut güzergahlarına ilave olarak yeni hatların oluşturulması ve bu hatların tanıtımına yönelik çalışmalar	1.354.000	0,08	0	0	1.354.000	0,08
9	1.4.1. Girdi Tedarik Stratejisi (GİTES) kapsamında eylem planlarının hayata geçirilmesine devam edilecektir.	1.260.000	0,07	100.000	0,25	1.360.000	0,08
9	1-Fizibilite çalışmalarının yapılması 2-Çalıştay düzenlenmesi 3-Bilgilendirme toplantıları düzenlenmesi 4-Firma ziyaretleri yapılması	1.260.000	0,07	100.000	0,25	1.360.000	0,08
10	1.5.1. Tespit edilen uluslararası düzenlemelere uyumsuzlukların giderilmesinde ve pazara giriş sorunlarının çözümünde ülkemiz lehine sonuç alınması sağlanacaktır.	466.000	0,03	0	0	466.000	0,03
10	1-İkili ve çoklu platformlarda gerçekleştirilecek girişimler 2-Türkiye-AB Ortaklık organları bünyesinde yapılacak istişareler ve girişimler 3-Avrupa Komisyonu nezdinde gerçekleştirilecek muhtelif temas ve girişimler 4-DTÖ platformunda ele alınan gelişmelerin takip edilerek, gerekli bilgi akışı ve katkının sağlanmasına yönelik faaliyetler	466.000	0,03	0	0	466.000	0,03

11		1.5.2. Pazara giriş engellerinin azaltılması amacıyla teknik düzenlemeler ve ihrac pazarlarımızdaki mevzuat değişikliklerine ilişkin bilgilendirme ve bildirim faaliyetleri gerçekleştirilecektir.	545.000	0,03	0	0	545.000	0,03
	11	1-AB ve diğer ihracat pazarlarımızdaki teknik mevzuat değişikliklerinin ilgili taraflara bildirim ve ülkemiz teknik düzenlemelerine ilişkin dış paydaşlara yönelik bilgilendirme faaliyetleri 2-www.teknikengel.gov.tr sitesinin yeniden yapılandırılması, bakım ve onarımı 3-Ticaret politikası önlemleri hakkında bilgilendirme seminerleri	545.000	0,03	0	0	545.000	0,03
12		2.1.1. Yeni teşvik sistemi ulusal ve uluslararası yatırımcıların ihtiyaçlarına cevap verir şekilde gözden geçirilecek, tanıtılacak ve teşvik sistemi kapsamında öngörülen teşvik uygulamaları hayata geçirilecek, ürün ve firma bazında yapılan tespitlerle ilgili projeler geliştirilecektir. Türkiye'de rezerv olarak bulunmayan ya da kısıtlı olan doğal kaynakların yurtdışından tedarikinin güvence altına alınması başta olmak üzere, Türk yatırımcılarının yurt dışında gerçekleştirecekleri yatırımların desteklenmesi için bir teşvik mekanizması oluşturulacaktır.	297.662.000	17,69	30.100.000	75,75	327.762.000	19,03
	12	1-Teşvik sisteminin yurt içi ve yurt dışında tanıtımına yönelik toplantılar 2-Yatırım teşvik belgeleri kapsamında desteklenen yatırımlara destek sağlanması 3-Uluslararası Doğrudan Yatırımlar Raporu Basımı 4-Yurtdışı firma ziyaretleri 5-Türkiye yatırım imkanları tanıtım toplantılarına katılım 6-"Yurtdışı Yatırımlara Sağlanacak Devlet Yardımları Hakkında Karar"ın hazırlanarak uygulanması	297.662.000	17,69	30.100.000	75,75	327.762.000	19,03
13		2.2.1. Gelişmiş altyapıya sahip yatırım alanları ile stratejik öneme ve gelişmiş altyapıya sahip lojistik yapıların kurulmasına yönelik yasal çerçeve geliştirilecektir.	667.000	0,04	0	0	667.000	0,04
	13	1-Kanun'un hedeflere yönelik olarak tasarlanması ve ikincil mevzuatın hedeflerin gerçekleştirilmesini kolaylaştıracak şekilde kurgulanması	667.000	0,04	0	0	667.000	0,04

14		2.3.1. Yıllık eylem planları kapsamında yürütülen yatırım ortamını iyileştirme çalışmalarının tamamlanma oranının artırılması hedeflenmektedir.	415.000	0,02	250.000	0,63	665.000	0,04
	14	1-YOİKK Teknik Komite Eylem Planları çalışmalarının takibi amacıyla gerçekleştirilecek YOİKK ve Yönlendirme Komitesi toplantıları 2-Dünya Bankası uzmanlarıyla YOİKK paydaşlarının katılımıyla gerçekleştirilecek çalıştaylar 3-Dünya Bankası uzmanları ve YOİKK paydaşlarının katılımıyla yatırım ortamının iyileştirilmesine yönelik gerçekleştirilecek projeler	415.000	0,02	250.000	0,63	665.000	0,04
15		3.1.1. Ürün, sektör ve ülke bazında incelemeler yapılacaktır.	4.975.000	0,30	0	0	4.975.000	0,29
	15	1-İthalatın ülke yararına gerçekleştirilmesini sağlamak amacıyla ürün, sektör ve ülke bazında yapılacak incelemeler	4.975.000	0,30	0	0	4.975.000	0,29
16		4.1.1. AB'nin yatay teknik mevzuatına uyum için mevzuat güncellemesi yapılacaktır.	236.000	0,01	0	0	236.000	0,01
	16	1-AB'nin yatay teknik mevzuatına uyum için mevzuat güncellemesi	236.000	0,01	0	0	236.000	0,01
17		4.2.1. Ulusal piyasa gözetimi ve denetimi programları ve yıllık piyasa gözetimi ve denetimi raporları hazırlanması ile uygulamalara ilişkin koordinasyon ve bilgilendirme faaliyetlerinin gerçekleştirilmesi hedeflenmektedir.	288.900	0,02	0	0	288.900	0,02
	17	1-Yıllık PGD Raporunun basımı 2-Ulusal programların hazırlanması 3-İlgili paydaşlarla toplantılar düzenlenmesi	288.900	0,02	0	0	288.900	0,02
18		4.3.1. Sektörel ihtiyaçlar çerçevesinde mevzuatın güncellenmesi denetim elemanlarının eğitimi hedeflenmektedir.	622.000	0,04	0	0	622.000	0,04
	18	1-İlgili tarafların görüş ve değerlendirmelerinin alınması amacıyla toplantılar düzenlenmesi 2-İlgili sektörlerdeki gelişmelerin ve ulusal mevzuatın takibi için düzenlenen yurt içi toplantılara katılım sağlanması 3-İlgili mevzuatın takibi için düzenlenen uluslararası toplantılara katılım sağlanması	622.000	0,04	0	0	622.000	0,04

19		4.4.1. Ürün güvenliği ve teknik mevzuat konusunda uluslararası platformlarda ülkemiz uygulamalarının kabulü ve DTÖ platformunda ülkemiz uygulamalarına yönelik yapılan değerlendirmelerin takibi ve ülkemiz lehine sonuçlandırılması hedeflenmektedir.	406.000	0,02	0	0	406.000	0,02
	19	1-Uluslararası platformlarda ülkemiz uygulamalarının kabulünün sağlanmasına yönelik çalışmalar 2-DTÖ platformunda ürün güvenliği ve teknik mevzuat konusunda ülkemiz uygulamalarına yönelik olarak yapılan değerlendirmelerin takibi ve sonuçlandırılması faaliyeti	406.000	0,02	0	0	406.000	0,02
20		5.1.1. Ekonomimizde ve dış ticaretimizde kaydedilen gelişmeler nicel ve nitel analiz yöntemleri ile değerlendirilecek ve etkin kullanımı sağlanacaktır.	222.000	0,01	0	0	222.000	0,01
	20	1-Araştırma kapasitemizi geliştirmeye yönelik eğitim programları 2-Uluslararası konferanslara katılım 3-Danışmanlık Hizmeti 4-Work station, veri tabanı ve modelleme yazılımı alımı 5-Pazara giriş analizleri 6-Ekonomi ve dış ticaret konusunda modelleme çalışmaları	222.000	0,01	0	0	222.000	0,01
21		5.2.1. Uluslararası örgütler bünyesinde ülkemiz çıkarlarının savunulmasına yönelik olarak pozisyon belgeleri sunulacak ve gerekli müdahaleler yapılacaktır.	2.000.000	0,12	0	0	2.000.000	0,12
	21	1-DTÖ toplantılarına katılım ve pozisyon belgesi sunma 2-OECD ve G20 başta olmak üzere uluslararası örgütler çerçevesinde yapılan toplantılara katılım ve pozisyon belgeleri sunma	2.000.000	0,12	0	0	2.000.000	0,12
22		5.2.2. Ülkemizin yapacağı ticaret ve ekonomik işbirliği anlaşmalarının olası etkileri analiz edilerek anlaşma metnine yansıtılması sağlanacaktır.	20.000	0	0	0	20.000	0
	22	1-Müzakerelere katılım 2-Etki analizleri	20.000	0,00	0	0	20.000	0
23		5.3.1. Ülkemiz ihracatçılarının AB pazarında karşılaşılan sorunlarının çözümü için Ortaklık ilişkimiz çerçevesinde AB nezdinde gerekli girişimlerde bulunulacaktır.	2.355.000	0,14	0	0	2.355.000	0,14

23	1-Gümrük Birliği Ortak Komitesi başta olmak üzere Türkiye-AB Ortaklık organları bünyesinde yapılacak toplantı ve istişareler 2-Avrupa Komisyonu nezdinde gerçekleştirilecek muhtelif temas ve girişimler 3-Sorunlu konularla ilgili olarak ülke içinde bilgilendirme ve eşgüdümün sağlanmasına yönelik toplantı, vb. faaliyetler	2.355.000	0,14	0	0	2.355.000	0,14
24	5.4.1. Gümrük Birliği ve Avrupa Birliği'ne katılım müzakereleri kapsamında ülkemizin uyum durumunun artırılması ve bu konuda ilgili kuruluşlara bilgilendirme yapılması hedeflenmektedir.	1.735.000	0,10	0	0	1.735.000	0,10
24	1-Avrupa Komisyonu bünyesinde faaliyet gösteren teknik komitelere katılımın sağlanmasına yönelik girişimler 2-Gümrük Birliği ve katılım müzakereleri kapsamında mevzuat uyumunun sağlanması amacıyla kurum içi ve kurumlar arası yapılan bilgilendirme ve eşgüdüm faaliyetleri	1.735.000	0,10	0	0	1.735.000	0,10
25	5.5.1.Gelişme yolundaki ülkelerin çok taraflı ticaret sisteminden daha fazla faydalanmasına ve söz konusu ülkelerin gelişimlerine katkıda bulunmak hedeflenmektedir.	400.000	0,02	0	0	400.000	0,02
25	1-Teknik yardım ve eğitim programlarına ev sahipliği yapılması	400.000	0,02	0	0	400.000	0,02
26	5.6.1. Üst düzey ikili ticari ve ekonomik mekanizma sayısı artırılacaktır.	5.667.000	0,34	0	0	5.667.000	0,33
26	1- Ekonomik ve Ticari Ortaklık Komisyonu (JETCO) Protokolü imzalanmasına yönelik müzakerelerin yürütülmesi ve JETCO toplantılarının düzenlenmesi 2- Ticaret ve Ekonomik İşbirliği Anlaşmaları ile Karma Ekonomik Komisyon (KEK) mekanizması tesis edilen ülkelerle KEK Toplantılarının Düzenlenmesi 3-Üst Düzey Ziyaretler ve Kabuller	5.667.000	0,34	0	0	5.667.000	0,33
27	5.7.1. Yatırımlar konusunda uluslararası ilişkilerin geliştirilmesine yönelik olarak, yasal altyapı oluşturulacak ve uluslararası işbirliği, tanıtım ve tecrübe paylaşım programları gerçekleştirilecektir.	315.000	0,02	200.000	0,50	515.000	0,03

27	1-Yurtdışında düzenlenecek YKTK Anlaşması müzakeresi (Toplam 12 müzakere) 2-İki yurt içinde dört yurt dışında olmak üzere uluslararası uzmanların katılacağı Tecrübe Paylaşım Programlarının organize edilmesi	315.000	0,02	200.000	0,50	515.000	0,03
28	6.1.1.Bilgilendirme faaliyeti, görsel materyal basımı, internet portalı kurulması gibi değişik araçlar yoluyla dış ticaret ve yatırımlara ilişkin paydaşlar nezdinde bilgi ve bilincin artırılması hedeflenmektedir.	2.888.000	0,17	20.000	0,32	2.908.000	0,17
28	1-Bilgilendirme faaliyetleri (eğitim, seminer, vb.) 2-Kadın girişimcilik konusunda seminer düzenlenmesi 3-Tarımsal ürünlerde ihracatçılarımızın bilgilendirilmesine yönelik eğitim, seminerler 4-Üniversite ve sivil toplum kuruluşları ile işbirliği halinde düzenlenecek program 5-Tanıtım ve Raporlama Faaliyetleri 6-İhracat İletişim Noktası	2.888.000	0,17	20.000	0,32	2.908.000	0,17
29	6.2.1. Dış pazarlardaki ekonomik ve ticari fırsatların ihracatçılarımız tarafından etkin bir şekilde kullanılmasını sağlamak amacıyla, yazılı yayın hazırlanacak, bilgilendirme seminerleri düzenlenecektir.	25.000	0	0	0	25.000	0
29	1-Seminer ve programlarda ülke sunumları yapılması	25.000	0	0	0	25.000	0
30	7.1.1. Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi oluşturulacaktır.	173.000	0,01	0	0	173.000	0,01
30	1-Bilgi Güvenliği Yönetim Sisteminin oluşturulmasına yönelik çalışmaların yapılması	173.000	0,01	0	0	173.000	0,01
31	7.2.1. Bilişim teknolojisinin mümkün kaldığı gelişmeler takip edilerek geliştirilecek, yeni bilgi sistemleri oluşturulacak ve Bakanlığımız bünyesindeki uygulamalar elektronik ortama geçirilecektir.	2.163.700	0,13	0	0	2.163.700	0,13
31	1-Yazılım, geliştirme, güncelleme ve bakım hizmeti alımı 2-Hizmetlerin elektronik ortamda yürütülmesine yönelik çalışmalar yapılması 3-Serbest bölgelerin sınır, ada, parsel ve üst yapı koordinatları ile ilgili verilerin veri tabanında toplanması ve raporların oluşturulması	2.163.700	0,13	0	0	2.163.700	0,13

32		7.3.1. İnsan kaynakları yönetimi süreçleri ile personelin bilgi ve becerilerinin geliştirilmesine yönelik politika belgeleri, eğitim planları, eğitim programları, internet portalı sistemleri geliştirilecek ve uygulanacaktır.	110.000	0,01	0	0	110.000	0,01
	32	1-Eğitim Politika Belgelerinin hazırlanması ve uygulanması 2-Eğitim portalının oluşturulması	110.000	0,01	0	0	110.000	0,01
33		7.4.1. Çalışma ortamının iyileştirilmesine yönelik olarak Bakanlık merkez, yurtdışı ve taşra teşkilatına ait binaların onarım ve tefriş işleri gerçekleştirilecek, ihtiyaç duyulan yerlerde yeni bina temin edilecektir.	8.216.000	0,49	8.962.100	22,55	17.178.100	1,00
	33	1-Hizmet binası temini ve büyük onarım 2-Hizmet binası tefrişi 3-Taşra Teşkilatı binalarının çalışma ortamının gözden geçirilmesi ve iyileştirilmesi	8.216.000	0,49	8.962.100	22,55	17.178.100	1,00
34		7.5.1. Bakanlık merkez birimlerinde iç kontrol uygulamaları gözden geçirilecek ve geliştirilecektir.	250.000	0,01	0	0	250.000	0,01
	34	1-Eğitim ve danışmanlık alınması 2-İç kontrol eylem planı hazırlanması ve Bakanlık merkez birimlerinde uygulanması	250.000	0,01	0	0	250.000	0,01
Performans Hedefleri Maliyetleri Toplamı			1.218.413.800	72,41	39.738.100	100	1.258.151.900	73,04
Genel Yönetim Giderleri			464.293.200	27,59			464.293.200	26,96
Diğer İdarelere Transfer Edilecek Kaynaklar Toplamı							0	0
GENEL TOPLAM			1.682.707.000	100	39.738.100	100	1.722.445.100	100

TABLO 4 – TOPLAM KAYNAK İHTİYACI TABLOSU

TOPLAM KAYNAK İHTİYACI TABLOSU						
İdare Adı		28 - EKONOMİ BAKANLIĞI				
BÜTÇE KAYNAK İHTİYACI	Ekonomik Kodlar (I.Düzey)		FALİYET TOPLAMI	GENEL YÖNETİM GİDERLERİ TOPLAMI	DİĞER İDARELERE TRANSFER EDİLECEK KAYNAKLAR TOPLAMI	GENEL TOPLAM
	01	Personel Giderleri		30.770.900	167.350.100	0
02	SGK Devlet Primi Giderleri		4.210.400	18.968.600	0	23.179.000,00
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri		18.820.800	57.505.200	0	76.326.000,00
04	Faiz Giderleri		0	0	0	0,00
05	Cari Transferler		1.162.858.200	193.678.800	0	1.356.537.000,00
06	Sermaye Giderleri		1.753.500	15.790.500	0	17.544.000,00
07	Sermaye Transferleri		0	0,00	0	0,00
08	Borç verme		0	11.000.000	0	11.000.000,00
09	Yedek Ödenek		0	0	0	0,00
Bütçe Ödeneği Toplamı			1.218.413.800	464.293.200	0	1.682.707.000
BÜTÇE DIŞI KAYNAK	Döner Sermaye		38.962.100	0		38.962.100
	Diğer Yurt İçi Kaynaklar		776.000	0		776.000
	Yurt Dışı Kaynaklar		0	0		0
	39.632.100,00		39.738.100	0		39.738.100
Toplam Kaynak İhtiyacı			1.258.151.900	464.293.200	0	1.722.445.100

TABLO 5 – FAALİYETLERDEN SORUMLU HARCAMA BİRİMLERİ TABLOSU

İdare Adı		28 - EKONOMİ BAKANLIĞI	
PERFORMANS HEDEFİ	FAALİYETLER	SORUMLU BİRİMLER	
1.1.1. Ar-Ge'ye dayalı, katma değeri ve rekabet gücü yüksek ürünlerin üretilmesi ve ihraç edilmesine yönelik olarak Turquality, Marka, Tasarım ve Yurtdışı birim (Ofis-mağaza) Destek Programları kapsamında ihracatçılar desteklenecektir.	1-Turquality/Marka Programı 2-Tasarım Destek Programı 3-Yurt Dışı Birim, Marka ve Tanıtım (Ofis-Mağaza) Programı 4-Toplantı, eğitim vb.	İhracat Genel Müdürlüğü	
1.1.2. Mevcut serbest bölgeler ve yeni nesil serbest bölgelerde Ar-Ge ve yenilikçiliğe dayalı, katma değeri ve rekabet gücü yüksek, markalı ürün ve hizmetlerin payı artırılacaktır.	1-Ar-Ge ve yenilikçiliğe dayalı, katma değeri ve rekabet gücü yüksek üretim ve hizmet faaliyetlerine ilişkin projeler geliştirilmesi 2-Mevcut serbest bölgeler ve yeni nesil serbest bölgelere bölgelerine hedefe yönelik yatırımcı çekilmesi amacıyla yurtiçi ve yurtdışında tanıtım faaliyetlerinin gerçekleştirilmesi	Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü (Merkez) Taşra Teşkilatı	
1.1.3. Döviz kazandırıcı hizmet ihracatının geliştirilmesine yönelik yasal altyapı tamamlanacak ve destek mekanizmaları uygulamaya konulacaktır.	1-Döviz kazandırıcı hizmet ihracatının geliştirilmesine yönelik mevzuat hazırlanması ve firmaların desteklenmesi 2- Döviz kazandırıcı hizmet ihracatına yönelik faaliyetlerin izlenmesi, Alım ve Ticaret Heyetleri düzenlenmesi	Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü (Merkez)	
1.2.1. Yurtdışı müteahhitlik ve teknik müşavirlik hizmetleri sektörlerinin uluslararası rekabet gücünün artırılması ve istikrarlı şekilde büyümesine yönelik tanıtım ve destek mekanizmaları uygulanacaktır.	1-Geniş kapsamlı Ticaret ve Yurtdışı Müteahhitlik ve Teknik Müşavirlik Heyetleri ile üçüncü ülke pazarlarında ortaklıklar kurulmasına yönelik forum ve seminerler düzenlenmesi 2-Yurtdışı müteahhitlik ve teknik müşavirlik hizmetleri veren firmaların desteklenmesi	Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü (Merkez)	
1.3.1. İhracatçılarımızın dünya pazarlarında rekabet gücünün ve ihraç ürünlerimizin dünya pazarlarındaki payının artırılması sağlanacaktır.	1-Alım Heyeti organizasyonlarının desteklenmesi* 2-Tanıtım Faaliyetleri 3- İhracatçıların katılımının desteklendiği milli ve bireysel katılımlı uluslararası fuar organizasyonlarının desteklenmesi 4-Uluslararası Rekabetçiliğin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ kapsamında proje destekleri**	İhracat Genel Müdürlüğü	

PERFORMANS HEDEFİ	FAALİYETLER	SORUMLU BİRİMLER
<p>1.3.2. Serbest Ticaret Anlaşmaları (STA) yoluyla yeni pazara giriş imkanları sağlanması, mevcut STA'lar ile temin edilen pazara giriş koşullarının geliştirilmesi/iyileştirilmesi hedeflenmektedir.</p>	<p>1-STA müzakere turları 2-STA müzakerelerinin başlatılmasına yönelik istikşafi görüşmeler 3-STA bünyesinde gerçekleştirilen Ortak 4-STA sürecinde karşılaşılan güçlüklerin aşılması amacıyla Avrupa Komisyonu nezdinde yapılan temas ve girişimler</p>	<p>Avrupa Birliği Genel Müdürlüğü</p>
<p>1.3.3. Ticaret ortağımız ülkeler ile ülkemiz arasındaki ticari ve ekonomik ilişkilerin hukuki altyapısını tesis etmek ve güçlendirmek</p>	<p>1-Ticaret ve Ekonomik İşbirliği Anlaşması müzakereleri çerçevesinde yurtiçi ve yurtdışında yapılacak toplantı ve girişimler 2-Tercihli Ticaret Anlaşması müzakereleri çerçevesinde yurtiçi ve yurtdışında yapılacak toplantı ve girişimler</p>	<p>Anlaşmalar Genel Müdürlüğü</p>
<p>1.3.4. Ülkemiz lojistik altyapısının güçlendirilmesi, ihraç ürünlerimiz için yeni ulaşım güzergahları belirlenmesi ve yurtdışında oluşturulacak lojistik merkezler yoluyla pazara giriş koşullarının geliştirilmesi ve ihracatın kesintisiz olarak sürdürülmesi hedeflenmektedir.</p>	<p>1-İlgili Kamu kurumlarının ülkemiz lojistik altyapısının güçlendirilmesi vb. faaliyetlerine iştirak edilmesi 2-Kara Ulaştırması Karma Komisyon, Lojistik konulu toplantı ve konferanslara katılım 3-Bakanlıkça belirlenen hedef ve öncelikli ülkelerde lojistik merkezler kurulmasına yönelik resmi görüşmeler, yapılan toplantılar 4-İhracat maliyetlerinin ve teslim sürelerinin azaltılması amacıyla mevcut güzergahlarına ilave olarak yeni hatların oluşturulması ve bu hatların tanıtımına yönelik çalışmalar</p>	<p>Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü (Merkez) İhracat Genel Müdürlüğü</p>
<p>1.4.1. Girdi Tedarik Stratejisi (GİTES) kapsamında eylem planlarının hayata geçirilmesine devam edilecektir.</p>	<p>1-Fizibilite çalışmalarının yapılması 2-Çalıştay düzenlenmesi 3-Bilgilendirme toplantıları düzenlenmesi 4-Firma ziyaretleri yapılması</p>	<p>Ekonomik Araştırmalar ve Değerlendirme Genel Müdürlüğü</p>
<p>1.5.1. Tespit edilen uluslararası düzenlemelere uyumsuzlukların giderilmesinde ve pazara giriş sorunlarının çözümünde ülkemiz lehine sonuç alınması sağlanacaktır.</p>	<p>1-İkili ve çoklu platformlarda gerçekleştirilecek girişimler 2-Türkiye-AB Ortaklık organları bünyesinde yapılacak istişareler ve girişimler 3-Avrupa Komisyonu nezdinde gerçekleştirilecek muhtelif temas ve girişimler 4-DTÖ platformunda ele alınan gelişmelerin takip edilerek, gerekli bilgi akışı ve katkının sağlanmasına yönelik faaliyetler</p>	<p>Anlaşmalar Genel Müdürlüğü Avrupa Birliği Genel Müdürlüğü</p>

PERFORMANS HEDEFİ	FAALİYETLER	SORUMLU BİRİMLER
<p>1.5.2. Pazara giriş engellerinin azaltılması amacıyla teknik düzenlemeler ve ihraç pazarlarımızdaki mevzuat değişikliklerine ilişkin bilgilendirme ve bildirim faaliyetleri gerçekleştirilecektir.</p>	<p>1-AB ve diğer ihracat pazarlarımızdaki teknik mevzuat değişikliklerinin ilgili taraflara bildirim ve ülkemiz teknik düzenlemelerine ilişkin dış paydaşlara yönelik bilgilendirme faaliyetleri 2-www.teknikengel.gov.tr sitesinin yeniden yapılandırılması, bakım ve onarımı 3-Ticaret politikası önlemleri hakkında bilgilendirme seminerleri</p>	<p>İhracat Genel Müdürlüğü Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü (Merkez)</p>
<p>2.1.1. Yeni teşvik sistemi ulusal ve uluslararası yatırımcıların ihtiyaçlarına cevap verir şekilde gözden geçirilecek, tanıtılacak ve teşvik sistemi kapsamında öngörülen teşvik uygulamaları hayata geçirilecek, ürün ve firma bazında yapılan tespitlerle ilgili projeler geliştirilecektir. Türkiye'de rezerv olarak bulunmayan ya da kısıtlı olan doğal kaynakların yurtdışından tedarikinin güvence altına alınması başta olmak üzere, Türk yatırımcılarının yurt dışında gerçekleştirecekleri yatırımların desteklenmesi için bir teşvik mekanizması oluşturulacaktır.</p>	<p>1-Teşvik sisteminin yurt içi ve yurt dışında tanıtımına yönelik toplantılar 2-Yatırım teşvik belgeleri kapsamında desteklenen yatırımlara destek sağlanması 3-Uluslararası Doğrudan Yatırımlar Raporu Basımı 4-Yurtdışı firma ziyaretleri 5-Türkiye yatırım imkanları tanıtım toplantılarına katılım 6-"Yurtdışı Yatırımlara Sağlanacak Devlet Yardımları Hakkında Karar" ın hazırlanarak uygulanması</p>	<p>Teşvik Uygulama ve Yabancı Sermaye Genel Müdürlüğü Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü (Merkez)</p>
<p>2.2.1. Gelişmiş altyapıya sahip yatırım alanları ile stratejik öneme ve gelişmiş altyapıya sahip lojistik yapıların kurulmasına yönelik yasal çerçeve geliştirilecektir.</p>	<p>1-Kanun'un hedeflere yönelik olarak tasarlanması ve ikincil mevzuatın hedeflerin gerçekleştirilmesini kolaylaştıracak şekilde kurgulanması</p>	<p>Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü (Merkez) Taşra Teşkilatı</p>
<p>2.3.1. Yıllık eylem planları kapsamında yürütülen yatırım ortamını iyileştirme çalışmalarının tamamlanma oranının artırılması hedeflenmektedir.</p>	<p>1-YOİKK Teknik Komite Eylem Planları çalışmalarının takibi amacıyla gerçekleştirilecek YOİKK ve Yönlendirme Komitesi toplantıları 2-Dünya Bankası uzmanlarıyla YOİKK paydaşlarının katılımıyla gerçekleştirilecek çalıştaylar 3-Dünya Bankası uzmanları ve YOİKK paydaşlarının katılımıyla yatırım ortamının iyileştirilmesine yönelik gerçekleştirilecek projeler</p>	<p>Teşvik Uygulama ve Yabancı Sermaye Genel Müdürlüğü</p>
<p>3.1.1. Ürün, sektör ve ülke bazında incelemeler yapılacaktır.</p>	<p>1-İthalatın ülke yararına gerçekleştirilmesini sağlamak amacıyla ürün, sektör ve ülke bazında yapılacak incelemeler</p>	<p>İthalat Genel Müdürlüğü</p>

PERFORMANS HEDEFİ	FAALİYETLER	SORUMLU BİRİMLER
4.1.1. AB'nin yatay teknik mevzuatına uyum için mevzuat güncellemesi yapılacaktır.	1-AB'nin yatay teknik mevzuatına uyum için mevzuat güncellemesi	Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü (Merkez)
4.2.1. Ulusal piyasa gözetimi ve denetimi programları ve yıllık piyasa gözetimi ve denetimi raporları hazırlanması ile uygulamalara ilişkin koordinasyon ve bilgilendirme faaliyetlerinin gerçekleştirilmesi hedeflenmektedir.	1-Yıllık PGD Raporunun basımı 2-Ulusal programların hazırlanması 3- İlgili paydaşlarla toplantılar düzenlenmesi	Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü (Merkez)
4.3.1. Sektörel ihtiyaçlar çerçevesinde mevzuatın güncellenmesi denetim elemanlarının eğitimi hedeflenmektedir.	1-İlgili tarafların görüş ve değerlendirmelerinin alınması amacıyla toplantılar düzenlenmesi 2-İlgili sektörlerdeki gelişmelerin ve ulusal mevzuatın takibi için düzenlenen yurt içi toplantılara katılım sağlanması 3-İlgili mevzuatın takibi için düzenlenen uluslararası toplantılara katılım sağlanması	Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü (Merkez)
4.4.1. Ürün güvenliği ve teknik mevzuat konusunda uluslararası platformlarda ülkemiz uygulamalarının kabulü ve DTÖ platformunda ülkemiz uygulamalarına yönelik yapılan değerlendirmelerin takibi ve ülkemiz lehine sonuçlandırılması hedeflenmektedir.	1-Uluslararası platformlarda ülkemiz uygulamalarının kabulünün sağlanmasına yönelik çalışmalar 2-DTÖ platformunda ürün güvenliği ve teknik mevzuat konusunda ülkemiz uygulamalarına yönelik olarak yapılan değerlendirmelerin takibi ve sonuçlandırılması faaliyeti	Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü (Merkez)
5.1.1. Ekonomimizde ve dış ticaretimizde kaydedilen gelişmeler nicel ve nitel analiz yöntemleri ile değerlendirilecek ve etkin kullanımı sağlanacaktır.	1-Araştırma kapasitemizi geliştirmeye yönelik eğitim programları 2-Uluslararası konferanslara katılım 3-Danışmanlık Hizmeti 4-Work station, veri tabanı ve modelleme yazılımı alımı 5-Pazara giriş analizleri 6-Ekonomi ve dış ticaret konusunda	Ekonomik Araştırmalar ve Değerlendirme Genel Müdürlüğü Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü (Merkez)
5.2.1. Uluslararası örgütler bünyesinde ülkemiz çıkarlarının savunulmasına yönelik olarak pozisyon belgeleri sunulacak ve gerekli müdahaleler yapılacaktır.	1-DTÖ toplantılarına katılım ve pozisyon belgesi sunma 2- OECD ve G20 başta olmak üzere uluslararası örgütler çerçevesinde yapılan toplantılara katılım ve pozisyon belgeleri sunma	Anlaşmalar Genel Müdürlüğü
5.2.2. Ülkemizin yapacağı ticaret ve ekonomik işbirliği anlaşmalarının olası etkileri analiz edilerek anlaşma metnine yansıtılması sağlanacaktır.	1-Müzakerelere katılım 2-Etki analizleri	Ekonomik Araştırmalar ve Değerlendirme Genel Müdürlüğü

PERFORMANS HEDEFİ	FAALİYETLER	SORUMLU BİRİMLER
<p>5.3.1. Ülkemiz ihracatçılarının AB pazarında karşılaşılan sorunlarının çözümü için Ortaklık ilişkimiz çerçevesinde AB nezdinde gerekli girişimlerde bulunulacaktır.</p>	<p>1-Gümrük Birliği Ortak Komitesi başta olmak üzere Türkiye-AB Ortaklık organları bünyesinde yapılacak toplantı ve istişareler 2-Avrupa Komisyonu nezdinde gerçekleştirilecek muhtelif temas ve girişimler 3-Sorunlu konularla ilgili olarak ülke içinde bilgilendirme ve eşgüdümün sağlanmasına yönelik toplantı, vb. faaliyetler</p>	<p>Avrupa Birliği Genel Müdürlüğü</p>
<p>5.4.1. Gümrük Birliği ve Avrupa Birliği'ne katılım müzakereleri kapsamında ülkemizin uyum durumunun artırılması ve bu konuda ilgili kuruluşlara bilgilendirme yapılması hedeflenmektedir.</p>	<p>1-Avrupa Komisyonu bünyesinde faaliyet gösteren teknik komitelere katılımın sağlanmasına yönelik girişimler 2-Gümrük Birliği ve katılım müzakereleri kapsamında mevzuat uyumunun sağlanması amacıyla kurum içi ve kurumlar arası yapılan bilgilendirme ve eşgüdüm faaliyetleri</p>	<p>Avrupa Birliği Genel Müdürlüğü</p>
<p>5.5.1.Gelişme yolundaki ülkelerin çok taraflı ticaret sisteminden daha fazla faydalanmasına ve söz konusu ülkelerin gelişmelerine katkıda bulunmak hedeflenmektedir.</p>	<p>1-Teknik yardım ve eğitim programlarına ev sahipliği yapılması</p>	<p>Anlaşmalar Genel Müdürlüğü</p>
<p>5.6.1. Üst düzey ikili ticari ve ekonomik mekanizma sayısı artırılabilecektir.</p>	<p>1- Ekonomik ve Ticari Ortaklık Komisyonu (JETCO) Protokolü imzalanmasına yönelik müzakerelerin yürütülmesi ve JETCO toplantılarının düzenlenmesi 2- Ticaret ve Ekonomik İşbirliği Anlaşmaları ile Karma Ekonomik Komisyon (KEK) mekanizması tesis edilen ülkelerle KEK Toplantılarının Düzenlenmesi 3-Üst Düzey Ziyaretler ve Kabuller</p>	<p>Anlaşmalar Genel Müdürlüğü</p>
<p>5.7.1. Yatırımlar konusunda uluslararası ilişkilerin geliştirilmesine yönelik olarak, yasal altyapı oluşturulacak ve uluslararası işbirliği, tanıtım ve tecrübe paylaşım programları gerçekleştirilecektir.</p>	<p>1-Yurtdışında düzenlenecek YKTK Anlaşması müzakeresi (Toplam 12 müzakere) 2-İki yurt içinde dört yurt dışında olmak üzere uluslararası uzmanların katılacağı Tecrübe Paylaşım Programlarının organize edilmesi</p>	<p>Teşvik Uygulama ve Yabancı Sermaye Genel Müdürlüğü</p>

PERFORMANS HEDEFİ	FAALİYETLER	SORUMLU BİRİMLER
<p>6.1.1. Bilgilendirme faaliyeti, görsel materyal basımı, internet portalı kurulması gibi değişik araçlar yoluyla dış ticaret ve yatırımlara ilişkin paydaşlar nezdinde bilgi ve bilincin artırılması hedeflenmektedir</p>	<p>1-Bilgilendirme faaliyetleri (eğitim, seminer, vb.) 2-Kadın girişimcilik konusunda seminer düzenlenmesi 3-Tarımsal ürünlerde ihracatçılarımızın bilgilendirilmesine yönelik eğitim, seminerler 4-Üniversite ve sivil toplum kuruluşları ile işbirliği halinde düzenlenecek program 5-Tanıtım ve Raporlama Faaliyetleri 6-İhracat İletişim Noktası</p>	<p>İhracat Genel Müdürlüğü Anlaşmalar Genel Müdürlüğü Avrupa Birliği Genel Müdürlüğü Teşvik Uygulama ve Yabancı Sermaye Genel Müdürlüğü Ekonomik Araştırmalar ve Değerlendirme Genel Müdürlüğü Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü (Merkez)</p>
<p>6.2.1. Dış pazarlardaki ekonomik ve ticari fırsatların ihracatçılarımız tarafından etkin bir şekilde kullanılmasını sağlamak amacıyla, yazılı yayın hazırlanacak, bilgilendirme seminerleri düzenlenecektir.</p>	<p>1-Seminer ve programlarda ülke sunumları yapılması</p>	<p>İhracat Genel Müdürlüğü</p>
<p>7.1.1. Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi oluşturulacaktır.</p>	<p>1-Bilgi Güvenliği Yönetim Sisteminin oluşturulmasına yönelik çalışmaların yapılması</p>	<p>Bilgi İşlem Dairesi Başkanlığı</p>
<p>7.2.1. Bilişim teknolojisinin mümkün kıldığı gelişmeler takip edilerek geliştirilecek, yeni bilgi sistemleri oluşturulacak ve Bakanlığımız bünyesindeki uygulamalar elektronik ortama geçirilecektir.</p>	<p>1-Yazılım, geliştirme, güncelleme ve bakım hizmeti alımı 2-Hizmetlerin elektronik ortamda yürütülmesine yönelik çalışmalar yapılması 3-Serbest bölgelerin sınır, ada, parsel ve üst yapı koordinatları ile ilgili verilerin veri tabanında toplanması ve raporların oluşturulması</p>	<p>Teşvik Uygulama ve Yabancı Sermaye Genel Müdürlüğü Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü (Merkez) Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü (Merkez) Bilgi İşlem Dairesi Başkanlığı</p>
<p>7.3.1. İnsan kaynakları yönetimi süreçleri ile personelin bilgi ve becerilerinin geliştirilmesine yönelik politika belgeleri, eğitim planları, eğitim programları, internet portalı sistemleri geliştirilecek ve uygulanacaktır.</p>	<p>1-Eğitim Politika Belgelerinin hazırlanması ve uygulanması 2-Eğitim portalının oluşturulması</p>	<p>Personel Dairesi Başkanlığı</p>

PERFORMANS HEDEFİ	FAALİYETLER	SORUMLU BİRİMLER
7.4.1. Çalışma ortamının iyileştirilmesine yönelik olarak Bakanlık merkez, yurtdışı ve taşra teşkilatına ait binaların onarım ve tefriş işleri gerçekleştirilecek, ihtiyaç duyulan yerlerde yeni bina temin edilecektir.	1-Hizmet binası temini ve büyük onarım 2-Hizmet binası tefrişi 3-Taşra Teşkilatı binalarının çalışma ortamının gözden geçirilmesi ve iyileştirilmesi	Destek Hizmetleri Dairesi Başkanlığı Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü (Taşra Teşkilatı)
7.5.1. Bakanlık merkez birimlerinde iç kontrol uygulamaları gözden geçirilecek ve geliştirilecektir.	1-Eğitim ve danışmanlık alınması 2-İç kontrol eylem planı hazırlanması ve Bakanlık merkez birimlerinde uygulanması	Strateji Geliştirme Dairesi Başkanlığı

