

2014

BYEGM

İdare Faaliyet Raporu



T.C. BAŞBAKANLIK
BASIN YAYIN VE
ENFORMASYON
GENEL MÜDÜRLÜĞÜ

ŞUBAT 2015

DİPLOMASİ STRATEJİ BİLGİ İŞLEM
FOTOĞRAF ENFORMASYON
TERCÜME PLANLAMA HUKUK 2014
BÜLTEN HABER FİLM DESTEK ARŞİV
BASIN KAMU YAYIN
DIŞ İLİŞKİLER
İNSAN KAYNAKLARI

İLETİŞİM

Strateji Geliştirme Dairesi Başkanlığı

Telefon: (312) 583 61 02

Faks : (312) 473 65 96

İnternet

<http://www.byegm.gov.tr>

E-posta

sgd@byegm.gov.tr

Adres

Ceyhun Atuf Kansu Caddesi

No: 122 Çankaya/ANKARA



Cumhuriyet devrinin kendi zihniyet ve ahlâkıyla donanmış basınını yine ancak Cumhuriyetin kendisi yetiştirir.

K. Atatürk

YALÇIN AKDOĞAN

Başbakan Yardımcısı

Günümüzde kitle iletişim araçlarında yaşanan muazzam gelişmenin dünya üzerindeki sınırları kaldırdığı, bilginin ise en temel ürün olarak karşımıza çıktığı enformasyon çağında medya, çok önemli bir mecra haline gelmiştir.

Özellikle son yıllarda sürekli olarak gelişen, etki alanı genişleyen ve daha karmaşık bir yapıya bürünen medya, üst düzeyde profesyonellik gerektiren bir platformdur. Bu sebeple faaliyet sahası medya olan kurum ve kuruluşların tüm unsurlarıyla bu gelişmelere uyum sağlayabilmeleri stratejik bir zaruret haline gelmiştir.

Basın Yayın ve Enformasyon Genel Müdürlüğü medyanın toplumların anlayış ve kavrama özgürlüğünü etkilediğinin farkındalığıyla sahip olduğu teknolojik imkanlar ve 39 basın müşavirliği/ ataşeliği ile Türkiye'nin tezlerini dışarıya anlatmak, kara propagandayı ve manipülasyonları önleyecek şekilde doğru bilgilendirme yapmak, ülkemizin ve bölgemizin menfaatlerini yansıtmak, milli kültürümüzün tanıtılmasına yönelik çalışmalarını kapsayan bir takım fonksiyonlar üstlenmiştir.

Ulusal ve uluslararası basın mensuplarının çalışmalarını kolaylaştırma faaliyetlerinin yanı sıra demokrasinin yerel düzeyde başladığı bilinciyle hareket eden BYEGM, yerel medyayı hep ayrı ve öncelikli bir yerde tutmakta, toplumu birinci derecede ilgilendiren sorunlardan haberdar olunmasını sağlayan yerel medyanın desteklenmesi için yerel medya buluşmaları, inceleme gezileri, basın özendirme yarışmaları, gazeteci değişim programları, çeşitli eğitim organizasyonları düzenlemektedir.

BYEGM sahip olduğu Devlet Enformasyon Sistemi (DES) ile ulusal ve uluslararası basını yakından takip etmekte, gelişmeleri karar vericilere doğru ve hızlı bir şekilde iletmekte, farklı ülkeler ve coğrafyalarla iletişim köprüleri kurmakta, uluslararası öğrenci eğitim programları ve medya organizasyonları düzenlemektedir. Buna ek olarak geleneksel medyanın geleceği yakalayabilmesi ve gücünü koruyabilmesi için sosyal medya alanlarındaki gelişmeleri de yakından takip ederek yeni medya düzeninin etkin aktörü olmaktadır.

5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanununun 41. maddesi gereğince hazırlanan ve Genel Müdürlüğün çalışmalarını daha da ileriye götürmesine katkıda bulunacak "BYEGM 2014 Yılı İdare Faaliyet Raporu"nu hazırlayan Kurum çalışanlarına teşekkür ediyorum.

CEMALETTİN HAŞİMİ

Genel Müdür

Basın Yayın ve Enformasyon Genel Müdürlüğü 150 yılı aşkın geçmişiyle basın tarihine yakından tanıklık etmekte, bilgi birikimi, dinamik yapısı, 700'ü aşkın deneyimli ve nitelikli personeliyle çağın gereklerine ayak uydurarak hem topluma hem de karar vericilere ışık tutmaktadır.

BYEGM, uluslararası medyayı 27 farklı dilde takip ederek karar alma süreçlerinin zamanında ve doğru bilgilerle beslemekte, basın alanında ülkemizin etkinliğini artırmak ve gerçekçi bir Türkiye algısının yerleşmesine katkıda bulunmak amacıyla Balkanlar'dan Afrika'ya, Türkçe konuşan ülkelerden Arap ülkelerine, Avrupa'dan İslam ülkelerine kadar geniş bir dünya coğrafyasında çeşitli konularda medya buluşmaları, seminerler ve forumlar düzenlemektedir. Ülkemize gelen uluslararası basın mensuplarının Türkiye'deki mesleki çalışmalarını kolaylaştırmak amacıyla akreditasyon işlemlerini yapmakta, basın kartı düzenlemekte ve mihmandarlık hizmetleri gerçekleştirmektedir.

Ayrıca, cinsiyet ayrımcılığı, çocuklar için yayıncılık, İslamofobi gibi konularda alanında uzman kişilerin, akademisyenlerin, medya mensuplarının, sivil toplum kuruluşu temsilcilerinin, sanatçıların ve siyasetçilerin bir araya geldiği tematik medya toplantıları yaparak, yol haritaları oluşturulmasına öncülük etmektedir.

BYEGM düzenlediği eğitim programlarından, gazeteciliğin bir meslek olarak daha iyi bir statüye kavuşabilmesi için yürüttüğü pek çok faaliyetle basının güçlendirilmesi için çalışmaktadır.

Uluslararası alanda Türkiye'yi siyasi hayatıyla, kültürüyle, ekonomisiyle, kısacası her yönüyle en iyi şekilde tanıtmayı kanundan aldığı yetkiyle sürdüren BYEGM tüm bu faaliyetlerini merkez teşkilatı, 17 il müdürlüğü ve yurt dışındaki 39 basın müşavirliği/ataşeliği marifetiyle yerine getirmektedir.

Kamu mali yönetiminin etkinleştirilmesi amacıyla yeniden yapılanmayı öngören 5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu çerçevesinde yürütülen çalışmaların bir sonucu olarak yukarıda belirtilen faaliyetlere ilişkin bilgilerin yer aldığı "BYEGM 2014 Yılı İdare Faaliyet Raporu" kamuoyunun bilgisine sunulmaktadır.

İÇİNDEKİLER

I. GENEL BİLGİLER	13
A. Misyon ve Vizyon	15
Misyonumuz.....	15
Vizyonumuz.....	15
B. Yetki, Görev ve Sorumluluklar	15
C. İdareye İlişkin Bilgiler	16
1. Tarihçe.....	16
2. Fiziksel Yapı.....	17
3. Örgüt Yapısı.....	18
4. Bilgi ve Teknolojik Kaynaklar.....	20
5. İnsan Kaynakları.....	22
6. Sunulan Hizmetler.....	27
7. Yönetim, İç Kontrol Sistemi ve Ön Mali Kontrol.....	31
II. AMAÇ VE HEDEFLER	33
A. İdarenin Amaç ve Hedefleri.....	35
B. Temel Politikalar ve Öncelikler.....	36
C. Stratejiler.....	36
III. FAALİYETLERE İLİŞKİN BİLGİ VE DEĞERLENDİRMELER	37
A. Mali Bilgiler	39
Bütçe Uygulama Sonuçları.....	39
B. Performans Bilgileri	45
1. Faaliyet ve Proje Bilgileri.....	45
2. Performans Sonuçları Tablosu.....	95
3. Performans Sonuçlarının Değerlendirilmesi.....	110
4. Performans Bilgi Sisteminin Değerlendirilmesi.....	115
IV. KURUMSAL KABİLİYET VE KAPASİTE DEĞERLENDİRMESİ	117
A.Üstünlükler.....	119
B.Zayıflıklar.....	119
C.Değerlendirme.....	119
V. ÖNERİ VE TEDBİRLER	121
Ek-1: İç Kontrol Güvence Beyanı.....	124
Ek-2: Mali Hizmetler Birim Yöneticisinin Beyanı.....	125

GRAFİK DİZİNİ

Grafik 01: Kadro Durumuna İlişkin Grafik.....	22
Grafik 02: Kadrolu/Sözleşmeli Personelin Cinsiyete Göre Dağılımı.....	23
Grafik 03: Personelin Yaş Gruplarına Göre Dağılımına İlişkin Grafik.....	24
Grafik 04: 2014 Yılı Personelin Eğitim Durumuna İlişkin Grafik.....	24
Grafik 05: 2014 Yılı BYEGM Taşra Teşkilatı Gerçekleşmelerine İlişkin Grafik.....	41
Grafik 06: Devlet Makamlarına Sunulan Haber Sayısına İlişkin Grafik.....	46
Grafik 07: Devlet Makamlarına Sunulan Haberlerin Kaynaklarına Göre Dağılımına İlişkin Grafik.....	47
Grafik 08: Yabancı Devlet ve Hükümet Başkanlarının Resmi Ziyaretlerine Eşlik Eden Basın Mensuplarının Son Üç Yıldaki Değişimi.....	64
Grafik 09: Yerleşik Uluslararası Basın Mensuplarının Değerlendirmeye Alınan Haber, Yorum ve Makale Sayısı.....	66
Grafik 10: Evrak Akış Grafiği.....	79

TABLO DİZİNİ

Tablo 01: 2014 Yılı BYEGM Taşınır Cetveli.....	21
Tablo 02: 2014 Yılı Genel Müdürlük Kadro Durumu.....	22
Tablo 03: Kadrolu / Sözleşmeli Personelin Cinsiyete Göre Dağılımı.....	23
Tablo 04: Personelin Yaş Gruplarına Göre Dağılımı.....	23
Tablo 05: Personelin Eğitim Durumu.....	24
Tablo 06: 2014 Yılında Göreve Başlayan Personelin Unvanlarına Göre Dağılımı.....	25
Tablo 07: Personelin Uluslararası Dil Seviyelerine Göre Dağılımı.....	25
Tablo 08: Genel Müdürlük Personelinin Hizmet İçi Eğitim Semineri	26
Tablo 09: Ön Mali Kontrolde Geçen Harcama Belgeleri Dağılımı.....	32
Tablo 10: BYEGM Bütçesi.....	32

Tablo 11: Basın Yayın ve Enformasyon Genel Müdürlüğü Merkez Teşkilatına İlişkin Genel Bilgiler	39
Tablo 12: 2010-2015 Mali Yılı BYEGM Kurumsal Düzeyde Bütçe Mukayese ve Açıklama Tablosu.....	40
Tablo 13: 2014 Yılı BYEGM Taşra Teşkilatı Gerçekleşmelerine İlişkin Tablo.....	41
Tablo 14: 2014 Yılı BYEGM Taşra Teşkilatı Gerçekleşmelerine İlişkin Tablo (2).....	42
Tablo 15: 2014 Yılı Yurt Dışına Gönderilen Ödenekler Tablosu (TL).....	43
Tablo 16: Yurt Dışı Teşkilatı Avans Mahsup Durumu.....	44
Tablo 17: Devlet Makamlarına Sunulan Haberlerin Kaynaklarına Göre Dağılımını.....	47
Tablo 18: 2014 Basın Kartı Komisyonu Toplantıları.....	50
Tablo 19: Fotoğraf Çekimi/Adet.....	61
Tablo 20: Dillere Göre Tercüme Sayıları.....	72
Tablo 21: Tercüme Edilen Diller/Metin Sayısı.....	72
Tablo 22: Dillere Göre Tercüme Sayıları.....	73
Tablo 23: Yazıların Tercüme Edildiği Diller.....	73
Tablo 24: 2014 Yılı Hukuki Görüşler.....	75
Tablo 25: 2014 Yılı itibariyle Dava Dosyaları.....	75
Tablo 26: 2014 Yılı Evrak Akışı.....	78
Tablo 27: Dağıtım Yapılan Yayın ve Davetiyeler.....	79
Tablo 28: İl Müdürlükleri ve Görev/Sorumluluk Alanındaki İller.....	81
Tablo 29: İl Müdürlükleri Basın Yayın Hizmetleri.....	82
Tablo 30: 2014 Yılında Kurulan Basın Merkezi / Masası.....	83
Tablo 31: Basın Müşavirlikleri 2014 Yılı Faaliyetleri.....	93
Tablo 32: Basın Müşavirlikleri 2014 Yılı Kitle İletişim Araçlarında Yer Alan Haberlerin Konularına Göre Dağılımı.....	94

I.GENEL BİLGİLER

A. MİSYON VE VİZYON

Misyonumuz

Uluslararası medyayı yakından izleyerek, karar alma süreçlerini zamanında ve doğru bilgilerle beslemek; basının gelişmesine, ülkemizin tanıtımına katkıda bulunmak ve bunlara ilişkin iletişim stratejilerini oluşturmaktır.

Vizyonumuz

Dünyada gerçekçi bir Türkiye algısının yerleşmesine, güçlü ve özgür basın ortamının sağlanmasına katkıda bulunan referans kurum olmaktır.

B. YETKİ, GÖREV VE SORUMLULUKLAR

231 sayılı Kanun Hükmünde Kararname'nin 1. maddesine göre Basın Yayın ve Enformasyon Genel Müdürlüğü'nün amacı; "ilgili makamlara ve kamuoyuna zamanında ve doğru, tanıtıcı, aydınlatıcı bilgi akışını sağlamak ve tanıtma, aydınlatma faaliyetlerine katılmaktır."

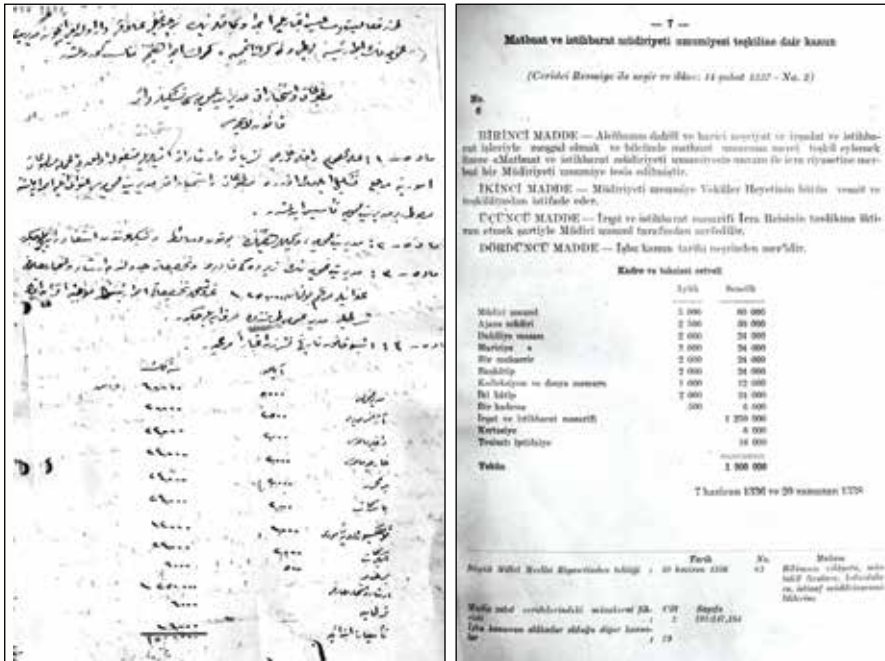
Basın Yayın ve Enformasyon Genel Müdürlüğü'nün kuruluş mevzuatı olan 1984 tarihli ve 231 sayılı Kanun Hükmünde Kararname'nin 2. maddesinde görevleri şu şekilde sayılmaktadır;

- ▶ Devletin tanıtma siyasetinin ve tanıtma ile ilgili alanlarda Hükümetçe uygulanacak stratejilerin tespitine yardımcı olmak,
- ▶ Kamuoyunun ve ilgili makamların zamanında ve doğru bilgilerle aydınlatılmasını ve bu faaliyetler için gerekli aydınlatıcı ve tanıtıcı bilgi akımını sağlamak,
- ▶ Hükümet faaliyetlerinin ve yapılan hizmetlerin iç ve dış kamuoyuna etkin bir biçimde yansıtılmasına ve bunların kamuoyu üzerindeki etkisinin belirlenmesine ait hizmetleri yapmak,
- ▶ Basınla ilgili münasebetlerin düzenlenmesi ve basının güçlendirilmesi için gerekli faaliyetlerde bulunmak,
- ▶ Yerli ve yabancı basın yayın organlarının ve mensuplarının çalışmalarını kolaylaştırmaya yönelik tedbirleri almak, bu hususta gerekli düzenlemeleri yapmak,
- ▶ Türkiye aleyhindeki propaganda faaliyetlerini takip etmek, değerlendirmek ve sorumlu kamu kurumları ile işbirliği yapmak, gerekli karşı tedbirleri almak,
- ▶ Türkiye'nin dış tanıtma faaliyetlerini yönlendirmek ve bu amaçla kamu kurum ve kuruluşları, özel sektör kuruluşları, meslek kuruluşları, amaca yönelik vakıflar, dernekler gibi teşekküllerle işbirliği yapmak,
- ▶ Yabancı ülkelerde Türkiye'nin menfaatleri doğrultusunda yapılan aydınlatma faaliyetlerine katılmak,
- ▶ Enformasyon ve aydınlatma faaliyetlerini Türkiye'nin dış politikasını destekleyecek şekilde düzenlemek ve Dışişleri Bakanlığı ile işbirliği suretiyle yürütmek.

- ▶ Basın-yayın kuruluşu mensuplarına basın kartı düzenlemek, Basın Kartı Komisyonunun sekretarya faaliyetlerini yürütmek,
- ▶ Türkiye Medya Veri Tabanını oluşturmak ve güncel kalmasını sağlamak için gerekli tedbirleri almak,
- ▶ Basın yayın alanına yönelik yerli ve uluslar arası basın mensupları için meslek eğitimleri düzenlemek amacıyla eğitim merkezi kurmak.

C. İDAREYE İLİŞKİN BİLGİLER

1. Tarihçe



Matbuat ve İstihbarat Müdüriyeti-i Umumiyesi Teşkiline Dair Kanun

19. yüzyılın ilk çeyreğinde Osmanlı İmparatorluğu içinde çeşitli milletlerin gazete çıkarması, Türkçe gazetelerin yayınlanması ve nihayetinde Türklerin de gazete çıkarmaya başlaması ile Bâb-ı Âli, gazetelerin önemini anlamış, resmî bir gazetenin çıkarılmasını istemiştir. Bunun yanında sayıları gün geçtikçe artan gazeteleri bir düzene sokmak amacıyla bir müdürlük kurulması gerektiği düşünülmüştür.

1862 yılında Maârif-i Umumiye Nezaretine bağlı olarak Matbuat Müdürlüğü kurulmuştur. 1864 yılında düzenlenen ilk Matbuat Nizamnamesi ile de Matbuat Müdürlüğünün görevleri sayılmıştır.

Ancak milli mücadele sırasında Matbuat Müdürlüğü İstanbul'da varlığını devam ettirirken 23 Nisan 1920 tarihinde Ankara'da kurulan Türkiye Büyük Millet Meclisi çatısı altında yeni bir yapılanmaya gidilmesi zorunlu hale gelmiştir.

Milli mücadelenin başarılı olması, milletin inancının sağlanması, milletin birlik ve beraberliği ile verilen mücadelenin yurt içi ve yurt dışında anlatılması amacıyla gerekçesini bizzat Mustafa Kemal Atatürk'ün kaleme aldığı 7 Haziran 1920 tarih ve 6 sayılı "Matbuat ve İstihbarat Müdüriyeti-i Umumiyesi Teşkiline Dair Kanun" ile TBMM ve aynı zamanda İcra Vekilleri Heyeti Reisine doğrudan bağlı olarak "Matbuat ve

İstihbarat Müdüriyeti Umumiyesi" kurulmuştur. Milli mücadele davası ile doğan "Matbuat ve İstihbarat Müdüriyeti Umumiyesi" yalnız tüm matbuat emirlerinin kaynağı olmakla bırakılmamış, iç ve dış yayın aracılığıyla aydınlatma ve istihbarat işleri ile ilgilenmek görevleri de kendisine verilmiştir.

25 Aralık 1920'de Dışişleri Bakanlığı'na bağlanan Müdürlük, 1931 yılının Bütçe Kanunu ile çalışmalarına son vermiş, 1933'te "Matbuat Umum Müdürlüğü" adıyla bu kez İçişleri Bakanlığı'na bağlı olarak yeniden kurulmuştur. 1940 yılında Başbakanlığa bağlanmış, 1943'te "Basın Yayın Müdürlüğü", 1949'da "Basın Yayın ve Turizm Müdürlüğü" adını almıştır. 1957'de "Basın Yayın Genel Müdürlüğü" adıyla Basın Yayın ve Turizm Bakanlığı'na bağlanan Genel Müdürlük, 1963'te yeni kurulan Turizm ve Tanıtma Bakanlığı içinde yer almıştır.

Bu şekilde çalışmalarını farklı isimler altında ve değişik bakanlıklara bağlı olarak sürdüren Genel Müdürlük, nihayet 8 Haziran 1984 tarihinde yayımlanan 231 sayılı Kanun Hükmünde Kararname ile "Basın Yayın ve Enformasyon Genel Müdürlüğü" adı altında teşkilatlandırılmış ve o tarihten bu yana Başbakanlığa bağlı olarak 4 ana hizmet birimi, 2 danışma birimi ve 2 yardımcı hizmet birimi, 17 il müdürlüğü, 38 basın müşavirliği ve 1 basın ataşeliği ile faaliyetlerini yürütmektedir.

2. Fiziksel Yapı

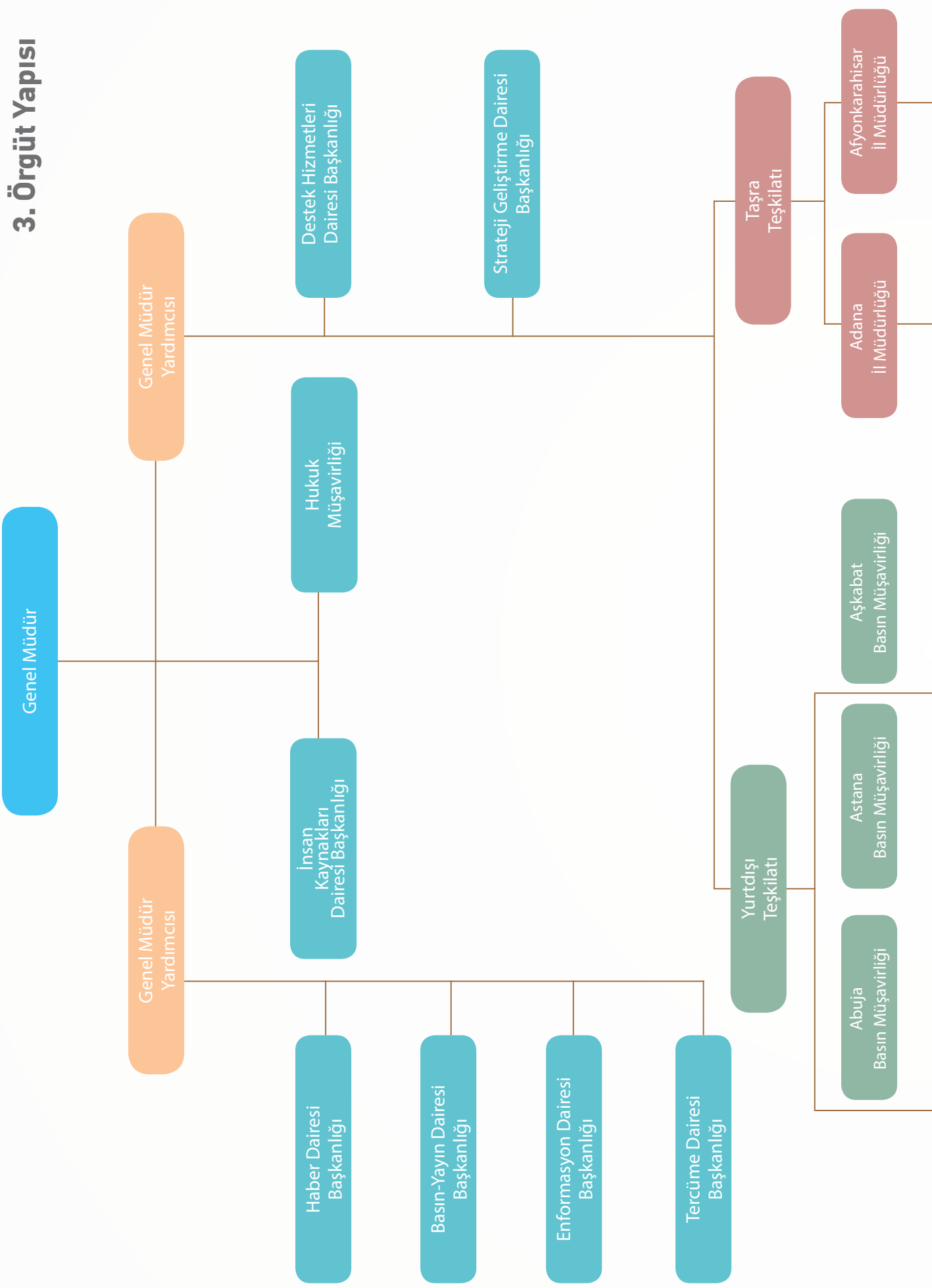
Genel Müdürlüğümüz "Ceyhun Atuf Kansu Caddesi No:122 Çankaya/Ankara" adresinde faaliyetlerini sürdürmektedir.

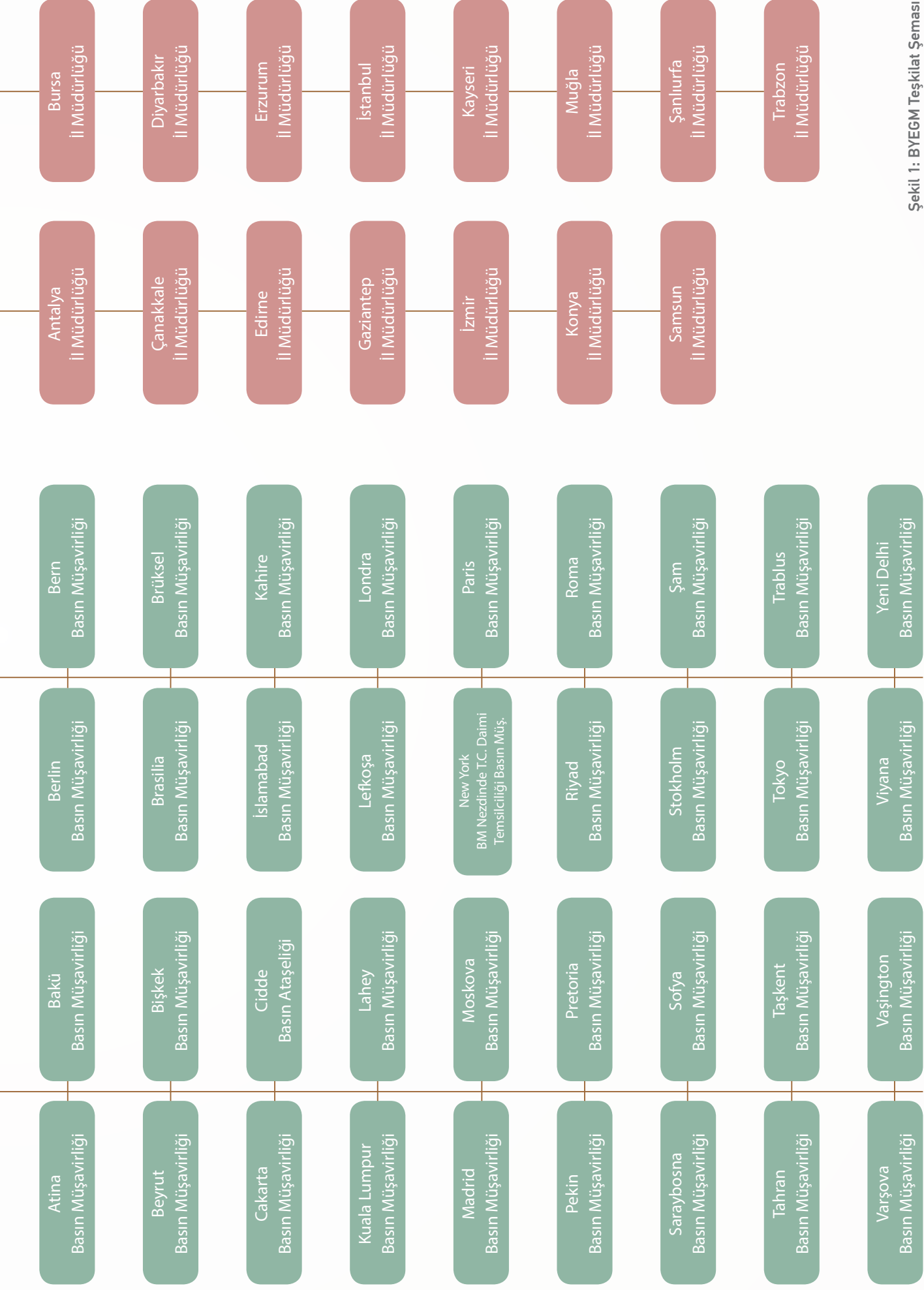
Kiralama yoluyla temin edilen 12 katlı hizmet binasında; basın merkezi, yemekhane, sergi salonu ve kapalı otopark mevcuttur.



Basın Yayın ve Enformasyon Genel Müdürlüğü Hizmet Binası

3. Örgüt Yapısı





Şekil 1: BYEGM Teşkilat Şeması

4.Bilgi ve Teknolojik Kaynaklar

BYEGM, çağımızın en hızlı gelişen sektörünün medya ve iletişim alanları olması sebebiyle bilgi ve teknoloji kaynaklarından azami ölçüde faydalanmakta, sahip olduğu bilgi teknolojilerini yenilemektedir. Bu kapsamda 2014 yılında aşağıdaki faaliyetler yürütülmüştür.

Kurum Web Sitesinde;



BYEGM Arapça İnternet Sayfası

- ▶ İnternet sayfamızda Türkçe, İngilizce, Arapça'nın yanı sıra Rusça da eklenerek 4 dilde güncel yayın yapılmaya başlanmıştır.
- ▶ Bilgi Edinme Başvuru formu değiştirilmiştir.
- ▶ Basın Kartı Destek Hattı eklenmiştir.
- ▶ Kurum internet sayfasının Türksat sistemlerine taşıma işlemleri gerçekleştirilmiştir.
- ▶ İnternet sayfamız içerik yönünden zenginleştirilmiştir.

Kurumumuzun intranet sayfasında;

- ▶ II.Kamu İç Kontrol Uyum Eylem Planı Modülü hazırlanmıştır,
- ▶ Kurumsal kimlik, kurumsal doküman ve mevzuat sayfaları eklenmiştir.
- ▶ İnternetin son versiyonunda bazı değişiklikler yapılarak içerik yönünde de zenginleştirilmiştir.

Sunucu Sistemleri, Ağ Sistemleri ve Teknik Olarak Yapılan İşler Kapsamında;



Bilgi İşlem Odası

- ▶ “Veri Depolama ve Felaket Kurtarma Merkezi Projesi” tamamlanarak gerekli görülen sistemlerin depolama alanı olarak kullanımına başlanmıştır.
- ▶ Kurum ağ cihazları üzerindeki kullanımları ve cihaz bilgilerini toplayan, bu cihazların herhangi bir arıza ile ulaşılamama durumunda mail ile durumu ilgili kişilere bildirebilen, cihazın portlarından geçen ağ trafik miktarı hakkında bilgi alınabilen “Ağ İzleme Sistemi” kurulmuştur.

- ▶ Devlet Enformasyon Sistemi (DES)'te kurum personeli ve kurum dışından takip edenler için, toplam 167 dış kullanıcı hakkı tanımlanmıştır.
- ▶ Tumep.com ve Turkmep.org sayfalarının kurum sunucularına taşınması işlemleri tamamlanmıştır.
- ▶ Sanal sunucularda Server 2012 işletim sistemi kurulmuştur.
- ▶ Pydio uygulaması test edilmek üzere Ubunsu Server üzerine kurulmuştur.
- ▶ Yeni alınan omurga switch üzerine, mevcut switch'te bulunan konfigürasyon geçilerek, cihaz değişikliği yapılmıştır.
- ▶ Veeam yedekleme sisteminin sanal makinelerin durumlarını izleyebilen ONE adındaki yazılım alınarak sanal sunucuların yedekleri yeni uygulamada alınmıştır.

Diğer Yazılım İşleri kapsamında;

- ▶ Yönetim Bilgi Sistemi modül yazılımına devam edilmiştir.
- ▶ Turkmep.org site yönetim ve düzenlemeleri yapılmıştır.
- ▶ cebit.byegm.gov.tr web sayfası hazırlanmıştır.
- ▶ Staj Başvuru formu uygulaması hazırlanarak web sayfamızdan erişime açılmıştır.

Genel Müdürlüğümüz taşınır envanterine ilişkin ayrıntılı tablo aşağıda gösterilmiştir

Tablo 01: 2014 Yılı BYEGM Taşınır Cetveli (TL)

Taşınır Detay Kodu Hesap Kodu	I.Düzye	AÇIKLAMA	GEÇEN YILDAN DEVREDEN	YIL İÇİNDE GİREN	TOPLAM	YIL İÇİNDE ÇIKAN	GELECEK YILA DEVİR
254	02	Makineler ve Aletler Grubu	259.581,06	186.819,18	446.400,24	44.818,57	401.581,67
255	03	Cihazlar ve Aletler Grubu	90.189,48	39.041,71	129.231,19	1.146,99	128.084,23
		TAŞITLAR HESABI	4.011,06	1.068.964,38	1.072.975,44	534.482,20	538.493,24
	01	Karayolu Taşıtları Grubu	4.011,06	1.068.964,38	1.072.975,44	534.482,20	538.493,26
		DEMİRBAŞLAR HESABI	6.080.032,01	2.662.419,34	8.742.451,35	1.034.175,56	7.708.275,79
	01	Döşeme ve Mefruşat Grubu	63.578,66	30.172,94	93.751,60	26.360,40	67.391,20
	02	Büro Makineleri Grubu	4.304.198,16	2.146.722,79	6.450.920,95	839.526,47	5.611.394,48
	03	Mobilyalar G rubu	1.469.266,27	366.800,01	1.836.066,28	153.839,06	1.682.227,22
	04	Bestenme/Gıda ve Mutfak Demirbaşları Grubu	22.040,70	261,23	22.301,93	0,00	22.301,93
	06	Tarihi veya Sanat Değeri Olan Demirbaşlar Grubu	1.645,78	907,47	2.553,25	0,00	2.553,25
	07	Kütüphane Demirbaşları Grubu	93.928,69	935,81	94.864,50	0,00	94.864,50
	08	Eğitim Demirbaşları Grubu	14.750,00	0,00	14.750,00	0,00	14.750,00
	09	Spor Amaçlı Kullanılan Demirbaşlar Grubu	123,90	41,30	165,20	0,00	165,20
	10	Güvenlik, Kontrol ve Tedbir Amaçlı Demirbaşlar	100.726,88	116.231,69	216.958,57	13.662,58	203.295,99
	11	Demirbaş Niteliğindeki Süs Eşyaları	8.537,61	346,10	8.883,71	787,05	8.096,66
	12	Kullanımda Olan Demirbaş Niteliğindeki Değerli	839,34	0,00	839,34	0,00	839,34
	99	Diğer Demirbaşlar Grubu	396,02	0,00	396,02	0,00	396,01
		TOPLAM	6.433.813,61	3.957.244,61	10.391.058,22	1.614.623,29	8.776.434,93

5. İnsan Kaynakları

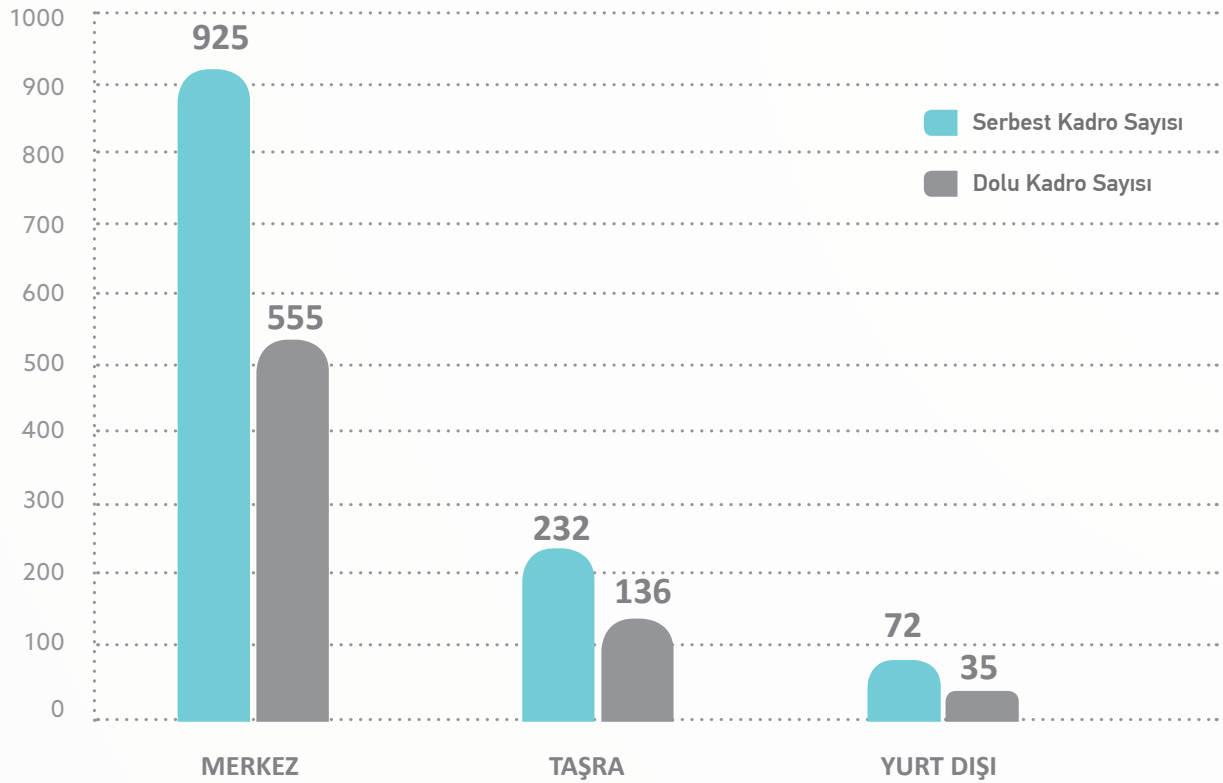
5.1. Personele İlişkin Bilgiler

Genel Müdürlükte istihdam edilecek kadrolar 231 sayılı Basın-Yayın ve Enformasyon Genel Müdürlüğü'nün Teşkilat ve Görevleri Hakkında Kanun Hükmünde Kararname'ye ekli (I) sayılı listede gösterilmiş olup söz konusu madde hükümleri gereğince Genel Müdürlükte 657 sayılı Devlet Memurları Kanunu'na tabi personel istihdam edilmektedir.

Tablo 02: 2014 Yılı Genel Müdürlük Kadro Durumu (Genel Müdürlük Kadrolarının Teşkilata Göre Dağılımı)

Teşkilat	Kadrolu Personel		Sözleşmeli Personel		Geçici Personel		TOPLAM	
	Serbest Kadro Sayısı	Dolu Kadro Sayısı	Serbest Kadro Sayısı	Dolu Kadro Sayısı	Serbest Kadro Sayısı	Dolu Kadro Sayısı	Serbest Kadro Sayısı	Dolu Kadro Sayısı
Merkez	761	484	68	54	96	17	925	555
Taşra	228	132			4	4	232	136
Yurtdışı	54	20	18	15			72	35
TOPLAM	1043	636	86	69	100	21	1.229	726

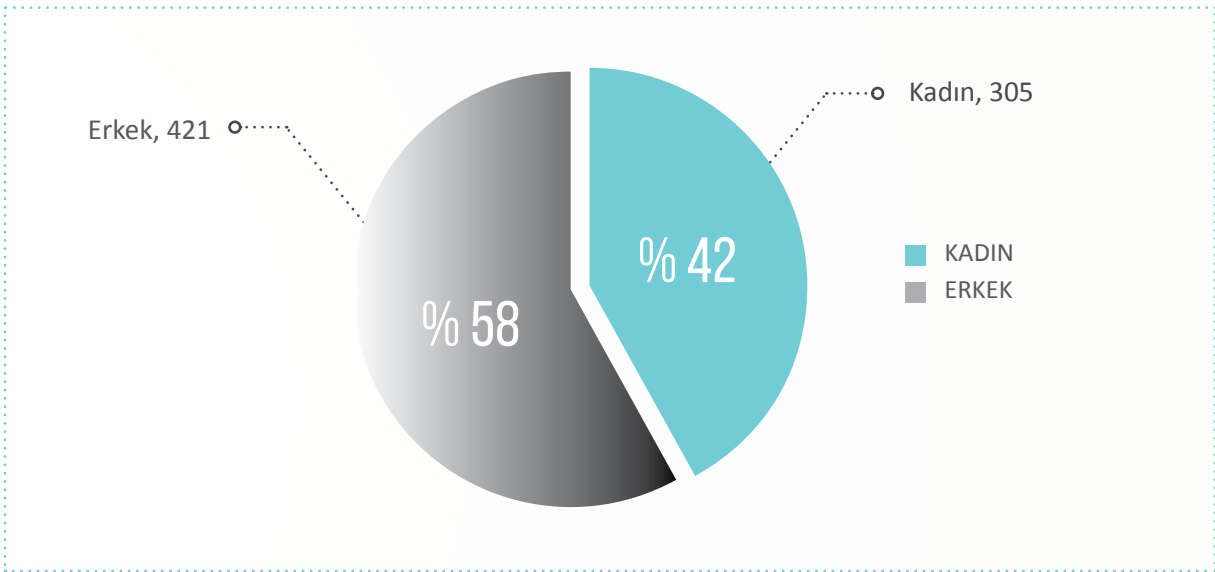
Grafik 01: Kadro Durumuna İlişkin Grafik



Tablo 03: Kadrolu/Sözleşmeli Personelin Cinsiyete Göre Dağılımı

Cinsiyet	Kadrolu Personel	Sözleşmeli Personel	Geçici Personel	Toplam	Oran %
Kadın	262	38	5	305	42
Erkek	374	31	16	421	58
TOPLAM	636	69	21	726	100

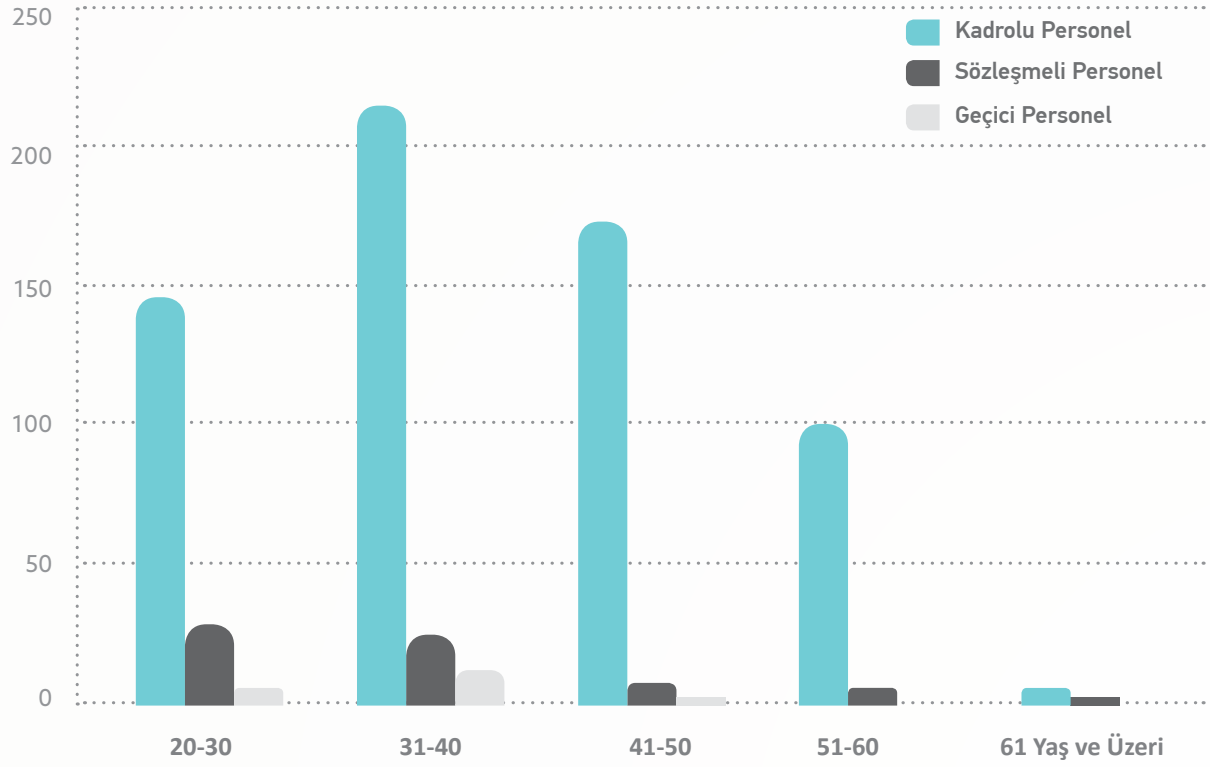
Grafik 02: Kadrolu/Sözleşmeli Personelin Cinsiyete Göre Dağılımı



Tablo 04: Personelin Yaş Gruplarına Göre Dağılımı

Yaş Grubu	Kadrolu Personel	Sözleşmeli Personel	Geçici Personel	Toplam	Oran %
20-30	145	29	6	180	25
31-40	213	25	12	250	34
41-50	173	8	3	184	25
51-60	99	6	-	105	15
61 yaş ve üzeri	6	1	-	7	1
TOPLAM	636	69	21	726	100

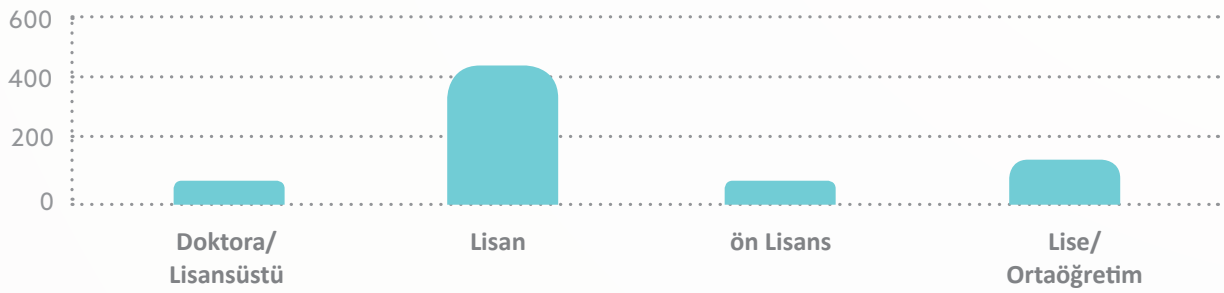
Grafik 03: Personelin Yaş Gruplarına Göre Dağılımına İlişkin Grafik



Tablo 05: Personelin Eğitim Durumu (2011-2014)

Yılı	Doktora/ Lisansüstü	Lisans	Ön Lisans	Lise/ Ortaöğretim	Toplam
2011	49	192	66	89	396
2012	65	304	63	80	512
2013	75	379	77	107	638
2014	85	438	85	118	726

Grafik 04: 2014 yılı Personelin Eğitim Durumu İlişkin Grafik



Tablo 06: 2014 Yılında Göreve Başlayan Personelin Unvanlarına Göre Dağılımı

Teşkilat	Kadrolu Personel																							Sözleşmeli Personel	Geçici Personel	TOPLAM				
	Basın Müşaviri	Araştırmacı (6360 Şahsa Bağlı Kadro)	Eğitim Uzmanı	Mali Hizmetler Uzman Yardımcısı	Tercüman	Fotoğrafçı	Redaktör	Şef	Şef (6360 Şahsa Bağlı Kadro)	Veri Hazırlama ve Kontrol İşletmeni	Veri Hazırlama ve Kontrol İşletmeni (Ö)	Bilgisayar İşletmeni	Muhasebeci (6360)	Memur	Memur (3713 Şahsa Bağlı Kadro)	Memur (6360 Şahsa Bağlı Kadro)	Satınalma Memuru	Mühendis (Ö)	İstatistikçi	Çözümleyici	Programcı (6360 Şahsa Bağlı Kadro)	Şoför (6360 Şahsa Bağlı Kadro)	Aşçı	Hizmetli			Hizmetli (6360 Şahsa Bağlı Kadro)	Hizmetli (3713 Şahsa Bağlı Kadro)	Sözleşmeli Basın Enformasyon Personeli	Sözleşmeli Mütercim Tercüman
Merkez			1	1	1	1	4	3		2			7	20		1	1	2	1	1		2	1				1	31	12	93
Taşra		1						1	1	1	1	1	3	12	4							2			1	6			1	36
Yurtdışı	1																												1	
TOPLAM	1	1	1	1	1	1	4	4	1	3	1	1	10	32	4	1	1	2	1	1	2	2	1	1	6	1	31	13	130	

Tablo 07: Personelin Uluslararası Dil Seviyelerine Göre Dağılımı

Uluslararası Dil	İngilizce	Ruşça	Fransızca	Almanca	Arapça	Kürtçe	Farsça	Yunanca	İtalyanca	Çince	İspanyolca	Sırpça	Japonca	Hintçe	Portekizce	Boşnakça	Hırvatça	Danimarkaca	Ermenice	Gürcüce	Hollandaca	Bulgarca	Lehçe	Norveççe	Romence	Peştüca	TOPLAM
Kadrolu	116	20	24	23	16	11	4	5	5	4	4	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	250
Sözleşmeli	16	11	1	1	6	7	3	1	1														1				48



Uzman Yardımcıları Eğitimi



Protokol Eğitimi

5.2. Verilen Eğitimler

Tablo 08: Genel Müdürlük Personelinin Hizmet İçi Eğitim Seminerleri

Sıra No	Eğitimin Konusu	Eğitimi Veren Uzman ve Kuruluş	Eğitime Katılan Personel	Eğitimin Süresi	Eğitime Katılan Personel Sayısı	Gerçekleştirme Tarihi
1	Bilgilendirme Eğitimi	Kurumun Alanında Uzman Personeli	Yeni Başlayacak Uzman Yardımcıları	3 Gün & 18 Saat	29	08-10 Ocak 2014
2	Redaksiyon Eğitimi	Kurumun Alanında Uzman Personeli	Mütercimler / Uzman Yardımcısı / Redaktörler	5 Gün & 15 Saat	25	10-14 Ocak 2014
3	Kişisel Gelişim Eğitimi	Eğitim Firması	Yeni Başlayacak Uzman Yardımcıları	5 Gün & 30 Saat	29	13-17 Ocak 2014
4	Etkili Sunu Materyali Geliştirme Eğitimi	Uzman Personel / Eğitim Firması	Birim Sorumluları	1 Gün & 3 Saat	19	24 Ocak 2014
5	Haber Analizi Eğitimi	Uzman Personel/ Eğitim Firması	Haber analizi / İnceleme / Raporlama yapan personel	10 Gün & 26 Saat	29	17-28 Şubat 2014
6	Fikri ve Sınai Mülkiyet Hakları Ulusal ve Uluslararası Uygulamalar	Ankara Üniversitesi	Belirlenen Kurum Personeli	63 Gün & 53 Saat	15	03 Mart-02 Mayıs 2014
7	İngilizce Redaksiyon Eğitimi	Uzman Personel	İngilizce Mütercimler	3 Gün & 9 Saat	8	04-06 Mart 2014
8	Protokol Eğitimi	Eğitim Firması	Tüm Kurum Personeli	11 Gün & 66 Saat	440	06 Mart-17 Nisan 2014
9	Yazılım Geliştirme Eğitimi	Eğitim Firması	Yazılımla İlgili Personel	38 Gün & 228 Saat	7	17 Mart-09 Mayıs 2014
10	İlk Yardım Eğitimi	Eğitim Firması	Belirlenen Kurum Personeli	2 Gün & 16 Saat	25	17-18 Mart 2014
11	Aday Memur Temel Eğitimi	Kurumda Uzman Personel	Aday Memurlar	12 Gün & 68 Saat	77	16-27 Haziran 2014
12	İleri Düzey Office Eğitimi (1)	Eğitim Firması	Belirlenen Kurum Personeli	30 Gün & 180 Saat	126	21 Temmuz-03 Ekim 2014
13	Aday Memur Hazırlayıcı Eğitimi	Kurumda Uzman Personel	Aday Memurlar	39 Gün & 25 Saat	77	15 Eylül-22 Ekim 2014
14	Arşiv İş ve İşlemleri ile Standart Dosya Planı	Devlet Arşivleri Genel Müdürlüğü	Belirlenen Kurum Personeli	1 Gün & 6 Saat	22	14 Ekim 2014
15	İleri Düzey Office Eğitimi (2)	Eğitim Firması	Belirlenen Kurum Personeli	20 Gün & 120 Saat	96	20 Ekim-08 Aralık 2014

6. Sunulan Hizmetler

6.1.Haber Dairesi Başkanlığı



Haber Merkezi

- ▶ Devlet tanıtma, aydınlatma hizmetleri kapsamındaki iç ve dış her türlü açık enformasyonu sağlamak,
- ▶ Elde edilen bilgileri derlemek, değerlendirmek, bülten ve yayın hâline getirmek,
- ▶ Derlenmiş bilgi ve belgeleri muhafaza etmek,
- ▶ Bu faaliyetler için gerekli teknik hizmet ve donanımı sağlamak,
- ▶ Genel Müdürlükçe verilecek benzeri görevleri yapmak.

6.2. Basın Yayın Dairesi Başkanlığı

- ▶ Hazırlanan bültenleri ilgili kurum ve kuruluşlara ulaştırmak, kamuoyuna yaymak,
- ▶ Yerli basın organlarının ve bunların mensuplarının çalışmalarını kolaylaştırıcı tedbirleri almak, Türk ve yabancı basın yayın organları mensuplarına basın kartı düzenlemek,
- ▶ Yerli basının güçlendirilmesi amacıyla eğitim programları düzenlemek,
- ▶ Devlet ve Hükümet faaliyetleri ile yapılan hizmetlerin kamuoyuna etkin bir biçimde yansıtılmasına ve bunların kamuoyu üzerindeki etkisinin belirlenmesine ait hizmetleri yapmak,
- ▶ Gerekli hallerde Devlet ve Hükümet yetkililerinin basın toplantılarını düzenlemek, demeç ve açıklamalarını yaymak ve benzeri faaliyetleri yürütmek,
- ▶ Genel Müdürlükçe verilecek benzeri görevleri yapmak.



Basın İş Kanunu Çalıştayı

6.3. Enformasyon Dairesi Başkanlığı



Türk Dili Konuşan Ülkeler ve Topuluklar Medya Forumu

- ▶ Dış tanıtmanın hedef ve stratejilerini tespit etmek, planlamasını yapmak ve uygulamak,
- ▶ Devlet ve Hükümet faaliyetleri ile yapılan hizmetlerin dış kamuoyuna etkin bir biçimde yansıtılmasına ve bunların dış kamuoyu üzerindeki etkisinin belirlenmesine ait hizmetleri yapmak,
- ▶ Türkiye'nin tanıtılmasını sağlayacak genel ve özel araştırmalarla, projeleri hazırlamak veya gerektiğinde uzman kişi ve kuruluşlara yaptırmak,

- ▶ Dış tanıtma faaliyetlerini yönlendirmek ve bu amaçla bütün kamu kurum ve kuruluşları ve özel kuruluşlarla işbirliği yapmak,
- ▶ Yabancı basın organlarının ve bunların mensuplarının çalışmalarını kolaylaştırıcı tedbirleri almak ve uygulamak, bunlar için sürekli ve geçici basın merkezleri kurmak, yönetmek,
- ▶ Yurt dışı basın müşavirliklerinin faaliyetlerini izlemek, değerlendirmek ve sonuçları makama sunmak,
- ▶ Türkiye hakkındaki propaganda faaliyetlerini izlemek, değerlendirmek, Genel Müdürlüğün diğer birimleri ve ilgili kamu kurumları ile işbirliği sağlamak ve gerekli karşı tedbirleri almak,
- ▶ Genel Müdürlüğün protokol işlerini yürütmek,
- ▶ Genel Müdürlükçe verilecek diğer görevleri yapmak.



6.4. Tercüme Dairesi Başkanlığı

- ▶ Başbakanlık ve gerektiğinde bakanlıkların tercüme taleplerini doğrudan ya da hizmet alımı yoluyla karşılamak,
- ▶ Hükümet faaliyetlerinin ve yapılan hizmetlerin dış kamuoyuna duyurulması için hazırlanan metinlerin talep edilen dillerde çevirisini yapmak,
- ▶ Türkiye'nin tanıtılması amacıyla ihtiyaç duyulan dillerde yayınlar hazırlamak,
- ▶ Genel Müdürlükçe verilecek benzeri görevleri yapmak.

6.5. Hukuk Müşavirliği

- ▶ 26/9/2011 tarihli ve 659 sayılı Genel Bütçe Kapsamındaki Kamu İdareleri ve Özel Bütçeli İdarelerde Hukuk Hizmetlerinin Yürütülmesine İlişkin Kanun Hükmünde Kararname hükümleri kapsamındaki tüm iş ve işlemleri, söz konusu Kanun Hükmünde Kararnamede belirtilen usul ve esaslar çerçevesinde yürütmek.

6.6. Strateji Geliştirme Dairesi Başkanlığı

- ▶ 5018 sayılı Kamu Malî Yönetimi ve Kontrol Kanunu, 22/12/2005 tarihli ve 5436 sayılı Kanunun 15 inci maddesi ve diğer mevzuatla strateji geliştirme ve malî hizmetler birimlerine verilen görevleri yerine getirmek,
- ▶ Genel Müdürlükçe verilecek benzeri görevleri yapmak.



6.7. İnsan Kaynakları Dairesi Başkanlığı



- ▶ Genel Müdürlüğün insan gücü planlaması ve personel politikasıyla ilgili çalışmalarını yapmak,
- ▶ Genel Müdürlük personelinin atama, özlük ve emeklilikle ilgili işlerini yapmak,
- ▶ Eğitim planını hazırlamak, hizmet öncesi ve hizmetiçi eğitimi programlarını düzenlemek ve uygulamak,
- ▶ Genel Müdürlükçe verilecek benzeri işleri yapmak.

6.8. Destek Hizmetleri Dairesi Başkanlığı

- ▶ Genel Müdürlük için gerekli araç, gereç ve malzemenin temini ile ilgili hizmetleri yürütmek,
- ▶ İhtiyaç duyulan bina ve arazinin kiralama, satın alma işlemlerini yürütmek,
- ▶ Genel Müdürlüğün mali işlerle ilgili hizmetlerini yürütmek,
- ▶ Temizlik, aydınlatma, ısıtma, bakım, onarım ve taşıma hizmetlerini yapmak,
- ▶ Sosyal tesislerin kurulması ve yönetimi ile ilgili hizmetleri düzenlemek ve yürütmek,
- ▶ Genel Müdürlük personelinin ve ailelerinin sağlık hizmetlerinden yararlanmalarını sağlamak,
- ▶ Genel Müdürlüğe gelen yazı ve mesajlardan gerekenlerin Genel Müdür Yardımcılarına sunulmasını sağlamak,
- ▶ Genel Müdür ve yardımcısının direktif ve emirlerini ilgililere duyurmak ve işlemlerini takip etmek, Genel Müdürlüğün iç ve dış protokol hizmetlerini yürütmek,
- ▶ Süreli evrakın zamanında işleme konulmasını sağlamak,
- ▶ Genel Müdürlüğü ilgilendiren toplantı, brifing ve görüşmeleri düzenlemek, bunlara ait önemli not ve tutanakları tutmak ve yaymak,
- ▶ Genel evrak, arşiv ve haber merkezinin hizmet ve faaliyetlerini düzenlemek ve yürütmek,
- ▶ Makamca verilecek diğer görevleri yapmak.

6.9. Yurt İçi Teşkilatı

- ▶ Kamuoyunun ve ilgili makamların zamanında ve doğru bilgilerle aydınlatılması ve bu faaliyetler için gerekli aydınlatıcı ve tanıtıcı bilgi akışının sağlanmasında yardımcı olmak.
- ▶ Görev/sorumluluk alanlarına giren illerde, basın-yayın alanında meydana gelen gelişmeleri izlemek ve bu gelişmeler konusunda Genel Müdürlüğe bilgi vermek.
- ▶ Görev/sorumluluk alanlarına giren illerdeki basın mensuplarıyla münasebetlerin düzenlenmesi ve basının güçlendirilmesi için gerekli faaliyetlerde bulunmak.
- ▶ Görev/sorumluluk alanlarına giren illerdeki yerli ve yabancı basın-yayın organlarının ve mensuplarının mesleki faaliyetlerini kolaylaştırmak amacıyla gerekli çalışmalar yapmak, tedbirler almak, gerekli gördüğü tedbirler konusunda Genel Müdürlüğe önerilerde bulunmak.
- ▶ Görev/sorumluluk alanlarına giren illerde ikamet eden basın-yayın organları mensuplarınının 23/3/2001 tarihli ve 24351 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan Basın Kartı Yönetmeliği hükümleri uyarınca yapacakları

müracaatları kabul etmek, gazetecilerin şahıs işlem dosyasını tutmak ve başvuruları gerekli evrakla birlikte Genel Müdürlüğe intikal ettirmek.

- ▶ Yerel basının güçlendirilmesi ve haber kaynaklarının artırılması konusunda araştırmalar yapmak ve önerilerde bulunmak.
- ▶ Görev/sorumluluk alanlarına giren illerin tanıtılması ve oluşan ekonomik ve sosyal gelişmelerin yansıtılması bakımından basın ve yayın organları ve ilgili kurum ve kuruluşlar ile ilişki kurmak, kamuoyunu aydınlatıcı faaliyetlerde bulunmak ve gerektiğinde bu amaçla ilgili makamların bilgisi çerçevesinde basın mensuplarının görev yaptıkları illere davet edilmesini sağlamak.
- ▶ Görev/sorumluluk alanlarına giren illerde yayın yapan basın-yayın organlarını izlemek ve uygun görülen haber ve yazıların Genel Müdürlükçe yayımlanan gazete, dergi, bülten ve benzeri yayınlarda yer alması için teklifte bulunmak, yerel basın organlarının Devlet Enformasyon Sistemi çalışmalarına dâhil olmasını sağlamak.
- ▶ Görev/sorumluluk alanlarına giren illerin basın tarihine ilişkin basında yer alan yazılı kaynakları derlemek ve gerektiğinde bu kaynaklar ve yaşayan kişilerin bilgilerine başvurarak kitap, bülten ve benzeri çalışmaları yapmak veya yaptırmak.
- ▶ Görev/sorumluluk alanlarına giren illerde yapılacak yerli ve yabancı basın mensuplarının katılacakları toplantılarda gerektiğinde ilgili diğer kamu görevlileriyle de koordinasyonu sağlayarak, basın merkezleri kurmak ve basın mensuplarının çalışmalarını kolaylaştıracak düzenlemeleri yapmak.
- ▶ Genel Müdürlükçe verilecek benzeri görevleri yerine getirmek.

6.10. Yurt Dışı Teşkilatı

- ▶ Devletin tanıtma siyasetinin ve tanıtma ile ilgili alanlarda hükümetçe belirlenen stratejilerin yurtdışında uygulanmasına yardımcı olmak.
- ▶ Hükümet faaliyetlerinin ve yapılan hizmetlerin dış kamuoyuna müessir şekilde yansıtılmasına ve bunların dış kamuoyu üzerindeki etkisinin belirlenmesine ait hizmetleri yapmak.
- ▶ Türkiye aleyhindeki propaganda faaliyetlerini takip etmek ve değerlendirmek, gerekli görülenler üzerine misyon şeflikleri ve Genel Müdürlük ile koordinasyon halinde düzeltici ve bilgilendirici belge ve dokümanları ilgili birimlere ulaştırmak, bunların o medya kuruluşunda veya yayınlarda yer almasını sağlamak.
- ▶ Yabancı ülkelerde Türkiye'nin menfaatleri doğrultusunda yapılan faaliyetlere katılmak, bu faaliyetlerin ilgili ülke medyasında Türkiye'nin görüşleri doğrultusunda ve doğru bir şekilde yer almasını sağlayıcı girişimlerde bulunmak.
- ▶ Enformasyon ve aydınlatma faaliyetlerinin Türkiye'nin dış politikasını destekleyecek şekilde düzenlenmesi ve uygulanmasına yardımcı olmak.
- ▶ Görev bölgelerindeki basın yayın organlarını izlemek ve Türkiye'yi doğrudan ya da dolaylı ilgilendiren yazıların çeviri ve orijinallerini Devlet Enformasyon Sistemi vasıtasıyla Genel Müdürlük ve bağlı olduğu misyon şefliklerine iletmek.
- ▶ Türkiye hakkında araştırma yapan, bilgi talebinde bulunan kişi ve kuruluşlara yardımcı olmak, ilgili kurumlarla koordine ederek gerekli bilgi ve belgenin teminini sağlamak.
- ▶ Gerekli hallerde ilgili ülke basını için rapor, makale veya bilgilendirici yazılar hazırlamak, demeçler vermek, radyo ve televizyon programlarına katkıda bulunmak.
- ▶ Üst düzey resmî temaslarda basın ile ilişkileri düzenlemek, basın toplantılarını organize etmek, basın duyuruları hazırlamak ve bunları ilgili kuruluşlara ulaştırmak.
- ▶ Basın-yayın ve enformasyon konularında ve bu organlarla ilişkilerde Büyükelçilik Müşavirliği ve gerekli durumlarda sözcülüğünü yapmak.
- ▶ Genel Müdürlük ile misyon ve konsolosluk şeflerince verilecek benzeri görevleri yerine getirmek.

7. Yönetim, İç Kontrol Sistemi ve Ön Mali Kontrol

7.1. Yönetim Bilgi Sistemlerine İlişkin Hizmetler

Yönetim Bilgi Sistemi (YBS); Genel Müdürlüğün tüm faaliyet alanları ile ilgili verilerin ve bilgilerin elektronik ortamda kayıt edilmesi, değerlendirilmesi, analiz edilmesi ve yöneticilere ve çalışanlara zamanında, doğru, güncel ve minimum belirsizlikle aktarımını sağlayan bütünlük bir sistemdir.

Amacı;

- ▶ Genel Müdürlük Faaliyetlerinin izlenerek raporlanması
- ▶ Akreditasyon işlemlerinin elektronik ortama taşınması
- ▶ Birimler arası koordinasyonun sağlanması
- ▶ BYEGM Faaliyet arşivinin oluşturulması
- ▶ BYEGM İdari Faaliyet Raporlarına kaynak oluşturulması
- ▶ Ödenek taleplerinin hızlandırılması, harcama girişlerinin anlık olarak izlenmesi ve raporlanması
- ▶ Kurum içinde bilgi akışı hızlandırılması "Mihmandarlık Raporları"nın elektronik ortama taşınması
- ▶ Birimler için performans izleme ve denetim sisteminin temellerinin oluşturulmasıdır.

Yönetim Bilgi Sistemi Çalışmaları;

- ▶ Faaliyetlerin Belirlenmesi
- ▶ Sistemin Bölümlerinin Oluşturulması
- ▶ Faaliyet Giriş Ekranlarının Çizimi
- ▶ Yazılım Aşamasına Geçilmesi
- ▶ Sistemin Kontrolü
- ▶ Kullanıcı Eğitimleri
- ▶ Sisteme Veri Girişinin Başlaması
- ▶ Rapor Ekranlarının Çizimi
- ▶ Sistemden Raporların Alınması
- ▶ Performans İzleme Sisteminin Geliştirilmesi



Yönetim Bilgi Sistemi Giriş Ekranı(YBS)



Şekil 01:Yönetim Bilgi Sistemi

7.2. İç Kontrol ve Ön Mali Kontrol Faaliyetleri

- ▶ İş günü bazında ortalama günlük 6 adet harcama belgesinin ön mali kontrolü yapılmıştır.
- ▶ Genel Müdürlük Merkez ve Taşra Harcama Birimleri ile Strateji Geliştirme Dairesi Başkanlığınca yürütülecek ön malî kontrol faaliyetlerine ilişkin ilke, iş, işlem ve süreçleri belirlemek amacıyla hazırlanan Ön Mali Kontrol İşlemleri Yönergesi 03.03.2014 tarihli Makam Oluru ile yürürlüğe girmiştir.
- ▶ 2014 yılında 1.277 ödeme emri ve 143 muhasebe işlem fişi olmak üzere toplam 1.420 adet harcama belgesinin ön mali kontrolü yapılmıştır.
- ▶ 2014 yılında harcama birimlerinden gelen 99 sözleşme tasarısı incelenmiştir.
- ▶ Harcama birimleri ile güçlü koordinasyon kurulmak suretiyle, yıl içinde harcama belgelerinin iadesi yerine düzeltici ve önleyici çalışma yöntemi izlenerek işlemin uygun olmadığı yönünde görüş verilen işlem olmamıştır.
- ▶ Hukuk Müşavirliğince talep edilen görüş ve bilgi içerikli 20 ayrı soru önergesine cevap hazırlanmıştır. 4 adet yönetmelik taslağı incelenerek görüş bildirilmiştir.
- ▶ BYEGM II. Kamu İç Kontrol Standartları Uyum Eylem Planı hazırlanmış ve 16.10.2014 tarihi itibarıyla yürürlüğe girmiştir. Plana bağlı olarak eylemler gerçekleştirilmeye başlanmıştır.
- ▶ II. Kamu İç Kontrol Standartları Uyum Eylem Planının birimlerce daha kolay ve hızlı takibini sağlamak için tasarlanan takvim intranete eklenmiştir.

Tablo 09: Ön Mali Kontrolden Geçen Harcama Belgeleri Dağılımı

Harcama Birimi	Ödeme Emri	Muhasebe İşlem Fişi	Toplam Tutar
Özel Kalem	28	6	727.581,62
Hukuk Müşavirliği	38	4	400.783,20
Haber Dairesi Başkanlığı	171	-	161.677.899,91
Basın Yayın Dairesi Başkanlığı	203	5	7.272.747,53
Enformasyon Dairesi Başkanlığı	116	23	5.227.506,65
Tercüme Dairesi Başkanlığı	37	-	686.609,79
Strateji Geliştirme Dairesi Başkanlığı	70	-	2.393.209,59
Destek Hizmetleri Dairesi Başkanlığı	279	2	10.008.586,57
İnsan Kaynakları Dairesi Başkanlığı	90	3	2.967.914,53
Yurt Dışı Teşkilatı	245	100	7.633.198,40
TOPLAM	1.277	143	198.996.037,79

Tablo 10:BYEGM Bütçesi

AÇIKLAMA	TL	% 100
01 - PERSONEL GİDERLERİ	33.243.712	16,02
02 - SGK DEVLET PAYI	4.277.422	2,06
03 - MAL VE HİZMET ALIM GİDERLERİ	166.852.720	80,40
05 - CARİ TRANSFERLER	182.000	0,08
06 - SERMAYE GİDERLERİ	2.957.204	1,44
BYEGM BÜTÇE GİDERİ TOPLAMI	207.513.058	100

II. AMAÇ VE HEDEFLER

A. İdarenin Amaç ve Hedefleri

► **Amaç 1.** Haber hizmetlerinin yaygınlaştırılmasında bilimsel ve teknolojik gelişmelerden yararlanılarak, haber-yoruma dayalı içerik değerlendirmelerinin zenginleştirilmesi ve artırılması.

Hedef 1.1. Kurum personelinin uzmanlaşması sağlanarak, nitelikli ve uzun haber/haber yorum çevirileri yapmak suretiyle hizmet kalitesi artırılabacaktır. Sistemde işlenen haber ve haber-yorumlar üzerinden oluşturulan bülten ve raporlar içerik ve konularına göre çeşitlendirilecektir.

Hedef 1.2 Yurt dışı ve yurt içi teşkilatı kanalıyla temin edilen, sistem üzerinde işlenen, değerlendirilen haber, yorum, program sayısı artırılabacaktır.

Hedef 1.4. Başkanlık bünyesinde işlenen haber ve yorumlarda oluşturulan özel bültenler içerik ve konularına göre çeşitlendirilecektir.

Hedef 1.8. Başkanlık bünyesinde istihdam edilen personelin uzmanlaşması sağlanacak, hizmet içi eğitim ve toplam kalite çalışmaları ile hizmet kalitesi artırılabacaktır. (2016 yılının sonuna kadar)

► **Amaç 2.** Devlet politikaları doğrultusunda ülke tanıtımına katkıda bulunacak yayınlar üretilmesi.

Hedef 2.1. "Ayın Tarihi" adlı yayın, içerik ve nitelik olarak geliştirilecek, internet üzerinden sunulan geçmiş tarihlere (1947'den günümüze kadar yayımlanan tüm sayıları internet sayfamızda yer almaktadır) ilişkin sayıları araştırmacıların kullanabileceği şekilde formatlanacaktır. Günlük, haftalık ve aylık olarak baskısı gerçekleştirilen bülten ve yayınların konu ve içerikleri yenilenerek, sayıları artırılabacak ve haftalık internet gazetesi yayınlanarak Anadolu basınının ve kamunun hizmetine sunulacaktır.

Hedef 2.3. Günlük, haftalık ve aylık olarak baskısı gerçekleştirilen bülten ve yayınların konu ve içerikleri yenilenerek, sayıları artırılabacak ve haftalık bir internet gazetesi yayınlanarak Anadolu Basınının ve kamunun hizmetine sunulacaktır.

► **Amaç 3.** Yurt içinde ve yurt dışında basına yönelik hizmetlerin artırılması.

Hedef 3.1. Yerel basının güçlendirilmesi amacıyla eğitim programları düzenlenecek ve sektör temsilcilerinin yer aldığı bir komisyon tarafından verilen, sekretarya işlemleri BYEGM tarafından yürütülen basın mensuplarının çalışmalarını hızlı ve etkin bir şekilde yürütmeleri amacıyla hazırlanan basın kartlarına teknolojik ve görünüm yönüyle yeni bir şekil kazandırılacaktır.

Hedef 3.3. İletişim teknolojilerindeki gelişmeler paralelinde teknolojik alt yapı yenilecek, sektör içerisinde uzmanlaşmış personel istihdam edilecek ve hizmet içi eğitim sürekli hale getirilecektir.

Hedef 3.5. Basın kartı başvurusu dijital ortamda yapılacak, basın çalışanlarına ait şahsi bilgiler, teknolojik alt yapı desteği ile dijital ortamda arşivlenecektir.

► **Amaç 4.** Türkiye'nin tanıtımı için enformasyon hizmetlerinin çağdaş ölçütlere uygun hale getirilmesi.

Hedef 4.1. Yabancı basın organlarının ve bunların mensuplarının çalışmalarını kolaylaştırıcı tedbirlerin alınması ve uygulanması, bunlar için sürekli ve geçici basın merkezleri kurulması, yönetilmesi sürdürülecektir.

Hedef 4.2. Ülkemizin AB ülkeleri, Balkanlar, Orta Asya, Kafkasya, Rusya Federasyonu vb. ülkelerle diplomatik ilişkileri geliştirme politikası çerçevesinde Başkanlığımızda yurtdışında ülkemiz lehine kamuoyu oluşturmak amacıyla basın mensubu mübadelesi de dahil olmak üzere, basın, yayın ve enformasyon alanındaki mevcut bağları güçlendirmeye yönelik çalışma ve faaliyetlerine devam edecektir.

Hedef 4.3. Tanıtma ve aydınlatma faaliyetleri çerçevesinde, çeşitli temas ve incelemelerde kullanılmak üzere ülkemize gelen uluslararası basın mensuplarının birinci elden bilgi edinmelerini sağlamak amacıyla kamu kurum ve kuruluşları ve özel kuruluş yetkilileriyle görüşmelerine yönelik düzenlemelere devam edilecektir.

Hedef 4.4. Kamu Diplomasisi hedef ve stratejileri tespit edilerek planlaması yapılacak ve uygulanmasına ilişkin faaliyetlere katkı sağlanacaktır.

Hedef 4.6. Önceki yıllarda olduğu gibi dış tanıtma faaliyetlerinin yönlendirilmesine ve bu amaçla bütün kamu kuruluşları ve özel kuruluşlarla işbirliği yapılmasına çalışılacaktır.

Hedef 4.17. Yıl içerisinde programlanmış hizmetler dışında, dünyada meydana gelecek olaylara göre, gerekli görülecek organizasyon hizmetleri yerine getirilecektir.

► **Amaç 6.** İl Müdürlükleri tarafından gerçekleştirilen yerel düzeydeki kurumsal hizmetlerin yaygınlaştırılması ve etkinleştirilmesi.

Hedef 6.4. Bölgesel ödül törenleri düzenleyerek yerel medyanın daha titiz çalışması teşvik edileceği gibi, il müdürlükleri ile ilişkileri artırılabilecektir.

Hedef 6.5. Bölgede bulunan basın-meslek kuruluşları okulları ve iletişim fakülteleri ile işbirliği yaparak medya mensuplarının mesleki bilgilerini artırıcı çalışmalar gerçekleştirilecektir.

B. Temel Politikalar ve Öncelikler

- Devletin tanıtma siyasetinin ve tanıtma ile ilgili alanlarda Hükümetçe uygulanacak stratejilerin tespitine yardımcı olmak,
- Kamuoyunun ve ilgili makamların zamanında ve doğru bilgilerle aydınlatılmasını ve bu faaliyetler için gerekli aydınlatıcı ve tanıtıcı bilgi akımını sağlamak,
- Hükümet faaliyetlerinin ve yapılan hizmetlerin iç ve dış kamuoyuna etkin bir biçimde yansıtılmasına ve bunların kamuoyu üzerindeki etkisinin belirlenmesine ait hizmetleri yapmak,
- Basınla ilgili münasebetlerin düzenlenmesi ve basının güçlendirilmesi için gerekli faaliyetlerde bulunmak,
- Yerli ve yabancı basın yayın organlarının ve mensuplarının çalışmalarını kolaylaştırmaya yönelik tedbirleri almak, bu hususta gerekli düzenlemeleri yapmak,
- Türkiye aleyhindeki propaganda faaliyetlerini takip etmek, değerlendirmek ve sorumlu kamu kurumları ile işbirliği yapmak, gerekli karşı tedbirleri almak,
- Türkiye'nin dış tanıtma faaliyetlerini yönlendirmek ve bu amaçla kamu kurum ve kuruluşları, özel sektör kuruluşları, meslek kuruluşları, amaca yönelik vakıflar, dernekler gibi teşekküllerle işbirliği yapmak,
- Yabancı ülkelerde Türkiye'nin menfaatleri doğrultusunda yapılan aydınlatma faaliyetlerine katılmak,
- Enformasyon ve aydınlatma faaliyetlerini, Türkiye'nin dış politikasını destekleyecek şekilde düzenlemek ve Dışişleri Bakanlığı ile işbirliği suretiyle yürütmek,
- Basın Yayın kuruluşu mensuplarına basın kartı düzenlemek, Basın Kartı Komisyonunun sekreteryaya faaliyetlerini yürütmek,
- Türkiye Medya Veri Tabanını oluşturmak ve güncel kalmasını sağlamak için gerekli tedbirleri almak,
- Basın yayın alanına yönelik yerli ve uluslararası basın mensupları için meslek eğitimleri düzenlemek maksadıyla eğitim merkezi kurmaktır.

C. Stratejiler

- Haber izleme ve değerlendirme çalışmalarının ulusal ve uluslararası gelişmeler doğrultusunda, ulusal politikalar-daki öncelikler göz önünde bulundurularak kapsam ve etkinlik alanı genişletilecektir.
- İç ve dış basından izlenen ve değerlendirilen haber ve yorumlardan öncelikle kamunun bilgilendirilmesi amacıyla yönelik yayınlar üretilecektir.
- Yerli ve yabancı basın mensuplarıyla diyalogun geliştirilmesi yönünde konferans, seminer ve karşılıklı eğitim çalışmalarına ağırlık verilecektir.
- Kamu Diplomasisi geliştirilerek, devlet ve hükümet politikaları iç ve dış kamuoyuna etkin şekilde aktarılacaktır.

III. FAALİYETLERE İLİŞKİN BİLGİ VE DEĞERLENDİRMELER

A. Mali Bilgiler

Bütçe Uygulama Sonuçları

Genel Müdürlüğümüz 2014 yılı başlangıç ödeneği 197.312.000 TL iken yedek ödenekten aktarma yoluyla 13.840.000 TL eklenerek 211.152.000 TL olmuştur. Alınan yedek ödeneğin 6.340.000 TL'si personel giderlerine 7.500.000 TL'si ise Anadolu Ajansı'nın bütçesine eklenmiştir.

Toplam 211.152.000 TL ödeneğin 207.513.058 TL kısmı (%98'i) harcanmıştır. Kalan 3.638.942 TL ödenek Merkezi Yönetim Bütçesine tasarruf olarak yansımıştır. Anadolu Ajansı ödeneğinin tamamı (%100'ü) kullanılmıştır.

Yatırım projeleri için tahsis edilen 3.000.000 TL sermaye giderleri ödeneğinin 2.957.204 TL'si harcanarak %99'luk kullanım gerçekleşmiştir.

Mali Bilgilere İlişkin Tablolar

AÇIKLAMALAR	Ölçü Birimi	2012 Yılı	2013 Yılı	2014 Yılı
Yıllara Göre Çalışan Personel Sayısı	Kişi	386	492	555
Yıllara Göre Temizlik Hizmeti Elemanı Sayısı	Kişi	25	26	30
Yıllara Göre Güvenlik Hizmeti Elemanı Sayısı	Kişi	12	12	15
Hizmet Binası Kapalı Alanı	m2	12.707	12.707	16.700
Personel Başına Düşen Kapalı Alan	m2	32,91	25,83	22,90
Elektrik Tüketim Miktarı	kw	545.396	621.977	712.789
Elektrik Tüketim Giderleri	TL	172.693,26	192.128,64	231.851,86
Personel Başına Düşen Aydınlatma Gideri	TL	447,39	390,51	417,75
Su Tüketim Miktarı	m3	9.211	13.400	9.101
Su Tüketim Giderleri	TL	59.770,00	100.950,00	82.500,00
Personel Başına Düşen Su Gideri	TL	154,84	205,18	148,65
Doğalgaz Tüketim Miktarı	m3	144.69	127.302	164.911
Doğalgaz Tüketim Giderleri	TL	130.000,00	132.000	165.980,78
Personel Başına Düşen Isınma Gideri	TL	336,78	268,29	299,06
Telefon Gideri	TL	50.784,08	46.343,30	45.397,00
Personel Başına Düşen Telefon Gideri	TL	131,65	49,19	81,80
Temizlik Hizmeti Yürütülen Kapalı Alan	m2	12.707	12.707	16.700
Temizlik Hizmeti Elemanı Başına Düşen Alan	m2	508,28	508,28	556,67
Güvenlik Hizmeti Yürütülen Kapalı Alan	m2	12.707	12.707	16.600
Güvenlik Hizmeti Eleman Başına Düşen Alan	m2	1.059,92	1.059,92	1.106,67
İnternet Erişim Gideri	TL	58.099,85	58.444,62	55.286,97
Personel Başına Düşen İnternet Erişim Gideri	TL	150,51	118,79	99,62
Kiralanın veya Satın Alınan	Adet	10	10	12
Akaryakıt Tüketim Gideri	TL	75.439,30	80.695,52	85.220,75
Araç Kiralama Gideri	TL	247.380,00	274.115,47	335.457,88
Taşıtların Toplam Maliyeti (Yakıt+Kiralama)	TL	322.819,30	354.810,99	420.678,63
Taşıtların Toplam Km	km	284.373	205.206	181.250

Tablo 11: Basın Yayın ve Enformasyon Genel Müdürlüğü Merkez Teşkilatına İlişkin Genel Bilgiler

Tablo 12: 2010-2015 Mali Yılı BYEGM Kurumsal Düzeyde Bütçe Mukayese ve Açıklama Tablosu

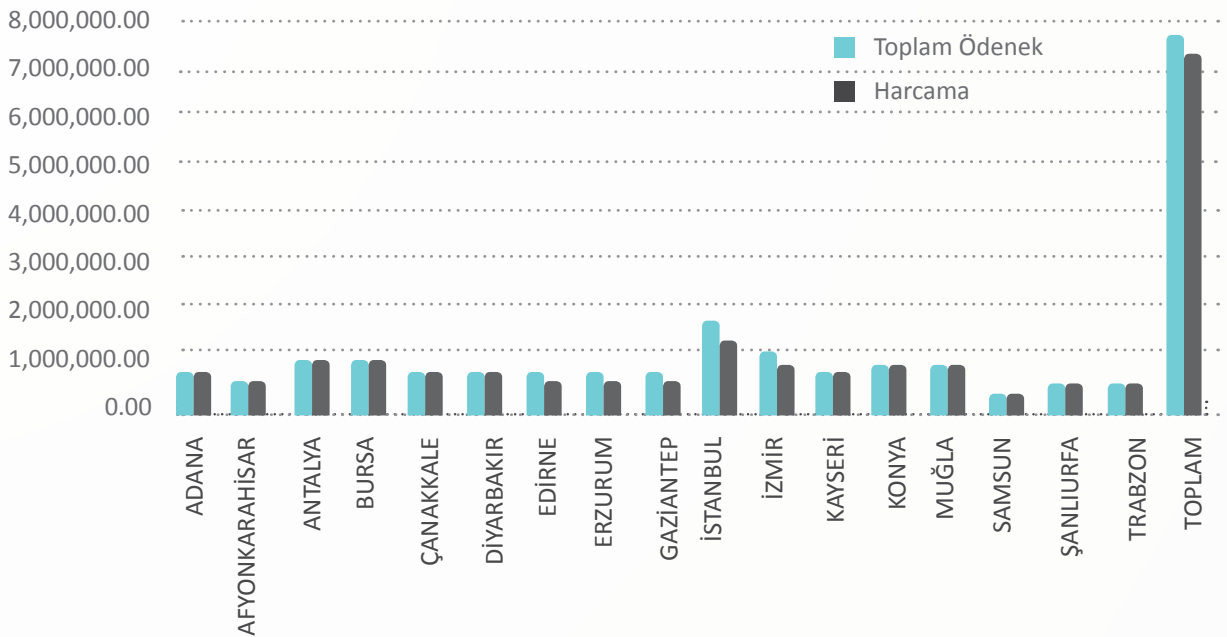
2010-2015 MALİ YILI BYEGM KURUMSAL DÜZEYDE BÜTÇE MUKAYESE VE AÇIKLAMA TABLOSU									
SIRA	07.77	HARCAMA BİRİMLERİ	2010 ÖDENEĞİ	2011 ÖDENEĞİ	2012 ÖDENEĞİ	2013 ÖDENEĞİ	2014 ÖDENEĞİ	2015 ÖDENEĞİ	
1	02	ÖZEL KALEM	286.000,00	573.000	434.500,00	688.000,00	986.000,00	1.102.500,00	
3	04	DESTEK HİZMETLERİ DAİRESİ BAŞKANLIĞI	5.015.800,00	6.324.500,00	6.949.500,00	7.833.500,00	10.527.500,00	13.202.000,00	
4	05	İNSAN KAYNAKLARI DAİRESİ BAŞKANLIĞI	324.700,00	481.000,00	970.000,00	2.294.000,00	2.443.000,00	3.493.500,00	
5	23	STRATEJİ GELİŞTİRME DAİRESİ BAŞKANLIĞI	3.366.600,00	1.786.500,00	1.639.000,00	1.892.000,00	2.105.000,00	3.268.000,00	
6	24	HUKUK MÜŞAVİRLİĞİ	119.900,00	235.500,00	193.500,00	303.000,00	390.000,00	431.000,00	
7	62	YURT İÇİ TEŞKİLATI	1.352.600,00	1.598.000,00	2.666.000,00	4.987.000,00	6.657.000,00	8.221.000,00	
8	63	YURT DIŞI TEŞKİLATI	4.394.500,00	4.658.800,00	3.946.000,00	5.307.000,00	7.102.000,00	9.870.000,00	
9	30	HABER DAİRESİ BAŞKANLIĞI	49.478.900,00	55.717.500,00	62.628.000,00	118.644.500,00	150.562.000,00	179.939.000,00	
10	31	BASIN YAYIN DAİRESİ BAŞKANLIĞI	1.775.800,00	3.710.500,00	5.098.000,00	6.369.500,00	8.994.500,00	7.803.000,00	
11	32	ENFORMASYON DAİRESİ BAŞKANLIĞI	1.060.200,00	3.305.500,00	3.764.000,00	5.309.000,00	6.842.000,00	7.733.000,00	
12	33	TERCÜME DAİRESİ BAŞKANLIĞI	0	0	1.174.000,00	490.000,00	703.000,00	922.000,00	
		TOPLAM	67.175.000,00	78.390.800,00	89.462.500,00	154.117.500,00	197.312.000,00	235.985.000,00	
			BYEGM ÖDENEĞİ						
		BYEGM ÖDENEĞİ	21.225.000,00	27.040.800,00	30.062.500,00	41.617.500,00	53.312.000,00	65.985.000,00	
		BYEGM EK ÖDENEK	848.010,00	1.000.000,00	5.022.000,00	6.785.000,00	6.340.000,00		
		BYEGM TOPLAM	22.073.010,00	28.040.800,00	35.084.500,00	48.402.500,00	59.652.000,00	65.985.000,00	
			ANADOLU AJANSI ÖDENEĞİ						
		AA ÖDENEĞİ	45.950.000,00	51.350.000,00	59.400.000,00	112.500.000,00	144.000.000,00	170.000.000,00	
		AA EK ÖDENEK	18.500.000,00	80.000.000,00	53.800.000,00		7.500.000,00		
		TOPLAM	64.450.000,00	131.350.000,00	113.200.000,00	112.500.000,00	151.500.000,00	170.000.000,00	
		YATIRIM ÖDENEĞİ	2.000.000,00	1.360.000,00	2.000.000,00	2.250.000,00	3.000.000,00	3.200.000,00	

Tablo 13: 2014 Yılı BYEGM Taşra Teşkilatı Gerçekleşmelerine İlişkin Tablo

İL MÜDÜRLÜĞÜ	TOPLAM ÖDENEK	HARCAMA	KALAN
Adana İl Müdürlüğü	397.572,77	396.656,24	916,53
Afyonkarahisar İl Müdürlüğü	320.658,53	303.447,50	17.211,03
Antalya İl Müdürlüğü	507.286,40	489.266,85	18.019,55
Bursa İl Müdürlüğü	546.119,00	543.573,16	2.545,84
Çanakkale İl Müdürlüğü	373.806,00	366.089,51	7.716,49
Diyarbakır İl Müdürlüğü	396.559,36	396.086,74	472,62
Edirne İl Müdürlüğü	347.248,66	332.542,57	14.706,09
Erzurum İl Müdürlüğü	337.228,47	336.288,07	940,40
Gaziantep İl Müdürlüğü	273.783,60	269.452,74	4.330,86
İstanbul İl Müdürlüğü	1.521.633,58	1.473.069,85	48.563,73
İzmir İl Müdürlüğü	546.680,93	525.694,03	20.986,90
Kayseri İl Müdürlüğü	279.485,89	274.366,60	5.119,29
Konya İl Müdürlüğü	348.204,78	347.382,51	822,27
Muğla İl Müdürlüğü	366.050,76	363.132,40	2.918,36
Samsun İl Müdürlüğü	245.223,37	241.671,71	3.551,66
Şanlıurfa İl Müdürlüğü	288.932,00	283.253,45	5.678,55
Trabzon İl Müdürlüğü	317.158,00	313.672,00	3.486,00
Toplam	7.413.632,1	7.255.645,93	157.986,17

Not: Taşra Teşkilatında Ödenek Gönderme Belgesine bağlanmayan 120.222,90 TL ödenek ile birlikte toplam kalan ödenek 278.209,07 TL'dir.

Grafik 05 : 2014 Yılı BYEGM Taşra Teşkilatı Gerçekleşmelerine İlişkin Grafik



	Adana	Afyon	Antalya	Bursa	Çanakkale	Diyarbakır	Edirne	Erzurum	Gaziantep	İstanbul	İzmir	Kayseri	Konya	Muğla	Samsun	Şanlıurfa	Trabzon
01.1	229.028	193.616	298.381	212.629	232.902	249.443	241.256	231.620	225.064	772.319	265.149	206.716	243.201	214.586	199.013	187.049	215.302
02.1	31.745	26.093	43.104	30.318	32.551	40.615	35.952	37.207	33.269	125.115	41.932	31.919	37.203	33.415	27.860	28.132	32.653
03.2	13.736	12.136	14.303	19.193	41.294	14.995	14.853	5.981	4.814	50.475	45.711	10.658	10.996	17.866	4.937	9.295	14.034
03.3	3.968	1.819	5.150	1.930	5.962	3.254	6.778	4.167	2.340	8.218	3.567	1.877	1.002	5.636	5.456	2.499	2.668
03.4		207			190		216		250			197	225	232	187	197	197
03.5	103.008	19.376	124.337	149.064	39.761	74.820	20.472	52.612	2.985	334.912	105.715	4.021	46.007	51.681	3.219	12.609	34.447
03.6	1.499	1.998	1.498	30.727	4.340	1.500	5.650	1.500	0	155.695	13.513	9.468	2.300	2.000	1.000	500	1.000
03.7	11.195	29.305	2.493	2.975	8.790	11.459	7.366	3.200	731	25.156	11.350	9.511	6.449	31.799		40.996	13.370
03.8	2.478	18.898			300					1.180	3.743			5.918		1.977	
06.1																	
06.7																	
03.5(ÖG)				96.737							35.014						
Toplam	396.656	303.448	489.267	543.573	366.090	396.087	332.543	336.288	269.453	1.473.070	525.694	274.367	347.383	363.132	241.672	283.253	313.672

Tablo 14 : 2014 Yılı BYEGM Taşra Teşkilatı Gerçekleşmelerine İlişkin Tablo (2)

Tablo 15: 2014 Yılı Yurtdışına Gönderilen Ödenekler Tablosu (TL)

MÜŞAVİRLİK	BÜTÇE TERTİBİ						AÇIKLAMA	
	03.2	03.3	03.5	03.6	03.7	03.9	TOPLAM	Harcama Oranı (%)
AŞKABAT	85,46	38.286,00	17.509,25				55.880,71	3,30
ATİNA	14.191,46	54.396,00	111.183,24		1.933,50		181.704,20	10,72
BAKÜ	7.398,19	4.743,00	68.914,85	5.792,26	141,45	6.095,76	93.085,51	5,49
BERLİN	18.844,01	12.747,15	7.414,91	8.990,12	21.832,56		69.828,75	4,12
BERN	2.609,04	2.369,00	89.835,80		352,09	17.634,90	112.800,83	6,66
BİŞKEK	3.000,00	3.450,00	39.415,39	2.363,42	1.529,93		49.758,74	2,94
BRÜKSEL		11.871,00	2.443,30	16.756,02			31.070,32	1,83
CİDDE	3.561,05	8.017,76	24.613,17	10.340,04		864,21	47.396,23	2,80
KAHİRE	2.998,11	3.704,00	2.515,92				9.218,03	0,54
KUALA-LUMPUR	8.456,48	6.622,00	81.831,47	971,59	1.604,58		99.486,12	5,87
LAHEY	4.884,54	1.996,00	78.986,48	1.280,84	6.999,99		94.147,85	5,56
LEFKOŞA	23.831,61	943,00	24.363,10		1.350,00		50.487,71	2,98
LONDRA	21.158,30	6.492,20	97.783,26	365,90	1.578,79	4.302,37	131.680,82	7,77
MOSKOVA	9.260,58	9.716,00	31.975,04	2.029,47			52.981,09	3,13
NEW YORK	4.912,98	14.691,00	129.835,71	277,29	553,42	10.013,90	160.284,30	9,46
PARİS	9.897,52	19.926,48	11.864,82	707,99	2.499,98	475,51	45.372,30	2,68
ROMA	10.967,22	17.080,10	3.738,50	1.861,96	3.492,78	6.832,68	43.973,24	2,60
STOKHOLM	9.092,21	1.357,16	53.453,76	118,83	366,50	4.852,27	69.240,73	4,09
TAŞKENT	3.000,00	1.458,00	38.315,60	3.000,00	1.000,00	294,26	47.067,86	2,78
TOKYO	7.619,84	2.087,00	1.650,98		2.525,07		13.882,89	0,82
TRABLUS	1.260,74		72,76				1.333,50	0,08
VAŞİNGTON	2.500,00	95.487,58	10.608,19	466,33	4.903,91	4.151,06	118.117,07	6,97
VİYANA	17.739,95	1.859,00	2.963,72		409,29		22.971,96	1,36
DİĞER		84.632,79	6.839,80			1.190,74	92.663,33	5,47
TOPLAM	187.269,29	403.932,22	938.129,02	55.322,06	53.073,84	56.707,66	1.694.434,09	100,00

Tablo 16: Yurt Dışı Teşkilatı Avans Mahsup Durumu (2014/TL)

Birim	Ödenek	Toplam Harcama	İş Ön Ödemesi		Personel Ön Ödemesi		Kalan Ödenek
			Verilen	Mahsup		Mahsup	
Yurt Dışı Teşkilatı	2.182.000,00	1.694.434,09	1.674.000,00	1.233.794,21	508.000,00	460.639,88	487.565,91

Yurt dışı teşkilatı basın müşavirliklerimizin idari giderlerinin karşılanması, harcırah ve tedavi giderlerinin ödenmesi için 2014 yılında toplam 2.182.000,00 TL ödenek ayrılmıştır. Basın Müşavirliklerinin idari giderleri için 1.674.000,00 TL ön ödeme gönderilmiş olup, 1.233.794,21 TL harcama yapılarak, 440.205,79 TL ödenek yıl sonunda iptal edilmiştir.

Görevlendirilen müşavirlerin harcırahları ve tedavi giderleri için ise 508.000,00 TL avans verilmiş ve 460.639,88 TL'nin mahsup işlemi yapılarak, kalan 47.360,12 TL ödenek yıl sonunda iptal edilmiştir. Bu çerçevede aktif olarak faaliyet gösteren 23 müşavirliğimize yıl içerisinde 4 dönemde 116 adet muhasebe işlem fişi düzenlenerek idari giderlerin karşılanması için avans gönderilmiştir. Yapılan harcamalara ilişkin ise 261 adet ödeme emri belgesi düzenlemek suretiyle mahsup işlemi gerçekleştirilmiştir.

B. Performans Bilgileri

1. Faaliyet ve Proje Bilgileri

1.1.Haber Hizmetleri

Genel Müdürlüğümüzün öncelikli görevlerinden birisi, uluslararası basında yer alan ve Türkiye'yi ilgilendiren haberleri süratle ve doğru bir şekilde devletin üst makamlarına sunmaktır. Devletin açık istihbaratının en önemli kaynaklarından birini oluşturan haberlerin toplanabilmesi için;

- ▶ Her gün 4 uluslararası radyo yayını (Çin Uluslararası Radyosu, Radio France Internationale, Rusya'nın Sesi, Deutsche Welle),
- ▶ Aralarında El Cezire, El Cezire İng, BBC World News, RAI, Mega ve CNN International'ın yer aldığı 40 uluslararası televizyon kanalı,
- ▶ Anadolu Ajansı ve (AFP, AP, DPA, REUTERS veri linki üzerinden diğerleri ise internet üzerinden olmak üzere) 38 uluslararası haber ajansı, 92 ülkede yayımlanan 1700 gazete 27 dilde günlük olarak izlenmektedir.
- ▶ 400'e yakın internet haber sitesi (uluslararası alanda ağırlığı olan gazetelerin internet siteleri ve haber portalları ile devlet kurumları, uluslararası örgütler ve düşünce kuruluşlarının resmi internet siteleri) takip edilmektedir.
- ▶ Haber Merkezimize ayrıca yurt dışındaki basın müşavirliklerinden gönderilen haber ve makale çevirileri de ulaşmaktadır.

Tüm bu haberler yetkili makamlara, haberlerin Türkçeye çevrilmiş halini orijinalleriyle birlikte sunan, arşivleme yöntemiyle de eski tarihli haberlere erişebilme imkanına sahip DES (Devlet Enformasyon Sistemi) ile sunulmaktadır.

Ülkemizde ve dünyada yaşanan gelişmeler doğrultusunda "Dış Basın Değerlendirme Raporları" hazırlanmaktadır. DES'te yer alan haberler içerik analizine tabi tutularak hazırlanan raporlar, ilgili makamlara sunulmaktadır.

2014 yılında gündem yoğunluğuna göre konuları belirlenen 17 adet analiz ve rapor yayımlanmıştır.



Dönem İçinde Hazırlanan Rapor ve Analizler: (Dış Basın ve Yaygın Medyada)

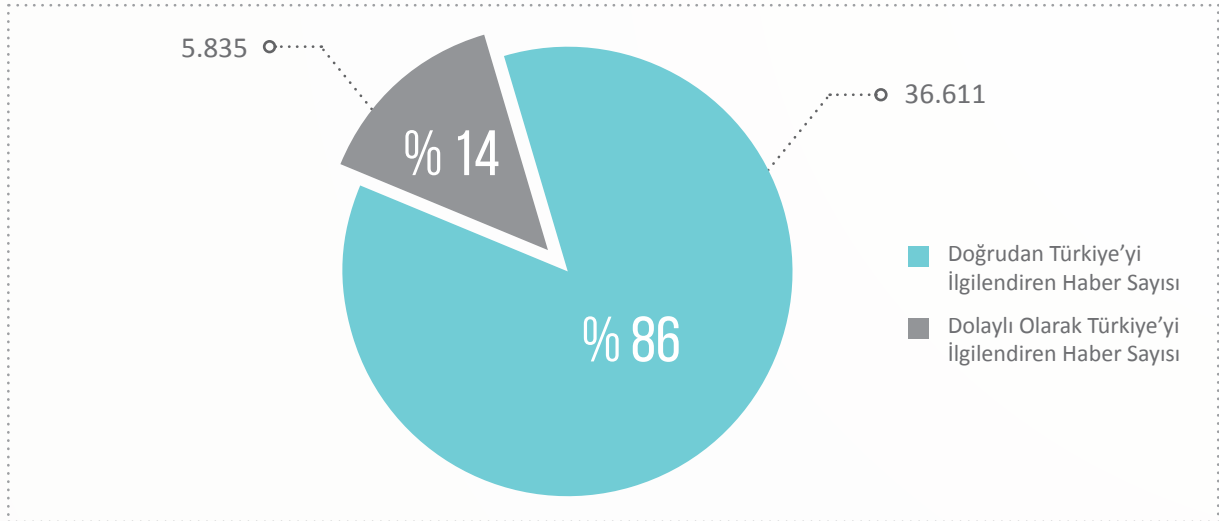
- 1- "Kabine Revizyonu" Yaygın Medya Değerlendirme Raporu
- 2- "17 Aralık Operasyonu -2 Kabine Revizyonu" Dış Basın Değerlendirme Raporu (25-27 Aralık 2013)
- 3- "17 Aralık Operasyonu-3 Dış Basındaki Yansımaları" (1-10 Ocak 2014)
- 4- "Başbakan Sayın Recep Tayyip ERDOĞAN'ın Brüksel Ziyareti" Yaygın Medya Değerlendirme Raporu (22-24 Ocak 2014)
- 5- "Başbakan Sayın Recep Tayyip ERDOĞAN'ın Brüksel Ziyareti" Yaygın Medya Yansımaları (EK 22-24 Ocak 2014)
- 6- "Başbakan Sayın Recep Tayyip ERDOĞAN'ın Brüksel Ziyareti" Dış Basındaki Değerlendirme Raporu (22-24 Ocak 2014)
- 7- "Başbakan Sayın Recep Tayyip ERDOĞAN'ın Brüksel Ziyareti" Dış Basındaki Değerlendirme Raporu (EK 22-24 Ocak 2014)

- 8- "Fransa Cumhurbaşkanı HOLLANDE'ın Türkiye Ziyareti" (Genel Analiz /27-28 Ocak 2014)
- 9- "Suriye Bağlamında Türkiye'nin Radikal Örgütlerle İlişkilendirilmesi" Dış Basın Değerlendirme Raporu (01.09.2013 -01.03.2014)
- 10- "Suriye Bağlamında Türkiye'nin Radikal Örgütlerle İlişkilendirilmesi" Dış Basın Değerlendirme Raporu-2 (01.09.2013 -1.03.2014)
- 11- Dünya Basını ve Yaygın Medya Değerlendirme Raporu (01.03.2014-03.04.2014)
- 12- Soma Maden Kazası Dünya Basını ve Yaygın Medya Değerlendirme Raporu (14.05.2014-18.05.2014)
- 13- "1915 Olaylarına İlişkin Taziye Mesajı" Dünya Basını Değerlendirme Raporu Çözüm Süreci Yaygın Medya ve Yerel Medya Değerlendirme Raporu" (01 Mayıs 2014 – 15 Haziran 2014)
- 14- "İŞİD ile Mücadele ve Türkiye" (01 Eylül- 10 Ekim 2014)
- 15- "Reactions To The Nato Secretary General Jens Stoltenberg's Visit To Turkey In The Turkish Press" (09.10.2014-11.10.2014)
- 16- "Türkiye-İrak İlişkileri ve Türkiye'nin Türk Politikasının Dünya Basınındaki Yansımaları" (10 Ağustos-18 Kasım 2014)
- 17- "14 Aralık Operasyonunun Uluslararası Basında Yansımaları"

Ayrıca güncel gelişmelere bağlı olarak 12 adet özel bülten yayımlanmıştır.

2014 yılı içinde devlet makamlarına sunulan toplam haber sayısı 2013 yılına göre %16 artarak 42.446'ya ulaşmıştır. Bu haberlerin 36.611'i doğrudan ya da dolaylı olarak Türkiye'yi ilgilendirmekte, 5.835 adedi ise diğer haberlerden oluşmaktadır.

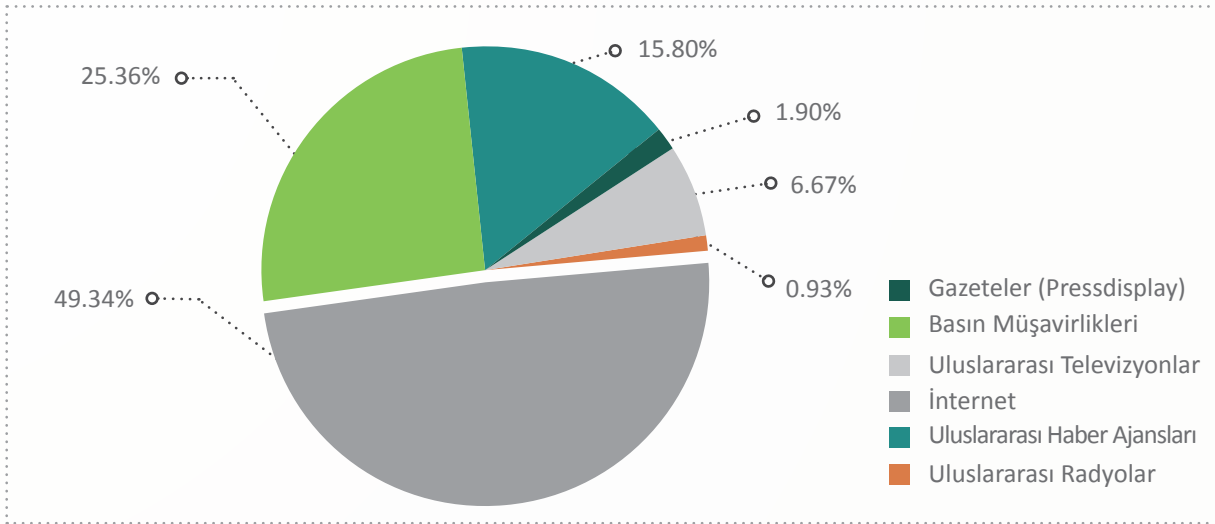
Grafik 06: Devlet Makamlarına Sunulan Haber Sayısına İlişkin Grafik (2014)



Tablo 17: Devlet Makamlarına Sunulan Haberlerin Kaynaklarına Göre Dağılımı (%)

Birimler	Haberlerin Kaynaklarına Göre Dökümü	Haberlerin Kaynaklara Göre Dökümü (%)
Basın Müşavirlikleri	10.766	25,36
Uluslararası Haber Ajansları (Reuters,AP,AFP,IRNA,SANA,ISNA)	6.706	15,80
İnternet	20.943	49,34
Gazeteler (Pressdisplay)	806	1,90
Uluslararası Televizyonlar	2.832	6,67
Uluslararası Radyolar (BBC, Almanya'nın Sesi Radyosu, Amerika'nın Sesi Radyosu,Tahran Radyosu, İsrail Radyosu, Radio France Internationale, Deutsche Welle)	393	0,93
Yerli Haber Ajansları	-	-
Toplam	42.446	

Grafik 07: Devlet Makamlarına Sunulan Haberlerin Kaynaklarına Göre Dağılımına İlişkin Grafik (%)



Derlenen haberlerin işlenmesi suretiyle “Dünya Basınında Türkiye” bülteni hazırlanarak web sayfamızda sunulmaktadır. Söz konusu bülten günlük olarak İngilizce ve Arapça dillerinde de yayımlanmaktadır.

DÜNYA BASININDA TÜRKİYE

TÜRKİYE İLE İLGİLİ DÜNYA BASININDA ÇIKAN HABERLER



**SUUDİ ARABİSTAN-
TÜRKİYE UZLAŞISI**



**TÜRKMENİSTAN-TÜRKİYE
İŞ BİRLİĞİ**



**PORTEKİZ, TÜRKİYE'NİN
AB SÖZCÜSÜ**

Dünya Basınında Türkiye

Medya Takip Birimi tarafından her gün yaygın ve yerel medya içerikleri kupürlenerek DES'in Türk Basını bölümü aracılığı ile devletin üst makamlarının istifadesine hazır hale getirilmektedir. Ulusal ve yerel basın taranarak gündem, ekonomi, dünya ve Kurumumuza ilişkin çıkan haberlerle birlikte 2014 yılında 72.000 adet haber toplanarak yayımlanmıştır.

Kurumumuz tarafından gerçekleştirilen proje ve çalışmaların kamuoyuna sunumunun yapıldığı, 93 ülkeden yaklaşık 130 bin kişinin ziyaret ettiği, 11-14 Eylül 2014 tarihleri arasında düzenlenen CeBIT Bilişim Euroasia Fuarında basın eşit koşullarda gelişmiş imkanlar içerisinde çalışmalarını sürdürebilmesi ve sesini daha geniş kitlelere duyurabilmesi için 4 gün boyunca her gün 10 yerel medya olmak üzere toplam 40 yerel medyanın çalışmalarını ve bölgesini tanıtmaya imkanı sağlanmıştır.



CeBIT BYEGM Standı



2014 yılında Anadolu'nun Sesi İOS uygulamaları başlatılarak, Türkiye Büyük Millet Meclisi'nde 9 Haziran 2014 tarihinde Başbakan Yardımcımız Sayın Bülent ARINÇ tarafından lansmanı yapılmıştır. Anadolu'nun Sesi ile DES'e gelen gazeteler daha geniş kitlelere ulaştırılmaktadır.

Ayrıca incelenen ulusal ve yerel gazetelerden gündeme ilişkin günlük bülten oluşturulmaktadır.

- ▶ Yıl içinde 93.513 adet yerel gazete kupürlenerek DES'e yüklenmiştir.
- ▶ 75 ilden 105.054 adet yerel gazete gelmiştir.
- ▶ Seçilen toplam 13.800 adet yerel haber fotoğrafı olarak resmî web sitemizde yayınlanmıştır.

		
3 AYDA 379 BİN TURİST GELDİ <i>Kent Haber Gazetesi (Nevşehir) -09.04.2014</i> Kapadokya bölgesindeki tarihi ve turistik merkezleri, bu yılın ilk üç aylık döneminde 379 bin 713 turistin... devamını oku	EN GÜZEL LALEYİ SİZ FOTOĞRAFLAYIN <i>Tünaydın Gazetesi (İstanbul) -09.04.2014</i> İstanbul Büyükşehir Belediyesi ile İstanbul Fotoğraf ve Sinema Amatörleri Derneğinin düzenlediği yarışmada... devamını oku	BURSA'NIN TURİZMDEKİ HEDEFİ <i>Olay Gazetesi (Ankara) -09.04.2014</i> Kültür ve Turizm Bakanlığı Tanıtma Genel Müdürü İrfan Önal, "Marka kent olarak nitelendirilen Bursa'nın... devamını oku

Yerel Gazete Kupürleri

1.2. Basın Yayın Hizmetleri

1.2.1. Basın Kartı ve Hizmet Damgalı Pasaport İşlemleri

BAŞVURU TÜRÜ	MİKTAR(ADET)
İlk basın kartı başvurusu	3.595
Bekleme süresi sonrası basın kartı ikinci başvurusu	1.920
Bekleme süresinde değişiklik başvurusu	367
Sürekli basın kartı başvurusu	1.043
Kayıp kart talebi	234
Basın trafik kartı başvurusu	2.305
Kart bilgilerinde değişiklik başvurusu	687
Mesleğe geri dönenler için basın kartı başvurusu	913
Serbest basın kartı başvurusu	135
Yıpranma kart talebi	4
Düzenlenen Basın Kartı	3.055

2014 yılında;

- ▶ 660 adet hizmet damgalı pasaport evrakı düzenlenmiştir.
- ▶ 2.131 adet basın trafik kartı düzenlenmiştir.
- ▶ Basın Kartı Destek Hattı'na gelen 2147 adet çağrıya cevap verilmiştir.



- ▶ Yayın kuruluşlarının Basın Kartı Yönetmeliğine uygunluk incelemeleri sonucunda, 147 yayın kuruluşundan 116'sı uygun bulunmuştur.
- ▶ Diğer faaliyetler:
 - ▶ Basın mensuplarının çeşitli konulardaki sözlü ve yazılı taleplerine cevap verilmiştir.
 - ▶ Türkiye Medya Veri Tabanı (TMVT) kurulmasına yönelik çalışmalar devam etmektedir.
 - ▶ Basın kartı ile ilgili istatistikleri gösterir kitapçık çalışmaları tamamlanmıştır.

- ▶ Gümrük ve Ticaret Bakanlığı ve Sosyal Güvenlik Kurumu yetkilileri ile web servis alınmasına yönelik çalışmalarda son aşamaya gelinmiştir.
- ▶ Hiyerarşi ve vekalet modülleri uygulamaya konulmuştur.
- ▶ Eylül ayında 100 adet basın mevzuatı kitapçığı bastırılmıştır.
- ▶ Yayın kuruluşları arşivi kullanıma açılmıştır.
- ▶ Basın Kartı İstatistikleri 2013 kitabının dağıtımı yapılmıştır.
- ▶ Muğla İl Müdürlüğüne Mayıs ayında; Gaziantep ve Kayseri İl Müdürlüğüne Haziran ayında; Diyarbakır ve Şanlıurfa İl Müdürlüklerine Temmuz ayında; Erzurum, Trabzon, Konya ve Antalya İl Müdürlüklerine Ekim ayında; İstanbul İl Müdürlüğüne Kasım ayında bilgilendirme amaçlı ziyaretlerde bulunulmuştur.

2014 yılında 4 kez Basın Kartı Komisyonu toplanmıştır.

08-09 Nisan 2014	301 göreve bağlı, 207 sürekli basın kartı talebi değerlendirmesi yapılmıştır.
24-25 Haziran 2014	334 göreve bağlı, 165 sürekli basın kartı talebi değerlendirmesi yapılmıştır.
22-23 Eylül 2014	294 göreve bağlı, 126 sürekli basın kartı talebi değerlendirmesi yapılmıştır.
4 Aralık 2014	208 göreve bağlı kart talebi değerlendirmesi yapılmıştır.

Tablo 18: Basın Kartı Komisyonu Toplantıları



Basın Kartı Komisyonu

1.2.2. Medya Verileri Derleme ve Değerlendirme Faaliyetleri

Türkiye Medya Veri Tabanı (TMVT) çalışmalarına 2014 Nisan ayında başlanmıştır. TMVT ile Türkiye’de yayın yapan yerel, bölgesel ve yaygın nitelikteki medya kuruluşlarının ve medya mensuplarının bilgilerinin, kamu ve medya kuruluşlarının duyurularının ve faaliyetlerinin, medya sektöründeki hareketliliklerin, basın-yayın meslek kuruluşlarının ve medya-iletişim konusunda eğitim öğretim faaliyetlerini sürdüren kurumların bilgilerinin ve çalışmalarının, basın-yayın mevzuatının ve sektörel istatistiklerin sürekli güncellenerek kayıt altına alındığı geniş kapsamlı bir medya veri tabanı oluşturulması amaçlanmaktadır.

Söz konusu veri tabanını içeren portal vasıtası ile BYEGM tarafından basın mensuplarına sunulan hizmetlerin elektronik olarak sunumunun sağlanması ve takibinin kolaylaştırılması da projenin amaçları arasındadır.

TMVT, Genel Müdürlüğümüzün iş ve işlemlerinde istatistiki veriler sağlamaya başlamış olup, önerilen mevzuat değişikliklerinin gerçekleştirilmesiyle kamudaki medya verileri noktasındaki veri eksikliği büyük ölçüde giderilmiş olacaktır.

5953 sayılı Basın İş Kanunu’nun 9.maddesi bağlamında basın yayın kuruluşları ile gazeteci çalışanları arasında yapılan sözleşmelerin ve feshedilen akitlerin valilikler aracılığıyla Genel Müdürlüğümüze bildirilmesi için 2014 yılı Mart ayında tüm valiliklere hitaben genel bir yazı yazılarak TMVT’ nin bu yolla desteklenmesi amaçlanmıştır.

Ayrıca Kültür ve Turizm Bakanlığı ile 07.02.2014 tarihinde, Gümrük ve Ticaret Bakanlığı ile 13.02.2014 tarihinde TVMT kapsamında görüşmeler yapılmıştır.

1.2.3. Proje ve Uygulama Faaliyetleri

Medya Mensuplarına Yönelik Organizasyonlar

Kısaca “Basın İş Kanunu” olarak adlandırılan “Basın Mesleğinde Çalışanlarla Çalıştıranlar Arasındaki Münasebetlerin Tanzimi Hakkında Kanun” un yeniden ele alınmasıyla ilgili olarak Genel Müdürlüğümüzce 2 adet çalıştay düzenlenmiştir.

► Basın İş Kanunu I. Çalıştayı



25 Eylül 2014 tarihinde Ankara’da gerçekleştirilen I. Çalıştayı’na medya mensuplarıncı kurulan sivil toplum kuruluşlarının temsilcileri, gazeteciler, akademisyenler, kamu kurumu temsilcileri katılmıştır. Açılışı, Başbakan Yardımcımız Sayın Doç. Dr. Yalçın AKDOĞAN tarafından yapılan “Basın İş Kanunu I. Çalıştayı”nda, her birinin moderatörlüğünü bir akademisyenin yaptığı 4 oturumda sırasıyla;

1-“Gazeteci kimdir? Gazeteci basın dışında başka bir işte çalışabilir mi?”

2-“Gazeteciler için ayrı bir Basın İş Kanunu mu düzenlenmeli, yoksa gazetecilerle ilgili hükümler İş Kanununa mı eklenmeli? Basın iş sözleşmesinin yapılması ve ispatı sorunu nasıl aşılmalıdır?”

3-“Stajyerlik, deneme süresi, terfi sisteminin yanı sıra gazetecinin çalışma süresinin saptanması ve fazla çalışma, izin, dinlenme süreleri sorunu, serbest gazetecilik, kısmi zamanlı çalışma konuları”

4-Gazetecinin ücreti ve kıdem tazminatı sorunu, basın kartı kimlere verilmelidir? Medya sektöründe idarenin rolü ne olmalıdır?” konuları üzerinde tartışılmıştır.

► Basın İş Kanunu II. Çalıştayı



Basın İş Kanunuyla ilgili olarak çalıştayların ikincisi Kurumumuz tarafından Erzurum Valiliği, Erzurum Büyükşehir Belediyesi, Erzurum Atatürk Üniversitesi, Doğu Anadolu Gazeteciler Federasyonunun katkılarıyla 6-7 Kasım 2014 tarihinde Erzurum’da düzenlenmiştir.

Çalışmaya, Erzurum ve çevresinde bulunan 15 ilden yerel medya mensuplarının yanı sıra medya sivil toplum kuruluşlarının temsilcileri, akademisyenler, kamu kurumu temsilcileri katılmıştır. İki gün süren “Basın İş Kanunu II.

Çalıştayı”nda her birinin moderatörlüğünü bir akademisyenin yaptığı 3 oturumda sırasıyla;

1-Gazeteci kimdir? (Gazete-dergi, haber ajansı, radyo-tv, internet medyası gazetecisi tanımının yapılması)

Gazeteci basın dışında başka bir işte çalışabilir mi?

2-Gazetecinin ücreti, mesleki kıdem ve kıdem tazminatı sorunu, gazetecilikte sözleşme, tecrübe müddeti ve terfi esası,

3-Devletin sunduğu hizmetler ve medya (basın kartları, resmi ilanlar, Türkiye Medya Veri Tabanı, yayın lisansları vb.) konuları tartışılmıştır.

Yarışmalar

► Yerel Medya Özendirme Yarışması



Genel Müdürlüğümüz yerel medyanın gelişimine katkı sağlamak, yerel medya mensuplarının çalışmalarını desteklemek ve basında kaliteyi yükseltmek amacıyla geleneksel olarak düzenlediği “Yerel Medya Özendirme Yarışması”nın 29’uncusu 2014 yılı içerisinde düzenlenmiştir.

1973’ten bu yana “Anadolu Basını Özendirme Yarışması” adı altında düzenlenen geleneksel yarışmaya yazılı basının yanı sıra, bu yıl ilk kez

yerel internet haber sitesi, radyo ve televizyon haber programı dalları da eklenmiş, ayrıca yurt dışında Türkçe yayın yapan basın kuruluşlarında görev yapan gazetecilerin de katılımına olanak sağlanmış, bu nedenle yarışmanın ismi “Yerel Medya Özendirme Yarışması” olarak değiştirilmiştir.

Alanında uzmanlığı ile tanınmış meslek temsilcileri ve akademisyenlerin jüri üyesi olarak yer aldığı yarışmada, başvurular ve değerlendirmeler ilk defa elektronik ortamda yapılmıştır.

11 dalda (Gazete Haberi, Mizanpaj, Araştırma, Röportaj, Fotoğraf, Türkçenin Doğru Kullanımı, Makale-Yorum Köşe Yazısı, Televizyon Haberi, Radyo Haber Programı, İnternet Haber Sitesi) ilk üçe giren eserler

ödül kazanmaya değer bulunmuştur. Kurumumuzun kuruluş yıldönümü etkinlikleri çerçevesinde 9 Haziran 2014 tarihinde TBMM Tören Salonunda bir organizasyonla ödüller sahiplerini bulmuştur.

► Genç Haberciler Özendirme Yarışması

Genel Müdürlüğümüzün medyayı güçlendirme görev tanımı kapsamında medyanın yetişmiş işgücünü oluşturan iletişim fakültesi öğrencilerine yönelik olarak düzenlenmesi planlanan “Genç Haberciler Özendirme Yarışması” ile genç gazeteci adaylarının teşvik edilmesi amaçlanmaktadır.

Bu kapsamda söz konusu yarışmaya katılımcıların öğrencilik statüsüyle yaptıkları çalışmalar dâhil olacaktır. Başvurusu ve değerlendirilmesi BYEGM'nin yarışma portalı üzerinden yapılacak yarışmanın altyapı çalışmaları büyük ölçüde bitirilmiştir.

2015 yılında Genç Haberciler Özendirme Yarışmasının ilkinin 11 Dalda (Haber, Röportaj, Araştırma-İnceleme, Kültür-Sanat ve Magazin Haberi, Gazete / Dergi Tasarımı, Spor Haberi, Haber Fotoğrafı, Televizyon Haberi, Radyo Haber Programı, İnternet Haberi, İnternet Haber Sitesi) gerçekleştirilmesi ve ödül töreninin 2015 Mayıs ayında yapılması planlanmaktadır.

Şeb-i Arus BYEGM Medya Programı

Genel Müdürlüğümüz tarafından düzenlenen ‘Şeb-i Arus BYEGM Medya Programı’, 16-18 Aralık 2014 tarihleri arasında Konya’da gerçekleştirilmiştir.

Program kapsamında, 20 ülkeden 40 ve 24 ilden 34 yerel medya çalışanı, Kurumumuzun davetlisi olarak üç gün boyunca törenlere iştirak etmiştir. Katılımcılar, Konya'nın tarihi ve kültürel önemini yanı sıra Mevlana ve tasavvuf felsefesini yakından tanıma fırsatı bulmuşlardır.

Ayrıca, programla, yerel ve uluslararası medya çalışanları arasındaki etkileşim ve olası işbirliği imkânlarının artırılması hedeflenmiştir.



Katılım Sağlanan Ulusal ve Uluslararası Organizasyonlar

- TRT Dijital Çağda Kamu Hizmeti Yayıncılığı Konferansına katılım sağlanmıştır.
- Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı Kadının Statüsü Genel Müdürlüğü'nün yürüttüğü Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Ulusal Eylem Planı İzleme Toplantılarına “Kadın ve Medya” başlığı altında belirlenen strateji maddeleri çerçevesinde katılım sağlanmıştır.

Planlanan ve Yürütülen Projeler

► Yerel Medya AB ile Buluşuyor (MEDYAB) Leonardo Da Vinci Projesi

Hazırlıkları ve başvurusu 2013 yılı içerisinde yapılan ve AB Bakanlığı Türk Ulusal Ajansı tarafından kabul edilen proje kapsamında Türkiye'nin 9 farklı ilinden toplam 30 yerel medya mensubunun mesleki bilgi ve görgülerini artırmak amacıyla yurtdışına ziyaretleri 2014 yılı içerisinde sağlanmıştır. Bu kapsamda; söz

konusu yerel medya mensupları bir aylık yabancı dil ve on beş günlük oryantasyon eğitimleri sonrasında Nisan-Mayıs-Haziran ayları boyunca üç grup halinde 15' er günlük Hollanda, Belçika ve Almanya ziyaretlerinde bulunarak proje ortağı kurumlarla temas kurmuşlardır.

MEDYAB Projesi ile yerel medya çalışanlarının mesleki gelişimlerine katkıda bulunulması ve katılımcıların mesleki deneyimlerini artırarak Avrupa ülkelerindeki uygulamaları bizzat yerinde görmeleri sağlanmıştır. Ayrıca, ziyaret edilecek ülkelerdeki medya çalışanları ile ülkemizden giden katılımcıların projemiz aracılığı ile ileriye dönük olarak iletişim ve işbirliği imkânlarının yaratılması, böylelikle katılımcıların ziyaret esnasında edindikleri izlenimleri ve tecrübeleri ülkemize döndükten sonra meslektaşlarına aktarmaları yoluyla bir çarpan etkisi yakalanması hedeflenmiştir.

► Çanakkale Projeleri

Genel Müdürlüğümüz Kurtuluş Savaşının haklı gerekçesini basın yoluyla iç ve dış kamuoyunda ortaya koymak misyonundan hareketle Kurtuluş Savaşının önsözü niteliğinde olan Çanakkale Savaşlarına ayrı bir değer ve önem vermektedir. Bu nedenle Kurumumuz hali hazırda yürütülmekte olan projelerin yanı sıra hazırlıkları süren ve gerçekleştirilmesi planlanan projelerle de özellikle savaşın 100. yılı olan 2015 yılı projeleriyle Çanakkale Savaşlarındaki milli ruha sahip çıkma misyonunu edinmiştir.

► BYEGM Çanakkale 100. Yıl Gezici Müzesi

BYEGM Çanakkale Savaşlarının gelecek nesillere layık olduğu şekilde öğretilmesi ve Çanakkale'ye sevdalı ama aradaki mesafeler nedeniyle bu kutsal mekânı ziyaret edemeyen yurttaşlarımıza ulaşmak amacıyla özel bir koleksiyonerin hazırlamış olduğu ve "Şehitler Diyarından Anadolu'ya" sloganıyla yola çıkan Gezici Müze projesine destek olmuştur. Projenin öncelikli hedefi yıl içinde Anadolu'yu dolaşarak Çanakkale Zaferinin 100. yılı olan 2015 yılına kadar Çanakkale Savaşlarının önemini ve bu zaferi bize yaşatan kahramanları bütün Türkiye'ye tanıtmak olmuştur. Bununla birlikte, proje ile milli birlik ve beraberliğin temeli olan, Çanakkale Ruhunu yaşatmak, canlı tutmak amaçlanmıştır.



Aralık 2013 tarihinde Batman'dan yola çıkan ve 2014 yılı sonuna kadar 60 ilimizi dolaşan BYEGM Çanakkale 100. Yıl Gezici Müzesinde; savaştan kalma harp malzemeleri, kişisel ve askeri objeler ile resim ve malzemelerden oluşan 4 bine yakın eser ücretsiz olarak görülmüştür. Ayrıca, Müze içerisinde bir rehber gelen konuklara bilgi vermiştir.

► Harp Mecmuasının Çevirisi Lansmanı

Osmanlı Harbiye Nezareti'nin birçok cephede savaşılan dönemde Türk milleti arasında milli bir heyecan yaratmak amacıyla ilk kez 1915 yılında çıkarılmaya başlanan 27 sayılı Harp Mecmuası dergisinin Osmanlıcadan Türkçeye çevirisi çalışmasıdır. Söz konusu derginin lansmanı dâhilinde TRT Arapça kanalında yayın yapan Elvan-ı Seba programında Çanakkale Gezici Müzesi ile birlikte tanıtımı yapılmıştır.

► Çanakkale'nin Son Gazileri Belgeseli (Aynalı Tüfek)

Bu çalışma özel bir arşivde Çanakkale Savaşında yer alan gazilere ait röportajların belgeselleştirilmesi çalışmasıdır. 1980 yılında yapılan röportajlar Çanakkale Savaşlarına ait özel resimler ve çekimler eşliğinde

80 dakikalık bir belgesele dönüştürülmüştür. Söz konusu Belgeselin 2015 yılında lansmanının yapılması, TRT'de gösterilmesi ve cd ortamında çoğaltılarak okullarda öğrencilerle buluşturulması öngörülmektedir.

► Çanakkale 100. Yıl Marşı

Çanakkale Savaşlarının 100. yılı anısına bir sanatçımız tarafından bestelenip icra edilecek bir marş ile Laz, Çerkez, Türk, Kürt vb. demeden vatan için toprağa düşmüş şehitlerimizin torunlarının yine bu birlik ruhuyla sorunları aşacağı vurgusunun yapılması düşünülmektedir. Sanatçı tarafından besteleme çalışmaları devam etmektedir.

► Hiç İcra Edilmemiş Çanakkale ve Ordu Marşlarının Kayda Alınması Projesi

Çalışmaların başlatıldığı bir diğer proje ise "Hiç İcra Edilmemiş Çanakkale ve Ordu Marşlarının Kayda Alınması Projesi"dir. Bu proje Genel Müdürlüğümüz tarafından notaları temin edilen daha önce hiç icra edilerek kayıt altına alınmamış Çanakkale ve Ordu Marşlarının Kültür Bakanlığı Güzel Sanatlar Genel Müdürlüğü İstanbul Tarihi Türk Müziği Topluluğu işbirliğiyle yeniden icra edilerek kayıt altına alınması projesidir. Proje kapsamında yaklaşık 11 marş icra edilerek cd ortamına aktarılacaktır. Marşlar arasında Tevfik Fikret'in "Kılıç" şiirinin bestelenmiş halinden, Abdülhak Hamit'in güftesini yaptığı "Milli Tekbir"e varana kadar tarihe malolmuş kişilerin çalışmaları yer almaktadır. Bestelerin teknik değerlendirme süreci devam etmektedir.

► Savaşın 100. Yılında Barışta Çanakkale Medya Buluşması

2015 yılında yurt içi ve yurt dışından medya mensupları, tarihçi ve araştırmacıların katılımıyla bir medya buluşması organizasyonun gerçekleştirilmesi planlanmaktadır.

Genel Müdürlük olarak, "Savaşın 100. Yılında Savaş Değil Barış Konuşalım, Barışta Buluşalım" sloganıyla böyle bir organizasyonun yapılması planlanmaktadır. Türkiye'den yerel medya mensuplarının yanı sıra o dönem savaşta yer alan ülkelerin medya mensuplarının da Çanakkale'ye davet edilmesi düşünülmektedir.

81 ilden yaklaşık 300 gazeteci davet edilerek farklı coğrafya ayrı etnik köken ve mikro kültürden gelen ancak aynı milletin çocukları olan medya mensuplarını dedelerinin mirası olan ortak duyguda buluşturulması hedeflenmektedir.

► Genelkurmay Arşivinden Fotoğraflar

Genelkurmay özel arşivinde yer alan içinde Mustafa Kemal ATATÜRK'e ait 3 fotoğrafın da yer aldığı toplam 34 parça fotoğrafın yapılacak programlarda sergilenmesi planlanmaktadır.

Araştırma ve Geliştirme Faaliyetleri, Akademik Çalışmalar

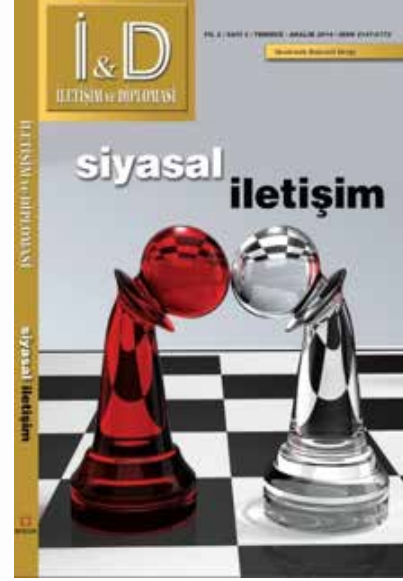
► İ&D İletişim ve Diplomasi Hakemli Dergisi

Akademik dergiler, bir yandan kamu hizmetinin paydaşları arasında bilginin paylaşımını sağlarken, bir yandan da kamu hizmetine ait bilginin şeffaf bir şekilde ortaya çıkmasına olanak vermektedir. Ayrıca kamu kurumlarına ulaşılabilirliği artıran bir yöne de sahiptir. Bu doğrultuda BYEGM tarafından hakemli bir dergi çıkarmanın, kurumun vermekte olduğu hizmetlerini daha farklı boyutlara taşıyacağı ve temel amacına yönelik önemli katkı sağlayacağı öngörülmektedir. Bu nedenle, kurum tarafından "İ&D İletişim ve Diplomasi" ismi altında akademik hakemli bir dergi çıkarılmaktadır.

Derginin içeriğini, BYEGM'nin ana görevleriyle örtüşen iletişim, siyaset bilimi, uluslararası ilişkiler, kamu yönetimi, sosyoloji, dil ve tarih bilim dalları oluşturmaktadır.

Sosyal bilimlerin diğer alanları da derginin ilgi alanı içindedir. İleriki dönemde uluslararası nitelik kazandırılması planlanan dergi Türkçe ve İngilizce olarak makale kabul etmektedir. Her sayısının ana konusu tematik olarak belirlenen derginin, kendi alanında temel başvuru kaynakları arasında yer alması, ilişkili çevrelerde karşılık bulması ve katkı sağlaması amaçlanmıştır.

Kamu kurumu yayını olması nedeniyle, sosyal sorumluluk görevi doğrultusunda ücretsiz olarak dağıtılan "İ&D İletişim ve Diploması" dergisine, daha büyük bir kitleye ulaşabilirliğinin sağlanması amacıyla, elektronik dergi olarak da Kurumun ve derginin internet sayfalarının yanı sıra (İOS ve Android mobil işletim sistemleri) vb. mobil uygulamaları aracılığıyla da erişim sağlanmaktadır.



Prof. Dr. Naci BOSTANCI editörlüğünde çıkarılan dergi biri özel sayı olmak üzere şimdiye kadar toplam 4 sayıya ulaşmıştır. İlk iki sayısı 2013 yılında çıkarılan derginin (1. sayı "Yeni Medya", 2. sayı "Çocuk ve Medya") 2014 yılında "Siyasal İletişim" ile "30 Mart 2014 Yerel Seçimleri" ve eki BYEGM Arşivinden Fotoğraflarla Türkiye Seçimleri temalı sayıları yayınlanmıştır.

► Kadın ve Medya Araştırması

2014 yılında Genel Müdürlüğümüz tarafından medyada çalışan kadınların iş memnuniyetlerinin, sorunlarının, beklentilerinin belirlenmesi ve bunun yanında medyadaki kadın temsiline incelenmesi için Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi işbirliği ile geniş kapsamlı bir araştırma projesi gerçekleştirilmiştir.

Bu araştırma projesinin temelleri Antalya'da 2012 yılında yine BYEGM tarafından düzenlenen 'Uluslararası Kadın ve Medya Sempozyumu'nda atılmıştır. Sempozyum sırasında alanda geniş ölçekte ve derinlemesine araştırmaların eksikliği hissedilmiştir. Alandaki sorunları birebir saptamak ve gerçek verilere dayalı olarak politikalar üretilmesine ön ayak olmak için Kadın ve Medya Araştırma Projesi gerçekleştirilmeye karar verilmiştir.

Akdeniz Üniversitesi işbirliği ile gerçekleştirilen araştırma projesi iki ayak ve beş ayrı araştırma konusu içermektedir. Araştırmanın iki genel ayağından ilki kadın medya çalışanlarının sorunlarının saptanmasına yönelik olan anket ve derinlemesine mülakat araştırmalarıdır. İkinci ayakta ise kadının medyada nasıl temsil edildiği incelenmiştir.

Araştırma Raporu Başlıkları:

- Kadın Medya Profesyonellerinin Memnuniyet, Mobbing ve Cam Tavan Algıları Araştırması Raporu
- Kadın Medya Profesyonellerine Yönelik Derinlemesine Mülakat Yöntemiyle Profil Araştırması Raporu
- Televizyon Programlarında Kadın Temsili Araştırması Raporu
- İnternet Haber Sitelerinde Kadın Temsili Araştırması Raporu
- Ulusal ve Yerel Gazetelerde Kadın Temsili Araştırması Raporu

Araştırma ile Türkiye'de medyada çalışan kadın personel olmanın anlam haritasının çıkartılması, kadınların yaşadıkları sorun ve muhtemel çözüm önerilerinin ortaya konulması ve bununla birlikte kadının medyada nasıl temsil edildiğinin ortaya konulması planlanmaktadır. Söz konusu araştırmaların kamuoyu ile paylaşılması için yapılan çalışmalar devam etmektedir.

İfade Özgürlüğü Çalışmaları

Basın ve ifade özgürlüğü alanında dünya çapında faaliyet gösteren düşünce kuruluşlarının genel yapısı, işleyişi, faaliyetleri ve raporları hakkında çalışmalar kitap haline getirilmiştir.

Bununla birlikte;

- ▶ İsrail'in Gazze'deki saldırılarına yönelik uluslararası kuruluşların raporların incelenmesi ve değerlendirilmesi yapılmıştır.
- ▶ 10 Ağustos 2014 seçimiyle birlikte Başbakan Sayın Recep Tayyip ERDOĞAN'ın Türkiye'nin seçilmiş ilk cumhurbaşkanı olmasını takiben basın ve insan hakları alanında çalışan uluslararası düşünce kuruluşlarının konuya ilişkin yazıları taranmıştır.
- ▶ Avrupa Konseyi'nin 15 Ağustos 2014 tarihinde yayınlanan Irak'a ilişkin Konsey Sonuç Bildirgesi IŞİD ve Suriye'deki rejim boyutuyla incelenmiş bilgi notu hazırlanmıştır.
- ▶ Freedom House'un Türkiye'deki internet sorunlarına ve Türkiye'nin internet düzenlemelerinin bölgesindeki ülkeleri etkilemesi bakımından "kilit ülke" olduğuna ilişkin 17 sayfalık özel raporu geniş özet olarak çevrilmiş ve bilgi notuna dönüştürülmüştür.
- ▶ Sınır Tanımayan Gazetecilerin (Reporters Without Borders) Türkiye'de internet sorunlarına ilişkin açıklamaları takip edilmiş çevrilmiştir.
- ▶ İnsan Hakları İzleme Örgütü'nün Türkiye'de internet sorunlarıyla ilgili yayınladığı haber takip edilmiş, çevirisi yapılmıştır.
- ▶ Bir Bakışta Uluslararası İfade ve Basın Özgürlüğü Kuruluşları adlı raporun yeni taslakları çalışılmıştır. AGİT İnsani Boyut Uygulama Toplantısına katılım sağlanmıştır.
- ▶ İnsan Hakları İzleme Örgütü'nün Türkiye'nin İnsan Hakları Alanındaki Gerilemesi ve Reform Önerileri adlı raporu incelenmiştir.

▶ İl Müdürlükleri Projeleri Desteği

BYEGM İl Müdürlükleri tarafından çeşitli projeler ortaya konularak faaliyetler düzenlenmektedir. Bu faaliyetlerin daha etkin hale getirilmesi, Genel Müdürlüğün kaynaklarının daha verimli kullanılması, merkez teşkilat ve taşra teşkilatı arasındaki işbirliğinin artırılması ve il müdürlüklerinin proje kültürünün geliştirilmesi hedefleri doğrultusunda İl Müdürlükleri projelerine destek verilmesi hususunda yeni bir koordinasyon ve planlamaya ihtiyaç duyulmuştur.

Bu ihtiyaç çerçevesinde BYEGM İl Müdürlükleri "Proje Desteği Başvuru Rehberi" hazırlanmıştır. Bu rehber doğrultusunda 2014 yılı son çeyreği için İl Müdürlüklerinden başvurular kabul edilerek değerlendirilmeye tabi tutulmuştur. Bununla birlikte her yıl dört dönem halinde İl Müdürlüklerinin projelerinin değerlendirilmesi yapılacaktır.

Medya Analizleri

▶ Çözüm Süreci Anketi

47 üye meslek örgütü başkan ve temsilcisinin katılımıyla Batman Gazeteciler ve Yayıncılar Cemiyeti'nin ev sahipliğinde 22-23 Kasım 2013 tarihinde gerçekleştirilen Türkiye Gazeteciler Federasyonu 43. Başkanlar Konseyi kapsamında Çözüm Sürecine ilişkin bir anket hazırlanıp uygulanmıştır. Uygulanan anket sonuçları akil insanlarla ilgili sosyal medya analizi ile birlikte 2014 Ocak ayında bir rapor kitapçık haline getirilmiştir.

► Çözüm Süreci Yaygın Medya ve Yerel Medya Değerlendirme Raporu

Söz konusu rapor, Türkiye Cumhuriyeti'nin uzun yıllardır gündeminde bulunan Kürt meselesi konusunda son yıllarda atılan demokratik adımların ve bu süreçte gelinen son aşama olarak çözüm sürecinin 1 Mayıs-15 Haziran 2014 tarihleri arasında yaygın ve yerel basındaki yansımalarını köşe yazısı, manşet ve sürmanşet analizi temelinde ortaya koymaktadır.

► Kobani Olayları

Rapor 15 Eylül-15 Ekim 2014 tarihleri arasında yerel basınında Kobani Olaylarına ilişkin yorum-haberlerin analizini içermektedir. Çalışmada, Devlet Enformasyon Sistemine (DES) kaydedilen haberler içerik analizi yöntemiyle incelenmiştir.

1.2.4. Halkla İlişkiler ve Bilgi Edinme Faaliyetleri

► Gazetecilik Meslek Standartları Çalışması

Mesleki Yeterlilik Kurumu'nun görevlerinden biri olan "Ulusal Meslek Standardı" belirleme çalışmalarını, ilgili sektörü temsil etme yeteneği ve yetkinliği olan kurum/kuruluşlar aracılığıyla yürütmektedir.

Genel Müdürlüğümüz, "basın sektörünü temsil kabiliyetini haiz kamu kurumu" olarak gazetecilik meslek standartlarının belirlenmesi için MYK ile 25.06.2013 tarihinde bir protokol imzalayarak çalışmalara başlamıştır.

Gazetecilik Meslek Standartı Toplantısı, Ankara



Ulusal Meslek Standartlarının hazırlanması çalışmasının ilk aşaması, sektöre ilişkin Meslek Haritasının belirlenmesidir. Meslek Haritası, sektörün genel hatlarıyla tanımını, sektörde yapılan işler hakkında bilgileri, mesleklere ilişkin teknik açıklamaları, temel iş tanımları ve görevleri kapsamaktadır. Bu çerçevede, 2013 yılında basın alanında faaliyet gösteren sivil toplum kuruluşları, basın yayın organlarının temsilcileri ve üniversitelerle iş birliği içerisinde düzenlenen çalıştaylar, yapılan saha çalışmaları ve uluslararası literatür taramaları ile Gazetecilik Meslek Haritası oluşturularak gazeteciliğin alt meslekleri tespit edilmiştir. Alt meslekler için meslek standardı belirleme çalışmalarına da katılımçılık ilkesi gözetilerek ilgili kurum ve kuruluşlarla işbirliği içinde 2014 yılında başlanmış ve muhabir, uzman muhabir, dördüncü ve beşinci seviyeden foto muhabiri olmak üzere dört alt mesleğin taslak standardı hazırlanmıştır. İstihbarat şefi, sayfa editörü, editör, görsel yönetmen, sayfa sekreteri, düzeltmen alt meslekleri için ise çalışmaların 2015 yılında tamamlanması öngörülmektedir.

► Bir Bakışta Türk Medyası

Türk basınına ilişkin tarihten bugüne genel bir bakış açısı sunmak ve sektöre ilişkin güncel bilgileri tek bir kaynaktan birleştirmek amacıyla "Bir Bakışta Türk Medyası" kitabı hazırlanmaktadır. İlki 2013 yılında çıkarılan kitabın ikinci sayısının taslak çalışması 2014 yılı içinde tamamlanmıştır.

► Meclis Tutanaklarında BYEGM

1920 ile 2014 yılları arasında Türkiye Büyük Millet Meclisindeki bütçe görüşmeleri sırasında Basın Yayın ve Enformasyon Genel Müdürlüğü'nün hangi soru ve eleştirilerle karşı karşıya kaldığının analizinin yapılması amacıyla Genel Müdürlüğümüz hakkındaki



konuşma ve bütçe cetvelleri taranarak birleştirilmiştir. Bu bilgiler dönemin cumhurbaşkanı, başbakanı, bakan ve genel müdürleri, kurumun teşkilat yasaları, basın ve kurum tarihinde ilgi çeken önemli olayları ve görselleri ile bir araya getirilerek bir kaynak oluşturulmuştur. Söz konusu çalışmanın tasarımı devam etmektedir.

► Yerel Medya Profili Anketi

Yerel medya profilinin belirlenmesi amacıyla İl Müdürlüklerimizce belirlenen takvim çerçevesinde uygulanmak üzere hazırlanmıştır. Anketin uygulama aşaması büyük oranda tamamlanmış olup yaklaşık 1600 yerel medya kuruluşunun verileri elde edilmiştir.

► Rakamlarla Türkiye Projesi



231 sayılı KHK kapsamında "Hükümet faaliyetlerinin ve yapılan hizmetlerin iç ve dış kamuoyuna etkin bir biçimde yansıtılması" amacıyla çeşitli sektörlerdeki yıllar itibariyle değişiklikleri info-grafikler yardımıyla ortaya koymayı amaçlayan bir çalışmadır. Söz konusu sektörel veriler info-grafiklerle işlenerek kurum web sitesi ve kurumsal sosyal medya mecralarında yayınlanmıştır.

Ayrıca bu kapsamda; Sağlık, Sosyal Güvenlik, Aile ve Sosyal Politikalar, Dış Yardımlar (TİKA), Enerji, Orman ve Su İşleri, Ulaştırma, Ekonomi, Suriyeli Misafirlerimiz (AFAD), Demokratikleşme, Eğitim, Gençlik ve Spor, Gıda Tarım ve Hayvancılık, Çevre ve Şehircilik, Kültür ve Turizm alanında 15 kitapçık hazırlanmış ve ilgili makamlara sunulmuştur:

Çalışma 2015 yılında "Verilerle Türkiye" adı altında devam edecektir.

► Medya Haberleri

Günlük olarak medya sektörüne ilişkin "Medya Haberleri" taraması yapılmaktadır. Bu taramada medya kuruluşlarının sahiplik yapısındaki değişimler, gazetecilerin iş değişiklikleri, sektöre ilişkin ulusal ve uluslararası gelişmeler yer almaktadır.

► BYEGM Tanıtım Kataloğu ve Kurum Tanıtım Filmi

Genel Müdürlüğümüz tanıtım kataloğunun içerik ve tasarımı gerçekleştirilmiş ve basılmıştır. İngilizce, Fransızca ve Arapça kurum tanıtım filmi için gerekli çalışmalar tamamlanmıştır.

► Basınla İlişkiler

Sektörde yaşanan gelişmeler günlük olarak takip edilmekte ve medya meslek kuruluşları ile yakın ilişki kurulmaktadır. Bu kapsamda gazetecilik mesleği ile ilgili özel günlerde Genel Müdürlük adına resmi açıklama yapılmakta, hayatını kaybeden gazeteciler için taziye mesajı yayınlanmakta, medya meslek kuruluşlarının gerçekleştirdiği organizasyonlara Sayın Başbakan Yardımcımız adına tebrik mesajı gönderilmektedir. Uluslararası basın örgütlerinin çalışmaları ile ilgili raporlar hazırlanmaktadır. Ulusal veya uluslararası organizasyonlar ile medyaya ilişkin konularda yerli medyaya duyuru yapılmaktadır. Bu kapsamda 22 adet haber metni ile Sayın Başbakan Yardımcımız ve Genel Müdürümüz adına 210 adet kutlama, taziye mesajları ve konuşma metinleri hazırlanmıştır.

4982 sayılı Bilgi Edinme Hakkı Kanunu ile 3071 sayılı Dilekçe Hakkının Kullanılmasına Dair Kanun çerçevesinde; Genel Müdürlüğümüze yapılan başvurular ile Başbakanlık İletişim Merkezi (BİMER) tarafından yönlendirilen dilekçeler cevaplandırılmaktadır. Bilgi edinme hakkının etkin olarak kullanılabilmesi ve başvuru sahibinin bilgi veya belgelere erişiminin zamanında sağlanabilmesi için bütün başvurular anında işleme konulmaktadır. Bu çerçevede 2014 yılı içerisinde 466 adet bilgi edinme, 203 adet BİMER başvurusu cevaplandırılmıştır.

1.2.5. Sosyal Medya Hizmetleri

► Kurumumuz Aralık 2014 tarihi itibariyle; Facebook' ta 546.165, Twitter' da 96.840 ve LinkedIn' de 552 takipçi sayısına ulaşmıştır.

► Genel Müdürlüğümüzün merkez ve taşra teşkilatı etkinlikleri, infografikler, dış basın haberleri, belirli günler, kurum yayınlarının tanıtımı vb. konularda sosyal medyada paylaşımlar gerçekleştirilmiştir.

Kamudan Al Haberi Uygulaması

► Farklı sosyal medya platformlarına tek yerden erişim imkânı sağlayan "Kamudan Al Haberi" Genel Müdürlüğümüz tarafından geliştirilen bir IOS-Android uygulamasıdır. Devlet ve Hükümet yetkililerinin, kamu kurum ve kuruluşlarının, yerel yönetimlerin sosyal medya hesaplarına tek kaynaktan doğru ve güvenilir bir şekilde ulaşılmasına imkân sağlanmaktadır.

► Yeni medya alanında öncü kurum olma hedefinden hareketle; kamu kurum ve kuruluşlarına ve yerel medyaya yönelik eğitim faaliyetleri düzenlenmektedir. Bu kapsamda;

- Edirne İl Müdürlüğü'nde kurumların halkla ilişkiler birimlerine kamu kurumlarının sosyal medyayı etkin bir şekilde kullanmasına yönelik sosyal medya eğitimi verilmiştir.

- 2014 yılı içerisinde Kamu Düzeni ve Güvenliği Müsteşarlığı Uzman Yardımcılarına "Yeni Medya ve Algı Yönetimi" eğitimi verilmiştir.

- Ayrıca 2014-2015 güz döneminde Gazi Üniversitesi'nde "Alternatif Medya" dersi verilmektedir.

- Sosyal medya hesabı olmayan kamu kurumlarına kamu diplomasisi aracı olarak sosyal medyanın doğru ve etkin kullanımı konusunda yol göstermek amacıyla eğitim faaliyetleri planlanmaktadır.

Sosyal Medya Hesaplarında Yapılan Özel Haber ve Dosyalar

- Dünya Çocuk Hakları Günü savaş bölgelerindeki çocukların 2014 durum raporu
- Filistin Devleti'nin kuruluşunun 26. yıldönümü
- İsrail'in son 14 yılda gözaltına aldığı çocuklarla ilgili rapor
- Yaser ARAFAT'ın vefat yıldönümü
- Huduttan geçen Suriyelilere TSK tarafından yapılan yardımlar fotoğraf albümü
- Türk sinemasının 100. yılı
- ABD Ferguson olaylarında AA muhabirinin gözaltına alınması
- Türkiye bursları
- Geçmişten bugüne boğaz köprüleri
- Başbakanlık Yurtdışı Türkler ve Akraba Topluluklar Başkanlığı tarafından Türkiye'ye getirilen Ugandalı Jamil MWANJA'nın hikayesi
- 2014 Küresel insani yardım raporunda Türkiye'nin 3. oluşuna dair infografik
- Türkiye'ye getirilen Gazzeli yaralıları özel fotoğraf albümü
- Türkiye'nin Irak yardımları özel infografik
- İslam İşbirliği Teşkilatı İnsani Faaliyetler Birimi Gazze Ofisi Raporu
- Türkmenlere yapılan yardımlar raporu



1.2.6. Görsel Hizmetler

- ▶ Türkiye'yi ziyaret eden yabancı devlet adamlarının ve basın heyetlerinin programları takip edilerek fotoğraflarla kayıt altına alınmıştır. 2014 yılı içinde yapılan 16 ayrı ziyaret sırasında toplamda 920 adet dijital fotoğraf çekilmiştir.
- ▶ Başbakan Yardımcımız Sayın Yalçın AKDOĞAN'ın BYEGM 'yi ziyaretleri sırasında 61 adet dijital fotoğraf çekilerek kayıt altına alınmıştır.
- ▶ Genel Müdür Cemalettin HAŞİMİ 'nin makamında yaptığı kabullere ait 25 adet dijital fotoğraf çekilerek kayıt altına alınmıştır.
- ▶ Mili bayramlarımızın kutlanması ve anma törenleri foto muhabiri ve kameraman tarafından izlenerek kayıt altına alınmıştır. Bu törenler sırasında toplamda 1377 adet dijital fotoğraf çekimi yapılmıştır.
- ▶ BYEGM tarafından düzenlenen veya katılım sağlanan sempozyum, seminer, toplantı, çalıştay, gezi gibi etkinlikler kayıt altına almak için kameraman ve fotoğrafçılar görevlendirilmiştir.

Tablo 19: Fotoğraf Çekimi/Adet

FOTOĞRAF ÇEKİMİ	ADET/DİJİTAL
12 etkinlik	9.687
5 toplantı	577
1 sempozyum	797
2 konferans	484
2 ödül töreni	628
3 eğitim programı	160
1 festival	94
2 çalıştay	1.322
Toplam	13.749

▶ Bu fotoğraflardan 4179 adeti cd'ye basılarak katılımcılara verilmiştir. Çekilen video görüntülerden video klipler hazırlanarak web sitemizde yayınlanması için ilgili birimlere teslim edilmiştir.

▶ BYEGM arşivlerinden seçilen fotoğrafların sergilendiği 3 adet fotoğraf sergisi açılmıştır. Sergi boyunca eserlerle ilgili bilgilerin bulunduğu toplam 250 adet sergi kitapçığı hazırlanmıştır.

▶ Resmi kurum ve kuruluşlardan gelen fotoğraf taleplerinin görüntü arşivimizden karşılanması amacıyla 5.001 adet fotoğraf hazırlanarak ilgili kurumlara gönderilmiştir.

▶ Genel Müdürlüğümüz birimlerden gelen talepler doğrultusunda sosyal medya, web sitesi, kitap, dergi, tanıtım kataloğu ve faaliyet raporlarında kullanılması amacıyla arşivimizden fotoğraflar tespit edilerek ilgili birimlere gönderilmiştir.



2014 yılı içinde;

- ▶ “Ankara 1930-1960” ile “Yıldız Albümlerinde Ankara Fotoğrafları” adlı 2 adet prestij kitabın tasarımı ve baskı çalışmaları yapılmıştır. Ankara 1930-1960 adlı kitaptan 1100 adet, Yıldız Albümlerinde Ankara Fotoğrafları adlı kitaptan ise 1200 adet basılmıştır.
- ▶ BYEGM fotoğraf arşivinin genişletilmesi projesi kapsamında farklı kişi, kurum ve kuruluşlarla görüşmeler yapılarak toplamda 99.417 kare negatif arşive kazandırılmıştır. Arşive kazandırılan bu negatiflerden 48.193 negatifin tarama işlemi tamamlanmıştır.

Fotoğraf arşivimizin erişimi, yönetimi ve etiketleme işleminin detaylandırılabilmesi çalışmalarının yürütüldüğü Medya Arşiv Sistemi ile ilgili test çalışmalarına geçilerek fotoğrafların ileri etiket bilgi girişlerine başlanmıştır.

1.2.7. Yayın ve Matbaa Faaliyetleri

▶ Ayın Tarihi

1923 yılında yayın hayatına başlayan “Ayın Tarihi Mecmuası” Cumhuriyet döneminin en uzun ömürlü ve en zengin içerikli süreli yayınlarından birisi olmuştur. Temmuz 2013 sayısından itibaren yenilenen yüzüyle aylık olarak yayımlanan “Ayın Tarihi” , aynı zamanda Aralık 2013 itibari ile www.ayintarihi.com sitesine günlük haber girişi yapılarak okuyucularımızın beğenisine sunulmuştur.



▶ Harp Mecmuası



Görsel açıdan da zengin olan bu mecmua, savaşın cereyan ettiği cephelere ait fotoğraflarla okuyucularına cephelerin manzarasını, kahramanlık gösteren askerleri, düşman esirlerini, şehit olan askerleri etkileyici bir şekilde yansıtmaktadır. Kimi sayılarında o dönemde müttefikimiz olan Alman subaylarının resimlerine de yer verilmiştir.

Mecmuanın ilk sayısı, Kasım 1915'te (Teşrin-i Sâni 1331) yayımlanmıştır. Yaklaşık üç yıl çıkmaya devam ederek yayın hayatını Haziran 1334/1918'e kadar

sürdürmüştür. İlk sayıları düzenli bir şekilde çıksa da sonraki sayılarda birkaç aylık kesintiler olmuştur. Mecmuanın yayın hayatı 27. sayısıyla sona ermiştir.

Diğer çalışmalar;

- ▶ “Önce Radyo Vardı” adlı kitabın hazırlıkları tamamlanarak baskı aşamasına gelinmiştir.
- ▶ Türkiye’deki süreli yayınlara ilişkin Valiliklerden, Cumhuriyet Başsavcılıklarından ve İl Müdürlüklerimizden gelen künye bilgilerinin güncelleme çalışmaları devam etmektedir.
- ▶ Kurumumuzu ilgilendiren ve Kurum personelinin talepleri doğrultusunda “World Politics Review” ve “Ebsco” elektronik veri tabanı hizmetleri sunulmaktadır.
- ▶ Kurumumuz tarafından düzenlenen “Türk Basın Tarihi Sergisi” hazırlığında Osmanlıca yayınlanan gazete örneklerinin çevirisi yapılmış ve özet halinde sunulmuştur.

1.2.8. Ankara Basın-Yayın İrtibat Faaliyetleri

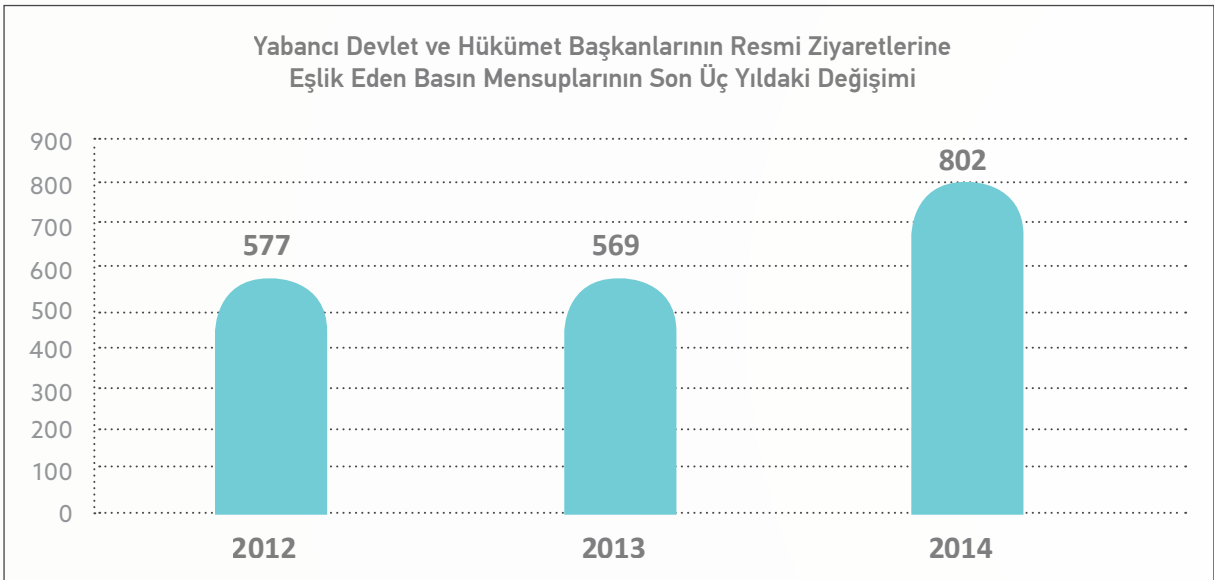
- ▶ Ankara ve sorumlu olduğu illerde ikamet eden basın mensupları için düzenlenen 437 basın kartı ve 528 adet basın trafik kartı ilgililere teslim edilmiştir. Ayrıca 117 sürekli basın kartı ve 10 adet serbest basın kartı verilmiştir.
- ▶ Genel Müdürlüğümüzün yerel medya bilgilendirme çalışmaları ve “Yerel Medya Bilgi Bankası Projesi” kapsamında; Ankara’da 17 gazete, Bolu’da 8 gazete 2 televizyon ve 1 radyo, Bartın’da 7 gazete 1 televizyon, Karabük’te 10 gazete 2 televizyon 1 radyo, Kastamonu’da 11 gazete 2 radyo, Kırıkkale’de 6 gazete 1 televizyon 1 radyo, Zonguldak’ta 48 gazete 1 televizyon 1 radyo olmak üzere, 107 gazete 7 televizyon 6 radyo kuruluşu ziyaret edilerek bilgi güncellemesi yapılmıştır. Ayrıca bu illerin Valilik Basın ve Halkla İlişkiler Birimleri, Basın İlan Kurumu Büroları ve Gazeteciler Cemiyetleri de ziyaret edilmiş olup Genel Müdürlüğümüzün faaliyetleri hakkında bilgi verilmiştir.
- ▶ “Çanakkale Zaferi 99.Yıl Etkinlikleri” kapsamında, törenleri izlemek isteyen basın kuruluşlarına ait 190 basın mensubunun akreditasyon işlemleri Çanakkale Valiliği, İl Emniyet Müdürlüğü, Çanakkale İl Müdürlüğümüz personeli ile gerçekleştirilmiş olup, bu işlem neticesinde Basın çalışanlarının 18 Mart 2014 tarihinde törenleri sorunsuz takip etmeleri sağlanmıştır.
- ▶ Sorumluluk ve yetki alanına giren illerde 8 Ekim Bolu, 13 Ekim Zonguldak, 20 Ekim Bartın, 23 Ekim Karabük, 27 Ekim Kastamonu, 15 Aralık Çankırı, 18 Aralık Kırıkkale, 22 Aralıkta Ankara’yı ziyaret eden Çanakkale Şehitleri Gezici Müzesinin açılış törenleri yapılmış olup; açılışla ilgili haber ve görüntüler derlenerek Kurumumuza intikali sağlanmıştır.
- ▶ 29 Ekim Cumhuriyet Bayramı ve 30 Ağustos Zafer Bayramı kutlamaları kapsamında basın yayın kuruluşlarına duyurular yapılmış olup akredite işlemlerini takiben Anıtkabir ve Atatürk Kültür Merkezindeki tören alanına girişleri sağlanmıştır.

1.3. Enformasyon Hizmetleri

1.3.1 Mihmandarlık Hizmetleri

Genel Müdürlüğümüzün davetlisi olarak ülkemize gelen uluslararası basın mensupları için ziyaret programları hazırlanarak, talep ettikleri yetkili kişilerle görüşmeleri, kurum ve kuruluşları ziyaret etmeleri, Türk basın mensupları ile tanışmaları sağlanmış, ziyaretleri sırasında uluslar arası dil bilen mihmandar terfik edilerek, ulaşımları için araç tahsis edilmiş ve iâşe-ibate masrafları karşılanarak, onurlarına öğle veya akşam yemeği verilmiştir.

Yabancı devlet ve hükümet başkanlarının ülkemize yaptıkları resmi ziyaretler çerçevesinde ülkemizi ziyaretleri sırasında beraberlerindeki uluslararası basın mensuplarının mesleki çalışmalarını kolaylaştırmak amacıyla, yeterli sayıda mihmandar terfik edilerek, havaalanı transferleri ve şehir içi ulaşımları için araç temin edilmiş, programı takip etmeleri sağlanmış, ayrıca programda Cumhurbaşkanlığı ve TBMM ziyaretlerinin de yer aldığı durumlarda basın mensuplarının isim listesi Cumhurbaşkanlığı Basın Başkanlığına ve TBMM İletişim Dairesi Başkanlığına iletilerek akredite olmaları sağlanmıştır.



Grafik 08: Yabancı Devlet ve Hükümet Başkanlarının Resmi Ziyaretlerine Eşlik Eden Basın Mensuplarının Son Üç Yıldaki Değişimi

Çeşitli kişi, kurum ve kuruluşun davetlisi olarak veya çeşitli vesilelerle kendi imkânları ile ülkemize gelen uluslararası basın mensuplarının mesleki çalışmalarını kolaylaştırmak amacıyla, yetkililerle görüşme programları hazırlanmış, mülakat talepleri ilgili makamlara iletilmiş ve ihtiyaç duyulması halinde araç tahsis edilerek, mihmandar terfik edilmiş, iâşe ve ibate masrafları karşılanmış ve uygun görülenlere geçici basın kartı verilmiştir.

2014 yılında ülkemizin ev sahipliğinde düzenlenen uluslararası etkinlikler çerçevesinde yerli ve uluslararası basına duyurular yapılmış, yerli ve uluslararası basın mensupları akredite edilerek akreditasyon kartları hazırlanmış ve dağıtılmış, basın merkezleri ve basın masaları kurulmuş, yerli ve uluslararası basın mensuplarının mesleki çalışmalarını kolaylaştırmak üzere dil bilen yeterli sayıda mihmandar terfik edilerek, araç tahsis edilmiştir. Bu bağlamda Genel Müdürlüğümüzce katkıda bulunulan uluslararası etkinlikler aşağıda sıralanmıştır.

- ▶ Uluslararası Suriye Konferansı (Cenevre - 2)
- ▶ Sekizinci Türkiye-Afganistan-Pakistan Üçlü Zirvesi

- ▶ NATO Savunma Bakanları Toplantısı
- ▶ Nükleer Güvenlik Zirvesi
- ▶ NATO Dışışleri Bakanları Toplantısı
- ▶ NPDI 8. Bakanlar Toplantısı
- ▶ Çanakkale Savaşlarının 99. Yılı Anma Törenleri
- ▶ İSEDAK 30. İzleme Komitesi Toplantısı
- ▶ 4. CICA Zirvesi
- ▶ Türk Dili Konuşan Ülkeler İşbirliği Konseyi 4. Zirve Toplantısı
- ▶ Atatürk Uluslararası Barış Ödülü
- ▶ Bağlantısızlar Hareketi Bakanlar Konferansı
- ▶ Polonya Özgürlük Bayramı
- ▶ İslam İşbirliği Teşkilatı 41. Dışışleri Bakanları Konseyi Toplantısı
- ▶ G-20 Ticaret Bakanları Toplantısı
- ▶ Birleşmiş Milletler Medeniyetler İttifakı (UNAOC) 6. Küresel Forumu
- ▶ Kırgızistan Birinci Göçebe Oyunları
- ▶ Kahire Donörler Konferansı
- ▶ G-20 Zirvesi
- ▶ Suriyeli Mültecilerin Durumu ve Bölgedeki İstikrarı Sağlamak Konusunda Bakanlar Düzeyinde Uluslararası Konferans
- ▶ İslam İşbirliği Teşkilatı (İİT) Ekonomik ve Ticari İşbirliği Daimi Komitesi (İSEDAK) 30. Toplantısı

Geçici olarak ülkemize gelen uluslararası basın mensupları için 2014 yılında çeşitli üst düzey makamlardan 116 adet mülakat ve çekim izni talebinde bulunulmuştur. İlgili makamlara iletilen söz konusu taleplerin 65'ine olumlu yanıt alınarak mülakat ve çekimler gerçekleştirilmiştir.

1.3.2 Yerleşik Uluslararası Basın Hizmetleri

▶ Akreditasyon İşlemleri

Ülkemizde yerleşik uluslararası basın mensuplarının her yıl akreditasyonları yenilenecek kendilerine o yılın sonuna kadar geçerli süreli basın kartı düzenlenmektedir. Bu bağlamda, 2014 yılında 362 uluslararası basın mensubu akredite edilerek kendilerine basın kartı düzenlenmiştir.

Basın Kartı Yönetmeliği'nin 26/b maddesinde yer alan, "Genel Müdürlükçe ülkesinde ulusal veya uluslararası çapta yayın yapan ve bu durumu ilgili ülkedeki büyükelçiliğimiz tarafından teyit edilen yabancı yayın organlarını Türkiye'de temsil eden veya bu yayın organlarının yabancı uyruklu temsilcisine yardımcı olarak çalışan Türk uyruklu gazetecilerden birine verilmesi, hallerinde bekleme süresi uygulanmaz" hükmü uyarınca 53 basın mensubuna kart düzenlenmiştir.

Basın Kartı Yönetmeliği'nin 26/d maddesinde yer alan "Yurt dışında Türkçe yayın yapan ve bu durumu ilgili ülkede bulunan büyükelçiliğimiz tarafından teyit edilen basın-yayın organlarının sahibine ve bir çalışanına bekleme süresi uygulanmaz." hükmü uyarınca 10 basın mensubuna kart düzenlenmiştir.

▶ İkamet İşlemleri

Ülkemizde yerleşik uluslararası basın mensuplarına Genel Müdürlüğümüzce düzenlenen basın kartının süresi ile (genellikle söz konusu yılın sonuna kadar) sınırlı olacak şekilde ve anılanlara ikamet izni

verilmesini talep eden Genel Müdürlüğümüzün yazısına istinaden İçişleri Bakanlığı Göç İdaresi Genel Müdürlüğü tarafından ikamet izni düzenlenmektedir. Bu bağlamda, 2014 yılında Genel Müdürlüğümüzce akredite edilerek kendilerine basın kartı düzenlenen 83 uluslararası basın mensubuna Göç İdaresi Genel Müdürlüğü tarafından ikamet izni düzenlenmesi için aracı olunmuştur.

► Gümrük İşlemleri

12 Kasım 1987 tarih ve 19632 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren "Yabancı Basın Yayın Organları İle Bunların Uluslar arası Uyruklu Mensuplarına Sağlanacak Gümrük Kolaylıkları Hakkında Esaslar" çerçevesinde, 2014 yılında 11 adet gümrüksüz ithalat işlemi, 7 adet ihracat ve 1 adet devir işlemi gerçekleştirilmiştir.

► Çekim ve Mülakat Talepleri

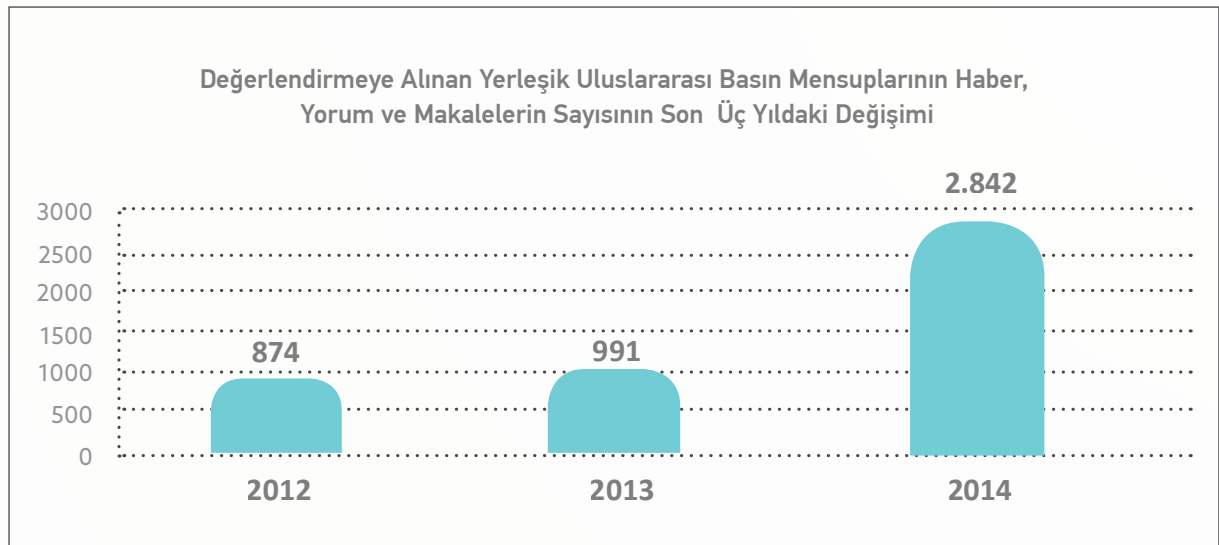
Ülkemizde yerleşik olarak faaliyet gösteren uluslararası basın mensuplarının çekim ve mülakat taleplerine Genel Müdürlüğümüz aracılık yapmaktadır. 2014 yılında, 3 talepte bulunulmuş ve bu taleplerin ikisi gerçekleşirken biri olumsuz sonuçlanmıştır.

► Gezi ve Organizasyonlar

Genel Müdürlüğümüzce ülkemizde yerleşik olarak faaliyet gösteren uluslararası basın mensuplarının çeşitli organizasyon ve etkinliklere katılımlarını teminen yürütülen faaliyetler çerçevesinde, 2014 yılında 4 adet etkinliğe söz konusu basın mensuplarının katılımı sağlanmıştır.

► Haber ve Yorumlar

Ülkemizde yerleşik olarak faaliyet gösteren uluslararası basın mensuplarının kaleme aldıkları haber ve yorumlar Genel Müdürlüğümüzce izlenmekte, değerlendirilmekte ve özetlenerek arşivlenmektedir. 2014 yılında ülkemizde yerleşik olarak faaliyet gösteren uluslararası basın mensuplarının kaleme aldıkları 2842 adet haber ve yorum incelenmiş ve değerlendirilerek ilgili birimlere iletilmiştir.



Grafik 09: Yerleşik Uluslararası Basın Mensuplarının Değerlendirmeye Alınan Haber, Yorum ve Makale Sayısı

1.3.3. Tanıtma Fonu Temsilciliği Hizmetleri

Başbakanlık Kamu Diplomasisi Koordinatörlüğü'ne ait "Türkiye'nin Kamu Diplomasisi Faaliyetleri" adlı proje Tanıtma Fonu Kuruluna sunulmuş ve Fon Kurulu tarafından anılan projenin desteklenmesi benimsenmiştir.

Tanıtma Fonu Kurulu tarafından Denetleyici Kuruluş olarak takip edilmesi görevi Genel Müdürlüğümüze verilen TESEV'e ait "Dünya'nın Önde Gelen Merkezlerinde Türkiye'yi Tartışmak" başlıklı proje raporlanarak sonuçlandırılmıştır. Ayrıca Prof. Dr. Fuat Sezgin İslam Bilim Tarihi Araştırmaları Vakfı'na ait "İslam Bilim ve Teknoloji Tarihi-17 Cilt (Geschichte des Arabischen Schrifttums)" adlı projesi ile Anadolu Ajansı'na ait "Anadolu Ajansı Arşivi-Türkiye'de Geniş Kapsamlı Haber Arşivi" projesinin takibine devam edilmektedir.

Tanıtma Fonundan Genel Müdürlüğümüze havuz kaynak bağlamında tahsis edilen "Dünya Medya Mensupları ve Kanaat Önderlerine Yönelik Tanıtma Faaliyetleri Kaynağı"nın, süreklilik arz eden uluslararası basına yönelik ağırlama ve tanıtma hizmetleri için kullanılması nedeniyle, bu hizmetlere dönük çalışma etkinlikleri devam etmektedir.

Başbakanlık Tanıtma Fonu Kurulu Başkanlığından, Kurul üyesi olan Genel Müdürlüğümüzün görüşlerinin alınması için gönderilen, çeşitli kamu ve özel kurum ve kuruluşların "Türkiye'nin Tanıtımı"na yönelik 339 adet proje belgesi incelenmiş, bu projeler hakkında görüşler hazırlanmış ve Fon Sekreterliğine iletilmiştir.

1.3.4. Tanıtım Hizmetleri

► Türkiye Medya Eğitimi Programı (TÜMEP) Projesi



TÜMEP, ülkemizin medya alanında sahip olduğu bilgi ve birikimin farklı coğrafyalardan genç medya mensuplarına aktarılması yoluyla ülkemizin tanıtımına ve medya alanında işbirliği tesisine katkı sağlamayı, genç medya mensuplarının mesleki bilgi ve deneyimlerini artırmayı, katılımcıların geldikleri ülkeler ile ülkemiz arasında iletişim kanalları oluşturmayı hedefleyen, farklı coğrafyaların farklı ihtiyaçlarına hitap edebilecek bir eğitim ve tanıtım programıdır. TÜMEP'in ikinci dönem uygulaması 30 Haziran - 19 Temmuz 2014 tarihleri arasında 4 Orta Asya

ülkesinden (Kırgızistan, Moğolistan, Özbekistan, Tacikistan) gelen 15 genç medya mensubunun katılımı ile gerçekleşmiştir.

Anadolu Ajansı ve TRT ile işbirliği çerçevesinde gerçekleştirilen eğitim programında katılımcılara "Ajans Haberciliği, Televizyon Haberciliği, Yeni İletişim Teknolojileri, Yeni Medya Uygulamaları, Uygulamalı Video Çekim Teknikleri ve Multi Medya uygulamaları" başlıklı eğitimler verilmiştir.

Program kapsamında, Ankara'da RTÜK, TİKA, Yurtdışı Türkler ve Akraba Topluluklar Başkanlığı (YTB), Türkiye Büyük Millet Meclisi (TBMM), Yunus Emre Enstitüsü ve BYEGM'ye kurumsal ziyaretlerde bulunulmuştur. Katılımcılar İstanbul'da ise Marmara Medya Merkezi, NTV, Doğuş Yayın Grubu, Star TV, CNBC-E, E-2 ve A Haber gibi önde gelen medya kuruluşlarına gerçekleştirilen çalışma ziyaretlerine iştirak etmişlerdir.

Tamamlayıcı nitelikteki sosyal faaliyetler kapsamında Nevşehir, Kapadokya, Topkapı Sarayı, Ayasofya Müzesi, Sultan Ahmet Camii, Anıtkabir, 1. TBMM ve 2. TBMM Müzesi, Anadolu Medeniyetler Müzesi ve Ankara Kalesi ziyaret edilmiştir.

► Türkiye Tanıtım Portalı Projesi

Genel Müdürlüğümüz tarafından 1925 yılında “Devlet Yıllığı” ismiyle çıkarılmaya başlanan, 2000 yılından bu yana “Türkiye” kitabı adıyla yayınlanmaya devam eden ve ülkemizin tanıtılması için başvuru niteliğinde olan “Türkiye” kitabı; en son 2011 yılında 12 dilde yayınlanmıştır. Genel Müdürlüğümüzce yapılan değerlendirmeler; “Türkiye” kitabının gelişmekte ve büyümekte olan yeni Türkiye’nin tanıtılmasında yetersiz kaldığı ve Türkiye’nin tanıtımı için daha geniş kitleleri hedefleyen bir çalışmanın yapılmasının gerekli olduğu yönünde olmuştur. Yapılan çalışmalar neticesinde, ülke tanıtımında en etkin stratejilerin, dijital iletişim çağına uyumlu bir şekilde internet, sosyal medya vb. araçların kullanılmasıyla oluşturulabileceği sonucuna varılmış ve bu noktada “Türkiye Tanıtım Portalı” projesi hazırlıkları başlatılmıştır.

Tanıtım Portalı ile hedeflenen, yurt içi ve yurt dışından tüm kişilerin Türkiye ile ilgili ihtiyaç duydukları doğru ve güvenilir bilgiyi sağlamak ve Türkiye’ye ilişkin üretilecek özgün içeriklerin yanı sıra resmi ve özel kurumlarımızın da verilerinden beslenen geniş kapsamlı ve birleştirici bir Türkiye Kaynakçası oluşturmaktır. Projenin doğru iletişim stratejileri ile iç ve dış kamuoyunda bilinirliğinin artırılması ve Türkiye ile ilgili her türlü bilginin birinci elden sağlanacağı etkili bir referans kaynağı olarak sürdürülmesi planlanmaktadır.

Projenin dış kamuoyunda olumlu bir Türkiye algısının oluşturulmasına, Türkiye’yi özel kılan kültürel ve tarihsel zenginliğin yurt içi ve yurt dışında duyurulmasına, Türkiye ve Türk kültürüne yönelik farkındalık ve ortak bilinç oluşturulmasına, uluslararası basın, entelektüel, sanatçı, siyasetçi ve yatırımcıların ilgisinin Türkiye’ye yönlendirilmesine katkı sağlayacağı değerlendirilmektedir. Türkiye Tanıtım Portalı’nın oluşturulmasını müteakip, elden edilen bilgi, deneyim ve içerikler kullanılarak Türkiye’nin tanıtımına yönelik bir kitap basımı da projenin bir parçasını oluşturmaktadır.

1.3.5. Dış İlişkiler Hizmetleri

► 600. Yılında Türkiye-Polonya İlişkileri Sempozyumu



11. Cumhurbaşkanımız Sayın Abdullah GÜL ile Polonya Cumhurbaşkanı Sayın Bronislaw KOMOROWSKI’nin himayelerinde, 2014 yılının Türkiye ile Polonya arasında diplomatik ilişki tesisinin 600. yılı olması münasebetiyle yıl içerisinde gerçekleştirilecek etkinliklerin tertiplenmesi için iki ülke ulusal koordinasyon komiteleri temsilcilerinin katılımlarıyla bir “Ortak Komite” oluşturulmuş ve Genel Müdürlüğümüzün de üyesi olduğu “Ortak Komite” ilk toplantısını 17 Eylül 2013 tarihinde gerçekleştirmiştir. Ortak komite çalışmaları ile kutlama programının iki ülke arasındaki

tarihi dostluğa yaraşır biçimde yürütülmesi hedeflenmiştir.

Bu çerçevede, Türkiye- Polonya ilişkilerinin geçmişini değerlendirmenin yanı sıra geleceğe yönelik bir perspektif de çizmeyi hedefleyen “600. Yılında Türkiye-Polonya İlişkileri Sempozyumu” Genel Müdürlüğümüz tarafından 5 Mart 2014 tarihinde Ankara’da gerçekleştirilmiştir.

Avrupa Birliği’nin altıncı büyük ülkesi olan Polonya’da başarılı bir kamu diplomasisi ve kültürel diplomasi etkinliği olması amacıyla, 300’e yakın katılımcının iştirakiyle düzenlenen sempozyumda, “Tarihte Türkiye-Polonya İlişkileri”, “Türkiye- Polonya İktisadi İlişkileri” ve “Yakın Dönem Türkiye- Polonya İlişkileri” oturumları gerçekleştirilmiştir. Sempozyumun kapanış konuşmalarını, 11. Cumhurbaşkanımız Sayın

Abdullah GÜL ve Polonya Cumhuriyeti Cumhurbaşkanı Sayın Bronislaw KOMOROWSKI gerçekleştirmiştir. Cumhurbaşkanımız Sayın Abdullah GÜL konuşmasında sempozyumun önemine değinerek, 600 yıllık dostluğun gelecek nesillere taşınmasında bu toplantının büyük rolü olacağını belirtmiş, konuşmasını iki ülke arasındaki dostluğun, barış ve istikrara emsal teşkil etmesi temennileri ile tamamlamıştır. Cumhurbaşkanı Abdullah GÜL'ün daveti üzerine Türkiye'ye gelen Polonya Cumhuriyeti Cumhurbaşkanı Sayın Bronislaw KOMOROWSKI de konuşmasında, Türkiye ile Polonya arasında pek çok benzerlik bulunduğunu belirtmiş ve Türkiye ile Polonya'nın her zaman birbirlerinin başarılarından mutluluk duyan iki ülke olduğunu ifade etmiştir.

► Polonezköy Etkinliklerine Destek Projesi

Türkiye ile Polonya arasında diplomatik ilişki tesisinin 600. yılı olması münasebetiyle Genel Müdürlüğümüz tarafından yürütülen kutlama etkinliklerinin devamı çerçevesinde 6-11 Haziran 2014 tarihleri arasında Türkiye'ye kültür alanında çalışmalar gerçekleştiren Polonyalı dört basın mensubu davet edilmiştir. Heyet, 7 Haziran 2014 tarihinde Polonezköy Doğal Hayatı Koruma Derneği Başkanı Daniel OHOTSKI tarafından Polonezköy'de ağırlanmış, Polonezköy'ün tarihi ve kültürel özellikleri ile ilgili bilgi aldıktan sonra, Polonya'nın Ankara Büyükelçisi Mieczyslaw CIENIUCH ve İstanbul Başkonsolosu Miroslaw STAWSKI ile birlikte Polonezköy Kilisesinin takdis edilmesinin 100. yıldönümü kutlama törenine katılmıştır. Heyet, 8 Haziran 2014 tarihinde, İstanbul'un tarihi ve turistik yerlerini gezerek ziyaretlerini sonlandırmıştır. Ziyaretlerinden duydukları memnuniyeti ifade eden heyet, Türkiye ile Polonya arasında diplomatik ilişki tesisinin 600. Yılı kapsamında gerçekleştirilen bu etkinliklerin Polonya kamuoyuna en hızlı ve doğru bir şekilde aktarılması için çalışmalara başlayacaklarını ifade etmiştir.

► Türk Dili Konuşan Ülkeler ve Topluluklar Medya Forumu



Birincisi, 21-22 Aralık 2010 tarihlerinde Ankara'da, ikincisi 27-29 Ekim 2011 tarihlerinde Azerbaycan'ın başkenti Bakü'de, üçüncüsü 8-9 Kasım 2013 tarihlerinde Kırgızistan'ın başkenti Bişkek'te gerçekleştirilen Türk Dili Konuşan Ülkeler ve Topluluklar Medya Forumu'nun dördüncüsü ise Genel Müdürlüğümüz tarafından Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nin Girne şehrinde 15-17 Kasım 2014 tarihlerinde gerçekleştirilmiştir.

KKTC Dışişleri Bakanlığı'nın da katkılarıyla gerçekleşen Foruma, ev sahibi KKTC

haricinde, Türkiye, Azerbaycan, Kazakistan, Kırgızistan, Bosna-Hersek, Kosova, Bulgaristan, Makedonya, Batı Trakya, Gagauz Yeri, Tataristan, Başkurdistan, Dağıstan, Hakasya, Kabardin-Balkar, Karaçay-Çerkes, Saha-Yakut, Tuva, Irak Türkmen toplumu ve Kırım Tatar toplumundan 110 medya mensubu, kamu görevlisi ve akademisyen ile birlikte Türk Keneşi, TÜRKSOY ve TÜRKPA temsilcileri katılım sağlamıştır.

Forum, KKTC'nin kuruluşunun ilanının 31 inci yıldönümü olan 15 Kasım 2014'te Başbakan Yardımcısı Sayın Bülent ARINÇ, KKTC Başbakanı Sayın Özkan YORGANCIOĞLU, KKTC Cumhuriyet Meclisi Başkanı Sibel SİBER ve TBMM Başkanı Cemil ÇİÇEK'in teşrif ettiği açılış konuşmalarıyla ve KKTC Cumhuriyet Bayramı etkinliklerine katılımı başlanmış; ikinci ve üçüncü günler ise, "Türk Dili Konuşan Ülkeler ve Toplulukların Güncel Sorunları Bağlamında Medya" ana teması altında gerçekleştirilen oturumlarla devam etmiştir. Gazeteci kimliğiyle Türk Dünyası'nda gazetecilik alanında sembol bir isim olan ve vefatının 100. Yılında UNESCO tarafından anma programları içerisinde kabul edilen İsmail Bey GASPIRALI, adına ithaf edilen özel bir oturumla anılmıştır.

Forum sonunda üyelerin katkılarıyla hazırlanan Sonuç Bildirgesi'nde, küresel ve bölgesel sorunların barışçıl yöntemlerle çözümünde medyaya büyük görev düştüğü dile getirilmiş, "Barış Gazeteciliği" anlayışının medya mensuplarınca çok daha titizlikle uygulanan bir mesleki kavram olarak benimsenmesinin önemine işaret edilmiştir.

► Türk Dili Konuşan Ülkeler ve Topluluklar Medya Platformu (TÜRKMEP) Haber Portalı

Türk Dili Konuşan Ülkeler ve Topluluklar Medya Platformu mensuplarından gelecek haberlerle Türk Dünyası'nın ortak sesi olması hedeflenen TÜRKMEP Haber Portalı'nın açılışı IV. Türk Dili Konuşan Ülkeler ve Topluluklar Medya Forumu'nda gerçekleştirilmiştir. www.turkmep.org adresinde faaliyet gösteren Portal'ın, 21 farklı ülke ve topluluktan üyeleri bulunmaktadır. Medya mensuplarının buldukları ülke ve bölgelerden gönderecekleri haberleri yayınlama fırsatı sunan Portal'da, aynı zamanda Türk Dili Konuşan Ülkeler ve Topluluklar Medya Platformu (TÜRKMEP) üyelerinin etkin ve hızlı bir biçimde haberleşebilmeleri için sanal forum oluşturulmuştur.

► Akademik Projeler

Paris Basın Müşavirliğince hazırlanıp Genel Müdürlüğümüzce uygun görülen ve sırasıyla Ankara ile Strasburg'da gerçekleştirilen konferans projesi kapsamında, Fransız gazeteci-yazar ve akademisyen Jose-Manuel LAMARQUE'in "Avrupa Birliği jeopolitiği'nin karşı karşıya kaldığı sorunlar" konulu konferansı Gazi Üniversitesi Mimarlık Fakültesinde 2 Mayıs 2014 tarihinde düzenlenmiştir. Tek oturum olarak gerçekleştirilen konferansta LAMARQUE "Birlikte yaşama kültürü", "Türkiye'nin stratejik konumu", "AB halklarının psikolojik analizi", "Denizleştirme" konularında değerlendirmelerde bulunmuştur.



Dr. Adnan TEKŞEN'in "Bilim açısından Doğu-Batı medeniyetlerinin etkileşimi" konulu konferansı 13 ve 14 Mayıs tarihlerinde Strasbourg'da gerçekleştirilmiş olup ilk gün öğrencilere, ikinci gün ise akademisyen ve gazetecilere yönelik olarak düzenlenmiştir. TEKŞEN'in konferansı, aydınlanma sonrası batı medeniyetinin oluşumunda ilmin etkisi, Müslümanlardan etkilenen batı biliminin nerede hata yaptığı ve deneysel yöntem alt başlıklarından oluşmuştur.

► Yayınlar

Genel Müdürlüğümüzün, African Media Initiative (AMI) ile işbirliğinde 9-10 Mayıs 2012 tarihlerinde organize ettiği, 53 Afrika ülkesinden 300'e yakın gazeteci, sivil toplum kuruluşu temsilcisi, kanaat önderi, akademisyen ve siyaset uzmanının katıldığı "Türkiye-Afrika Medya Forumu" oturumlarında dile getirilen görüş ve öneriler Türkçe ve İngilizce dillerinde bir yayın haline getirilerek baskısı yapılmıştır. "Ortak Bir Gelecek Tasarlamak ve Medya" başlığıyla düzenlenen organizasyon kapsamında gerçekleştirilen 13 ayrı oturumda katılımcı tüm ülkelerden temsilcilerin yer aldığı 68 konuşmacının; Türkiye-Afrika ekonomik, siyasi, diplomatik ve kültürel ilişkilerinin bugünü ve geleceği, genel anlamda medya sektörü, bölgesel ve uluslararası gelişmeler konusundaki değerlendirmelerinden oluşan kitap 3.000 adet basılmıştır.

Genel Müdürlüğümüz ve İslam İşbirliği Teşkilatının işbirliğinde, İstanbul Grand Tarabya Otelinde düzenlenen "Hukuk ve Medya Bağlamında Tarabya Uluslararası İslamofobi Konferansı"nda dile getirilen görüş ve önerilerden oluşan yayının hazırlıkları tamamlanmış olup baskıya hazır hale getirilmiştir.

1.3.6. Enformasyon, Değerlendirme ve Raporlama Hizmetleri

► Yurt dışı Teşkilatının Genel Görünümüne İlişkin Değerlendirme Çalışmaları

Basın müşavirliklerinin buldukları bölgelerde daha etkin bir biçimde çalışmasını sağlayabilmek amacıyla, basın müşavirliklerine yönelik bir sualname hazırlanmıştır.

Söz konusu sualnamede müşavirliklere; görev alanlarında faaliyet gösteren düşünce kuruluşları, uluslararası kuruluşlar, gazetecilik meslek örgütleri, dernek ve vakıflar ile kurdukları iletişim, enformasyon ve kamu diplomasisi alanlarında gerçekleştirdikleri faaliyetler ile görevlerini icra ederken karşılaştıkları sorunlar ve Genel Müdürlüğümüzden taleplerine yönelik sorular yöneltilmiştir. Söz konusu sualnamenin cevaplandırılmasını müteakiben, sonuçlar üzerine bir değerlendirme çalışması yapılmıştır.

Bununla birlikte, müşavirliklerden görev bölgelerindeki medya yapısına ve Türkiye algısına yönelik bilgileri ihtiva eden bir "Değerlendirme Raporu" talep edilmiştir. Bu rapor kapsamında, müşavirliklerin görev alanındaki medyanın genel yapısı ve sahiplik durumu, önde gelen medya kuruluşlarına ilişkin bilgiler, görev bölgesindeki Türkiye algısının tespiti ve müşavirliklerin bağlı oldukları misyon ile ilişkileri hakkında genel bir değerlendirme talep edilmiştir. Basın müşavirlikleri tarafından hazırlanan değerlendirme raporlarına ilişkin kapsamlı bir analiz çalışması hazırlanmıştır.

► Yurt dışı Teşkilatının Statüsüne İlişkin Çalışma

Genel Müdürlüğümüzün "Yurt Dışı Teşkilatı İstişare ve Değerlendirme Toplantısı" 1-5 Eylül 2014 tarihleri arasında Ankara'da gerçekleştirilmiştir. Toplantıda gündeme gelen hususlardan biri de yurtdışı teşkilatının statüsü ve faaliyetlerinin koordinasyonunda yaşanan sıkıntılar olmuştur. Bu nedenle, yurtdışı teşkilatının faaliyetlerine ilişkin mevcut yasal ve idari düzenlemeler incelenmiştir. Söz konusu yasal düzenlemeler aşağıda sıralanmıştır:

- 3046 sayılı Kanun
- 1173 sayılı Milletlerarası Münasebetlerin Yürütülmesi Hakkında Kanun
- 4009 sayılı Dışişleri Bakanlığının Kuruluş ve Görevleri Hakkında Kanun
- 189 sayılı Kamu Kurum ve Kuruluşlarının Yurtdışı Teşkilatı Hakkında Kanun Hükmünde Kararname
- 231 sayılı Basın Yayın ve Enformasyon Genel Müdürlüğünün Teşkilat ve Görevleri Hakkında Kanun Hükmünde Kararname
- Kamu Kurum ve Kuruluşlarının Yurtdışı Teşkilatını Oluşturan Birimler Hakkında 99/12770 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı
- Basın-Yayın ve Enformasyon Genel Müdürlüğü Merkez, Taşra ve Yurtdışı Teşkilatı Görev, Yetki, Sorumluluk ve Çalışma Esasları Hakkında Yönetmelik
- Diplomatik Temsilciliklerde Diplomatik Statüyü, Konsolosluklarda Konsolosluk Memuru Statüsünü Haiz Personel İle İlgili Protokol Esasları Hakkında Yönetmelik
- Türkiye Hakkında Rapor Yayınlayan Ulusal ve Uluslar arası Kuruluşların Takip Edilmesi

Genel Müdürlüğümüzün basın alanındaki kurum ve kuruluşlarla ilgili gelişmeleri takip ederek raporlamak görevine istinaden basın ve ifade özgürlüğü alanında rapor yayınlayan ulusal ve uluslararası kurum ve kuruluşlar tespit edilmiş, yayınlanan ve yayınlanacak olan raporlar takip altına alınmıştır. Takip altına alınan kurum ve kuruluşların yayınladıkları, Türkiye'yi ele alan haber ve raporlar hakkında yıl boyunca toplam 62 bilgi notu hazırlanarak Makama sunulmuştur.

► Yerleşik Uluslararası Basın Mensuplarına İlişkin Haber Analizi Çalışmaları

Ülkemizde yerleşik uluslararası basın mensuplarının faaliyetlerine ilişkin haber analizi çalışmaları yıllık olarak sürdürülmektedir. Son olarak, 1 Ocak – 23 Eylül 2014 tarihleri arasındaki haberlerin değerlendirildiği “2014 Yılı Ara Raporu” 15 Ekim 2014 tarihinde hazırlanmıştır.

1.4. Tercüme Hizmetleri

► Köşe Yazısı Çevirileri

Genel Müdürlüğümüz tercüme hizmetleri kapsamında her gün belirlenen ulusal gazeteler, düşünce kuruluşları ve haber siteleri taranıp uygun görülen köşe yazıları ve makaleler 5 dile tercüme edilmekte ve web sayfamızda yayımlanmaktadır.

Tercüme Edilen Diller	Tercüme Edilen Köşe Yazısı Adedi
İngilizce	589
Arapça	390
Almanca	364
Fransızca	318
Rusça	538

Tablo 20: Dillere Göre Tercüme Sayıları

Tercüme Edilen Diller	Metin Sayısı
İngilizce-Arapça-Almanca-Fransızca-Rusça	255
İngilizce-Arapça-Almanca-Fransızca	97
İngilizce-Arapça-Almanca-Rusça	
İngilizce-Arapça-Fransızca-Rusça	
İngilizce-Almanca-Fransızca-Rusça	
İngilizce-Arapça-Almanca	
İngilizce-Arapça-Rusça	52
İngilizce-Almanca-Fransızca	
İngilizce-Almanca-Rusça	
İngilizce-Fransızca-Rusça	
Arapça-Almanca-Rusça	
İngilizce-Arapça	121
İngilizce-Rusça	
Arapça-Rusça	
İngilizce	
Arapça	
Rusça	139
Arapça	
Rusça	
Toplam	664

Tablo 21: Tercüme Edilen Diller/Metin Sayısı

2014 yılında toplam 664 köşe yazısı Türkçeden diğer dillere tercüme edilerek web sayfamızda yayımlanmıştır.

► Konuşma ve Açıklama Çevirileri

Sayın Cumhurbaşkanı, TBMM Başkanı, Başbakan, ilgili Bakanlar ve önemli kamu kurumlarının faaliyetleri günlük olarak takip etmekte, dış politikayı ilgilendiren konuşma ve açıklamalar uluslararası dillere tercüme edilip web sayfamızda yayımlanmaktadır.

2014 yılında 116 konuşma metni ve açıklama çeşitli dillere tercüme edilerek web sayfamızda yayımlanmıştır.

Tercüme Edilen Diller	Tercüme Edilen Konuşma Metni ve Açıklama Adedi
İngilizce	112
Arapça	106
Almanca	105
Fransızca	96
Rusça	101

Tablo 22: Dillere Göre Tercüme Sayıları

Tercüme Edilen Diller	Metin Sayısı
İngilizce-Arapça-Almanca-Fransızca-Rusça	82
İngilizce-Arapça-Almanca-Fransızca	
İngilizce-Arapça-Almanca-Rusça	22
İngilizce-Almanca-Fransızca-Rusça	
İngilizce-Arapça-Rusça	
İngilizce-Fransızca-Rusça	4
Almanca-Fransızca-Rusça	
İngilizce-Rusça	
Arapça-Rusça	6
İngilizce	
Toplam	114

Tablo 23: Yazıların Tercüme Edildiği Diller

► Çeviri Talepleri

Bağlı bulunduğumuz Başbakan Yardımcılığı makamından ve Genel Müdürlüğümüzden gelen sözlü ve yazılı tercüme talepleri karşılanmaktadır. Bu kapsamda 2014 yılında 118 tercüme talebi karşılanmıştır.

1.5. Hukuk Hizmetleri

Müşavirliğimiz 231 sayılı Kanun Hükmünde Kararnamenin 12 nci maddesi ile 659 sayılı Kanun Hükmünde Kararname'nin 4 üncü maddesinde yer alan hükümler uyarınca yetki, görev ve sorumluluklar çerçevesinde belirtilen işlemleri yürütmektedir.

Diğer taraftan, 231 sayılı KHK kapsamında yerel basın geliştirilmesi ve güçlendirilmesine yönelik Genel Müdürlüğümüz tarafından birtakım faaliyetler gerçekleştirilmektedir. Hukuk Müşavirliği, ilgili birimler

tarafından gerçekleştirilen yerel medya eğitim semineri, medya mensuplarının mesleki çalışmalarda bulunması amacıyla yurtdışına gönderilmesi gibi projelere katkı sağladığı gibi, yerel medya bilgilendirme toplantıları ile doğu batı bölgelerimizde yer alan gazeteciler arasında tertip edilen bölgesel geziler yoluyla deneyim paylaşım programlarına, ayrıca ülkemiz gazetecilerinin uluslararası meslektaşlarıyla tanışmalarını ve mesleki deneyim ve tecrübelerini paylaşmalarını teminen uluslararası bazda gerçekleştirilen medya forumları vb. organizasyonlar ve faaliyetlere de katkı sağlamaktadır.

Bu bağlamda;

▶ Ankara Üniversitesi FİSAUM (Fikri ve Sınai Haklar Araştırma ve Uygulama Merkezi) tarafından 03-Mart-02 Mayıs 2014 tarihleri arasında düzenlenen "Fikri ve Sınai Mülkiyet Hakları, Ulusal ve Uluslararası Uygulamalar Kursu'na iştirak edilmiştir.

▶ 24-27 Nisan 2014 tarihleri arasında İzmir ve Muğla, 16-21 Haziran 2014 tarihleri arasında Erzurum, Samsun, Şanlıurfa ve Trabzon, 15-17 Ekim 2014 tarihleri arasında İstanbul İl Müdürlüklerine incelemeler yapılmak üzere gidilmiştir.

▶ Genel Müdürlüğün düzenlediği, kalite hedefleri ve hedefe gidişin takip çalışmaları, iç tetkik raporları, müşteri memnuyeti ve şikayetleri, personel memnuniyeti, süreç performansı ve hizmet uygunluğu, iyileştirme önerileri, kalite yönetim sistemini etkileyebilecek değişiklikler, düzeltici ve önleyici faaliyetler, mevcut kaynakların görüşülmesi ve kalite politikası konularının incelendiği "Yönetimin Gözden Geçirilmesi" toplantısına 09 Haziran 2014 ve 10 Aralık 2014 tarihlerinde iştirak edilmiştir.

▶ Genel Müdürlüğümüz yurt dışı teşkilatı ihtisas birimlerinin yürüttükleri faaliyetleri yerinde görmek, hizmet sunumunda karşılaşılan sorunlara çözüm üretmek amacıyla 25-28 Mayıs 2014 tarihleri arasında Moskova'ya gidilmiştir.

▶ Başbakanlık Kamu Görevlileri Etik Kurulu ve Avrupa Konseyi'nin ortaklaşa yürüttüğü, Avrupa Birliği'nin finanse ettiği "Türkiye'de Kamu Sektöründe Etiğin Güçlendirilmesi" projesi kapsamında proje çıktılarını paylaşmak, kamuda ve toplumun genelinde etik farkındalık yaratmak ve etik kültürün yaygınlaşmasını sağlamak amacıyla yapılan "Proje Kapanış Konferansı"na iştirak edilmiştir.

▶ Genel Müdürlüğümüz tarafından Ankara'da 25 Eylül 2014 tarihinde düzenlenen "Basın İş Kanunu 1. Çalıştay" ve Erzurum'da 06-07 Kasım tarihleri arasında düzenlenen "Basın İş Kanunu 2. Çalıştay"na iştirak edilmiştir.

▶ Genel Müdürlüğümüz koordinatörlüğünde ilgili basın meslek kuruluşlarının da katılımıyla hazırlanan Basın Kanunu ve Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun tasarısı, 09.07.2014 tarihli Adalet Komisyonu kararı ile TBMM Genel Kuruluna gönderilmiştir. Bunun yanısıra "Basın Kartı Yönetmeliği Taslağı" ve 13/12/1983 tarihli ve 190 sayılı Genel Kadro Ve Usulü Hakkında Kanun Hükmünde Kararname ile 8/6/1984 tarihli ve 231 sayılı "Basın-Yayın ve Enformasyon Genel Müdürlüğünün Teşkilat ve Görevleri Hakkında Kanun Hükmünde Kararnamede Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun Teklifi"ne ilişkin çalışmalar da devam etmektedir.

Müşavirliğimizin 2014 yılında kurum içi ve kurum dışına verdiği hukuki görüşlere ilişkin açıklamalar aşağıda belirtilmiştir.

▶ İçişleri Bakanlığı Strateji Geliştirme Başkanlığı tarafından hazırlanan "Sabotaj ve Saldırlara Karşı Koruma Yönetmeliğinin Yürürlükten Kaldırılmasına Dair Yönetmelik Taslağı",

▶ Gümrük ve Ticaret Bakanlığı tarafından hazırlanan "Sürekli Yayın Kuruluşlarınca Düzenlenen Promosyon Uygulamalarına İlişkin Yönetmelik Taslağı",

- ▶ Adalet Bakanlığı Kanunlar Genel Müdürlüğü'nün hazırladığı "İş Mahkemeleri ve İş Uyuşmazlıkları Hakem Heyeti Kanunu Tasarısı",
- ▶ "Basın ve Enformasyon Uzmanlığı Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik Taslağı",
- ▶ Adalet Bakanlığı tarafından hazırlanan "Avukatlık Kanunu Taslağı",
- ▶ Adana Milletvekili Sayın Prof. Dr. Necdet ÜNÜVAR tarafından hazırlanan "4207 Sayılı Tütün Ürünlerinin Zararlarının Önlenmesi ve Kontrolü Hakkında Kanunda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun Teklifi",
- ▶ "Basın Yayın ve Enformasyon Genel Müdürlüğü Personeli Atama ve Yer Değiştirme Yönetmelik Taslağı",
- ▶ "Basın Yayın ve Enformasyon Genel Müdürlüğü Personeli Görevde Yükselme ve Unvan Değişikliği Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik Taslağı",
- ▶ "Basın Yayın ve Enformasyon Genel Müdürlüğü Medya Eğitim Merkezi Yönetmeliği Taslağı",
- ▶ "Basın Kartı Sahibi Basın Mensuplarının Hizmet Damgalı Pasaport Başvurularına İlişkin Yönerge Taslağı"

Tablo 24: 2014 Yılı Hukuki Görüşler

2014 Yılı Hukuki Görüşleri	
Kurum içi hukuki görüşler	201
Kurum dışı hukuki görüşler	14
Soru Önergelerine Verilen Görüşler	117
Genel Toplam	332

Tablo 25: 2014 Yılı İtibariyle Dava Dosyaları

2014 Yılı İtibariyle Dava Dosyaları	
Hıfza kaldırılan dava dosyası	138
Devam eden dava dosyası	91
Toplam dava dosyası	229

1.6. Strateji Geliştirme Hizmetleri

▶ Stratejik Plan:

I. Stratejik Planının (2009-2013) iki yıllık uygulanması sonucunda, Genel Müdürlüğün değişen şartlara göre vizyon ve misyonunu, orta ve uzun vadeli amaçlarını, temel ilke ve politikalarını, hedef ve önceliklerini, performans ölçütlerini ve bunlara ulaşmak için izlenecek yöntemler ile kullanılacak kaynak dağılımını belirlemek üzere II. Beş Yıllık Stratejik Plan (2012-2016) hazırlanmış, 01.01.2012 tarihinden itibaren uygulanmaya başlanmıştır.

▶ Aylık Faaliyet Raporları:

Genel Müdürlüğümüz Merkez, Taşra ve Yurt dışı birimlerinden her ay gönderilen faaliyet bilgileri değerlendirilerek oluşturulan raporlar Genel Müdürlük Makamına sunulmaktadır.

► İdare Faaliyet Raporu:

5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu'nun 41. maddesi gereğince; "Kamu İdarelerince Hazırlanacak Faaliyet Raporları Hakkındaki Yönetmelik"e uygun olarak Genel Müdürlüğümüz Merkez, Taşra ve Yurt Dışı Teşkilatlarının hazırladığı birim faaliyet raporları esas alınarak, idarenin faaliyet sonuçlarını gösterecek şekilde hazırlanmaktadır.

► Yönetim Bilgi Sistemi Çalışmaları:

Genel Müdürlüğümüzün tüm faaliyet alanları ile ilgili verilerin ve bilgilerin elektronik ortamda kayıt edilmesi, değerlendirilmesi, analiz edilmesi ve yöneticilere ve çalışanlara zamanında, doğru, güncel ve minimum belirsizlikle aktarımını sağlayan bütünleşik bir sistemdir. Sistem içerisinde 10 modül altında 188 veri giriş ekranı bulunmaktadır. Ortak ekranlar çıkarıldığında ekran sayısı 148 olmaktadır.

► Performans ve Kalite Ölçütleri Geliştirme Fonksiyonuna İlişkin Hizmetler:

27-28 Mayıs 2014 ve 18-19 Kasım 2014 tarihlerinde Genel Müdürlüğümüz merkez birimlerinin 1. ve 2. iç tetkik çalışmaları yapılmıştır.

Kalite Yönetim Sistemi çalışmaları kapsamında, Haziran ve Aralık 2014 tarihlerinde "Yönetimin Gözden Geçirmesi" yıllık toplantıları yapılmış ve alınan kararlar rapor haline getirilmiştir.

2014 Yılında Kalite Yönetim Sistemi çalışmaları kapsamında, yeni görev tanımları çalışmaları yapılmıştır.

23-24 Aralık 2014 tarihlerinde Türk Standartları Enstitüsü Tetkik Ekibince, Kalite Yönetim Sistemi çalışmaları kapsamında merkez birimlerimizin "Belge Yenileme" tetkiki yapılmıştır.

"Belge Yenileme" tetkikinin başarılı geçtiği ve TSE Yürütme Komitesine rapor edileceği bildirilmiştir.

► Ayrıntılı Harcama Programı Hazırlanması:

Harcama birimlerinden gelen Ayrıntılı Harcama Programı çalışmaları konsolide edilerek, e-bütçe üzerinden sisteme girilmiş ve yazılı olarak da Maliye Bakanlığına gönderilmiştir.

► Performans Programı:

BYEGM 2015 yılı performans programı hazırlıkları kapsamında performans hedefi tespiti ve kaynak / maliyet çalışması yapılmıştır. Bu çerçevede Birimlerden gelen teklifler konsolide edilerek, "Performans Programı Taslağı" olarak Maliye Bakanlığına gönderilmiş ve karşılıklı mutabakata varılmıştır. Bütçe görüşmeleri öncesinde TBMM Plan ve Bütçe Komisyonuna basılı olarak gönderilmiştir.

► Bütçe Hazırlıkları:

2015-2017 yıllarını kapsayan bütçe tasarısı, birimlerden gelen bütçe teklifleri konsolide edilerek hazırlanmış ve e-bütçe sistemine girişi yapılmıştır.

► Kesin Hesap Hazırlanması ve Bütçe Kayıtları Tutulması:

Basın-Yayın ve Enformasyon Genel Müdürlüğü 2013 yılı Kesin Hesabı hazırlanmış ve 2013 yılı Merkezi Yönetim Kesin Hesap Kanunu Tasarısının TBMM’de kabulü ve Resmi Gazete’de yayımlanmasıyla yürürlüğe girmiştir.

Ayrıca hem yıl içerisinde hem de yıl sonunda harcama birimlerinin ödenek kullanımına ilişkin tablolar hazırlanmış ve harcama birimlerinin ödenek kullanımı sürekli takip edilmiştir.

► Diğer Faaliyetler

Bütçe uygulamasına ilişkin yıl içinde yayımlanan mali duyuru ve mevzuat değişiklikleri harcama birimlerine duyurulmuştur.

İl Müdürlükleri bazında taşra teşkilatının tahmini 2015 yılı bütçesi hazırlanmış ve yıl sonuna kadar ödenek talepleri zamanında karşılanmıştır.

Sayıştay Denetçileri tarafından istenilen Başkanlığımız görev alanına giren bilgiler temin edilmiş, diğer harcama birimlerinden gelen bilgi ve belgelerin konsolidasyonu yapılmıştır.

► BYEGM Yurt dışı Teşkilatı İstişare ve Değerlendirme Toplantısı



Genel Müdürlüğümüz yurt dışı teşkilatı basın müşavirliği/ataşeliğinde görev yapan personelin faaliyetleri ve karşılaştıkları sorunlar hakkında bilgi vermeleri, Genel Müdürlük ilgili birimleri ile diğer kamu kurumlarının, müşavirliklerden beklentileri, işbirliği ve çözüm önerilerinin ele alınması amacıyla 01 Eylül – 05 Eylül 2014 tarihleri arasında “Yurt dışı Teşkilatı İstişare ve Değerlendirme Toplantısı” düzenlenmiştir.

Toplantıya Başbakan Yardımcımız Sayın Bülent ARINÇ’ın yanı sıra TRT Genel Müdürü Sayın İbrahim ŞAHİN, Anadolu Ajansı Genel Müdürü Sayın Kemal ÖZTÜRK, Kamu Diplomasisi Koordinatörü Sayın Cemalettin HAŞİMİ, Yurtdışı Türkler ve Akraba Topluluklar Başkanı Sayın Kudret BÜLBÜL ve gazeteciler katılarak BYEGM yurt dışı teşkilatı temsilcileriyle bir araya gelmişlerdir.

Ayrıca Genel Müdürlüğümüzce 30 Mayıs -01 Haziran 2014 tarihleri arasında Afyonkarahisar’da “Kurumsal Değerlendirme Toplantısı” düzenlenmiştir. Toplantıda öncelikle BYEGM I. Kamu İç Kontrol Standartları Uyum Eylem Planı değerlendirilmiş, hazırlanan ve taslak aşamasındaki BYEGM II. Kamu İç Kontrol Standartları Uyum Eylem Planının sunumu yapılarak, kamu iç kontrol sisteminin tanımı, bileşenleri, yasal dayanakları aktarılmış ve taslak halindeki plan birimlerin görüşüne açılmıştır.

1.7. Destek Hizmetleri

- ▶ Genel Müdürlüğümüz hizmet binasının tamir, bakım, onarım işleri, garaj, kalorifer dairesi, müracaat memurluğu, yemekhane hizmetleri, temizlik hizmetleri ile 01/10/2014 tarihinde kiralanen ek hizmet binamızın yapılan protokol çerçevesinde takip ve kontrol işleri yerine getirilmiştir
- ▶ Genel Müdürlüğümüze misafir olarak gelen günlük ortalama 101 kişi olup, aylık ortalama 2.034 kişinin giriş-çıkış kayıt işlemleri yapılmıştır.
- ▶ 2014 yılında Kurum Tabipliği'nde muayene ve tedavi gören personelimiz ve aile fertleri sayısı 2.229'dur.
- ▶ Elektronik Belge Yönetim Sistemi kapsamında 165 personele e-imza temin edilmiştir.
- ▶ Personelimizden 25 kişiye Ankara İl Sağlık Müdürlüğü onaylı ve sertifikalı Temel İlk Yardım Eğitimi verilmiştir.
- ▶ 14/01/2014 tarihinde Sivil Savunma Planı hazırlanması için Sivil Savunma Komisyonu oluru alınmış olup, Sivil Savunma Planımız 04/06/2014 tarihinde tamamlanarak Başbakanlık, Genel Müdürlük, Genel Müdür Yardımcılığı ve tüm Daire Başkanlıklarına dağıtımı yapılmıştır.
- ▶ İhtiyaç talepleri doğrultusunda, 4734 sayılı Kamu İhale Kanunu kapsamına giren toplam 10 adet mal ve hizmet alımı ihalesinin tamamı sonuçlandırılmıştır.

Tamamlanan ihalelerde;

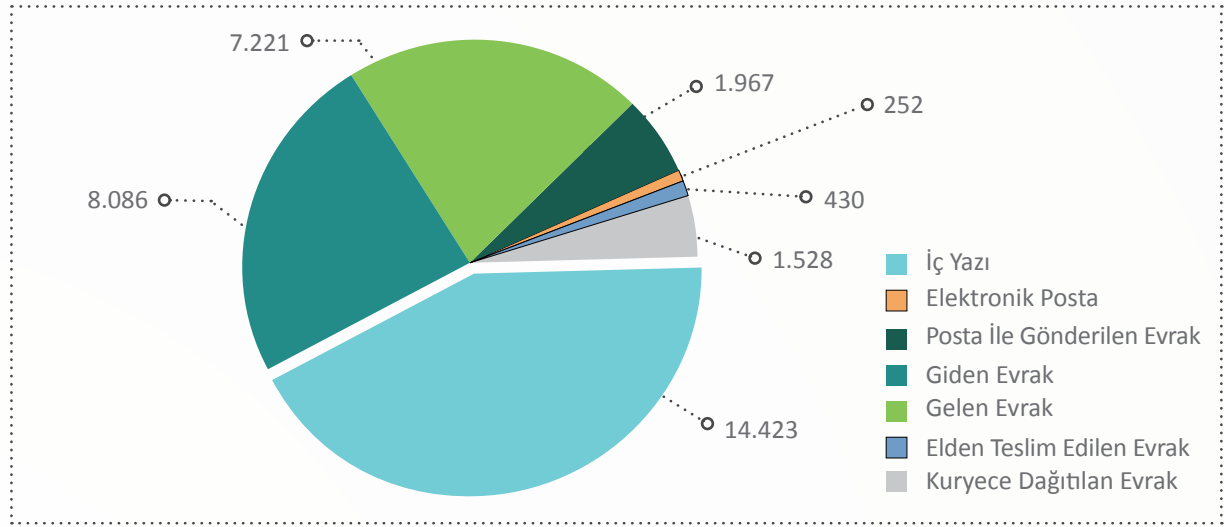
- Toplam ihale bedeli : 2.369.050,13
- Toplam KDV tutarı : 426.429,03
- Toplam tutar : 2.795.479,16

- ▶ Genel Müdürlüğümüz hizmetlerinin kesintisiz olarak yürütülebilmesi için 2014 yılında 13 adet teçhizatın bakım sözleşmeleri gerçekleştirilmiştir.

2014 Yılında Kurumumuz Evrak Akışı	Adet
Gelen Evrak	7.221
Giden Evrak	8.086
İç Yazı	14.423
Kurye Tarafından Dağıtılan Evrak	1.528
Elden Teslim Edilen Evrak	430
Posta ile gönderilen evrak	1.967
Kargo Gönderimi	2.488
Elektronik Posta	252

Tablo 26: 2014 Yılı Evrak Akışı

Grafik 10: Evrak Akış Grafiği



Genel Müdürlüğümüzce ayda bir 1000'er adet baskısı yapılan "Aydın Tarihi ile Harp Mecmuası" adlı yayınlardan 750'sher adedi posta kanalı ile il müdürlüklerine, kurum ve kuruluşlara, talep eden ilgili kişilere gönderimi sağlanmıştır.

Dağıtım Yapılan Yayın ve Davetiyeler	
Yayın Adı	Adet
"Anadolu Gazete Sahipleri Temsilcileri" seçimi davetiyesi	1.982
"İletişim ve Diplomasi", "Çocuk ve Medya" dergileri	2.500
"Basın Kartı İstatistikleri" kitabı	226
"III. Türk Dili Konuşan Ülkeler ve Topluluklar Medya Forumu" kitabı	1.051
Kurum Yayınları	3.680
"Gelibolu" kitapçığı	300
"Tanıtım Kataloğu"	3.546
"Tanıtım Kitabı"	1.200
Cebit Bilişim Fuarına katılım için yerel medyaya tanıtım ve davetiye dosyasının gönderilmesi	3.750
Anadolu Basını Özendirme Yarışması Ödül Töreni ile BYEGM kuruluş yıl dönümü davetiyesi	1.500
Bülten ve rapor	2.400
Genel Müdürlüğümüz merkez teşkilatından taşra teşkilatı ile çeşitli kurum kuruluş ve medyaya giden kargo	13.048

Tablo 27: Dağıtım Yapılan Yayın ve Davetiyeler

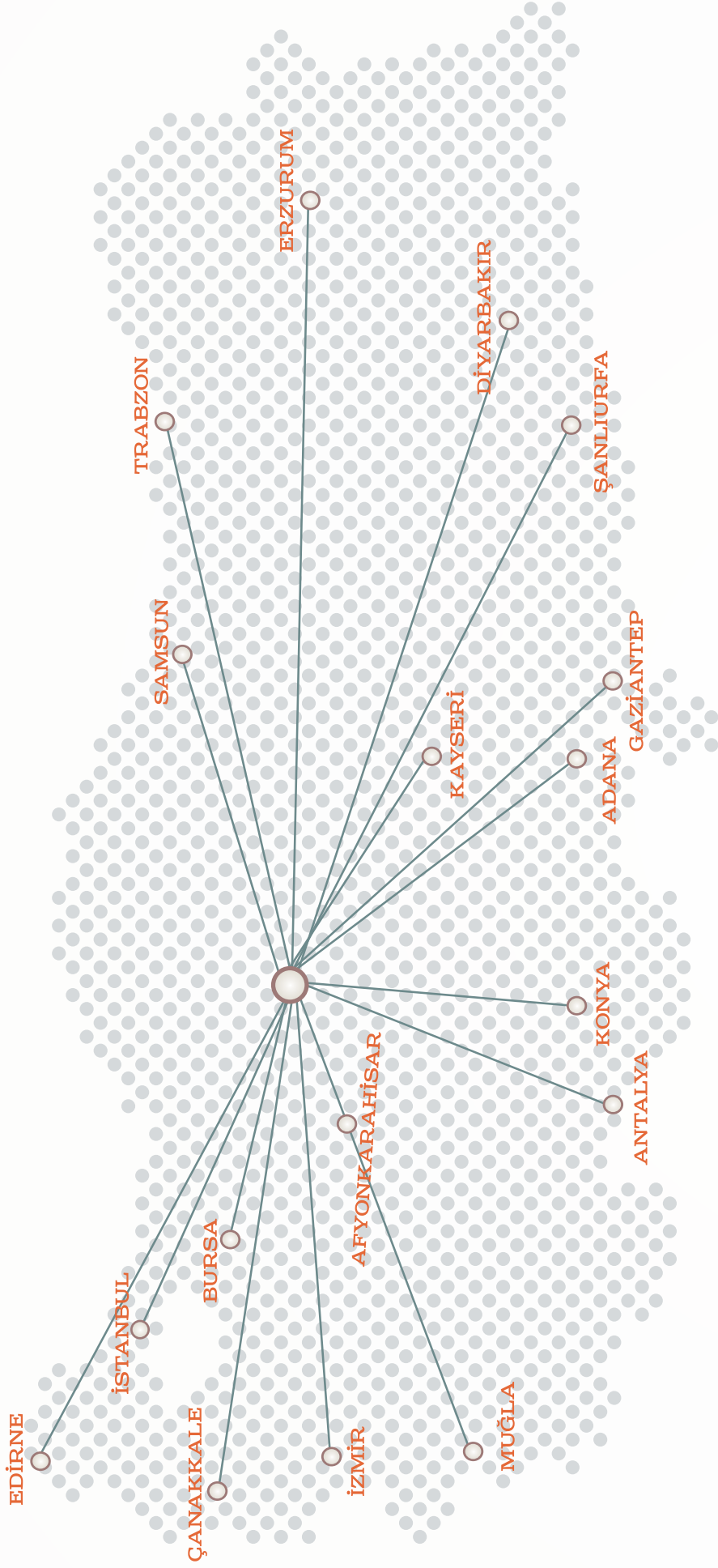
Ayrıca,

"600. Yılında Türkiye-Polonya" ilişkileri adlı sempozyum için kitap gönderimi,

"İletişim ve Diplomasi" adlı derginin 30 Mart Yerel Seçimleri özel sayısı ile Siyasal İletişim Temalı üçüncü sayısının gönderimi,

"Bir Bakışta Türk Medyası" (Türkçe, İngilizce, Arapça dillerinde) adlı kitapların, üniversiteler, haber ajansları, ilgili kurum ve bakanlıklar, büyükelçilik/konsolosluklar, yurt içi ve yurt dışı teşkilatlarımıza kurye veya kargo ile gönderimi,

"Ankara Kitabı" ile "Yıldız Ankara Albümleri" adlı kitapların devletin üst makamlarına kurye yolu ile taşra teşkilatlarımıza ise kargo yolu ile gönderimi sağlanmıştır.



1.8. Taşra Teşkilatı Hizmetleri

Basın Yayın ve Enformasyon Genel Müdürlüğü Taşra Teşkilatı; Adana, Afyonkarahisar, Antalya, Bursa, Çanakkale, Diyarbakır, Edirne, Erzurum, Gaziantep, İstanbul, İzmir, Kayseri, Konya, Muğla, Samsun, Şanlıurfa, Trabzon olmak üzere 17 il müdürlüğünden oluşmaktadır.

Ayrıca, Basın Yayın ve Enformasyon Genel Müdürlüğü'nün hizmet ağının ülke çapında yaygınlaştırılması amacıyla 02/10/2013 tarih ve 1204 sayılı "İl Müdürlüklerinin Sorumlu Olduğu Diğer İller Hakkındaki Yönerge" ile 17 İl Müdürlüğümüze çevre iller de bağlanmıştır.

Tablo 28: İl Müdürlükleri ve Görev /Sorumluluk Alanındaki İller

İLGİLİ BİRİM	GÖREV/SORUMLULUK ALANINDAKİ İLLER
Genel Müdürlük	Ankara, Bartın, Bolu, Çankırı, Karabük, Kastamonu, Kırıkkale, Zonguldak
Adana İl Müdürlüğü	Adana, Hatay, Mersin, Osmaniye
Afyonkarahisar İl Müdürlüğü	Afyonkarahisar, Eskişehir, Kütahya, Uşak
Antalya İl Müdürlüğü	Antalya, Burdur, Isparta
Bursa İl Müdürlüğü	Bursa, Bilecik, Yalova
Çanakkale İl Müdürlüğü	Balıkesir, Çanakkale
Diyarbakır İl Müdürlüğü	Batman, Bingöl, Bitlis, Diyarbakır, Elazığ, Hakkari, Malatya, Siirt, Şırnak, Van
Edirne İl Müdürlüğü	Edirne, Kırklareli, Tekirdağ
Erzurum İl Müdürlüğü	Ağrı, Ardahan, Erzincan, Erzurum, Iğdır, Kars, Muş, Tunceli
Gaziantep İl Müdürlüğü	Gaziantep, Kahramanmaraş, Kilis
İstanbul İl Müdürlüğü	Düzce, İstanbul, Kocaeli, Sakarya
İzmir İl Müdürlüğü	İzmir, Manisa
Kayseri İl Müdürlüğü	Kayseri, Kırşehir, Nevşehir, Niğde, Sivas, Yozgat
Konya İl Müdürlüğü	Aksaray, Karaman, Konya
Muğla İl Müdürlüğü	Aydın, Denizli, Muğla
Samsun İl Müdürlüğü	Amasya, Çorum, Ordu, Samsun, Sinop, Tokat
Şanlıurfa İl Müdürlüğü	Adıyaman, Mardin, Şanlıurfa
Trabzon İl Müdürlüğü	Artvin, Bayburt, Giresun, Gümüşhane, Rize, Trabzon

► 1.8.2. Basın Yayın Hizmetleri

İl Müdürlükleri hükümet faaliyetleri, uluslararası zirve, toplantı, seminerler ile çeşitli etkinlikler hakkında bilgileri görev yaptıkları illerdeki yerel ve yaygın basına duyurmaktadır. Basın kartı ve basın trafik kartı talepleri ile ilgili mevzuat değişiklikleri hakkında bilgilendirme ağırlıklı ve öncelikli hizmetleri arasında yer almaktadır. Sektör ile ilişkilerde yoğunlaşma bu başlık içerisinde gerçekleşmektedir. Kart başvuruları, çeşitli kurumlarla resmi yazışmalar, başvuru dosyalarının takibi, Basın Kartı Komisyonu'nda değerlendirilecek dosyalarla ilgili işlemler ve kart sahiplerine yönelik hizmetler bu başlıkta gösterilmektedir.

Tablo 29: İl Müdürlükleri Basın-Yayın Hizmetleri

Ocak-Aralık 2014	İl Müdürlüklerince Yapılan Ziyaretler		İl Müdürlüklerine Yapılan Ziyaretler		Basın Kartları İşlemleri	Basın Trafik Kartı İşlemleri	Diğer Faaliyetler	Toplam
	Kurum/ Kuruluş	Kişi Sayısı	Kurum/ Kuruluş	Kişi Sayısı				
Adana	223	241	57	344	440	141	61	1.507
Afyonkarahisar	290	660	195	427	171	56	95	1.894
Antalya	180	513	46	130	253	57	56	1.235
Bursa	187	221	541	728	259	142	310	2.388
Çanakkale	333	805	258	398	70	30	52	1.946
Diyarbakır	236	389	263	382	536	80	72	1.958
Edirne	246	1.045	154	383	220	93	195	2.336
Erzurum	77	152	16	52	68	25	4	394
Gaziantep	284	492	156	249	172	78	127	1.558
İstanbul	76	408	42	61	5.803	783	400	7.573
İzmir	248	373	84	143	339	99	303	1.589
Kayseri	88	253	87	385	113	148	58	1.132
Konya	220	247	288	352	78	42	114	1.341
Muğla	49	49	106	106	144	68	50	572
Samsun	306	650	179	196	250	98	75	1.754
Şanlıurfa	64	94	50	61	55	61	122	507
Trabzon	165	287	113	160	142	43	134	1.044
Toplam	3.272	6.879	2.635	4.557	9.113	2.044	2.228	30.728

İl Müdürlüklerimizin Ocak-Aralık 2014 döneminde basın yayın hizmetlerinde gerçekleştirdikleri toplam faaliyet sayısı 30.728'dir.

1.8.2. Enformasyon Hizmetleri

Basın mensuplarının çalışmalarının kolaylaştırılmasına yönelik faaliyetler başlığı içerisinde gösterilen bölümde, öncelikli olarak Türkiye'yi ziyaret eden, haber ve görüntü hazırlayan uluslararası basın mensupları olmak üzere, gazetecilerin görevlerini etkin, hızlı ve sağlıklı bir şekilde yürütülebilmesi amacıyla sağlanan katkı belirtilmektedir. Ayrıca görev alanlarında gerçekleşen çeşitli olayların izlenmesi, bayram, kutlama, resmi ziyaret kapsamında basın mensuplarının çalışmalarının kolaylaştırılması ve akreditasyon işlemleri de bu başlık içerisinde yer almaktadır.

Bu çerçevede 2014 yılında il müdürlüklerimizce enformasyon hizmetleri kapsamında 2.563 gazeteci ağırlanması, 1.115 tanıtma faaliyeti yapılırken, 15 adet basın merkezi/masası kurulmuş ve 674 toplantıya da iştirak edilmiştir.

2014 Yılında İl Müdürlüklerince Kurulan Basın Merkezi/Masası		Kurulduğu İl
1	Uluslararası Kalkınma İşbirliği/Yeni Ortaya Çıkan Eğilimler ve Fırsatlar-Yeni Aktörlerin Perspektifleri Toplantısı (UNDP- TİKA Toplantısı)	İstanbul
2	İstanbul Arabuluculuk Konferansı	
3	ISEDAK 30. Toplantısı	
4	Papa Fransuva'nın Ziyareti	
5	Başbakan Sayın Recep Tayyip ERDOĞAN'ın Edirne Programı	Edirne
6	Başbakan Ahmet DAVUTOĞLU'nun Edirne Programı	
7	Avrupa Bölgeler Asamblesi Toplantıları	
8	BBSRC (Balkan ve Karadeniz Bölgesel Komisyonu) Toplantıları	Muğla
9	Türk Dili Konuşan Ülkeler İşbirliği Konseyi 4.Zirve Toplantısı ve Türk Konseyi Dışişleri Bakanları Konseyi	
10	Türkiye'nin Suriye sınırı Suruç	Şanlıurfa
11	18 Mart 2014 Tarihinde Düzenlenen Çanakkale Deniz Zaferi'nin 99'uncu Yıldönümü Kutlamaları Etkinliği	Çanakkale
12	24-25 Nisan 2014 tarihleri arasında düzenlenen Çanakkale Savaşları'nın 99'uncu Yıldönümü Anma Törenleri	
13	Başbakan Sayın Recep Tayyip ERDOĞAN'ın 25 Mart 2014 Tarihli Samsun Ziyaretleri	Samsun
14	Başbakan Sayın Recep Tayyip ERDOĞAN'ın 05 Temmuz 2014 Tarihli Samsun Programı	
15	Başbakan Sayın Ahmet DAVUTOĞLU'nun 28 Eylül 2014 Tarihli Samsun Ziyareti	

Tablo 30: 2014 Yılında İl Müdürlüklerince Kurulan Basın Merkezi/Masası

İl Müdürlüklerinin 2014 yılı faaliyetlerine ilişkin bazı bilgiler aşağıda sunulmaktadır.

Enformasyon hizmetleri kapsamında il müdürlüklerimiz devletin tanıtma siyaseti için tespit edilmiş stratejiler çerçevesinde aydınlatma, tanıtma ve enformasyon faaliyetlerini yerine getirmekte bölgenin ve ülkenin tanıtım faaliyetlerine katkıda bulunmaktadır.

► İstanbul İl Müdürlüğünce 4 basın merkezi/masası kurulmuştur.172'si Türk ve 30'u uluslararası basın mensubu olmak üzere toplam 202 akreditasyon işlemi gerçekleştirilmiştir.

Ayrıca, iletişim fakültesi öğrencileri ve yeni mezunlarına yönelik olarak İl Müdürlüğünce 2 yıldır düzenlenen "Gazetecilik Mesleğine Başlangıç Eğitimi"nin üçüncüsü 23-27 Haziran 2014 tarihleri arasında gerçekleştirilmiş, 35 öğrencinin katıldığı program 27 Haziran 2014 tarihinde Türkiye Gazeteciler Cemiyeti Konferans Salonunda yapılan sertifika töreniyle sona ermiştir.



Gazetecilik Mesleğine Başlangıç Eğitimi



Plaket Töreni

- ▶ Dünya Türkmenler Birliğince Adana İl Müdürlüğüne Sarıçam Yörük Ormanı'nda yapılan 12. Uluslararası Çukurova Yörük Türkmen Şölenine katkılarından dolayı 22.05.2014 tarihinde plaket verilmiştir.



Belçika Basın Heyeti Ziyareti

- ▶ Genel Müdürlüğümüzün davetlisi olarak Türk İş Gücü Göçünün 50. yılı vesilesiyle özellikle Afyon Emirdağ ilçesinden Belçika'ya göç etmiş ailelerle görüşmeler yapmak üzere 15-17 Haziran 2014 tarihleri arasında Afyon ilini ziyaret eden Belçika Basın Heyeti Afyonkarahisar İl Müdürlüğüne ağırlanmış ve gerekli basın kolaylıkları sağlanmıştır.



Basın Heyeti Ziyareti

- ▶ 12-14 Eylül 2014 tarihleri arasında Türkiye Gazeteciler Federasyonu Başkanlar Konseyi bünyesinde 81 ilin gazeteci örgütleri Diyarbakır'da toplanmıştır.

140 gazeteci ve köşe yazarının katıldığı etkinlikler kapsamında Cemiyetin 29'uncusunu gerçekleştirdiği geleneksel "Yılın Başarılı Gazetecileri" ödülleri de 13 Eylül 2014 tarihinde gala gecesi ile sahiplerini bulmuştur. Söz konusu etkinliklere İl Müdürlüğüne katkı sağlanmıştır.

Ayrıca Merkezi İsveç'te bulunan günlük Svenska Dagbladet gazetesinin Cenevre'de mukim muhabiri ve köşe yazarı Gunilla Von Hall ile Amerikan McClatchy Newspapers yayın kuruluşunun Florida merkezli Miami Herald gazetesi Türkiye muhabiri Roy Gutman Diyarbakır'da bulunmuşlar ve ilgili kişilerin mülakatlarında ve ildeki çalışmalarında refakat, tercüme ve basın kolaylığı İl Müdürlüğüne sağlanmıştır.



Suudi Basın Heyeti Ziyareti

- ▶ 20-25 Nisan 2014 tarihleri arasında Cidde Basın Ataşeliği, Samsun Büyükşehir Belediyesi ve Samsun İl Müdürlüğü'nün işbirliğiyle Suudi Arabistanlı üst düzey basın mensupları ve işadamlarından oluşan heyet Samsun İl Müdürlüğüne ağırlanmıştır.



Suruç Basın Tepesi

- ▶ Şanlıurfa İl Müdürlüğüne Suruç'ta kurulan basın merkezi ve basın tepesinde ulusal ve uluslararası basın mensuplarına gerekli kolaylıklar sağlanmaktadır.



Rus Basın Heyeti Ziyareti

- ▶ Genel Müdürlüğümüz ve Kamu Diplomasisi Koordinatörlüğü'nün iş birliğinde, Rusya Federasyonundan 9 kişilik bir basın heyeti, ülkemizde üst düzey temaslarda bulunmak, Türkiye ve Rusya arasındaki ilişkiler konusunda bilgi almak amacıyla ülkemize ziyarette bulunmuşlardır.

Bu kapsamda 9 kişilik Rus basın heyetinin, 11 Aralık 2014 tarihinde Gaziantep Nizip Konteyner Kent ziyareti, müze ve ören yerleri gezileri Gaziantep İl Müdürlüğü katkılarıyla gerçekleştirilmiştir.

Ayrıca 25-26 Aralık tarihlerinde Fransa Devlet Televizyonu France 2 kanalında yayınlanan "Envoyé Spécial" programı için temaslarda bulunmak ve röportaj yapmak üzere Gaziantep ve Kilis'e Fransa'dan gelen 2 kişilik bir basın heyeti, İl Müdürlüğüne ağırlanmış, heyetin Kilis Öncüpınar Konteyner Kenti ve sınırda çekim yapmaları sağlanmıştır.



"İzmir Basınından İlk Sayılar" Sergisi

► İzmir İl Müdürlüğünce 10 Ocak 2014 günü, 212 Sayılı Basın İş Kanunu ve 195 Sayılı Basın İlan Kurumunun Teşkiline Dair Kanunun yürürlüğe girmesi nedeniyle her yıl 10 Ocak'ta kutlanan "Çalışan Gazeteciler Günü" kapsamında "İzmirli Gazeteciler Çalışıyor!" sloganıyla iki etkinlik gerçekleştirmiştir. Bu kapsamda "Basın Kütüphanesi" ve "İzmir Basınından İlk Sayılar Sergisi"nin açılışı gerçekleştirilmiştir.



Yasa Dışı Göçle Mücadele Toplantısı

► Edirne İl Müdürlüğünce, Edirne'ye davet edilen toplam sekiz ülkeden 16 uluslararası basın mensubu, "Yasa Dışı Göçle Mücadele" konusunda bilgilendirilmiştir.

Ayrıca İl Müdürlüğünce Edirne'deki kamu kurum ve kuruluşlarının halkla ilişkiler ve ilgili birimlerinin personellerine yönelik "Kamu Kurumlarında Basın ve Halkla İlişkiler Çalışmaları" konulu eğitim semineri gerçekleştirilmiştir.



"Güçlü Basın Güçlü Muğla" Eğitim Programı

► Muğla İl Müdürlüğünce planlanan ve Güney Ege Kalkınma Ajansı tarafından teknik destek faaliyeti kapsamında değerlendirilen "Güçlü Basın Güçlü Muğla" eğitim programı 20-21 Ekim 2014 tarihlerinde Aydın, 22-23 Ekim 2014 tarihlerinde Denizli ve 24-25 Ekim 2014 tarihlerinde Muğla'da düzenlenmiştir.



"At Şu Adımı" Konulu Kişisel Gelişim Semineri

► Antalya İl Müdürlüğü, Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi ve Antalya Gazeteciler Cemiyetinin ortaklığında ve Batı Akdeniz Kalkınma Ajansının da (BAKA) teknik desteği ile "İletişim Başarı ve Motivasyon" başlıklı proje kapsamında "At Şu Adımı" konulu kişisel gelişim seminerleri Genel Müdürlük personeli dahil olmak üzere, basın mensupları, iletişim fakültesi öğrencileri ve halkın katılımıyla 4 bölümde gerçekleştirilmiştir.



"Gazeteci Değişim Programı"

► Bursa Valiliği'nin öncülüğünde Bursa İl Müdürlüğüne "Gazeteci Değişim Programı" ve "Çözüm Süreci"ne destek kapsamında Van'da faaliyet gösteren 28 kişiden oluşan bir grup gazeteci, Bursa'ya davet edilmiş ve üç günlük program çerçevesinde, kentteki basın-yayın kuruluşları ile görüş alışverişinde bulunma imkanı sağlanmıştır.



Çanakkale 18 Mart Şehitleri Anma Günü ve Çanakkale Deniz Zaferi'nin 99.Yıldönümü Kutlama Törenleri

► Çanakkale 18 Mart Şehitleri Anma Günü ve Çanakkale Deniz Zaferi'nin 99.Yıldönümü Kutlama Törenleri kapsamında Çanakkale iline gelen basın mensuplarının akreditasyon işlemleri İl Müdürlüğüne yapılmıştır.



Basın İş Kanunu II.Çalıştay

► 6-7 Kasım 2014 tarihlerinde Erzurum İlinde gerçekleştirilen “Basın İş Kanunu II. Çalıştay” kapsamında davet edilen misafirlere program süresinde ve sonrasında refakat edilmiş ve Erzurum İl Müdürlüğüne tevdi edilen görevler yerine getirilmiştir.



“İnternet Medyası” Paneli

► Erciyes Üniversitesi (ERÜ) İletişim Fakültesi ve Kayseri İl Müdürlüğünce 6 Mayıs 2014 tarihinde “İnternet Medyası” paneli ERÜ İletişim Fakültesi Konferans Salonu’nda gerçekleştirilmiştir. Panelde, “İnternet Medyası”nın sorunları, hukuki düzenlemeler, istihdam imkanları ve yeni internet medyası yasası konuları ele alınmıştır.



Kişisel ve Teknik Eğitim Projesi

► 8 Mart Dünya Kadınlar Günü dolayısıyla görev sorumluluk alanı dahilinde olan Konya, Karaman, Aksaray il ve ilçelerinde yerel medya da çalışan bayan medya mensupları ile tanışmak, basın kartları ile ilgili bilgi vermek, basın mensuplarının görevlerini yerine getirmesini kolaylaştırıcı tedbirlerin alınması hususunda görüş alışverişinde bulunmak, yapılan hizmetin ifasında ortaya çıkabilecek olası aksaklıkları gidermek ve yerel medya ile ilgili diğer sorunları konuşmak üzere program düzenlenmiştir.

Ayrıca İl Müdürlüğü ve Konya Büyükşehir Belediye Başkanlığı ile ortak olarak hazırlanan yerel basın mensuplarına kişisel ve teknik eğitim projesi Mevlana Kalkınma Ajansı (MEVKA) tarafından kabul edilmiş olup, söz konusu eğitim 16-21 Haziran 2014 tarihleri arasında verilmiştir.

1.9. Yurt Dışı Teşkilatı Hizmetleri

Basın-Yayın ve Enformasyon Genel Müdürlüğü Yurt Dışı Teşkilatı; Astana, Aşkabat, Atina, Bakü, Berlin, Bern, Beyrut, Brüksel, İslamabad, Kahire, Lefkoşa, Londra, Moskova, Vaşington, New York, Viyana, Paris, Riyad, Roma, Tahran, Taşkent, Tokyo, Abuja, Bişkek, Brasilia, Cakarta, Saraybosna, Sofya, Kuala Lumpur, Lahey, Madrid, Pekin, Pretoria, Stokholm, Şam, Trablus, Varşova, Yeni Delhi Basın Müşavirlikleri ile Cidde Basın Ataşeliği olmak üzere 39 basın müşavirliği/ataşeliğinden oluşmaktadır.

Yurt dışı basın müşavirlikleri buldukları ülkenin genel, ekonomik ve siyasi konumunu, medyanın sosyal yapı içerisindeki etkinliğini yürüttükleri çalışmalar ve üstlendikleri görevler ile yakından izlemekte, özellikle Türkiye ile ilgili haberlerin yoğun olduğu ülkelerin belirlenmesinde stratejik bir öneme sahip olmaktadır.

Türkiye'nin genel dış politikadaki yeri, önemi, tanıtımı ve bulunulan ülkedeki imajının doğru şekilde algılanması ve yansıtılması hususunda çalışan basın müşavirlikleri, medya kuruluşları ve çalışanlarıyla yakın ilişkiler geliştirmekte, kamuoyu önderlerinin Türkiye ile ilgili çalışmalarının yönlendirilmesi, genel siyasi ve ekonomik gelişmelerin yönetim bazında yansımalarının izlenmesi bakımından da önemli rol üstlenmektedirler.

Yurtdışı teşkilatının 2014 yılı faaliyetlerine ilişkin bazı bilgiler aşağıda sunulmaktadır.



"Yerel Medya AB ile Buluşuyor" Hollanda



► "Yerel Medya AB ile Buluşuyor" (MEDYAB) Projesinin ilk ayağı Türkiye'den 10 yerel medya mensubu ile 3 Genel Müdürlük personelinin katılımıyla 6-20 Nisan 2014 tarihleri arasında Lahey Basın Müşavirliği katkılarıyla Hollanda'da, 27 Nisan-11 Mayıs 2014 tarihleri arasında Brüksel Basın Müşavirliği katkılarıyla Belçika'da, 18 Mayıs- 1 Haziran 2014 tarihleri arasında Berlin Basın Müşavirliği katkılarıyla Almanya'da düzenlenmiş olup bu kapsamda yerel medya mensuplarına çeşitli eğitim ve etkinlikler ile resmi kurum ve kuruluşlara ziyaretleri gerçekleştirilmiştir.



"Altın Hilal Film Festivali"nde Dereceye Girenler

► İsviçre/Zürich'te her yıl düzenlenen Altın Hilal Film Festivali'nde dereceye giren kısa film yarışmasının yönetmen ve yapımcılarından oluşan 10 kişilik bir ekip, Bern Basın Müşavirliği katkılarıyla TRT'ye yönetmenlik ve yapımcılık kursuna gönderilmiş, söz konusu ekibe 09-12 Eylül 2014 tarihleri arasında 3 gün süreyle yönetmenlik ve yapımcılık kursu verilmiştir.



"Dünya Çocuk Etkinlikleri Günü"

- ▶ 20 Kasım 2014 tarihinde Cidde Nord Obhor'da "Dünya Çocuk Etkinlikleri Günü" geniş bir katılımı halka açık olarak düzenlenmiştir. Etkinlikte ülkemizi temsilen Cidde Basın Ataşeliğimiz tarafından Türkiye'ye getirilen Suudi basın mensuplarınınca çekilen Türkiye Fotoğrafları sergilenmiştir.

- ▶ Mısır'da yerleşik Türk basın mensuplarının, Yunus Emre Kahire Türk Kültür Merkezinin 03 Kasım 2014 tarihinde Büyükelçilik Konutunda düzenlediği sertifika dağıtım törenine katılım Kahire Basın Müşavirliğince koordine edilmiştir.



Sertifika Dağıtım Töreni



"Warna Warni Colours Of Aidil Fitri 2014"

- ▶ The Expat Magazine Group ve Malezya Kültür Bakanlığınca, Kuala Lumpur Craft Center'da organize edilen "Warna Warni Colours Of Aidil Fitri 2014" adlı Ramazan Bayramına yönelik organizasyonda Müşavirliğimizce, ülkemize özgü el sanatları, eşarp ve geleneksel tatların sergilenerek satışının yapıldığı standlar organize edilmiş, Malezya'da bu alanlarda ticari faaliyetler yürüten vatandaşlarımızın katılımı ve Türk mallarının tanıtıma yönelik yayınların yapılması sağlanmıştır.

- ▶ Basın Müşaviri ve Basın Ataşesi, Sayın Büyükelçimizin talebi üzerine, 4-5 Eylül tarihleri arasında Galler'in Newport kentinde düzenlenen NATO 2014 Galler zirvesine katılmışlardır. Üye ülkelerin devlet başkanları düzeyinde katıldığı zirveye ülkemiz, Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip ERDOĞAN ve Dışişleri Bakanımız Sayın Mevlüt ÇAVUŞOĞLU başta olmak üzere çok sayıda bir heyetle katılmıştır. Zirve öncesinde Büyükelçiliğimizin başkanlığında yapılan hazırlık toplantılarına katılan Londra Basın Müşaviri ve Ataşesi, zirvenin medya ile ilişkiler süreçlerini takip etmiş ve Cumhurbaşkanlığı Basın Müşavirliği ile koordinasyon içinde çalışmalarını yürütmüştür.



NATO 2014 Galler Zirvesi



Birleşmiş Milletler 69. Genel Kurulu

► New York Basın Müşavirliğince Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip ERDOĞAN'ın BM Genel Sekreteri Ban Ki-moon ile yaptığı görüşmenin bilgi notları basın mensuplarına iletilmiştir.

Ayrıca, BM 69. Genel Kurulu sebebiyle New York'a gelen Cumhurbaşkanlığı tarafından davetli basın mensuplarının etkinliklere katılımı ve çeşitli basın kolaylıkları Basın Müşavirliğince sağlanmıştır.



"Avrupa Birliği Jeopolitiği'nin Karşı Karşıya Kaldığı Sorunlar" Konulu Konferans

► Türkiye'nin AB adaylığı sürecinde stratejik konumunu en iyi bilen Fransız akademisyen Jose-Manuel LAMARQUE, Paris Basın Müşavirliği ve Genel Müdürlüğümüz organizasyonunda Gazi Üniversitesi Mimarlık Fakültesi'nin de katkılarıyla 2 Mayıs 2014 tarihinde "Avrupa Birliği Jeopolitiği'nin Karşı Karşıya Kaldığı Sorunlar" konulu bir konferans vermiştir.

Dr. Adnan TEKŞEN, Müşavirliğin organizasyonunda biri Paris'te ikisi Strazburg'ta olmak üzere "Bilim Açısından Doğu-Batı Medeniyetlerinin Etkileşimi" ve "Medeniyet Krizi ve Modernite" başlığı altında üç konferans vermiştir.

Tablo 31: Basın Müşavirlikleri 2014 Yılı Faaliyetleri

	ENFORMASYON FAALİYETLERİ			HABER FAALİYETLERİ								
	Medya İle İlişkiler	Ziyaretler	Etkinlikler	DES Haber Dökümü			Takip Edilen Yayınların İçeriğine Göre Haber Analizi					
Ocak-Aralık	Basın Müşavirliğince Yapılan Ziyaretler	Basın Müşavirliğince Yapılan Ziyaretler	Düzenlenen Etkinlikler	Katkı	İştirak Edilen Etkinlikler	Yayımlanmış Haber Sayısı	Değerlendirme Yapılan Haber Sayısı	Karakter	Lehte	Alehte	Tarafsız	
Atina	0	0	1	0	1	5	1.297	119	3.033.229	35	554	634
Bakü	8	18	10	0	13	30	345	6	893.705	23	38	290
Berlin	10	13	1	4	6	31	1.332	30	4.538.276	0	610	3.248
Bern	8	7	2	2	9	18	431	32	1.009.900	275	27	244
Bişkek	5	45	1	0	2	30	341	748	592.449	56	60	1.011
Brüksel	7	17	5	2	9	12	96	3	305.916	2	27	87
Cidde	3	15	5	10	9	21	43	3	87.699	96	21	87
Kahire	36	14	20	2	7	6	659	33	1.512.017	3	207	480
Kuala Lumpur	10	15	13	5	6	9	134	149	258.336	17	10	255
Lahey	11	11	1	5	5	27	284	17	378.381	5	40	239
Lefkoşa	1	0	0	0	0	0	1.294	838	3.246.770	0	0	222
Londra	16	4	3	4	3	41	756	12	2.457.026	207	345	2.170
Moskova	3	5	0	4	4	32	211	10	537.764	0	10	205
New York	59	10	7	3	6	38	601	3	1.643.876	63	223	310
Paris	27	3	8	6	9	11	506	39	961.626	9	407	260
Roma	4	9	4	2	8	13	391	9	1.209.424	5	244	771
Stokholm	28	1	2	1	5	19	384	11	932.969	28	69	285
Taşkent	8	14	3	3	3	43	129	183	256.716	175	0	159
Tokyo	2	0	3	1	1	4	299	12	614.601	11	18	291
Trablus	2	15	0	0	1	6	49	9	101.212	2	4	25
Vaşington	11	1	2	1	0	16	129	25	410.420	4	111	27
Viyana	3	3	0	0	0	1	1.048	34	2.689.877	59	435	547
Toplam	262	220	91	55	107	413	10.759	2.325	27.672.189	1.075	3.460	11.847

Tablo 32: Basın Müşavirlikleri 2014 Yılı Kitle İletişim Araçlarında Yer Alan Haberlerin Konularına Göre Dağılımı

MÜŞAVİRLİKLER	AB İle İlişk. Türkiye AB Süreci	PKK-Kürt	İç Siyasi Gelişmeler-Türkiye	Dış Siyasi Gelişmeler	Ermeni-Türkiye Ermenist.İlişk.	Enerji	Kıbrıs-GKRY	Türk Yunan İlişkileri	Orta Doğu-Kafkasya	Orta Asya Türk Cumh.	Türk-ABD İlişkileri	Türk-Rus İlişkileri	Ekonomi	Terör	Irak	İran	İkili İlişkiler	İnsan Hakları-Azınlıklar	Yurt Dışındaki Türkler	Turizm-Kültür-Sanat-Spor	Savunma	Din-Aktüalite	Türkiye-İsrail-Suriye İlişk.	Diğer Konular	Toplam
Atina	17	10	380	58	18	8	213	172	83	0	13	7	24	5	20	1	0	78	2	24	20	9	10	50	1.222
Bakü	3	7	145	98	51	0	0	0	17	0	0	0	4	0	3	4	0	0	0	0	0	0	0	19	351
Berlin	87	68	1.110	448	58	0	35	0	658	0	0	0	77	0	287	22	0	7	652	114	0	0	0	235	3.858
Bern	29	59	209	5	9	0	7	0	90	0	0	5	60	0	7	4	0	2	25	18	0	0	0	17	546
Bişkek	11	13	300	83	4	0	0	0	60	267	12	0	50	0	5	0	22	0	0	173	27	0	0	100	1.127
Brüksel	6	4	30	7	4	0	0	0	32	0	0	0	4	0	3	0	0	5	0	0	0	0	0	21	116
Cidde	0	7	32	26	0	0	0	0	47	0	1	4	11	0	4	5	0	3	3	22	0	0	0	39	204
Kahire	0	3	286	149	6	0	7	0	0	0	0	0	8	2	0	3	220	0	0	6	0	0	0	0	690
Kuala Lumpur	0	0	116	2	1	0	0	0	25	0	0	0	17	7	4	2	24	0	8	12	1	0	6	57	282
Lahey	10	0	78	3	3	0	5	1	42	0	0	0	12	9	8	0	0	1	18	6	3	0	0	85	284
Lefkoşa	93	0	80	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14	0	0	0	0	18	13	222
Londra	12	61	663	69	12	12	16	0	1.007	0	0	0	255	0	149	0	0	0	0	250	34	0	9	173	2.722
Moskova	7	15	44	64	2	6	2	0	22	3	3	13	0	0	0	0	5	0	0	0	0	2	3	24	215
New York	7	9	139	50	49	11	9	0	56	0	0	0	210	0	0	0	0	0	0	0	41	0	0	15	596
Paris	18	32	317	18	24	0	6	0	122	0	0	0	8	0	1	0	23	1	1	17	0	4	0	84	676
Roma	32	68	321	134	31	8	4	1	162	2	5	0	38	0	4	4	0	5	0	36	7	0	0	158	1.020
Stokholm	5	19	136	34	7	0	1	1	105	1	0	4	5	0	7	3	0	8	2	7	0	9	3	25	382
Taşkent	2	0	48	6	2	2	1	0	1	203	1	10	8	2	4	0	0	0	0	17	1	0	5	21	334
Tokyo	0	0	106	1	1	8	5	1	62	2	0	2	44	4	12	0	0	0	0	15	7	0	0	50	320
Trablus	2	0	15	1	0	0	2	0	4	0	0	0	1	0	0	0	5	0	0	1	0	0	0	0	31
Vaşington	4	1	99	4	4	1	3	0	13	0	0	1	5	1	0	0	0	0	0	5	0	0	0	1	142
Viyana	45	21	386	133	14	0	15	0	106	0	0	0	84	0	8	1	0	8	137	8	0	0	0	75	1.041
Toplam	390	397	5.040	1.393	300	56	335	176	2.714	478	35	46	925	30	526	49	299	132	848	731	141	24	54	1.262	16.382

2. Performans Sonuçları Tablosu

Performans Hedefi İzleme ve Değerlendirme (PHİD) Formu

Yıl/Dönem	2014
İdare Adı	07.77 – BASIN YAYIN VE ENFORMASYON GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
Performans Hedefi	1- Teknolojik imkanlar vasıtasıyla haber kaynakları zenginleştirilecektir. Ayrıca, iletişim araçlarından daha fazla yararlanmak suretiyle sisteme işlenen haberlerin karakter sayısının artırılması planlanmaktadır. Devletin üst düzey yöneticilerinin istifadesine sunulmak üzere hazırlanan bülten ve rapor sayısı artımlacaktır.

Sıra	Performans Göstergeleri	Hedef (a)	Yılsonu Gerçekleşme Tahmini (b)	Gerçekleşme				Kümülatif (c)
				I. Üç Aylık	II. Üç Aylık	III. Üç Aylık	IV. Üç Aylık	
1	Dış Basında İşlenmiş Haberler/Oran	21.600.000		11.172.351	12.341.507	13.033.047	13.811.417	50.358.322
2	Dış Basında İşlenmiş Haber-Yorumlar/Oran	32.400.000		6.482.083	5.562.564	7.545.330	7.876.781	27.466.758
3	Dış Basında Yansımalar Bülteni/Adet	60		0	0	17	5	22
4	Dış Basında Resmi Açıklamalar Raporu/Adet	4		0	0	3	0	3
5	Dış Basın Değerlendirme Raporu/Adet	4		3	3	3	1	10
6	İç Basında Yansımalar Bülteni/Adet	4		1	2	1	0	4
7	Yaygın ve Yerel Gazetelerin Kupürülenmesi(DES)/Adet	100.000		15.600	23.050	24.900	28.120	91.670
Değerlendirme	<p>1-"Dış Basında İşlenmiş Haberler" konusunda belirlenen performans rakamının gerçekleşmesi uluslararası konjontüre bağlıdır. Uluslar arası basında Türkiye hakkında yayınlanan yazıların haber ya da makale şeklinde kaleme alınması performans rakamını etkilemektedir. Bu dönem içerisinde uluslararası basında Türkiye hakkında yayınlanan yazılar ağırlıklı olarak haber şeklinde kaleme alınmış, bu nedenle de performans kriteri olarak belirlenen rakamın üzerinde bir gerçekleşme sağlanmıştır.</p> <p>2-"Dış Basında İşlenmiş Haberler" konusunda belirlenen performans rakamının gerçekleşmesi uluslararası konjontüre bağlıdır. Uluslar arası basında Türkiye hakkında yayınlanan yazıların haber ya da makale şeklinde kaleme alınması performans rakamını etkilemektedir. Bu dönem içerisinde uluslararası basında Türkiye hakkında yayınlanan yazılar ağırlıklı olarak haber niteliği taşımaması, performans kriteri olarak belirlenen ve gerçekleşen rakam arasındaki farkın oluşmasına neden olmuştur.</p> <p>3-"Dış Basında Yansımalar Bülteni" Makamın talimatı üzerine gerçekleştirilmektedir. Dolayısıyla belirlenen performans rakamındaki gerçekleşme Makamın talimatına bağlıdır.</p> <p>4-Onemli gündem maddelerine ilişkin devlet ve uluslar arası kuruluşların yöneticilerinin açıklamalarına dış basın değerlendirme raporlarında yer verilmeyle başlandığı için hedeflenen rakama ulaşılamamıştır.</p> <p>5-2014 yılı gündem olarak yoğun bir yıl olması nedeniyle "Dış Basın Değerlendirme Raporu" sayısı beklenenin üzerinde gerçekleşmiştir.</p> <p>6-2014 yılı içinde iç basında yer alan haberlerden derlenen "İç Basında Yansımalar Bülteni"ne ilişkin hedef gerçekleşmesine ulaşılmıştır.</p> <p>7-2014 yılı için hedeflenen yaygın ve yerel gazetelerin kupürülenmesine ilişkin performans beklenen düzeyde gerçekleşmiştir.</p>							

Performans Hedefi İzleme ve Değerlendirme (PHID) Formu

Yıl/Dönem	2014
İdare Adı	07.77 – BASIN YAYIN VE ENFORMASYON GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
Performans Hedefi	2-Yayınların tür ve adetlerini artırmak, içeriklerini zenginleştirmek.

Sıra	Performans Göstergeleri	Hedef (a)	Yılsonu Gerçekleşme Tahmini (b)	Gerçekleşme				Kümülatif (c)
				I. Üç Aylık	II. Üç Aylık	III. Üç Aylık	IV. Üç Aylık	
1	Aylık Dergi/Adet	24		3	7	10	13	33
2	Seminer Konuşmaları/Adet	4		0	0	0	0	0
3	Kitap/Adet	10		2	2	0	0	4
4	Akademik Dergi/Sayı	3		1	1	1	0	3
5	Mesleki Dergi/Sayı	2		0	0	0	0	0

Değerlendirme

1-“Çanakkale Savaşı Harp Mecmuası” isimli yayının faaliyet hedefleri belirlenirken 2015 yılının Haziran ayına kadar çıkarılması öngörülmüştür. Fakat sonrasında 2014 yılı içerisinde sonraki yıla sarkan sayıların da basımına karar verilmesi neticesinde hedeflenen yayın miktarının üzerine çıkmıştır.

2- Sonbahar döneminde gerçekleştirilmesi beklenen seminerler Eylül-Aralık döneminde gerçekleştirilen Basın İş Kanunu I. ve II. çalıştay, “BYEGM Yurtdışı Teşkilatı İstisare ve Değerlendirme Toplantısı” ve Şeb-i Arus BYEGM medya programı organizasyonları ile takvimin sıkışması nedeniyle yapılamamıştır.

3-Çıkarılması hedeflenen yayınların bütçe ödeneği yetersizliğinden dolayı idarenin takdirince durdurulmasına karar verilmiştir.

4-Belirlenen hedeflere ulaşılmıştır.

5-İdarenin takdirince mesleki derginin çıkarılmasına lüzum görülmemiştir.

Performans Hedefi İzleme ve Değerlendirme (PHİD) Formu

Yıl/Dönem	2014
İdare Adı	07.77 – BASIN YAYIN VE ENFORMASYON GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
Performans Hedefi	3- Medya mensuplarına yönelik çeşitli organizasyon ve eğitimler planlamak, söz konusu organizasyonlarla ilgili iş ve işlemleri ilgili birimlerle koordineli yürütmek.

Sıra	Performans Göstergeleri	Hedef (a)	Yılsonu Gerçekleşme Tahmini (b)	Gerçekleşme				Kümülatif (c)
				I. Üç Aylık	II. Üç Aylık	III. Üç Aylık	IV. Üç Aylık	
1	Yerel ve Bölgesel Medya Buluşmaları/Adet	2		0	0	0	0	0
2	Yerel Medya Eğitim Semineri/ Bilgilendirme Toplantısı/Adet	12		0	0	1	5	6
3	Kongre/Adet	1		0	0	0	0	0
Değerlendirme	<p>1- Diyarbakır ve Bursa İl Müdürlükleri tarafından "Çözüm Süreci" konulu bölgeler arası nitelikte bir organizasyon gerçekleştirilmiş, ayrıca Konya da Şeb-i Arus törenlerinde 24 farklı ilden 34 yerel medya mensubunun katılımıyla bir program yapılmıştır. Bu nedenle "Yerel ve Bölgesel Medya Buluşmaları" gerçekleştirilmemiştir.</p> <p>2- Yerel Medya mensuplarıyla yurt içi ve yurt dışında gerçekleştirilen kapsayıcı programlara istinaden küçük ölçekli bilgilendirme toplantılarına ihtiyaç duyulmamıştır. Ayrıca İl Müdürlüklerimiz sorumlu oldukları iller de dahil olmak üzere çok sayıda medya kuruluşunu ziyaret ederek yerinde bilgilendirme toplantıları gerçekleştirmiştir.</p> <p>3- Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi işbirliği ile kadının medyada temsil ve istihdamı konularında beş farklı analiz çalışması gerçekleştirilmiştir. Araştırma sonucunda kongrenin gerçekleştirilmesi yönetime uygun görülmemiştir.</p>							

Performans Hedefi İzleme ve Değerlendirme (PHİD) Formu

Yıl/Dönem	2014
İdare Adı	07.77 – BASIN YAYIN VE ENFORMASYON GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
Performans Hedefi	4-Basin mensuplarının çalışmalarını desteklemek ve genç iletişimcilere destek olmak amacıyla faaliyetler yürütmek

Sıra	Performans Göstergeleri	Hedef (a)	Yılsonu Gerçekleşme Tahmini (b)	Gerçekleşme				Kümülatif (c)
				I. Üç Aylık	II. Üç Aylık	III. Üç Aylık	IV. Üç Aylık	
1	Anadolu Basınıni Özendirme Yarışması/Adet	1		0	1	0	0	1
2	Genç Gazetecileri Özendirme Yarışması/Adet	1		0	1	0	0	1
Değerlendirme 1-Yeni dallar eklenerek (ilk defa elektronik ortamda başvuru ve değerlendirme ile) prestijli bir jüri tarafından 11 dalda ödüller verilmiştir. 2-Konya İl Müdürlüğü ve Selçuk Üniversitesi ortaklığıyla gerçekleştirilmiştir.								

Performans Hedefi İzleme ve Değerlendirme (PHID) Formu

Yıl/Dönem	2014
İdare Adı	07.77 – BASIN YAYIN VE ENFOR MASYON GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
Performans Hedefi	5-Basin mensuplarının çalışmalarını kolaylaştırmak amacıyla önlemler almak, basın kartlarını yaygınlaştırmak, basın kartı başvurularının elektronik ortamda alınmasını sağlamak ve bilgilendirme toplantıları düzenlemek.

Sıra	Performans Göstergeleri	Hedef (a)	Yılsonu Gerçekleşme Tahmini (b)	Gerçekleşme				Kümülatif (c)
				I. Üç Aylık	II. Üç Aylık	III. Üç Aylık	IV. Üç Aylık	
1	Bilgilendirme Toplantıları/Adet	17		2	9	1	46	58
Değerlendirme								
1 - Basın Kartları Birimi'nin düzenlediği bilgilendirme toplantılarına ek olarak Ankara İrtibat Bürosu'nun illerde gerçekleştirdiği bilgilendirme ziyaretleri düzenlenmesi nedeniyle başlangıçta belirlenen hedef aşılmıştır.								

Performans Hedefi İzleme ve Değerlendirme (PHID) Formu

Yıl/Dönem	2014
İdare Adı	07.77 – BASIN YAYIN VE ENFORMASYON GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
Performans Hedefi	6-Takipçi sayılarını, etkileşim ve konuşulma oranlarını arttırmak suretiyle paylaşılan içeriklerin daha fazla hedef kitleye ulaşımını sağlamak.

Sıra	Performans Göstergeleri	Hedef (a)	Yılsonu Gerçekleşme Tahmini (b)	Gerçekleşme				Kümülatif (c)
				I. Üç Aylık	II. Üç Aylık	III. Üç Aylık	IV. Üç Aylık	
1	Paylaşım Sayısı/Adet	3		4,4	4,8	6,6	7	5,7
2	Takipçi Sayısı/Adet	90.000		164.136	118.301	88.392	43.045	413.874
3	Takipçi Sayısı/Adet	12.000		3.894	7.850	33.423	42.167	87.334
Değerlendirme	<p>1- 2014 yılı paylaşımları değerlendirildiğinde, günlük Facebook paylaşım adedi ortalaması 5,7 olarak gerçekleşmiştir. Günlük paylaşım hedefi personel sayısı ve iş yoğunluğu sebebiyle 3 olarak belirlenmişken, sene içerisindeki iş yükü ve personel sayısındaki değişime bağlı olarak hedef aşılmıştır.</p> <p>2- 2014 senesi boyunca takipçi sayısı toplam 413.874 adet artmış olup, 31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla Facebook takipçi sayısı 546.714'e ulaşmıştır. 2014 senesi içerisinde gerçekleşen yerel seçimler ve Cumhurbaşkanlığı seçimi dönemlerinde hesabın etkin kullanımını sebebiyle hedef öngörülenin üzerinde gerçekleşmiştir.</p> <p>3- 2014 senesi boyunca takipçi sayısı toplam 87.334 adet artmış olup, 31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla Twitter takipçi sayısı 97.084'e ulaşmıştır. 2014 senesi içerisinde gerçekleşen yerel seçimler ve Cumhurbaşkanlığı seçimi dönemlerinde hesabın etkin kullanımını sebebiyle hedef öngörülenin üzerinde gerçekleşmiştir.</p>							

Performans Hedefi İzleme ve Değerlendirme (PHID) Formu

Yıl/Dönem	2014
İdare Adı	07.77 – BASIN YAYIN VE ENFORMASYON GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
Performans Hedefi	7-Dış tanıtımda ve uluslararası ülkelerde kamuoyu yaratılmasında Genel Müdürlüğümüzün etkinliğini arttırmak.

Sıra	Performans Göstergeleri	Hedef (a)	Yılsonu Gerçekleşme Tahmini (b)	Gerçekleşme				Kümülatif (c)
				I. Üç Aylık	II. Üç Aylık	III. Üç Aylık	IV. Üç Aylık	
1	Basın Merkezi Masası/ Adet	15		3	9	4	5	21
Değerlendirme		1-2014 yılında ülkemizde gerçekleştirilen ulusal ve uluslararası toplantı/konferans/seminer vb. etkinlikler kapsamında 21 adet basın merkezi/masası kurulmuştur. Tabloda belirtilen basın merkezi/masası verilerinin 15 tanesi il müdürlüklerimizce gerçekleştirilmiştir.						

Performans Hedefi İzleme ve Değerlendirme (PHID) Formu

Yıl/Dönem	2014
İdare Adı	07.77 – BASIN YAYIN VE ENFORMASYON GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
Performans Hedefi	8- Ülkemize gelen ve dış tanıtımda önemli yeri olan uluslar arası basın mensuplarının sayısını arttırmak, gelen basın mensuplarına sunulan mihmandarlık hizmetlerini etkin şekilde yürütmek.

Sıra	Performans Göstergeleri	Hedef (a)	Yılsonu Gerçekleşme Tahmini (b)	Gerçekleşme				
				I. Üç Aylık	II. Üç Aylık	III. Üç Aylık	IV. Üç Aylık	Kümülatif (c)
1	Davet Edilecek Uluslararası Basın Mensubu/Sayı	600		30	100	169	386	685
2	Mihmandarlık Hizmeti Verilecek Gün Sayısı/Gün	250		3	71	29	46	149
Değerlendirme		1- Papa Francesco, Rusya Devlet Başkanı Vladimir Putin, Fransa Cumhurbaşkanı Hollande gibi devlet ve hükümet başkanlarının önceden öngörülmeyen ziyaretleri, bölgemizde yaşanan uluslararası gelişmeler nedeniyle ülkemize gelen uluslararası basın mensubu sayısı hedefin üzerinde yer almıştır. 2- Türkiye'ye gerçekleştirilen devlet ve hükümet başkanları ziyaretleri gibi üst düzey ziyaretlere eşlik eden basın mensuplarına verilen mihmandarlık hizmeti gün sayısındaki düşüş, söz konusu ziyaretlerin ve ülkemize davet edilen basın mensuplarının ülkemizde kalış sürelerinin öngörülenden kısa olması nedeniyle.						

Performans Hedefi İzleme ve Değerlendirme (PHİD) Formu

Yıl/Dönem	2014
İdare Adı	07.77 – BASIN YAYIN VE ENFORMASYON GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
Performans Hedefi	9-Türkiye’de yerleşik uluslararası basın mensuplarının profili ve Türkiye algısına yönelik bir araştırma yapılması.

Sıra	Performans Göstergeleri	Hedef (a)	Yılsonu Gerçekleşme Tahmini (b)	Gerçekleşme				
				I. Üç Aylık	II. Üç Aylık	III. Üç Aylık	IV. Üç Aylık	Kümülatif (c)
1	Araştırma Yapılması/ Adet	1		0	0	0	0	0
Değerlendirme	1- Türkiye’de yerleşik uluslararası basın mensuplarının profili ve Türkiye algısına yönelik bir araştırma yapılması, birim faaliyetlerindeki öncelikler ve yapılan değerlendirmeler sonucunda ileriki bir döneme ertelenmiştir.							

Performans Hedefi İzleme ve Değerlendirme (PHID) Formu

Yıl/Dönem	2014
İdare Adı	07.77 – BASIN YAYIN VE ENFORMASYON GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
Performans Hedefi	10- Ülkemizin AB ülkeleri ile diplomatik ilişkileri geliştirme politikası çerçevesinde ve yurt dışında ülkemiz lehine kamuoyu oluşturmak amacıyla yerel basın mensuplarımız, AB ülkelerindeki medya alanındaki meslek örgütlerine eğitim ve uygulama boyutunda çalışma ziyaretlerinde bulunacaklardır.

Sıra	Performans Göstergeleri	Hedef (a)	Yılsonu Gerçekleşme Tahmini (b)	Gerçekleşme				
				I. Üç Aylık	II. Üç Aylık	III. Üç Aylık	IV. Üç Aylık	Kümülatif (c)
1	MEDYAB Projesi/Adet	1		0	1	0	0	1
Değerlendirme	1- Enformasyon Dairesi Başkanlığı işbirliği ile yerel medyadan 30 gazetecinin 15'er günlük programlarla Nisan-Haziran 2014 döneminde Hollanda, Belçika ve Almanya ya mesleki eğitim amaçlı ziyaretleri sağlanmıştır.							

Performans Hedefi İzleme ve Değerlendirme (PHID) Formu

Yıl/Dönem	2014
İdare Adı	07.77 – BASIN YAYIN VE ENFORMASYON GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
Performans Hedefi	11- Kamu diplomasisi hedef ve stratejileri doğrultusunda Balkanlar, Orta Asya, Kafkasya bölgelerindeki ülkelerden gelecek genç uluslar arası medya mensuplarına tanıtma ve aydınlatma faaliyetlerinin de dâhil olduğu bir eğitim programı düzenlenmesi amaçlanmaktadır. Bu doğrultuda ilgili kamu kuruluşları ve özel kuruluşlarla işbirliği içerisinde program yürütülecektir.

Sıra	Performans Göstergeleri	Hedef (a)	Yıllık Gerçekleşme Tahmini (b)	Gerçekleşme				Kümülatif (c)
				I. Üç Aylık	II. Üç Aylık	III. Üç Aylık	IV. Üç Aylık	
1	Türkiye Medya Eğitim Programı/Adet	3		0	0	1	0	1
Değerlendirme								
1- Genel Müdürlüğümüz tarafından hazırlanan Türkiye Medya Eğitimi Programının (TÜMEP) 2.dönem açılışı 30 Haziran 2014-19 Temmuz 2014 tarihleri arasında 4 farklı Orta Asya ülkesinden (Moğolistan, Kırgızistan, Özbekistan, Tacikistan) 15 genç medya mensubunun katılımı ile gerçekleştirilmiştir. TÜMEP kapsamında, Anadolu Ajansı (AA) ve Türkiye Radyo ve Televizyon Kurumu (TRT) tarafından teorik ve uygulamalı eğitimleri ve ziyaret, gezi, resepsiyon gibi tamamlayıcı faaliyetleri de içerecek şekilde 3 haftalık bir program yürütülmüştür. Yıllık olarak belirlenen gösterge hedefine ulaşılmasına sebebi idari iş yoğunluğu ve bununla birlikte iş önceliğinin birimiz tarafından gerçekleştirilen başka etkinliklere kaydırılmasıdır.								

Performans Hedefi İzleme ve Değerlendirme (PHİD) Formu

Yıl/Dönem	2014
İdare Adı	07.77 – BASIN YAYIN VE ENFORMASYON GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
Performans Hedefi	12-Dünya medyası ve Türk medyasını bir araya getirecek uluslararası medya forumu/platformu düzenlenecektir.

Sıra	Performans Göstergeleri	Hedef (a)	Yılsonu Gerçekleşme Tahmini (b)	Gerçekleşme				Kümülatif (c)
				I. Üç Aylık	II. Üç Aylık	III. Üç Aylık	IV. Üç Aylık	
1	Uluslararası Medya Forumu/ Platformu/Adet	3		1	0	0	1	2
2	Toplantı/Adet	1		0	0	0	1	1
3	Panel/Adet	1		0	1	0	0	1
Değerlendirme	<p>1- Genel Müdürlüğümüzce gerçekleştirilmesi öngörülen 3 uluslararası medya forumundan sadece Türk Dili Konuşan Ülkeler ve Topluluklar Medya Forumu gerçekleştirilmiş olup; Karadeniz ve Hazar Havzası Ülkeleri Medya Forumu, Dışişleri Bakanlığı'nın 03.02.2014 tarih ve 4143 sayılı yazısında forumun KEİ'yle ithaklı bir Medya Forumu oluşturulmasının en uygun seçenek olarak görülmemesi ve forum sonrası kurulması düşünülen platformun görev alanının mevcut diğer oluşumlarla kesişerek gereksiz tekrarlara neden olması olasılığı sebebiyle düzenlenememiştir. Sırbistan'ın Belgrad kentinde gerçekleştirilmesi planlanan II. Balkan Ülkeleri Medya Forumu ise foruma ilişkin Büyükelçiliklerde yapılan istişareler neticesinde Genel Müdürlük talimatı ve ilgili ülkedeki siyasi konjonktürün uygun olmaması nedeniyle iptal edilmiştir. Bu bağlamda, Türk Dili Konuşan Ülkeler ve Topluluklar Medya Forumu'nun dördüncüsü, Genel Müdürlüğümüz tarafından Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nin Girne şehrinde 15-17 Kasım 2014 tarihlerinde gerçekleştirilmiştir. 110 medya mensubu, kamu görevlisi ve akademisyen ile birlikte Türk Keneşi, TÜRKSOY ve TÜRKPA temsilcileri katılım sağlamıştır.</p> <p>Türkiye ile Polonya arasında diplomatik ilişki tesisinin 600. yılı olması münasebetiyle 11. Cumhurbaşkanı Sayın Abdullah GÜL ile Polonya Cumhurbaşkanı Sayın Bronislaw KOMOROWSKI'nin himayelerinde 300'e yakın katılımcının iştirakiyle " 600. Yılında Türkiye-Polonya İlişkileri Sempozyumu" 5 Mart 2014 tarihinde Ankara'da gerçekleştirilmiştir.</p> <p>2- Fransız gazeteci-yazar ve akademisyen Jose-Manuel LAMARQUE'in "Avrupa Birliği Jeopolitiği'nin Karşı Karşıya Kaldığı Sorunlar" konulu konferansı Gazi Üniversitesi Mimarlık ve Mühendislik Fakültesinde 2 Mayıs 2014 tarihinde düzenlenmiştir.</p> <p>3- Genel Müdürlüğümüzce gerçekleştirilmesi öngörülen IV. Türk Dili Konuşan Ülkeler ve Topluluklar Medya Forumu hazırlıkları çerçevesinde ekim ayı içerisinde istişare toplantısı gerçekleştirilmiştir.</p>							

Performans Hedefi İzleme ve Değerlendirme (PHID) Formu

Yıl/Dönem	2014
İdare Adı	07.77 – BASIN YAYIN VE ENFORMASYON GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
Performans Hedefi	13- Takip edilip değerlendirilen haber-yorum-makale-analiz tercüme edilecektir. Bu tercümelerin bir kısmı çeşitli başlıklar altında toplanıp kitaplaştırılacaktır.

Sıra	Performans Göstergeleri	Hedef (a)	Yılsonu Gerçekleşme Tahmini (b)	Gerçekleşme				
				I. Üç Aylık	II. Üç Aylık	III. Üç Aylık	IV. Üç Aylık	Kümülatif (c)
1	Makale Tercümesi/Sayı	900		777	663	688	748	2.876
2	Konu Başlıklarına Göre Tasnif Edilen Makalelerin Kitaplaştırılması/Adet	10		0	0	0	0	0
Değerlendirme		1 - Genel Müdürlük Makamının yayımladığı yönerge ile Başkanlığımız görev alanında ve faaliyet niteliğinde değişiklik meydana gelmiştir. Bu çerçevede kriterler yeniden belirlenmiştir. Bu kapsamda mesaimizi bütünüyle Türkçeden uluslararası dillere tercüme sarf ettiğimizden yapılan çevirilerin sayısında öngörülen fazla bir sonuç ortaya çıkmıştır. 2- Genel Müdürlük Makamının yayımladığı yönerge ile Başkanlığımız görev alanında ve faaliyet niteliğinde değişiklik meydana gelmiştir. Bu çerçevede kriterler yeniden belirlenmiştir. Bu bağlamda makalelerin kitaplaştırılma çalışması Başkanlığımız faaliyet alanından çıkarılmıştır.						

Performans Göstergesi Sonuçları (PGS) Formu

İDARE ADI		07.77 - BASIN-YAYIN VE ENFORMASYON GENEL MÜDÜRLÜĞÜ		
Performans Hedefi	Performans Göstergesi	Açıklama	Hedeflenen Gösterge Düzeyi	Yıl Sonu Gerçekleşme Düzeyi
1		Teknolojik imkanlar vasıtasıyla haber kaynakları zenginleştirilecektir. Ayrıca, iletişim araçlarından daha fazla yararlanmak suretiyle sistemde işlenen haberlerin karakter sayısının artırılması planlanmaktadır. Devletin üst düzey yöneticilerinin istifadesine sunulmak üzere hazırlanan bülten ve rapor sayısı artırılabacaktır.		
	1	Dış Basında İşlenmiş Haberler/Oran	21.600.000	50.358.322
	2	Dış Basında İşlenmiş Haber-Yorumlar/Oran	32.400.000	27.466.758
	3	Dış Basında Yansımalar Bülteni/Adet	60	22
	4	Dış Basında Resmi Açıklamalar Raporu/Adet	4	3
	5	Dış Basın Değerlendirme Raporu/Adet	4	10
	6	İç Basında Yansımalar Bülteni/Adet	4	4
	7	Yaygın ve Yerel Gazetelerin Kupürlenmesi(DES)/Adet	100.000	91.670
2		Yayınların tür ve adetlerini artırmak, içeriklerini zenginleştirmek.		
	1	Aylık Dergi/Adet	24	33
	2	Seminer Konuşmaları/Adet	4	0
	3	Kitap/Adet	10	4
	4	Akademik Dergi/Sayı	3	3
	5	Mesleki Dergi/Sayı	2	0
3		Medya mensuplarına yönelik çeşitli organizasyon ve eğitimler planlamak, söz konusu organizasyonlarla ilgili iş ve işlemleri ilgili birimlerle koordineli yürütmek.		
	1	Yerel ve Bölgesel Medya Buluşmaları/Adet	2	0
	2	Yerel Medya Eğitim Semineri/ Bilgilendirme Toplantısı/Adet	12	6
	3	Kongre/Adet	1	0
4		Basın mensuplarının çalışmalarını desteklemek ve genç iletişimcilere destek olmak amacıyla faaliyetler yürütmek		
	1	Anadolu Basınıni Özendirme Yarışması/Adet	1	1
	2	Genç Gazetecileri Özendirme Yarışması/Adet	1	1
5		Basın mensuplarının çalışmalarını kolaylaştırmak amacıyla önlemler almak, basın kartlarını yaygınlaştırmak, basın kartı başvurularının elektronik ortamda alınmasını sağlamak ve bilgilendirme toplantıları düzenlemek.		
	1	Bilgilendirme Toplantıları/Adet	17	58

6		Takipçi sayılarını, etkileşim ve konuşulma oranlarını arttırmak suretiyle paylaşılan içeriklerin daha fazla hedef kitleye ulaşımını sağlamak.		
	1	Paylaşım Sayısı/Adet	3	5,7
	2	Takipçi Sayısı/Adet	90.000	413.874
	3	Takipçi Sayısı/Adet	12.000	87.334
7		Dış tanıtımda ve uluslararası ülkelerde kamuoyu yaratılmasında Genel Müdürlüğümüzün etkinliğini arttırmak.		
	1	Basın Merkezi Masası/Adet	15	21
8		Ülkemize gelen ve dış tanıtımda önemli yeri olan uluslararası basın mensuplarının sayısını arttırmak, gelen basın mensuplarına sunulan mihmandarlık hizmetlerini etkin şekilde yürütmek.		
	1	Davet Edilecek Uluslararası Basın Mensubu/Sayı	600	685
	2	Mihmandarlık Hizmeti Verilecek Gün Sayısı/Gün	250	149
9		Türkiye’de yerleşik uluslararası basın mensuplarının profili ve Türkiye algısına yönelik bir araştırma yapılması.		
	1	Araştırma Yapılması/Adet	1	0
10		Ülkemizin AB ülkeleri ile diplomatik ilişkileri geliştirme politikası çerçevesinde ve yurt dışında ülkemiz lehine kamuoyu oluşturmak amacıyla yerel basın mensuplarımız, AB ülkelerindeki medya alanındaki meslek örgütlerine eğitim ve uygulama boyutunda çalışma ziyaretlerinde bulunacaklardır.		
	1	MEDYAB Projesi/Adet	1	1
11		Kamu diplomasisi hedef ve stratejileri doğrultusunda Balkanlar, Orta Asya, Kafkasya bölgelerindeki ülkelere gelecek genç uluslararası medya mensuplarına tanıtma ve aydınlatma faaliyetlerinin de dâhil olduğu bir eğitim programı düzenlenmesi amaçlanmaktadır. Bu doğrultuda ilgili kamu kuruluşları ve özel kuruluşlarla işbirliği içerisinde program yürütülecektir.		
	1	Türkiye Medya Eğitim Programı/Adet	3	1
12		Dünya medyası ve Türk medyasını bir araya getirecek uluslararası medya forumu/platformu düzenlenecektir.		
	1	Uluslararası Medya Forumu/Platformu/Adet	3	2
	2	Toplantı/Adet	1	1
	3	Panel/Adet	1	1
13		Takip edilip değerlendirilen haber-yorum-makale-analiz tercüme edilecektir. Bu tercümelerin bir kısmı çeşitli başlıklar altında toplanıp kitaplaştırılacaktır.		
	1	Makale Tercümesi/Sayı	900	2.876
	2	Konu Başlıklarına Göre Tasnif Edilen Makalelerin Kitaplaştırılması/Adet	10	0

3. Performans Sonuçlarının Değerlendirilmesi

BYEGM, Türkiye'nin dünyada daha iyi tanıtılması, ülkemizde ve dünyada meydana gelen gelişmelerin devletin üst makamlarına ulaştırılması ve ulusal kamuoyuna zamanında ve doğru yansıtılması, yerli ve uluslararası basın mensuplarının çalışmaları için uygun ortamın sağlanması, yerel medya ve mensuplarının kapasitelerinin geliştirilmesi yönünde önemli görevler üstlenmiştir.

Bu ana hizmetleri yerine getirirken kendisine belirli amaç ve hedefler belirlemiştir

Stratejik Amaç 1: Haber hizmetlerinin yaygınlaştırılmasında bilimsel ve teknolojik gelişmelerden yararlanılarak, haber-yoruma dayalı içerik değerlendirmelerinin zenginleştirilmesi ve artırılması.

Hedef 1.1. Kurum personelinin uzmanlaşması sağlanarak, nitelikli ve uzun haber/haber yorum çevirileri yapmak suretiyle hizmet kalitesi artırılabilecektir. Sistemde işlenen haber ve haber-yorumlar üzerinden oluşturulan bülten ve raporlar içerik ve konularına göre çeşitlendirilecektir.

Hedef 1.2. Yurt dışı ve yurt içi teşkilatı kanalıyla temin edilen, sistem üzerinde işlenen, değerlendirilen haber, yorum, program sayısı artırılabilecektir.

Hedef 1.4. Başkanlık bünyesinde işlenen haber ve yorumlarda oluşturulan özel bültenler içerik ve konularına göre çeşitlendirilecektir.

Hedef 1.8. Başkanlık bünyesinde istihdam edilen personelin uzmanlaşması sağlanacak, hizmet içi eğitim ve toplam kalite çalışmaları ile hizmet kalitesi artırılabilecektir. (2016 yılının sonuna kadar)

Sonuç: 2014 yılı performans programı doğrultusunda haber sayısı olarak alınan verilere karakter sayısı da eklenmiştir. Gelen haberlerden 42.446'sı değerlendirilerek devletin üst makamlarına ulaştırılmıştır. 26 adet bülten ve 13 adet rapor hazırlanmıştır. Basın Müşavirlikleri aracılığıyla temin edilen haber sayısı/adet 10.766'dır. Ayrıca, 2014 yılında 15 adet hizmet içi eğitim programı düzenlenmiştir.

Stratejik Amaç 2: Devlet politikaları doğrultusunda ülke tanıtımına katkıda bulunacak yayınlar üretilmesi.

Hedef 2.1. "Ayın Tarihi" adlı yayın, içerik ve nitelik olarak geliştirilecek, internet üzerinden sunulan geçmiş tarihlere (1947'den günümüze kadar yayımlanan tüm sayıları internet sayfamızda yer almaktadır) ilişkin sayıları araştırmacıların kullanabileceği şekilde formatlanacaktır. Günlük, haftalık ve aylık olarak baskısı gerçekleştirilen bülten ve yayınların konu ve içerikleri yenilenerek, sayıları artırılabilecek ve haftalık internet gazetesi yayınlanarak Anadolu basınının ve kamunun hizmetine sunulacaktır.

Hedef 2.3. Günlük, haftalık ve aylık olarak baskısı gerçekleştirilen bülten ve yayınların konu ve içerikleri yenilenerek, sayıları artırılabilecek ve haftalık bir internet gazetesi yayınlanarak Anadolu Basınının ve kamunun hizmetine sunulacaktır.

Sonuç: Genel Müdürlüğümüzce devlet politikaları doğrultusunda ülke tanıtımına katkıda bulunacak periyodik ve periyodik olmayan kitap, dergi, bülten vb.(günlük, haftalık, aylık) yayınlar üretilmektedir. Bu yayınların sayısı 2014 yılında 40 olmuştur. Aylık olarak yayımlanan "Ayın Tarihi" Aralık 2013 tarihi itibarı ile www.ayintarihi.com sitesinde günlük haber girişi yapılarak okuyuculara sunulmaktadır.

Stratejik Amaç 3: Yurt içi ve yurt dışında basına yönelik hizmetlerin artırılması.

Hedef 3.1. Yerel basının güçlendirilmesi amacıyla eğitim programları düzenlenecek ve sektör temsilcilerinin yer aldığı bir komisyon tarafından verilen, sekreteryaya işlemleri BYEGM tarafından yürütülen basın mensuplarının çalışmalarını hızlı ve etkin bir şekilde yürütmeleri amacıyla hazırlanan basın kartlarına teknolojik ve görünüm yönüyle yeni bir şekil kazandırılacaktır.

Hedef 3.3. İletişim Teknolojilerindeki gelişmeler paralelinde teknolojik alt yapı yenilecek, sektör içerisinde uzmanlaşmış personel istihdam edilecek ve hizmet içi eğitim sürekli hale getirilecektir.

Hedef 3.5. Basın kartı başvurusu dijital ortamda yapılacak, basın çalışanlarına ait şahsi bilgiler, teknolojik alt yapı desteği ile dijital ortamda arşivlenecektir.

Sonuç: Basın mensuplarının çalışmalarını kolaylaştırmak amacıyla basın çalışanlarına 2014 yılı içerisinde 3.055 adet basın kartı verilmiştir. Medya çalışanlarının eğitimine önem veren Genel Müdürlüğümüz 2014 yılında 6 adet Yerel Medya Eğitim Semineri/ Bilgilendirme Toplantısı düzenlenmiştir. Ayrıca, basın kartı başvuruları 2014 yılından itibaren online alınmaya başlanmıştır.

Stratejik Amaç 4: Türkiye'nin tanıtımı için enformasyon hizmetlerinin çağdaş ölçütlere uygun hale getirilmesi.

Hedef 4.1. Yabancı basın organlarının ve bunların mensuplarının çalışmalarını kolaylaştırıcı tedbirlerin alınması ve uygulanması, bunlar için sürekli ve geçici basın merkezleri kurulması, yönetilmesi sürdürülecektir.

Hedef 4.2. Ülkemizin AB ülkeleri, Balkanlar, Orta Asya, Kafkasya, Rusya Federasyonu vb. ülkelerle diplomatik ilişkileri geliştirme politikası çerçevesinde Başkanlığımızda yurtdışında ülkemiz lehine kamuoyu oluşturmak amacıyla basın mensubu mübadelesi de dahil olmak üzere, basın, yayın ve enformasyon alanındaki mevcut bağları güçlendirmeye yönelik çalışma ve faaliyetlerine devam edecektir.

Hedef 4.3. Tanıtma ve aydınlatma faaliyetleri çerçevesinde, çeşitli temas ve incelemelerde kullanılmak üzere ülkemize gelen uluslararası basın mensuplarının birinci elden bilgi edinmelerini sağlamak amacıyla kamu kurum ve kuruluşları ve özel kuruluş yetkilileriyle görüşmelerine yönelik düzenlemelere devam edilecektir.

Hedef 4.4. Kamu Diplomasisi hedef ve stratejileri tespit edilerek planlaması yapılacak ve uygulanmasına ilişkin faaliyetlere katkı sağlanacaktır.

Hedef 4.6. Önceki yıllarda olduğu gibi dış tanıtma faaliyetlerinin yönlendirilmesine ve bu amaçla bütün kamu kuruluşları ve özel kuruluşlarla işbirliği yapılmasına çalışılacaktır.

Hedef 4.17. Yıl içerisinde programlanmış hizmetler dışında, dünyada meydana gelecek olaylara göre, gerekli görülecek organizasyon hizmetleri yerine getirilecektir.

Sonuç: Uluslararası basın kuruluş ve mensuplarının çalışmalarını kolaylaştırıcı tedbirler alınmış, mesleki çalışmalarında kolaylık sağlanmıştır. 2014 yılında ülkemizde yapılan ulusal ve uluslararası toplantılarda 21 adet basın merkezi/masası kurulmuştur. 685 uluslararası medya mensubu davet edilmiş ve bu kapsamda mihmandar terfik edilmiştir.

Ayrıca ülkemizin AB ülkeleri ile diplomatik ilişkileri geliştirme politikası çerçevesinde ve yurt dışında ülkemiz lehine kamuoyu oluşturmak amacıyla yerel basın mensuplarımızın Almanya, Belçika ve Hollanda'da medya alanındaki meslek örgütlerine eğitim ve uygulama boyutunda çalışma ziyaretinde bulunmaları sağlanmıştır.

2014 yılında, kamu diplomasisi hedef ve stratejileri doğrultusunda Balkanlar, Orta Asya, Kafkasya bölgelerindeki ülkelerden gelecek genç uluslararası medya mensuplarına tanıtma ve aydınlatma faaliyetlerinin de dâhil olduğu bir eğitim programı olan TÜMEP'in ikincisi dört farklı Orta Asya ülkesinden 15 genç medya mensubunun katılımı ile Ankara'da gerçekleştirilmiştir. Genel Müdürlüğümüzce "600. Yılında Türkiye-Polonya İlişkileri Sempozyumu" ile "Türk Dili Konuşan Ülkeler ve Topluluklar Medya Forumu"nun dördüncüsü düzenlenmiştir.

Stratejik Amaç 6: İl Müdürlükleri tarafından gerçekleştirilen yerel düzeydeki kurumsal hizmetlerin yaygınlaştırılması ve etkinleştirilmesi.

Hedef 6.4. Bölgesel ödül törenleri düzenleyerek yerel medyanın daha titiz çalışması teşvik edileceği gibi, il müdürlükleri ile ilişkileri artırılabacaktır.

Hedef 6.5. Bölgede bulunan basın-meslek kuruluşları okulları ve iletişim fakülteleri ile işbirliği yaparak medya mensuplarının mesleki bilgilerini artırıcı çalışmalar gerçekleştirilecektir.

Sonuç: Basın mensuplarının çalışmalarını desteklemek ve genç iletişimcilere destek olmak amacıyla Anadolu Basınıni Özendirme Yarışması ve Genç Gazetecileri Özendirme Yarışması düzenlenmiştir. Ayrıca yerel düzeyde 58 adet bilgilendirme toplantısı yapılmıştır.

PERFORMANS SONUÇLARI DEĞERLENDİRME TABLOLARI

Haber Hizmetleri

2014	Hedeflenen	Gerçekleşen	Gerçekleşme Yüzdesi
Dış Basında İşlenmiş Haberler/Oran	21.600.000	50.358.322	233,14
Dış Basında İşlenmiş Haber-Yorumlar/Oran	32.400.000	27.466.758	84,77
Dış Basında Yansımalar Bülteni/Adet	60	22	36,67
Dış Basında Resmi Açıklamalar Raporu/Adet	4	3	75
Dış Basın Değerlendirme Raporu/Adet	4	10	250
İç Basında Yansımalar Bülteni/Adet	4	4	100
Yaygın ve Yerel Gazetelerin Kupürülenmesi (DES)/Adet	100.000	91.670	91,67

Basın Yayın Hizmetleri

Yayın Türü Sayısı	Hedeflenen	Gerçekleşen	Gerçekleşme Yüzdesi
2012	30	7	23,33
2013	20	19	95
2014	43	40	93,02

Yerel Medya Eğitim Semineri/Adet	Hedeflenen	Gerçekleşen	Gerçekleşme Yüzdesi
2012	15	6	40
2013	8	3	37,5
2014	12	6	50

Yerel ve Bölgesel Medya Buluşmaları/Adet	Hedeflenen	Gerçekleşen	Gerçekleşme Yüzdesi
2014	2	0	0

Kongre/Adet	Hedeflenen	Gerçekleşen	Gerçekleşme Yüzdesi
2014	1	0	0

Bilgilendirme Toplantıları/Adet	Hedeflenen	Gerçekleşen	Gerçekleşme Yüzdesi
2014	17	58	341,17

2014	Hedeflenen	Gerçekleşen	Gerçekleşme Yüzdesi
Sosyal Medya Paylaşım Sayısı/Adet	3	5,7	190
Twitter Takipçi Sayısı/Adet	90.000	413.874	459,86
Facebook Takipçi Sayısı/Adet	12.000	87.334	727,78

2014	Hedeflenen	Gerçekleşen	Gerçekleşme Yüzdesi
Anadolu Basınıni Özendirme Yarışması/Adet	1	1	100
Genç Gazetecileri Özendirme Yarışması/Adet	1	1	100

Enformasyon Hizmetleri

Basın Merkezi Masası/Adet	Hedeflenen	Gerçekleşen	Gerçekleşme Yüzdesi
2012	25	17	68
2013	30	13	43,33
2014	15	21	140

Düzenlenecek Uluslararası Medya Forumu	Hedeflenen	Gerçekleşen	Gerçekleşme Yüzdesi
2012	4	1	25
2013	3	6	200
2014	3	2	66,67

Toplantı/Adet	Hedeflenen	Gerçekleşen	Gerçekleşme Yüzdesi
2014	1	1	100

Panel/Adet	Hedeflenen	Gerçekleşen	Gerçekleşme Yüzdesi
2014	1	1	100

Davet Edilecek Uluslararası Basın Mensubu Sayısı	Hedeflenen	Gerçekleşen	Gerçekleşme Yüzdesi
2012	800	992	124
2013	800	887	110,88
2014	600	685	114,17

Mihmandarlık Hizmeti Verilecek Gün Sayısı	Hedeflenen	Gerçekleşen	Gerçekleşme Yüzdesi
2012	350	397	113,43
2013	350	247	70,57
2014	250	149	59,6

Araştırma Yapılması/Adet	Hedeflenen	Gerçekleşen	Gerçekleşme Yüzdesi
2014	1	0	0

MEDYAB Projesi/Adet	Hedeflenen	Gerçekleşen	Gerçekleşme Yüzdesi
2014	1	1	100

Türkiye Medya Eğitim Programı/Adet	Hedeflenen	Gerçekleşen	Gerçekleşme Yüzdesi
2014	3	1	33,33

Tercüme Hizmetleri

Makale Tercümesi/Sayı	Hedeflenen	Gerçekleşen	Gerçekleşme Yüzdesi
2014	900	2.876	319,56

Konu Başlıklarına Göre Tasnif Edilen Makalelerin Kitaplaştırılması/Adet	Hedeflenen	Gerçekleşen	Gerçekleşme Yüzdesi
2014	10	0	0

4. Performans Bilgi Sisteminin Değerlendirilmesi

Performans Programı hazırlama, uygulama ve değerlendirme kamu yönetiminde yeni gelişen bir olgudur. Kurumumuzun ilk kez hazırladığı 2009 -2011 yılı performans programı tamamlanmadan 2010 yılı itibari ile 1 yıllık program hazırlama usulüne geçilmiş, daha nesnel, ölçülebilir, izlenebilir, değerlendirilebilir amaç, hedef, göstergeler belirlenmesi yoluna gidilmiştir. Değerlendirmeler, sürekli gelişen ve ilerleyen bir yapı ile gelecekte daha sağlıklı yapılabilecektir.

Performans programları e-bütçe sistemi üzerinden hazırlanmakta ve izlenmektedir. Performans gösterge ve hedeflerinin gerçekleşmeleri, her bir üçer aylık dönemi takip eden ay sonuna kadar e-bütçe sistemine girilmiştir.

IV. KURUMSAL KABİLİYET VE KAPASİTE DEĞERLENDİRMESİ

A. Üstünlükler

- ▶ Tarihsel geçmişi ve deneyimi ile sektör içinde ve kamusal anlamda köklü bir kurum olması.
- ▶ Dünya genelini ve ülke içindeki basını izleyebilen geniş bir haber ağıının bulunması.
- ▶ Yurtdışı teşkilatının bulunması.
- ▶ Yurtiçinde ve yurtdışında görev ifa eden bir kurum olması
- ▶ Ulusal ve uluslararası tanıtım faaliyetlerinde bulunabilmesi.
- ▶ Devlet üst yönetimi ve hükümet ile geliştirdiği iletişim ağı.
- ▶ Yerli ve uluslararası basın kuruluşları ve gazetecilerle ilişkilerinde sağladığı süreklilik.
- ▶ Basın Kanunu çerçevesinde yürütülen çalışmalar.
- ▶ Basın meslek kuruluşları ile kuruluşundan günümüze yürütülen işbirliği.
- ▶ Yeli ve uluslararası basına kaynak oluşturabilecek zengin haber ve fotoğraf arşivi.
- ▶ Yerel basına yönelik çalışmalar ve yerel basınla kurum arasında geliştirilen yakın ilişki.
- ▶ Basın kartları ve basın trafik kartları ile gri pasaport işlemlerinin Kurum tarafından yürütülmesi.
- ▶ Yetkin personel yapısına sahip olması.
- ▶ Uluslararası zirve, konferans gibi geniş boyutlu organizasyonlar düzenleyebilmesi.

B. Zayıflıklar

- ▶ 231 sayılı KHK'nın yasaya dönüştürülemediği olması.
- ▶ Medya sektöründeki etkinliğine rağmen Kurumun kendini yeterince tanıtamamış olması.
- ▶ Kurumun kendisine ait bir hizmet binasının bulunmaması.

C. Değerlendirme

Kurumumuz, tüm dünyada ülkemizi doğrudan ya da dolaylı olarak ilgilendiren haber ve yayınları izleyerek ilgili makamlar ve kamuoyuna süratle duyurmaktır.

Basın-Yayın ve Enformasyon Genel Müdürlüğü, habere dayalı faaliyetlerini, mevcut donanım ve sistemlerini, bilişim ve iletişim teknolojilerindeki gelişmelere uyarlamış ve "Devlet Enformasyon Sistemi" adı altında projelendirmiştir.

Söz konusu proje kapsamında her gün dünyanın önde gelen yayın kuruluşlarından; Türkçe yayın yapan 3 önemli radyo ile 40 uluslararası televizyon kanalının yayınları kaydedilip deşifre edilmekte, 1 yerli 30 uluslararası haber ajansı sürekli izlenmekte, 400 İnternet haber sitesi ile 92 ülkeden 1700'ü aşkın gazetenin ilk baskılarının yer aldığı bir İnternet sitesi günlük olarak takip edilmektedir. Böylece haber kaynakları çeşitlenerek artmış ve dünya üzerinde daha geniş bir coğrafyadan sürekli haberdar olma imkânı elde edilmiştir.

2014 yılı içerisinde Genel Müdürlüğümüz tarafından 42.446 haber devlet makamlarına sunulmuştur. Bu haberlerin 36.611'i doğrudan ya da dolaylı olarak Türkiye'yi ilgilendirirken 5.835 adedi ise diğer haberlerden oluşmaktadır. Teknolojik gelişmelerin yakından takip edilmesi ve artan personel sayısı ile Genel Müdürlüğümüzce takip edilen coğrafyalar daha da genişlemiştir.

Genel Müdürlük son yıllarda hizmet kalitesini daha da artırmak için uzman, uzman yardımcısı, mütercim ve redaktör istihdamına önem vermiş, bu çerçevede 30 Basın ve Enformasyon Uzmanı, 55 Basın ve Enformasyon Uzman Yardımcısı, 24 Redaktör ve 31 Mütercim alımı gerçekleştirilmiş olup 2014 yılında 24 Basın ve Enformasyon Uzman Yardımcısı'nın alım gerçekleştirilmiştir.

Genel Müdürlük, enformasyon hizmetleri kapsamında ülkemizde görev yapan uluslararası medya mensuplarının mesleki çalışmalarına yardımcı olmakta, ülkemizin tanıtılmasına da katkı sağlamaktadır. Ülkemizde yerleşik ve geçici olarak görevlendirilen uluslar arası basın mensubu sayısında ve ülkemize kendi imkânları ile veya Genel Müdürlüğün davetiyle gelen uluslararası basın yayın mensuplarının sayısında önemli bir artış kaydedilmiştir. Ülkemizin iller bazında tanıtımını da sağlamak amacıyla uluslar arası basın mensupları için çeşitli programlar düzenlenmektedir.

Ülkemizde faaliyet gösteren mevcut yerleşik uluslararası basın mensubu 2000’li yıllarda 30-40 kişi iken, 2014 yılında bu rakam 375’i bulmuştur. Davet edilen ve resmî ziyaretlere eşlik eden basın mensubu sayısı ise 2014 yılında 802’ye ulaşmıştır.

Ayrıca, Türkiye’nin haklı davalarının anlatılması ve dünya medyasıyla ilişkiler kurarak ülkemizin bölgesinde ve dünyada medya üssü olması için çalışmalar sürdürülmektedir. Bu çerçevede, Aralık 2010’da Türk Dili Konuşan Ülkeler Medya Forumu, 2011 yılında; Balkan Ülkeleri Medya Forumu, Türk-Arap Medya Forumu, 2012 yılında; Uluslararası Kadın ve Medya Sempozyumu, Türkiye-Afrika Medya Forumu, 2013 yılında; Hukuk ve Medya Bağlamında Uluslararası İslamofobi Konferansı, 3’üncü Türk Dili Konuşan Ülkeler ve Topluluklar Medya Forumu, 1’inci Türkiye Çocuk ve Medya Kongresi ve 2014 yılında, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti’nde Türk Dili Konuşan Ülkeler ve Topluluklar Medya Forumu’nun dördüncüsü ve 600. Yılında Türkiye-Polonya İlişkileri sempozyumu düzenlenmiştir.

Genel Müdürlüğümüzce medya alanında ülkemizin daha görünür olmasına ve uluslararası arenada işbirliği mekanizmaları tesis edilmesine katkı sağlaması için hazırlanan projelerden biri de Türkiye Medya Eğitim Programıdır (TÜMEP). Program, mesleğe yeni adım atmış uluslararası basın mensuplarına yönelik teorik eğitim, uygulamalı eğitim ve dış tanıtım faaliyetleri olmak üzere üç boyuttan oluşmaktadır. TÜMEP’in ilk dönemi yedi farklı Balkan ülkesinden (Bulgaristan, Romanya, Yunanistan, Bosna Hersek, Makedonya, Kosova ve Sırbistan) 16 genç medya mensubunun katılımıyla 2-13 Aralık 2013 tarihleri arasında Ankara’da gerçekleştirilmiştir. İkincisi ise 30 Haziran - 19 Temmuz 2014 tarihleri arasında dört farklı Orta Asya ülkesinden (Kırgızistan, Moğolistan, Özbekistan, Tacikistan) 15 genç medya mensubunun katılımı ile yine Ankara’da gerçekleştirilmiştir.

2012 yılından itibaren Facebook, Twitter ve LinkedIn hesapları üzerinden sosyal medyada yer almaya başlayan Genel Müdürlüğümüz, Aralık 2014 tarihi itibarıyla Facebook’ da 546.165, Twitter’ da 96.840 ve LinkedIn’de 552 takipçi sayısına ulaşmıştır.

2013 yılında Yönetim Bilgi Sistemi çalışmalarına başlayan Genel Müdürlüğümüz bu kapsamda 2014 yılı içerisinde daimi akreditasyon ve toplantı akreditasyonu işlemlerinden oluşan “Akreditasyon Portalı” raporlama ekranlarıyla birlikte tamamlanmış, modüllerin ise veri giriş ekranları tamamlanmış olup raporlama ekranları üzerinde çalışmalar devam etmektedir.

Güçlü bir yerel medyanın, güçlü bir demokrasinin anahtarı olacağına bilinciyle hareket eden BYEGM yerel medyanın güçlendirilmesi için eğitim seminerleri, bilgilendirme toplantıları, gazeteci değişim programları ve basın özendirme yarışmaları düzenlenmektedir.

İlki 1998 yılında Diyarbakır’da olmak üzere, 25 adet “Yerel ve Bölgesel Medya Buluşması” gerçekleştirilmiştir. 26’ncı Yerel ve Bölgesel Medya Buluşması’nın ise “Spor ve Medya” teması ile 2015’te Samsun ilimizde düzenlenmesi planlanmaktadır.

Ayrıca 1973’ten beri yerel basın mensuplarına yönelik düzenlenen “Anadolu Basını Özendirme Yarışması” 2014 yılından itibaren “Yerel Medya Özendirme Yarışması” olarak değiştirilmiş, yarışmanın kapsamı internet, radyo ve televizyonlar da eklenerek genişletilmiştir.

V. ÖNERİ VE TEDBİRLER

- ▶ BYEGM dış basın haberlerinin Türk kamuoyuna aktarılması yönündeki faaliyetlerine ek olarak sosyal paylaşım araçlarıyla dış kamuoyunda da Türkiye algısı oluşturulması yönündeki tanıtım faaliyetlerini genişletmeye devam etmelidir.
- ▶ Gündeme ilişkin haber analizleri ve değerlendirme notlarıyla karar vericilerin bilgilendirilmesine devam etmelidir.
- ▶ DES'in geliştirilerek daha fazla kurumun hizmetine sunulması sağlanmalıdır.
- ▶ Hizmet içi eğitim programlarının yaygınlaştırılması, yerel basının güçlendirilmesine yönelik "Yerel Medya Buluşmaları" ve bilgilendirme toplantılarının yanı sıra Genel Müdürlük tarafından ulusal basını etkileyebilecek eğitim faaliyetleri ve programları düzenlenmeli, bu bağlamda da çeşitli kurum, kuruluş ve STK'lar ile işbirliği yapılmaya devam edilmelidir.
- ▶ Genel Müdürlüğün ilgili birimlerince başlatılmış olan projelerin takibi yapılmalı ve gelişmeye açık projelere her yıl gerekli kaynağın aktarılması sağlanarak anılan projelerin etkinliği artırılmalıdır.

EKLER

Ek-1: İç Kontrol Güvence Beyanı

st yönetici olarak yetkim dâhilinde;

Bu raporda yer alan bilgilerin güvenilir, tam ve doğru olduğunu beyan ederim.

Bu raporda açıklanan faaliyetler için bütçe ile tahsis edilmiş kaynakların, planlanmış amaçlar doğrultusunda ve iyi mali yönetim ilkelerine uygun olarak kullanıldığını ve iç kontrol sisteminin işlemlerin yasallık ve düzenliliğine ilişkin yeterli güvenceyi sağladığını bildiririm.

Bu güvence, st yönetici olarak sahip olduğum bilgi ve değerlendirmeler, iç kontroller, iç denetçi raporları ile Sayıştay raporları gibi bilgim dhilindeki hususlara dayanmaktadır.

Burada raporlanmayan, idarenin menfaatlerine zarar veren herhangi bir husus hakkında bilgim olmadığını beyan ederim.

Cemalettin HAŐIMI
Genel Müdür

Ek-2: Mali Hizmetler Birim Yöneticisinin Beyanı

Mali Hizmetler Birim Yöneticisi olarak yetkim dâhilinde;

Bu idarede, faaliyetlerin mali yönetim ve kontrol mevzuatı ile diğer mevzuata uygun olarak yürütüldüğünü, kamu kaynaklarının etkili, ekonomik ve verimli bir şekilde kullanılmasını temin etmek üzere iç kontrol süreçlerinin işletildiğini, izlendiğini ve gerekli tedbirlerin alınması için düşünce ve önerilerimin zamanında üst yöneticiye raporlandığını beyan ederim.

İdaremizin 2014 Yılı Faaliyet Raporu'nun "III/A-Mali Bilgiler" bölümünde yer alan bilgilerin güvenilir, tam ve doğru olduğunu teyit ederim.

Ayhan DÜZGÜN
Strateji Geliştirme Dairesi Başkanı



T.C. BAŞBAKANLIK
BASIN YAYIN VE
ENFORMASYON
GENEL MÜDÜRLÜĞÜ

Ceyhun Atuf Kansu Caddesi No: 122
06520 Balgat / ANKARA
Tel: +90 312 583 60 00 webinfo@byegm.gov.tr
www.byegm.gov.tr