

**2014 YILI
PERFORMANS
PROGRAMI**



Asıl uğraşmaya mecbur olduğumuz şey yüksek kültürde ve yüksek fazilette dünya birinciliğini tutmaktır.

K. Atatürk

(3 Ağustos 1932)



Kültür politikamızın değişmeyen önceliği Anadolu coğrafyasında bulunan medeniyet eserlerinin ve kültür varlıklarının korunması ve geleceğe aktarılmasıdır. İnsanlığın ortak hafızasının değerli unsurlarını barındıran ve zenginliğiyle göz kamaştırıcı kültür mirasımız, omuzlarımıza ağır sorumluluklar yüklemektedir. Tarihimize, geleceğimize ve insanlık ailesine karşı sorumluluklarımızın gereklerini yerine getirmek ve ülkemizin kültürel kalkınmasını hızlandırmak amacıyla kapsamlı bir faaliyet programı yürütüyoruz. Müzeler, kültür merkezleri, kütüphaneler, konser salonları yapım ve onarımları ülkemizin kültür-sanat kapasitesini artırıyor, restorasyon projeleriyle kültür mirasımızı koruyor ve sahip olduğumuz tüm değerleri kucaklayarak geleceğe taşıyoruz. Sanat etkinlikleriyle, müze kart uygulamasıyla, sergi ve eğitim faaliyetleriyle vatandaşlarımızı tarihle, kültürle ve sanatla daha çok buluşturuyoruz. Yerel yönetimlere, sivil toplum örgütlerine ve kültür sektörüne verdiğimiz desteklerle toplumsal dinamikleri açığa çıkarıyor, yerel ve bölgesel kalkınmaya katkılar sağlıyoruz. Yurtdışında gerçekleştirdiğimiz fuarlarla, kültür ve sanat etkinlikleriyle ve çeviri eser yayımlarımızla kültürümüzü dünyada daha çok tanıtıyoruz.

Bakanlık ve sektör olarak gerçekleştirdiğimiz başarılı çalışmalarla Türkiye, dünya turizminin en büyükleri arasındaki yerini sağlam şekilde korumaktadır. 2002 yılında ziyaretçi sayısında 17. sırada yer alan Türkiye; Dünya Turizm Örgütü'nün bu yıl açıkladığı rapora göre 2012 yılında 6 sıraya yükselmiş, 2013 yılında da 6.'lığını korumuştur. Dünya Turizm Örgütü'nün Ekim ayı barometresinde, 2013'ün ilk 8 ayında geçen yılın aynı dönemine göre turizm gelirlerini %22 artıran Türkiye, bu artış hızıyla dünya 3.'südür.

Ülkemizi kültür ve turizm alanında lider ülke konumuna taşımak için planlı ve performansa dayalı bir yaklaşım benimsiyoruz. Bu çerçevede tahsis edilen kamu

kaynaklarının etkili ve verimli kullanımında stratejik yaklaşımın gereği olarak performans programı uygulanmaktadır. Bakanlığımızın Stratejik planında yer alan amaç ve hedeflere ulaşılması amacıyla hazırlanan 2014 Mali Yılı Performans Programı önemli bir rehberdir.

Bakanlığımızın 2014 Mali Yılı Performans Programının hazırlanmasında emeği geçen ve çalışmaları özveriyle yürüten tüm mesai arkadaşlarıma teşekkür eder, hazırlanan programın başarı ile uygulanmasını, ülkemizin kültür ve turizm alanındaki kalkınmasına katkı sağlamasını dilerim.

Ömer ÇELİK
Kültür ve Turizm Bakanı



Performans programları, kamu idarelerinin stratejik amaç ve hedeflerini, performans hedeflerini, bu hedeflere ulaşmak için yürütecekleri faaliyetler ile bunların kaynak ihtiyacını ve performans göstergelerini içeren önemli bir yönetim aracıdır.

5018 Sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanununun 9. maddesi gereğince kamu idareleri, kamu hizmetlerinin istenilen düzeyde ve kalitede sunulabilmesi için bütçeleri ile program ve proje bazında kaynak tahsislerini stratejik planlarına, yıllık amaç ve hedefleri ile performans göstergelerine dayandırmak zorundadırlar. Bu çerçevede, Bakanlığımız tarafından 2014 yılında yürüteceğimiz faaliyet ve projeler ile bunların kaynak ihtiyacını, performans hedef ve göstergelerini içeren 2014 yılı performans programı hazırlanmıştır.

Stratejik Plan ile bütçe kaynakları arasında ilişki kurarak Bakanlığımız faaliyet ve hedefleri ile 2014 yılı performans bilgilerini içeren Bakanlığımız Performans Programı, belirlenen hedeflere ulaşmada rehber olarak benimsediğimiz bir politika belgesidir.

2014 mali yılı performans programının hazırlanmasında geçmiş yıllar bütçe uygulamaları ve gerçekleştirmeleri ile performans programları yol gösterici olmuştur. Bakanlığımız 2010-2014 Stratejik Planında 5 amaç ve bunlara bağlı olarak 9 hedef kapsamında 8 performans hedefi ve 78 performans göstergesi belirlenmiştir.

2014 Mali Yılı Performans Programının başarıyla uygulanacağı inancıyla, programın hayırlı olmasını diler, emeği geçenlere teşekkür ederim.

Özgür ÖZARSLAN
Müsteşar

İÇİNDEKİLER

I-Genel Bilgiler

A.Yetki, Görev ve Sorumluluklar	07
B. Teşkilat Yapısı	07
C. Fiziksel Kaynaklar	12
D. İnsan Kaynakları	12

II-Performans Bilgileri

A.Temel Politika ve Öncelikler	15
B.Amaç ve Hedefler	22
C.Performans Hedef ve Göstergeleri ile Faaliyetler	25
D.İdarenin Toplam Kaynak İhtiyacı	75
E .Faaliyetlerden Sorumlu Harcama Birimleri	76

I-GENEL BİLGİLER

A.Yetki, Görev ve Sorumluluklar

Bakanlığımız, 29.04.2003 tarihli ve 25093 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren 4848 sayılı Kültür ve Turizm Bakanlığı Teşkilat ve Görevleri Hakkında Kanunla kurulmuştur. Kanunun 1. maddesinde Bakanlığımızın kuruluş amacı; “ Kültürel değerleri yaşatmak, geliştirmek, yaymak, tanıtmak, değerlendirmek ve benimsetmek, tarihi ve kültürel varlıkların tahribini ve yok edilmesini önlemek, yurdun turizme elverişli bütün imkanlarını ülke ekonomisine olumlu katkı sağlayacak şekilde değerlendirmek, turizmin geliştirilmesi, pazarlanması, teşvik ve desteklenmesi için gerekli önlemleri almak, kültür ve turizm konularıyla ilgili kamu kurum ve kuruluşlarını yönlendirmek ve bu kuruluşlarla işbirliğinde bulunmak, yerel yönetimler, sivil toplum kuruluşları ve özel sektör ile iletişimi geliştirmek ve işbirliği yapmak ”tır.

2.’ci maddesiyle belirlenen Bakanlığımızın görevleri şunlardır;

a)Milli, manevi, tarihi, kültürel ve turistik değerleri araştırmak, geliştirmek, korumak, yaşatmak, değerlendirmek, yaymak, tanıtmak, benimsetmek ve bu suretle milli bütünlüğün güçlenmesine ve ekonomik gelişmeye katkıda bulunmak,

b)Kültür ve turizm konuları ile ilgili kamu kurum ve kuruluşlarını yönlendirmek, bu kuruluşlarla işbirliğinde bulunmak, yerel yönetimler, sivil toplum kuruluşları ve özel sektör ile iletişimi geliştirmek ve işbirliği yapmak, yerel yönetimler, kamu kurum ve kuruluşları tarafından kurulan veya kamu personelini desteklemek için kurulan dernekler ve aynı amaçla Türk Medeni Kanununa göre kurulan vakıflar dışındaki asıl amacı kültür, sanat, turizm ve tanıtım faaliyeti olan dernek ve vakıflar ile özel tiyatrolar tarafından gerçekleştirilecek projelere nakdi yardımda bulunmak,

c)Tarihi ve kültürel varlıkları korumak,

d)Turizmi, milli ekonominin verimli bir sektörü haline getirmek için yurdun turizme elverişli bütün imkânlarını değerlendirmek, geliştirmek ve pazarlamak,

e)Kültür ve turizm alanlarında her türlü yatırım, iletişim ve gelişim potansiyelini yönlendirmek,

f)Kültür ve turizm yatırımları ile ilgili taşınmazları temin etmek, gerektiğinde kamulaştırmak, bunların etüt, proje ve inşaatını yapmak, yaptırmak,

g)Türkiye’nin turistik varlıklarını her alanda tanıtıcı faaliyetler ile her türlü imkan ve araçlardan faydalanarak kültür ve turizmle ilgili tanıtma hizmetlerini yürütmek,

h)Kanunlarla verilen diğer görevleri yapmak olarak belirtilmiştir.

B.Teşkilat Yapısı

4848 sayılı Kültür ve Turizm Bakanlığı Teşkilat ve Görevleri Hakkında Kanuna göre, Kültür ve Turizm Bakanlığı teşkilatı merkez, taşra ve yurt dışı teşkilatı ile bağlı kuruluşlardan

oluşmaktadır. İlgili kuruluş olan Döner Sermaye İşletmesi Merkez Müdürlüğü (DÖSİMM), 2252 sayılı Kültür Bakanlığı Döner Sermaye Kanunuyla kurulmuştur.

Merkez Teşkilatı

Bakanlık merkez teşkilatı, ana hizmet birimleri, danışma ve denetim birimleri ile yardımcı hizmet birimlerinden oluşmaktadır.

Ana Hizmet Birimleri:

- a) Güzel Sanatlar Genel Müdürlüğü,
- b) Kültür Varlıkları ve Müzeler Genel Müdürlüğü,
- c) Kütüphaneler ve Yayınlar Genel Müdürlüğü,
- d) Telif Hakları Genel Müdürlüğü,
- e) Sinema Genel Müdürlüğü,
- f) Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü,
- g) Araştırma ve Eğitim Genel Müdürlüğü,
- h) Tanıtma Genel Müdürlüğü,
- ı) Milli Kütüphane Başkanlığı,
- i) Dış ilişkiler ve Avrupa Birliği Koordinasyon Dairesi Başkanlığı.

Danışma ve Denetim Birimleri:

- a) Teftiş Kurulu Başkanlığı,
- b) Strateji Geliştirme Başkanlığı,
- c) Hukuk Müşavirliği,
- d) İç Denetim Birimi Başkanlığı
- e) Basın ve Halkla İlişkiler Müşavirliği,
- f) Bakanlık Müşavirleri.

Yardımcı Hizmet Birimleri:

- a) Personel Dairesi Başkanlığı,
- b) İdari ve Mali İşler Dairesi Başkanlığı,
- c) Özel Kalem Müdürlüğü.

Taşra Teşkilatı

Bakanlık, 27.09.1984 tarihli ve 3046 sayılı Kanun, 5442 sayılı İl İdaresi Kanunu ve 190 sayılı Genel Kadro ve Usulü Hakkında Kanun Hükmünde Kararname hükümlerine uygun olarak gerekli gördüğü illerde taşra teşkilatı kurmaya yetkilidir. Taşra Teşkilatında İl Kültür ve Turizm Müdürlükleri ile doğrudan merkez birimlerine bağlı taşra birimleri yer almaktadır.

- a) İl Kültür ve Turizm Müdürlükleri,
- b) Doğrudan Merkeze Bağlı Birimler.

Yurtdışı Teşkilatı

Bakanlık, 189 sayılı Kamu Kurum ve Kuruluşlarının Yurtdışı Teşkilatı Hakkında Kanun Hükmünde Kararname hükümlerine göre yurt dışı teşkilatı kurmaya yetkilidir. Bakanlığımızın halen 39 ülkede 44 yurtdışı müşavirlik/ataşelik düzeyinde birimi bulunmaktadır. Bakanlar Kurulu Kararıyla kurulmasına karar verilen 7 yurt dışı birimin kuruluş ve personel görevlendirme çalışmaları devam etmektedir. Atina ve Tunus bürolarımız bu yıl sonuna kadar faaliyete geçecektir.

- a) Kültür ve Tanıtma Müşavirlikleri (34)
- b) Kültür ve Tanıtma Ataşelikleri (10)

Bağlı Kuruluşlar

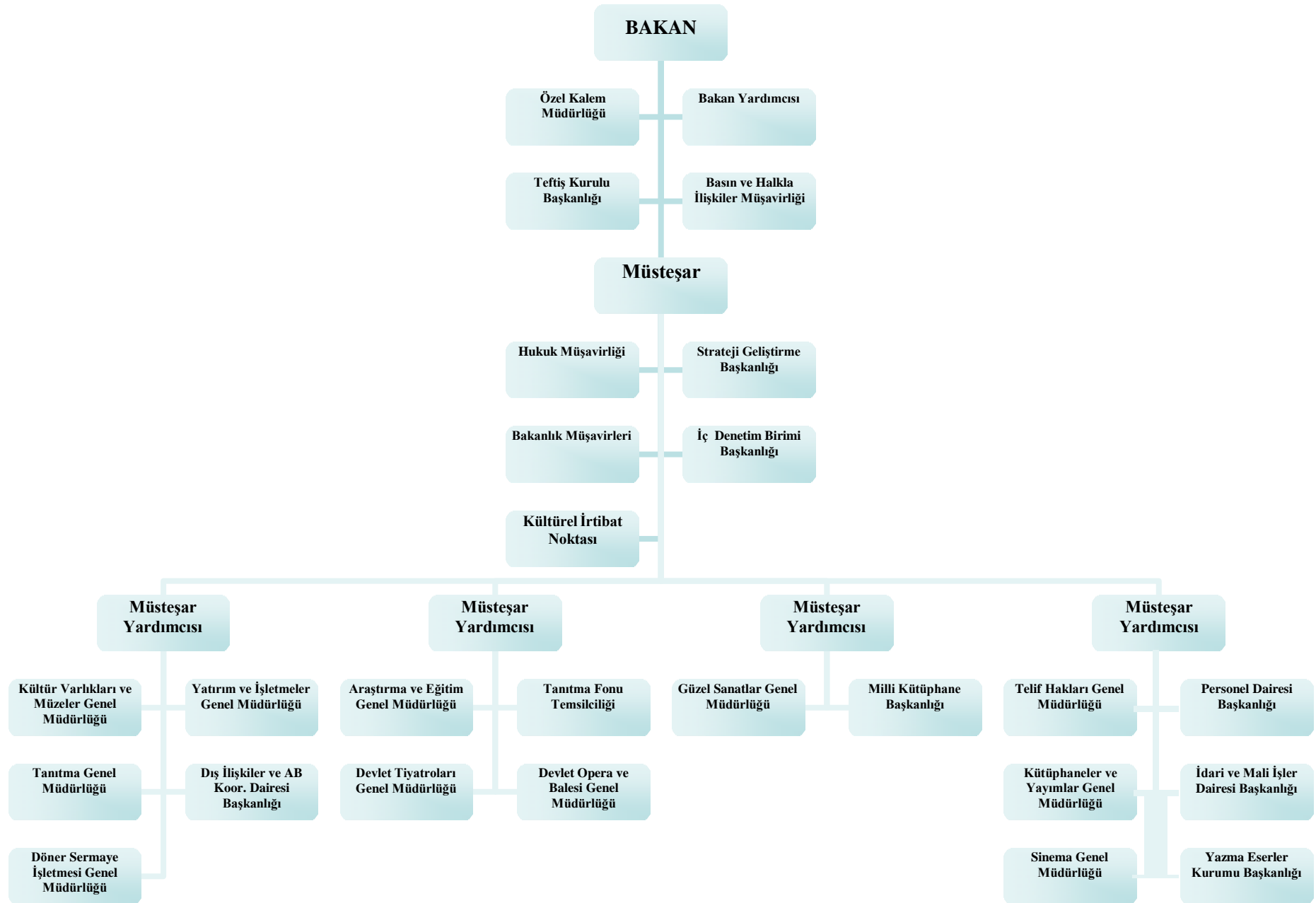
- a) Devlet Tiyatroları Genel Müdürlüğü
- b) Devlet Opera ve Balesi Genel Müdürlüğü,
- c) Türkiye Yazma Eserler Kurumu Başkanlığı

İlgili Kuruluşlar

27.06.1979 tarihli ve 16679 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan 2252 sayılı Kültür Bakanlığı Döner Sermaye Kanunuyla kurulan Döner Sermaye İşletmesi Merkez Müdürlüğü (DÖSİMM) Bakanlığımızın ilgili kuruluşu olup, 5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu hükümleri doğrultusunda faaliyetlerini sürdürmektedir.

- a) Döner Sermaye İşletmesi Merkez Müdürlüğü (DÖSİMM),
- b) DÖSİMM İşletme Müdürlükleri.

Ayrıca; Başbakanlık Tanıtma Fonu Kurulu Başkanlığı’nın Bakanlığımızda bulunan temsilciliği ise kamu ve özel sektör kuruluşlarının ülkemizin tanıtımı ve kültür varlıklarının korunması ve tanıtımıyla ilgili projeleri, ilgili Bakanlık birimlerinin görüşlerini alarak değerlendirmekte ve Başbakanlığa sunmaktadır. Desteklenen projelerin, imzalanan protokol hükümleri doğrultusunda takiplerini de yürütmektedir.



C.Fiziksel Kaynaklar

Kültür ve Turizm Bakanlığı'nda 2013 yılı Eylül ayı sonu itibarıyla mevcut olan fiziksel değerler aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Fiziksel Değerler Bilgi Tablosu

Envanter	Adet
Kreş	1
Lojman Sayısı	499
Telefon	2.765
Faks	945
Yazıcı	4.056
Bilgisayar (Masaüstü + Taşınabilir)	15.402
Taşıt sayısı	211

D.İnsan Kaynakları

Hizmet Sınıfı İtibari ile Personel Durumu

Hizmet Sınıfı	Sayı
Genel İdare Hizmetleri Sınıfı	6.539
Sağlık Hizmetleri Sınıfı	14
Teknik Hizmetler Sınıfı	2.573
Yardımcı Hizmetler Sınıfı	1.303
Avukatlık Hizmetler Sınıfı	13
TOPLAM	10.442

Diğer	Sayı
Sözleşmeli Personel	1.695
Geçici Personel	351
İşçi	2.704
TOPLAM	4.750

Kadro Bilgileri

Dolu	15.192
Boş	5.512
TOPLAM	20.704

Yabancı Dil Düzeyi

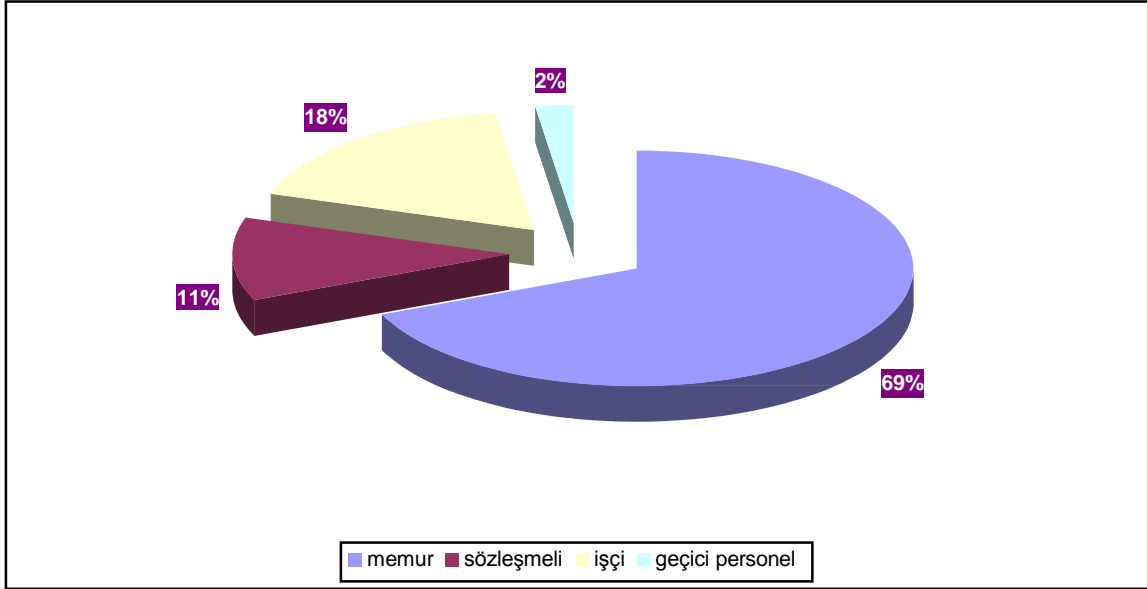
Düzy	Sayı
KPDS (A)	66
KPDS (B)	125
KPDS (C)	120
TOPLAM	311

Yurtdışı Teşkilatı

Kültür ve Tanıtma Müşavirlikleri	34
Kültür ve Tanıtma Ataşelikleri	10
TOPLAM	44

Personel Sayısı

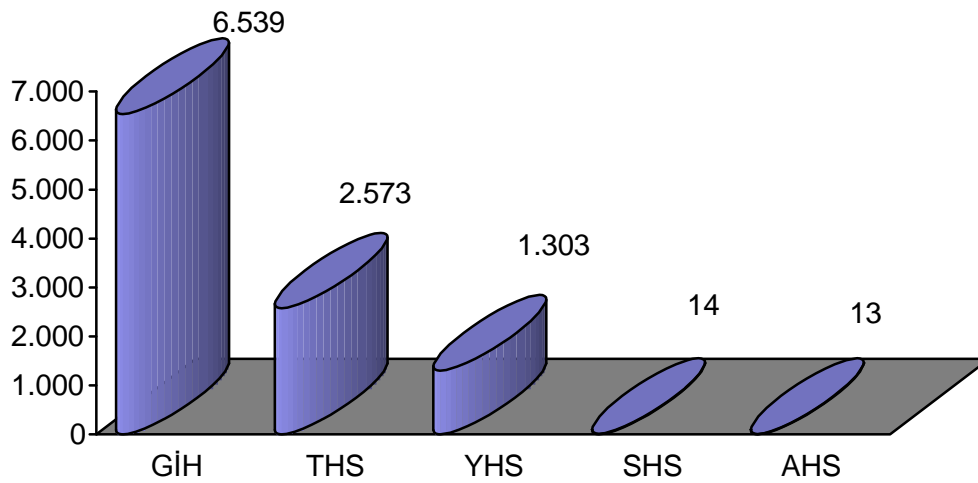
2013 yılı Eylül ayı sonu itibariyle Bakanlığımızda (merkez, taşra, yurt dışı ve DÖSİMM) 15.192 kişi görev yapmaktadır. Bu personelin % 69'u memur, % 11'i sözleşmeli personel, % 18'i işçi, % 2'si geçici personeldir.



Grafik 1-Çalışanların istihdam durumuna göre dağılımı

Personel Kadro Durumu

Personelin %62,62'ü (6.539 kişi) genel idare hizmetler sınıfında, %24,64'u (2.573 kişi) teknik hizmetler sınıfında, %12,48'i (1.303 kişi) yardımcı hizmetleri sınıfında, %0,13'ü (14 kişi) sağlık hizmetleri sınıfında, % 0,13'si (13 kişi) avukatlık hizmetleri sınıfındadır.



Grafik 2 - Çalışanların hizmet sınıflarına göre dağılımı

II.PERFORMANS BİLGİLERİ

A. Kültür ve Turizmde Temel Politika ve Öncelikler

Onuncu Kalkınma Planı

Kültür ve Sanat

Kültür mirasımızın korunması kapsamında yurtiçi ve yurtdışı envanter çalışmalarına devam edilmiş, başta vakıf eserleri olmak üzere tarihi eserlerin önemli bir kısmı restore edilmiş, yazma ve nadir eserlerin dijital ortama aktarılması faaliyetleri yürütülmüştür.

Kültürümüzün uluslararası düzeyde tanıtımı amacıyla yürütülen çalışmalar sonucunda dünya kültür mirası listelerinde ülkemize ait varlıkların sayısı artmış, yurtdışında sergi, fuar, festival ve sanat etkinlikleri gerçekleştirilmiştir.

Kültür ve sanat etkinliklerinin yaygınlaştırılması amacıyla kültür merkezleri inşa edilmiş, yeni tiyatro sahneleri ve müzeler açılmış, yeni sergileme ve tasarım yöntemleri geliştirilerek müzelerin ve ören yerlerinin cazibesi artırılmıştır.

Sinema sektörüne sağlanan desteklerin de katkısıyla yerli yapımların sayısı, izleyici sayısı ve hasılatlarında önemli artışlar yaşanmıştır.

Yapılan düzenlemelerle sosyal güvenceden yoksun durumdaki kültür ve sanat çalışanlarının sosyal güvenceye kavuşmaları sağlanmıştır. Kültür ve sanat hizmetlerinin sunumuna sivil toplum girişimlerinin, mahalli idarelerin ve özel sektörün daha güçlü bir şekilde dâhil edilmesi ihtiyacı devam etmektedir.

Tarihi mirasın korunması çalışmalarında özgün proje ve malzeme kullanılması ile planlı ve bütüncül bir yaklaşım geliştirilmesi ihtiyacı önemini korumaktadır.

Türk sinemasının bir marka haline gelmesi ve önemli bir kültürel ihraç ürününe dönüşmesi için ödül, destek, tanıtım ve pazarlama mekanizmalarının çeşitlendirilip geliştirilmesi önem arz etmektedir.

Kültür politikalarının toplumun bütünlüğünü ve dayanışmasını pekiştirecek, ortak kimlik tasavvurunu güçlendirecek şekilde tesis edilmesi, güçlü bir toplum olma yolunda önemli bir unsurdur.

a. Amaç ve Hedefler

Kültürel zenginlik ve çeşitliliğin korunup geliştirilerek gelecek nesillere aktarılması, kültür ve sanat faaliyetlerinin yaygınlaştırılması ile milli kültür ve ortak değerler etrafında toplumsal bütünlüğün ve dayanışmanın güçlendirilmesi temel amaçtır.

b. Politikalar

- Kültürümüzün özgün yapısını ve zenginliğini kaybetmeden gelişime açık olması ve evrensel kültür birikimine katkıda bulunması, kültürel ve sanatsal faaliyetlere katılımın bir yaşam alışkanlığı olarak gelişmesi sağlanacaktır.
- Ortak tarihi geçmişimiz olan ülkeler başta olmak üzere dünya ülkeleriyle kültürel ilişkilerimiz geliştirilecek, kültür endüstrisinin milli gelir, ihracat ve ülke tanıtımına katkısı arttırılacaktır.

- Toplumsal bütünleşme ve dayanışmanın artırılması amacıyla hoşgörü ortamını, toplumsal diyalogu ve ortak kültürümüzü güçlendirici politika ve uygulamalara öncelik verilecektir.
- Kültür değerlerimiz ve geleneksel sanatlarımızın yaşatılmasına yönelik destekler etkinleştirilerek uygulamaya devam edilecektir.
- Görsel, işitsel ve sahne sanatları başta olmak üzere kültürel ve sanatsal faaliyetlerin gelişiminde ve sunumunda mahalli idarelerin, özel ve sivil girişimlerin rolü artırılabacaktır.
- Tarihimizin önemli şahsiyetleri, olayları, masal kahramanları ve kültürel zenginlik unsurlarımız belgesel, dizi ve çizgi filmlere dönüştürülecektir.
- Türk film endüstrisinde kültürümüzün temel unsurları ve değerlerinin işlenmesine yönelik teşvik mekanizması oluşturulacaktır.
- Türk sinemasının dünyada tanınan bir marka haline gelmesini sağlayacak yapımlar yaygınlaştırılacak ve sektörün ihracata katkısı artırılabacaktır.
- Şehir mimarisinin ve peyzajın insan üzerindeki etkisi göz önünde bulundurularak, yapılacak kentsel tasarımların, imar planlarının, toplu konutlar ve kamu binalarının peyzaja, şehrin dokusuna, estetiğine ve kimliğine katkı sağlamasına özen gösterilecek ve kentsel dönüşüm uygulamalarının kültürel kimliğe ve yapıya uygunluğu gözetilecektir.
- Yurtiçi ve yurtdışındaki kültür mirasımız, toplumun kültür, tarih ve estetik bilincini geliştirecek, kültür turizmine katkı sağlayacak ve afet riskini dikkate alacak şekilde korunacaktır.
- Tarihi kent bölgelerinin bir bütün olarak korunması, kültür ve sanat hayatının merkezi haline gelmesi sağlanacaktır.
- Türkçe' deki bozulma ve yabancılaşmanın önüne geçmek amacıyla bilim, eğitim, öğretim ve yayın kuruluşları başta olmak üzere, hayatın tüm alanlarında Türkçe'nin doğru ve etkin kullanımı sağlanacaktır.
- Türkçe'nin dünyada tanınan ve daha fazla konuşulan bir dil olmasına yönelik çalışmalar desteklenecektir.
- Okuma kültürü yaygınlaştırılacak, çocukların erken yaşlarda kültür ve sanat eğitimi almaları sağlanacaktır.

Fikri Mülkiyet Hakları

a. Durum Analizi

Sınai mülkiyet hakları alanında Dokuzuncu Kalkınma Plan döneminde önemli bir ivme kaydedilmiş, 2006 yılında 66.855 olan marka başvuruları yıllık ortalama yüzde 8,8 artışla 2012 yılında 111.137'ye, tasarım başvuruları yüzde 5,7 artışla 29.484'ten 41.220'ye ve patent başvuruları yüzde 14,4 artışla 5.165'ten 11.599'a ulaşmıştır. Dünya Fikri Mülkiyet Teşkilatının 2011 yılı verilerine göre Türkiye, ulusal düzeyde patent başvurularında 17'nci, marka başvurularında 6'ncı ve tasarım başvurularında 5'inci sırada yer almaktadır. Ulusal düzeyde toplam sınai mülkiyet verilerine göre ise genel sıralamada 9'uncu sırada bulunan ülkemiz; İngiltere, Rusya, İspanya, Brezilya gibi ülkelerin önünde yer almıştır.

Yerli patent başvurularının toplam patent başvuruları içerisindeki oranı, 2006 yılındaki yüzde 21 düzeyinden 2012 yılında yüzde 39'a ulaşmıştır. Ancak, yenilikçi üretimin temel alınacağı bir ekonomi için bu oranın artırılması gerekmektedir.

Fikri mülkiyet sisteminin hukuki ve kurumsal yapısı tamamlanmış, ilgili yasal düzenlemeler yapılmış, ihtisas mahkemeleri oluşturulmuş, Kültür ve Turizm Bakanlığındaki mevcut birimin yeniden yapılandırılmasıyla Telif Hakları Genel Müdürlüğü kurulmuştur. Kurumsal kapasite geliştirme çalışmalarının sürdürülmesi ve yargısal sürecin hızlandırılmasına yönelik tedbirlerin alınması gerekmektedir.

Fikri mülkiyet sisteminden daha çok kullanıcının yararlanmasını sağlamak amacıyla, hibeden yurtdışı piyasalarda pazarlama ve tanıtım desteğine kadar geniş bir yelpazede destekleme araçları uygulanmaktadır. Ancak, imalat sanayiinin sistemden daha fazla yararlanmasına ve fikri mülkiyete dayalı bir rekabet ortamının oluşturulmasına ihtiyaç duyulmaktadır. Firma düzeyinde ise fikri mülkiyet bilincinin ve yenilikçilik kültürünün, özellikle küçük ölçekli işletmelerde bu konudaki bilgi ve birikimin, artırılması gerekmektedir.

Telif haklarıyla korunan ve dünyada giderek önem kazanan kültür endüstrilerini izlemek ve politika oluşturmak için kayıt, veri ve ulusal istatistiklerin geliştirilmesi ihtiyacı önemini korumaktadır.

b. Amaç ve Hedefler

Fikri mülkiyetin korunması ve hakların kullanılması için etkin, yaygın ve toplumca benimsenmiş bir fikri mülkiyet hakları sistemi oluşturularak, fikri hakların ve bu haklara konu ürünlerin kalkınma sürecine katkısının artırılması temel amaçtır.

c. Politikalar

- Yargı, gümrük ve kolluk hizmetleri başta olmak üzere, kamuda fikri hakların korunması ve denetlenmesiyle ilgili birimlerde yeterli beşeri ve kurumsal kapasite oluşturulacaktır.
- İşletmelerin fikri haklar sisteminden ve desteklerinden daha etkin yararlanmalarını sağlamak üzere teknoloji transfer ve yenilik merkezlerinde hizmet kapasitesi geliştirilecektir.
- Fikri hakların ticarileştirilmesi konusunda mevcut mekanizmaların etkinliği artırılacaktır.
- Fikri haklar sistemi konusunda kamuoyunun her düzeyde bilgilendirilmesine yönelik tanıtım ve eğitim faaliyetleriyle toplumsal bilincin artırılması sağlanacaktır.
- Fikri haklara konu ürün ve eserlerin ülke ekonomisine katkısının tespiti, izlenmesi ve değerlendirilmesi sağlanacak, bilgi ve veri altyapısı güçlendirilecektir.

Turizm

a. Durum Analizi

2007-2012 döneminde ülkemizde yabancı ziyaretçi sayısı yıllık ortalama yüzde 8,2 oranında artarak 31,8 milyon kişiye, revize edilen istatistiklere göre turizm geliri yıllık ortalama yüzde 7,9 oranında artarak 29,4 milyar dolara ulaşmıştır. (NOT: 2012 3. döneminden itibaren Gaziantep Kargamış, Hatay Cilvegözü ve Yayladağı, Kilis Öncüpınar ve

Şanlıurfa Akçakale sınır kapılarından çıkış yapan Suriye vatandaşları sayı ve gelir hesaplarından çıkarılarak TÜİK tarafından revize edilmiştir. Buna göre 2012 yılı turizm gelirimiz TÜİK tarafından 29 milyar dolar olarak yeniden hesaplanmıştır.) Türkiye, 2012 yılında dünyada en çok turist kabul eden ülke sıralamasında 6'ncı, gelirlerde ise 12'nci sırada yer almıştır.

Türkiye'de turizm ağırlıklı olarak kitle turizmine dayanmaktadır. 2007-2012 döneminde ziyaretçi başına harcama ortalama 784 dolar seviyesinde seyretmiştir. Sektörde tanıtım ve pazarlamanın iyileştirilmesi, tanıtımın finansmanına özel sektörün daha fazla katılımı önemini korumaktadır. Ayrıca, mesleki belgelendirme sistemiyle ilgili başlatılan çalışmaların sektörün tüm çalışanlarını kapsayacak şekilde yaygınlaştırılması ihtiyacı bulunmaktadır.

Sürdürülebilir turizmin özendirilmesi amacıyla, 2008 yılında çevreye duyarlı konaklama tesislerinin standartları belirlenmiş ve belgeleme çalışmalarına başlanmıştır. Turizm merkezlerinde artan yapılaşma, altyapı eksikliği ve çevre sorunlarının giderilmesi, yatırımların turizm odaklı gelişme planlarına uyumunun sağlanması önem arz etmektedir.

Dünyadaki eğilimler, bireylerin eğitim ve refah düzeyindeki yükselmenin artarak devam edeceğini ve turizmde deneyimli gezgin grubunun büyüyeceğini göstermektedir. Turist tercihleri kutuplaşacak, yenilik ve çeşitlilik talebi artmaya devam edecek, konfor ve macera motifleri ağırlıklı hale gelecektir. Bu kapsamda, turizmin çeşitlendirilmesi ve hizmet kalitesinin yükseltilmesi önem taşımaktadır. Türkiye'nin mevcut tarih, doğa ve kültür varlığını; sağlık turizmi, kongre turizmi, kış turizmi, kruvaziyer turizmi ve kültür turizmiyle bütünleştirerek turizm sektörünü geliştirme potansiyeli bulunmaktadır. Plan döneminde özellikle sağlıklı yaşama yönelik kaplıca, SPA ve benzeri imkânlar ile sağlık altyapısının değerlendirilerek, sağlık turizminin geliştirilmesi önem arz etmektedir.

b. Amaç ve Hedefler

Turizmde nitelikli işgücü, tesis ve hizmet kalitesiyle uluslararası bir marka haline gelinmesi; daha üst gelir grubuna hitap edecek şekilde turizm ürün ve hizmetlerinin çeşitlendirilmesi ve iyileştirilmesi; turizm değer zincirinin her bileşeninde kalitenin artırılması ve sürdürülebilirlik ilkesi çerçevesinde bölgesel kalkınmada öncü bir sektör haline gelinmesi temel amaçtır.

Sektörde, doğal ve kültürel değerlerin koruma-kullanma dengesinin gözetilmesi ve nitelikten ödün vermeden sürdürülebilir bir büyümenin gerçekleştirilmesi hedeflenmektedir.

c. Politikalar

- Sağlık turizmi başta olmak üzere, kongre turizmi, kış turizmi, kruvaziyer turizmi, golf turizmi ve kültür turizmine ilişkin altyapı eksiklikleri tamamlanarak pazarın çeşitlendirilmesi sağlanacak ve alternatif turizm türlerinin gelişimi desteklenecektir.
- Turizm türleri bütüncül bir şekilde ele alınarak "Varış Noktası Yönetimi" kapsamında yeni projeler hayata geçirilecektir.
- Pazardaki ve müşteri profilindeki gelişmeler sürekli izlenerek dış tanıtım faaliyetleri etkinleştirilecektir.

- Turizm hareketlerinin yoğunlaştığı bölgelerde yerel yönetimlerin, STK'ların ve halkın turizmle ilgili kararlara katılımı artırılacaktır.
- Turizm sektöründe işgücü kalitesi artırılarak, nitelikli turizm personeliyle turiste daha yüksek standartlarda hizmet sunumuna önem verilecektir.
- Çevreye duyarlı ve sorumlu turizm anlayışı kapsamında sürdürülebilir turizm uygulamaları geliştirilecek, turizmin sosyo-kültürel ve çevresel olumsuzlukları azaltılacaktır.

Orta Vadeli Program

Bütçe sürecini başlatan ve 2014-2016 dönemini kapsayan Orta Vadeli Programda (OVP), yeni plan döneminde biçim ve içerik değişikliğine gidilmiştir. Yeni tasarımda sadece belirli makroekonomik amaç, hedef ve politikalara yer verilmiştir. Sektörel, sosyal ve bölgesel hususlar, makroekonomik çerçeveye doğrudan katkı sağlayacak politikalarla sınırlı tutulmuştur.

Üç yıllık bir bakış açısına sahip olan ve her yıl yenilenen Orta Vadeli Programda, Plan perspektifinin yanı sıra son dönemde iç ve dış piyasalarda yaşanan gelişmeler de dikkate alınmıştır.

Onuncu Kalkınma Planında uzun vadeli kalkınma amacımız “yeniden şekillenmekte olan dünyada milletimizin temel değerlerini ve beklentilerini esas alarak gerçekleştirilecek yapısal dönüşümlerle ülkemizin uluslararası konumunu yükseltmek ve halkımızın refahını artırmak” olarak belirlenmiştir. Onuncu Kalkınma Planının temel hedeflerine erişme yolunda, Orta Vadeli Programın temel amacı; dünya ekonomisinde yaşanmakta olan belirsizlik ortamının ülkemize etkilerini asgari düzeyde tutarak, bir yandan cari açığı tedrici olarak düşürmek diğer yandan büyümeyi artırmaktır.

Orta Vadeli Programda Bakanlığımızla ilgili program dönemi gelişme eksenleri kapsamında belirlenen amaçlar şunlardır :

Piyasaların ve rekabet ortamının iyi işlemesi, fikri mülkiyet haklarının korunması, iş ve yatırım ortamının cazip ve öngörülebilir hale gelmesi desteklenerek yerli ve uluslararası doğrudan yatırımların artırılması sağlanacaktır. İş ve yatırım ortamının geliştirilmesi kapsamındaki çalışmalar ortak sorun alanlarına odaklı, daha etkin ve sonuç alıcı bir biçimde sürdürülecektir.

Yatırımcılara ve işletmelere yönelik bürokratik ve hukuki süreçler iyileştirilecek, mevzuat uluslararası standartlara ve en iyi uygulamalara göre güncellenecektir.

Yatırımcılara uygun nitelikte yatırım yeri tahsisi yapabilmek için yeterli arsa üretimi sağlanacak, hazine arazileri başta olmak üzere yatırıma elverişli arazilerin envanteri çıkarılacak ve tahsis süreçleri etkinleştirilecektir.

İş ve yatırım ortamının iyileştirilmesine yönelik yaklaşımın bölgesel düzeyde yaygınlaştırılması, geliştirilmesi ve yatırımcının yerel düzeyde desteklenmesi sağlanacaktır.

GAP, DAP, KOP ve DOKAP bölgelerinde eylem planları kapsamında; özel sektör yatırımlarını destekleyecek ekonomik ve sosyal altyapı ile beşeri kaynakların geliştirilmesine yönelik projelerin ve eylem planlarındaki diğer projelerin gerçekleştirilmesine devam edilecektir.

Turizm sektöründe hizmet kalitesini artıran, pazarlama kanallarını çeşitlendirerek üst gelir gruplarını hedef alan, karşılaştırmalı rekabet üstünlüğüne uygun turizm çeşitlerini öne çıkaran bir yapı oluşturulacaktır.

Turizm yatırımlarının gelişmiş ve yoğun kullanıma konu olan yörelerden diğer alanlara kaydırılarak çeşitlendirilmesine ve turizm faaliyetlerinin tüm yıla yayılmasına dönük politikalar uygulanacaktır.

B. Amaç ve Hedefler

Bakanlığımız 2010-2014 stratejik planında yer alan misyon-vizyonu ile stratejik amaçları ve stratejik hedefleri şunlardır:

MİSYON

Ülkemizin doğal, kültürel ve tarihi değerlerini ortaya çıkarmak, korumak, geliştirmek, gelecek nesillere aktarmak ve toplumsal bilincin oluşmasında bilgiye erişimi kolaylaştırmak; turizmi çeşitlendirmek, pazarlamak, teşvik etmek, denetlemek; dinamik kültür ve turizm politikaları ile ülkemizin dünya turizminde alacağı payı artırmak ve Türk kültürünü dünyaya tanıtmak.

VİZYON

Kültür değerlerimizi yaşatan ve tanıtan, ülkemizi turizm alanında lider konumuna taşıyan bir kurum olmak.

STRATEJİK AMAÇ VE HEDEFLER

Bakanlığımızın stratejik amaç ve hedefleri beş tema kapsamında gruplandırılmıştır. Bu temalar idari-kurumsal faaliyet ve hizmet eksenleri ile ilişkilendirilmiştir.

Stratejik Amaç 1

Tarihi, doğal ve kültürel varlıklarımızı korumak, gelecek kuşaklara aktarmak ve evrensel kültüre katkıda bulunmak.

Hedef 1

Kültürel varlık ve değerlerimiz koruma altına alınarak gelecek kuşaklara aktarılması sağlanacaktır.

Stratejik Amaç 2

Sürdürülebilir turizm yaklaşımıyla turizmin öncü bir sektör konumuna ulaşmasını sağlamak, uluslararası ölçekte pazar payını artırmak, marka olmak.

Hedef 2

Turizm talep ve türlerinde meydana gelen değişim ve gelişmelerle uyumlu turizm politikaları oluşturularak turizm alternatifleri geliştirilecek; turist sayısı ile ülkemizin turizmden alacağı pay artırılacaktır

Stratejik Amaç 3

Ülkemizin önemli bir kültür, sanat ve turizm merkezi haline gelmesini sağlamak.

Hedef 3

Kültür ve sanat değerlerimizi etkin bir şekilde tanıtmak, yaygınlaştırmak ve kültürler arası iletişimi geliştirmek.

Hedef 4

Dünyadaki kültür ve sanat gelişmelerini yakından takip etmek, sanat alanındaki yaratıcılığı desteklemek.

Hedef 5

Yerel yönetimlerin yerel nitelikli kültür ile turizm hizmetlerinde etkin rol alması, kültür hizmetlerinde özel sektörün payının artırılması sağlanacaktır.

Stratejik Amaç 4

Uluslar arası standartlarda etkin bir fikri mülkiyet hakları sisteminin oluşmasını sağlamak.

Hedef 6

Fikri mülkiyet haklarının korunması ve geliştirilmesini sağlamak.

Stratejik Amaç 5

Bakanlık kurumsal kapasitesinin artırılmasını ve alt yapısının güçlenmesini sağlamak ve Bakanlık hizmetlerinde hız, kalite ve etkinliği arttırmak.

Hedef 7

Bakanlık misyon ve vizyonunu gerçekleştirmeye yönelik kurumsal yapı güçlendirilerek çağdaş ve etkin bir insan kaynakları planlaması çerçevesinde personel motivasyonu ve verimliliği arttırılacaktır.

Hedef 8

Fiziksel yapı, donanım ve teknolojik altyapı, hizmet gereksinimlerini karşılayacak ve çalışma verimliliğini arttıracak hale getirilecektir.

Hedef 9

E-devlet uygulamaları yaygınlaştırılacaktır.

C. Performans Hedef ve Göstergeleri ile Faaliyetler

Performans Hedefi 1: Tarihi, doğal ve kültürel varlıklarımızın araştırılarak ortaya çıkarılması, koruma altına alınması ulusal ve uluslararası düzeyde erişime sunulması sağlanacaktır.

PERFORMANS HEDEFİ TABLOSU

İdare Adı		21 - KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI			
Amaç		Tarihi, doğal ve kültürel varlıklarımızı korumak, gelecek kuşaklara aktarmak ve evrensel kültüre katkıda bulunmak.			
Hedef		Kültürel varlık ve değerlerimiz koruma altına alınarak gelecek kuşaklara aktarılması sağlanacaktır.			
Performans Hedefi		Tarihi, doğal ve kültürel varlıklarımızın araştırılarak ortaya çıkarılması, koruma altına alınması, ulusal ve uluslararası düzeyde erişime sunulması sağlanacaktır.			
Performans Göstergeleri		Ölçü Birimi	2012	2013	2014
1	Milli Kütüphanede dijital ortama aktarılan eserlerin (poz) sayısı	Adet	290.000	400.000	100.000
2	Yılı içerisinde müzelere kazandırılarak kayıt altına alınan kültür ve tabiat varlıklarının sayısı	Adet	59.694	60.000	65.000
3	Denetlenen özel müze ve koleksiyoner sayısı	Adet	1.669	1.709	1.725
4	Milli Kütüphanede konservasyon ve restorasyonu yapılan yazma ve nadir basma eserlerin sayısı	Adet	158	263	280
5	Gerçekleştirilen alan araştırması sayısı	Adet	76	78	80
6	Halk Kültürü alan araştırması sonucunda elde edilen belge sayısı	Adet	9.500	10.000	10.050
7	Düzenlenen yaygın kültürel eğitim kurs sayısı	Adet	88	90	95
8	Kazı ve yüzey araştırma sayısı	Adet	498	518	523
9	Taşınmaz kültür varlıklarına yönelik yeni tespit çalışma sayısı	Adet	2	70	70
10	Taşınmaz kültür varlıklarına yapılan yardım sayısı	Adet	481	600	750
11	Taşınmaz kültür varlıklarının plan,proje ve uygulama işlerinin başlatılma oranı	Yüzde	151	70	90
12	Devlet Resim ve Heykel Müzelerine kazandırılan taşınır kültür varlığı sayısı	Adet	295	23	25
Faaliyetler			Kaynak İhtiyacı		

		Bütçe	Bütçe Dışı	Toplam
1	Koruma ve Yenileme Faaliyeti	221.058.000	105.933.000	326.991.000
2	Kütüphane Hizmetleri	1.155.000	0	1.155.000
3	Eğitim Faaliyeti	564.857	0	564.857
4	Halk Kültürünü Araştırma Faaliyeti	2.498.636	0	2.498.636
5	Müzecilik Faaliyeti	95.000	0	95.000
Genel Toplam		225.371.493	105.933.000	331.304.493

Koruma ve Yenileme Faaliyeti :

Bakanlığımız Kültür Varlıkları ve Müzeler Genel Müdürlüğünce, koruma ve yenileme faaliyetleri kapsamında; kazılar, araştırmalar ve yayın, Kültür ve Tabiat Varlıklarını Koruma Yüksek Kurulu ile Kültür ve Tabiat Varlıklarını Koruma Bölge Kurulları faaliyetleri, Kültür ve Tabiat Varlıklarının satış, kiralama, tahsis, takas ve kamulaştırma uygulamaları, kültür yatırımlarını ve girişimlerini teşvik ve sponsorluk, uluslararası kurum ve kuruluşlarla ilgili çalışmalar ile tarihi çevre koruma, restorasyon, bakım, onarım ve proje geliştirme faaliyetleri gerçekleştirilmektedir.

Milli Kütüphane Koleksiyonunda bulunan materyallerin korunması, yenilenmesi, onarım ve bakımlarının yapılması, mikroform ve dijital ortama aktarılması çalışmaları bu faaliyet kapsamında değerlendirilmektedir. Milli Kütüphane koleksiyonunda 27.479 el yazması eser ile 56.588 civarındaki nadir basma eser bulunmaktadır. Bu eserlerin dış etkenlerden en az zararı görmesi için, uygun ortamlarda korunması, zaman içerisinde oluşan hasarların uzman kişiler tarafından uygun tekniklerle onarılması gerekmektedir. Ayrıca ulusal ve uluslararası düzeyde erişimlerinin sağlanabilmesi için elektronik ortama aktarılmaları gerekmektedir. Aynı durum Milli Kütüphane koleksiyonunu oluşturan binlerce kitap ve süreli yayın için de geçerlidir. Milli Kütüphane'nin kuruluş amacına uygun olarak milletimizin hafızası olma yükümlülüğünü yerine getirebilmesi için "Koruma ve Yenileme Faaliyetleri" önemsenmeli ve bu amaçla oluşturulan projelerin çeşitlendirilmesine olanak tanınmalıdır.

Kütüphane Hizmetleri :

Milli Kütüphane hizmetlerinden faydalanmak üzere Kütüphanemize gelen okuyucu ve araştırmacıların ihtiyaçlarının karşılanması için derleme, satın alma, değişim ve bağış yolu ile gelen materyaller ile Milli Kütüphane koleksiyonunun geliştirilmesi, başvuru kaynaklarının çeşitlendirilmesi hedeflenmektedir.

Eğitim Faaliyeti :

Toplumda unutulmaya yüz tutan Türk süsleme sanatlarını ve geleneksel el sanatlarını yaşatmak, tanıtmak, tahribini ve yok olmasını önlemek, kültür ve sanat sevgisinin yayılmasını sağlamak, bu sanatları aslına uygun olarak öğretip, eğitilmiş elemanlar ve ustalar yetiştirerek gelecek nesillere aktarılmasını sağlamak amacıyla Valiliklerle işbirliği içerisinde halka yönelik olarak Türk Süsleme Sanatları Kursları ve Geleneksel El Sanatları Kursları düzenlenmektedir.

Söz konusu kurslarda kullanılmak üzere; halı, kilim dokuma, mermer işleme, ciltçilik, telkari tezgahları, çeşitli el aletleri ve makineleri vb. eğitim araç ve gereçlerine ihtiyaç duyulmaktadır. Ayrıca, açılacak her bir kurs için bir eğitim görevlisi görev yapmaktadır. Her kurs için eğitim görevlisine ödenecek ek ders ücreti ve SGK prim ödemeleri, temrinlik malzeme bedeli ve makine teçhizat alımı giderlerini karşılamak üzere ödenek gönderilmektedir. Gerçekleştirilecek çalışmalarda, 1 Daire Başkanı, 1 Şube Müdürü, 1 Kültür ve Turizm Uzmanı, 1 Uzman, 1 şef, 3 folklor araştırmacısı, 2 memur ve 2 işçi görev alacaktır.

Halk Kültürünü Araştırma Faaliyeti :

Halk kültürünün halk edebiyatı, gelenek-görenek inançlar, halk oyunları, halk müziği, çocuk oyunları, geleneksel tiyatro, el sanatları, halk mutfağı, halk mimarisi vb. konularında unsurların envanterlenmesi ve incelenmesine yönelik olarak yurt içinde ve yurt dışında alan araştırmaları gerçekleştirilmektedir.

Alan araştırmaları, satın alma ve bağış sonucunda, Halk Kültürü Bilgi ve Belge Merkezine kazandırılan farklı ortamlardaki (slayt, fotoğraf, video bant, Md, yazılı belge, etnografik eser v.b.) somut olmayan kültürel mirasın ve mevcut bilgi ve belgelerin tasniflerinin, deşifrelerinin ve taramalarının yapılması, korunması, bilim dünyasının ve vatandaşlarımızın hizmetine sunulması çalışmaları gerçekleştirilmektedir.

Yapılacak çalışmalarda makine, teçhizat, büro makineleri ve malzemeleri ile araştırma sonuçlarının muhafazasına ilişkin donanım ihtiyacı duyulmaktadır. Gerçekleştirilecek çalışmalarda, 1 Daire Başkanı, 2 Şube Müdürü, 1 Uzman, 1 şef, 13 folklor araştırmacısı, 1 Kameraman ve 5 işçi görev alacaktır.

Müzecilik Faaliyeti :

4848 sayılı Kültür ve Turizm Bakanlığı Teşkilat ve Görevleri Hakkında Kanun'un 8. maddesinin (b) bendi uyarınca Güzel Sanatlar Genel Müdürlüğü "Ulusal resim ve heykel sanatları ile geleneksel Türk süsleme ve el sanatları koleksiyonlarını geliştirmek" ile görevlidir. Bu çerçevede Genel Müdürlüğe bağlı Ankara, İzmir ve Erzurum Resim ve Heykel Müzelerinde bulunan eser koleksiyonları, 09/10/2010 tarih ve 27724 sayılı Resmi Gazetede yayımlanarak yürürlüğe giren Kültür ve Turizm Bakanlığı Resim ve Heykel Müzeleri Yönetmeliği çerçevesinde gerçekleştirilen eser alımları (plastik sanat eserleri ve Türk süsleme sanatları eserleri alımı) yoluyla geliştirilmekte ve zenginleştirilmektedir. Ayrıca diğer kurum ve kuruluşların koleksiyonlarında bulunan eserlerin Bakanlığımız Resim ve Heykel Müzesi koleksiyonuna kazandırılması yönünde de çalışmalar yürütülmektedir.

FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU

İdare Adı	21 - KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
Performans Hedefi	Tarihi, doğal ve kültürel varlıklarımızın araştırılarak ortaya çıkarılması, koruma altına alınması, ulusal ve uluslararası düzeyde erişime sunulması sağlanacaktır.
Faaliyet Adı	Koruma ve Yenileme Faaliyeti
Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri	21.01.31.00 - KÜLTÜR VARLIKLARI VE MÜZELER GENEL MÜDÜRLÜĞÜ, 21.01.31.62 - TAŞRA TEŞKİLATI, 21.01.37.00 - MİLLİ KÜTÜPHANE BAŞKANLIĞI

Ekonomik Kod		Ödenek
01	Personel Giderleri	59.281.000
02	SGK Devlet Primi Giderleri	10.094.000
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	5.486.000
04	Faiz Giderleri	
05	Cari Transferler	332.000
06	Sermaye Giderleri	131.555.000
07	Sermaye Transferleri	14.310.000
08	Borç verme	
Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı		221.058.000
Bütçe Dışı Kaynak	Döner Sermaye	105.933.000
	Diğer Yurt İçi	
	Yurt Dışı	
Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı		105.933.000
Toplam Kaynak İhtiyacı		326.991.000

FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU

İdare Adı	21 - KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
Performans Hedefi	Tarihi, doğal ve kültürel varlıklarımızın araştırılarak ortaya çıkarılması, koruma altına alınması, ulusal ve uluslararası düzeyde erişime sunulması sağlanacaktır.
Faaliyet Adı	Kütüphane Hizmetleri
Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri	21.01.37.00 - MİLLİ KÜTÜPHANE BAŞKANLIĞI

Ekonomik Kod		Ödenek
01	Personel Giderleri	
02	SGK Devlet Primi Giderleri	
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	
04	Faiz Giderleri	
05	Cari Transferler	
06	Sermaye Giderleri	1.155.000
07	Sermaye Transferleri	
08	Borç verme	
Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı		1.155.000
Bütçe Dışı Kaynak	Döner Sermaye	
	Diğer Yurt İçi	
	Yurt Dışı	
Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı		
Toplam Kaynak İhtiyacı		1.155.000

FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU

İdare Adı	21 - KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
Performans Hedefi	Tarihi, doğal ve kültürel varlıklarımızın araştırılarak ortaya çıkarılması, koruma altına alınması, ulusal ve uluslararası düzeyde erişime sunulması sağlanacaktır.
Faaliyet Adı	Eğitim Faaliyeti
Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri	21.01.35.00 - ARAŞTIRMA VE EĞİTİM GENEL MÜDÜRLÜĞÜ

Ekonomik Kod		Ödenek
01	Personel Giderleri	319.375
02	SGK Devlet Primi Giderleri	113.482
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	61.000
04	Faiz Giderleri	
05	Cari Transferler	
06	Sermaye Giderleri	71.000
07	Sermaye Transferleri	
08	Borç verme	
Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı		564.857
Bütçe Dışı Kaynak	Döner Sermaye	
	Diğer Yurt İçi	
	Yurt Dışı	
Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı		
Toplam Kaynak İhtiyacı		564.857

FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU

İdare Adı	21 - KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
Performans Hedefi	Tarihi, doğal ve kültürel varlıklarımızın araştırılarak ortaya çıkarılması, koruma altına alınması, ulusal ve uluslararası düzeyde erişime sunulması sağlanacaktır.
Faaliyet Adı	Halk Kültürünü Araştırma Faaliyeti
Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri	21.01.35.00 - ARAŞTIRMA VE EĞİTİM GENEL MÜDÜRLÜĞÜ

Ekonomik Kod		Ödenek
01	Personel Giderleri	556.856
02	SGK Devlet Primi Giderleri	232.780
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	
04	Faiz Giderleri	
05	Cari Transferler	
06	Sermaye Giderleri	1.709.000
07	Sermaye Transferleri	
08	Borç verme	
Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı		2.498.636
Bütçe Dışı Kaynak	Döner Sermaye	
	Diğer Yurt İçi	
	Yurt Dışı	
Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı		
Toplam Kaynak İhtiyacı		2.498.636

FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU

İdare Adı	21 - KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
Performans Hedefi	Tarihi, doğal ve kültürel varlıklarımızın araştırılarak ortaya çıkarılması, koruma altına alınması, ulusal ve uluslararası düzeyde erişime sunulması sağlanacaktır.
Faaliyet Adı	Müzecilik Faaliyeti
Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri	21.01.30.00 - GÜZEL SANATLAR GENEL MÜDÜRLÜĞÜ, 21.01.30.62 - TAŞRA TEŞKİLATI

Ekonomik Kod		Ödenek
01	Personel Giderleri	
02	SGK Devlet Primi Giderleri	
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	95.000
04	Faiz Giderleri	
05	Cari Transferler	
06	Sermaye Giderleri	
07	Sermaye Transferleri	
08	Borç verme	
Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı		95.000
Bütçe Dışı Kaynak	Döner Sermaye	
	Diğer Yurt İçi	
	Yurt Dışı	
Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı		
Toplam Kaynak İhtiyacı		95.000

Performans Hedefi 2: Turizm ürünleri çeşitlendirilip geliştirilerek, turizm hareketliliğinin tüm yıla ve yurda yayılması sağlanacaktır.

PERFORMANS HEDEFİ TABLOSU

İdare Adı	21 - KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
Amaç	Sürdürülebilir turizm yaklaşımıyla turizmin öncü bir sektör konumuna ulaşmasını sağlamak, uluslar arası ölçekte pazar payını artırmak, marka olmak.
Hedef	Turizm talep ve türlerinde meydana gelen değişim ve gelişmelerle uyumlu turizm politikaları oluşturularak turizm alternatifleri geliştirilecek; turist sayısı ile ülkemizin turizmden alacağı pay artırılabilecektir.
Performans Hedefi	Turizm ürünleri çeşitlendirilip geliştirilerek, turizm hareketliliğinin tüm yıla ve yurda yayılması sağlanacaktır.

Performans Göstergeleri		Ölçü Birimi	2012	2013	2014
1	Turizm gelirindeki değişim oranı	Yüzde	1,8	7,5	5,4
2	Yaygın turizm eğitimi programlarına katılan kursiyer/katılımcı sayısı	Adet	3.388	3.050	3.250
3	Yıl içinde Plan, İnceleme ve Değerlendirme Kurulunda görüşülen plan teklif sayısı	Adet	374	350	320
4	Altyapı Destek sayısı	Adet	859	835	855
5	Belgeli Acenta sayısı	Adet	6.877	7.077	7.937
6	Belgeli Tesis sayısı	Adet	4.804	4.900	4.950
7	Denetim sayısı	Adet	3.505	3.600	3.650

Faaliyetler		Kaynak İhtiyacı		
		Bütçe	Bütçe Dışı	Toplam
1	Destekleme Faaliyeti	54.596.000	0	54.596.000
2	Turizmi Çeşitlendirme ve Geliştirme Faaliyeti	144.040.700	0	144.040.700
3	Araştırma Faaliyeti	1.055.000	0	1.055.000
4	Eğitim Faaliyeti	984.549	0	984.549
5	Denetim Faaliyeti	423.810	0	423.810
Genel Toplam		201.100.059	0	201.100.059

Destekleme Faaliyeti :

Turizmi Teşvik Kanununun yayımlandığı 1982 yılından beri ilk defa Kanunun 13 üncü maddesi çerçevesinde çıkarılan Kararname ile Bakanlığımızdan belgeli konaklama tesislerini işletenlerden bir milyon dolardan fazla döviz getirenlerin ihracatçı sayılmaları sağlanmıştır. Bu Karar kapsamında Para-Kredi ve Koordinasyon Kurulunca belirlenecek devlet yardımlarının uygulanması ve takibi kapsamında çalışmalar yürütülmektedir.

Yine 2634 sayılı Kanunun 16 ncı maddesinde öngörülen enerji desteği Bakanlığımız cari transferler bütçe ödeneğinden verilmektedir. Bakanlığımız ve Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığınca Turizm Teşvik Kanunu'nun 16.maddesinde bahsi geçen Bakanlığımızdan Belgeli Yatırım ve İşletmelere Elektrik Enerjisi ödemelerine işlerlik kazandırmak amacıyla yapılan çalışmalar neticesinde 29.06.2010 tarih ve 27626 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Bakanlar Kurulu Kararı yürürlüğe girmiştir.

5225 sayılı Kültür Yatırım ve Girişimlerini Teşvik Kanunu kapsamında belgeli 3 adet Yatırım teşviki verilmiştir. Bu kanun hükümlerine göre çeşitli teşvik unsurları oluşturulmuştur. Teşvik konuları ile ilgili iş ve işlemler ise " Kültür Yatırımı ve Girişimlerine Gelir Vergisi Stopajı, Sigorta Primi, İşveren Payı ve Su Bedeli İndirimi İle Enerji Desteği Uygulanmasına Dair Yönetmelik" hükümleri ve çıkarılan tebliğler kapsamında yürütülmektedir.

Ayrıca Mavi Bayrak Programı, Haşaratla mücadele projeleri için Sağlık Bakanlığı ile yapılan protokol gereği ödenek desteği sağlanmaktadır. Mavi Bayrak ve Haşaratla Mücadele Projeleri için Sağlık Bakanlığı ile yapılan protokol gereği ödenek desteği sağlanmaktadır.

Turizmi çeşitlendirme ve Geliştirme Faaliyeti:

Dünyanın en büyük ve hızlı gelişen sektörlerinden biri konumunda olan turizmde yeni eğilimler ve talepler doğrultusunda ülkemizde de bu gelişmelere ayak uydurmak, yeni hedeflere yönelmek için bugüne kadar izlenen strateji ve politikaların yeniden ele alınması gereği ortaya çıkmaktadır. Ülkemizin avantajlı olduğu deniz-kum-güneş diye adlandırılan kıyı turizmine (kitle turizmine) yönelik planlama ve teşvikler kadar alternatif turizm türlerinin geliştirilmesi ve buna bağlı planlama, teşvik stratejileri ve politikaları geliştirilmesi zorunlu hale gelmiştir. Bu kapsamda turizm kentleri oluşturulması, İstanbul gibi büyük şehirlerimizin müstakil turizm destinasyonları haline getirilmesi, kongre, kruvaziyer, kış sporları, sağlık ve termal turizmin geliştirilmesi turizm çeşitliliği sağlanarak turizmin 12 aya yayılması kapsamında çalışmalara ağırlık verilmektedir.

2014 Yatırım Programında bulunan Akdeniz-Ege Turizm Altyapı Kıyı Yönetimi (ATAK) Projesi, Turizm Sektörü Ana Planı Fiziksel Planlamalar ile Altyapı ÇED ve Etüt Projeleri Yapımı, Turizm Bölge Alan ve Merkezleri ile Turizm Potansiyeli arz eden yörelerde Altyapı Uygulamaları, Turizm Amaçlı Altyapı Uygulamaları (GAP-DAP), Doğu Karadeniz Turizm Master Planı(DOKAP) Uygulamaları projeleri kapsamında 2014 yılında ödenek ayrılmıştır.

Araştırma Faaliyeti:

Türkiye İstatistik Kurumu, T.C. Merkez Bankası ve Kültür ve Turizm Bakanlığı arasında 2001 ve sonraki yıllarda yapılan protokol çerçevesinde; yabancı ziyaretçi araştırması ortaklaşa olarak 2001 yılından itibaren yapılmaktadır. 2013 yılı içinde 4 dönem (üçer aylık) halinde yapılması devam edilmektedir.

1-Dış Turizm gelirlerinin alt sektörler bazında tespit edilmesi, yabancı ziyaretçiler talep profilini tespiti ve ülkemiz bavul ticareti hacminin belirlenmesini teminin ilgili kurumlarla koordineli olarak yapılacak olan yabancı ziyaretçiler araştırması (çıkış yapan ziyaretçiler anketi ve giriş yapan vatandaş anketi) ile dış turizm talep verilerinin analizi sağlanabilecektir.

2-İç turizm gelirlerinin alt sektörler bazında elde edilmesine yönelik iç turizm anketi (Hane Halkı Araştırması ile) iç turizm talep verilerinin analizi yapılarak, her iki çalışmanın sonuçları birleştirilerek talep yönünden turizm muhasebesi oluşturulacaktır.

3-Ülkemizdeki konaklama sistemlerinde son yıllarda yaygınlaşan her şey dahil uygulamasının sektörlerdeki yerel etkilerinin saptamak üzere esnafa yönelik bir araştırma yaptırılacaktır.

4-Turizm Endüstrisi iş gücü araştırması ile Kültür ve Turizm Bakanlığında Turizm İşletmesi Belgeli Konaklama Tesisi, Restoran, Seyahat Acentası ve İşletme Belgeli Yat ve Yat Limanlarında çalışmakta olan personel sayısı ve özellikleri hakkında bilgi sağlamak, bütün işletmelerin gelecek 5 yıl için nitelikli personel talebi hakkında tahminlerde bulunmak ve 1993'te sonuçlanan iş gücü araştırması ile benzer formatta karşılaştırmalı sonuçların sağlanması amaçlanmıştır.

5-Ege Bölgesinin Turizm çekim kapasitesinin araştırması için sorunların tespiti ile öngörülerin geliştirilmesi amacıyla bir araştırma yaptırılacaktır.

Türkiye İstatistik Kurumu ile yapılan protokol kapsamında, Yabancı ziyaretçi çıkış sayısı, Vatandaş giriş sayısı, hane halkı yurt içi ve yurt dışı araştırması istatistikleri düzenli olarak elde edilmektedir.

Türkiye İstatistik Kurumu ile yapılan protokol kapsamında, Yabancı ziyaretçi çıkış sayısı, Vatandaş giriş sayısı, hane halkı yurt içi ve yurt dışı araştırması istatistikleri düzenli olarak elde edilmektedir.

Eğitim Faaliyeti:

Bakanlığımız Araştırma ve Eğitim Genel Müdürlüğü tarafından turizm sektöründe hizmet veren konaklama ve yeme-içme tesislerinde çalışmakta olan personelin niteliğini ve hizmet kalitesini artırmak amacı ile "Yaygın Mesleki Turizm Eğitim Programları" düzenlenmektedir. Bu eğitim programları; yurtiçi ve yurtdışına yönelik olarak Ön büro, Yiyecek-İçecek Servisi, Kat Hizmetleri, Yiyecek Üretimi branşlarında düzenlenen "İşbaşı Eğitimi Kursları" ile "Yöneticileri Eğitici Olarak Yetiştirme Kursu"; "Ev Pansiyonculuğu Eğitimi Kursu", "Kişisel Gelişim Semineri" ve "Ev Pansiyonculuğu Bilinçlendirme Semineri"dir.

Genel Müdürlüğümüz tarafından düzenlenen İşbaşı Eğitimi Kurslarını destekleyici görsel ve yazılı materyallerin hazırlanması sürdürülecektir.

Ayrıca, turizm konusunda farkındalığı artırmak, iç turizmi canlandırmak, halkın turizm hareketlerine katılımını sağlamak ve turizm değerlerinin korunmasında daha duyarlı bir toplum oluşturmak amacıyla yaygın turizm eğitim programları ile çeşitli etkinlikler gerçekleştirilecektir.

2014 yılında gerçekleştirilecek yaygın mesleki turizm eğitimi faaliyetlerinde 1 Şube Müdürü, 17 Usta Öğretici, 1 Şef, 1 Memur görev alacaktır.

2014 yılında gerçekleştirilecek yaygın turizm eğitimi faaliyetlerinde 1 Şube Müdürü, 1 Memur ve 1 Geçici İşçi görev alacaktır.

Denetim Faaliyeti :

Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü Kontrolörler Kurulu, turizm yatırım ve işletmesi belgesi taleplerini incelemek, denetimlerini yapmak, belgelendirme, değerlendirme ve izleme işlemlerini yürütmek, seyahat acentaları ve Türkiye Seyahat Acentaları Birliği'nin denetimlerini yapmak ve bunun yanı sıra kanun, tüzük, yönetmelik ve benzeri yasal düzenlemeleri ile kendisine verilen diğer görevleri yerine getirmekle yükümlüdür.

Denetim:

Bakanlığımızdan belgeli ya da belge talebinde bulunan tesislerin denetimi (2634 sayılı Turizmi Teşvik Kanunu uyarınca çıkarılmış bulunan Turizm Yatırım ve İşletmelerinin Belgelendirilmesine ve Niteliklerine İlişkin Yönetmelik hükümleri çerçevesinde).

Seyahat Acentaları denetimleri (1618 sayılı Seyahat Acentaları ve Seyahat Acentaları Birliği Kanunu ile Seyahat Acentaları Yönetmeliği hükümleri çerçevesinde)

Hac ve Umre Organizasyonu denetimleri

Yat limanları ve yat işletmelerinin denetimi

Profesyonel Turist Rehberlerinin denetimi

Belgeli Turizm Yatırım ve İşletmeleri Hakkında Bakanlığa ulaşan şikayetlerin incelenmesi

Turizm yatırımı ve işletmesi belgeli tesislere ilişkin tadilat, sınıf, tür, kapasite değişikliği vb. taleplerin incelenmesi, değerlendirilmesi ve sonuçlandırılması.

Sınıflandırma:

Belgeli Turizm İşletmelerinde, bu işletmelerin geliştirilmesi ve günün şartlarına uygun hale getirilmesi, işletmeye yönelik özelliklerin değerlendirilmesi ve turizm işletmeleri arasında standardizasyonun sağlanması ve bu sayede uluslararası standartlara ulaştırılması amacıyla, 2 Bakanlık Kontrolörü ve 1 sektör temsilcisi ya da 3 Bakanlık kontrolörlerinden oluşan sınıflandırma komisyonları tarafından yapılan değerlendirme sonucunda işletmelerin sınıfları belirlenmektedir.

FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU

İdare Adı	21 - KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
Performans Hedefi	Turizm ürünleri çeşitlendirilip geliştirilerek,turizm hareketliliğinin tüm yıla ve yurda yayılması sağlanacaktır.
Faaliyet Adı	Destekleme Faaliyeti
Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri	21.01.34.00 - YATIRIM VE İŞLETMELER GENEL MÜDÜRLÜĞÜ, 21.01.34.62 - TAŞRA TEŞKİLATI

Ekonomik Kod		Ödenek
01	Personel Giderleri	
02	SGK Devlet Primi Giderleri	
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	
04	Faiz Giderleri	
05	Cari Transferler	54.596.000
06	Sermaye Giderleri	
07	Sermaye Transferleri	
08	Borç verme	
Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı		54.596.000
Bütçe Dışı Kaynak	Döner Sermaye	
	Diğer Yurt İçi	
	Yurt Dışı	
Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı		
Toplam Kaynak İhtiyacı		54.596.000

FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU

İdare Adı	21 - KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
Performans Hedefi	Turizm ürünleri çeşitlendirilip geliştirilerek, turizm hareketliliğinin tüm yıla ve yurda yayılması sağlanacaktır.
Faaliyet Adı	Turizmi Çeşitlendirme ve Geliştirme Faaliyeti
Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri	21.01.34.00 - YATIRIM VE İŞLETMELER GENEL MÜDÜRLÜĞÜ, 21.01.34.62 - TAŞRA TEŞKİLATI

Ekonomik Kod		Ödenek
01	Personel Giderleri	
02	SGK Devlet Primi Giderleri	
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	315.700
04	Faiz Giderleri	
05	Cari Transferler	
06	Sermaye Giderleri	1.150.000
07	Sermaye Transferleri	142.575.000
08	Borç verme	
Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı		144.040.700
Bütçe Dışı Kaynak	Döner Sermaye	
	Diğer Yurt İçi	
	Yurt Dışı	
Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı		
Toplam Kaynak İhtiyacı		144.040.700

FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU

İdare Adı	21 - KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
Performans Hedefi	Turizm ürünleri çeşitlendirilip geliştirilerek, turizm hareketliliğinin tüm yıla ve yurda yayılması sağlanacaktır.
Faaliyet Adı	Araştırma Faaliyeti
Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri	21.01.34.00 - YATIRIM VE İŞLETMELER GENEL MÜDÜRLÜĞÜ, 21.01.34.62 - TAŞRA TEŞKİLATI

Ekonomik Kod		Ödenek
01	Personel Giderleri	
02	SGK Devlet Primi Giderleri	
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	1.055.000
04	Faiz Giderleri	
05	Cari Transferler	
06	Sermaye Giderleri	
07	Sermaye Transferleri	
08	Borç verme	
Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı		1.055.000
Bütçe Dışı Kaynak	Döner Sermaye	
	Diğer Yurt İçi	
	Yurt Dışı	
Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı		
Toplam Kaynak İhtiyacı		1.055.000

FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU

İdare Adı	21 - KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
Performans Hedefi	Turizm ürünleri çeşitlendirilip geliştirilerek, turizm hareketliliğinin tüm yıla ve yurda yayılması sağlanacaktır.
Faaliyet Adı	Eğitim Faaliyeti
Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri	21.01.35.00 - ARAŞTIRMA VE EĞİTİM GENEL MÜDÜRLÜĞÜ

Ekonomik Kod		Ödenek
01	Personel Giderleri	375.056
02	SGK Devlet Primi Giderleri	151.174
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	185.319
04	Faiz Giderleri	
05	Cari Transferler	
06	Sermaye Giderleri	273.000
07	Sermaye Transferleri	
08	Borç verme	
Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı		984.549
Bütçe Dışı Kaynak	Döner Sermaye	
	Diğer Yurt İçi	
	Yurt Dışı	
Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı		
Toplam Kaynak İhtiyacı		984.549

FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU

İdare Adı	21 - KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
Performans Hedefi	Turizm ürünleri çeşitlendirilip geliştirilerek, turizm hareketliliğinin tüm yıla ve yurda yayılması sağlanacaktır.
Faaliyet Adı	Denetim Faaliyeti
Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri	21.01.34.00 - YATIRIM VE İŞLETMELER GENEL MÜDÜRLÜĞÜ, 21.01.34.62 - TAŞRA TEŞKİLATI

Ekonomik Kod		Ödenek
01	Personel Giderleri	
02	SGK Devlet Primi Giderleri	
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	423.810
04	Faiz Giderleri	
05	Cari Transferler	
06	Sermaye Giderleri	
07	Sermaye Transferleri	
08	Borç verme	
Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı		423.810
Bütçe Dışı Kaynak	Döner Sermaye	
	Diğer Yurt İçi	
	Yurt Dışı	
Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı		
Toplam Kaynak İhtiyacı		423.810

Performans Hedefi 3 : Turizm, kültür ve sanat değerlerimizi etkin bir şekilde tanıtmak, desteklemek, yaygınlaştırmak ve kültürler arası iletişimi geliştirmek.

PERFORMANS HEDEFİ TABLOSU

İdare Adı	21 - KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
Amaç	Ülkemizin önemli bir kültür, sanat ve turizm merkezi haline gelmesini sağlamak.
Hedef	Kültür ve sanat değerlerimizi etkin bir şekilde tanıtmak, yaygınlaştırmak ve kültürlerarası iletişimi geliştirmek.
Performans Hedefi	Turizm, kültür ve sanat değerlerimizi etkin bir şekilde tanıtmak, desteklemek, yaygınlaştırmak ve kültürler arası iletişimi geliştirmek.

Performans Göstergeleri		Ölçü Birimi	2012	2013	2014
1	Yurtdışında düzenlenen/katılım sağlanan kültürel ve sanatsal etkinlik sayısı	Adet	6.286	5.440	5.610
2	Sanat birimlerinin ziyaretçi ve seyirci sayısı	Adet	1.223.323	1.110.000	1.120.000
3	Müze ve ören yerleri ziyaretçi memnuniyet oranı	Yüzde	93	95	95
4	Müze ve ören yerleri ziyaretçi sayısı	Adet	28.781.308	29.000.000	29.500.000
5	Sanat birimlerinin ziyaretçi/seyirci memnuniyet oranı	Yüzde	89,6	90	90
6	Uluslararası standart numara verilen yeni eser sayısı	Adet		45.000	50.000
7	Kütüphane etkinliklerine katılımcı sayısı	Adet	751.000	850.000	850.000
8	Kültür-sanat etkinliği desteklenen kurum/kuruluş sayısı	Adet	290	237	275
9	Bastırılan ve dağıtılan görsel/işitsel/yazılı materyal sayısı	Adet	261.541	472.000	480.000
10	Yurtdışından ağırlanan kişi sayısındaki artış oranı	Yüzde		5	5
11	Yıl içinde açılan kültür merkezi hizmet binası sayısı	Adet	5	13	14
12	Uluslararası standart numaraları kullanan yayımcı/yayıncı sayısı	Adet	1.700	2.500	2.000
13	Yurtdışında düzenlenen kültürel ve sanatsal etkinliklere katılım sayısı	Adet	281	377	387
14	Satın alınan alt yazılı film sayısı	Adet	30	30	30
15	Arşivde yer alan materyal sayısı	Adet	3.638	4.300	4.300
16	Yurtdışında tur operatörleri ve seyahat acentaları ile yapılan birlikte reklam sayısı	Adet		96	100
17	Kültür yapıları destek sayısı	Adet	27	30	35
18	Yapılan tanıtım faaliyetleri sonucu ülkemize gelen turist sayısındaki artış oranı	Yüzde	1,04	4	4

19	Yurtdışında yapılan halkla ilişkiler (PR) faaliyetleri ve özel etkinlikler/projelerin sayısındaki artış oranı	Yüzde		5	5
20	Yurtiçi turist sayısındaki artış oranı	Yüzde		3	3
Faaliyetler			Kaynak İhtiyacı		
			Bütçe	Bütçe Dışı	Toplam
1	Destekleme Faaliyeti		12.417.000	0	12.417.000
2	Müzecilik Faaliyeti		104.682.000	0	104.682.000
3	Arşiv ve Tanıtma Faaliyeti		160.993.000	0	160.993.000
4	Kültürel ve Sanatsal Faaliyetler		171.426.000	1.419.000	172.845.000
5	Yayım Faaliyeti		1.060.000	0	1.060.000
Genel Toplam			450.578.000	1.419.000	451.997.000

Destekleme Faaliyeti:

Bakanlığın görev alanı içinde olmakla birlikte, diğer kamu kurum ve kuruluşları tarafından başlanacak veya başlanılan, ancak mali kaynak yetersizliği nedeniyle başlanılmayan veya bitirilemeyen kültür yatırımlarının gerçekleştirilerek kamunun hizmetine sunulmasını sağlamak amacıyla " Kamu Eliyle Yapılan Kültür Yatırımlarına Destek Projesi" uygulamaya konulmuştur.

Güzel Sanatlar Genel Müdürlüğü; aslı görev ve faaliyet alanı kültür ve sanat olmayan ancak bir kültürel/sanatsal etkinlik düzenleyen özel ya da kamu kurum ve kuruluşlarının bu etkinliklerini çeşitli araçlarla desteklemektedir. Bu araçlar; Atatürk ve Türk büyüklerine ilişkin anıt-büst-heykel-mask-rölyeyle ile şehitlik yaptırmak isteyen İl Özel İdareleri, Belediyeler, Kaymakamlıklar ve diğer kamu kuruluşlarına bu amaçla ödenek aktarımı yapılması; özel ya da kamu kurum ve kuruluşlarınca düzenlenen konser/sergi etkinlikleri için Genel Müdürlüğe bağlı sanat birimlerinde bulunan konser salonu ile sergi salonlarının tahsis edilmesi ; koleksiyondan eser gönderilmesidir.

Ayrıca Bakanlığımız; Türk sinemasının yurtdışında tanıtılması, filmlerimize yeni pazarlar bulunması ve yurtdışındaki seyirci potansiyelini arttırmak amacıyla başta ödüllü ve son dönemde gerçekleştirilen çağdaş Türk sinemasına ait örneklerden çeşitli dillerde alt yazı satın alınarak yurtdışında düzenlenen festival ve film haftalarında gösterilmesi sağlanmaktadır. Söz konusu satın almalar yoluyla yapımcı firmalara da ayrıca maddi destek sağlanmaktadır.

Müzecilik Faaliyeti :

Bakanlığımız Kültür Varlıkları ve Müzeler Genel Müdürlüğü olarak , toplumların bilim ve sanat ürünleri ile yer altı ve yer üstü zenginliklerini sergilemek, tarihin eski dönemlerinde yaşamış toplumları bilim ve sanat açısından inceleyerek hem günümüzü hem de geleceği aydınlatmak, bireylerin geçmişi daha iyi tanımlarına olanak sağlamak amacıyla kurulmuş olan müzelerin ülkelerin kültürel değer birikimlerinin korunmasında ve bu birikimlerin arttırılarak gelecek nesillere aktarılması hususunda üstlendikleri görevlerin etkin ve verimli bir şekilde gerçekleştirilmesini sağlamak ana hedeflerimiz arasında yer almaktadır.

Bakanlığımız Kültür Varlıkları ve Müzeler Genel Müdürlüğü, kültür varlıklarımızın korunması ve geleceğe taşınması ile ilgili faaliyetlerini, merkez teşkilatı ile 14 adet Rölöve ve Anıtlar Müdürlüğü, 35 adet Kültür Varlıklarını Koruma Bölge Kurulu Müdürlüğü, 1 adet Restorasyon ve Konservasyon Bölge Laboratuvarı Müdürlüğü ile 105 adet Müze Müdürlüğü olmak üzere toplamda 155 adet birimiyle sürdürmektedir. Bakanlar Kurulunca kurulmalarına karar verilen 7 Rölöve ve Anıtlar Müdürlüğü ile 9 Restorasyon ve Konservasyon Laboratuvarının kuruluş çalışmaları devam etmektedir.

Arşiv ve Tanıtma Faaliyeti :

Tanıtma Genel Müdürlüğümüzce belirlenen tanıtım stratejisi çerçevesinde ve dünya seyahat pazarındaki eğilimler doğrultusunda, Türkiye'nin marka imajını güçlendirmek amacıyla hedef pazarlarımızda yurtdışı kültür ve tanıtma müşavirlikleri ve ataşelikleri aracılığıyla reklam kampanyası yapılmaktadır. 2014 yılı tanıtım kampanyası stratejimiz,

- Türkiye’yi köklü bir kültürel mirasa sahip, eşsiz bir seyahat deneyimi sunan, modern ve konuksever bir ülke olarak konumlandırmak,
- Hedef pazarlarda Türkiye’nin pazar payını artırmak,
- Ülkemize gelen üst gelir grubu ziyaretçi payının artırmak,
- Kişi başı harcamayı ve kalış sürelerini artırmak,
- Mevsimselliği azaltarak turizm talebini 12 aya yaymak,
- Turizmin bölgelere dengeli dağılımını sağlamak,
- Deniz-kum-güneşten farklı kültür, sağlık, kış, golf, kongre, gençlik, gastronomi, spor ve sanat
- aktiviteleri, alışveriş gibi seyahat motivasyonlarına da odaklanılarak Türkiye’nin ürün çeşitliliğini vurgulamak,
- Ülkemizin farklılıklarını, görece üstünlüklerini ve fiyat-kalite dengesi avantajımızı ön plana çıkararak hedef pazarlardaki mevcut paylarımızı korumak ve artırmak,
- Destinasyon odaklı pazarlama ve tanıtım yapmak,
- İstanbul, Antalya, Muğla, İzmir, Kapadokya ve Nemrut gibi destinasyonlarımızı, kısa tatiller (short break/paskalya, noel, yılbaşı, okul tatilleri vb.) için önemli bir alternatif olarak konumlandırmak,
- Reklam kampanyalarımız rezervasyonların en çok yapıldığı Ocak-Mayıs döneminde olmakla birlikte, son dakika rezervasyonları için özel kampanyalar gerçekleştirmek,

Ulusal ve uluslararası pazarda Türkiye’nin istenilen imaja ulaşması amacıyla geniş çaplı reklam ve PR kampanyaları yürütülmektedir

Günümüzde ve gelecekte gündemde olan ve ortaya çıkacak tüm medya araçları ülkemiz tanıtımında kullanılacaktır. Sosyal medya kanallarında çeşitli tanıtım çalışmaları yürütülmektedir. Bu kapsamda Anadolu Kültür Günleri, Türk Filmleri Haftası, Anadolu Kültürü ve Yemekleri, tanıtıcı yayın dağıtımı, Kitap Fuarları gibi faaliyetler hemen hemen tüm Kültür ve Tanıtma Müşavirlik/Ataşeliklerimizde düzenlenmekte olup, 2014 yılında yapılması planlanan etkinlikler arasından seçmeler Müşavirlik/Ataşelik bazında aşağıda yer almaktadır.

- Sosyal Medyada Ülkemizin tanıtım faaliyetlerine destek sağlamak amacıyla ülkemiz ile ilgili çeşitli yarışmaların organize edilmesi ve bunun duyurulması.
- Orta Asya’nın en büyük sinema festivali olan Eurasia Film Festivaline festival komitesi ile ortak katılım sağlanması, oyuncuların davet edilmesi, festivalde Türk sinemasına ayrı bir bölüm verilmesi amaçlanmaktadır.
- Sırbistan Cumhurbaşkanlığı Kültür Müsteşarlığı ile işbirliği halinde 1.Dünya savaşını anmak ve barışı, kültürel yakınlaşmayı artırmak amacı ile Nisan ayında 1.Dünya savaşı 100.yılı etkinlikleri adı altında çeşitli kültürel etkinlikler düzenlenmesi planlanmaktadır. Bu çerçevede tarihi bir serginin Sırbistan’a gönderilmesi planlanmaktadır.
- Borussia Dortmund Alman Futbol Takımı oyuncu İlkay Gündoğan ile başlayan Türkiye Tanıtım Kampanyası’na devam edilmesi düşünülmektedir. Alman kamuoyu tarafından beğenilen ve takip edilen medyatik kişilerin seçilmesi ve söz konusu kişiler ile Türkiye’nin tanıtımının Almanya’nın çeşitli yerlerinde gerçekleştirilmesi planlanmaktadır.
- Berlin Kültür ve Tanıtma Müşavirliğince Berlin Moda haftası kapsamında ISTANBUL NEXT etkinliği düzenlenmektedir. Uluslararası platformda büyük ilgi gören “Fashion Week Berlin” adlı moda tasarım haftası senede 2 kez Berlin’de

gerçekleşmektedir. Berlin Fashion Week uluslararası moda merkezleri arasında ilk 5'te sayılmaktadır. 2012 senesinde 120 fuar, moda gösterisi ve marka platformu ile 240.000 ziyaretçi ve 85.000 profesyonel katılımcının olduğu Berlin Fashion Week, hedef kitleye ulaşip, tanıtım yapmak için mükemmel bir platformdur.

- Türk Mutfağına yönelik gurme alanında yayın yapan önemli dergilerde özel sayıların çıkartılması ve Türk Mutfağının özel lezzetlerinin tanıtımını yapan yayınların çıkartılması,
- Almanya'nın ünlü TV kanalı "Arte" de "Türkiye Günleri" adı altında 6 bölümlük Türkiye Gezi programının yayınlanması planlanmaktadır.
- Almanya'da Ekim ayında düzenlenecek olan Dede Korkut Operası Türk kökenli müzisyen Marc Sinan tarafından hazırlanmıştır. Alman Kültür Fonu destekli ve Bakanlığımız himayesi altında olan projenin çeşitli ülkelerde gösterilmesi ve destanımız olan Dede Korkut'un tanıtılmasını amaçlamaktadır.
- Almanya'nın önemli tiyatroları arasında sayılan Maxim Gorki Tiyatrosu'nda tarihinde ilk defa Türkçe bir oyun sergilenmesi planlanmaktadır. Aralık, Ocak, Şubat ve Mart aylarında düzenlenmesi planlanan etkinliğin Alman basınında büyük ilgi uyandıracığı beklenmektedir.
- Helsinki'de Ağustos ayında düzenlenen Flow Festivaline ülkemizden davet edilecek sanatçılar ile iştirak edilmesi ve caz alanında önemli sanatçılarımızın performansı suretiyle ülkemizin bilinirliğinin artırılması amaçlanmaktadır.
- Müşavirlik/Ataşeliklerimiz görev mahallindeki yerlerde düzenlenen Türk Filmleri Festivallerine düzenli katılım sağlanarak, Türk Sinemasının tanıtımı amaçlanmaktadır.
- İngiltere'de Kraliyet Bahçe Düzenleme Topluluğu tarafından her sene düzenlenen bahçe düzenleme ve çiçek festivali olan Hampton Court Sarayı Çiçek Festivali "Dünya Bahçeleri" etkinliğinde "Türk Bahçesi" projesi düzenlenmesi planlanmaktadır.
- Amerika'da Üstün başarıları sebebiyle Guinness Rekorlar Kitabı'nda yer alan akrobat Nik Wallenda'nın İstanbul Boğazı boyunca ip üzerinde yürüyerek Avrupa kıtasından Asya kıtasına geçmesi ile ülkemizin Asya ve Avrupa arasında bir köprü olma özelliğinin vurgulanması ve söz konusu etkinliğin tüm dünyada yayın yapan yazılı ve görsel yayın organlarında yer alması planlanmaktadır.
- Amerikan Anayasası'nın ve demokrasinin kökeninin ülkemiz sınırları içinde var olmuş tarihi medeniyetlerden olan Likyalılar tarafından kurulan demokratik devlet yapısı ve anayasaya dayandığı gerçeğinin, Amerika'nın bağımsızlık gününü kutladığı 4 Temmuz günü boyunca Amerika'da yayın yapan radio ve televizyon kanallarında Amerikalı yıldızların seslendirmeleriyle yer alması aracılığı ile ülkemizin ve kültürümüzün tanıtılması planlanmaktadır.
- Müzik alanında ülkemiz sanatçıları, orkestra ve müzik toplulukları ile dünya çapında ünü olan sanatçı, orkestra ve müzik topluluklarının bir araya getirileceği organizasyonlar düzenlenmesi planlanmaktadır.
- Türkiye-Polonya Diplomatik İlişkilerinin 600. Yıldönümü münasebetiyle Türkiye'nin Polonya'da tanıtımı noktasında ihtiyaç duyulan ve çeşitli etkinliklerde değerlendirilmek üzere Turcja ve 2013 yılında netleşecek olan 600. Yıl logolu tanıtım materyalleri seti (puzzle, bez çanta, kalem, defter/ajanda, mouseped, usb, 600. Yıl rozeti vb) bastırılması/yaptırılması planlanmaktadır.
- Ülkemizin tarihi zenginliklerinin ve yeni kazılarla ortaya çıkan önemli eserlerimizin tanıtımı amacıyla bu eserlerin tanıtıldığı arkeoloji, tarih ve kültür yayınlarında ülkemizin tanıtımına yer verilecektir.

- Müşavirlik/Ataşeliklerimizin görev mahallindeki yerlerde düzenlenen önemli Müzik Festivallerine ülkemiz sanatçılarının da düzenli olarak katılımının sağlanarak ülkemizin kültür alanındaki bilinirliğini artırmak hedeflenmektedir.

Türkiye'nin tarihi, kültürel ve turistik değerlerinin dünyadaki eğilimler ve tanıtım stratejileri doğrultusunda tanıtılarak turizm pazarındaki payını artırmak, markalaştırmak amacıyla PR- Halkla İlişkiler faaliyetleri (ağırlamalar, workshoplar, roadshowlar, toplantılar, seminerler, eğitimler, organizasyonlar) yapılmaktadır.

2013 yılında ülkemiz tanıtımının yapıldığı özel projeler/faaliyetlerden örnekler:

- Hollanda'da Türk Kahvesi Kültürü Tanıtım Projesi
- Hollanda Leiden Haring Festivali
- 10. Paris Türk Filmleri Festivali
- Fransa'da Gaziantep Zeugma Tanıtımı
- 9. Pierre Loti Müzik Festivali
- Fransa Uluslararası Cannes Film Festivalinde tanıtım
- Paris Festival d'Anatolie
- Kopenhag Anadolu Kültür Günleri
- Roma Türk Filmleri Festivali
- 55. Venedik Sanat Bienali – Türkiye Pavyonu
- Inn London İstanbul Tanıtım Etkinliği
- Londra Regent Street Festivali
- Londra Şefika Kutluer Konseri
- Rotterdam Kırmızı Lale Film Festivali
- Hollanda Lahey Embassy Festivali
- 2014 yılı Polonya ile diplomatik ilişkilerin tesisinin 600. yıldönümüdür. Bu nedenle her iki ülkede bu yıl çeşitli etkinliklerle kutlanacaktır.

Yeni pazar trendleri takip edildiğinde, dünya nüfusunun çoğunluğunu meydana getiren ve ekonomik açıdan da güçlenmekte olan BRICS ülkelerinin (Brezilya, Rusya, Hindistan ve Çin) outbound turizmde en hızlı büyüyen pazarlar olduğu ve aynı zamanda bu ülkelerin turizm harcamalarının da diğer pazarlara oranla gittikçe yükselme eğiliminde olduğu görülmektedir.

Ülkemizin tüm değerleri (müzik, sanat eserleri, gastronomi, geleneksel el sanatları, sinema, tarihi ve kültürel ürünler vb.) farklı etkinliklerle tanıtılmaktadır. Çeşitli Ülkelerde Türk Film Festivallerine destek sağlanmaktadır. Türk Kültür Günleri/Festivali düzenlenmekte, Türk Kültür Yılları, Türk Mutfağı (Berlin, A.B.D., İngiltere, Sırbistan, Fransa, Belçika) etkinlikleri gibi halkla ilişkiler faaliyetleri yürütülmektedir. Türk eserlerini içeren Sergiler, konserler, kitap tanıtımları, Türk dizileri sanatçılarının basın toplantıları vs. yapılmaktadır.

İstanbul Alışveriş Festivali ilk kez 18 Mart-26 Nisan 2011 tarihleri arasında gerçekleştirilmiştir. İstanbul Alışveriş Festivalinin üçüncüsü 08-30 Haziran 2013 tarihleri arasında yapılmıştır. Ankara Alışveriş Festivali ilk kez 08 Haziran-01 Temmuz 2012 tarihleri arasında ikincisi 07-30 Haziran 2013 tarihleri arasında gerçekleşmiştir.

Ülkemizin sahip olduğu tarihi, turistik ve kültürel değerlerinin etkili ve geniş bir şekilde tanıtılması ve uluslararası turizm pazarındaki payımızın artırılması amacıyla, Kültür ve Tanıtma Müşavirliklerimiz/Ataşeliklerimiz aracılığıyla uluslararası fuarlara katılımlar sağlanmıştır. Stand büyüklükleri uygun fuarlarda bölgesel tanıtıma (destinasyon tanıtımı)

yönelik olarak destinasyonları temsilen katılacak olan sektör kuruluşları için yer ayrılmaktadır.

“YURT DIŞI TURİZM FUARLARINA KATILIMIN VE TURİZM TANITMA VE PAZARLAMA FAALİYETLERİNİN DESTEKLENMESİNE İLİŞKİN TEBLİĞ (TEBLİĞ NO: 2010/9)” ile kriterleri belirlenmiş Kültür ve Turizm Bakanlığından belgeli, asli fonksiyonu konaklama olan sektöre destek sağlanmaktadır. 2014 yılında destekleme çalışmalarına devam edilecektir.

Sektörle işbirliğinin arttırılması, yeni turizm eğilimleri doğrultusunda destinasyon markalaşmasına hız verilmesi, turizmin tüm aktörlerini bir araya getirerek bölgenin turizme ilişkin sorunlarına çözüm bulunması ve yürütölen tanıtım faaliyetlerinin etkinliğinin arttırılması amacıyla 2009 yılından itibaren destinasyon çalışmaları yapılmaktadır. 2013 yılı sonuna kadar Adana, Mersin, Kars, Erzurum, Çanakkale, Trabzon, Rize, Yalova, Bursa, Nevşehir, Kayseri, Isparta, Burdur ve Konya’da destinasyon çalışmaları yapılarak markalaşma ve imaj konusunda gelişmelerine yardımcı olunması planlanmıştır. 2009-2012 yıllarında yürütölmüş olan “Erken Rezervasyon Kampanyaları”nda erken rezervasyonlarda yaklaşık %50’ye yakın artış sağlanmıştır. 2009’da 300 bin, 2011’de 1,7 milyon olan erken rezervasyon sayısı 2012’de 2 milyona ulaşmıştır. Erken Rezervasyon Baharı Kampanyalarının düzenlenmesine 2014 yılında da devam edilecektir.

Kongre turizminde İstanbul dünyada 500 üzerinde delege ile 1.sıradadır.

Önemli uluslararası organizasyonlara ev sahipliği yapılmaktadır.

-İsviçre Seyahat Acentaları Birliği Genel Kurulu – Ekim 2013 İzmir

- Her yıl İstanbul’da düzenlenen EMİTT Fuarı çalışmaları

-2014 Uluslararası Kongre ve Konvansiyon Birliği (ICCA) Kongresi –Antalya

- Expo 2020 İzmir- 22 Kasım 2012 tarihinde Paris’te Uluslararası Sergiler Bürosu (BIE)’nin 152. Genel Kurulu’nda İzmir sunumu yapılmıştır. Bakanlığımızca katılım sağlanan tüm turizm fuarlarında “Expo 2020 İzmir”in tanıtımı için yer ayrılmış, tanıtıcı yayın ve materyallerin dağıtımı sağlanmıştır.

- 2016 EXPO Antalya kapsamında gerekli çalışmalar yapılacaktır.

- 02-05 Nisan 2013 tarihleri arasında İstanbul’da düzenlenen IH&RA Dünya Otelciler Birliği Kongresi (TUROB) kapsamında destek verilmiştir.

Tanıtma Genel Müdürlüğümüz öncülüğünde Sağlık Bakanlığı, TÜRSAB, TÜROFED, Özel Hastaneler ve Sağlık Kuruluşları Derneği, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu, Akredite Hastaneler Derneği temsilcileri katılımlarıyla "Türkiye Sağlık Turizmi Platformu" 2009 yılında oluşturulmuştur. Platformun oluşturulma amacı, "Medikal Turizm", "Termal ve Spa & Wellness Turizmi" ile “3. Yaş Turizmi” kapsamında hastanelere, termal ve spa tesislerine ve sağlık hizmeti servisi verecek şirketlere yönelik pazarlama ve tanıtım çalışmaları ile yurt içinde eşzamanlı olarak yapılacak altyapı çalışmalarını kapsamaktadır.10.Kalkınma Planı kapsamında da ağırlık verilen “Sağlık Turizmi” konusunda çeşitli çalışmalar yapılmakta, "Türkiye Sağlık Turizmi Platformu"nun yurtdışı tanıtım faaliyetleri yürütölmektedir. Hedef pazarlar Ortadoğu pazarı, Almanya, İngiltere, Balkan Ülkeleri, Rusya, Ukrayna, ABD, Türk Cumhuriyetleri, Körfez Ülkeleri ve İskandinav Ülkeleridir.

Kütüphaneler ve Yayınlar Genel Müdürlüğünün tanıtım ile ilgili faaliyetleri Şu şekildedir.

Yurtdışı Kitap Fuarları İçin Kitap Satın Alma:

Kültürel birikimimizin ulusal ve uluslar arası alanlarda tanıtılması çabalarına katkı sağlanması amacıyla, Yurt dışı kitap fuarlarında sergileyeceğimiz kitaplarla uluslar arası yayıncılara, telif ajanslarına, yazarlara, çevirmenlere ve ziyaretçilere ülkemizin kültür, sanat, edebiyat ve turizm alanında tanıtılması hedeflenmektedir. Hedef ülkelere uygun hazırlanan kitap listeleri, ağırlıklı olarak TEDA Projesinin çerçevesinde Türk Yazarların Ülkemizde Basılacak Yabancı Dildeki Eserlerinden fuarlarda sergilenmesi düşünülmektedir.

Kitap Fuarları :

Ülkemizin kültür, dil, edebiyat, sanat, turizm vb. yönleriyle tanıtımına katkıda bulunmak, Türk yayıncılığını uluslararası arenada tanıtmak amacıyla 2014 yılında uluslararası düzeyde düzenlenecek olan 16 adet kitap fuarına katılım sağlanacaktır.

Tanıtım Materyalleri :

- a) Her yıl geleneksel olarak bastırılmakta olan Atatürk Takvimi 2007 yılından itibaren Genel Müdürlüğümüzce bastırılmaktadır.
- b) Genel Müdürlüğümüzce her yıl kutlanmakta olan "Kütüphane Haftası, Dünya Çocuk Kitapları Haftası ve Uluslararası Kitap Fuarları (16 fuar)", TEDA projesi vb. işler için bastırılacak olan afiş, dergi, pankart ve bez afiş, tanıtım materyalleri için ödeneğe ihtiyaç vardır.

Kültür ve Sanat Faaliyetleri :

4848 sayılı Kültür ve Turizm Bakanlığı Teşkilat ve Görevleri Hakkında Kanun'un 8. maddesinin (a) bendi uyarınca Güzel Sanatlar Genel Müdürlüğü, "Klasik, çağdaş ve geleneksel sanat akımlarını takip ederek, yurt içindeki sanat faaliyetlerinin millî kültür ve çağdaş anlayışa uygun olarak yürütülmesi ve yayılmasını, milletin bu yönden bilgi sahibi olmasını sağlamak" ile görevlidir. Bu çerçevede Genel Müdürlük ve bağlı taşra birimlerince bir çok kültürel ve sanatsal etkinlik düzenlenmektedir. Bunlar; Genel Müdürlüğe bağlı Senfoni Orkestraları, Korolar ve Müzik ve Dans Topluluklarınca gerçekleştirilen periyodik konserler, eğitim konserleri ve yurtiçi/yurtdışı turneleri ile diğer kuruluşlarca düzenlenen festival, şenlik, anma-yıldönümü vb. etkinliklerine yönelik sanatçı ve/veya sanat kurumu görevlendirme faaliyetleri; plastik eser koleksiyonundan derlenerek doğrudan ve/veya diğer yerli/yabancı kuruluşlarla işbirliği içerisinde düzenlenen yurtiçi/yurtdışı sergi faaliyetleridir. Ayrıca 4 yılda bir düzenlenen Uluslararası Türk Sanatları Kongresi'nin organizasyon işlemleri de Güzel Sanatlar Genel Müdürlüğü'nce yerine getirilmektedir.

Ayrıca, Ulusal sinemamızın gelişmesi, tanıtım ve yaygınlaştırılması ile kültürel ve sanatsal faaliyetlerin artırılması amacıyla; yurt içinde ve yurt dışında düzenlenen/katılım sağlanan kültürel sanatsal etkinliklere, kültürel-sanatsal etkinlik düzenleyen kuruluşlara destek verilmektedir.

Kütüphaneler ve Yayınlar Genel Müdürlüğü'nün tanıtım ile ilgili faaliyetleri şu şekildedir.

1-ULUSLARARASI TÜRK EDEBİYATI ÇEVİRMENLERİ ATÖLYELERİ

Türk edebiyatının uluslararası alanda hak ettiği seviyede değer görmesini sağlamak üzere daha kapsamlı çeviri çalışmalarının TEDA Projesine paralel olarak yürütülmesi planlanmaktadır. Bu kapsamda;

a-Almancaya Yönelik Çevirmenler Atölyesi, **b-** Fransızcaya Yönelik Çevirmenler Atölyesi, **c-** İspanyolcaya Yönelik Çevirmenler Atölyesi, **d-** Rusçaya Yönelik Çevirmenler Atölyesi, **e-** Arapçaya Yönelik Çevirmenler Atölyesi, **f-** Farsçaya Yönelik Çevirmenler Atölyesi, **g-**İtalyancaya Yönelik Çevirmenler Atölyesi, **h-**Türk Çocuk ve İlk Gençlik Edebiyatı Çevirmenleri Atölyesi, **i-**Çinceye Yönelik Çevirmenler Atölyesi, **i-** Lehçeye Yönelik Çevirmenler Atölyesi çalışmaları yapılacaktır.

2-ULUSLAR ARASI KÜTÜPHANE HAFTASI:

Türk Kütüphaneciler Derneği ile işbirliği çerçevesinde, 1964 yılından beri, her yıl “Kütüphane Haftası” kutlanmaktadır. 50. Kütüphane Haftası kutlamaları 24 - 30 Mart- 2014 tarihlerinde Ankara’da uluslararası bir katılımı gerçekleştirilecektir. Açılış töreni akabinde paneller, sergiler, yazarlarla söyleşiler gibi çeşitli kültürel etkinlikler gerçekleştirilecektir.

3-IV. HALK KÜTÜPHANECİLİĞİ SEMPOZYUMU

Genel Müdürlüğümüzce, halk kütüphanelerinin hizmet niteliğini yükseltmek ve dünyada oluşan değişime uyum sağlama sürecini değerlendirmek amacıyla Halk Kütüphaneciliği Sempozyumu düzenlenmektedir. İlki 1993 yılında gerçekleştirilen 1.Halk Kütüphaneciliği Sempozyumunun 2.’si 09-11 Mayıs 2012 tarihleri arasında Bodrum’da düzenlenmiştir. 08-10 Mayıs 2013 tarihleri arasında Bodrum’da “Kütüphanelerde Mekân Estetiği” temasıyla düzenlenen 3. Halk Kütüphaneciliği sempozyumuna yurt dışı ve ülkemizden akademisyenler ve kütüphane çalışanları tarafından 7 oturumda 22 bildiri sunulmuş, 8 poster sunumu ve 5 çalıştay gerçekleştirilmiştir. 2014 yılında, kütüphanelerimizin daha çağdaş hizmetler vermesini sağlamak ve çalışanların vizyonunu genişletmek amacıyla Ankara’da halk kütüphanelerinde görevli personelin katılımının sağlanacağı 4. Halk Kütüphaneciliği Sempozyumu düzenlenecektir.

4-ULUSLARARASI YAYIN STANDARTLARI ORTAK GENEL KURUL TOPLANTISI, ULUSLARARASI YAYIN STANDARTLARI YILLIK TOPLANTISI ORGANİZASYONU (ISBN-ISSN-ISMN)

Uluslararası Yayın Standartlarının Türkiye’de uygulanmakta olan 3 standardı olan ISBN, ISSN ve ISMN’in genel kurul toplantılarının organizasyonunu sağlayarak, ülkemizdeki yayıncılık sektörü üyeleri ile bu standartların ulusal merkezlerinin ve uluslararası temsilcilerinin bir araya gelecektir. Bu organizasyon, ülkemiz yayın ve yayıncılığının tanıtımına önemli katkılar sağlayacaktır.

5. ULUSAL YAYIN KONGRESİNİN HAZIRLIKLARININ BAŞLATILMASI

Beşincisi 2009 yılında yapılan ve altıncısı 2015 yılında yapılacak olan Ulusal Yayın Kongresinin hazırlıklarının başlatılması ve 6. Kongrede ele alınacak konular ve katılımcıların tespitleri ile ilgili yayıncılarla ilgili ortak çalışmalar gerçekleştirilecektir.

6-TÜRK-ALMAN/ALMAN-TÜRK TARABYA ÇEVİRİ ÖDÜLÜ:

Bakanlığımız, Almanya Federal Cumhuriyeti Dışişleri Bakanlığı, Goethe Enstitüsü, Robert Bosch Vakfı ve S. Fischer Vakfı işbirliği ile ülkemiz ve Almanya arasında düşünsel ve kültürel bazlı değişim ile edebiyat eserlerinin diğer ülke diline çevrilmesi çalışmalarını birlikte teşvik etmek amacıyla, karşılıklı olarak çeviri ödülleri verilmektedir.

Kültür Merkezleri, Milli kültürün tanıtılması çerçevesinde, toplantılar, sergiler, kurslar, gösteriler, yarışmalar, sesli ve görüntülü programlar düzenlemek; okuma alışkanlığını ve fikir faaliyetlerini geliştirici çalışmalar yapmak, hologram ve yerel etnografya galerileri açmak ve bu amaçla özel ve tüzel kişiliği haiz kurum ve kuruluşlarla ulusal ve uluslararası düzeyde işbirliği yapmak üzere tasarlanmış üstyapılardır. Bakanlığımız Yatırım programında yer alan Kültür merkezi projelerinin bir program çerçevesinde önceliklendirilerek tamamlanması, bu amaçla inşaatı devam eden kültür merkezi projelerinden " kent niteliğinde" ve üniversite ve fazla nüfusa sahip olan yerlere kültür merkezi açmak, faaliyetteki kültür merkezleriyle kültür ve sanata maksimum hizmet vermek, yöre halkının el sanatı ve mesleki konularda eğitilmesini sağlamak amaçlarıyla kültür merkezi hizmet binası yapımı, mevcut binaların bakım ve onarımları yapılmaktadır.

Yayın Faaliyeti :

4848 sayılı Kültür ve Turizm Bakanlığı Teşkilat ve Görevleri Hakkında Kanununun 8. maddesinde sıralanan görevler uyarınca Güzel Sanatlar Genel Müdürlüğü ve bağlı sanat birimlerince gerçekleştirilen konser, turne, sergi etkinliklerine ilişkin olarak afiş, davetiye, katalog vb. tanıtıcı materyaller ile plastik sanatlar alanında çeşitli reproduksiyonlar hazırlanmakta ve bastırılmaktadır. Ayrıca müzik alanındaki zengin kültür hazinemizin ve bu hazinedeki eserlerin yurt düzeyinde yaygınlaştırılması ve gelecek nesillere en doğru şekilde aktarılması, sanatseverlerin ve araştırmacıların ilgisine sunulması amacıyla Genel Müdürlüğe bağlı sanat birimlerinin faaliyetlerini kapsayan CD-DVD çalışmaları da yapılmaktadır.

FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU

İdare Adı	21 - KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
Performans Hedefi	Turizm, kültür ve sanat değerlerimizi etkin bir şekilde tanıtmak, desteklemek, yaygınlaştırmak ve kültürler arası iletişimi geliştirmek.
Faaliyet Adı	Destekleme Faaliyeti
Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri	21.01.30.00 - GÜZEL SANATLAR GENEL MÜDÜRLÜĞÜ, 21.01.30.62 - TAŞRA TEŞKİLATI, 21.01.34.00 - YATIRIM VE İŞLETMELER GENEL MÜDÜRLÜĞÜ, 21.01.34.62 - TAŞRA TEŞKİLATI, 21.01.39.00 - SİNEMA GENEL MÜDÜRLÜĞÜ

Ekonomik Kod		Ödenek
01	Personel Giderleri	
02	SGK Devlet Primi Giderleri	
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	557.000
04	Faiz Giderleri	
05	Cari Transferler	10.000.000
06	Sermaye Giderleri	1.860.000
07	Sermaye Transferleri	
08	Borç verme	
Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı		12.417.000
Bütçe Dışı Kaynak	Döner Sermaye	
	Diğer Yurt İçi	
	Yurt Dışı	
Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı		
Toplam Kaynak İhtiyacı		12.417.000

FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU

İdare Adı	21 - KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
Performans Hedefi	Turizm, kültür ve sanat değerlerimizi etkin bir şekilde tanıtmak, desteklemek, yaygınlaştırmak ve kültürler arası iletişimi geliştirmek.
Faaliyet Adı	Müzecilik Faaliyeti
Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri	21.01.31.00 - KÜLTÜR VARLIKLARI VE MÜZELER GENEL MÜDÜRLÜĞÜ, 21.01.31.62 - TAŞRA TEŞKİLATI

Ekonomik Kod		Ödenek
01	Personel Giderleri	78.652.000
02	SGK Devlet Primi Giderleri	13.280.000
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	12.750.000
04	Faiz Giderleri	
05	Cari Transferler	
06	Sermaye Giderleri	
07	Sermaye Transferleri	
08	Borç verme	
Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı		104.682.000
Bütçe Dışı Kaynak	Döner Sermaye	
	Diğer Yurt İçi	
	Yurt Dışı	
Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı		
Toplam Kaynak İhtiyacı		104.682.000

FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU

İdare Adı	21 – KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
Performans Hedefi	Turizm, kültür ve sanat değerlerimizi etkin bir şekilde tanıtmak, desteklemek, yaygınlaştırmak ve kültürler arası iletişimi geliştirmek.
Faaliyet Adı	Arşiv ve Tanıtma Faaliyeti
Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri	21.01.36.00 – TANITMA GENEL MÜDÜRLÜĞÜ, 21.01.36.62 – TAŞRA TEŞKİLATI, 21.01.36.63 – YURT DIŞI TEŞKİLATI, 21.01.32.00 – KÜTÜPHANELER VE YAYIMLAR GENEL MÜDÜRLÜĞÜ, 21.01.32.62 – TAŞRA TEŞKİLATI

Ekonomik Kod		Ödenek
01	Personel Giderleri	
02	SGK Devlet Primi Giderleri	
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	160.813.000
04	Faiz Giderleri	
05	Cari Transferler	
06	Sermaye Giderleri	180.000
07	Sermaye Transferleri	
08	Borç verme	
Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı		160.993.000
Bütçe Dışı Kaynak	Döner Sermaye	
	Diğer Yurt İçi	
	Yurt Dışı	
Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı		
Toplam Kaynak İhtiyacı		160.993.000

FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU

İdare Adı	21 - KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
Performans Hedefi	Turizm, kültür ve sanat değerlerimizi etkin bir şekilde tanıtmak, desteklemek, yaygınlaştırmak ve kültürler arası iletişimi geliştirmek.
Faaliyet Adı	Kültürel ve Sanatsal Faaliyetler
Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri	21.01.30.00 - GÜZEL SANATLAR GENEL MÜDÜRLÜĞÜ, 21.01.30.62 - TAŞRA TEŞKİLATI, 21.01.39.00-SİNEMA GENEL MÜDÜRLÜĞÜ,21.01.32.00 - KÜTÜPHANELER VE YAYIMLAR GENEL MÜDÜRLÜĞÜ, 21.01.32.62 - TAŞRA TEŞKİLATI, 21.01.34..00 - YATIRIM VE İŞLETMELER GENEL MÜDÜRLÜĞÜ, 21.01.34.62 - TAŞRA TEŞKİLATI

Ekonomik Kod		Ödenek
01	Personel Giderleri	41.469.000
02	SGK Devlet Primi Giderleri	13.000.000
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	9.875.000
04	Faiz Giderleri	
05	Cari Transferler	6.704.000
06	Sermaye Giderleri	100.378.000
07	Sermaye Transferleri	
08	Borç verme	
Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı		171.426.000
Bütçe Dışı Kaynak	Döner Sermaye	1.419.000
	Diğer Yurt İçi	
	Yurt Dışı	
Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı		1.419.000
Toplam Kaynak İhtiyacı		172.845.000

FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU

İdare Adı	21 - KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
Performans Hedefi	Turizm, kültür ve sanat değerlerimizi etkin bir şekilde tanıtmak, desteklemek, yaygınlaştırmak ve kültürler arası iletişimi geliştirmek.
Faaliyet Adı	Yayım Faaliyeti
	21.01.30.00 - GÜZEL SANATLAR GENEL MÜDÜRLÜĞÜ, 21.01.30.62 - TAŞRA TEŞKİLATI,

Ekonomik Kod		Ödenek
01	Personel Giderleri	
02	SGK Devlet Primi Giderleri	
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	593.000
04	Faiz Giderleri	
05	Cari Transferler	
06	Sermaye Giderleri	467.000
07	Sermaye Transferleri	
08	Borç verme	
Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı		1.060.000
Bütçe Dışı Kaynak	Döner Sermaye	
	Diğer Yurt İçi	
	Yurt Dışı	
Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı		
Toplam Kaynak İhtiyacı		1.060.000

Performans Hedef 4 : Planlı ve dengeli bir kütüphane hizmeti vererek kütüphane kullanımının yaygınlaştırılması sağlanacaktır.

PERFORMANS HEDEFİ TABLOSU

İdare Adı	21 - KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI		
Amaç	Ülkemizin önemli bir kültür, sanat ve turizm merkezi haline gelmesini sağlamak.		
Hedef	Kültür ve sanat değerlerimizi etkin bir şekilde tanıtmak, yaygınlaştırmak ve kültürler arası iletişimi geliştirmek.		
Performans Hedefi	Planlı ve dengeli bir kütüphanecilik hizmeti vererek kütüphane kullanımının yaygınlaştırılması sağlanacaktır.		

Performans Göstergeleri		Ölçü Birimi	2012	2013	2014
1	Gezici kütüphane hizmetinden yararlanan sayısı	Adet	280.000	290.000	290.000
2	Kütüphane hizmetlerinden yararlanan sayısı	Adet	23.250.000	23.343.136	24.510.000
3	Kütüphanelere kazandırılan materyal sayısı	Adet	1.064.500	1.427.260	1.565.000
4	Sürelili yayın abonelik sayısı	Adet		350.000	360.000
5	Kitap fuarlarında sergilenen eser sayısı	Adet	6.000	10.400	11.000
6	Çeviri, baskı ve tanıtımı desteklenen eser sayısı	Adet	150	300	300
7	Yayımlı yapılan eser sayısı	Adet	30	20.010	60.032
8	Abone olunan süreli yayın çeşidi	Adet	250	260	265
9	Yayımlı yapılan eser çeşidi	Adet	20	10	30
10	Derlenen eser sayısı	Adet		60.000	75.000
11	Edebiyatı Teşvik kapsamında desteklenen eser sayısı	Adet		40	160

Faaliyetler		Kaynak İhtiyacı		
		Bütçe	Bütçe Dışı	Toplam
1	Kütüphane Hizmetleri	173.400.500	0	173.400.500
2	Yayın Faaliyeti	3.405.000	0	3.405.000
3	Destekleme Faaliyeti	2.743.000	0	2.743.000
Genel Toplam		179.548.500	0	179.548.500

Kütüphane Hizmetleri :

Yerleşik kütüphane hizmetlerinin ulaşamadığı yerleşim birimlerine gezici kütüphane aracıyla sunulan hizmetlerin yaygınlaştırılması amacıyla 2014 yılında 5 yeni araç daha alınacaktır. Kamu kurum ve kuruluşları tarafından başlanılan, ancak mali kaynak yetersizliği nedeniyle tamamlanamayan kütüphane yapımlarına ödenekler ölçüsünde destek sağlanacaktır.

Milli Kütüphane hizmetlerinden faydalanmak üzere Kütüphanemize gelen okuyucu ve araştırmacıların ihtiyaçlarının karşılanması için derleme, satın alma, değişim ve bağış yolu ile gelen materyaller ile Milli Kütüphane koleksiyonunun geliştirilmesi, başvuru kaynaklarının çeşitlendirilmesi hedeflenmektedir.

Yayın Faaliyeti:

Milli Kütüphane yayınlarından aylık fasiküller halinde yayınlanan Türkiye Bibliyografyası ve Türkiye Makaleler Bibliyografyası ile Özel ve Konu Bibliyografyaları' nın basımı ve yayın çalışmaları yürütülmektedir.

Milli Kültür Eserlerinin Basımı ve Yayımı

Küreselleşen ve bilgi çağını yaşayan dünyada, ülkemiz insanının en iyi şekilde yerini almasını; kültür değerlerini dünya ülkeleri ile paylaşabilmesini ve bilgi edinme yollarını aktif bir biçimde kullanmasını ve bunun bir yaşam biçimi olmasını sağlamak, Bakanlığımızın öncelikli görevleri arasında yer almaktadır.

Bu görev ve ilkelerin verdiği sorumluluk ile ülkemiz insanının çağdaşlaşma ve demokratikleşme sürecindeki gelişimine, Cumhuriyetimize ve Atatürk ilkelerine bağlı, millî birlik ve beraberliğimizi koruyan, özgür düşüncüyü geliştiren, akılcı ve bilimsel bir yaklaşımla millî kültür değerlerimize sahip çıkan ve bunları evrensel boyutlara taşımayı amaçlayan yayın çalışmaları plânlanmaktadır.

2014 yılı yayın programında da nicelikten çok niteliğe önem veren Türk kültür, sanat ve edebiyatını ulusal ve uluslararası düzlemde hak ettiği bir biçimde tanıtan yeni bir yayıncılık anlayışı sergilenmektedir.

Destekleme Faaliyeti :

Türk Kültür, Sanat ve Edebiyatının Dışa Açılması Projesi :

Türk kültür, sanat ve edebiyatının seçkin eserlerinin dünyanın çeşitli dillerine çevrilmesi ve ilgili ülkelerin saygın yayınevlerinin yayınları arasında çıkması, ilgili ülke genelinde dağıtılarak tanıtım ve pazarlamasının yapılması esasına dayalı bir projedir. Bakanlığımızca uygulanmakta olan yayın politikalarında yeni bir açılıma gidilmiştir. Bu doğrultuda başlatılan çalışmalar içerisinde yer alan Türk Kültür, Sanat ve Edebiyatının Dışa Açılımı (TEDA) Projesi kültürel mirasımızın tanıtımına katkıda bulunacak yayınların özünü oluşturmaktadır.

Bu açılımda Bakanlığımızın yeri; kültürel dinamizmi ve yaratıcılığı destekleyecek, Türk kültür, sanat ve edebiyatının yurt dışında tanıtımında rol oynayacak klasik ve çağdaş eserlerin yayınlanmasını hedefleyen ve ilgili ülke yayınevlerinin teklif edecekleri önemli projelerin yayın hayatına kazandırılmasına destek vermek şeklinde olacaktır.

2005 yılında uygulamaya konulan Türk Kùltür, Sanat ve Edebiyatının Dışa Açılımı (TEDA) Projesi kapsamında Türkçenin yazı dili birikiminin dünyaya tanıtılması hedefiyle yurtdışında bulunan yayınevlerine mali destekte bulunmaktadır. Türk kùltür, sanat ve edebiyatının dışa açılmasının yurtdışındaki saygın ve tanınmış yayımcı kuruluşlarca yerinde gerçekleştirilmesinin sağlanmasını amaçlayan TEDA Programı kapsamında 58 ÷lke ve 54 farklı dilde toplam 1456 eser için yurt dışında bulunan 382 farklı yayınevine destek verilmiştir.

Edebiyat Eserlerinin Teşvik Edilmesi Projesi

Edebiyat eserlerinin desteklenmesi ve teşvik edilmesi, edebiyat türlerinin daha da gelişmesinin sağlanmasında ön koşul olmaktadır. Türk edebiyatının geliştirilmesi çalışmalarını kapsamında, özgün edebi eser üretecek yazar veya yazarlara projeleri karşılığında teşvik verilmesi planlanmaktadır.

FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU

İdare Adı	21 - KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
Performans Hedefi	Planlı ve dengeli bir kütüphanecilik hizmeti vererek kütüphane kullanımının yaygınlaştırılması sağlanacaktır.
Faaliyet Adı	Kütüphane Hizmetleri
Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri	21.01.32.00 - KÜTÜPHANELER VE YAYIMLAR GENEL MÜDÜRLÜĞÜ, 21.01.32.62 - TAŞRA TEŞKİLATI, 21.01.37.00 - MİLLİ KÜTÜPHANE BAŞKANLIĞI

Ekonomik Kod		Ödenek
01	Personel Giderleri	91.305.200
02	SGK Devlet Primi Giderleri	16.376.300
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	18.014.000
04	Faiz Giderleri	
05	Cari Transferler	
06	Sermaye Giderleri	47.705.000
07	Sermaye Transferleri	
08	Borç verme	
Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı		173.400.500
Bütçe Dışı Kaynak	Döner Sermaye	
	Diğer Yurt İçi	
	Yurt Dışı	
Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı		
Toplam Kaynak İhtiyacı		173.400.500

FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU

İdare Adı	21 - KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
Performans Hedefi	Planlı ve dengeli bir kütüphanecilik hizmeti vererek kütüphane kullanımının yaygınlaştırılması sağlanacaktır.
Faaliyet Adı	Yayım Faaliyeti
Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri	21.01.32.00 - KÜTÜPHANELER VE YAYIMLAR GENEL MÜDÜRLÜĞÜ, 21.01.32.62 - TAŞRA TEŞKİLATI, 21.01.37.00 - MİLLİ KÜTÜPHANE BAŞKANLIĞI

Ekonomik Kod		Ödenek
01	Personel Giderleri	
02	SGK Devlet Primi Giderleri	
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	55.000
04	Faiz Giderleri	
05	Cari Transferler	
06	Sermaye Giderleri	3.350.000
07	Sermaye Transferleri	
08	Borç verme	
Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı		3.405.000
Bütçe Dışı Kaynak	Döner Sermaye	
	Diğer Yurt İçi	
	Yurt Dışı	
Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı		
Toplam Kaynak İhtiyacı		3.405.000

FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU

İdare Adı	21 - KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
Performans Hedefi	Planlı ve dengeli bir kütüphanecilik hizmeti vererek kütüphane kullanımının yaygınlaştırılması sağlanacaktır.
Faaliyet Adı	Destekleme Faaliyeti
Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri	21.01.32.00 - KÜTÜPHANELER VE YAYIMLAR GENEL MÜDÜRLÜĞÜ, 21.01.32.62 - TAŞRA TEŞKİLATI

Ekonomik Kod		Ödenek
01	Personel Giderleri	
02	SGK Devlet Primi Giderleri	
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	
04	Faiz Giderleri	
05	Cari Transferler	2.743.000
06	Sermaye Giderleri	
07	Sermaye Transferleri	
08	Borç verme	
Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı		2.743.000
Bütçe Dışı Kaynak	Döner Sermaye	
	Diğer Yurt İçi	
	Yurt Dışı	
Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı		
Toplam Kaynak İhtiyacı		2.743.000

Performans Hedef 5 : Sanatçılar ve sanat toplulukları teşvik edilip desteklenerek bu alandaki yaratıcılığın artırılması sağlanacaktır.

PERFORMANS HEDEFİ TABLOSU

İdare Adı	21 - KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI		
Amaç	Ülkemizin önemli bir kültür, sanat ve turizm merkezi haline gelmesini sağlamak.		
Hedef	Dünyadaki kültür ve sanat gelişmelerini yakından takip etmek, sanat alanındaki yaratıcılığı desteklemek.		
Performans Hedefi	Sanatçılar ve sanat toplulukları teşvik edilip, desteklenerek bu alandaki yaratıcılığın artırılması sağlanacaktır.		

Performans Göstergeleri		Ölçü Birimi	2012	2013	2014
1	Desteklenen özel tiyatro proje sayısı	Adet	176	185	190
2	Desteklenen sanatçı sayısı	Adet	264	210	220
3	Yarışmalara başvuru yapan sanatçı sayısı	Adet	1.304	800	1.400
4	Desteklenen film/senaryo sayısı	Adet	133	140	150

Faaliyetler		Kaynak İhtiyacı		
		Bütçe	Bütçe Dışı	Toplam
1	Destekleme Faaliyeti	25.972.000	0	25.972.000
Genel Toplam		25.972.000	0	25.972.000

Destekleme Faaliyeti :

4848 sayılı Kültür ve Turizm Bakanlığı Teşkilat ve Görevleri Hakkında Kanun'un 8. maddesinde sıralanan görevler uyarınca Güzel Sanatlar Genel Müdürlüğü, bireysel sanatçılara ve sanat topluluklarına yönelik çeşitli destekleme faaliyetlerinde bulunmaktadır.

- Bu faaliyetlerin başında “ periyodik yarışmalar” (Devlet Resim ve Heykel Yarışması, Şefik Bursalı Resim Yarışması, Devlet Fotoğraf Yarışması ve Devlet Türk Süsleme Sanatları Yarışması) gelmektedir. Plastik Sanatlar alanında ağırlıklı olarak uygulanan teşvik ve ödüllendirme sisteminin en önemli aracı olan “ödüllü periyodik yarışmalar” resim, heykel, fotoğraf ve Türk süsleme sanatları dallarında düzenlenmekte, bu alandaki bireysel (özel) sanatçıların ödüllendirilmesi, genç sanatçıların teşvik edilmesi sağlanmaktadır.

- 15 Mart 2007 tarihli ve 26463 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren “Kültür ve Turizm Bakanlığınca Yerel Yönetimlerin, Derneklerin, Vakıfların ve Özel Tiyatroların Projelerine Yapılacak Yardımlara İlişkin Yönetmelik” kapsamında tiyatro sanatının yaygınlaşip sevilmesini sağlamak, yerli oyun yazarlarını teşvik etmek, oynanan oyunların nitelik ve nicelik bakımından kalitesini yükseltmek ve bu yolla da Türk tiyatrosunun gelişmesini desteklemek amacıyla özel tiyatrolara maddi destek sağlanmaktadır.

-Türk tarihi, edebiyatı, dili, plastik, fonetik ve sahne sanatları, sanat tarihi, mimarlık, arkeoloji, halkbilim, sinema, kütüphanecilik vb. kültür ve sanat dallarında eser, uygulama, yorum, sergileme, yayın, araştırma, inceleme alanlarında ortaya koyduğu üstün nitelikli eser ve çalışmalarından dolayı her yıl, T.C. uyruklu, yaşayan kişilere ve topluluk ya da kuruluşa Kültür ve Sanat Büyük Ödülü verilmektedir. Ayrıca, sergi düzenlemek isteyen sanatçılara yönelik sergi salonu tahsisi veya katalog basım desteği verilmekte, konser düzenlemek isteyen sanatçı veya sanat topluluklarına konser salonu tahsis edilebilmektedir.

Bakanlığımız, teşkilat yasası çerçevesinde sanatçıların, sanat kurumlarının, ilgili kuruluşların ve sivil toplum kuruluşlarının ve yerel yönetimlerin sanat üretimlerine ve kendilerini geliştirmelerine destek sağlamak amacıyla sanatı, sanatçıyı ve sanat yaratıcılığını destekleyici çalışmalar yapmak ile yükümlüdür. Bu çerçevede sinema alanında verilen destekler şunlardır;

- a) **Proje desteği:** Araştırma, geliştirme, senaryo ve diyalog yazımı, çeviri, tasarım ve benzerleri gibi yapım öncesi aşamaların desteklenmesi amacıyla doğrudan ve geri ödemesiz,
- b) **Yapım desteği:** Sinema filminin yapım öncesi hazırlık aşamasından, gösteriminin yapılabileceği hale getirilmesine kadar geçen tüm yapım aşamalarının desteklenmesi amacıyla doğrudan veya dolaylı geri ödemesiz,
- c) **Yapım sonrası desteği:** Sinema filminin izleyiciye ulaştırılabilmesi amacıyla tanıtım, dağıtım ve gösterim aşamalarının desteklenmesine yönelik doğrudan veya dolaylı geri ödemesiz olarak yapılmaktadır.

Ayrıca; Destekleme Kurulu üyelerine, yılda on toplantıdan fazla olmamak üzere her toplantı için (3000) gösterge rakamının memur aylık katsayısı ile çarpımı sonucu bulunacak tutar üzerinden toplantı ücret ödenmektedir.

FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU

İdare Adı	21 – KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
Performans Hedefi	Sanatçılar ve sanat toplulukları teşvik edilip desteklenerek bu alandaki yaratıcılığın artırılması sağlanacaktır.
Faaliyet Adı	Destekleme Faaliyeti
Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri	21.01.30.00 – GÜZEL SANATLAR GENEL MÜDÜRLÜĞÜ, 21.01.30.62 – TAŞRA TEŞKİLATI, 21.01.39.00 – SİNEMA GENEL MÜDÜRLÜĞÜ

Ekonomik Kod		Ödenek
01	Personel Giderleri	
02	SGK Devlet Primi Giderleri	
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	702.000
04	Faiz Giderleri	
05	Cari Transferler	11.490.000
06	Sermaye Giderleri	
07	Sermaye Transferleri	
08	Borç verme	13.780.000
Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı		25.972.000
Bütçe Dışı Kaynak	Döner Sermaye	
	Diğer Yurt İçi	
	Yurt Dışı	
Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı		
Toplam Kaynak İhtiyacı		25.972.000

Performans Hedef 6 : Fikri mülkiyet haklarının korunması, desteklenmesi ve geliştirilmesini sağlamak.

PERFORMANS HEDEFİ TABLOSU

İdare Adı	21 - KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
Amaç	Uluslararası standartlarda etkin bir fikri mülkiyet hakları sisteminin oluşmasını sağlamak.
Hedef	Fikri mülkiyet haklarının korunması, desteklenmesi ve geliştirilmesini sağlamak.
Performans Hedefi	Fikri mülkiyet haklarının korunması, desteklenmesi ve geliştirilmesi sağlanacaktır.

Performans Göstergeleri		Ölçü Birimi	2012	2013	2014
1	Kayıt-tescil işlemleri gerçekleştirilen eser sayısı	Adet	5.518	6.500	7.000
2	Ticari dolaşıma çıkan süreli olmayan yayın sayısı	Adet	293.257.824	310.000.000	320.000.000
3	Bilinçlendirme amaçlı etkinlik sayısı	Adet	25	20	27
4	Ticari dolaşıma çıkan sinema/müzik eser sayısı	Adet	36.457.947	64.000.000	50.000.000

Faaliyetler		Kaynak İhtiyacı		
		Bütçe	Bütçe Dışı	Toplam
1	Fikri Mülkiyet Haklarının Korunması, Desteklenmesi ve Geliştirilmesi Faaliyeti	3.300.000	1.000.000	4.300.000
Genel Toplam		3.300.000	1.000.000	4.300.000

Fikri Mülkiyet Haklarının Korunması, Desteklenmesi ve Geliştirilmesi Faaliyeti:

Bu hedef kapsamında :

- Ülkemizde güçlü bir fikri mülkiyet sisteminin oluşturulması,
- Kültür hayatının temel aktörleri olan sektörlerin gelişimi ile bu sektörlerdeki nitelikli eser üretiminin desteklenmesi,
- Fikri hak ihlalleri ile etkin mücadelenin sağlanması amaçlanmaktadır.

FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU

İdare Adı	21 - KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
Performans Hedefi	Fikri mülkiyet haklarının korunması, desteklenmesi ve geliştirilmesi sağlanacaktır.
Faaliyet Adı	Fikri Mülkiyet Haklarının Korunması, Desteklenmesi ve Geliştirilmesi Faaliyeti :
Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri	21.01.33.00 - TELİF HAKLARI GENEL MÜDÜRLÜĞÜ

Ekonomik Kod		Ödenek
01	Personel Giderleri	
02	SGK Devlet Primi Giderleri	
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	3.300.000
04	Faiz Giderleri	
05	Cari Transferler	
06	Sermaye Giderleri	
07	Sermaye Transferleri	
08	Borç verme	
Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı		3.300.000
Bütçe Dışı Kaynak	Döner Sermaye	
	Diğer Yurt İçi	1.000.000
	Yurt Dışı	
Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı		1.000.000
Toplam Kaynak İhtiyacı		4.300.000

Performans Hedef 7 : Bakanlık kurumsal kapasitesinin artırılmasını ve alt yapısının güçlenmesini sağlamak ve Bakanlık hizmetlerinde hız, kalite ve etkinliği arttırmak.

PERFORMANS HEDEFİ TABLOSU

İdare Adı		21 - KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI			
Amaç		Bakanlık kurumsal kapasitesinin artırılmasını ve alt yapısının güçlenmesini sağlamak ve Bakanlık hizmetlerinde hız, kalite ve etkinliği arttırmak.			
Hedef		Bakanlık misyon ve vizyonunu gerçekleştirmeye yönelik kurumsal yapı güçlendirilerek çağdaş ve etkin bir insan kaynakları planlaması çerçevesinde personel motivasyonu ve verimliliği arttırılacaktır.			
Performans Hedefi		Bakanlık kurumsal kapasitesinin artırılmasını ve alt yapısının güçlenmesini sağlamak ve Bakanlık hizmetlerinde hız, kalite ve etkinliği arttırmak.			
Performans Göstergeleri		Ölçü Birimi	2012	2013	2014
1	Milli Kütüphane kullanıcı memnuniyet oranı	Yüzde	62		77
2	İç Kontrol alanında düzenlenen eğitim/seminerlerden faydalanan personel sayısı	Adet	20	22	26
3	Dışarıdan sağlanan eğitim programlarından faydalanan personel sayısı	Adet	34	32	42
4	Yurtdışında düzenlenen eğitim/seminerden faydalanan personel sayısı	Adet	10	13	17
5	Hizmet İçi eğitim programları katılımcı sayısı	Adet	4.063	4.200	4.400
6	Hizmet içi eğitim programlarına katılımcıların memnuniyet oranı	Yüzde	70	72	74
7	Bakanlık Merkez Birimleri İç Kontrol Sisteminin tamamlanma oranı	Yüzde		90	100
8	Bakanlık Taşra teşkilatlarında İç Kontrol Sisteminin kurulum oranı	Yüzde		70	90
9	İç Kontrol Sistemi Yönergesinin Tamamlanma Oranı	Yüzde		100	

Faaliyetler		Kaynak İhtiyacı		
		Bütçe	Bütçe Dışı	Toplam
1	İç Kontrol Faaliyeti	110.000	0	110.000
2	Eğitim Faaliyeti	50.000	0	50.000
3	Hizmet İçi Eğitim Faaliyeti	437.557	0	437.557

4	Raporlama ve İstatistik Faaliyeti	100.000	0	100.000
Genel Toplam		697.557	0	697.557

Hizmet İçi Eğitim Faaliyeti :

Araştırma ve Eğitim Genel Müdürlüğünce Bakanlık personelinin günün koşullarına uygun olarak yetiştirilmelerini, görevinin gerektirdiği bilgi, beceri ve davranışlara sahip olmalarını, etkinlik ve sorumluluk bilinciyle yetiştirilerek verimliliklerini artırmak ve daha ileriki görevlere hazırlanmalarını sağlamak amacıyla hizmet içi eğitim programları düzenlenmektedir. 2013 yılında gerçekleştirilecek hizmet içi eğitim faaliyetlerinin maliyetlendirilmesi personel giderleri, yolluk giderleri, organizasyon giderleri, ders ücretleri ve basılı yayın giderleri doğrultusunda yapılmıştır. Gerçekleştirilecek eğitim faaliyetlerinde 2 şube müdürü, 1 eğitim uzmanı, 2 uzman, 2 şef, 2 bilgisayar işletmeni ve 2 işçi görev yapacaktır.

İç Kontrol Faaliyeti :

Kurumsal Risk Yönetimi Sisteminin Kurulması işine ait hizmet alımı ve buna bağlı olarak izleme ve değerlendirme yazılımı alımı düşünülmektedir.

Raporlama ve İstatistik Faaliyeti :

Birimlerde birbirinden ayrı ya da eşgüdümlü yürüyen çalışmalar sonucunda elde edilen verilerin ya da çıktıların kurum içerisinde duyurulması ve raporlanması kurumsal farkındalığı ve etkileşimi sağlayacaktır.

FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU

İdare Adı	21 - KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
Performans Hedefi	Bakanlık kurumsal kapasitesinin artırılmasını ve alt yapısının güçlenmesini sağlamak ve Bakanlık hizmetlerinde hız, kalite ve etkinliği arttırmak.
Faaliyet Adı	Eğitim Faaliyeti
Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri	21.01.33.00 - TELİF HAKLARI GENEL MÜDÜRLÜĞÜ

Ekonomik Kod		Ödenek
01	Personel Giderleri	
02	SGK Devlet Primi Giderleri	
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	50.000
04	Faiz Giderleri	
05	Cari Transferler	
06	Sermaye Giderleri	
07	Sermaye Transferleri	
08	Borç verme	
Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı		50.000
Bütçe Dışı Kaynak	Döner Sermaye	
	Diğer Yurt İçi	
	Yurt Dışı	
Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı		
Toplam Kaynak İhtiyacı		50.000

FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU

İdare Adı	21 - KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
Performans Hedefi	Bakanlık kurumsal kapasitesinin arttırılmasını ve alt yapısının güçlenmesini sağlamak ve Bakanlık hizmetlerinde hız, kalite ve etkinliği arttırmak.
Faaliyet Adı	Hizmet İçi Eğitim Faaliyeti
Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri	21.01.35.00 – ARAŞTIRMA VE EĞİTİM GENEL MÜDÜRLÜĞÜ

Ekonomik Kod		Ödenek
01	Personel Giderleri	225.949
02	SGK Devlet Primi Giderleri	115.775
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	95.833
04	Faiz Giderleri	
05	Cari Transferler	
06	Sermaye Giderleri	
07	Sermaye Transferleri	
08	Borç verme	
Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı		437.557
Bütçe Dışı Kaynak	Döner Sermaye	
	Diğer Yurt İçi	
	Yurt Dışı	
Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı		
Toplam Kaynak İhtiyacı		437.557

FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU

İdare Adı	21 - KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
Performans Hedefi	Bakanlık kurumsal kapasitesinin arttırılmasını ve alt yapısının güçlenmesini sağlamak ve Bakanlık hizmetlerinde hız, kalite ve etkinliği arttırmak.
Faaliyet Adı	Raporlama ve İstatistik Faaliyeti
Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri	21.01.37.00 – MİLLİ KÜTÜPHANE BAŞKANLIĞI

Ekonomik Kod		Ödenek
01	Personel Giderleri	
02	SGK Devlet Primi Giderleri	
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	
04	Faiz Giderleri	
05	Cari Transferler	
06	Sermaye Giderleri	100.000
07	Sermaye Transferleri	
08	Borç verme	
Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı		100.000
Bütçe Dışı Kaynak	Döner Sermaye	
	Diğer Yurt İçi	
	Yurt Dışı	
Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı		
Toplam Kaynak İhtiyacı		100.000

FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU

İdare Adı	21 - KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
Performans Hedefi	Bakanlık kurumsal kapasitesinin artırılmasını ve alt yapısının güçlenmesini sağlamak ve Bakanlık hizmetlerinde hız, kalite ve etkinliği arttırmak.
Faaliyet Adı	İç Kontrol Faaliyeti
Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri	21.01.23.00 – STRATEJİ GELİŞTİRME BAŞKANLIĞI

Ekonomik Kod		Ödenek
01	Personel Giderleri	
02	SGK Devlet Primi Giderleri	
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	15.000
04	Faiz Giderleri	
05	Cari Transferler	
06	Sermaye Giderleri	95.000
07	Sermaye Transferleri	
08	Borç verme	
Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı		110.000
Bütçe Dışı Kaynak	Döner Sermaye	
	Diğer Yurt İçi	
	Yurt Dışı	
Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı		
Toplam Kaynak İhtiyacı		110.000

Performans Hedef 8 : Bakanlık kurumsal kapasitesinin artırılmasını ve alt yapısının güçlenmesini sağlamak ve Bakanlık hizmetlerinde hız, kalite ve etkinliği arttırmak.

PERFORMANS HEDEFİ TABLOSU

İdare Adı		21 - KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI			
Amaç		Bakanlık kurumsal kapasitesinin artırılmasını ve alt yapısının güçlenmesini sağlamak ve Bakanlık hizmetlerinde hız, kalite ve etkinliği arttırmak.			
Hedef		Fiziksel yapı, donanım ve teknolojik altyapı, hizmet gereksinimlerini karşılayacak ve çalışma verimliliğini arttıracak hale getirilecektir.			
Performans Hedefi		Fiziksel yapı, donanım ve teknolojik altyapı, hizmet gereksinimlerini karşılayacak ve çalışma verimliliğini arttıracak hale getirilecektir.			
Performans Göstergeleri		Ölçü Birimi	2012	2013	2014
1	Kurumsal e-posta adresi sayısının toplam kullanıcı sayısına oranı	Yüzde		90	60
2	Yedeği Alınan Sunucu Sayısının Toplam Sunucu Sayısına Oranı	Yüzde		75	80
3	Kurumsal Portalda WİYS Üzerinden Hizmet Veren İnternet Sitesi Sayısının Toplam Site Sayısına Oranı	Yüzde		70	100
4	Kurumsal Portal Sitesi Ziyaretçi Sayısı	Adet		3.200.000	3.000.000
5	Kurumsal Portal Web İçerik Yönetim Sistemi (WİYS) Yetkili Kullanıcı Sayısı	Adet		750	600
6	Bilgi Sistemleri Dairesi Başkanlığı Tarafından Kullanıcıların Hizmetine Sunulan Uygulama Sayısı	Adet		12	14
7	Kimlik Paylaşım Sistemi İşlem Sayısı	Adet		220.000	230.000
8	Bilgi Sistemleri Dairesi Başkanlığı Nitelikli Personel Sayısının Toplam Personele Oranı	Yüzde		85	85
9	Bilgi Sistemleri Dairesi Başkanlığı Personelinin Katıldığı Birim (kişi) Eğitim Sayısı	Adet		20	5
Faaliyetler		Kaynak İhtiyacı			
		Bütçe	Bütçe Dışı	Toplam	
1	Bilgi İşlem Faaliyeti		2.685.000	1.000.000	3.685.000
Genel Toplam			2.685.000	1.000.000	3.685.000

FAALİYET MALİYETLERİ TABLOSU

İdare Adı	21 - KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
Performans Hedefi	Fiziksel yapı, donanım ve teknolojik altyapı, hizmet gereksinimlerini karşılayacak ve çalışma verimliliğini artıracak hale getirilecektir.
Faaliyet Adı	Bilgi İşlem Faaliyeti
Sorumlu Harcama Birimi veya Birimleri	21.01.23.00 – STRATEJİ GELİŞTİRME BAŞKANLIĞI

Ekonomik Kod		Ödenek
01	Personel Giderleri	
02	SGK Devlet Primi Giderleri	
03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	
04	Faiz Giderleri	
05	Cari Transferler	
06	Sermaye Giderleri	2.685.000
07	Sermaye Transferleri	
08	Borç verme	
Toplam Bütçe Kaynak İhtiyacı		2.685.000
Bütçe Dışı Kaynak	Döner Sermaye	1.000.000
	Diğer Yurt İçi	
	Yurt Dışı	
Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı		1.000.000
Toplam Kaynak İhtiyacı		3.685.000

D .İdarenin Toplam Kaynak İhtiyacı

İDARE PERFORMANS TABLOSU

İdare Adı		2014						
PERFORMANS HEDEFİ	FAALİYET	Açıklama	Bütçe İçi		Bütçe Dışı		Toplam	
			(TL)	PAY(%)	(TL)	PAY(%)	(TL)	PAY(%)
			1	Tarihi,doğal ve kültürel varlıklarımızın araştırılarak ortaya çıkarılması,koruma altına alınması, ulusal ve uluslararası düzeyde erişime sunulması sağlanacaktır.	225.371.493	11,41	105.933.000	96,87
1	Koruma ve Yenileme Faaliyeti	221.058.000	11,19	105.933.000	96,87	326.991.000	15,69	
2	Kütüphane Hizmetleri	1.155.000	0,06			1.155.000	0,06	
3	Eğitim Faaliyeti	564.857	0,03			564.857	0,03	
4	Halk Kültürünü Araştırma Faaliyeti	2.498.636	0,13			2.498.636	0,12	
5	Müzeclik Faaliyeti	95.000	0,00			95.000	0,00	
2	Turizm ürünleri çeşitlendirilip geliştirilerek,turizm hareketliliğinin tüm yıla ve yurda yayılması sağlanacaktır.	201.100.059	10,18			201.100.059	9,65	
6	Destekleme Faaliyeti	54.596.000	2,76			54.596.000	2,62	
7	Turizmi Çeşitlendirme ve Geliştirme Faaliyeti	144.040.700	7,29			144.040.700	6,91	
8	Araştırma Faaliyeti	1.055.000	0,05			1.055.000	0,05	
9	Eğitim Faaliyeti	984.549	0,05			984.549	0,05	
10	Denetim Faaliyeti	423.810	0,02			423.810	0,02	
3	Turizm,kültür ve sanat değerlerimizi etkin bir şekilde tanıtmak, desteklemek,yaygınlaştırmak ve kültürler arası iletişimi geliştirmek.	450.578.000	22,82	1.419.000	1,30	451.997.000	21,69	
11	Destekleme Faaliyeti	12.417.000	0,63			12.417.000	0,60	
12	Müzeclik Faaliyeti	104.682.000	5,30			104.682.000	5,02	
13	Arşiv ve Tanıtma Faaliyeti	160.993.000	8,15			160.993.000	7,72	
14	Kültürel ve Sanatsal Faaliyetler	171.426.000	8,68	1.419.000	1,30	172.845.000	8,29	
15	Yayın Faaliyeti	1.060.000	0,05			1.060.000	0,05	
4	Planlı ve dengeli bir kütüphanecilik hizmeti vererek kütüphane kullanımının yaygınlaştırılması sağlanacaktır.	179.548.500	9,09			179.548.500	8,61	
16	Kütüphane Hizmetleri	173.400.500	8,78			173.400.500	8,32	
17	Yayın Faaliyeti	3.405.000	0,17			3.405.000	0,16	
18	Destekleme Faaliyeti	2.743.000	0,14			2.743.000	0,13	
5	Sanatçılar ve sanat toplulukları teşvik edilip desteklenerek bu alandaki yaratıcılığın artırılması sağlanacaktır.	25.972.000	1,32			25.972.000	1,25	
19	Destekleme Faaliyeti	25.972.000	1,32			25.972.000	1,25	
6	Fikri mülkiyet haklarının korunması,desteklenmesi ve geliştirilmesi sağlanacaktır.	3.300.000	0,17	1.000.000	0,91	4.300.000	0,21	
20	Fikri Mülkiyet Haklarının Korunması,Desteklenmesi ve Geliştirilmesi Faaliyeti	3.300.000	0,17	1.000.000	0,91	4.300.000	0,21	
7	Bakanlık kurumsal kapasitesinin artırılması ve alt yapısının güçlenmesini sağlamak ve Bakanlık hizmetlerinde hız,kalite ve etkinliği arttırmak	587.557	0,03			587.557	0,03	
32	Eğitim Faaliyeti	50.000	0,00			50.000	0,00	
33	Hizmet İçi Eğitim Faaliyeti	437.557	0,02			437.557	0,02	
34	Raporlama ve İstatistik Faaliyeti	100.000	0,01			100.000	0,01	
35	İç Kontrol Faaliyeti	110.000	0,01			110.000	0,01	
8	Fiziksel yapı,donanım ve teknolojik altyapı,hizmet gereksinimlerini karşılayacak ve çalışma verimliliğini arttıracak hale getirilecektir.	2.685.000	0,14	1.000.000	0,91	3.685.000	0,18	
38	Bilgi İşlem Faaliyeti	2.685.000	0,14	1.000.000	0,91	3.685.000	0,18	
Performans Hedefleri Maliyetleri Toplamı		1.089.252.609	55,16	109.352.000	100,00	1.198.604.609	57,51	
Genel Yönetim Giderleri		461.479.391	23,37			461.479.391	22,14	
Diğer İdarelere Transfer Edilecek Kaynaklar Toplamı		424.057.000	21,47			424.057.000	20,35	
GENEL TOPLAM		1.974.789.000	100,00	109.352.000	100,00	2.084.141.000	100,00	

TOPLAM KAYNAK İHTİYACI TABLOSU

İdare Adı	21 - KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
------------------	---------------------------------

	Ekonomik Kodlar (I.Düzye)		FAALİYET TOPLAMI	GENEL YÖNETİM GİDERLERİ TOPLAMI	DİĞER İDARELERE TRANSFER	GENEL TOPLAM
	BÜTÇE KAYNAK İHTİ	01	Personel Giderleri	272.184.436	269.994.564	0
	02	SGK Devlet Primi Giderleri	53.363.511	36.463.489	0	89.827.000
	03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	214.441.662	60.672.338	0	275.114.000
	04	Faiz Giderleri	0	0	0	0
	05	Cari Transferler	85.865.000	60.857.000	397.557.000	544.279.000
	06	Sermaye Giderleri	292.733.000	27.267.000	0	320.000.000
	07	Sermaye Transferleri	156.885.000	6.225.000	26.500.000	189.610.000
	08	Borç verme	13.780.000	0	0	13.780.000
	09	Yedek Ödenek	0	0	0	0
	Bütçe Ödeneği Toplamı		1.089.267.609	461.464.391	424.057.000	1.994.458.500
BÜ	Döner Sermaye		108.352.000	0	0	108.352.000
	Diğer Yurt İçi Kaynaklar		1.000.000	0	0	1.000.000
	Yurt Dışı Kaynaklar		0	0	0	0
	Toplam Bütçe Dışı Kaynak İhtiyacı		109.352.000			109.352.000
Toplam Kaynak İhtiyacı			1.198.604.609	461.479.391	424.057.000	2.084.141.000

FAALİYETLERDEN SORUMLU HARCAMA BİRİMLERİNE İLİŞKİN TABLO

İdare Adı	21 - KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI	
PERFORMANS HEDEFİ	FAALİYETLER	SORUMLU BİRİMLER
Tarihi,doğal ve kültürel varlıklarımızın araştırılarak ortaya çıkarılması,koruma altına alınması, ulusal ve uluslararası düzeyde erişime sunulması sağlanacaktır.	Koruma ve Yenileme Faaliyeti	KÜLTÜR VARLIKLARI VE MÜZELER GENEL MÜDÜRLÜĞÜ TAŞRA TEŞKİLATI MİLLİ KÜTÜPHANE BAŞKANLIĞI
	Kütüphane Hizmetleri	MİLLİ KÜTÜPHANE BAŞKANLIĞI
	Eğitim Faaliyeti	ARAŞTIRMA VE EĞİTİM GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
	Halk Kültürünü Araştırma Faaliyeti	ARAŞTIRMA VE EĞİTİM GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
	Müzecilik Faaliyeti	GÜZEL SANATLAR GENEL MÜDÜRLÜĞÜ TAŞRA TEŞKİLATI
Turizm ürünleri çeşitlendirilip geliştirilerek,turizm hareketliliğinin tüm yıla v yurda yayılması sağlanacaktır.	Destekleme Faaliyeti	YATIRIM VE İŞLETMELER GENEL MÜDÜRLÜĞÜ TAŞRA TEŞKİLATI
	Turizmi Çeşitlendirme ve Geliştirme Faaliyeti	YATIRIM VE İŞLETMELER GENEL MÜDÜRLÜĞÜ TAŞRA TEŞKİLATI
	Araştırma Faaliyeti	YATIRIM VE İŞLETMELER GENEL MÜDÜRLÜĞÜ TAŞRA TEŞKİLATI
	Eğitim Faaliyeti	ARAŞTIRMA VE EĞİTİM GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
	Denetim Faaliyeti	YATIRIM VE İŞLETMELER GENEL MÜDÜRLÜĞÜ TAŞRA TEŞKİLATI
Turizm,kültür ve sanat değerlerimizi etkin bir şekilde tanıtmak,desteklemek,yaygınlaştırmak ve kültürler arası iletişimi geliştirmek.	Destekleme Faaliyeti	GÜZEL SANATLAR GENEL MÜDÜRLÜĞÜ TAŞRA TEŞKİLATI YATIRIM VE İŞLETMELER GENEL MÜDÜRLÜĞÜ TAŞRA TEŞKİLATI SİNEMA GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
	Müzecilik Faaliyeti	KÜLTÜR VARLIKLARI VE MÜZELER GENEL MÜDÜRLÜĞÜ TAŞRA TEŞKİLATI
	Arşiv ve Tanıtma Faaliyeti	TANITMA GENEL MÜDÜRLÜĞÜ TAŞRA TEŞKİLATI KÜTÜPHANELER VE YAYIMLAR GENEL MÜDÜRLÜĞÜ TAŞRA TEŞKİLATI

İdare Adı	21 - KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI	
PERFORMANS HEDEFİ	FAALİYETLER	SORUMLU BİRİMLER
	Kültürel ve Sanatsal Faaliyetler	
		GÜZEL SANATLAR GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
		TAŞRA TEŞKİLATI
		SİNEMA GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
		KÜTÜPHANELER VE YAYIMLAR GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
		TAŞRA TEŞKİLATI
		YATIRIM VE İŞLETMELER GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
		TAŞRA TEŞKİLATI
	Yayım Faaliyeti	
		GÜZEL SANATLAR GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
		TAŞRA TEŞKİLATI
Planlı ve dengeli bir kütüphanecilik hizmeti vererek kütüphane kullanımının yaygınlaştırılması sağlanacaktır.		
	Kütüphane Hizmetleri	
		KÜTÜPHANELER VE YAYIMLAR GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
		TAŞRA TEŞKİLATI
		MİLLİ KÜTÜPHANE BAŞKANLIĞI
	Yayım Faaliyeti	
		KÜTÜPHANELER VE YAYIMLAR GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
		TAŞRA TEŞKİLATI
		MİLLİ KÜTÜPHANE BAŞKANLIĞI
	Destekleme Faaliyeti	
		KÜTÜPHANELER VE YAYIMLAR GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
		TAŞRA TEŞKİLATI
Sanatçılar ve sanat toplulukları teşvik edilip desteklenerek bu alandaki yaratıcılığın artırılması sağlanacaktır.		
	Destekleme Faaliyeti	
		GÜZEL SANATLAR GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
		TAŞRA TEŞKİLATI
		SİNEMA GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
Fikri mülkiyet haklarının korunması, desteklenmesi ve geliştirilmesi sağlanacaktır.		
	Fikri Mülkiyet Haklarının Korunması, Desteklenmesi ve Geliştirilmesi Faaliyeti	
		TELİF HAKLARI GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
Bakanlık kurumsal kapasitesinin artırılması ve alt yapısının güçlenmesini sağlamak ve Bakanlık hizmetlerinde hız, kalite ve etkinliği		
	Hizmet İçi Eğitim Faaliyeti	
		ARAŞTIRMA VE EĞİTİM GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
	İç Kontrol Faaliyeti	
		STRATEJİ GELİŞTİRME BAŞKANLIĞI
	Raporlama ve İstatistik Faaliyeti	
		MİLLİ KÜTÜPHANE BAŞKANLIĞI
	Eğitim Faaliyeti	
		TELİF HAKLARI GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
		STRATEJİ GELİŞTİRME BAŞKANLIĞI
Fiziksel yapı, donanım ve teknolojik altyapı, hizmet gereksinimlerini karşılayacak ve çalışma verimliliğini artıracak hale		
	Bilgi İşlem Faaliyeti	
		STRATEJİ GELİŞTİRME BAŞKANLIĞI