



**T.C. BAŞBAKANLIK
BASIN YAYIN VE ENFORMASYON GENEL MÜDÜRLÜĞÜ**

2010 YILI PERFORMANS PROGRAMI

**T.C.
Başbakanlık
Basın-Yayın ve Enformasyon Genel
Müdürlüğü**

**PERFORMANS PROGRAMI
(2010)**

İLETİŞİM

Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı

Tel: + (312) 583 61 02 - 583 61 31
Faks: (312) 473 65 96

İnternet

<http://www.byegm.gov.tr>

E-posta

butce@byegm.gov.tr

Adres

Ceyhun Atıf Kansu Caddesi No: 122 Balgat/ANKARA

Ekim 2009



İÇİNDEKİLER

Sayfa

TAKDİM

I - GENEL BİLGİLER

A- Yetki, Görev ve Sorumluluklar.....	1
B- Teşkilat Yapısı.....	3
C- Fiziksel Kaynaklar	4
D- İnsan Kaynakları	7

II- PERFORMANS BİLGİLERİ

A- Temel Politika ve Öncelikler.....	10
B- Amaç ve Hedefler.....	11
C- Performans Hedef Göstergeleri ile faaliyetler.....	13
D- İdarenin Toplam kaynak ihtiyacı.....	26

III- EK

A- Tablo- 5 Faaliyetlerden Sorumlu Harcama Birimlerine İlişkin Tablo.....	29
---	----

TABLolar

I- Genel Bilgi Tabloları

Tablo –A. Merkez harcama birimlerinde bulunan malzeme ve miktarı.....	5
Tablo –B. BYEGM Bilgisayar sistemleri, veri iletişim altyapısı ve yazılımları.....	6
Tablo –C. BYEGM internet portalından sunulan hizmetler.....	6
Tablo –D. Kurum kadroları ve personel dağılımı.....	7
Tablo –E. Personel yaş profili.....	8
Tablo –F. Öğrenim durumlarına göre personel sayısı.....	8
Tablo –G. Yıllar itibariyle personel statü ve sayısı.....	9

II- Performans Programı Tabloları

Tablo-1. Performans Hedefi Tabloları.....	13
Tablo-2. Faaliyet Maliyetleri Tabloları.....	20
Tablo-3. İdare Performans Tablosu.....	27
Tablo-4. Toplam Kaynak İhtiyacı Tablosu.....	28

TAKDİM

2003 yılında çıkarılan Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu ile mali yönetim ve kontrol sistemimiz, 2006 yılından bu yana uygulanmaya çalışılmaktadır. Mali disiplin, hesap verebilirlik, mali saydamlık ilkeleri ışığında yeniden düzenlenmiş; kamu idarelerinin mali disiplin anlayışı içinde kaynaklarını etkili, ekonomik ve verimli kullanması, sonuç odaklı bir anlayışla performans ölçümüne ve değerlendirmesine yönelmeleri, planlı bir bütçe yönetimi gerçekleştirmeleri amaçlanmıştır.

Genel Müdürlüğün kaynaklarını en doğru ve en verimli şekilde kullanmak, hesap verilebilirliği ön planda tutan bir kuruluş olmak ilkelerinden hareketle, stratejik planında belirlenen amaç ve hedefler doğrultusunda 2010 mali yılı için bu performans programını hazırlamıştır.

Bu performans programının amacı, ilgili makamlar ve kamuoyuna zamanında ve doğru, tanıtıcı, aydınlatıcı bilgi akışını sağlamak ve tanıtma, aydınlatma faaliyetlerine katılmak için gerekli tedbir ve öncelikleri belirlemektir.

Genel Müdürlük

I- GENEL BİLGİLER

A- Yetki, Görev ve Sorumluluklar

Basın-Yayın ve Enformasyon Genel Müdürlüğü'nün kuruluş mevzuatını oluşturan 1984 tarihli 231 sayılı Kanun Hükmünde Kararname'nin 2. maddesinde görevleri şu şekilde sayılmaktadır;

a. Devletin tanıtma siyasetinin ve tanıtma ile ilgili alanlarda Hükümetçe uygulanacak stratejilerin tespitine yardımcı olmak,

b. Kamuoyunun ve ilgili makamların zamanında ve doğru bilgilerle aydınlatılmasını ve bu faaliyetler için gerekli aydınlatıcı ve tanıtıcı bilgi akımını sağlamak,

c. Hükümet faaliyetlerinin ve yapılan hizmetlerin iç ve dış kamuoyuna etkin bir biçimde yansıtılmasına ve bunların kamuoyu üzerindeki etkisinin belirlenmesine ait hizmetleri yapmak,

d. Basınla ilgili münasebetlerin düzenlenmesi ve basının güçlendirilmesi için gerekli faaliyetlerde bulunmak,

e. Yerli ve yabancı basın-yayın organlarının ve mensuplarının çalışmalarını kolaylaştırmaya yönelik tedbirleri almak, bu hususta gerekli düzenlemeleri yapmak,

f. Türkiye aleyhindeki propaganda faaliyetlerini takip etmek, değerlendirmek ve sorumlu kamu kurumları ile işbirliği yapmak, gerekli karşı tedbirleri almak,

g. Türkiye'nin dış tanıtma faaliyetlerini yönlendirmek ve bu amaçla kamu kurum ve kuruluşları, özel sektör kuruluşları, meslek kuruluşları, amaca yönelik vakıflar, dernekler gibi teşekküllerle işbirliği yapmak,

h. Yabancı ülkelerde Türkiye'nin menfaatleri doğrultusunda yapılan aydınlatma faaliyetlerine katılmak,

ı. Enformasyon ve aydınlatma, faaliyetlerini Türkiye'nin dış politikasını destekleyecek şekilde düzenlemek ve Dışişleri Bakanlığı ile işbirliği suretiyle yürütmek.

Genel Müdürlük Ana Hizmet Birimlerinin görev, yetki ve faaliyetleri aşağıda belirtilmiştir:

Haber Dairesi Başkanlığı:

a) Devlet tanıtma, aydınlatma hizmetleri kapsamındaki iç ve dış her türlü açık enformasyonu sağlamak,

b) Elde edilen bilgileri derlemek, değerlendirmek, bülten ve yayın haline getirmek,

c) Derlenmiş bilgi ve belgeleri muhafaza etmek,

d) Bu faaliyetler için gerekli teknik hizmet ve donanımı sağlamak,

e) Genel Müdürlükçe verilecek benzeri görevleri yapmak,

Basın Yayın Dairesi Başkanlığı :

a) Hazırlanan bültenleri ilgili kurum ve kuruluşlara ulaştırmak, kamuoyuna yaymak,

b) Yerli basın organlarının ve bunların mensuplarının çalışmalarını kolaylaştırıcı tedbirleri almak, Türk ve yabancı basın yayın organları mensuplarına basın kartı düzenlemek,

c) Yerli basının güçlendirilmesi amacıyla eğitim programları düzenlemek,

d) Devlet ve Hükümet faaliyetleri ile yapılan hizmetlerin kamuoyuna etkin bir biçimde yansıtılmasına ve bunların kamuoyu üzerindeki etkisinin belirlenmesine ait hizmetleri yapmak,

e) Gerekli hallerde Devlet ve Hükümet yetkililerinin basın toplantılarını düzenlemek, demeç ve açıklamalarını yaymak ve benzeri faaliyetleri yürütmek,

f) Genel Müdürlükçe verilecek diğer görevleri yapmak.

Enformasyon Dairesi Başkanlığı:

a) Dış tanıtmanın hedef ve stratejilerini tespit etmek, planlamasını yapmak ve uygulamak,

b) Devlet ve Hükümet faaliyetleri ile, yapılan hizmetlerin dış kamuoyuna etkin bir biçimde yansıtılmasına ve bunların dış kamuoyu üzerindeki etkisinin belirlenmesine ait hizmetleri yapmak,

c) Türkiye'nin tanıtılmasını sağlayacak genel ve özel araştırmalarla, projeleri hazırlamak veya gerektiğinde uzman kişi ve kuruluşlara yaptırmak,

d) Dış tanıtma faaliyetlerini yönlendirmek ve bu amaçla bütün kamu kurum ve kuruluşları ve özel kuruluşlarla işbirliği yapmak,

e) Yabancı basın organlarının ve bunların mensuplarının çalışmalarını kolaylaştırıcı tedbirleri almak ve uygulamak, bunlar için sürekli ve geçici basın merkezleri kurmak, yönetmek,

f) Yurt dışı basın müşavirliklerinin faaliyetlerini izlemek, değerlendirmek ve sonuçları makama sunmak,

g) Türkiye hakkındaki propaganda faaliyetlerini izlemek, değerlendirmek, Genel Müdürlüğün diğer birimleri ve ilgili kamu kurumları ile işbirliği sağlamak ve gerekli karşı tedbirleri almak,

h) Genel Müdürlüğün protokol işlerini yürütmek,

B- Teşkilat Yapısı

Basın Yayın ve Enformasyon Genel Müdürlüğü Başbakanlığa bağlı, merkez teşkilatı 3 ana hizmet, 2 danışma, 2 destek ve yardımcı hizmet biriminden, taşra teşkilatı 7 il müdürlüğünden, yurt dışı teşkilatı ise 22 Basın Müşavirliğinden oluşmaktadır.

A. Merkez Teşkilatı

- Genel Müdür
- Genel Müdür Yardımcıları

1. Ana Hizmet Birimleri

1. Haber Dairesi Başkanlığı
2. Basın Yayın Dairesi Başkanlığı
3. Enformasyon Dairesi Başkanlığı

2. Danışma Birimleri

1. Hukuk Müşavirliği
2. Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı

3. Yardımcı Hizmetler Birimleri

1. Personel Şubesi Müdürlüğü
2. İdari ve Mali İşler Şubesi Müdürlüğü

B. Taşra Teşkilatı

Adana, Antalya, Diyarbakır, Erzurum, İstanbul, İzmir ve Trabzon İl Müdürlükleri.

C. Yurt Dışı Teşkilatı

Almatı, Bern, Londra, Tahran, Aşgabat, Beyrut, Moskova, Taşkent, Atina, Brüksel, New York, Tokyo, Bakü, İslamabat, Paris, Viyana, Berlin, Kahire, Riyad, Vaşington, Lefkoşa, Roma Basın Müşavirliği ile Berlin Basın Ataşeliği.

C- Fiziksel Kaynaklar

1. Hizmet Binası

Genel Müdürlüğümüz Ceyhun Atıf Kansu Caddesi No:122 Balgat /Ankara adresinde mukim, 12 katlı, kapalı oto park, basın merkezi, yemekhane, sergi salonu bulunan, Genel Müdürlük Merkez Teşkilatını bünyesinde toplayan, kiralama yoluyla temin edilmiş bir hizmet binasına sahiptir.

2. Lojman

Genel Müdürlük, Başbakanlıkca kullanımına tahsis edilmiş, Ankara İli Çankaya İlçesi sınırları içerisinde bulunan 3 adet lojmana sahiptir.

3. Teknolojik Altyapı

BYEGM, birimlerin iş akışlarına uygun olarak daha etkin ve verimli iş, belge, bilgi akış düzeni sağlamak ve karar alma süreçlerini hızlandırmak için bilgi ve teknoloji kaynaklarından faydalanmakta olup buna uygun olarak otomasyon sistemi kurmuştur.

Merkez ve taşra teşkilatında, bilişim hizmetleri kapsamında; hızlı ve güvenli bir veri iletişim altyapısı sağlanarak, bu ortamda tüm sunucu bilgisayar sistemleri, kişisel bilgisayarlar ve diğer çevre birimleri güvenli, aktif ve sürekli kullanımını temin edecek iş ve işlemler yürütülmektedir. Bilgisayara dayalı proje ve programların temini, gerektiğinde yazılımların hazırlanması, analiz edilmesi ve entegrasyon yapılması, hizmet sürekliliğinin sağlanması açısından kesintisiz işlemesi için gerekli çalışmalar yürütülmektedir.

Gelişen bilişim teknolojilerine uygun bir altyapıda çalışmasını sağlamak amacıyla; ortak bilgi alanı (domain) yapısına dönüşüm sağlanmış ve bu ortamda bilgi güvenliğinin temini için gerekli güvenlik programları (Firewall, web güvenlik programı, virüs güvenlik programı vb.) uygulamaya geçirilmiş, elektronik posta sunucusu, dosya sunucusu, web sunucusu, sistem ve veri tabanı sunucularında yazılım ve donanım yenilemeleri; yeni sunucular ilave edilmesi ile veri iletişim cihazlarında yenilemeler yapılmıştır.

Bilişim sistemi, veri iletişim altyapısı cihaz ve yazılımları, bilgisayar ve çevre birimleri ile ilgili diğer uygulamalara ilişkin bilgiler aşağıdaki tablolarda gösterilmektedir.

4. Fiziki Kaynakların Dağılımı

Genel Müdürlük kullanımında bulunan fiziki kaynakların dağılımı birim bazında aşağıda yer alan tabloda sunulmuştur.

Tablo A: Merkez harcama birimlerinde 253, 254 ve 255 hesap kodlarında bulunan mevcut malzeme ve miktarı

BİRİM KODU / ADI	02 ÖZEL KALEM	03 SAVUNMA UZMANLIĞI	04 İDARİ VE MALİ İŞLER ŞUBESİ	05 PERSONEL ŞUBESİ	23 STRATEJİ GELİŞTİRME DAİRESİ	24 HUKUK MÜŞAVİRLİĞİ	30 HABER DAİRESİ	31 BASIN- YAYIN DAİRESİ	32 ENFORMASYON DAİRESİ	TOPLAM
Hesap Kodu ve Açılımı										
253.02.05(Güç Elektroniği ve Basınçlı Makineler ile Aletleri)							4			4
253.03.02(Beslenme/Gıda ve Mutfak Cihaz ve Aletleri)	3		17		3		3	3	2	31
254.01.01 (Otomobiller) 254.01.02 (Münibüs)			5+1							6
255.02.01(Bilgisayarlar ve Sunucular)	11		24	23	54	4	145	66	32	359
255.02.03 (Teksir ve Çoğaltma Makineleri)	1		1	2	2	1	6	7		19
255.02.04 (Haberleşme Cihazları)	12	1	26	22	39	5	117	58	37	317
255.02.05 (Ses, Görüntü ve Sunum Cihazları)	9		11	4	5	2	115	56	3	204
255.02.99 (Diğer Büro Makineleri ve Aletleri Grubu)	4	1	9	17	17	2	15	2	5	72
Toplam:	40	2	94	68	120	14	405	192	79	1014

Tablo B: BYEGM Bilgisayar Sistemleri, Veri İletişim Altyapısı ve Yazılımları

Donanım ve Yazılım Cinsi		2009 Yılı Cihaz Sayısı	2009 Yılında Kullanılan Yazılımlar
Güvenlik	Firewall (Güvenlik Duvarı)	1	Firewall Yazılımları
	Virüs Önleme Sistemleri	1	Antivirüs Yazılımları
Veri İletişim Cihazları ve Ağ Yönetimi	Routerlar	1	
	Switchler	23	
	Modemler	3	
Sunucu Hizmetleri	İnternet Sunucuları	1	BYEGM İnternet Sayfası
	Yerel Ağ Sunucuları	15	Kurum ihtiyaçlarını sağlamaya yönelik yerel ağ yazılımları
	Elektronik Posta Sunucuları	1	Elektronik Posta Yazılımı
Veri Tabanı Yönetimi	İnternet Veri Tabanları	2	Veri Tabanı Yazılımları
	Yerel Veri Tabanları	1	Veri Tabanı Yazılımları
	Veri Tabanı Yedekleme Sistemi	1	Veri Tabanı Yedekleme Yazılımları
	Yerel Veri Tabanları	3	Çeşitli Şube Müdürlüklerinin kullandıkları yazılımlar

Tablo C: BYEGM İnternet Portalından Sunulan Hizmetler

Proje Adı	Açıklama	İnternet Adresi
BYEGM İnternet Portalı	BYEGM Web sayfası hem dinamik hem de statik içerikler sunmaktadır. Türkiye'nin ve kurumumuzun tanıtımı açısından, bilgileri sunmanın yanı sıra, sürekli yayınladığımız (günlük, haftalık, aylık) bülten ve yayınları içermektedir. Ayrıca görev alanına giren konulardaki seminerler, toplantılar ya da basın açıklamaları web sitemizden duyurulmaktadır.	www.byegm.gov.tr
BYEGM Haber Portalı	Yurdumuz ve dünya haber ajanslarından gelen en son haberler vasıtasıyla bilgilendirmek ve devlet enformasyonu sağlamak amacıyla kurulmuş olan internet haber portalı. Sisteme giren tüm haberler veri tabanında tutulmakta, aboneler internet üzerinden haber portalımıza ulaşabilmektedir	http//haber.byegm.gov.tr

Genel Müdürlüğün hizmet birimlerinin iş akışlarına uygun olarak daha etkin ve verimli iş, belge, bilgi akış düzeni önerilmekte, buna yönelik yazılımlarının üretilmesi ya da dışarıdan satın alınması için ilgili birimlerle koordinasyon içinde çalışılmaktadır.

D- İnsan Kaynakları

Basın-Yayın ve Enformasyon Genel Müdürlüğü, kendisine tahsis edilen 554 (77 yönetici, 477 diğer) kişilik kadroya sahipken, 289 (46 yönetici, 243 diğer) personel ile faaliyetlerini sürdürmektedir. Buna göre; kullanılan kadro sayısı yüzde 52 olurken, boş bulunan kadro sayısı ise toplamda yüzde 49'luk (31 yönetici, 250 diğer) bir birim oluşturmaktadır. Kurum bünyesinde 657 sayılı Devlet Memurları Kanunu 4/B maddesi gereği ise 90 sözleşmeli personel istihdam edilmektedir. Rakamları değerlendirdiğimizde bugün itibariyle kurumun hizmetlerin öngörüldüğü gibi yürütülmesi bakımından yasalarla kendisine tahsis edilen kadroları kullanamadığı görülmektedir. Merkez ve yurt içi teşkilatında 4/B çerçevesinde kısmi çözüm üretilmesine karşın özellikle yurt dışı kadrolar bakımından bu eksikliğin giderilemediği de belirtilmelidir.

Personelin yaş durumuna göre değerlendirme yaptığımızda yüzde 54'lük bir oranla (147 personel) 41-50 yaş arasında yoğunlaşma kaydedilmektedir. Bunu 31-40 yaş arası yüzde 19 (51 personel), 51-60 yaş arası yüzde 16 (43 personel) ve 20-30 yaş arası yüzde 8 (25 personel) oranı izlemektedir.

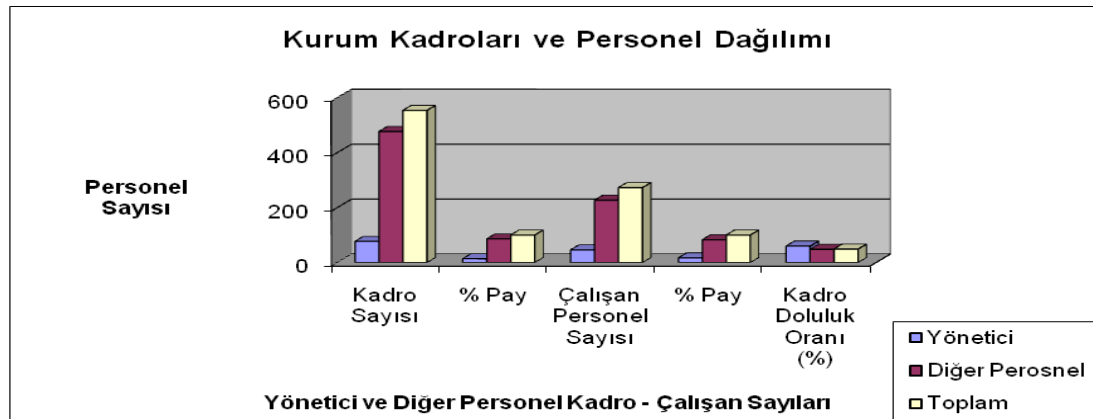
Eğitim seviyesi olarak; lisans mezunu %45 (25 yönetici, 99 personel), ağırlıklı olduğu, bunu ; ilk ve orta öğretim grubunu oluşturan diğer %26 (70 personel), ön lisans %18 (8 yönetici, 42 personel) ve yüksek lisans %11 (13 yönetici, 16 personel) mezunu çalışanın izlediği görülmektedir.

2009 yılı Ocak-Ekim arasında personel hareketleri; kuruma naklen atanan 14, açıktan atanan 10, kurumdan başka kuruma naklen tayin olan 5, istifa eden 1, emekli olan 11 ve vefat eden 2 personel şeklinde olmuştur.

Aşağıda yer alan tablolarda, 2009 yılı Haziran ayı itibari ile kurum kadro personel dağılımı, yaş profili, statü sayıları bilgileri verilmiştir.

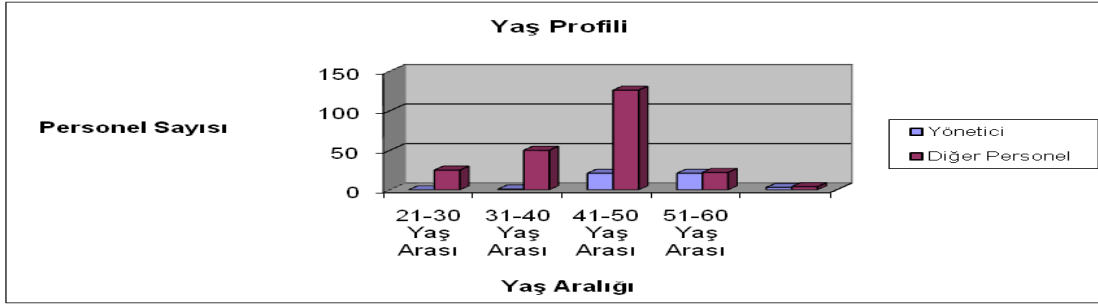
Tablo D: Kurum Kadroları ve Personel Dağılımı

	Kadro Sayısı	% Pay	Çalışan Personel Sayısı	% Pay	Kadro Doluluk Oranı (%)
Yönetici	77	14	46	17	60
Diğer Personel	477	86	243	83	48
TOPLAM	554	100	289	100	52



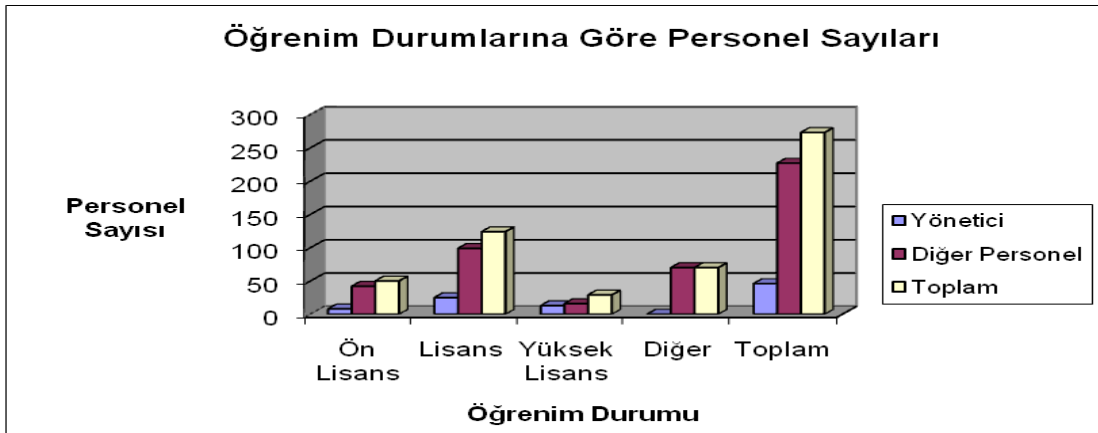
Tablo E - Personel Yaş Profili

Yaş Aralığı	Yönetici		Diğer		Toplam	
	Sayısı	% Oranı	Sayısı	% Oranı	Sayısı	% Oranı
21-30 Yaş Arası	0	0	25	11	25	9
31-40 Yaş Arası	1	2	58	22	59	19
41-50 Yaş Arası	21	46	148	55	147	54
51-60 Yaş Arası	21	46	22	10	43	15
61 Yaş Üzeri	3	6	4	2	7	3
TOPLAM	46	100	243	100	289	100



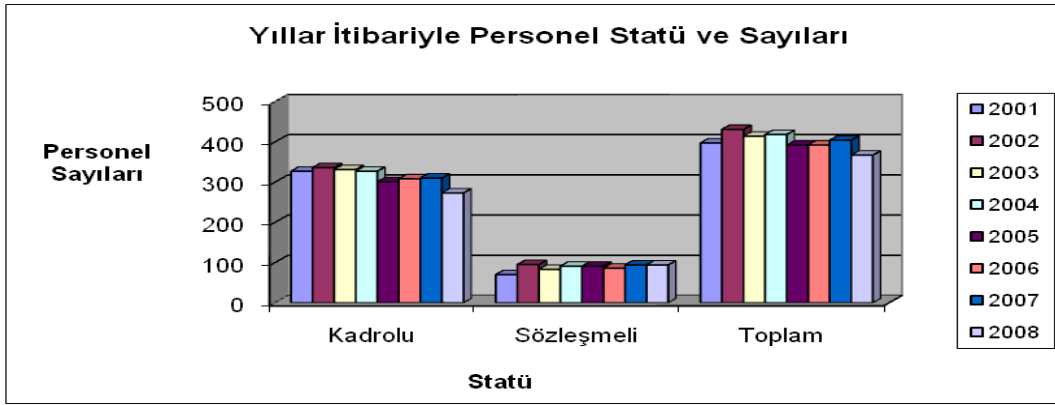
Tablo F - Öğrenim Durumlarına Göre Personel Sayısı

	Ön Lisans	Lisans	Yüksek Lisans	Diğer	Toplam
Yönetici	8	25	13	-	46
Diğer Personel	42	115	16	70	243
TOPLAM	50	124	29	70	289



Tablo G - Yıllar İtibariyle Personel Statü ve Sayısı

Yıllar	Kadrolu	Sözleşmeli	Toplam
2001	327	70	397
2002	336	95	431
2003	331	83	414
2004	327	91	418
2005	301	91	392
2006	308	86	392
2007	310	94	404
2008	281	94	375
2009 Ekim	289	90	379



Genel Müdürlük, faaliyetlerini merkez teşkilatında 241 kadrolu, 69 sözleşmeli toplam 310; il müdürlüklerinde 34 kadrolu, 5 sözleşmeli toplam 39; yurt dışında basın müşavirlik ve ateşeliklerinde 14 kadrolu personel, 16 sözleşmeli mahalli katip sekreteri eliyle yürütmektedir.

Genel Müdürlüğün toplam çalışan sayısı 379 dur.

II-PERFORMANS BİLGİLERİ

A. Temel Politika ve Öncelikler

Basın Yayın ve Enformasyon Genel Müdürlüğü'nün 2009-2013 yıllarını kapsayan Strateji Planı'nda, kamusal sorumluluk ve sektörde üstlendiği misyon gereği sahiplendiği temel değerleri şu şekilde sıralayabiliriz:

Uzmanlık: Kurumsal görev ve sorumluluklar göz önünde bulundurularak, yurtiçi ve yurtdışı hizmetlerin etkin ve gereği gibi yürütülmesinde her birim ve kademedede temel değer.

Hızlılık: İletişim teknolojilerindeki gelişim ve habercilik hizmetlerinin yayılımı/dağılımı hızlılığı kurumsal değerlere dahil etmektedir.

Etkinlik: Kamuoyunun doğru ve zamanında bilgilendirilmesi, geniş coğrafyadaki görev alanı içerisinde yönlendirme ve tanıtım faaliyetlerinin yürütülmesi etkin olmayı zorunlu kılmaktadır.

Kamusal Sorumluluk: BYEGM'nin yürütmekle görevlendirildiği hizmetler ve basın sektöründe üstlendiği fonksiyon, kamusal sorumluluk çerçevesinde hizmet sunmayı gerekli kılmaktadır.

Güvenilirlik: İletişim teknolojilerinin yarattığı enformasyon yoğunluğu içerisinde kamuoyunun bilgilendirilmesi/yönlendirilmesinde güvenilir olmak, öncelik tanınan değerlerdendir.

Teknolojik Yenilenme: Yürütülen kurumsal hizmet ve görevler teknolojik yenilenmeyi gerektirmektedir.

Kolay Erişim: Hizmetlerde kamuoyuna en uygun fiziki ve teknolojik şartlarda erişim imkânı yaratma.

İşbirliği Kültürü: Basın sektörü başta olmak üzere sivil toplum kuruluşlarıyla hizmetlerin etkinliğinin sağlanması noktasında ortak paylaşım ve işbirliği kültürüne önem verilmesi.

Ciddiyet: Her kademedede basın sektörünün ve kamusal hizmetlerinin gerektirdiği ciddiyet.

Araştırma Ruhü: haber ve enformasyonda sorgulama, bilginin doğrulanması gereği araştırma ruhunu temel değerler arasına koymaktadır.

B- Amaçlar ve Hedefler

1. Misyon

Hızla gelişen ve İletişim Çağı olarak da adlandırılan günümüzde, dünyadaki gelişmeleri yakından izleyen, değerlendiren ve sonuçlarını kamuoyuna yansıtan; dış politika oluşturma sürecine aktif ve etkin katılım sağlayan, devlet yönetimi tarafından basın ve enformasyon alanında uygulanacak politikaların belirlenmesine yardımcı olan, ulusal çıkarların savunulmasında etkin yayınlar üreten, Türkiye aleyhindeki propaganda faaliyetlerine karşı tedbirler geliştiren, enformasyon ve aydınlatma faaliyetlerini Türkiye'nin dış politikasını destekleyecek şekilde düzenleyen, yerli ve yabancı basın mensuplarının çalışmalarını kolaylaştırma yönünde önlemler alan, düşünce ve ifade özgürlüğü alanının genişletilmesine destek veren ve bunları kamusal sorumluluk çerçevesinde geliştiren bir yapılanma oluşturmaktır.

2. Vizyon

Medyanın ve tanıtımın geleceğe yönelik eğilimleri ile ülkenin ve toplumun gelişme ve kalkınma bakımından öncelikli ihtiyaçları dikkate alarak projeler oluşturmak,

Medya ve tanıtıma yönelik çalışmalarda, kurum içi ve kurum dışı, ulusal ve uluslararası bağlamlarda mümkün olan en fazla kaynağı ayırarak destek olmak,

Medya mensuplarına yönelik konferans, seminer, çalıştay vb. aktivitelere düzenlenerek etkili bir medya mensubu ve Genel Müdürlük oluşturmak,

Türk ve yabancı medyayı izleyen, enformasyon hizmetlerini etkinleştiren, uluslararası kamuoyundaki Türkiye imajını yakından takip eden, eksik ve yanlış bilgilenmeye karşı politikalar üreten, gelişmiş ülkelerdeki yapılanma paralelinde bir örgütlenmeye sahip olan kurum yaratmak.

3. Stratejik Amaçlar ve Stratejik Hedefler

Genel Müdürlüğümüz 2009-2013 yıllarını kapsayan Stratejik Planda belirlenen 8 Stratejik Amaçtan 2010 yılı performans programı döneminde toplam 3 Stratejik Amacın gerçekleştirilmesi hedef olarak belirlenmiş olup, Genel Müdürlüğümüzün Stratejik Planında yer alan bu amaç ve hedefler aşağıda gösterilmiştir. Performans hedeflerine ilişkin tablolara ekler kısmında yer verilmiştir.

Stratejik Amaç 1

Haber hizmetlerinin yaygınlaştırılmasında bilimsel ve teknolojik gelişmelerden yararlanma, haber-yoruma dayalı içerik değerlendirmelerinin zenginleştirilmesi



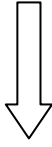
Stratejik Hedef 1.1. Her türlü kaynaktan temin edilen haber girdisinin sayısı arttırılacaktır.



Stratejik Hedef 1.2. Yurt Dışı ve Yurt İçi Teşkilatı kanalıyla temin edilen, sistem üzerinde işlenen, değerlendirilen; haber, yorum, program, sayısı arttırılacaktır.

Stratejik Amaç 2

Devlet politikaları doğrultusunda ülke tanıtımına katkıda bulunacak yayımlar üretilmesi, yurt içi ve yurt dışında basına yönelik hizmetlerin artırılması



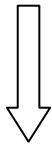
Stratejik Hedef 2.1. Devlet enformasyon hizmetlerine uygun, yerel basını güçlendirici etkileri olan, referans kaynak niteliğine sahip, yıllık, aylık ve haftalık periyodlarla yayımlanan, gazete, dergi, bülten gibi basılı yayınları tür, içerik ve sayı yönünden arttırmak ve zenginleştirmek.



Stratejik Hedef 2.2. Ülke genelinde basın mensuplarının eğitimine önem vermek, görev yapan basın mensuplarının çalışmalarını kolaylaştırmak ve bu amaçla verilen 'Basın Kartı' uygulamasının rasyonel şekilde yaygınlaştırılması ve bu kartların sağladığı fayda ve olanakların arttırılması.

Stratejik Amaç 3

Türkiye'nin tanıtımının etkinleştirilmesi ve enformasyon hizmetlerinin çağdaş ölçütlere uygun hale getirilmesi



Stratejik Hedef 3.1. Türkiye'de görev yürütmekte olan yabancı medya kuruluşları ve mensuplarının çalışmalarını kolaylaştırmak, en iyi şekilde ağırlamak ve geçici basın merkezleri oluşturarak, sağlıklı-aktif organizasyonlar kurmak.



Stratejik Hedef 3.2. Enformasyon ve aydınlatma faaliyetlerini Türkiye'nin dış politikasını destekleyecek şekilde düzenlemek ve kamu kurum ve kuruluşları ile işbirliği suretiyle yürütmek.

C - Performans Hedef ve Göstergeleri ile Faaliyetler

İdarenin her bir performans hedefi için hazırlanan (e-bütçe-Tablo-1) 6 ayrı performans hedefi tablosu aşağıda yer almaktadır:

TABLO - 1. Performans Hedefi Tabloları

PERFORMANS HEDEFİ TABLOSU 1.1

İdare Adı	07.77 - BASIN-YAYIN VE ENFORMASYON GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
------------------	--

Amaç	Haber hizmetlerinin yaygınlaştırılmasında bilimsel ve teknolojik gelişmelerden yararlanma, haber-yoruma dayalı içerik değerlendirmelerinin zenginleştirilmesi
Hedef	Her türlü kaynaktan temin edilen haber girdisinin sayısı arttırılacaktır.

Performans Hedefi	Haber Dairesi Başkanlığı'na gelen, haber-yorum-program sayısı arttırılacaktır.
Yazılı, görsel, sesli ve internet gibi iletişim araçlarından daha fazla yararlanmak suretiyle, işlenmek üzere gelen haberlerin sayısını arttırmak.	

Performans Göstergeleri		Ölçü Birimi	2008	2009	2010
1	Haber Dairesine Gelen Toplam Haber Sayısı	Adet	1.327.321	1.500.000	2.000.000
2.000.000					

Faaliyetler		Kaynak İhtiyacı		
		Bütçe	Bütçe Dışı	Toplam
1	Haber temin etme faaliyeti	51.050.500	0	51.050.500
Genel Toplam		51.050.500	0	51.050.500

Haber Dairesi Başkanlığınca işlenmek üzere, 2008 yılında toplanan haber sayısı 1.327.331 adet, 2009 yılı Ocak- Eylül dönemi toplanan haber sayısı 492.004 adet, olarak gerçekleşmiştir. 2010 yılında yapımı planlanan medya takip merkezinin haber sayısındaki artışa büyük katkı yapması beklenmektedir.

PERFORMANS HEDEFİ TABLOSU 1.2

İdare Adı	07.77 - BASIN-YAYIN VE ENFORMASYON GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
------------------	--

Amaç	Haber hizmetlerinin yaygınlaştırılmasında bilimsel ve teknolojik gelişmelerden yararlanma, haber-yorumu dayalı içerik değerlendirmelerinin zenginleştirilmesi
Hedef	Yurt Dışı ve Yurt İçi Teşkilatı kanalıyla temin edilen, sistem üzerinde işlenen, değerlendirilen; haber, yorum, program, sayısı arttırılacaktır.

Performans Hedefi	Sistem üzerinde işlenen, değerlendirilen; haber, yorum, program, sayısı arttırılacaktır.
Yıllık 30.000 adet hedefini aşmak	

Performans Göstergeleri		Ölçü Birimi	2008	2009	2010
1	İşlenmiş Haber Sayısı	Adet	22.850	25.000	30.000
30.000					
2	Yurt dışı teşkilatı (Basın Müşavirlikleri) aracılığı ile temin edilen haber sayısı.	Adet	11.760	15.000	20.000
20.000					

Faaliyetler		Kaynak İhtiyacı		
		Bütçe	Bütçe Dışı	Toplam
1	Haber işleme faaliyeti	1.838.000	0	1.838.000
Genel Toplam		1.838.000	0	1.838.000

2008 yılında işlenen ve kamu üst yönetimine iletilen haber sayısı 22.251 adet, 2009 yılında Ocak-Eylül döneminde 16.229 adet olarak gerçekleşmiştir. 2010 yılında 30.000 haber işlenmesi ve basın müşavirlikleri aracılığıyla 20.000 adet haber temin edilmesi hedeflenmektedir.

PERFORMANS HEDEFİ TABLOSU 2.1

İdare Adı	07.77 - BASIN-YAYIN VE ENFORMASYON GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
------------------	--

Amaç	Devlet politikaları doğrultusunda ülke tanıtımına katkıda bulunacak yayınlar üretilmesi, yurt içi ve yurt dışında basına yönelik hizmetlerin artırılması
Hedef	Ülke genelinde basın mensuplarının eğitimine önem vermek, görev yapan basın mensuplarının çalışmalarını kolaylaştırmak ve bu amaçla verilen 'Basın Kartı' uygulamasının rasyonel şekilde yaygınlaştırılması ve bu kartların sağladığı fayda ve olanakların artırılması.

Performans Hedefi	Basın Mensuplarının çalışmalarını kolaylaştırmak amacıyla önlemler almak, Basın Kartlarını yaygınlaştırmak, yerel basını güçlendirmeye yönelik eğitim seminerlerinin sayısını arttırmak
2008 yılı sonu itibariyle Basın kartından yararlanan hamil sayısı 10.571 'tir. 2010 yılında ilave olarak 2.000 basın mensubunun yararlandırılması hedeflenmektedir. 1998 yılından itibaren düzenlenen Yerel Medya Eğitim seminerlerinin en son 18.si düzenlenmiş olup 2010 yılında 5 eğitim semineri düzenlenmesi hedeflenmektedir.	

Performans Göstergeleri		Ölçü Birimi	2008	2009	2010
1	BASIN KARTI SAYISI	Adet	1.440	1.700	2.000
2.000					
2	YEREL MEDYA EĞİTİM SEMİNERİ	Adet	2	2	5
5					

Faaliyetler		Kaynak İhtiyacı		
		Bütçe	Bütçe Dışı	Toplam
1	Basın mensuplarına yönelik faaliyetler	1.604.000	0	1.604.000
Genel Toplam		1.604.000	0	1.604.000

PERFORMANS HEDEFİ TABLOSU 2.2

İdare Adı	07.77 - BASIN-YAYIN VE ENFORMASYON GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
------------------	--

Amaç	Devlet politikaları doğrultusunda ülke tanıtımına katkıda bulunacak yayınlar üretilmesi, yurt içi ve yurt dışında basına yönelik hizmetlerin artırılması
Hedef	Devlet enformasyon hizmetlerine uygun, yerel basını güçlendirici etkileri olan, referans kaynak niteliğine sahip, yıllık, aylık ve haftalık periyodlarla yayımlanan, gazete, dergi, bülten gibi basılı yayınları tür, içerik ve sayı yönünden arttırmak ve zenginleştirmek.

Performans Hedefi	Yayınların tür ve adetlerini arttırmak, içeriklerinin zenginleştirmek.
Tür sayısını 30'a yükseltmek.	

Performans Göstergeleri		Ölçü Birimi	2008	2009	2010
1	PERİYODİK YAYIN SAYISI	Adet	20	25	30
30					

Faaliyetler		Kaynak İhtiyacı		
		Bütçe	Bütçe Dışı	Toplam
1	Basın, yayın ve bülten dağıtım faaliyeti	1.810.000	0	1.810.000
Genel Toplam		1.810.000	0	1.810.000

Matbaa tesisinin revize edilmesi ile birlikte bu yayınların görsel kalitesi, birim zamanda basılan adedi artacaktır.

Genel Müdürlüğümüzce hazırlanan basılan ve dağıtımı yapılan yayınlar aşağıda verilmiştir.

<u>Türü</u>	<u>Peryodu</u>
Tanıtım Kitabı	
Türkiye	Yıllık / Güncellenerek 10 dilde
Gazete	
Anadolun'un Sesi	Aylık
Dergi	
Newspot	Aylık
Türk Haber	Aylık
Press Guide	Yıllık
Derleme	
Ayın Tarihi	3 Aylık
Bülten	
- Anadolu'ya Haberler	Günlük
- Dış Basından Haber Başlıkları	Günlük
- Dış Basında Türkiye	Günlük
- Dış Basında Terör Örgütü PKK	Günlük
- Dış Basında Türkiye-AB İlişkileri	Günlük
- Dünya Televizyonlarından Haber Başlıkları	Günlük
- Turkish Pres Review	Günlük
- Tagesspiegel	Günlük
- Obzor Turyeski Piçati(Rusça)	Günlük
- Önemli Açıklamalar Kronolojisi	Günlük
- Dış Basında:Dünyada Geçen Hafta, Kıbrıs, Irak	Haftalık
- Aylık Dış Basın Değerlendirmesi	Aylık
- Yabancı Medyada Türkiye'yi İşleyen Basın Mensuplarının Aylık Değerlendirmesi	Aylık
-Referans Yayınlar	Peryodik değil (Güncel)

Türkiye'de Radyo Televizyon Yayıncılığı, Türk Basını, Türk Siyasi Yapısı, Türkiye Ekonomisi, Türk Dış Ticareti, Türk Dış Politikası, Türk Bankacılığı, Türk Sineması, Türkiye'de Müzik vb.

PERFORMANS HEDEFİ TABLOSU 3.1

İdare Adı	07.77 - BASIN-YAYIN VE ENFORMASYON GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
------------------	--

Amaç	Türkiye'nin tanıtımının etkinleştirilmesi ve enformasyon hizmetlerinin çağdaş ölçütlere uygun hale getirilmesi
Hedef	Türkiye'de görev yürütmekte olan yabancı medya kuruluşları ve mensuplarının çalışmalarını kolaylaştırmak, en iyi şekilde ağırlamak ve geçici basın merkezleri oluşturarak, sağlıklı-etkin organizasyonlar kurmak.

Performans Hedefi	Yabancı basın kuruluş ve mensuplarının çalışmalarını kolaylaştırıcı tedbirler almak, basın merkezleri kurmak.
2010 yılı içinde 10 adet büyük ve küçük çaplı basın merkezi oluşturmak	

Performans Göstergeleri		Ölçü Birimi	2008	2009	2010
1	Basın merkezi kurmak	Adet	5	5	10
10					
2	YERLEŞİK YABANCI BASIN MENSUBU	Sayı	265	280	300
300					

Faaliyetler		Kaynak İhtiyacı		
		Bütçe	Bütçe Dışı	Toplam
1	Yabancı basın mensuplarına yönelik faaliyetler	557.000	0	557.000
Genel Toplam		557.000	0	557.000

Son 6 yılda davet edilen yabancı basın mensubu sayıları:

2003	344
2004	379
2005	343
2006	393
2007	412
2008	683
TOPLAM	2,378 KİŞİ

PERFORMANS HEDEFİ TABLOSU 3.2

İdare Adı	07.77 - BASIN-YAYIN VE ENFORMASYON GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
------------------	--

Amaç	Türkiye'nin tanıtımının etkinleştirilmesi ve enformasyon hizmetlerinin çağdaş ölçütlere uygun hale getirilmesi
Hedef	Enformasyon ve aydınlatma, faaliyetlerini Türkiye'nin dış politikasını destekleyecek şekilde düzenlemek ve kamu kurum ve ile işbirliği suretiyle yürütmek.

Performans Hedefi	Dış tanıtımda etkin yeri olan, ülkemize gelen yabancı basın mensuplarının sayısını arttırmak, basın müşavirliklerinin etkinliğini arttırmak,
--------------------------	---

Performans Göstergeleri		Ölçü Birimi	2008	2009	2010
1	DAVET EDİLECEK YABANCI BASIN MENSUBU	Sayı	683	569	1.000
1000					
2	MİHMANDARLIK HİZMETİ VERİLEN GÜN SAYISI	Gün	450	620	700
700					
3	YERLEŞİK YABANCI BASIN MENSUBU	Sayı	262	280	300
250					

Faaliyetler		Kaynak İhtiyacı		
		Bütçe	Bütçe Dışı	Toplam
1	Enformasyon ve yurt dışı basın müşavirliği faaliyetleri	3.111.000	0	3.111.000
Genel Toplam		3.111.000	0	3.111.000

TABLO-2 Faaliyet Maliyetleri Tabloları

Kurumun görev ve yetki sınırları içerisinde yürüttüğü temel faaliyetler ve bunların maliyetleri 6 adet (e-bütçe Tablo-2) tablo halinde aşağıda verilmiştir.

FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU 1.1

İdare Adı	07.77 - BASIN-YAYIN VE ENFORMASYON GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
Performans Hedefi	1 - Haber Dairesi Başkanlığı'na gelen, haber-yorum-program sayısı arttırılacaktır.
Faaliyet Adı	Haber temin etme faaliyeti
Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri	07.77.30.00 - HABER DAİRESİ BAŞKANLIĞI, 07.77.00.62 - YURT İÇİ TEŞKİLATI, 07.77.00.63 - YURT DIŞI TEŞKİLATI
<i>Devlet tanıtma, aydınlatma hizmetleri kapsamındaki iç ve dış her türlü açık enformasyonu sağlamak. Haber Dairesi Başkanlığına, basın müşavirlikleri, internet, haber ajansları, radyo, tv gibi kaynaklardan işlenmek üzere gelen haber sayısı 2008 yılında 1.327.000 adet olarak gerçekleşmiş olup, kurulacak Medya Takip Merkezi ile bu sayıya olumlu katkı yapması beklenmektedir.</i>	

Ekonomik Kod		Ödenek
01	Personel Giderleri	3.292.500,00
02	SGK Devlet Primi Giderleri	144.000,00
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	46.614.000,00
04	Faiz Giderleri	0,00
05	Cari Transferler	0,00
06	Sermaye Giderleri	1.000.000,00
07	Sermaye Transferleri	0,00
08	Borç verme	0,00
Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı		51.050.500,00
Bütçe Dışı Kaynak	Döner Sermaye	0,00
	Diğer Yurt İçi	0,00
	Yurt Dışı	0,00
Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı		0,00
Toplam Kaynak İhtiyacı		51.050.500,00

FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU 1.2

İdare Adı	07.77 - BASIN-YAYIN VE ENFORMASYON GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
Performans Hedefi	2 - Sistem üzerinde işlenen, değerlendirilen; haber, yorum, program, sayısı arttırılacaktır.
Faaliyet Adı	Haber işleme faaliyeti
Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri	07.77.30.00 - HABER DAİRESİ BAŞKANLIĞI, 07.77.31.00 - BASIN YAYIN DAİRESİ BAŞKANLIĞI
<p><i>Elde edilen bilgileri derlemek, değerlendirmek, bülten ve yayın haline getirmek, derlenmiş bilgi ve belgeleri muhafaza etmek, Bu faaliyetler için gerekli teknik hizmet ve donanımı sağlamak.</i></p> <p><i>İşlenen, Devlet Makamlarına Sunulan Haberlerin Kaynaklarına Göre Dökümü:</i></p> <p><i>Basın Müşavirlikleri : 11.760</i></p> <p><i>Yabancı Haber Ajansları : 3.439</i></p> <p><i>İnternet : 4.001</i></p> <p><i>Yabancı Radyolar : 356</i></p> <p><i>Yerli Haber Ajansları : 181</i></p> <p><i>Yabancı Televizyonlar : 2.514</i></p> <p><i>Toplam: 22.251</i></p> <p><i>2008 yılında Devlet Makamlarına sunulan toplam haber sayısı 22.251 olmuştur. Bunların 16.541'ı Türkiye'yi doğrudan ya da dolaylı ilgilendiren haberler, 5.710 adedi ise diğer haberlerden oluşmuştur.</i></p>	

Ekonomik Kod		Ödenek
01	Personel Giderleri	1.384.000,00
02	SGK Devlet Primi Giderleri	401.000,00
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	53.000,00
04	Faiz Giderleri	0,00
05	Cari Transferler	0,00
06	Sermaye Giderleri	0,00
07	Sermaye Transferleri	0,00
08	Borç verme	0,00
Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı		1.838.000,00
Bütçe Dışı Kaynak	Döner Sermaye	0,00
	Diğer Yurt İçi	0,00
	Yurt Dışı	0,00
Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı		0,00
Toplam Kaynak İhtiyacı		1.838.000,00

FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU 2.1

İdare Adı	07.77 - BASIN-YAYIN VE ENFORMASYON GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
Performans Hedefi	3 - Basın Mensuplarının çalışmalarını kolaylaştırmak amacıyla önlemler almak, Basın Kartlarını yaygınlaştırmak, yerel basını güçlendirmeye yönelik eğitim seminerlerinin sayısını arttırmak
Faaliyet Adı	Basın mensuplarına yönelik faaliyetler
Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri	07.77.31.00 - BASIN YAYIN DAİRESİ BAŞKANLIĞI, 07.77.00.62 - YURT İÇİ TEŞKİLATI, 07.77.32.00 - ENFORMASYON DAİRESİ BAŞKANLIĞI, 07.77.30.00 - HABER DAİRESİ BAŞKANLIĞI
<i>Yerli basın organlarının ve bunların mensuplarının çalışmalarını kolaylaştırıcı tedbirleri almak, Türk ve yabancı basın yayın organları mensuplarına basın kartı düzenlemek, yerli basının güçlendirilmesi amacıyla eğitim programları düzenlemek</i>	

Ekonomik Kod		Ödenek
01	Personel Giderleri	1.120.000,00
02	SGK Devlet Primi Giderleri	283.000,00
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	201.000,00
04	Faiz Giderleri	0,00
05	Cari Transferler	0,00
06	Sermaye Giderleri	0,00
07	Sermaye Transferleri	0,00
08	Borç verme	0,00
Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı		1.604.000,00
Bütçe Dışı Kaynak	Döner Sermaye	0,00
	Diğer Yurt İçi	0,00
	Yurt Dışı	0,00
Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı		0,00
Toplam Kaynak İhtiyacı		1.604.000,00

FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU 2.2

İdare Adı	07.77 - BASIN-YAYIN VE ENFORMASYON GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
Performans Hedefi	4 - Yayınların tür ve adetlerini arttırmak, içeriklerinin zenginleştirmek.
Faaliyet Adı	Basın, yayın ve bülten dağıtım faaliyeti
Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri	07.77.31.00 - BASIN YAYIN DAİRESİ BAŞKANLIĞI
<i>Hazırlanan bültenleri ilgili kurum ve kuruluşlara ulaştırmak, kamuoyuna yaymak, Devlet ve Hükümet faaliyetleri ile yapılan hizmetlerin kamuoyuna etkin bir biçimde yansıtılmasına ve bunların kamuoyu üzerindeki etkisinin belirlenmesine ait hizmetleri yapmak, gerekli hallerde Devlet ve Hükümet yetkililerinin basın toplantılarını düzenlemek, demeç ve açıklamalarını yaymak ve benzeri faaliyetleri yürütmek,</i>	

Ekonomik Kod		Ödenek
01	Personel Giderleri	661.000,00
02	SGK Devlet Primi Giderleri	100.000,00
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	49.000,00
04	Faiz Giderleri	0,00
05	Cari Transferler	0,00
06	Sermaye Giderleri	1.000.000,00
07	Sermaye Transferleri	0,00
08	Borç verme	0,00
Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı		1.810.000,00
Bütçe Dışı Kaynak	Döner Sermaye	0,00
	Diğer Yurt İçi	0,00
	Yurt Dışı	0,00
Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı		0,00
Toplam Kaynak İhtiyacı		1.810.000,00

FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU 3.1

İdare Adı	07.77 - BASIN-YAYIN VE ENFORMASYON GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
Performans Hedefi	5 - Yabancı basın kuruluş ve mensuplarının çalışmalarını kolaylaştırıcı tedbirler almak, basın merkezleri kurmak.
Faaliyet Adı	Yabancı basın mensuplarına yönelik faaliyetler
Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri	07.77.32.00 - ENFORMASYON DAİRESİ BAŞKANLIĞI, 07.77.00.62 – YURT İÇİ TEŞKİLATI, 07.77.30.00 - HABER DAİRESİ BAŞKANLIĞI
<i>Yabancı basın organlarının ve bunların mensuplarının çalışmalarını kolaylaştırıcı tedbirleri almak ve uygulamak, bunlar için sürekli ve geçici basın merkezleri kurmak, yönetmek,</i>	

Ekonomik Kod		Ödenek
01	Personel Giderleri	412.000,00
02	SGK Devlet Primi Giderleri	56.000,00
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	89.000,00
04	Faiz Giderleri	0,00
05	Cari Transferler	0,00
06	Sermaye Giderleri	0,00
07	Sermaye Transferleri	0,00
08	Borç verme	0,00
Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı		557.000,00
Bütçe Dışı Kaynak	Döner Sermaye	0,00
	Diğer Yurt İçi	0,00
	Yurt Dışı	0,00
Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı		0,00
Toplam Kaynak İhtiyacı		557.000,00

FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU 3.2

İdare Adı	07.77 - BASIN-YAYIN VE ENFORMASYON GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
Performans Hedefi	6 - Dış tanıtımda etkin yeri olan, ülkemize gelen yabancı basın mensuplarının sayısını arttırmak, basın müşavirliklerinin etkinliğini arttırmak,
Faaliyet Adı	Enformasyon ve yurt dışı basın müşavirliği faaliyetleri
Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri	07.77.32.00 - ENFORMASYON DAİRESİ BAŞKANLIĞI, 07.77.00.63 - YURT DIŞI TEŞKİLATI, 07.77.30.00 - HABER DAİRESİ BAŞKANLIĞI
<i>Yabancı basın mensuplarını ülkemize davet etmek, ağırlamak, ülkemize gelmelerini özendirmek, beraberinde mihmandar görevlendirmek, basın müşavirliklerinin işlerliğini, etkinliğini, tanıtım faaliyetlerini arttırıcı tedbirler almak, ülkemiz aleyhine yapılan propagandaları izlemek, değerlendirmek, önlem almak.</i>	

Ekonomik Kod		Ödenek
01	Personel Giderleri	1.999.000,00
02	SGK Devlet Primi Giderleri	242.000,00
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	870.000,00
04	Faiz Giderleri	0,00
05	Cari Transferler	0,00
06	Sermaye Giderleri	0,00
07	Sermaye Transferleri	0,00
08	Borç verme	0,00
Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı		3.111.000,00
Bütçe Dışı Kaynak	Döner Sermaye	0,00
	Diğer Yurt İçi	0,00
	Yurt Dışı	0,00
Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı		0,00
Toplam Kaynak İhtiyacı		3.111.000,00

D - İdarenin Toplam Kaynak İhtiyacı

Basın Yayın ve Enformasyon Genel Müdürlüğü, merkezi yönetim bütçesi genel bütçeli kurumlardan olup, bütçe dışı gelir kaynağına sahip değildir. Bütçe Kanunu ile verilen pay ile Genel yönetim giderlerini ve faaliyetlerini karşılamaktadır. 2010 yılı Bütçe Kanun Tasarısında öngörülen 67.175.000 TL ödeneğin 7.204.500 TL kısmı Genel Yönetim gideri olarak, faaliyetlerden sorumlu olmayan birimler olan İdari Mali İşler Şubesi, Personel Şubesi, Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı, Hukuk Müşavirliği birimlerinin ödenekleri toplamından oluşmaktadır. Bu birimlerin ödeneklerin ağırlık merkezini; personel gideri, sosyal güvenlik devlet prim ödemeleri ve hizmet binası kira gideri gibi giderler oluşturmaktadır.

Geri kalan 59.970.500 TL ödenek yürütülen faaliyetlerin maliyetini oluşturmaktadır. Haber hizmetleri, basın yayın hizmetleri ve enformasyon hizmetleri kapsamında yürütülen 6 ana faaliyetin maliyetinde en fazla payı haber hizmetleri almaktadır. Anadolu Ajansı Türk A.Ş. ile yapılan bilgiye abonelik sözleşmesi 45.950.000 TL, diğer haber ajanslarından alınacak haber bedelleri, diğer mal ve hizmet giderleri ile beraber faaliyetleri yürütecek personel giderleri 51.050.500 TL'dir. Haberlerin işlenmesi, devlet enformasyonunu sağlayabilecek çıktı haline dönüştürülmesi faaliyetleri için 1.838.000 TL ayrılmıştır. Basın yayın hizmetleri için 2 ayrı faaliyet toplamı olarak 3.414.000 TL ödenek ihtiyacı hesaplanmıştır. Enformasyon hizmetleri ve yurt dışı teşkilat faaliyetlerinin maliyeti olarak toplam 3.668.000 TL hesaplanmıştır.

Aşağıda Tablo-3 İdare Performans Tablosu ve Tablo-4 Toplam Kaynak İhtiyacı Tablolarında, faaliyetler ve ihtiyaç duyulan kaynak miktarları verilmiştir.

TABLO -3. İDARE PERFORMANS TABLOSU

İdare Adı		07.77 - BASIN-YAYIN VE ENFORMASYON GENEL MÜDÜRLÜĞÜ						
PERFORMANS HEDEFİ	FAALİYET	Açıklama	2010					
			Bütçe İçi		Bütçe Dışı		Toplam	
			(TL)	%	(TL)	%	(TL)	%
1		Haber Dairesi Başkanlığı'na gelen, haber-yorum-program sayısı arttırılacaktır.	51.050.500,00	76,00	0,00		51.050.500,00	76,00
	1	Haber temin etme faaliyeti	51.050.500,00	76,00	0,00		51.050.500,00	76,00
2		Sistem üzerinde işlenen, değerlendirilen; haber, yorum, program, sayısı arttırılacaktır.	1.838.000,00	2,74	0,00		1.838.000,00	2,74
	2	Haber işleme faaliyeti	1.838.000,00	2,74	0,00		1.838.000,00	2,74
3		Basın Mensuplarının çalışmalarını kolaylaştırmak amacıyla önlemler almak, Basın Kartlarını yaygınlaştırmak, yerel basını güçlendirmeye yönelik eğitim seminerlerinin sayısını arttırmak	1.604.000,00	2,39	0,00		1.604.000,00	2,39
	3	Basın mensuplarına yönelik faaliyetler	1.604.000,00	2,39	0,00		1.604.000,00	2,39
4		Yayınlara tür ve adetlerini arttırmak, içeriklerinin zenginleştirmek.	1.810.000,00	2,69	0,00		1.810.000,00	2,69
	4	Basın, yayın ve bülten dağıtım faaliyeti	1.810.000,00	2,69	0,00		1.810.000,00	2,69
5		Yabancı basın kuruluş ve mensuplarının çalışmalarını kolaylaştırıcı tedbirler almak, basın merkezleri kurmak.	557.000,00	0,83	0,00		557.000,00	0,83
	5	Yabancı basın mensuplarına yönelik faaliyetler	557.000,00	0,83	0,00		557.000,00	0,83
6		Dış tanıtımda etkin yeri olan, ülkemize gelen yabancı basın mensuplarının sayısını arttırmak, basın müşavirliklerinin etkinliğini arttırmak,	3.111.000,00	4,63	0,00		3.111.000,00	4,63
	6	Enformasyon ve yurt dışı basın müşavirliği faaliyetleri	3.111.000,00	4,63	0,00		3.111.000,00	4,63
Performans Hedefleri Maliyetleri Toplamı			59.970.500,00	89,28			59.970.500,00	89,28
Genel Yönetim Giderleri			7.204.500,00	10,72			7.204.500,00	10,72
Diğer İdarelere Transfer Edilecek Kaynaklar Toplamı							0,00	0,00
GENEL TOPLAM			67.175.000,00	100,00	0,00	100	67.175.000,00	100,00

TABLO – 4 TOPLAM KAYNAK İHTİYACI TABLOSU

İdare Adı		07.77 - BASIN-YAYIN VE ENFORMASYON GENEL MÜDÜRLÜĞÜ				
Ekonomik Kodlar (I.Düzyey)		FALİYET TOPLAMI	GENEL YÖNETİM GİDERLERİ TOPLAMI	DİĞER İDARELERE TRANSFER EDİLECEK KAYNAKLAR TOPLAMI	GENEL TOPLAM	
BÜTÇE KAYNAK İHTİYACI	01	Personel Giderleri	8.868.500,00	2.471.500,00	0,00	11.340.000,00
	02	SGK Devlet Primi Giderleri	1.226.000,00	481.000,00	0,00	1.707.000,00
	03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	47.876.000,00	4.175.000,00	0,00	52.051.000,00
	04	Faiz Giderleri	0,00	0,00	0,00	0,00
	05	Cari Transferler	0,00	77.000,00	0,00	77.000,00
	06	Sermaye Giderleri	2.000.000,00	0,00	0,00	2.000.000,00
	07	Sermaye Transferleri	0,00	0,00	0,00	0,00
	08	Borç verme	0,00	0,00	0,00	0,00
	09	Yedek Ödenek	0,00	0,00	0,00	0,00
	Bütçe Ödeneği Toplamı		59.970.500,00	7.204.500,00	0,00	67.175.000,00
BÜTÇE DIŞI KAYNAK	Döner Sermaye		0,00	0,00		0,00
	Diğer Yurt İçi Kaynaklar		0,00	0,00		0,00
	Yurt Dışı Kaynaklar		0,00	0,00		0,00
	Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı		0,00	0,00		0,00
Toplam Kaynak İhtiyacı		59.970.500,00	7.204.500,00	0,00	67.175.000,00	

III – EKLER

TABLO- 5 FAALİYETLERDEN SORUMLU HARCAMA BİRİMLERİ

İdare Adı	07.77 - BASIN-YAYIN VE ENFORMASYON GENEL MÜDÜRLÜĞÜ	
PERFORMANS HEDEFİ	FAALİYETLER	SORUMLU BİRİMLER
Haber Dairesi Başkanlığı'na gelen, haber-yorum-program sayısını arttırılacaktır.	Haber temin etme faaliyeti	HABER DAİRESİ BAŞKANLIĞI
		YURTIÇİ TEŞKİLATI
		YURT DIŞI TEŞKİLATI
Sistem üzerinde işlenen, değerlendirilen; haber, yorum, program, sayısı arttırılacaktır.	Haber işleme faaliyeti	HABER DAİRESİ BAŞKANLIĞI
		BASIN YAYIN DAİRESİ BAŞKANLIĞI
Basın Mensuplarının çalışmalarını kolaylaştırmak amacıyla önlemler almak, Basın Kartlarını yaygınlaştırmak, yerel basını güçlendirmeye yönelik eğitim seminerlerinin sayısını arttırmak.	Basın mensuplarına yönelik faaliyetler	BASIN YAYIN DAİRESİ BAŞKANLIĞI
		YURTIÇİ TEŞKİLATI
		ENFORMASYON DAİRESİ BAŞKANLIĞI
Yayınların tür ve adetlerini arttırmak, içeriklerinin zenginleştirmek.	Basın, yayın ve bülten dağıtım faaliyeti	BASIN YAYIN DAİRESİ BAŞKANLIĞI
Yabancı basın kuruluş ve mensuplarının çalışmalarını kolaylaştırıcı tedbirler almak, basın merkezleri kurmak.	Yabancı basın mensuplarına yönelik faaliyetler	ENFORMASYON DAİRESİ BAŞKANLIĞI
		YURTIÇİ TEŞKİLATI
Dış tanıtımda etkin yeri olan, ülkemize gelen yabancı basın mensuplarının sayısını arttırmak, basın müşavirliklerinin etkinliğini arttırmak.	Enformasyon ve yurt dışı basın müşavirliği faaliyetleri	ENFORMASYON DAİRESİ BAŞKANLIĞI
		YURT DIŞI TEŞKİLATI