



**Stratejik
Plan**

2009-2013

Stratejik Plan

2009-2013

İÇİNDEKİLER

GİRİŞ _____	1
MİSYONUMUZ _____	3
VİZYONUMUZ _____	4
DEĞERLERİMİZ _____	5
STRATEJİK AMAÇLAR _____	6
AMAÇ VE HEDEFLERİN OLUŞTURULMASINDA BAŞVURULAN STRATEJİK BİLGİ KAYNAKLARI _____	12
DOKUZUNCU KALKINMA PLANI - DIŞ TİCARET MÜSTEŞARLIĞI STRATEJİK PLANI İLİŞKİSİ _____	14
HEDEFLER _____	15
HEDEF-PERFORMANS GÖSTERGELERİ-BİRİM İLİŞKİSİ _____	24
YILLAR BAZINDA HEDEFLER VE PERFORMANS GÖSTERGELERİ İLİŞKİSİ _____	29
STRATEJİK AMAÇLAR / HEDEFLER KAYNAK İHTİYACI TABLOSU _____	35
STRATEJİK PLANLAMA SÜRECİ _____	37
İZLEME, DEĞERLENDİRME VE KOORDİNASYON _____	51
PROJELER _____	52
BÖLGESEL DIŞ TİCARET STRATEJİLERİ _____	53
DIŞ TİCARET POLİTİKALARI _____	57
TARİHÇE _____	63
TEŞKİLAT YAPISI VE GÖREVLERİ _____	65
İNSAN VE BİLGİ TEKNOLOJİSİ KAYNAKLARI _____	76

Hükümetimiz döneminde gerçekleştirilen makroekonomik reformlar, dış ticaret ve sektörel atılımlar Türkiye ekonomisinin gidişatına yeni bir ivme kazandırmıştır. Halihazırda dünyanın önemli ekonomilerinden biri olan ülkemiz ekonomisi, güçlenerek büyümeye devam etmiş ve sadece bölgesel değil, dünya ekonomi ve ticareti içinde önemli bir unsur haline gelmiştir. Bu sürecin önümüzdeki dönemde de devam etmesi ve 2008 yılının, küresel krize rağmen olumlu bir büyüme performansı ile kapatılması beklenmektedir.

Dış ticaret alanında, 2000'li yıllardan bu yana uyguladığımız Komşu ve Çevre Ülkeler Stratejisi ile diğer bölgesel stratejik konseptler sonucunda Komşu-Çevre ülkelerle, özellikle Ortadoğu ülkeleri ile ticaret artmış, Afrika pazarı ve kıta ekonomileri ön plana çıkmış, Avrupa Birliği'nin ağırlığı azalmıştır. Diğer yandan, dünyadaki bölgeselleşme eğilimine paralel olarak Akdeniz, Karadeniz ve Hazar Denizi havzalarını içeren "Üç Deniz Projesi" kapsamında son 10 yılda 12 adet STA imzalanmış, 6 ülke ile müzakerelere başlanmış ve 11 ülke ile STA akdetmek için girişimlerde bulunulmuştur.

Ülkemiz ürün profilinde sağlanan olağanüstü gelişim ihracatın kompozisyonunu değiştirmiştir. 2002'de 5 milyar dolar üzerinde ihracat gerçekleştiren alt sektör sayısı ikiden sekize çıkarken, aynı dönem itibarıyla genel ihracat artış oranı üzerinde performans gösteren alt sektörler sayısı sekize ulaşmıştır. Ürün profilindeki gelişimin ihracata yansması sonucu, tekstil-konfeksiyon ve deri ürünlerinin ihracattaki payı 2002'de %36'dan %18'e düşerken, taşıt araçları, makine ve elektrik-elektronik ürünlerinin payı %25 'den %33'e ulaşmıştır.

Ülkemiz, ihracat ve üretim açısından dünyada birçok sektörde kendisine önemli yer edinmektedir. Avrupa'da çimento, seramik ve sağlık gereçleri ihracatında ilk, ham çelik üretim ve ihracatında ikinci sıradayız. Demir-çelik'te Çin'den sonra üretimi en fazla artan ülke ve düz cam, seramik kaplama, gazbeton, doğaltaş ve mücevherat üretiminde dünya sıralamasında ilk 10'da yer alan ülke konumundayız. Diğer yandan, Avrupa Birliği içinde, toplam motorlu taşıt aracı üretiminde beşinci, hafif ticari araç üretiminde ise ikinci sırada bulunan ülkemiz, otobüs üretiminde ilk sırada yer almaktadır.

Günümüzde yaşanan ekonomik, toplumsal ve kurumsal değişim Türk kamu yönetiminin yeniden yapılanmasını ve kurumların reorganizasyonunu gerektirmiştir. Bu çerçevede, devletin ekonomide belirlenen rolü doğrultusunda kurumların etkin ve rasyonel kaynaklarla daha iyi hizmet vermek üzere geleneksel yapıları terketmesi ve günün gereklerine göre örgütlenmesi kaçınılmaz olmuştur.

Kamu kurumları, Avrupa Birliğine tam üyelik hedefinin de ötesinde, ülkenin global ilişkiler içerisindeki rekabetçi gücünün artırılması, yeniliklere uyum gösterilmesi ve kalkınmanın çevresel kriterlerle sürekliliği sağlanmasında bir öncü işlevini de üstlenmiş bulunmaktadır.

5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu ile beraberindeki ikincil mevzuatlarla, kamu kurumlarının kaynaklarını verimli ve etkin kullanmasını sağlayacak önlemlerin hayata geçirilmesi amaçlanmaktadır. Dış Ticaret Müsteşarlığı da, diğer kamu kurumları gibi söz konusu Kanun ile getirilen hukuksal yapıyı bünyesine uyarlama çalışmalarını sürdürmektedir.

Bu çerçevede, Dış Ticaret Müsteşarlığının 2009-2013 dönemi için uygulanacak kurumsal stratejik planı tamamlanmış ve Hükümetimizin acil eylem planı çerçevesinde 2005-2007 döneminde uygulanan İhracat Stratejik Planının ve sonrası dönemin devam eden stratejik önceliklerini de kapsamak üzere hazırlanmış bulunmaktadır.

İç ve dış paydaşların etkin katılımlarıyla, anket, yüzyüze görüşme, arama konferansları, beyin fırtınası ve GZFT (SWOT) analizleri gibi yöntemlerle tespit edilen misyon, vizyon, kurumsal değerler, stratejik amaçlar ve hedefler, Dış Ticaret Müsteşarlığının uygulama dönemi boyunca izleyeceği yol haritasını göstermektedir.

Bu itibarla, saydam bir yönetim anlayışı çerçevesinde, Dış Ticaret Müsteşarlığı için bir rehber niteliğini taşıyan Stratejik Planda tespit edilen amaç ve hedeflere ulaşılacağına olan inancım tamdır.

Bir yıldan fazla bir süredir yürütülen yoğun çalışmalarla ortaya konulan bu planın hazırlık çalışmalarında emeği geçen tüm çalışanlarımıza ve katkılarından dolayı kamu ve özel kuruluşlara teşekkür eder, planın başarı ile uygulanmasını dilerim.

Kürşad TÜZMEN
Devlet Bakanı



Müsteşarlığımız 2009-2013 Stratejik Plan döneminde, uzmanlığa dayalı, tüm süreçlerde hizmet esaslı, dinamik, öngörülü ve inisiyatif sahibi, işbirliğine yatkın, sorumluluk bilincine haiz ve iletişime açık yönetim ve çalışanlarıyla misyonunu ifa etmeye devam edecektir. Plan dönemi için belirlenen altı önemli stratejik amaç vasıtasıyla Müsteşarlığımız ülkemizin dünya ticaretinden aldığı payı artırmaya, ihracatımızın teknolojik ürünlere yönelik yapısal dönüşümünü yönetmeye, ihracatçılarımızın hedef ülke pazarlara daha yoğun erişimini ve tutunmasını sağlamaya yönelik proaktif strateji, enstrümanlar ve politikalar üretmeyi sürdürecektir.

Elbette makro düzeyde ihracatımız ve rekabetçiliğimizin artırılması amacıyla hedeflediğimiz projelerin yanı sıra mikro bazda başta KOBİ'ler olmak üzere ihracatçı şirketlerimizin verimliliklerini geliştirme adına bir dizi çalışmalarımız da bulunacaktır. Halihazırda yürütmekte olduğumuz kümelenme projesi ile Ar-ge, patent ve belgelendirme yardımları çeşitlendirilerek artırılabilecek; ihracatçılarımızın kalite ve marka merkezli ürünlerle güçlü bir şekilde uluslararası piyasalarda boy göstermelerinin teminine devam edilecektir.

Diğer taraftan, gereksiz bürokrasinin azaltılması noktasında vatandaşların işlemlerinin hızlandırılması amacıyla e-devlet uygulamaları genişletilerek uygulanmaya devam edecektir. Dahilde İşleme Rejimi belgeleri ile başladığımız bu sürece, Serbest Bölge faaliyetlerinin "online" izlenebildiği Serbest Bölgeler Uygulama Programı dahil olmuş ve yakında devlet yardımları başvurularının elektronik ortamda yapılabilmesi de eklenecektir. Aynı şekilde e-ticaret direktifi Müsteşarlığımızca hazırlanmış, tüm kamu kurum ve kuruluşlarının onayına sunulmuş olup, söz konusu plan dönemi içerisinde yürürlüğe girecektir.

Ihracatı yapıcı bir şekilde artırmanın yanı sıra üretimi teşvik edecek, ekonomiye yönelik zarar ve tehditleri önleyecek ithalat politikaları geliştirmek ve kaliteli ve güvenli ürün arzını sağlamak da Müsteşarlığımızın önemli stratejik amaçlarından. Yerli üreticilerimizi haksız rekabetten korumak adına Müsteşarlığımız proaktif bir yaklaşımla Dünya Ticaret Örgütü nezdinde birçok anti-damping soruşturmaları açmakta ve dumping, sübvansiyona konu ithalata karşı DTÖ ve Gümrük Birliği yükümlülüklerimize hâle getirmeyecek şekilde telafi edici vergiler gibi çeşitli önlemler almaktadır. Üreticilerimiz için düşük maliyetli hammadde ve ara malı ihtiyacının karşılanabilmesini sağlayacak ve birer lojistik bölgeleri şeklinde faaliyet gösterecek serbest bölgelerimizin geliştirilmesi diğer bir hedefimizdir.

Kaliteli ve güvenli ürün arzı alanında; teknik mevzuat uygulamalarının takip edilerek, ilgili çevrelerin bu konularda güncel olarak bilgilendirilmesi ile birlikte ürün güvenliğine dair çerçeve mevzuatımızın AB'deki gelişmelere paralel hale getirilerek güvenli ürün arzını sağlayacak projeler geliştirilmesi ve AB'nin üçüncü ülkelerden ithalatta ürün güvenliği denetimleri sisteminin uyumlaştırılması da hedeflenmektedir.

Dış ticaret kültürünün yaygınlaştırılması noktasında dış ticaret, ihracat, ithalat gibi konularda halkımız nezdinde farkındalık ve bilinç oluşturma noktasında oldukça işlevsel ve etkin bulduğumuz bu yıl 11 incisini kutladığımız "Dış Ticaret Haftası"nın içeriğinin çeşitlendirilerek geliştirilmesine devam edilecektir.

Yukarıda belirlenen alanlardaki çalışma ve faaliyetlerde gösterilecek emek ve çaba için Müsteşarlığımız personeline şimdiden teşekkür eder, 2009-2013 Müsteşarlık Stratejik Planının ülkemize ve kurumumuza hayırlı olmasını dilerim.

Tuncer KAYALAR
Dış Ticaret Müsteşarı



Dış Ticaret Müsteşarlığı, 4059 sayılı Teşkilat Kanununda sayılan görev ve yükümlülüklerin yanında, diğer mevzuat, makro planlar ve hükümet programları ile kendisine verilen sorumlulukları da yerine getirmektedir. Müsteşarlık, 5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu uyarınca, kamu kaynaklarının etkin ve verimli kullanımı ile hesap verilebilirliği ve mali saydamlığı sağlamak üzere, stratejik plan hazırlamak ve performans esaslı bütçe sistemine geçmekle yükümlüdür.

Müsteşarlıkça, stratejik plan hazırlanmasına ilişkin "Kamu İdarelerinde Stratejik Planlamaya İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik" ve "Kamu İdareleri İçin Stratejik Planlama Kılavuzu" uyarınca, Plan Kurulu ve Yürütme Komitesinden oluşan stratejik planlama ekibi oluşturulmuş ve Yürütme Komitesi üyelerinin stratejik yönetim alanındaki eğitim ihtiyaçları, TÜBİTAK-Türkiye Sanayi Sevk ve İdare Enstitüsü (TÜSSİDE) vasıtasıyla sağlanmıştır. Daha sonra aynı kurumdan yöntem ve süreç danışmanlığı alınmış ve planlama ekibinin çalışmaları TÜSSİDE danışmanlığında yürütülmüştür. Plana ilişkin faaliyetler, 2006 yılı içerisinde stratejik planlama süreçlerinin planlanmasını kapsayan hazırlık dönemi ile başlamış olup 2007 yılı boyunca devam etmiştir. Stratejik planlama süreçleri; kurum misyon, vizyon, stratejik amaçları ve mevcut duruma yönelik çevresel eğilimlerden yola çıkılarak geliştirilmiş, gerek dış paydaşlarla gerek proje ekibi önderliğinde Müsteşarlığımız birimlerinde yapılan detaylı ve uzun çalışmalar sonucunda nihai şekline getirilmiştir.

Dış Ticaret Müsteşarlığı Strateji Planlama yöntem ve süreçlerinin vaka çalışması olarak anlatıldığı "Strategic Management and Planning Process in Public Sector: The Case of the Undersecretariat of the Prime Ministry for Foreign Trade, Turkey" isimli makale, 19-21 Haziran 2008 tarihleri arasında Saraybosna'da gerçekleştirilen "IV. International Strategic Management Conference"da TÜSSİDE (Sibel Alaman Zengin) tarafından sunulmuş ve konferans bildiriler kitabında yer almıştır.

Stratejik planlamanın, kurumların gelişimini devam ettirmelerini sağlayan ve gelecekte varmak istedikleri noktaya yönelik yol haritasını belirleyen bir süreç olduğu varsayımından hareketle; planlama çalışmalarında, kurumumuzda çalışan her kademedeki kişi ve yöneticilerin katılım ve desteğiyle gerçekleşen bir dayanışma esas alınmıştır. Bu çerçevede, 2009-2013 dönemini kapsamak üzere hazırlanan Dış Ticaret Müsteşarlığı ilk Stratejik Planında; planın kurumun tüm birimleri arasında koordinasyon işlevi görmesi, çalışanların kurum vizyonu doğrultusunda hedefler tespit etmelerine ve zaman parametresi de göz önüne alınarak hedefe ulaşma amaçlı bir yaklaşım sergilemelerine destek sağlaması amaçlanmıştır.

Stratejik planlama ile kurumun fonksiyonlarına ilişkin hayati konulara odaklanılması, önceliklerin belirlenmesi ve kaynakların bu yönde rasyonel kullanılması mümkün olmaktadır. Bu çerçevede, planlama sürecinde; kaynakların rasyonel kullanımı için, kısa - uzun vadeli amaç ve hedefler doğrultusunda ve sürekli iyileştirmeye yönelik çabalar eşliğinde bütünsel bir sistem oluşturulması gerekmektedir.

Bütçeleme, kaynak planlaması ve yönetimi, performans değerlendirme ve raporlama faaliyetlerinden oluşan bu sistem ile ölçülebilir çıktılar nitel veya nicel olarak tanımlanabilecektir.

Stratejik plan, belli aralıklarla gözden geçirilecek ve arzu edilen hedeflere ulaşmak için gerekli görülmesi halinde tekrar düzenlenebilecektir. Ayrıca, izleme ve değerlendirme sistematığının kurulması suretiyle, kontrol mekanizmasının süreklilik kazanması gerçekleştirilerek, kurumsal ve kamusal kaynak kullanımında etkinlik ve verimlilik sağlanacaktır.

Dış Ticaret Müsteşarlığı Stratejik Planında, önümüzdeki dönemin olası gelişmelerinden, dış etkilerden ve çevresel fırsat ve tehditlerden yola çıkılarak değerlendirme yapılabilmesi; bu doğrultuda güçlü ve zayıf yönlerin belirlenerek ve mevcut konumların iç ve dış olmak üzere çift yönlü analiz yapılarak saptanması hedeflenmiştir. Böylece oluşturulan planlama dinamiği çerçevesinde değerlendirilmesi gereken faktörlerin seçimi ve bunlara ait değerlerin doğru olarak belirlenebilmesi esas olduğundan, yeterli analiz verilerinden yola çıkılmasıyla hedeflenen sonuçlara ulaşılması kolaylaşacaktır.

Bu itibarla yukarıda belirtilen hususlar ışığında hazırlanan ve 2009-2013 yıllarını kapsayan Dış Ticaret Müsteşarlığının ilk stratejik planı, tüm çalışanların ve paydaşların katılımı sağlanarak stratejik planlama ekibi önderliğinde hazırlanmıştır.

“Ülke ekonomisinin gelişimi ve sosyal refaha katkının artırılması hedefiyle, kurumsal işbirliğini gözeterek, bilgi ekonomisi temelinde, yenilikçiliği, girişimciliği, rekabet gücünü ve uluslararası ekonomik ve ticari işbirliğini artırmayı teşvik edecek dış ticaret politikalarını oluşturmak ve uygulamak.”

“Bir kurum veya kuruluşun varoluş nedeni, bir kurum veya kuruluştan beklenen görev olarak tanımlanır.”

Dış Ticaret Müsteşarlığı, dışa açık ekonomilerin en önemli unsurlarından olan dış ticaretin düzenlenmesi, ilgili politikaların oluşturulması, uygulanması, izlenmesi ve ülkemizin uluslararası platformlarda çıkarlarının savunulması amacıyla 4059 sayılı Kanun ile kurulmuştur.

Dış Ticaret Müsteşarlığı bu görevlerini yerine getirirken, bilgi çağının gereksinimleri doğrultusunda, uluslararası rekabet gücünün ve dünya ticaretinden alınan payın, yenilikçilik ve girişimcilik kültürünün oluşturulması ve bilgi teknolojilerinin etkin kullanımı hususlarını en önemli öncelikleri arasında görmektedir.

“Ülkemizin dünya ticaretinde lider ülkeler arasında yer almasını sağlayacak dış ticaret politikaları oluşturulan ve uygulayan kurum olmak.”

“Uzun vadede ulaşılmak istenen yer ve durumu, ilerlenecek yönü gösterir.”

Türkiye, ekonomik büyüklük açısından dünyanın ilk 20 ülkesi arasında yer almaktadır. Bugün, Cumhuriyetin ilk yıllarında bir yılda gerçekleştirilen ihracattan daha fazlası bir günde gerçekleştirilmekte olup, yıllık ihracat rakamı 100 milyar doları aşmış bulunmaktadır. İhracata dayalı kalkınma modeli çerçevesinde, Cumhuriyetimizin 100. yılında ihracatımızın 500 milyar doların üzerine çıkması hedeflenmektedir.

Geçmiş ve bugünü iyi analiz eden, ülkemiz geleceğinin hazırlanmasında kendisini en yetkin kuruluşlardan biri olarak değerlendiren Dış Ticaret Müsteşarlığı, Türkiye'nin dünya ticaretini yönlendiren ülkeler arasında olacağı inancını taşımakta ve bunu katılımcı bir yaklaşımla vizyon ifadesine yansıtmaktadır.

Dış Ticaret Müsteşarlığı, ihtisaslaşmaya önem veren, kolay ulaşılabilen, hizmet ve çözüm odaklı çalışan, işbirliğine yatkın, öngörülü bir kurum olarak tanınmaktadır. Bu bağlamda, kurum kültürümüzü yansıtan, katılımçılık yaklaşımıyla paydaşlarımızla birlikte belirlenen değerlerimiz aşağıdadır:

"Birey veya kurum olarak varmak istediğimiz hedefe ulaşmak için bizi yönlendiren sosyal ilkelerdir."

- **Tüm süreçlerde hizmet esaslı ve çözüm arayan yaklaşıma sahip çalışma anlayışı**
- **Dinamik, öngörülü ve inisiyatif sahibi çalışanlar**
- **Tutarlı ve kararlı politikalar**
- **Bireysel ve kurumsal gelişim için ihtisaslaşma**
- **İşbirliğine yatkınlık**
- **Sorumluluk bilinci**
- **İletişime açık yönetim ve çalışanlar**
- **Öncü ve yenilikçi kurum kültürü**

STRATEJİK AMAÇLAR

"Belirli bir zaman diliminde kuruluşun ulaşmayı hedeflediği kavramsal sonuçlardır. Stratejik amaçlar ve hedefler, stratejik planlama sürecinde kuruluşun "Nereye ulaşmak istiyoruz?" sorusuna cevap verirler."

1. Ülke genelinde dış ticaret kültürünü ve bilincini yaygınlaştırmak
2. Kurumsal gelişimi sürekli kılmak
3. Sürdürülebilir ihracat artışını sağlamak
4. Üretimi teşvik edecek, ekonomiye yönelik zarar ve tehditleri önleyecek ithalat politikaları geliştirmek
5. Kaliteli ve güvenli ürün arzını sağlayacak politikalar geliştirmek
6. Dış ticareti kolaylaştırıcı politikalar oluşturmak, yurtdışı müteahhitlik ile teknik müşavirlik hizmetlerini geliştirmek

STRATEJİK AMAÇ 1

Ülke Genelinde Dış Ticaret Kültürünü ve Bilincini Yaygınlaştırmak

Ülkemizin dünya ticaretinde lider ülkeler arasında yer alabilmesinde en önemli etkenlerden biri bilgili ve donanımlı insan gücüdür. Dış ticaret bilincine sahip, girişimci, yaratıcı ve ihracata dayalı kalkınmayı hedefleyen kuşakların oluşturularak etkin kılınması 'geleceği planlamak' açısından önem arz etmektedir.

Dış Ticaret Müsteşarlığı bu süreçte, ilgili kuruluşlar ile işbirliği içerisinde projeler gerçekleştirmek, dış ticarete dair politikalar, mevzuat ve uygulamalar konusunda tanıtıcı eğitim hizmetleri vermek, çok taraflı uluslararası ilişkiler ve bölgesel bütünleşme çerçevesinde Avrupa Birliği ile ilişkilerimiz konularında kamuoyunu bilgilendirmek suretiyle katkıda bulunmayı amaçlamaktadır.

Ülkemizin 1980'li yıllardan bu yana sürdürdüğü ihracata yönelik kalkınma modeli doğrultusunda elde edilen son sonuçlar, bu hamlede bir başarıya işaret etmektedir. İhracata dayalı büyüme stratejisinin başarı şansı, dış ticaret bilincine sahip, girişimci, yenilikçi ve öncü kuşakların yetiştirilmesiyle daha da artacağından, bunu sağlamak üzere, ülke genelinde dış ticaret kültürünün ve bilincinin yaygınlaştırılması, Dış Ticaret Müsteşarlığının öncelikli stratejik amaçları arasında yer almıştır.

STRATEJİK AMAÇ 2

Kurumsal Gelişimi Sürekli Kılmak

Ülkemizin dünya ekonomisindeki dikkate değer performansının sürdürülmesinde ve Avrupa Birliğine tam üyelik sürecinde Dış Ticaret Müsteşarlığının önemli görevleri bulunmaktadır.

Dış Ticaret Müsteşarlığı, ülkemizin dünya ticaret ve yatırım ortamından optimum yarar sağlamasını en önemli varoluş nedenlerinden biri olarak görmektedir. Bu amaçla, küreselleşme boyutunda yaşanan hızlı değişime uyum gösterecek ve bu değişimi ticaretimiz bakımından yönetecek üst düzeyde gelişen bir kurumsal yapının sürekli kılınması zorunluluğunun bilincinde bulunmaktadır.

Bu çerçevede, uzmanlık kariyerini gerektiren dış ticaret hizmetlerinin karşılanmasında personelinin kurum misyonuna uygun hizmet üretmek üzere ihtisaslaşması ve akademik eğitim dahil, kendilerini geliştirmeleri için uygun olanakların sağlanması, Dış Ticaret Müsteşarlığının insan kaynakları politikasının esasını teşkil etmektedir.

Yurtdışı Teşkilatı, uluslararası ticaret ve yatırım ortamının algılanmasında ve gerekli girişimlerin başlatılmasında en önemli unsurdur. Küresel değişimlerin ortaya çıkardığı ticarete dair yenilik ve değişikliklerin anlaşılması, dış ticaret politikamız üzerinde olabilecek etkilerinin irdelenmesi ve gerekli tedbirlerin süratle alınması bakımından Yurtdışı Teşkilatımızın proaktif yapısının dinamik tutulması gerekmektedir.

Diğer yandan, ülkemizin makro ekonomik politikaları ile uyumlu, uzun soluklu dış ticaret stratejilerinin oluşturulması ve izlenmekte olan mevcut uygulamalarda gerek duyulabilecek araştırma ve eğitimin, üniversitelerle işbirliği yapılarak sağlanması amacıyla Dış Ticaret Stratejik Araştırma ve Eğitim Merkezi kurulması hedeflenmektedir.

Bu amaçla, dünyada yaşanan hızlı değişime uyum gösterecek ve bu değişimi ticaretimiz bakımından yönetecek düzeyde bir kurumsal yapının sürekli kılınması büyük önem arz etmektedir.

STRATEJİK AMAÇ 3**Sürdürülebilir ihracat artışını sağlamak**

İhracata dayalı kalkınma modeli çerçevesinde 2000’li yıllarda çok önemli gelişmeler gösteren ihracatımız, en son, 2007 yılında 110 milyar dolar seviyesine yaklaşmıştır. Bu gelişmeler doğrultusunda ihracatımızın 2013 yılı sonunda en az 200 milyar dolar ve Cumhuriyetimizin 100. kuruluş yıldönümü 2023 yılında 500 milyar dolar olması hedeflenmektedir.

Ekonomik istikrarın devamı ve sürdürülebilir büyümenin sağlanması bakımından; ihracatımızın konjonktürel değişimlerden etkilenmemesi, küresel tehditlerin fırsata dönüştürülmesi, ülkemizin dünya ihracatından aldığı payın potansiyelini yansıtacak şekilde artırılması ve ihracatımızda son yıllarda sağlanan yüksek artış oranının kalıcı ve sürdürülebilir bir hale getirilmesi büyük önem taşımaktadır.

Türkiye’nin dış ticaret politikalarını oluşturan kurum olarak, Dış Ticaret Müsteşarlığının öncelikli amacı; ihracatımızın sürdürülebilir bir artışı yakalaması için ihraç ürünleri profilimizin katma değeri yüksek, Ar-Ge ve inovasyona dayalı ve dünya ticaretinde önemi artan sektörleri de içerecek bir yapıya kavuşturulmasıdır.

Bu amaç doğrultusunda, Müsteşarlığımız Stratejik Plan döneminde, katma değeri yüksek markalı ürünlerin ihraç edilmesine yönelik çalışmalar yapılmasını; Ar-Ge çalışmalarının desteklenerek yeni ürünler geliştirilmesini ve bunların ihracat içerisindeki paylarının artırılmasını; kaliteli ve markalı Türk ürünlerinin, başta hedef ülkeler olmak üzere, dış pazarlarda müşteri odaklı ve dinamik tekniklerle tanıtım ve pazarlanmasını desteklemeyi hedeflemektedir.

Ülkemiz üretiminde önemli bir paya sahip olan KOBİ’lerin ölçek ekonomilerine ulaşmalarını sağlayacak bir yapıya kavuşturulmasına yönelik çalışmalar sürdürülecektir. Diğer yandan ürün ve pazarlarda çeşitliliğe gidilerek yeni ürün/pazar açılımlarının sağlanması ve ihracatımızın dünya trendlerine paralel bir yapıya kavuşturulması amaçlanmaktadır. İkili ve çok taraflı ticari ilişkiler kapsamında, ihracatçılara yeni pazarlara giriş imkanlarının sağlanması ve mevcut pazar paylarının artırılması yönünde çalışmalara ağırlık verilecektir. İstikrarlı bir ihracat trendi izleyebilmek için yeni hedef pazarların yanı sıra, mevcut pazarların yakından takip edilmesi, ortaya çıkan sorunların, ilgili kamu kurumları ve özel sektör ile işbirliği ve koordinasyon içerisinde en kısa zamanda çözüme kavuşturulmasına yönelik çalışmalar yapılması, Dış Ticaret Müsteşarlığının öncelikli hedefleri arasında yer almaktadır. Ayrıca, çeşitli ülkelerden gelen yatırımcılara serbest bölgelerimizin tanıtılması ve serbest bölgelerin ülkemiz üretimi ile dış ticaretine katkısının artırılması amaçlanmaktadır.

STRATEJİK AMAÇ 4

Üretimi teşvik edecek ve ekonomiye yönelik zarar ve tehditleri önleyecek ithalat politikaları geliştirmek

Dünya Ticaret Örgütü (DTÖ) kuralları çerçevesinde, özellikle son yıllarda gerçekleştirilen gümrük vergisi indirimleri sonucunda dünya genelinde pazara giriş olanakları artmıştır. Ayrıca, AB ile gümrük birliğinin doğal bir sonucu olarak AB'nin uyguladığı Ortak Gümrük Tarifesi (OGT) vergi hadleri ülkemizde de bazı istisnalar dışında uygulanmaktadır. Bu durum sonucunda ülkemizin üçüncü ülkelerden ithalatında ortaya çıkan reel koruma gereksinimi, Dış Ticaret Müsteşarlığı uhdesinde bulunan ithalat politikası araçlarıyla karşılanmaktadır.

Üretimin artması, ekonominin güçlenmesi ve toplum refahı çerçevesinde uygulanan başlıca ithalat politikası araçlarını; anti-damping, telafi edici vergi, gözetim ve koruma önlemleri, kota ve tarife kontenjanı teşkil etmektedir.

Bu çerçevede, yerli sanayinin hedef pazarlarımızda rekabetçi bir üretim yapısına sahip olabilmesi amacıyla, uluslararası hak ve yükümlülüklerimiz de gözetilerek gerekli hammadde ve ara malların temininin kolaylaştırılması, bunun yanında yerli sanayinin karşı karşıya kalabileceği ve ithalattan kaynaklanabilecek zararların giderilmesi, tüketicilerin temel ihtiyaçlarının sorunsuz olarak karşılanması için gerekli tedbirlerin alınması, ülkemiz ithalat politikasının temel esaslarıdır.

İthalatta korunma önlemi, yerli üreticinin etkin korunma gereksinimini karşılayan önemli bir ithalat politikası aracıdır. Herhangi bir eşyanın ithalat miktar veya değerinin yerli üreticiler üzerinde ciddi zarar veya zarar tehdidi oluşturacak seviyelere çıkması halinde uygulamaya konan söz konusu önlemlerle, ithalatın zarar veya zarar tehdidi oluşturan artış hızının en geç üç yıl içinde olağan veya optimum seviyeye çekilmesi öngörülmektedir. Bu bakımdan korunma önlemi prosedürlerinin etkin olarak sürdürülebilmesi amacıyla, korunma önlemi uygulanmakta olan eşyaya ait ithalatın gelişiminin izlenmesine devam edilmesi ve önlem süresinin uzatılmasının gerekliliğinin sürekli araştırılması hedeflenmektedir.

Bu kapsamda, AB ve DTÖ kuralları çerçevesindeki ticaret politikası önlemlerinin ilgili sektörlerle yakın işbirliği içinde, sanayi ve tarım ürünleri ithalatında etkin şekilde kullanılması hedeflenmektedir. Bunun yanında, milli gelir ve istihdam yaratan yerli üreticilerle, tüketici menfaatleri arasında bir denge gözetilerek; ithalatta ortaya çıkabilecek ve ülkemizdeki üretim faaliyetlerini zarara uğratabilecek düzensizliklerin önlenmesi ve yurtiçi pazarda ithalattan kaynaklanan haksız rekabetin giderilmesi için gerekli önlemlerin alınması amaçlanmaktadır.

STRATEJİK AMAÇ 5**Kaliteli ve Güvenli Ürün Arzını Sağlayacak Politikalar Geliştirmek**

Türkiye ile AB arasında Gümrük Birliği'ni tesis eden Ortaklık Konseyi Kararı sadece gümrük vergisi, eş etkili vergiler ile miktar kısıtlamalarının kaldırılmasını değil, aynı zamanda AB'nin ticarete teknik engellerin kaldırılmasına ilişkin mevzuatının da ülkemiz iç yasal düzenlemesine dahil edilmesini beraberinde getirmiştir. Bu kapsamda, Dış Ticaret Müsteşarlığının koordinasyonunda ilgili kamu kuruluşlarının katkısıyla yürütülen çalışmalarla, uyumlaştırma süreci tamamlanan ve devam eden teknik mevzuatın etkin bir şekilde uygulanabilmesi için gerekli hukuki altyapının oluşturulması hedeflenmiştir.

Bu çerçevede; iç üretim veya ithalat yoluyla piyasaya arz edilen ürünlerin; insan sağlığı, can ve mal güvenliği, hayvan ve bitki yaşam ve sağlığı, çevre ve tüketicinin korunması açısından sahip olması gereken asgari güvenlik koşullarını karşılaması amacıyla belirli ithal ürünler için denetim yapılmakta; iç üretim yoluyla piyasaya arz edilen ürünler için ise, ilgili kuruluşlar arasında üst düzeyde koordinasyon sağlanmaktadır.

Geleneksel tarım ürünlerimizin belirli kalitede ihraç edilmesini sağlayarak dış ülkelerdeki itibarının muhafaza edilmesi ve istikrarlı ihraç pazarları yaratılması amacıyla ihracatta kalite denetimleri yapılmaktadır.

Avrupa Birliği teknik mevzuatına uyum çerçevesinde ülkemizde ürün kalitesinin yükselmesi, iç ve dış piyasalarda ürünlerimizin rekabet gücünün artması ve piyasaya güvenli ürünlerin arzının sağlanması çalışmaları sürdürülecektir. Halkımızın güvenli ve kaliteli ürünlere ulaşması ve ülkemizin dünya pazarları ve Avrupa Birliği ile entegrasyonunda önemli adımlar atılması Dış Ticaret Müsteşarlığının öncelikleri arasındadır.

Diğer taraftan, etkin bir piyasa gözetimi ve denetimi sayesinde piyasaya güvenli ürün arzını sağlamak, Türkiye'nin 70 milyonluk pazarını sadece üretim ve ticaret için cazip hale getirmekle kalmayacak, aynı zamanda ölçek ekonomisine erişimi, rekabetin güçlenmesi, kayıt dışılığın önlenmesi ve yabancı sermaye girişini de teşvik edecektir. Bu nedenle, mevzuat uyumu ve uygulama altyapısının kurulması kadar, uyumlaştırılan mevzuatın uygulanıp uygulanmadığının denetlenmesi de önem kazanmaktadır. Ancak, bugün piyasa gözetimi ve denetiminden sorumlu birçok kamu kurumu gerek kuruluş amaçları ve teşkilat yapısı, gerekse imkan ve öncelikleri itibarıyla etkin bir piyasa gözetimi ve denetimi yapmaya elverişli değildir. Bu itibarla, önümüzdeki dönemde, piyasa gözetimi ve denetiminin ülke çapında yeknesak, caydırıcı ve kamu kaynaklarının verimli kullanımını esas alacak şekilde yeni bir idari yapıya kavuşturulması, kamu yararı bakımından son derece önem arz etmektedir.

STRATEJİK AMAÇ 6

Dış Ticareti Kolaylaştırıcı Politikalar Oluşturmak, Yurtdışı Müteahhitlik ile Teknik Müşavirlik Hizmetlerini Geliştirmek

Ticaretin kolaylaştırılması ana hatlarıyla, uluslararası ticaretle ilgili işlemlerin basitleştirilmesi, birbiriyle uyumlu hale getirilmesi ve gümrük işlemlerinin kolaylaştırılması olarak tanımlanabilir.

Dış Ticaret Müsteşarlığı, DTÖ kapsamında 2004 yılından bu yana yürütülen ticaretin kolaylaştırılması müzakerelerinde aktif bir tutum izlemekte ve önerilerle, sürece katkı sağlamaktadır. Söz konusu çalışmalar, ticaretle ilgili mevzuatın yayımlanması ve uygulanması, ihracat ve ithalat ile ilgili kesinti ve ücretlerin sağlanan hizmetle orantılı olması ve transit serbestisinin sağlanması konularında yoğunlaşmaktadır. Müzakereler sonucunda bağlayıcı nitelikte bir çerçeve anlaşmaya ulaşılması hedeflenmektedir.

Diğer taraftan, üretilen malların rekabetçi fiyatlarla ve zamanında piyasaya sunulmasını sağlayan lojistik faaliyetleri, ticaretin kolaylaştırılması bakımından öne çıkmakta olup, uluslararası pazarlarda rekabet gücünü desteklemesi ve ihracatta pazar payının artırılması açısından önem arz etmektedir.

Öte yandan, ticaretin kolaylaştırılması kapsamında yer alan bilgi ve iletişim teknolojilerinin etkin kullanımı, ihracat süreçlerinde kalite, hız, düşük maliyet ve gelir artışı sağlayacaktır. Bu çerçevede, kamuda ilk e-imza uygulaması olan Dahilde İşleme Rejimi Otomasyon Projesini yürürlüğe koyan Dış Ticaret Müsteşarlığı ve bağlı kuruluşları bünyesinde yürütülen işlemlerin gözden geçirilerek etkinliğinin artırılması ve diğer kamu kurum ve kuruluşlarıyla geliştirilecek işbirliği platformları aracılığıyla, ihracat süreçlerinin bilgi ve iletişim teknolojileri ile geliştirilmesi ve kolaylaştırılması amaçlanmaktadır.

Yurt dışı müteahhitlik ve teknik müşavirlik hizmetleri sektörünün uluslararası hizmet ticaretinin gereklerine uygun olarak ülkemiz ekonomisi yararına düzenlenmesi, desteklenmesi ve geliştirilmesi, kısa, orta ve uzun vadeli stratejik planlar ile yıllık programların belirlenmesi ve bu kapsamda gerçekleştirilecek düzenleme ve uygulamalarda koordinasyonun sağlanması Dış Ticaret Müsteşarlığı'nın öncelikli konuları arasında yer almaktadır.

AMAÇ VE HEDEFLERİN OLUŞTURULMASINDA BAŞVURULAN STRATEJİK BİLGİ KAYNAKLARI

Stratejik Plan hazırlık ve grup çalışmaları ile değerlendirme aşamalarında;

- 9. Kalkınma Planı (2007-2013)
- Orta Vadeli Plan (2008-2010)
- Orta Vadeli Mali Plan (2008-2010)
- 60.Hükümet Programı Eylem Planı
- Bilgi Toplumu Stratejisi ve Eylem Planı
- Dış ticaret mevzuatı
- Acil Eylem Planları çerçevesinde hazırlanmış İhracat Stratejik Planı (İSP)
- Dış ve iç paydaşlarımızdan gelen görüş, beklenti ve değerlendirmeler

çoklu ve bütünsel stratejik bilgiler olarak kurumumuz misyonu çerçevesinde sürekli olarak gözden geçirilmiş, deneyimlerle birleştirilmiş ve bu anlamda Dış Ticaret Stratejik Planına yansıtılmaya çalışılmıştır.

9. Kalkınma Planı ile Stratejik Plan uyumunun gösterildiği aşağıdaki tabloda; 9. Kalkınma Planının ekonomik ve sosyal gelişme eksenlerinin altında, DTM Stratejik Planının ilgili amaçları ve eksenlerin altındaki her bir alt kırılımda, Planda yer alan ilgili hedeflerin referansları verilmiştir. Pembe ile renklendirilenler dolaylı ilişkileri, sarı ile renklendirilenler doğrudan ilişkileri göstermektedir.

9. Kalkınma Planının vizyonunda belirtilen **“istikrar içinde büyüyen, gelirini daha adil paylaşan, küresel ölçekte rekabet gücüne sahip, bilgi toplumuna dönüşen ve AB’ye üyelik için uyum sürecini tamamlamış bir Türkiye”** ifadesindeki unsurlar, DTM Stratejik Planının hem misyonunda hem tüm amaçlarında doğrudan veya dolaylı olarak yer almıştır.

Kalkınma Planında yer alan rekabet gücünün artırılması amacı, DTM Stratejik Planında da belirleyici bir rol oynayarak, başta “Sürdürülebilir İhracat Artışını Sağlamak” başlıklı 3.stratejik amacı üzere Stratejik Planın tüm amaçlarında doğrudan yer almıştır. Ar-Ge ve yenilikçi yaklaşımlar ise, misyon ifadesinde ve 3. stratejik amaçta yer almaktadır.

9. Planda yer alan bölgesel gelişmenin sağlanması ekseninde de, DTM Stratejik Planı amaçlarının birçoğunda doğrudan yer bulmuştur. 9. Kalkınma Planının kamu hizmetlerinde kalite ve etkinliğin artırılması amacı, DTM paydaş beklentilerinde ve "Güçlü Alanlar, Zayıf Alanlar, Fırsatlar ve Tehditler" (GZFT) Analizinde, DTM'den iç ve dış paydaş beklentileri olarak yer almıştır. Bu nedenle, "Kurumsal Gelişimi Sürekli Kılmak" başlıklı 2. stratejik amaç başta olmak üzere, Stratejik Planın 1., 2. ve 6. amaçlarında yer alan hedeflerin altında kamu hizmetlerinde kalite ve etkinliğin artırılması amacı doğrudan yer almıştır. Kurum içi ve dışı hizmetlerin elektronik ortama taşınması ile ilgili DTM stratejik hedefleri, 9. Planın e-devlet uygulamalarının yaygınlaştırılması ve etkinleştirilmesi alt kısımları ile doğrudan örtüşmektedir.

GZFT Analizinde zayıf alanlarda yer alan ülkemiz ihracat ürün ve hizmetlerinin imajının yükseltilmesi, "sürdürülebilir ihracat artışının gerçekleştirilmesi" ve "dış ticaret kültürünün ve bilincinin yaygınlaştırılması" konulu stratejik amaçlar çerçevesinde stratejik hedeflere yansıtılmıştır. Güçlü alanlarda yer alan konularda da kuvvetliliğin sürdürülebilmesi ve fark yaratılması kavramına özellikle dikkat edilerek, bu alanlarla ilgili hedefler tespit edilmiştir.

Aynı şekilde paydaşlarımızın hizmetlerimizde önem verdiği AB ile ilişkiler, sürdürülebilir ihracat, diğer ülkelerle ikili ve çok taraflı ilişkiler, pazara giriş çalışmaları ve elektronik ortamda bilgi paylaşımı, bilgiye ve hizmete zamanında ulaşabilme ile ilgili stratejik hedefler belirlenmiştir. Dış paydaş anketlerinden elde edilen beklentiler ile ilgili yukarıda bahsedilen konular, Planın "Stratejik Planlama Süreci" başlığı altındaki "Paydaş Tespiti ve Analizi" bölümünde ayrıca grafik olarak yer almaktadır.

DOKUZUNCU KALKINMA PLANI - DIŞ TİCARET MÜŞTƏŞARLIĞI STRATEJİK PLANI İLİŞKİSİ

İstikrar içinde büyüyen, gelirini daha adil paylaşım küresel ölçekte rekabet gücüne sahip bilgi toplumuna dönuşen ve AB'ye üyelik için uyum sürecini tamamlamış bir Türkiye

EKONOMİK VE SOSYAL GELİŞME EKSENLERİ

I. Rekabet Gücünün Artırılması		II. İstihdamın Artırılması		III. Beşerî Gelişme ve Sosyal Dayanışmanın Güçlendirilmesi		IV. Bölgesel Gelişimin Sağlanması		V. Kamu Hizmetlerinde Kalite ve Etkinliğin Artırılması	
STRATEJİK AMAÇ 1-2-3-4-5-6		STRATEJİK AMAÇ 2-5		STRATEJİK AMAÇ 1-2-3		STRATEJİK AMAÇ 1-2-3		STRATEJİK AMAÇ 1-2-6	
1	Makroekonomik İstikrarın Kalıcı Hale Getirilmesi Hedef: 9-10-12-13-14-15-16-18-19	1	İşgücü Piyasasının Geliştirilmesi	1	Eğitim Sisteminin Geliştirilmesi	1	Bölgesel Gelişme Politikasının Merkezi Düzeyde Etkinleştirilmesi Hedef: 11-12	1	Kurumlararası Yetki ve Sorumlulukların Rasyonelleştirilmesi Hedef: 7
2	İş Ortamının İyileştirilmesi Hedef: 10	2	Eğitimin İşgücü Talebine Duyarlılığının Artırılması	2	Sağlık Sisteminin Etkinleştirilmesi	2	Yerel Dinamiklere ve İşsel Potansiyele Dayalı Gelişimin Sağlanması Hedef: 2-4-10-11-12	2	Politika Oluşturma ve Uygulama Kapasitesinin Artırılması Hedef: 7
3	Ekonomide Kayıtdışlığın Azaltılması	3	Aktif İşgücü Politikalarının Geliştirilmesi	3	Gelir Dağılımının İyileştirilmesi, Sosyal İçerme ve Yoksullukla Mücadele	3	Yerel Düzeyde Kurumsal Kapasitenin Artırılması Hedef: 1-5	3	Kamu Kesiminde İnsan Kaynaklarının Geliştirilmesi Hedef: 6-9
4	Finansal Sistemin Geliştirilmesi	4	Sosyal Güvenlik Sisteminin Etkinliğinin Artırılması	4	Kültürün Korunması, Geliştirilmesi ve Toplumsal Diyalogun Güçlendirilmesi Hedef: 8-17	4	Kırsal Kesimde Kalkınmanın Sağlanması	4	E-devlet Uygulamalarının Yaygınlaştırılması ve Etkinleştirilmesi Hedef: 3-20
5	Enerji ve Ulaştırma Altyapısının Geliştirilmesi	5	Kültürün Korunması, Geliştirilmesi ve Toplumsal Diyalogun Güçlendirilmesi Hedef: 8-17	5	Adalet Sisteminin İyileştirilmesi	5		5	
6	Çevrenin Korunması ve Kentsel Altyapının Geliştirilmesi					6	Güvenlik Hizmetlerinin Etkinleştirilmesi	6	
7	Ar-Ge ve Yenilikçiliğin Geliştirilmesi Hedef: 10-12								
8	Bilgi ve İletişim Teknolojilerinin Yaygınlaştırılması Hedef: 3-20								
9	Tarımın Yapının Etkinleştirilmesi Hedef: 10-12								
10	Sarıya ve Hizmetlerde Yüksek Katma Değeri Üretim Yapısına Geçişin Sağlanması Hedef: 10-11-12-18-19-21-22								

Doğrudan İlişki

Dolaylı İlişki

İlişki Yok

HEDEFLER

HEDEFLER

“Ülke genelinde dış ticaret kültürünü ve bilincini yaygınlaştırmak”

STRATEJİK AMAÇ 1

1. Kamu ve özel sektör kurum ve kuruluşları, üniversiteler, sivil toplum kuruluşları ve uluslararası kuruluşlar ile işbirliğinin geliştirilmesine yönelik olarak yılda en az beş program gerçekleştirilmesi

Dış ticaret konularında Müsteşarlığımızın amaç, hedef, politika ve uygulamalarının başarılı sonuçlara ulaştırılması için ilgili tüm paydaşlarla işbirliklerine yönelik programlar gerçekleştirilmesi planlanmaktadır.

Ayrıca, kamuoyunda dış ticaret bilincinin yaygınlaştırılması ve dış ticaretin toplumumuzun bütün kesimlerine tanıtılması amacıyla 1998 yılından bu yana her yıl düzenlenen Dış Ticaret Haftası etkinliklerine devam edilecektir.

2. İletişim araçlarının etkin kullanımıyla, dış ticaret ile ilgili konularda gerçekleştirilen tanıtım ve eğitim faaliyetlerinin her yıl artırılarak sürdürülmesi

Toplumda dış ticaret bilincinin ve dış ticaretle ilgili gelişmelerin ilgili taraflara ve kamuoyuna duyurulması amacıyla, yayın hazırlanması, görsel ve yazılı basın-yayın organlarında yer alınması, toplantı, eğitim, seminer ve konferanslar düzenlenmesi ve ilgili etkinliklere aktif katılımın sağlanması hedeflenmektedir.

Ayrıca, yılda iki kere düzenlenen üniversite öğrencilerine yönelik seminer ve bilgilendirme faaliyetlerine devam edilecektir.

3. DTM internet sitesinin geliştirilmesi, erişimin özendirilmesi ve sitenin Dış Ticaret Portalına dönüştürülmesi

Gelişen teknolojilerin sağladığı olanaklarla, DTM internet sitesinin, toplumda dış ticaret bilincinin amacına yönelik olarak geliştirilmesi hedeflenmektedir.

Bu bağlamda, DTM internet sitesine erişimin , sitenin içeriğinin daha da zenginleştirilmesi ve sitenin Dış Ticaret Portalına dönüştürülmesi, planlanan faaliyetler arasındadır.

4. AB konusundaki önemli gelişmelerin ivedilikle ilgili taraflara ve kamuoyuna duyurulması

Ülkemizin en önemli dış ticaret ortağı olan Avrupa Birliğindeki önemli gelişmelerin yakından takip edilerek en kısa sürede ilgili taraflara ve kamuoyuna duyurulmasına devam edilecektir.

Doğru ve güncel bilgiye ulaşımın rekabet gücüne olan katkısına inanan Dış Ticaret Müsteşarlığı 2007 yılı itibariyle ortalama 4 hafta olan AB ile ilgili gelişmelerin paydaşlara ulaştırılma süresinin 2013 yılında 2 haftaya indirilmesini hedeflemektedir.

"Kurumsal gelişimi sürekli kılmak."

STRATEJİK AMAÇ 2

5. Fiziksel ve teknolojik donanımın geliştirilmesi

Müşterilerle merkez, taşra ve yurtdışı teşkilatında yürütülen proje ve faaliyetler ile sunulan hizmetleri nitelik ve nicelik açısından geliştirebilmek, aynı zamanda dünyada sürekli değişen dış ticaret işlemleri ile ilgili uygulamalara hızla uyum sağlayabilmek için tüm çalışanların çağdaş çalışma ortamları ve koşullarıyla desteklenmesi planlanmaktadır.

Bu bağlamda, başta merkez olmak üzere, yurtdışı ve taşra teşkilatının hizmet binalarının ve çalışma ortamlarının günün gereklerine cevap verir hale getirilmesi hedeflenmektedir.

6. İnsan kaynakları gelişim süreçlerinin iyileştirilmesi

Personelin kurum misyonuna uygun hizmet üretmek üzere işe alınmaları, ihtisaslaşmaları, yetiştirilmeleri ve çalışan memnuniyetini artırmak amacıyla yurtiçi ve yurtdışı mesleki ve kişisel eğitim programlarının ve programlara katılımlarının, iş analizlerinin ve çalışan memnuniyeti anketlerinin tamamlanması, rotasyon sisteminin kurulması, mesleki ve sosyal etkinlik faaliyetleri düzenlenmesi insan kaynakları politikasının esasını teşkil etmektedir.

7. Kurumsal yapının güçlendirilmesi

Dış ticaretin ekonomideki ağırlığının artması ile birlikte ortaya çıkan ihtiyaçlara cevap verilebilmesi için yeni bir teşkilat kanunu hazırlanması ile ilgili çalışmalar yürütülmektedir.

Dış ticaret işlemlerinde denetimin niteliğinin geliştirilmesi amacıyla bir "Denetim Rehberi"nin hazırlanması ve Kontrolörlerce yapılan denetimlerin konular itibariyle standartlaştırılması hedeflenmektedir.

Ayrıca, ihracat başta olmak üzere dış ticaret ile ilgili konularda özellikle beşeri kaynakların ve bilgi birikiminin verimli kullanılması amacıyla, üniversitelerle işbirliği yapılarak Stratejik Araştırma ve Eğitim Merkezi kurulması planlanmaktadır.

Dış Ticaret Müsteşarlığının idari yapısının güçlendirilmesi için, Risk Yönetimi, Kalite Yönetimi ve Yönetim Bilgi Sistemlerinin kurulması hedeflenmektedir.

8. Kurum içi ve dışı iletişimin güçlendirilmesi

Günümüz şartlarında bilgi paylaşımının önemine inanan Dış Ticaret Müsteşarlığı, kurum içi ve dışı iletişim kanallarını etkin şekilde kullanmayı en önemli hedefleri arasında görmektedir. Bu bağlamda, yüz-yüze iletişimin faydaları da gözeticilerle, kurum içi ve dışı iletişim ve bilgi paylaşımının sağlanması amacıyla ana hizmet birimlerince 6 adet kurum içi; 4 adet ilgili dış paydaşların katılımıyla gerekli görülen konularda kurum dışı bilgilendirme ve koordinasyon toplantıları düzenlenecektir.

9. Yurtdışı teşkilatının güçlendirilmesi

Başta hedef pazarlarımız olmak üzere, ticari ve ekonomik ilişkilerimiz açısından önem arz eden ülkelerdeki temsilciliklerin insan kaynağı ve fiziksel altyapı açısından güçlendirilmesi ve başta komşu ve çevre ülkeler olmak üzere, ülke stratejileri ile belirlenecek yurtdışı merkezlerde yeni temsilcilikler açılması önde gelen hedefler arasındadır.

Bu çerçevede; plan dönemi sonunda, dış temsilcilik sayısının 115'e, halen 110 olan yurtdışı kadro sayısının 175'e, 51 olan yerel personel sayısının ise 115'e yükseltilmesi planlanmaktadır.

Öte yandan, yurtdışı temsilciliklerin performansını, düzenli ve nesnel olarak takip edecek ve ölçecek bir sistemin oluşturulması hedeflenmektedir.

"Sürdürülebilir ihracat artışını sağlamak."

STRATEJİK AMAÇ 3

10. Yenilikçi fikirlere ve Ar-Ge'ye dayalı, katma değeri yüksek, markalı ürün ve hizmetlerin üretim ve pazarlama süreçlerinin desteklenmesi

Ar-Ge, inovasyon ve kaliteye dayalı ürün farklılaştırması stratejisi temelinde, katma değeri yüksek ürün ve hizmetlerin ihraç edilmesi ve ihracatın ithalata bağımlılığının azaltılması öncelikli hedeflerimiz arasındadır.

Bunun yanında, ihracata ilişkin ana süreçlerden birisi olan tanıtım ve pazarlama faaliyetlerinin de ihracatçılarımızın potansiyel pazarları değerlendirmeleri ve mevcut pazarlardaki paylarını artırmalarında çok önemli işlevi bulunmaktadır.

Dış Ticaret Müsteşarlığı, sürdürülebilir ihracat artışı sağlayacak rekabetçi bir yapı oluşturulabilmesi amacıyla, firmalarımıza Ar-Ge, marka ve tanıtım-pazarlama konularında çok yönlü teknik ve mali destek sağlamaya devam edecektir. Söz konusu devlet yardımlarının yıllık ihracatın % 1'i seviyesine çıkarılması hedeflenmektedir.

11. KOBİ'lerin rekabet güçlerini artıracak ölçek ekonomilerinin oluşturulmasına yönelik yapının tesis edilmesi

Ülkemizdeki toplam sanayi işletmelerinin %98'ini oluşturan Küçük ve Orta Ölçekli İşletmelerin (KOBİ) uluslararası ticaretten aldıkları pay, özellikle ölçek ekonomilerinin avantajlarından yararlanamamaları nedeniyle potansiyelini yansıtmamaktadır.

Bu çerçevede, KOBİ'lerimizin yüksek teknoloji içeren, sermaye-yoğun sektörlerde de etkinliklerini artırabilmeleri için, birlikte hareket ederek ortak satın alma, ortak pazarlama ve yenilikçilik girişimlerinde bulunmaları gerekmektedir. Bu kapsamda, Dış Ticaret Müsteşarlığı tarafından yürütülen ve Avrupa Birliği tarafından finanse edilen "Türkiye'de Kümelenme Politikasının Geliştirilmesi Projesi" ülkemizde KOBİ'lerin rekabet gücü adına bir devrim niteliğinde olup, sürdürülebilir kalkınma hedefinin kümelenme eksenine temel teşkil edecektir.

Ulusal kümelenme politikası çerçevesinde gerçekleştirilecek olan proje ve faaliyetlerle, KOBİ'lerin ihracattaki paylarının artırılması hedeflenmektedir.

12. Başta AB olmak üzere, bölgesel oluşumlar ile ikili ve çok taraflı ilişkiler kapsamında pazara giriş imkanlarının artırılmasına yönelik faaliyetlerde bulunulması

Küreselleşmenin etkilerinin tartışıldığı 21. yüzyılda, bölgesel entegrasyonların uluslararası ticaretteki önemi giderek artmaktadır. Bu kapsamda, Dünya Ticaret Örgütü ve Gümrük Birliği kuralları çerçevesinde, ülkeler arası ve Avrupa Birliği (AB), Karadeniz Ekonomik İşbirliği, Ekonomik İşbirliği Teşkilatı, İslam Konferansı Teşkilatı gibi bölgesel oluşumlar vasıtasıyla, ülkemizin ihracat artışının sürdürülebilir hale gelmesi için pazara giriş imkanlarının artırılması büyük önem arz etmektedir.

Bu amaçla, pazara giriş eylem planları çerçevesinde pazar/ürün odaklı çalışmalar yapılması, teknik işbirliğinin geliştirilmesi, ticaret anlaşmalarının etkinliğinin ve 2013 yılına kadar 7 adet yeni Serbest Ticaret Anlaşmasının ve diğer ikili/çok taraflı anlaşmaların akdedilmesi Dış Ticaret Müsteşarlığının öncelikleri arasındadır.

"Üretimi teşvik edecek ve ekonomiye yönelik zarar ve tehditleri önleyecek ithalat politikaları geliştirmek."

STRATEJİK AMAÇ 4

13. Haksız rekabet hallerinden dumping ve sübvansiyona konu ithalatın sebep olduğu zarara karşı ülkenin üretim dallarının etkin korunumunun sağlanması

Anti-dumping ve sübvansiyonlar ile korunma ve gözetim önlemlerinden oluşan ticaret politikası araçlarının, üretimin ve ekonomiye yönelik zarar ve tehditlerin bertaraf edilmesi amacıyla etkin olarak kullanılmasına devam edilecektir.

Anti-dumping konusunda Müsteşarlıkça 2005-2007 yılları arasında toplam 35 soruşturma açılmış, 39 kesin önlem ve 3 geçici önlem alınmıştır. Alınan önlemlere karşı Müsteşarlık aleyhine açılan 2005 yılında altı, 2006 yılında sekiz ve 2007 yılında bir dava olmak üzere on beş davanın hepsi Müsteşarlık lehine sonuçlanmıştır.

Anti-dumping önlemlerine karşı açılmış davaların lehte sonuçlanma oranının %95'in üzerinde olması ve yapılan başvuruların eksiksiz hale getirilebilmesi için başvuru kılavuzlarının sadeleştirilmesi ve iyileştirilmesi hedeflenmektedir.

Öte yandan, düşük fiyatlı ithalata karşı gerekli önlemlerin alınması amacıyla, ithalatın seyri düzenli olarak izlenecektir.

14. Sanayicilerin, tarife kontenjanları ve askıya alma rejimi kapsamında düşük maliyetli hammadde ve ara malı ihtiyacının karşılanmasının sağlanması

Yerli sanayinin daha ucuz hammadde ve ara malı ihtiyacını karşılamak için, ülkemiz ihtiyaçları doğrultusunda, tarife kontenjanı açılması veya teklif edilmesi; askıya alma listesine girilmesinin sağlanması veya teklif edilmesi; yerli üretimi olanlarda itirazda bulunularak üreticinin korunmasının sağlanması veya listede yer alan ürünlerden yerli üretimi olanların listeden çıkarılmasının sağlanması ve bu kapsamda daha fazla üreticinin daha fazla üründen yararlanması hedeflenmektedir.

15. Ticaret politikası uygulamalarında önlem alınması süresinin kısaltılması ve önlemin etkinleştirilmesi

Dış Ticaret Müsteşarlığı, ithalat konusu eşya için doğrudan veya başvuru üzerine önlem alma prosedürlerini başlatmakta, bu çerçevede mevzuata uygun olarak yapılan ön inceleme sonucuna göre acil önlem alınıp alınmayacağına karar verilmekte ve inceleme sonucunda ticaret politikası önlemi alınabilmektedir.

Mal ithalatının ülkemiz gereksinimlerine cevap vermesi bakımından önlem alınması konusunda yapılan eksiksiz başvurudan, önlem alınmasına kadar geçen sürenin kısaltılması, ithalat seyri dikkate alınarak önlemin etkinliğinin sağlanması amaçlanmaktadır.

16. Serbest bölgelerden ithalatta yerli sanayinin ihtiyaçlarına ağırlık verilmesi

Serbest bölgelerin kuruluş amaçları arasında Türkiye’de ihracat için yatırım ve üretimi artırmak, ekonominin girdi ihtiyacını ucuz ve düzenli şekilde temin etmek de bulunmaktadır. Bu çerçevede, ülkemiz ekonomisinin üretim için ihtiyaç duyduğu girdilerin ucuz ve düzenli olarak serbest bölgeler aracılığı ile temin edilmesinin sağlanması da önde gelen ithalat politikası araçlarından biridir. Serbest bölgelerden yurtiçine satışı yapılan mallar içerisinde ara malı ve yatırım malı oranının en az %85 seviyesinde sürdürülmesi sağlanacaktır.

STRATEJİK AMAÇ 5

17. Kaliteli ve güvenli ürün arz ve talebi için teknik mevzuat uygulamalarının takip edilerek, ilgili çevrelerin bu konularda güncel olarak bilgilendirilmesi

Yurtiçi piyasaya kaliteli ve güvenli ürün arz edilmesi konusunda; ülkemizin uyumlaştırmakla yükümlü olduğu Avrupa Birliği teknik mevzuatının devamlı surette takip edilerek ülkemiz mevzuatına aktarılması, üreticimiz ve ihracatçımız için hayati önem taşımaktadır. Dolayısıyla söz konusu gelişmeler hakkında gerek kamu gerek özel sektörde yer alan paydaşların seminer/toplantı vb. etkinlikler çerçevesinde bilgilendirilmeleri amaçlanmaktadır.

“Kaliteli ve güvenli ürün arzını sağlayacak politikalar geliştirmek.”

18. AB'nin üçüncü ülkelerden ithalatta ürün güvenliği denetimleri sisteminin uyumlaştırılması

Mevzuatımızın, Avrupa Birliğinin üçüncü ülkelerden ithalatta ürün güvenliği denetimlerini düzenleyen 339/93 sayılı AB Konsey Tüzüğü ile uyumlu hale getirilmesi, mevcut dış ticaret sistemimizde köklü bir değişikliği beraberinde getirecektir.

Böylece, daha etkin ve verimli bir denetim sistemi ile, sadece güvenli ürünlerin ülkemiz piyasasına girmesi sağlanacaktır.

19. Ürün güvenliğine dair çerçeve mevzuatımızın AB'deki gelişmelere paralel hale getirilmesi ve güvenli ürün arzını sağlayacak projeler geliştirilmesi

Piyasaya güvenli ürün arz edilmesi için belirli piyasa kurallarının ve hukuki alt yapının kurulmuş olması ve bu sistemin etkin bir şekilde işleminin sağlanması kamunun en önemli görevlerinden biridir.

Bu çerçevede hukuki alt yapıyı oluşturan mevzuatın AB'deki güncellemeler çerçevesinde yenilenmesi, Dış Ticaret Müsteşarlığı'nın önemli hedefleri arasında yer almaktadır.

“Dış ticareti kolaylaştırıcı politikalar oluşturmak, yurtdışı müteahhitlik ile teknik müşavirlik hizmetlerini geliştirmek.”

STRATEJİK AMAÇ 6

20. E-ticareti özendirici ve ticareti kolaylaştırıcı düzenleme ve uygulamaların geliştirilmesi

Dış Ticaret Müsteşarlığınca, giderek önem kazanan e-ticaretin özendirilmesine ve ülke genelinde bu konudaki mevzuat çalışmalarının ve gelişmelerin takip edilmesine ağırlık verilmektedir. Bilişim teknolojisi, ticareti kolaylaştırarak elektronik ortamda sunulan hizmetlerin çeşitlendirilmesini ve güvenliğini sağlamaktadır. Bu çerçevede yürütülmekte olan elektronik imza sisteminin yürürlüğe konulması da ticaretin kolaylaştırılmasında önemli bir aşama sağlayacaktır.

Ayrıca, DTÖ ticaretin kolaylaştırılması müzakereleri kapsamındaki uluslararası ticaretle ilgili mevzuatın internet ortamında erişilebilirliğini artırmak üzere gerekli çalışmaları yürütmek, Dış Ticaret Müsteşarlığının hedefleri arasındadır.

21. Lojistik yapıların kurulmasını ve mevcutların iyileştirilmesini sağlayacak politikalar oluşturulması, ulusal ve uluslararası uygulamaların izlenmesi

Dış ticarete rekabet gücünün artırılmasında lojistik hizmetlerinin daha etkin bir şekilde izlenmesi ve bu alanda politika ve proje önerilerinin hazırlanması önem kazanmıştır.

Bu çerçevede, başta taşımacılık ve depolama faaliyetleri olmak üzere geliştirilecek lojistik olanakların; yabancı sermaye yatırımlarını, yeni teknoloji transferini ve transit ticareti beraberinde getirmesi; böylece hizmet ihracatı yoluyla da yurda döviz sağlaması hedeflenmektedir.

Bu çerçevede Mersin kentinin lojistik üs haline dönüştürülmesi projesi ile Güney Rusya’da bir Türk lojistik merkezi kurulması projesi konusunda çalışmalar hızlandırılmıştır. Plan dönemi içinde İstanbul, İzmir ve Samsun kentlerinin de lojistik merkez haline dönüştürülmesi konusunda projelerin hazırlanması hedeflenmektedir.

Ayrıca, uluslararası platformlarda gündeme gelen ve lojistik sektörümüz ile ihracatçılarımızı ilgilendiren konularda ilgili tarafların da görüşleri alınarak ülkemiz menfaatlerinin savunulmasına devam edilecektir.

22. Yurt dışı müteahhitlik ve teknik müşavirlik hizmetleri sektörünün düzenlenmesi, desteklenmesi ve büyümesinin sürdürülmesi

Türk müteahhitleri 2007 yılında 19,5 milyar dolar değerinde 350 proje, bugüne kadar ise 69 ülkede 105 milyar dolar tutarında 4.200 adet proje üstlenmişlerdir.

Dış Ticaret Müsteşarlığı, en önemli döviz kazandırıcı sektörlerden olan yurt dışı müteahhitlik ve teknik müşavirlik hizmetleri sektöründe de yönlendirici ve destekleyici politikasını sürdürecektir. Bu kapsamda, yurt dışında faaliyet göstermek isteyen müteahhitlik firmaları arasından, gerekli donanım, deneyim ile finansal ve hukuki yeterliliğe sahip olanların yapılacak bir uygunluk değerlendirmesi sonucu belgelendirilmesi ve güvenilir Türk firması imajının oluşturulması amacıyla bir akrediteasyon sisteminin tesis edilmesi öngörülmektedir.

Ayrıca, halihazırda % 4'e yaklaşan uluslararası müteahhitlik pazar payımızın % 10 seviyesine çıkarılması hedeflenmektedir.

HEDEF - PERFORMANS GÖSTERGELERİ - BİRİM İLİŞKİSİ

PERFORMANS GÖSTERGELERİ	IHR	İTH	ANL	AB	SEB	DTS	EAD	DTK	SGB	HUK	PER	İMİ
HEDEF 1. Kamu ve özel sektör kurum ve kuruluşları, üniversiteler, sivil toplum kuruluşları ve uluslararası kuruluşlar ile işbirliğinin geliştirilmesine yönelik olarak yılda en az beş program gerçekleştirilmesi												
Program Sayısı/yıl	●	●	●			●	●					
HEDEF 2. İletişim araçlarının etkin kullanımıyla, dış ticaret ile ilgili konularda gerçekleştirilen tanıtım ve eğitim faaliyetlerinin her yıl artırılarak sürdürülmesi												
Çıkarılan yayın sayısı/yıl	●			●	●	●	●					
Görsel ve yazılı basın-yayın organlarında yer alma sayısı/yıl	●	●	●	●		●	●	●				
Toplantı, eğitim, seminer ve konferanslar düzenleme sayısı/yıl	●	●	●	●	●	●	●		●	●	●	
Katılım Sağlanan Etkinlik sayısı/yıl	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
HEDEF 3. DTM internet sitesinin geliştirilmesi, erişimin özendirilmesi ve sitenin Dış Ticaret Portalı'na dönüştürülmesi												
İnternet sitesinin Dış Ticaret Portalı'na dönüştürülme oranı							●					
Müşterilik web sitesini/portalını ziyaret (hit) sayısı/yıl							●					
HEDEF 4. AB konusundaki önemli gelişmelerin ivedilikle ilgili taraflara ve kamuoyuna duyurulması												
Hafta Sayısı				●								
HEDEF 5. Fiziksel ve teknolojik donanımın geliştirilmesi												
Kurum içi hizmet ve sistemlerin elektronik ortama taşınmasının tamamlanması								●				●
Nitelikli elektronik imza kullanım oranı/yıl								●				
Yazılım ve donanım altyapısının yenilenme oranı/yıl	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
HVI teçhizatlı pamuk analiz laboratuvarları kurulma sayısı/yıl							●					
Müşterilik merkez, taşra ve yurtdışı teşkilat için yeni temin edilecek ve büyük onarım yapılacak bina sayısı/yıl							●					●
Müşterilik merkez, taşra ve yurtdışı teşkilat için tefriş edilecek hizmet binası sayısı/yıl							●	●				●
Serbest Bölgelerdeki alt ve üst yapı tesis ve büyük onarım sayısı/yıl							●					

● Hedeften Sorumlu Koordinatör Birim(ler)

PERFORMANS GÖSTERGELERİ	IHR	İTH	ANL	AB	SEB	DTS	EAD	DTK	SGB	HUK	PER	İMİ
HEDEF 6. İnsan Kaynakları Gelişim Süreçlerinin İyileştirilmesi												
Yurtdışı lisansüstü eğitim kontenjanı/yıl											●	
Planlanmış mesleki ve sosyal gelişim programlarına (hizmet içi eğitim, staj, seminer vb.) katılım oranı											●	
Akademik yayın sayısı/yıl	●	●	●	●			●					
Rotasyona tabii tutulan personel sayısı/yıl											●	
İş analizlerinin birimler bazında tamamlanması	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Çalışan memnuniyeti anketlerinin tamamlanması											●	
HEDEF 7. Kurumsal yapının güçlendirilmesi												
Yeni proje/kurulan sistem sayısı/yıl	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Yeni Teşkilat Kanununun hazırlanması ve yürürlüğe girmesine yönelik çalışmaların tamamlanması											●	●
Denetim Rehberi doğrultusunda yapılan denetim sayısının toplam denetim sayısı içindeki oranı							●					
Dış Ticaret Stratejik Araştırma ve Eğitim Merkezi Projesi'nin tamamlanması						●						●
HEDEF 8. Kurum içi ve dışı iletişimin güçlendirilmesi												
Dış ticaretle ilgili kurumların katılımıyla gerçekleştirilen koordinasyon toplantısı sayısı/yıl	●		●	●		●						
Kurum içi bilgilendirme toplantı sayısı/yıl	●	●	●	●	●	●						
HEDEF 9. Yurtdışı teşkilatının güçlendirilmesi												
Hedef pazarlar öncelikli olarak ulaşılması hedeflenen toplam dış temsilcilik sayısı/yıl											●	
Dış temsilciliklerdeki toplam kadro sayısı/yıl											●	
Temsilciliklerin performansını düzenli olarak takip edecek ve ölçecek bir sistemin oluşturulması	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

● Hedeften Sorumlu Koordinasyon Birim(ler)

PERFORMANS GÖSTERGELERİ	İHR	İTH	ANL	AB	SEB	DTS	EAD	DTK	SGB	HUK	PER	İMİ
HEDEF 10. Yenilikçi fikirlere ve Ar-Ge'ye dayalı, katma değeri yüksek, markalı ürün ve hizmetlerin üretim ve pazarlama süreçlerinin desteklenmesi												
Ar-Ge desteklerinden yararlanan projelerin yıllık ortalama artış oranı	•											
Yurtdışı tanıtım desteklerinden yararlanan firma sayısının yıllık ortalama artış oranı	•											
Turquality uygulamasından yararlanan firma sayısının yıllık ortalama artış oranı	•											
HEDEF 11. KOBİ'lerin rekabet güçlerini artıracak ölçek ekonomilerinin oluşturulmasına yönelik yapının tesis edilmesi												
Küme Haritası ve Analiz Sayısı	•											
Uygulamaya Geçen Küme Sayısı	•											
HEDEF 12. Başta AB olmak üzere, bölgesel oluşumlar ile ikili ve çok taraflı ilişkiler kapsamında pazara giriş imkânlarının artırılmasına yönelik faaliyetlerde bulunulması												
Uygunluk değerlendirme sonuçlarının karşılıklı tanınması ve teknik işbirliğinin geliştirilmesine yönelik müzakere sayısı/yıl							•					
Uygunluk değerlendirme sonuçlarının karşılıklı tanınması ve teknik işbirliğinin geliştirilmesine yönelik anlaşma sayısı/yıl							•					
Akdedilen Serbest Ticaret Anlaşması sayısı/yıl				•								
Karma Ekonomik Komisyon (KEK) toplantısı sayısı/yıl			•									
Ticari ve teknik işbirliği anlaşmaları sayısı/yıl			•									
Ticari ve ekonomik işişare/teknik komite/çalışma grupları toplantı sayısı/yıl			•									
Yeni ticaret anlaşmalarının Türk dış ticaretine etkilerine yönelik hazırlanan analiz-rapor sayısı/yıl							•					
Belirlenen hedef ülke/ürünlerde bilgilendirme/tanıtım/pazarlama faaliyeti sayısı/yıl	•		•									
Eylem planı hazırlanacak hedef sektör-ülke sayısı/yıl	•		•									
Pazara giriş imkanları ve engelleri veri tabanının yıllık büyüme oranı(%)	•		•	•			•	•				
IPA kapsamındaki AB fonlarından karşılanan proje sayısı/yıl	•		•				•					
Serbest bölgelerde yatırımcı heyetleri ile gerçekleştirilen toplantı sayısı/yıl					•							
Doğrudan dış yatırımların analiz ve izleme sayısı/yıl			•									

PERFORMANS GÖSTERGELERİ	IHR	İTH	ANL	AB	SEB	DTS	EAD	DTK	SGB	HUK	PER	İMİ
HEDEF 13. Haksız rekabet hallerinden dumping ve sübvansiyona konu ithalatın sebep olduğu zarara karşı ülkenin üretim dallarının etkin korunumunun sağlanması												
Haksız rekabete karşı açılan davalarda lehte sonuç oranı		●										
HEDEF 14. Sanayicilerin, tarife kontenjanları ve askıya alma rejimi kapsamında düşük maliyetli hammadde ve ara malı ihtiyacının karşılanmasının sağlanması												
Tarife kontenjanları ve askıya alma rejiminin Plan dönemi başında toplam 6 ürün için ve takip eden yıllarda ürün sayısını birer artırmak suretiyle kullanılması		●										
HEDEF 15. Ticaret politikası uygulamalarında önlem alınması süresinin kısaltılması ve önlemin etkinleştirilmesi												
Ticaret politikası önlemi için yapılan eksiksiz başvuruların ön incelemelerinin tamamlanma süresi		●										
HEDEF 16. Serbest bölgelerden ithalatta yerli sanayinin ihtiyaçlarına ağırlık verilmesi												
Serbest bölgelerden yurtiçine satışı yapılan mallar içerisinde ara malı ve yatırım malı oranının en az %85 seviyesinde sürdürülmesini sağlamak				●								
HEDEF 17. Kaliteli ve güvenli ürün arz ve talebi için teknik mevzuat uygulamalarının takip edilerek, ilgili çevrelerin bu konularda güncel olarak bilgilendirilmesi												
Seminer-toplantı sayısı/yıl					●							
Seminer-toplantı yapılan paydaş sayısı/yıl					●							
HEDEF 18. AB'nin üçüncü ülkelerden ithalatta ürün güvenliği denetimleri sisteminin uyumlaştırılması												
Mevzuat/konsey tüzüğü'nün yürürlüğe konulması					●							
HEDEF 19. Ürün güvenliğine dair çerçeve mevzuatımızın AB'deki gelişmelere paralel hale getirilmesi ve güvenli ürün arzını sağlayacak projeler geliştirilmesi												
Yasanın güncellenmesi ve sevk işlemlerinin tamamlanması					●							
Türkiye'de kalite altyapısının güçlendirilmesi projesi gerçekleştirme oranı					●							

PERFORMANS GÖSTERGELERİ	İHR	İTH	ANL	AB	SEB	DTS	EAD	DTK	SGB	HUK	PER	İMİ
HEDEF 20. E-ticareti özendirici ve ticareti kolaylaştırıcı düzenleme ve uygulamaların geliştirilmesi												
Hizmetlerin elektronik ortama alınma oranı	•				•	•						
Elektronik ticaretin ilgili tüm mevzuatta yer alma oranı							•					
Nitelikli elektronik imzanın tüm DTM bilişim hizmetlerine entegrasyon oranı					•	•						
HEDEF 21. Lojistik yapıların kurulmasını ve mevcutların iyileştirilmesini sağlayacak politikaların oluşturulması, ulusal ve uluslararası uygulamaların izlenmesi												
Uluslararası örgütlerin ve rakip ülke pozisyonlarının izlendiği rapor sayısı/yıl			•									
Uluslararası Kuruluş Toplantı/ Konferans/Seminer Katılım Sayısı/yıl			•									
Desteklenen Ar-Ge projesi sayısı/yıl			•									
Ülke/bölge - ürün/sektör bazında mevcut durum rapor sayısı/yıl			•									
Yurtiçinde ve dışında lojistik bölge/merkez kurulmasına yönelik proje sayısı/yıl			•									
İhracatçı Birlikleri/TİM bünyesinde bir merkez kurulması	•		•									
HEDEF 22. Yurt dışı müteahhitlik ve teknik müşavirlik hizmetleri sektörünün düzenlenmesi, desteklenmesi ve büyümesinin sürdürülmesi												
Yurtdışı müteahhitlik hizmetleri alanında bir akreditasyon sisteminin kurulması			•									
Devlet yardımları ile desteklenen teknik müşavirlik projelerinin yıllık ortalama artış oranı			•									
Hedef pazarlara yönelik hazırlanacak pazar araştırması rapor sayısının yıllık artış oranı			•									
Yurtdışı müteahhitlik ve teknik müşavirlik hizmetlerine özel bir internet sitesinin oluşturulması			•									

YILLAR BAZINDA HEDEFLER VE PERFORMANS GÖSTERGELERİ İLİŞKİSİ

STRATEJİK AMAÇ 1: ÜLKE GENELİNDE DIŞ TİCARET KÜLTÜRÜNÜ VE BİLİNCİNİ YAYGINLAŞTIRMAK							
NO	HEDEFLER	PERFORMANS GÖSTERGELERİ	2009	2010	2011	2012	2013
1	Kamu ve özel sektör kurum ve kuruluşları, üniversiteler, sivil toplum kuruluşları ve uluslararası kuruluşlar ile işbirliğinin geliştirilmesine yönelik olarak yılda en az beş program gerçekleştirilmesi	Program sayısı/yıl	5	5	6	6	7
2	İletişim araçlarının etkin kullanımıyla, dış ticaret ile ilgili konularda gerçekleştirilen tanıtım ve eğitim faaliyetlerinin her yıl artırılarak sürdürülmesi	Çıkarılan yayın sayısı/yıl	22	22	22	22	22
		Görsel ve yazılı basın-yayın organlarında yer alma sayısı/yıl	35	41	42	48	50
		Toplantı, eğitim, seminer ve konferanslar düzenleme sayısı/yıl	30	30	33	35	36
		Katılım Sağlanan Etkinlik sayısı/yıl	33	35	40	45	50
3	DTM internet sitesinin geliştirilmesi, erişimin özendirilmesi ve sitenin Dış Ticaret Portalı'na dönüştürülmesi	İnternet sitesinin Dış Ticaret Portalı'na dönüştürülme oranı		%40	%60		
		Müşterilerlik web sitesini/portalinizi ziyaret (hit) sayısı/yıl	1.250.000	1.350.000	1.450.000	1.550.000	1.650.000
4	AB konusundaki önemli gelişmelerin ivedilikle ilgili taraflara ve kamuoyuna duyurulması	Hafta Sayısı	4 Hafta	4 Hafta	3 Hafta	3 Hafta	2 Hafta

STRATEJİK AMAÇ 2 : KURUMSAL GELİŞİMİ SÜREKLİ KILMAK

NO	HEDEFLER	PERFORMANS GÖSTERGELERİ	2009	2010	2011	2012	2013	
5	Fiziksel ve teknolojik donanımın geliştirilmesi	Kurum içi hizmet ve sistemlerin elektronik ortama taşınmasının tamamlanması	EDYS %50	%50				
			BİLGİ DTM %30	%70				
		Nitelikli elektronik imza kullanım oranı/yıl	%20	%20	%20	%20	%20	
		Yazılım ve donanım altyapısının yenilenme oranı/yıl	%20	%20	%20	%20	%20	
		HVI teçhizatlı Pamuk Analiz Laboratuvarları kurulma sayısı/yıl	1	1				
		Müsteşarlık merkez, taşra ve yurtdışı teşkilatı için yeni temin edilecek ve büyük onarım yaptırılacak bina sayısı/yıl	Merkez 1					
			Merkez Lojman 1					
			Yurtdışı 2	Yurtdışı 2	Yurtdışı 2	Yurtdışı 1	Yurtdışı 1	
			DTS-Taşra 3	DTS-Taşra 2	DTS-Taşra 1	DTS-Taşra 1	DTS-Taşra 1	
		Müsteşarlık merkez, taşra ve yurtdışı teşkilatı için tefriş edilecek hizmet binası sayısı/yıl	Merkez 1					
			Yurtdışı 14	Yurtdışı 16	Yurtdışı 18	Yurtdışı 20	Yurtdışı 20	
			SEB-Taşra 1	SEB-Taşra 2	SEB-Taşra 1	SEB-Taşra 1	SEB-Taşra 1	
	DTS-Taşra 5	DTS-Taşra 5	DTS-Taşra 5	DTS-Taşra 5	DTS-Taşra 5			
Serbest Bölgelerdeki alt ve üst yapı tesis ve büyük onarım sayısı/yıl	4	3	2	5	5			
6	İnsan Kaynakları Gelişim Süreçlerinin İyileştirilmesi	Yurtdışı lisansüstü eğitim kontenjanı/yıl	27	28	30	33	35	
		Planlanmış mesleki ve sosyal gelişim programlarına (hizmet içi eğitim, staj, seminer vb.) katılım oranı	%80	%80	%85	%85	%90	
		Akademik yayın sayısı/yıl	4	5	5	5	6	
		Rotasyona tabii tutulan personel sayısı/yıl		10 kişi	15 kişi	20 kişi	20 kişi	
		İş analizlerinin birimler bazında tamamlanması	%50	%50				
		Çalışan memnuniyeti anketlerinin tamamlanması		%100				

STRATEJİK AMAÇ 2 : KURUMSAL GELİŞİMİ SÜREKLİ KILMAK							
NO	HEDEFLER	PERFORMANS GÖSTERGELERİ	2009	2010	2011	2012	2013
7	Kurumsal yapının güçlendirilmesi	Proje - Sistem Sayısı/yıl		1-Risk Yönetimi		1-Kalite Yönetimi	1-Yönetim Bilgi Sistemi
		Yeni Teşkilat Kanununun hazırlanması ve yürürlüğe girmesine yönelik çalışmaların tamamlanması	%100				
		Dış ticaret Stratejik Araştırma ve Eğitim Merkezi Projesi'nin tamamlanması		%50	%50		
		Denetim Rehberi doğrultusunda yapılan denetim sayısının topl am denetim sayısı içindeki oranı			%40	%60	%80
8	Kurum içi ve dışı iletişimin güçlendirilmesi	Dış ticaretle ilgili kurumların katılımıyla gerçekleştirilen koordinasyon toplantısı sayısı/yıl	4	4	5	5	6
		Kurum içi bilgilendirme toplantı sayısı/yıl	7	7	7	9	9
9	Yurtdışı teşkilatının güçlendirilmesi	Hedef pazarlar öncelikli olarak ulaşılmış hedeflenen toplam dış temsilcilik sayısı/yıl	110	110	115	115	115
		Dış temsilciliklerdeki toplam kadro sayısı/yıl	135	145	160	170	175
		Temsilciliklerin performansını düzenli olarak takip edecek ve ölçecek bir sistemin oluşturulması	%30	%70			
STRATEJİK AMAÇ 3 : SÜRDÜRÜLEBİLİR İHRACAT ARTIŞINI SAĞLAMAK							
10	Yenilikçi fikirlere ve Ar-Ge'ye dayalı, katma değeri yüksek, markalı ürün ve hizmetlerin üretim ve pazarlama süreçlerinin desteklenmesi	Ar-Ge desteklerinden yararlanan projelerin yıllık ortalama artış oranı	%20	%20	%20	%20	%20
		Yurtdışı tanıtım desteklerinden yararlanan firma sayısının yıllık ortalama artış oranı	%15	%15	%15	%15	%15
		Turquality uygulamasından yararlanan firma sayısının yıllık ortalama artış oranı	%10	%10	%10	%10	%10
11	KOBİ'lerin rekabet gücünü artıracak ölçek ekonomilerinin oluşturulmasına yönelik yapının tesis edilmesi	Küme haritası ve analiz sayısı	10				
		Uygulamaya geçen küme sayısı			4		3

STRATEJİK AMAÇ 3 : SÜRDÜRÜLEBİLİR İHRACAT ARTIŞINI SAĞLAMAK

NO	HEDEFLER	PERFORMANS GÖSTERGELERİ	2009	2010	2011	2012	2013
12	Başta AB olmak üzere, bölgesel oluşumlar ile ikili ve çok taraflı ilişkiler kapsamında pazara giriş imkânlarının artırılmasına yönelik faaliyetlerde bulunulması	Uygunluk değerlendirme sonuçlarının karşılıklı tanınması ve teknik işbirliğinin geliştirilmesine yönelik müzakere sayısı/yıl	10	11	12	13	14
		Uygunluk değerlendirme sonuçlarının karşılıklı tanınması ve teknik işbirliğinin geliştirilmesine yönelik anlaşma sayısı/yıl	6	6	8	8	9
		Akdedilen Serbest Ticaret Anlaşması sayısı/yıl	1	1	1	2	2
		Karma Ekonomik Komisyon (KEK) toplantısı sayısı/yıl	12	15	20	20	20
		Ticari ve teknik işbirliği anlaşmaları sayısı/yıl	1	1	1	2	2
		Ticari ve ekonomik istişare/teknik komite/çalışma grupları toplantı sayısı/yıl	11	13	14	14	14
		Yeni ticaret anlaşmalarının Türk dış ticaretine etkilerine yönelik hazırlanan analiz-rapor sayısı/yıl	6	6	6	6	6
		Belirlenen hedef ülke/ürünlerde bilgilendirme/tanıtım/pazarlama faaliyeti sayısı/yıl	12	12	12	12	12
		Eylem planı hazırlanacak hedef sektör-ülke sayısı/yıl	5	5	6	6	6
		Pazara giriş imkanları ve engelleri veri tabanının yıllık büyüme oranı (%)	10	10	20	20	20
		IPA kapsamındaki AB fonlarından karşılanan proje sayısı/yıl	1	1	2	2	2
		Serbest bölgelerde yatırım heyetleri ile gerçekleştirilen toplantı sayısı/yıl	4	4	4	4	4
		Doğrudan dış yatırımların analiz ve izleme sayısı/yıl	4	4	4	4	4

STRATEJİK AMAÇ 4 : ÜRETİMİ TEŞVİK EDECEK, EKONOMİYE YÖNELİK ZARAR VE TEHDİTLERİ ÖNLEYECEK İTHALAT POLİTİKALARI GELİŞTİRMEK

NO	HEDEFLER	PERFORMANS GÖSTERGELERİ	2009	2010	2011	2012	2013
13	Haksız rekabet hallerinden dumping ve sübvansiyona konu ithalatın sebep olduğu zarara karşı ülkenin üretim dallarının etkin korunumunun sağlanması	Haksız rekabete karşı açılan davalarda lehte sonuç oranı	%95	%95	%95	%95	%95
14	Sanayicilerin, tarife kontenjanları ve askıya alma rejimi kapsamında düşük maliyetli hammadde ve ara mali ihtiyacının karşılanmasının sağlanması	Tarife kontenjanları ve askıya alma rejiminin Plan dönemi başında toplam 6 ürün için ve takip eden yıllarda ürün sayısını birer artırmak suretiyle kullanılması	6	7	8	9	10
15	Ticaret politikası uygulamalarında önlem alınması süresinin kısaltılması ve önlemin etkinleştirilmesi	Ticaret politikası önlemi için yapılan eksiksiz başvuruların ön incelemelerinin tamamlanma süresi (gün)	45	45	45	45	45
16	Serbest bölgelerden ithalatta yerli sanayinin ihtiyaçlarına ağırlık verilmesi	Serbest bölgelerden yurtiçine satışı yapılan mallar içerisinde ara mali ve yatırım mali oranının en az %85 seviyesinde sürdürülmesini sağlama	%85	%85	%85	%85	%85

STRATEJİK AMAÇ 5 : KALİTELİ VE GÜVENLİ ÜRÜN ARZINI SAĞLAYACAK POLİTİKALAR GELİŞTİRMEK

NO	HEDEFLER	PERFORMANS GÖSTERGELERİ	2009	2010	2011	2012	2013
17	Kaliteli ve güvenli ürün arz ve talebi için teknik mevzuat uygulamalarının takip edilerek, ilgili çevrelerin bu konularda güncel olarak bilgilendirilmesi	Seminer-Toplantı sayısı/yıl	5	5	5	5	5
		Seminer-Toplantı yapılan paydaş sayısı/yıl	50	60	70	80	90
18	AB'nin üçüncü ülkelerden ithalatta ürün güvenliği denetimleri sisteminin uyumlaştırılması	Mevzuat/Konsey tüzüğü'nün yürürlüğe konulması oranı	%100				
19	Ürün güvenliğine dair çerçeve mevzuatımızın AB'deki gelişmelere paralel hale getirilmesi ve güvenli ürün arzını sağlayacak projeler geliştirilmesi	Yasanın güncellenmesi ve sevk işlemlerinin tamamlanması oranı	%100				
		Türkiye'deki kalite alt yapısının geliştirilmesi projesi gerçekleştirme oranı	%30	%40	%30		

STRATEJİK AMAÇ 6 : DIŞ TİCARETİ KOLAYLAŞTIRICI POLİTİKALAR OLUŞTURMAK, YURTDIŞI MÜTEAHHİTLİK İLE TEKNİK MÜŞAVİRLİK HİZMETLERİNİ GELİŞTİRMEK

NO	HEDEFLER	PERFORMANS GÖSTERGELERİ	2009	2010	2011	2012	2013
20	E-ticareti özendirici ve ticareti kolaylaştırıcı düzenleme ve uygulamaların geliştirilmesi	Hizmetlerin elektronik ortama alınma oranı	SBBUP %20	SBBUP %20	SBBUP %20	SBBUP %20	SBBUP %20
			DIR %20	DIR %20	DIR %20	DIR %20	DIR %20
			Devlet Yrd %20	Devlet Yrd %20	Devlet Yrd %20	Devlet Yrd %20	Devlet Yrd %20
			DTS Ürün Güvenliği Sistemi %20	DTS Ürün Güvenliği Sistemi %20	DTS Ürün Güvenliği Sistemi %20	DTS Ürün Güvenliği Sistemi %20	DTS Ürün Güvenliği Sistemi %20
			Tarımsal Ürün Kalite Denetimi Veri Tabanı Sistemi %20	Tarımsal Ürün Kalite Denetimi Veri Tabanı Sistemi %20	Tarımsal Ürün Kalite Denetimi Veri Tabanı Sistemi %20	Tarımsal Ürün Kalite Denetimi Veri Tabanı Sistemi %20	Tarımsal Ürün Kalite Denetimi Veri Tabanı Sistemi %20
		Elektronik ticaretin ilgili tüm mevzuatta yer alma oranı	%25	%25	%25	%25	
		Nitelikli elektronik imzanın tüm DTM bilişim hizmetlerine entegrasyon oranı	%20	%20	%20	%20	%20
21	Lojistik yapıların kurulmasını ve mevcutların iyileştirilmesini sağlayacak politikaların oluşturulması, ulusal ve uluslararası uygulamaların izlenmesi	Uluslararası örgütlerin ve rakip ülke pozisyonlarının izlendiği rapor sayısı/yıl	7	7	7	7	7
		Uluslararası kuruluş toplantı/konferans/seminer katılım sayısı/yıl	13	15	17	17	18
		Desteklenen Ar-Ge projesi sayısı/yıl	5	7	10	10	10
		Ülke/bölge - ürün/sektör bazında mevcut durum rapor sayısı/yıl	7	9	12	14	17
		Yurtdışında ve dışında lojistik bölge/merkez kurulmasına yönelik proje sayısı/yıl	3	5	5	5	5
		İhracatçı Birlikleri/TİM bünyesinde bir merkez kurulması	%50	%50			
22	Yurt dışı müteahhitlik ve teknik müşavirlik hizmetleri sektörünün düzenlenmesi, desteklenmesi ve büyümesinin sürdürülmesi	Yurt dışı müteahhitlik hizmetleri alanında bir akreditasyon sisteminin kurulması	%50	%25	%25		
		Devlet yardımları ile desteklenen teknik müşavirlik projelerinin yıllık ortalama artış oranı	%5	%6	%7	%8	%9
		Hedef pazarlara yönelik hazırlanacak pazar araştırması rapor sayısının yıllık artış oranı	%10	%10	%10	%10	%10
		Yurtdışı müteahhitlik ve teknik müşavirlik hizmetlerine özel bir internet sitesinin oluşturulması	%100				

STRATEJİK AMAÇ - HEDEFLER KAYNAK İHTİYACI TABLOSU

AMAÇLAR	HEDEFLER	STRATEJİK AMAÇLAR / HEDEFLER	2009	2009 YILINDA MÜSTEŞARLIKÇA KULLANILAN DİĞER ÖDENEKLER	AB FONLARINDAN KARŞILANAN PROJE MALİYETİ
			TL	TL	(€)
A-1	Ülke Genelinde Dış Ticaret Kültürünü ve Bilincini Yaygınlaştırmak		7.620.811		
	H-1	Kamu ve özel sektör kurum ve kuruluşları, üniversiteler, sivil toplum kuruluşları ve uluslararası kuruluşlar ile işbirliğinin geliştirilmesine yönelik olarak yılda en az beş program gerçekleştirilmesi	2.122.833		
	H-2	İletişim araçlarının etkin kullanımıyla, dış ticaret ile ilgili konularda gerçekleştirilen tanıtım ve eğitim faaliyetlerinin her yıl artırılarak sürdürülmesi	3.403.296		
	H-3	DTM internet sitesinin geliştirilmesi, erişimin özendirilmesi ve sitenin Dış Ticaret Portalı'na dönüştürülmesi	1.350.031		
	H-4	AB konusundaki önemli gelişmelerin ivedilikle ilgili taraflara ve kamuoyuna duyurulması	744.600		
A-2	Kurumsal Gelişimi Sürekli Kılmak		18.233.846		
	H-5	Fiziksel ve teknolojik donanımın geliştirilmesi	6.932.588		
	H-6	İnsan kaynakları gelişim süreçlerinin iyileştirilmesi	2.443.913		
	H-7	Kurumsal yapının güçlendirilmesi	3.135.098		
	H-8	Kurum içi ve dışı iletişimin güçlendirilmesi	3.416.430		
	H-9	Yurtdışı teşkilatının güçlendirilmesi	2.295.817		
A-3	Sürdürülebilir İhracat Artışını Sağlamak		52.524.597	500.000.000	10.000.000
	H-10	Yenilikçi fikirlere ve Ar-Ge'ye dayalı, katma değeri yüksek, markalı ürün ve hizmetlerin üretim ve pazarlama süreçlerinin desteklenmesi	10.283.107	500.000.000	
	H-11	KOBİ'lerin rekabet güçlerini artıracak ölçek ekonomilerinin oluşturulmasına yönelik yapının tesis edilmesi	7.901.923		10.000.000
	H-12	Başta AB olmak üzere, bölgesel oluşumlar ile ikili ve çok taraflı ilişkiler kapsamında pazara giriş imkânlarının artırılmasına yönelik faaliyetlerde bulunulması	34.339.567		

AMAÇLAR	HEDEFLER	STRATEJİK AMAÇLAR / HEDEFLER	2009	2009 YILINDA MÜŞTƏŞARLIKÇA KULLANILAN DİĞER ÖDENEKLER	AB FONLARINDAN KARŞILANAN PROJE MALİYETİ
			TL	TL	(€)
A-4	Üretimi Teşvik Edecek ve Ekonomiye Yönelik Zarar ve Tehditleri Önleyecek İthalat Politikaları Geliştirmek		18.182.509		
	H-13	Haksız rekabet hallerinden dumping ve sübvansiyona konu ithalatın sebep olduğu zarara karşı ülkenin üretim dallarının etkin korunumunun sağlanması	4.991.263		
	H-14	Sanayicilerin, tarife kontenjanları ve askıya alma rejimi kapsamında düşük maliyetli hammadde ve ara malı ihtiyacının karşılanmasının sağlanması	2.564.588		
	H-15	Ticaret politikası uygulamalarında önlem alınması süresinin kısaltılması ve önlemin etkinleştirilmesi	3.372.824		
	H-16	Serbest bölgelerden ithalatta yerli sanayinin ihtiyaçlarına ağırlık verilmesi	7.253.835		
A-5	Kaliteli ve Güvenli Ürün Arzını Sağlayacak Politikalar Geliştirmek		12.584.251		5.500.000
	H-17	Kaliteli ve güvenli ürün arz ve talebi için teknik mevzuat uygulamalarının takip edilerek, ilgili çevrelerin bu konularda güncel olarak bilgilendirilmesi	8.214.383		
	H-18	AB'nin üçüncü ülkelerden ithalatta ürün güvenliği denetimleri sisteminin uyumlaştırılması	2.184.934		
	H-19	Ürün güvenliğine dair çerçeve mevzuatımızın AB'deki gelişmelere paralel hale getirilmesi ve güvenli ürün arzını sağlayacak projeler geliştirilmesi	2.184.934		5.500.000
A-6	Dış Ticareti Kolaylaştırıcı Politikalar Oluşturmak, Yurtdışı Müteahhitlik ile Teknik Müşavirlik Hizmetlerini Geliştirmek		6.218.986		
	H-20	E-ticareti özendirici ve ticareti kolaylaştırıcı düzenleme ve uygulamaların geliştirilmesi	3.256.446		
	H-21	Lojistik yapılarının kurulmasını ve mevcutlarını iyileştirilmesini sağlayacak politikalar oluşturulması, ulusal ve uluslararası uygulamaların izlenmesi	1.354.204		
	H-22	Yurt dışı müteahhitlik ve teknik müşavirlik hizmetleri sektörünün düzenlenmesi, desteklenmesi ve büyümesinin sürdürülmesi	1.608.336		
GENEL TOPLAM			115.355.000	500.000.000	15.500.000

STRATEJİK PLANLAMA SÜRECİ**Hazırlık Programı**

5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanununun 9. maddesi ile tüm kamu kuruluşlarına stratejik plan hazırlama görevi verilmiştir. Stratejik planlama sürecine ilişkin takvimin tespiti ile stratejik planların kalkınma planı ve programlarla ilişkilendirilmesine yönelik usul ve esasların belirlenmesi amacıyla Devlet Planlama Teşkilatı (DPT) Müsteşarlığınca "Kamu İdarelerinde Stratejik Planlamaya İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik" yayımlanmıştır. Söz konusu Yönetmelikte belirtilen geçiş takvimi ile Dış Ticaret Müsteşarlığına, 2009 – 2013 dönemini kapsayan stratejik plan hazırlama yükümlülüğü getirilmiştir.

FAALİYET ADIMI	2006								2007												
	May	Haz	Tem	Ağu	Eyl	Eki	Kas	Ara	Ock	Şbt	Mar	Nis	May	Haz	Tem	Ağu	Eyl	Eki	Kas	Ara	
1 Hazırlık Dönemi - Stratejik Planlama Sürecinin Planlanması ve Duyurulması	■	■	■	■	■	■	■	■													
2 Stratejik Yönetim ve Planlama Eğitimleri								■	■	■	■										
3 Paydaş Tespiti ve Analizi										■	■										
4 Misyon, Vizyon, Değerler ve Stratejik Amaçların Oluşturulması											■	■									
5 Birimler Amaç, Hedef ve Performans Göstergelerinin Oluşturulması												■	■	■	■						
6 Mevcut Durum Analizi Çalışmaları													■	■	■	■					
7 Kurumsal Stratejik Amaçlar, Hedefler ve Performans Göstergelerine İlişkin Taslağın Oluşturulması														■	■	■	■				
8 Dış Paydaş Toplantısı																		■			
9 Yıllar Bazında Hedeflerin ve Faaliyetlerin Belirlenmesi																		■	■	■	
10 Stratejik Planın Yazılması ve Onay																			■	■	■

Stratejik Planlama Ekibinin Oluşturulması

Müsteşarlık Makamınının 26/05/2006 tarihli Onayları ile stratejik plan hazırlık çalışmaları başlatılmış, ilk aşamada, stratejik plan hazırlama çalışmalarını yürütecek Stratejik Planlama Ekibinin oluşturulması kararlaştırılmıştır.

DTM Stratejik Planlama Ekibi (SPE) Plan Kurulunda yer alan Müsteşarlığımız üst düzey yöneticilerine, 06/06/2006 tarihinde, 5018 sayılı Kanun ile mali sisteme getirilen değişikliklerin yanı sıra stratejik planlamanın önemi, mevzuatı ve gerekçesi ile planlama süreci hakkında detaylı bilgi verilerek hazırlık çalışmaları başlatılmıştır.

Müsteşarlık Makamınının 23/11/2006 tarihli ve 2006/1719 sayılı Onayları ile DTM Stratejik Planlama Ekibinin; Stratejik Plan Kurulu, Stratejik Plan Yürütme Komitesi ve Koordinasyon Birimi olmak üzere 3 ayrı organdan oluşması ve birim çalışma grupları ile desteklenmesi kararlaştırılmıştır.

Stratejik Plan Kurulu; Müsteşarın başkanlığında Müsteşar Yardımcıları ile her birimin üst düzey yöneticisinden oluşturulmuş ve SPE'nin karar organı olarak görev yapması planlanmıştır.

Stratejik Plan Yürütme Komitesi; Müsteşar Yardımcısı Başkanlığında 7 ana hizmet biriminden birer Daire Başkanı ile danışma ve denetim birimleri ile yardımcı birimlerden birer Başkan Yardımcısı, bir Hukuk Müşaviri ve bir Sivil Savunma Uzmanı olmak üzere toplam 25 üyeden teşekkül etmiştir. SP Yürütme Komitesi, plan sürecinin tüm aşamalarında; plan çalışmalarının

yürütülmesinden, üyelerin kendi birimiyle Komite arasındaki bilgi akışı ve koordinasyondan, planın belirlenen iş takvimine uygun yürütülmesinden ve SP Plan Kurulunun onayına sunulan kararların alınmasından sorumlu olmuştur. Ayrıca, birimlerde yürütülen çalışmalarda yer almak ve komitenin çalışmalarına destek olmak amacıyla her bir birimde 5 uzman personelin katılımıyla çalışma grupları oluşturulmuştur.

Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı bünyesinde teşkil edilen Koordinasyon Birimi, Strateji Geliştirme Daire Başkanı, SP Daire Başkan Yardımcısı ve SP Şubesinde görev yapan 3 Dış Ticaret Uzmanı ile çalışmalarını sürdürmüştür. SP Plan Kurulu, Yürütme Komitesi ve birimler arasında koordinasyonun sağlanması, eğitim ve danışmanlık hizmetlerinin alınması, rapor ve plan taslaklarının hazırlanması ve konsolidasyonu, kurum içi ve dışı toplantıların organizasyonu gibi hizmetler Koordinasyon Birimi olan Strateji Geliştirme Daire Başkanlığınca yürütülmüştür.

Stratejik Planlama Ekibinin yapısı, çalışma usul ve esasları ile plan sürecinde yapılacak çalışmalar konusunda hazırlanan 2006/6 sayılı Genelge, Müsteşarlığımızın tüm birimlerine gönderilerek, çalışmalara etkin katılım sağlanması ve destek verilmesi istenmiştir.

Stratejik Yönetim Eğitimleri

SP Yürütme Komitesi'nde yer alan üyelere, TÜBİTAK-Türkiye Sanayi Sevk ve İdare Enstitüsü (TÜSSİDE)'nin Kocaeli-Gebze tesislerinde iki ayrı grup halinde stratejik yönetim ve planlama konusunda 3'er günlük eğitimler verilmiştir. Birinci grupta yer alan SP Yürütme Komitesi ile koordinatör birim üyesi 31 kişi, 20-23 Aralık 2006 tarihleri arasında, ikinci grupta yer alan çalışma grupları üyeleri ile Müsteşarlık taşra teşkilatı olan Bölge Müdürlüklerinden 5 Bölge Müdür Yardımcısı olmak üzere toplam 40 kişi ise 26-29 Mart 2007 tarihlerinde eğitime katılmışlardır. Söz konusu stratejik planlama eğitimleri kapsamında, DTM'nin vizyonu, misyonu, ilke ve değerleri ile GZFT, paydaş analizi ve performans ölçüleri konularında ön çalışmalar yapılmıştır.

Mevcut Durum Analizi

SP Yürütme Komitesinde yapılan bir dizi toplantılarla kurum misyonu, vizyonu, ilke ve değerleri ile stratejik amaçları belirlenmiş, tüm birimlerde daire başkanlıkları düzeyinde tartışılarak birimlerin uygun görüşlerinin alınmasını müteakip, SP Plan Kurulunun onayına sunulmuştur.

Belirlenen kurumsal stratejik amaçların, birimsel düzeye indirgenmesi ve birim stratejik planının hazırlanması amacıyla, 11 birimde, birimlerin yönetici ve uzman personelinin geniş katılımıyla 2-3'er günlük çalışma programları gerçekleştirilmiştir. Yapılan çalışmalarda, her birimin misyonu, stratejik amaçları, hedefleri ve performans göstergeleri tespit edilmiş, GZFT ve PESTE analizleri yapılmıştır.

Birimlerde yürütülen çalışmalarda elde edilen birim stratejik amaçları, hedefleri ve performans göstergeleri baz alınarak, SP Yürütme Komitesince yapılan kapsamlı ve uzun süreli çalışmalar neticesinde, 2007-2013 dönemini kapsayan Dokuzuncu Kalkınma Planında yer alan hedeflere uygun olarak DTM'nin plan dönemindeki hedefleri, hedef-birim ilişkileri, performans ölçüleri ve yıllara göre dağılımı belirlenmiştir.

DTM'ye kanunlarla ve diğer mevzuatla verilen görev ve yetkiler kapsamında birimler bazında mevzuat analizi yapılmıştır. Müsteşarlığın organizasyon yapısı, insan kaynakları, kurumsal kültürü, bilgi ve teknolojik düzeyinin mevcut durumu tespit edilerek, finansal kaynaklar ile son 5 yıllık dönem de dahil olmak üzere, 10 yıllık proje envanterleri değerlendirilmek suretiyle, kurum içi analiz gerçekleştirilmiştir.

DTM STRATEJİK PLANLAMA BİRİM ÇALIŞMALARI

FAALİYET	DTK	HUK	EAD	ANL	AB	DTS	SEB	İHR	İTH	İMİ	PER
PESTE Analizi	26.04.07	26.04.07	26.04.07	27.04.07	27.04.07	04.05.07	11.05.07	10.05.07	10.07.05	11.05.07	11.05.07
GZFT Analizi	03.05.07	03.05.07	03.05.07	04.05.07	04.05.07	04.05.07	11.05.07	10.05.07	10.07.05	11.05.07	11.05.07
Misyonun Belirlenmesi	03.05.07	03.05.07	03.05.07	04.05.07	04.05.07	18.05.07	25.05.07	10.05.07	10.07.05	18.05.07	11.05.07
Stratejik Amaçların Belirlenmesi	17.05.07	17.05.07	03.05.07	25.05.07	25.05.07	18.05.07	25.05.07	24.05.07	24.05.07	18.05.07	18.05.07
Performans Göstergelerinin ve Hedeflerin Belirlenmesi	17.05.07	17.05.07	03.05.07	25.05.07	25.05.07	18.05.07	25.05.07	24.05.07	24.05.07	18.05.07	18.05.07

Paydaş Tespiti ve Analizi

DTM'nin iç ve dış paydaşlarının tespitini teminen, birimler bazında yapılan çalışmalarda; birim tarafından üretilen/sunulan/alınan hizmetlerin yasal dayanağı, hizmetleri/faaliyetleri yönlendiren, kullanan, etkileyen ve bu hizmetlerden etkilenen kurum ve kuruluşlar ile etki ve önem derecesinin belirtildiği paydaş/hizmet matrisleri hazırlanmıştır.

Dış paydaşların DTM Stratejik Planına katılımlarının sağlanması ve görüşlerinin plana yansıtılması amacıyla, birimlerce bildirilen paydaş/hizmet listeleri konsolide edilerek, kurum hizmetlerinden yararlanan ve faaliyetlerimizden olumlu veya olumsuz yönde doğrudan veya dolaylı olarak etkilenen paydaşlar ile aynı şekilde Müsteşarlığımızca hizmetlerinden yararlanan ve etkilenilen paydaşlar etki ve önem derecesi dikkate alınarak önceliklendirilmiştir.

Bu yöntemle belirlenen paydaşlarımızla, anket, yüzyüze görüşme ve grup çalışmaları yöntemleri ile paydaş görüşleri alınmıştır. Bu kapsamda, 40 farklı kurum ve kuruluştan iştirak eden 84 katılımcı ile TÜSSİDE moderatörlüğünde Gölbaşı İhracatçı Birlikleri Sosyal Tesislerinde 1 günlük dış paydaş toplantısı gerçekleştirilmiştir. Bu toplantıda GZFT analizi ile toplantıya katılan kişilerle anket ve yüzyüze görüşmeler yapılmıştır.

Ayrıca, yapılan önceliklendirmeye göre anket gönderilmesi kararlaştırılan 60 kuruma, DTM Dış Paydaş Anket Formu gönderilmiş, böylece mümkün olan en yüksek sayıda dış paydaş görüşü alınması sağlanmıştır.

PAYDAŞLAR
ANALİZLER
ANKETLER

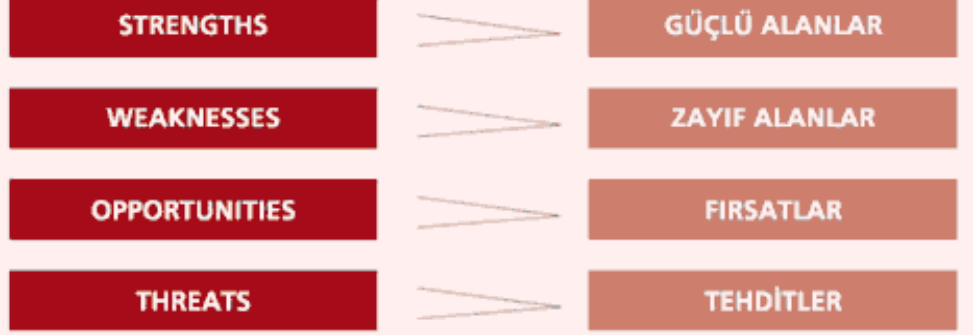
DIŞ TİCARET MÜSTEŞARLIĞI PAYDAŞLARI

- AB Genel Sekreterliği
- Avrupa Komisyonu
- Bakanlıklar
- Başbakanlık
- Daimi Temsilcilikler
- Ticaret Müşavirlikleri
- Ticaret Ataşelikleri
- Denizcilik Müsteşarlığı
- Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK)
- Diğer Uluslararası Kuruluşlar
- DPT Müsteşarlığı
- DTÖ Sekreteryası
- Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu (EPDK)
- EXİMBANK
- Fuarçılık Firmaları
- Gümrük Müsteşarlığı
- Hazine Müsteşarlığı
- İhracatçı Birlikleri
- İhracatçı/İthalatçı/Üretici Firmalar
- İhracatı Geliştirme Etüd Merkezi (İGEME)
- İktisadi Kalkınma Vakfı (İKV)
- Kurum Çalışanları
- Küçük ve Orta Ölçekli Sanayi Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı (KOSGEB)
- Merkezi Finans İhale Birimi
- Müteahhitlik Firmaları
- Rekabet Kurumu
- Savunma Sanayi Müsteşarlığı
- Sektörel Üretici Birlikleri/Dernekleri
- T. Denizcilik İşletmeleri Genel Müdürlüğü

- T.C. Devlet Demiryolları İşletmesi
- T.C. Merkez Bankası
- T.C. Şeker Kurumu
- Taşra Teşkilatı
- Telekomünikasyon Kurumu
- Ticaret ve/veya Sanayi Odaları
- TÜBİTAK-Teknoloji İzleme ve Değerlendirme Başkanlığı
- TÜBİTAK-TÜSSİDE
- Türk Hava Yolları A.O.
- Türk İşbirliği ve Kalkınma İdaresi Başkanlığı (TİKA)
- Türk Müşavir Mühendisler ve Mimarlar Birliği (Türk MMMB)
- Türk Patent Enstitüsü (TPE)
- Türk Standardları Enstitüsü (TSE)
- Türkiye Akreditasyon Kurumu (TÜRKAK)
- Türkiye Bankalar Birliği
- Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı (TEPAV)
- Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM)
- Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK)
- Türkiye İşadamları ve Sanayiciler Konfederasyonu (TUSKON)
- Türkiye Müteahhitler Birliği
- Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB)
- Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı (TTGV)
- Türkiye'deki Yabancı Misyonlar
- TÜRKSAT A.Ş.
- TÜRKTRADE
- Tütün, Tütün Mamülleri ve Alkollü İçkiler Piyasası Düzenleme Kurumu
- Uluslararası Nakliyeciler Derneği (UND)
- Üniversiteler
- Valilikler
- Vatandaşlar
- Yurtdışı Muadillerimiz

GÜÇLÜ-ZAYIF ALANLAR İLE FIRSAT VE TEHDİTLER (GZFT) ANALİZİ

SWOT/GZFT Analizi; kurumun/sistemin güçlü ve gelişmeye açık alanlarıyla, karşı karşıya bulunduğu fırsatların ve tehditlerin detaylı olarak irdelenmesine yardımcı olan araçlardan biridir. Belirlenen vizyon doğrultusunda sistemin stratejilerinin belirlenmesi için kullanılmaktadır.



PESTE Analizi; dünyadaki eğilimleri, gelişmeleri ve değişimleri belirlemeye yönelik bir çalışmadır.

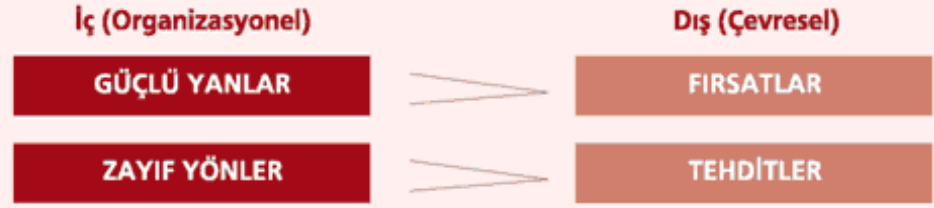


GZFT çalışmaları; TÜSSİDE’de yapılan iki ayrı grup eğitimlerinde, DTM bünyesindeki tüm birimlerde ve ilişkide bulunan tüm paydaş gruplarının toplandığı Dış Paydaş Toplantısı’nda gerçekleştirilmiş olup her toplantı öncesinde analizleri yapmadan önce konuyla ilgili bilgi paylaşımları gerçekleştirilmiştir.

TÜSSİDE’de yapılan iki ayrı grup eğitiminde ve 11 DTM biriminde ayrıca PESTE Analizi (Politik, Ekonomik, Sosyal, Teknolojik ve Ekolojik eğilimler) çalışmaları yapılmıştır.

Daha önce sadece PEST olan bu analiz kapsamında yapılan çalışmalara, günümüzün önemli konusu olan küresel ısınmanın, yakın gelecekteki ticari hayat ve ürün dönüşümlerine etkisi düşünülerek “E”, Ekoloji-Çevre eğilimi ilave edilmiştir.

PESTE çalışmaları, özellikle dış dünyada oluşacak fırsat ve tehditlerin daha iyi saptanabilmesi amacıyla gerçekleştirilmektedir. Bu anlamda; PESTE analizlerinden elde edilen veriler konsolide edilerek DTM’nin dünyada ve ülkemizde gelişen eğilim, risk ve belirsizliklerden ne ölçüde etkilendiğinin belirlenmesine katkı sağlamış, GZFT çalışmasında özellikle fırsatlar ve tehditlerin tanımlanmasında ve değişik fikirlerin üretilmesinde plana girdi teşkil etmiştir.



Belirli tarihlerde gerçekleştirilen bu çalışmalar kapsamında; katılımcılar çalışmalar için gruplara ayrılmış, her bir grup bir konuyla ilgili fikir üretme çalışması gerçekleştirmiştir. Daha sonra gruplar sırasıyla diğer grupların oluşturduğu fikirlere -herhangi bir çıkarma yapmadan- yeni ilaveler şeklinde katkıda bulunmuştur. Benzer fikirlerin birden fazla yer almasını önlemek amacıyla konsolidasyon çalışmaları gerçekleştirilmiş, sonuçta elde edilen tüm fikirler tüm grup çalışanlarınca önceliklendirilmiştir. Elde edilen bilgiler, ilgili olduğu konular çerçevesinde kurumsal ve birimsel anlamda stratejik hedeflerin oluşturulmasına önemli girdi sağlamıştır.

TÜSSİDE’de yapılan iki ayrı GZFT çalışması, DTM’de 11 birimle yapılan GZFT çalışmaları, Dış Paydaş Toplantısı’nda ise dış paydaşlarla yapılan GZFT analizi çalışmalarında elde edilen çıktılar DTM Proje Ekibi’nce değişik toplantılarda konsolide edilmiş ve öncelikli 20’şer ifade belirlenmiştir. Tüm ekip temsilcilerinin katıldığı son değerlendirmede ise ifadeler ilk 10 olarak saptanmış ve Stratejik Plan kitapçığında yer almıştır. Bununla birlikte diğer tüm fikirler ve ifadeler GZFT Analizi mantığı çerçevesinde bütünsel bir stratejik bilgi kaynağı başvuru listesi olarak tutulmaktadır.

DIŞ TİCARET MÜSTEŞARLIĞI GZFT ANALİZİ

GÜÇLÜ ALANLAR

- Dış ticaretin düzenlenmesi alanında en yetkin kurum olma
- Yurtiçi ve yurtdışı kurum ve kuruluşlarla yakın işbirliği
- Yetişmiş, dinamik, vizyon sahibi ve uzman personel
- İkili ve çok taraflı ticari müzakerelerde iyi temsil özelliği
- Kurumsal geleneklerine sahip çıkma
- Bilişim altyapısı
- Gelişim, değişim ve yeniliklere açık olma
- Geniş yurt dışı teşkilatı
- İhtisaslaşmaya önem veren yönetim anlayışı
- Yaygın Taşra teşkilatı ve bağlı kuruluşlar
- AB ile ilişkilerde önemli ve uzmanlaşmış bir kurum

ZAYIF ALANLAR

- İletişimde, teknolojinin ve bilgi birikiminin yeteri derecede kullanılmaması
- Etkin bir arşiv sistemi bulunmayışı nedeniyle kurumsal değil, kişisel hafızanın ön plana çıkması
- Ticaret müşavirliği sayısındaki yetersizlik
- İletişim ve koordinasyon yetersizliği nedeniyle sorunların çözümlenmesinin optimum sürede gerçekleştirilememesi
- Görev ve yetkilerin net olarak tanımlanamaması ve koordinasyon eksikliği
- Kurumda görevli bazı personelin mesaisinden hiç faydalanılmaması
- Yoğunluğun rutin işlere verilmesinden dolayı politika ve stratejilere yeterli kaynak ayrılamaması
- Organizasyonun – merkez, taşra, yurtdışı – büyüklüğü nedeniyle iletişimde görülen eksiklikler
- Yatırım-üretim-ihracat zinciri planlamasındaki koordinasyon eksiklikleri
- Etkin bir insan kaynakları yönetimi sistematığının bulunmaması
- Etkin bir süreç yönetimi yaklaşımının eksikliği
- Müstakil teşkilat kanununun olmaması
- Hizmet binalarının yeterli olmaması

FIRSATLAR

- İhracatın artırılmasına yönelik olarak hükümet programında yer alan politikalar
- E-ticaretin yaygınlaşması
- AB'ye üyelik sürecinde yer alma
- Ar-Ge'ye verilen önemin artması
- Katma değeri yüksek ürünlerin ihracatının artma potansiyeli
- Bölgesel oluşumlar ve Türkiye'nin bu oluşumlardaki rolünün artması
- Gelişmiş, zengin pazarlara yakınlık
- Türkiye'nin komşu ve çevre ülkeleri ile olan siyasi ve ekonomik ilişkilerinin gelişmesi
- Özel sektörün dinamizmi ve girişimcilik ruhunun bulunması
- Toplumda dış ticaret bilincinin artıyor olması
- Uluslararası platformlardaki temsil gücümüzün artıyor olması

TEHDİTLER

- AB sürecinde yaşanan belirsizlik ve değişiklikler
- Türk mallarının dünyaya yeterince tanıtılmamış ve yeterince Türk markası oluşturulmamış olması
- Dünya ekonomisinde ve özellikle kurlarda yaşanan belirsizlikler
- Ülkelerin uyguladığı tarife dışı engeller
- Dış ticaretle ilgili konularda diğer kurum ve kuruluşlar ile görev ve yetkilerdeki uyumsuzluk
- Haksız rekabetten kaynaklanan ithalat baskısı
- DTÖ kurallarının zaman zaman ihlal edilmesi
- Serbest Bölgelerin vergi avantajlarını kaybetmeye başlaması
- Kayıt dışı ekonominin kontrol altına alınamaması
- İhracatın ithalata bağımlı olması ve ithalat kavramıyla ilgili genel anlamda olumsuz bir algılamının olması
- Ülkemizde sermaye birikiminin tam anlamıyla oluşmaması
- Eğitim düzeyinin halen istenilen düzeylere gelememiş olması

DIŞ PAYDAŞ ANKETLERİ

Paydaşlarımızın görüşlerini almak amacıyla 14 konuda hazırlanan anketler, dış paydaşlarımıza iletilmiş ve görüşleri alınmıştır. Özellikle DTM'nin sunduğu hizmet ve faaliyetler ile bunlar hakkındaki görüşleri değerlendiren konular aşağıda grafiksel olarak gösterilmektedir.

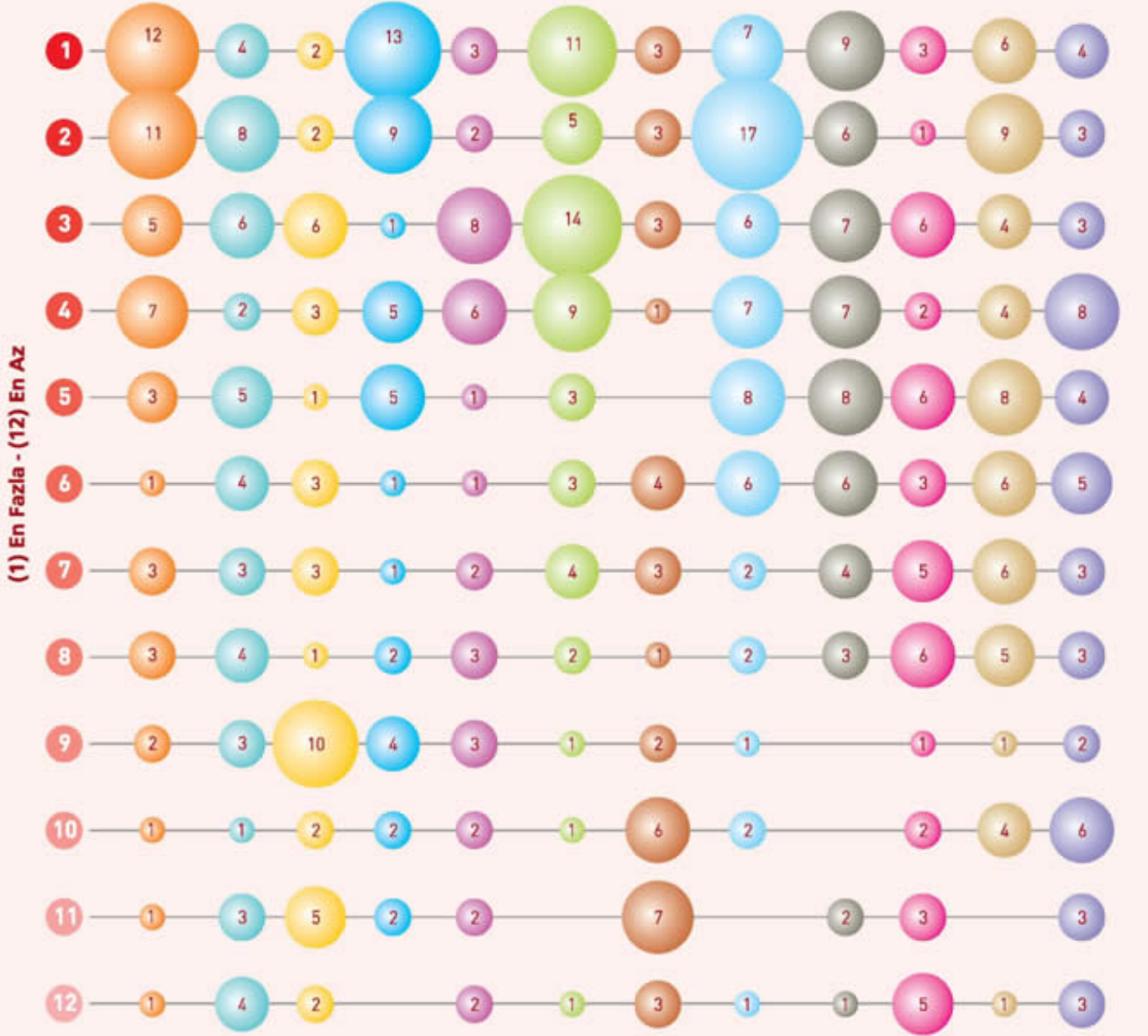
Şekil 1'deki grafikte DTM'nin sunduğu 12 hizmet/fonksiyonun önem derecesine göre önceliklendirilmesi, Şekil 2'deki grafikte ise bu önceliklendirme doğrultusunda, hizmet/fonksiyon kalitesine yönelik değerlendirme sonuçları yer almaktadır. Grafiklerdeki daire içindeki rakamlar, o değerlendirmede yer alan katılımcı sayısını göstermektedir. Anket sonuçları doğrultusunda, özellikle yurtdışı müteahhitlik hizmetleri, alım/ticaret heyetleri, AB ile ilişkiler konuları ana stratejik amaçlar ve hedeflere yönlendirilmiştir.

Yine, Şekil 3 ve 4'teki değerlendirmeler ışığında web hizmetlerinin gelişimi ve iletişimin artırılmasına yönelik olarak DTM internet sitesine erişimin artırılması, sitenin içeriğinin zenginleştirilmesi ve sitenin Dış Ticaret Portalına dönüştürülmesi ve aylık periyotlarla güncellenmesi konuları planda ayrıntılı olarak yer almıştır.

Anketlerin geneline bakıldığında, paydaşlarımız temel ilke ve değerlerimiz bakımından Müsteşarlığımızı genelde iyi olarak değerlendirmişlerdir. Bu çerçevede DTM, ilgili kişilere kolay ulaşım, personel ve teknik yeterlilik, işbirliklerine yatkınlık, yol göstericilik ve yenilikçilik, tutarlı hizmet anlayışı, hizmet kalitesi ve kurumsallık bakımlarından iyi ve çok iyi olarak değerlendirilmiştir.

ŞEKİL 1

Önem Derecesi İtibarıyla DTM'nin Hizmetleri / Fonksiyonları Tablosu



● İhracat Teşvikleri / Dahilde - Hariçte İşleme İzin Belgeleri

● Yurtdışı Fuarlar

● Alım Heyetleri / Ticaret Heyetleri

● İthalat izni / Gözetim ve Korunma Önlemleri Kota ve Tarife Kontenjanları

● İthalatta Anti Damping ve Telafi Edici Vergi Önlemleri

● Diğer Ülkelerle İkili ve Çok taraflı İlişkiler

● Yurtdışı Müteahhitlik Hizmetleri

● AB ile İlişkiler

● Standartlar ve Teknik Düzenlemelere

● Serbest Bölgeler

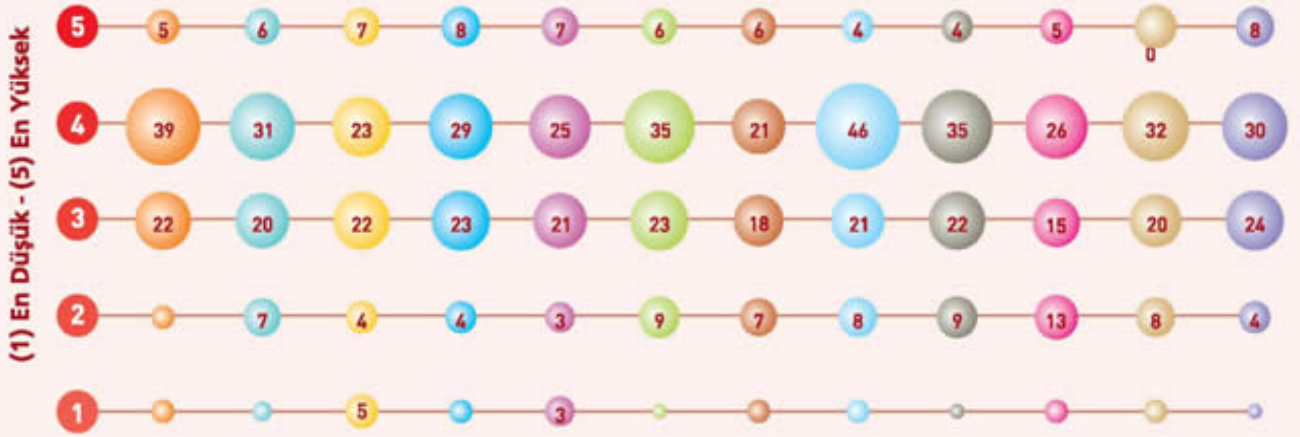
● İstatistik Hizmetleri

● Pazara Giriş Çalışmaları ve Bilgi Paylaşımı (Web Hizmetleri)

Açıklama: Daire içindeki rakamlar, her bir ifadeye verilen önem derecesinin (Dikey Eksen) kaç kişi tarafından verildiğini göstermektedir.

ŞEKL 2

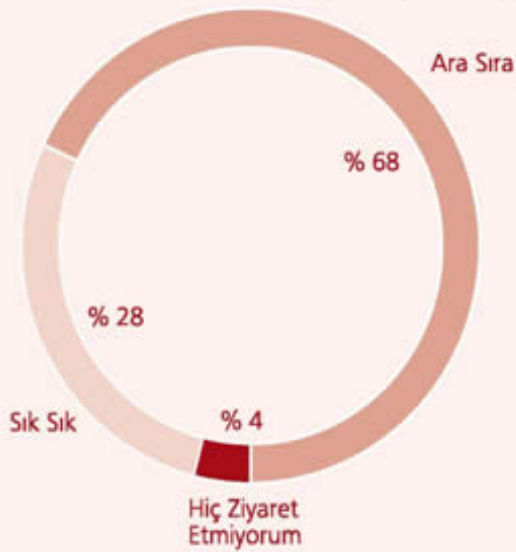
DTM'nin Hizmetleri / Fonksiyonları Kalitesi Yeterlilik Tablosu



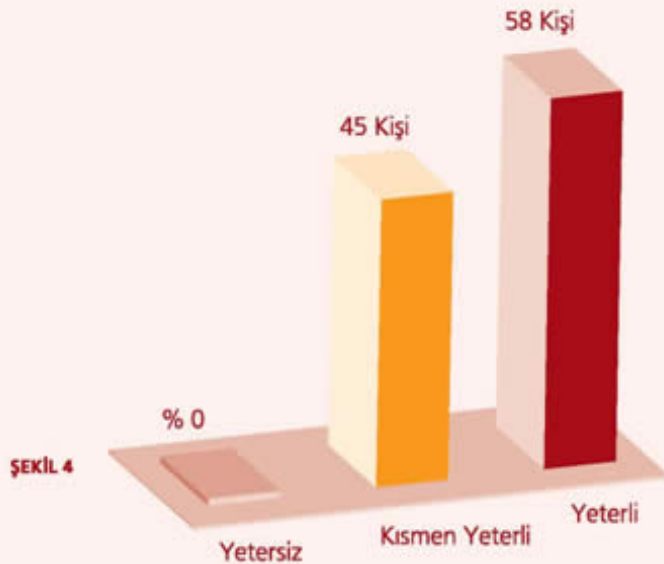
- İhracat Teşvikleri / Dahilde - Hariçte İşleme İzin Belgeleri
- Yurtdışı Fuarlar
- Alım Heyetleri / Ticaret Heyetleri
- İthalat izni / Gözetim ve Korunma Önlemleri Kota ve Tarife Kontenjanları
- İthalatta Anti Damping ve Telafi Edici Vergi Önlemleri
- Diğer Ülkelerle İgili ve Çok taraflı İlişkiler
- Yurtdışı Müteahhitlik Hizmetleri
- AB ile İlişkiler
- Standartlar ve Teknik Düzenlemelere
- Serbest Bölgeler
- İstatistik Hizmetleri
- Pazara Giriş Çalışmaları ve Bilgi Paylaşımı (Web Hizmetleri)

Açıklama: Daire içindeki rakamlar, her bir ifadeye verilen kalite derecesinin (Dikey Eksen) kaç kişi tarafından verildiğini göstermektedir.

ŞEKL 3 DTM'nin web sayfasını ziyaret ediyormusunuz?



DTM'nin web sayfası bilgi ve hizmet içeriği açısından yeterli midir?



ŞEKL 4

İZLEME, DEĞERLENDİRME VE KOORDİNASYON

Müsteşarlık Stratejik Planında belirlenen stratejik amaç ve hedeflere ulaşılması için gerçekleştirilecek birim faaliyetlerinin izlenmesi, değerlendirilmesi ve gerekli koordinasyonun sağlanması Planın başarısında önemli rol oynamaktadır.

Bu çerçevede, Stratejik Plandaki yıllık hedeflerin strateji, politika ve projelerin tamamının hayata geçirilmesi, birim faaliyetlerinin performans göstergeleri bazında izlenmesi ve bu yöndeki tüm çalışmaların sistematik bir biçimde devam ettirilmesi sağlanabilecektir. Bu süreçte karşılaşılabilecek güçlük ve sorunlara zamanında müdahale ederek çözüm bulmak, önlemlerin zamanında alınmasını sağlamak, gereken yerlerde iyileştirme çalışmalarını belirlemek, önceliklendirmek, planlamak ve uygulamak amacıyla çeşitli toplantılar gerçekleştirilecektir. Kısaca hedeflere ulaşabilmek için yapılan gözden geçirme çalışmaları; planla, uygula, kontrol et, önlem al yaklaşımıyla yürütülecektir.

Müsteşarlığın gerek finansal gerekse operasyonel olarak yıllar bazında göstereceği performansın izlenmesine ve paydaşların algılamalarına yönelik olarak, 2009 yılı başından itibaren uygulanmasına başlanacak Stratejik Plan'ın izleme ve değerlendirilmesi için yürütülmesi gereken faaliyetler, Strateji Birimi koordinasyonunda teşkil edilen Plan Birimi önderliğinde gerçekleştirilecektir. Bu kapsamda; birimler arası koordinasyonu sağlamak, yeni bilgileri ve değişiklikleri paylaşmak, plan çalışmalarına ilgili durum analizi tespiti yapabilmek, planın düzenli olarak uygulanabilirliğini ve sürdürülebilirliğini sağlamak üzere yapılması hedeflenen çalışmalar şu şekildedir:

Plan kapsamındaki faaliyetler, oluşturulacak "Stratejik Plan İzleme ve Değerlendirme Ekibi" tarafından her 6 ayda bir takip edilecek ve planın uygulama sürecinde hedeflerin gerçekleşip gerçekleşmediği veya ne oranda gerçekleştiğini belirlemek üzere yılda iki gözden geçirme toplantısı düzenlenecektir. Bu toplantılarda problemleri olan hedefler gözden geçirilecek, gerekiyorsa bir sonraki dönem için revize edilecektir. Tüm toplantılar sonucunda yıllık değerlendirme raporu hazırlanacaktır. Her yılın sonunda bir kez genel değerlendirme yapılacaktır. İzleme ve değerlendirme ekibi 6 aylık dönemler dışında da toplantılar yaparak bazı birimlerden hedeflere ilişkin performans gösterge sonuçlarını isteyebilecektir.

Bazı stratejik hedeflerde koordinatör birimler tanımlanmıştır. Bu tanımlamaların olduğu hedeflerin gözden geçirilmesi ve performans izlemesinin ilgili koordinatör birimce yapılması planlanmaktadır. Sonuçlar, genel koordinasyon amacıyla Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı'na iletilecek ve toplanacaktır.

PROJELER

2009 YILI ÖNCESİ SON 5 YILA İLİŞKİN PROJELER	
PROJE ADI	
Turquality projesi (2004-.....)	Markalaşma potansiyeline sahip ürün gruplarının üretiminden pazarlamasına, satışından satış sonrası hizmetlere kadar bütün süreçleri kapsayan bir akreditasyon sisteminin oluşturulması
Moda ve tekstil iş kümesi projesi (2005-2007)	KOBİ'lerin yer alacağı kümeler oluşturmak ve KOBİ'lere hizmet vermek üzere bir Moda Enstitüsü, AR-GE, Danışmanlık ve Küme Koordinasyon Merkezlerinin kurulması
Türkiye'de kümelenme politikasının geliştirilmesi projesi (2007-.....)	Kapsamlı bir iş kümeleri oluşturulmasına ilişkin bir yol haritasının çizilmesi
Türkiye'deki kalite altyapısının desteklenmesi projesi (2002-.....)	Malların serbest dolaşımının önündeki teknik engellerin kalite altyapısının güçlendirilmesi yoluyla kaldırılması
Türk demir-çelik sektörü ulusal yeniden yapılandırma planı (2003-.....)	Türk demir-çelik sektörünün yeniden yapılandırılarak uluslararası rekabet gücünün artırılması
DTM personeline yönelik uzaktan eğitim projesi (2004)	Personelin çalışma verimliliğinin ve bilgi seviyelerinin artırılması
Ticaret müşavirlikleri internet sitesi projesi (2004-.....)	Yurtdışındaki ve yurtiçindeki firmalara ülkemizle ve diğer ülkelerle ilgili ticari bilgilerin tek noktadan sunulmasının sağlanması
Ticarette teknik engeller internet sitesi projesi (2005-2006)	İhracatçılarımızın teknik düzenlemeler ve uygunluk değerlendirme alanında karşılaştıkları sorunlardan doğrudan haberdar olunması suretiyle DTO platformunda takibinin sağlanması
Dahilde işleme rejimi otomasyon projesi (2003-.....)	Dahilde İşleme Rejimi kapsamındaki başvurudan kapatma işlemlerine kadar tüm sürecin elektronik ortamda gerçekleştirilmesi
Serbest bölgeler bilgisayar uygulama programı projesi (2005-.....)	Serbest bölge işlemlerinin ve iş süreçlerinin elektronik ortama aktarılması, kullanıcı firmaların serbest bölge işlemlerini internet ortamında e-imza ile gerçekleştirmesi
Ürün güvenliğine ilişkin ithalat kontrol süreci projesi (2004-.....)	Ürün güvenliği açısından kontrol edilmesi gereken malların ithalatı sırasında gerekli tüm işlemlerin elektronik olarak takip edilmesi
Türkiye'de ürün güvenliği sisteminin kurulması için kurumsal kapasitenin güçlendirilmesi projesi (2007-.....)	AB RAPEX (Ürün Güvenliği) sistemine uyumun kolaylaştırılması için benzer bir sistemin kurulması
Filistin, Ürdün, Suriye ve Mısır ile ülkemizin dış ticaret tecrübelerinin paylaşılması projesi (2006)	Filistin, Ürdün, Suriye, Mısır'dan gelen heyetlerle ülkemizin dış ticaret alanında tecrübelerinin paylaşılması ve bu ülkelerin STA'lardan beklentileri hakkında bilgi edinilmesi

PLAN DÖNEMİNİN 2009 - 2013 YILLARINA İLİŞKİN PROJELER	
PROJE ADI	
Risk Yönetim Sistemi'nin kurulması projesi	DTM'nin stratejik planı ile performans programında belirlenen hedeflerine ulaşmasını engelleyecek iç ve dış risklerin değerlendirilmesi
Kalite Yönetim Sistemi'nin kurulması projesi	DTM'de hizmet kalitesinin yükseltilmesi
Yönetim Bilgi Sistemi'nin kurulması projesi	DTM'de bilgi paylaşımının sistematik olarak artırılması
Dış Ticaret Stratejik Araştırma ve Eğitim Merkezi'nin kurulması projesi	Dış ticaret alanında DTM personeline serbestçe araştırma yapılması ve eğitim verilmesi
Yurtiçinde ve dışında lojistik bölgeler kurulması projesi	Gelişen dış ticaretimizin gereksinimlerinin karşılanması
DTM internet sitesinin Dış Ticaret Portalı'na dönüştürülmesi projesi	DTM internet sitesine erişimin artırılması ve sitenin içerisinin zenginleştirilmesi
Küme Geliştirme Programı 2. ve 3. Aşamaları	Türkiye'de kümelenme politikasının geliştirilmesi projesi kapsamında önceliklendirilen 10 adet kümenin uygulamaya geçirilmesi
Türkiye'deki kalite altyapısının güçlendirilmesi projesi (2008-2011)	Malların serbest dolaşımının önündeki teknik engellerin kalite altyapısının güçlendirilmesi yoluyla kaldırılması

BÖLGESEL DIŞ TİCARET STRATEJİLERİ

“Dış Ticaret Müsteşarlığı’nın 2000’li yılların başından itibaren yürüttüğü stratejilerin, son yıllarda ihracatımızda yaşanan artışta önemli bir rolü bulunmaktadır. Söz konusu stratejiler, ülke, bölge ve dünya konjonktüründe yaşanan ekonomik ve ticari gelişmeler dikkate alınarak, Türkiye’nin bölge ve dünya ticaretinden aldığı payın artırılması amacıyla özenle seçilerek, uygulamaya konmuştur.”

1. Komşu ve Çevre Ülkeler Stratejisi

2000 yılında uygulamaya konulan “Komşu ve Çevre Ülkeler Stratejisi” ile 1980’li yıllarda ihracatta yaşanan sıçramada önemli rol oynayan, ancak 1980 sonrası dönemde dış ticaretimizdeki payı hızla azalan komşu ve çevre ülkeleri ile ticaretin geliştirilmesi ve ticaret hacmimiz içindeki paylarının kalıcı olarak artırılması amaçlanmıştır.

Uygulamanın ilk aşamasında ön hat ülkeleri olarak tanımlanan Irak, İran ve Suriye başta olmak üzere Ortadoğu ülkeleriyle ticari ve ekonomik ilişkilerimize ağırlık verilmiş ve önemli başarılar elde edilmiştir. 2003 yılından itibaren ise, Kuzey Afrika ülkeleri, Orta Asya Cumhuriyetleri, Rusya, Ukrayna ve Balkan ülkelerine ağırlık verilmeye başlanmıştır.

Söz konusu stratejinin uygulamaya konulduğu 2000 yılında strateji kapsamındaki ülkelere yönelik 6,9 milyar dolar olan ihracatımız, 2007 yılında 40,7 milyar dolara yükselmiştir. Komşu ve çevre ülkeler ile dış ticaret hacmimiz, 2000 yılında 20 milyar dolar iken, 2007 yılı sonunda 98,5 milyar dolara yükselmiştir.

1999 yılında Türk müteahhitlik firmaları tarafından söz konusu strateji kapsamındaki ülkelere 1,4 milyar dolarlık iş üstlenilirken, bu rakam 2005 yılında 9 milyar dolara, 2007 yılında 19,5 milyar dolara ulaşmıştır.

2. Afrika ile Ekonomik İlişkileri Geliştirme Stratejisi

Afrika pazarı, ülkemizdeki özellikle küçük ve orta ölçekli işletmeler olmak üzere, firmalarımız için hedef pazar niteliği taşıırken, sanayimiz için de ucuz hammadde sağlama imkanı sunmaktadır.

Bu çerçevede, Müsteşarlığımızca 2003 yılında yürürlüğe konulan "Afrika ile Ekonomik İlişkilerin Geliştirilmesi Stratejisi" kapsamında, Kuzey Afrika ülkelerinin yanı sıra, Sahra-altı ülkelere yönelik ülke bazlı eylem planları belirlenmiştir.

Afrika'ya yönelik ihracat 2003 yılında 2,1 milyar dolar iken 2007 yılı itibariyle 6 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Türkiye'nin Afrika ülkeleri ile olan ticaret hacmi, 2007 yılı sonunda, söz konusu stratejinin başladığı 2003 yılına göre % 137 artışla 5,4 milyar dolardan 12,8 milyar dolara yükselmiştir. Afrika ülkeleri ile olan ticaretimizdeki bu artış, aynı dönem içerisinde Türkiye'nin toplam ticaret hacmindeki artıştan daha yüksek olmuştur.

Türk müteahhitlik firmalarınca Afrika'da üstlenilen işlerin toplam değeri, 2003 yılında 611 milyon dolar iken, 2003-2007 döneminde on misli artarak, 2007 yılında 6,7 milyar dolara ulaşmıştır.

Afrika ülkeleri ile ekonomik ve ticari ilişkilerimizin sağlıklı bir şekilde geliştirilmesi amacıyla, bahse konu stratejinin uygulamaya konulmasından bu yana, ülkemiz ile 7 Afrika ülkesi (Kenya, Tanzanya, Güney Afrika Cumhuriyeti, Moritanya, Fildişi Sahili, Madagaskar ve Burkina Faso, Malavi) arasında Ticaret ve Ekonomik İşbirliği Anlaşmaları imzalanmıştır. Mozambik, Ekvator Ginesi, Gabon, Angola, Gana, Namibya, Liberya ve Sierra Leone ile ülkemiz arasında da benzer anlaşmaların imzalanması amacıyla üst düzey temaslar kurulmuş, ön müzakereler yapılmıştır.

Söz konusu strateji kapsamında işadamları ile bürokratları bir araya getiren programların yanı sıra, ticaret heyetleri ve fuar katılımları sağlanmış ve 2003 yılından 2007 yılı sonuna kadar Afrika ülkelerinden toplam 20 adet Alım Heyeti organizasyonu gerçekleştirilmiştir.

Ayrıca, 2007 yılında 7 ülkede yeni ticaret müşavirlikleri kurularak, Afrika'da ticaret müşavirliğimiz bulunan ülke sayısı 11'e çıkarılmıştır. Bu kıtada yeni Büyükelçiliklerimizin kurulmasına paralel olarak Ticaret Müşavirliklerimiz sayısının artırılması öngörülmektedir.

3. Asya-Pasifik Ülkeleri ile Ticari ve Ekonomik İlişkileri Geliştirme Stratejisi

2005 yılından buyana uygulanan Asya-Pasifik Ülkeleri ile Ticari ve Ekonomik İlişkileri Geliştirme Stratejisi kapsamında, dünya nüfusunun yarısından fazlasını barındıran ve dünya ticaretinde önemli bir yere sahip bulunan Asya Pasifik bölgesi hedef pazarlar içine dahil edilmiştir. Söz konusu strateji çerçevesinde, 2004 yılında 2 milyar dolar olarak gerçekleşen ihracatımızın Stratejik Planın başlama yılı 2009'da 8 milyar dolara ulaşması öngörülmektedir.

Asya-Pasifik ülkeleri ile ülkemiz arasındaki ticarete 10,3 milyar dolarlık ticaret hacmi ile Çin Halk Cumhuriyeti ilk sırayı almaktadır. Bu ülkeyi ticaret hacmi itibarıyla 3,6 milyar dolarla Güney Kore ve 3,5 milyar dolarla Japonya takip etmektedir.

2007 yılında bölgeye yönelik ihracatımız bir önceki yıla göre % 28 artarak 3,84 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. 2007 yılında bu ülkelerden yapılan ithalatımızda bir önceki yıla göre % 32 artış kaydedilmiş ve 31,8 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Böylece söz konusu ülkelerle ticaret hacmimiz, 2007 yılı itibarıyla 35,64 milyar dolara ulaşmıştır.

Bölge ülkeleri ile ekonomik ve ticari ilişkileri geliştirmek amacıyla yürütülen strateji kapsamında, bölge ülkelerinden işadamları ve üst düzey bürokratları bir araya getiren "Türkiye-Güneydoğu Asya ve Pasifik Ülkeleri Dış Ticaret Köprüsü Zirvesi", Çin Halk Cumhuriyeti (ÇHC) ile Türkiye arasında 2007 yılında KEK Toplantısı, iş forumları ve üst düzey resmi temaslar ile alım heyeti organizasyonları gerçekleştirilmiştir. Ayrıca, ÇHC'nin önemli fuarlarına büyük sayıda Türk firmaları ile sağlanan katılım başta olmak üzere, 2007 yılında Asya-Pasifik Bölgesinde düzenlenen 11 fuara "Ulusal Düzeyde Katılım" sağlanmıştır.

4. Amerika Birleşik Devletleri (ABD) ile Ticari ve Ekonomik İlişkileri Geliştirme Stratejisi

ABD'nin pazar büyüklüğünün yanı sıra, ülkemiz açısından önemli bir ticaret ortağı olması ve ekonomimizde yaşanan güncel gelişmeler, ikili ticari ve ekonomik ilişkilerimizin daha da gelişmesi için yeni atılımların yapılmasını gerekli kılmaktadır. Bu çerçevede "ABD ile Ticareti Geliştirme Stratejisi" 2006 yılından itibaren uygulanmaya başlanmıştır. Bu strateji ile 2010 yılında dünyanın en önemli pazarlarından biri olan ABD'ye ihracatımızın, 15 milyar dolara çıkarılması hedeflenmektedir.

ABD pazarına yönelik stratejimiz, ihracatı artırmaya yönelik olarak "eyalet bazlı" ve "sektör bazlı" bir yaklaşım getirmiştir. ABD'nin 50 eyaletinden GSMH büyüklükleri ve dış ticarete oynadıkları rol itibarıyla dikkat çeken New York, Kaliforniya, Teksas, Georgia, Illinois ve Florida eyaletleri hedef olarak seçilmiş, ayrıca hedef ürün grupları belirlenmiştir.

ABD pazarında rekabet edebilirlik için markalaşma ve tanıtım faaliyetlerine önem verilmesi stratejinin temel unsurları olarak ortaya çıkmıştır. Bu kapsamda, Turquality projesi ile markalı Türk ürünlerinin ABD pazarına tanıtılması amacıyla, tanıtım, reklam ve danışmanlık faaliyetlerinin desteklenmesine devam edilmektedir.

Strateji çerçevesinde, 2007 yılında başta deri, konfeksiyon, ayakkabı, kumaş, giyim, ev ve mutfak eşyaları, mermer ve doğal taşlar, değerli maden ve mücevherat, gıda, otomotiv yan sanayi sektörleri olmak üzere, strateji kapsamında belirlenen eyaletlerde 12 fuara milli katılım sağlanmış, ayrıca çeşitli sektörlerde 194 fuara firmaların bireysel katılımı desteklenmiştir. Türk ürünlerinin üretim aşamasından itibaren yerinde gösterilmesi amacıyla, 2007 yılında çeşitli sektörlerde düzenlenen 17 Alım Heyeti programlarına ABD'den katılım sağlanmıştır.

Ayrıca, ticaret temsilciliklerimizin bulunduğu New York ve Washington'un yanı sıra, 2007 yılında Şikago ve Los Angeles'ta da temsilcilikler açılmış, böylece Amerika'daki firmalarımıza sağlanan hizmetlerin artırılması ve bilgi akışının kolaylaştırılması hedeflenmiştir.

DIŞ TİCARET POLİTİKALARI

Ülkemiz ihracatında 1980'li yıllarda başlayan ve sonrasında hızlanarak devam eden bir artış yaşanmıştır. 1980 yılında 2,9 milyar dolar olan ihracatımız, 2000 yılında yaklaşık 10 kat artarak 27,7 milyar dolara yükselmiş, 2007 yılında ise yaklaşık 37 kat artış ile 107,3 milyar dolara ulaşmıştır. İhracatta sağlanan bu gelişmede, 1980'li yıllardan itibaren benimsenen ihracata dayalı kalkınma modeli çerçevesinde, dünya konjonktüründeki gelişmeler de dikkate alınarak oluşturulan ihracat politikaları ile ihracata verilen destek en önemli unsuru oluşturmuştur.

Diğer taraftan, ihracata dayalı kalkınma modeli çerçevesinde yerli sanayinin artan hammadde, ara malı ve yatırım malına ihtiyacının, artan refahın doğurduğu toplumsal talebin ve dünyada gelişen yeni teknoloji ürünlerine olan gereksinimin karşılanması için ithalatta da önemli artışlar kaydedilmiştir. 1980 yılında 7,9 milyar dolar olan ithalatımız, 2007 yılında yaklaşık 22 kat artarak 170,1 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

1923-2007 YILLARI ARASINDA TÜRKİYE'NİN DIŞ TİCARET RAKAMLARI

YILLAR	İHRACAT		İTHALAT		DIŞ TİCARET DENGESİ	DIŞ TİCARET HACMI
	DEĞER	DEĞİŞİM	DEĞER	DEĞİŞİM	DEĞER	DEĞİŞİM
	1.000 \$	%	1.000 \$	%	1.000 \$	%
1923	50.790		86.872		-36.082	137.662
1930	71.380	-4,6	69.540	-43,7	1.840	140.920
1940	80.904	-18,8	50.035	-45,9	30.869	130.939
1950	263.424	6,3	285.664	-1,6	-22.240	549.088
1960	320.731	-9,3	468.186	-0,4	-147.455	788.917
1970	588.476	9,6	947.604	18,3	-359.128	1.536.081
1980	2.910.122	28,7	7.909.364	56,0	-4.999.242	10.819.486
1990	12.959.288	11,5	22.302.126	41,2	-9.342.838	35.261.413
2000	27.774.906	4,5	54.502.821	34,0	-26.727.914	82.277.727
2001	31.334.216	12,8	41.399.083	-24,0	-10.064.867	72.733.299
2002	36.059.089	15,1	51.553.797	24,5	-15.494.708	87.612.886
2003	47.252.836	31,0	69.339.692	34,5	-22.086.856	116.592.528
2004	63.167.153	33,7	97.539.766	40,7	-34.372.613	160.706.919
2005	73.476.408	16,3	116.774.151	19,7	-43.297.743	190.250.559
2006	85.534.676	16,4	139.576.174	19,5	-54.041.499	225.110.850
2007	107.271.750	25,4	170.062.715	21,8	-62.790.965	277.334.464

Kaynak : Türkiye İstatistik Kurumu

1. İHRACAT POLİTİKASI ARAÇLARI

İhracat Stratejik Planı

Acil Eylem Planı çerçevesinde ihracatla ilgili yol haritasının oluşturulması ve geleceğe dönük bir vizyon ortaya konulması amacıyla 2004–2006 döneminde uygulanmış olan İhracat Stratejik Planı, kamuda ihracata dair etkin uygulamaların hayata geçirildiği ilk stratejik plan olmuştur. Plan, 2006 yılı sonunda takip eden 3 yıl için yenilenmişse de, taslaktaki uygulamaların 2009 yılı itibariyle yürürlüğe girecek kurumsal stratejik plana taşınması ve bu tarihe kadar Planda yer alan önlem ve uygulamalara Müsteşarlığımızca devam edilmesi kararlaştırılmıştır. İhracat Stratejik Planı uygulama döneminde tüm faaliyet ve projeler için bir koordinasyon zemini teşkil etmiş ve çalışmalarda etkinlik ve sinerji oluşturmuştur.

İhracat Destek Politikaları

Küçük ve Orta Ölçekli İşletmelere Ar-Ge, Çevre Yardımı, Pazar Araştırması Yardımı, Yurt Dışı Ofis-Mağaza Yardımı, İstihdam, Eğitim, Markalaşma gibi çeşitli programlar kapsamında ihracata yönelik destek sağlanmaktadır.

İhracatçılarımıza, İhracata Yönelik Devlet Yardımları ve İhracat Ladeleri kapsamında 2007 yılında toplam 370,1 milyon YTL tutarında bir ödeme gerçekleştirilmiştir.

Türk Eximbank, ihracatçılarımızı ihtiyaç ve talepleri doğrultusunda uygun kredi ve sigorta programları ile desteklemektedir. Eximbank, piyasaya göre faiz oranı daha düşük kredilerle ihracatçıların finansman ihtiyacını karşılamaktadır. Diğer yandan Banka, kaynaklarının %81 gibi büyük bir bölümünü kredi olarak vermek suretiyle ihracatçılarımızın hizmetine sunmaktadır.

Dış Ticaret Müsteşarlığınca uygulamaya konan, Türk markalarını uluslararası platforma taşımak ve bu arenada var olmalarını sağlamak amaçlı TURQUALITY® Projesi dünyanın ilk devlet destekli marka destek programı niteliğini taşımaktadır. Tüm sektörlerin kullanımına açılan anılan proje kapsamında, TURQUALITY® Destek Programından 41 firmaya ait 44 marka ve Marka Destek Programından 24 firma yararlanmaktadır.

Ayrıca, ülkemizde tasarım kültürünün yaygınlaştırılmasına katkı sağlamak amacıyla, "Tasarım Ofisleri" ve "Tasarım Evleri" gibi örgütlenmelerin düzenlenmesi için çalışmalar devam etmektedir.

Dahilde İşleme Rejimi

Dahilde İşleme Rejimi (DİR) ihracatçılarımızın dünya fiyatlarından hammadde ve ara malı temin etmesine imkan sağlayan ve bu yolla ihracat aşamasında önemli maliyet avantajı yaratan bir uygulamadır. Dahilde İşleme İzin Belgelerinin düzenlenmesi esnasında göz önünde bulundurulmuş en önemli unsur, iç piyasadaki üretim dengelerinin ve rekabetin bozulmasını önlemektir.

Dahilde İşleme Rejiminin Elektronik Ortama Aktarılması Projesi kapsamında, 1 Ocak 2006 tarihinden itibaren başvurular ve başvuruların değerlendirilmesi işlemleri elektronik ortamda yapılmaya başlanmıştır. Söz konusu proje ile DİR sisteminin denetim ve takibi kolaylaşmış, uygulamaya etkinlik ve sürat kazandırılmıştır.

Tanıtım Faaliyetleri

İhraç ürünlerimizin uluslararası pazarlarda tanıtımını sağlamak, pazar payını artırmak ve söz konusu pazarlarda ticari ve ekonomik işbirliğini geliştirmek amaçlarına yönelik olarak, Müsteşarlığımız koordinasyonunda ticaret heyetleri ve alım heyetleri düzenlenmekte ve uluslararası fuarlara iştirak gibi çeşitli tanıtım faaliyetleri gerçekleştirilmektedir.

2007 yılında Müsteşarlığın izni ile toplam 245 fuara milli düzeyde iştirak edilmiş, 2056 yurtdışı fuar ise bireysel düzeyde desteklenmiştir.

2007 yılında toplam 60 adet Alım Heyeti Programı gerçekleştirilmiş ve on bir ülkeye yönelik Ticaret Heyetleri ziyareti düzenlenmiştir.

Fındık, antepfıstığı, seramik, deri, el dokuma halıcılığı sektörlerinde oluşturulan tanıtım grupları / çalışma grupları çalışmalarını sürdürmektedir.

2. İTHALAT POLİTİKASI ARAÇLARI

İthalat Rejimi

Ülkemizin ekonomik şartları, uluslararası anlaşmalardan doğan yükümlülüklerimiz, ilgili kurum ve kuruluşların görüşleri, iç ve dış piyasa fiyatları, üretim-tüketim dengesi ile hammadde-mamul koruma dengesi dikkate alınarak, ithalatta uygulanacak mali mükellefiyetler; sıfır ile azami DTÖ ve AB tarife taahhütlerimiz arasında tespit edilerek İthalat Rejimi Kararı ile yürürlüğe konulmaktadır.

Ticaret Politikası Önlemleri

Yerli sanayinin haksız rekabetin zarar verici etkilerinden korunması amacıyla hazırlanan İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Mevzuat, 1989 yılından bu yana yürürlükte bulunmaktadır.

Yerli üretimin dampingli ithalata karşı korunmasını teminen söz konusu mevzuat etkin şekilde uygulanmaktadır. Yerli üreticilerin başvurularına teknik destek sağlamak ve uygulamacı birimi takviye etmek suretiyle, soruşturmalara ilişkin süreç hızlandırılmıştır. DTÖ verilerine göre, ülkemiz, toplam alınan önlem sayısı itibarıyla, Ocak 1995-Haziran 2007 döneminde DTÖ üyeleri arasında 6. sırada, 2007 Ocak-Haziran döneminde ise Kanada, Kolombiya ve A.B.D. ile birlikte 6. sırada yer almıştır

Diğer taraftan, İthalatta Korunma Önlemlerine İlişkin Mevzuat kapsamında yerli üreticilerin artan ithalatın zarar verici etkilerinden korunması sağlanmaktadır. Söz konusu mevzuat çerçevesinde, tüm ülkelere yönelik olarak, 8 ürün/ürün grubunda korunma önlemi uygulanmaktadır.

Ayrıca, bir malın ithalatında kaydedilecek gelişmelerin yakından izlenmesi amacıyla İthalatta Gözetim Uygulanmasına İlişkin Mevzuat kapsamında, ÇHC de dahil olmak üzere 81 ürün/ürün grubu ithalatında tüm ülkelere gözetim uygulanmaktadır.

DTÖ kapsamında 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren tekstil ve giyim ürünlerinde kotaların kalkmış olması nedeniyle, gelişmelerin sektör üzerinde yaratacağı zarar ya da zarar tehdidinin en aza indirilmesi amacıyla, ÇHC menşeli 44 kategoride yer alan tekstil ve konfeksiyon ürünlerinin ithalatında miktar kısıtlamasına gidilmiştir.

Ülkemiz sanayicilerinin maliyetlerini azaltarak rekabet gücünü artırmak amacıyla, gümrük vergisinin askıya alınmasını talep ettikleri maddelere ilişkin olarak AB Komisyonu Ekonomik Tarife Sorunları Grubunda müzakerelere katılım sağlanarak, ülkemiz sanayicilerinin talep ettikleri ürünlerin gümrük vergilerinin askıya alınmasına çalışılmaktadır. Ayrıca, ülkemiz yerli sanayinin ihtiyaç duyduğu ve Gümrük Birliği alanında arz açığı bulunan maddeler için ulusal tarife kontenjani kapsamında tarife kotaları alınmaktadır.

3. DIŞ TİCARETTE TEKNİK DÜZENLEMELER VE STANDARDİZASYON MEVZUATI

Dış Ticarete Teknik Düzenlemeler ve Standardizasyon Rejimi

Dünya ticareti 1990'ların başından itibaren hızlı bir serbestleşme dönemine girmiştir. Bu eğilim hem küresel hem de bölgesel düzeyde yaşanmıştır. 1994'te Uruguay Round ticaret müzakerelerinin tamamlanarak Dünya Ticaret Örgütü (DTÖ)'nün kurulması, izleyen yıllarda atılan adımlar ve eşzamanlı olarak hızlanan bölgesel entegrasyon hareketlerinin yol açtığı ticari serbestleşme, küreselleşme olgusunun hem en büyük nedeni, hem de ondan en çok etkilenen faaliyet alanı olmuştur. Türkiye, gerek DTÖ üyesi olarak, gerek 1996'da Avrupa Birliği (AB) ile kurulan Gümrük Birliği sonucu bu gelişmelerden en çok etkilenen ülkelerden biri olmuştur.

Başta tarifeler, eş etkili vergiler ve miktar kısıtlamaları gibi sınırda uygulanan önlemlerin azaltılması veya sıfırlanması şeklinde ortaya çıkan bu serbestleşme eğilimi, klasik anlamda ticari korumacılığı büyük ölçüde azaltmıştır. Bununla birlikte, ülkelerin teknik engel adı altında başvurdukları önlemler, yeni korumacı eğilimlere yol açmıştır.

Buna göre; can güvenliği, insan sağlığı, hayvan ve bitki varlığı ve sağlığı, çevrenin ve tüketicinin korunması ve kamu ahlakı, kamu düzeni ve kamu güvenliği gerekçeleriyle ticarete teknik engel uygulanması mümkündür. Ancak, alınacak önlemlerin haklı gerekçelere dayanması ve amacıyla orantılı olması, başka deyişle, ticarete gereksiz engel teşkil etmemesi lazımdır.

İlk "Dış Ticarete Teknik Düzenlemeler ve Standardizasyon Rejimi Kararı" Gümrük Birliği ile eşzamanlı olarak 1996 yılında çıkarılmış, ancak kalite ve standart denetimleri esasına dayanan söz konusu rejimin, 2000 yılından itibaren AB teknik mevzuatının üstlenilmesi faaliyetlerinin artması paralelinde ürün güvenliği esasına dayandırılması gereği ortaya çıkmış ve revize edilen Rejim Kararı 13/10/2005 tarih ve 25965 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girmiştir.

Karla, hem DTÖ ve AB yükümlülüklerimizi yerine getirilmesi hem de ihracatımızın en çok yöneldiği sanayileşmiş ülkelerin uyguladığı önlem ve mekanizmaları benimsenmesi imkanı yaratıldığı gibi, sadece ithalatımızda ürün güvenliği değil, aynı zamanda ihracatımızın rekabet gücünün artırılması ve gelişmiş pazarlara uyumunun sağlanması mümkün hale gelmiştir. Ayrıca, kurulan şeffaf ve hızlı sistem sayesinde özellikle Uzak Doğudan gelen güvensiz ve düşük kaliteli malların ithalinin daha etkin kontrolü mümkün hale gelmiştir.

Keza, ithalat denetimlerinin etkin, hızlı ve ilgili kuruluşlarla koordinasyon içerisinde yapılabilmesi için internet tabanlı bir yazılım (Ürün Güvenliği Sistemi) Müsteşarlığımızca geliştirilmiş ve kayıt altına alınan denetim faaliyetleri anında takip edilebilir hale gelmiştir.

Ticarette Teknik Engeller

DTÖ Ticarette Teknik Engeller Anlaşması kapsamında teknik düzenlemeler ve uygunluk değerlendirmesi prosedürleri konusunda "bilgi ve bildirim merkezi" görevi Müsteşarlığımızca yerine getirilmektedir. Bu kapsamda, ihracatçılarımızın karşılaştıkları sorunlardan doğrudan haberdar olunması suretiyle konunun DTÖ platformunda takibine ve söz konusu uygulamaların ihracatımızı olumsuz etkilemesinin önlenmesine imkan sağlayacak "Ticarette Teknik Engeller İnternet Sitesi" 2006 yılı başında faaliyete geçirilmiştir.

İhracatımızın teknik engellere maruz kalmadan gerçekleştirilmesine ve bu engellerin kaldırılmasına katkı sağlamak üzere, ilk olarak EFTA ülkeleri ile teknik düzenlemelerin ve uygunluk değerlendirmesi sonuçlarının karşılıklı tanınmasına yönelik anlaşmanın müzakerelerine başlanmış olup, 2008 yılında anlaşmanın imzalanması hedeflenmektedir. Bu anlaşmayı müteakip, AB'nin karşılıklı tanıma anlaşması imzaladığı ülkelerle paralel anlaşmalar imzalanmasına yönelik görüşmeler gerçekleştirilecektir.

4. SERBEST BÖLGELER

Ülkemizde Bakanlar Kurulu Kararı ile yer ve sınırları tespit edilerek ilki 1987 yılında olmak üzere faaliyete geçmiş 20 serbest bölge bulunmaktadır. 2007 yılı sonu itibariyle serbest bölge faaliyetlerinden doğan 109,8 milyon YTL'lik özel hesap geliri bütçeye gelir kaydedilmiştir. Serbest bölgeler ticaret hacmi 2007 yılında 24,5 milyar dolar olmuştur.

Ülkemiz, üyesi olduğu Dünya Ekonomik İşleme Bölgeleri Birliğinin (World Economic Processing Zones Association-WEPZA) 1995 yılından bu yana yönetiminde yer almakta ve 1999 yılından itibaren başkanlığını da Devlet Bakanımız yürütmektedir. Dünya Ekonomik İşleme Bölgeleri Birliğinin 2007 Konferansı 18-21 Nisan 2007 tarihlerinde Antalya'da yapılmıştır.

Diğer taraftan serbest bölgelerimiz ile çeşitli ülkelerde faaliyet gösteren serbest bölgeler arasındaki işbirliğinin geliştirilmesi, ülkemizin serbest bölgeler konusundaki bilgi ve deneyimlerinin bu ülkelere aktarılması ve bazı ülkelerin deneyimlerinden faydalanmak üzere serbest bölge inceleme ziyaretleri gerçekleştirilmekte ve çeşitli ülkelere gelen heyetlere ülkemiz serbest bölgeleri tanıtılmaktadır.

TARİHÇE

1. Cumhuriyet öncesi dönemde dış ticaret politikası daha ziyade gümrük politikası aracılığı ile yürütülmüş ve ayrıca bir dış ticaret politikasına ve örgütüne gerek duyulmamıştır. Cumhuriyet döneminde ise dış ticaret teşkilatı sürekli yeni yapılanmalar içerisinde olmuştur
2. Mustafa Kemal Atatürk'ün başlattığı Kurtuluş Savaşı sırasında 23 Nisan 1920'de toplanan Türkiye Büyük Millet Meclisi, 2 Mayıs 1920'de kabul ettiği 3 sayılı Kanunla 11 kişilik ilk Bakanlar Kurulu'nu oluşturmuştur.
3. Bu Bakanlar Kurulu'nda Ticaret, Sanayi, Maden, Ziraat ve Orman işlerini yürütmek üzere bir İktisat Bakanlığı yer almıştır. Sonradan Ziraat ve Orman işleri ayrılarak ayrı bir Bakanlık oluşturulmuştur.
4. 10 Ağustos 1925 tarihli Resmi Gazetede yayımlanan yönetmelikle, yurtdışında önemli ticaret merkezlerinde Ticaret Temsilcilikleri kurulması sağlanmış ve böylece ilk kez yabancı ülkelere gönderilecek Ticaret Temsilcilerinin nitelikleri ve görevleri belirlenmiştir.
5. 27 Mayıs 1934 tarihinde kabul edilen 2450 sayılı Kanun ile kurulan İktisat Bakanlığının görevleri kara ticareti, deniz ticareti, sanayi ve maden işlerini kapsayacak şekilde genişletilmiştir. Bu kapsamda, dış ticaret konuları ile ilgili birimler ilk kez Dış Ticaret Reisliği (Türk Ofis) ismi altında toplanmıştır.
6. 27 Mayıs 1939 tarihinde 3416 sayılı Kanunla Ticaret Bakanlığı ismi ile yeniden kurulan Bakanlık bünyesinde yer alan ve yeni ismi Dış Ticaret Dairesi Reisliği olan Dış Ticaret Örgütünün görevleri: "Dış Ticaret münasebetlerinin tanzimine ve ticaret mukavele ve anlaşmaları akdine ait esasları tespit ve bu mukavele ve anlaşmaların tatbikini ve dış ticaret münasebetlerinin inkişafını temine yarayacak tedbirleri ibraz ve tatbik eylemek ve umumiyetle sergi ve fuarların teşvik, himaye ve bunlara iştirak işleriyle meşgul ve ecnebi memleketlerdeki Türk Ticaret Odaları faaliyetleriyle alakadar olmak." şeklinde belirlenmiştir.
7. 16 Ocak 1949 tarihinde Ticaret ve İktisat Bakanlıkları, "Ekonomi ve Ticaret Bakanlığı" adı altında birleştirilmiş ve Dış Ticaret Dairesi Reisliği de bu Bakanlığın içerisinde yer almıştır. 22 Mayıs 1957 tarihli ve 6973 sayılı Kanunla "Sanayi Bakanlığının kurulması ile, Ekonomi ve Ticaret Bakanlığının sanayi ile ilgili görevleri bu Bakanlığa devredilmiş ve Dış Ticaret Dairesi Reisliği, Ticaret Bakanlığı adıyla yeniden kurulan Bakanlık bünyesinde yer almıştır.

- 8.** Dış Ticaret Dairesi Reisliği olarak Ticaret Bakanlığı bünyesinde 14 yıl görev yapan bu kuruluş, 26 Mart 1971 tarihinde Ticaret Bakanlığından ayrılarak müstakil bir Dış Ekonomik İlişkiler Bakanlığı haline gelmiş ise de ömrü kısa sürmüştü ve 11 Aralık 1971 tarihinde eski Ticaret Bakanlığının yeniden teşkili ile birlikte bu yeni Bakanlık içerisinde Dış Ticaret Genel Sekreterliği ismi ile fonksiyonunu devam ettirmeye başlamıştır. Genel Sekreterliğin ana hizmet birimleri; İhracat Genel Müdürlüğü, İthalat Genel Müdürlüğü, Anlaşmalar Genel Müdürlüğü, A.E.T.İşleri Genel Müdürlüğü, Değerlendirme Genel Müdürlüğü, Teşvik ve Uygulama Genel Müdürlüğü'nden (Bu birim sonradan Devlet Planlama Teşkilatına bağlanmıştır.) oluşmuştur.
- 9.** 13 Aralık 1983 tarihli ve 188 sayılı Kanun Hükmünde Kararname ile Ticaret Bakanlığı bünyesindeki Dış Ticaret Genel Sekreterliği ile Standardizasyon Dairesi, Maliye Bakanlığı bünyesindeki Hazine Genel Müdürlüğü ve Milletlerarası İktisadi İşbirliği Teşkilatı Genel Sekreterliği bir araya getirilmek suretiyle Başbakanlığa bağlı Hazine ve Dış Ticaret Müsteşarlığı kurulmuştur.
- 10.** 14 Ağustos 1991 tarih ve 436 sayılı Kanun Hükmünde Kararname ile Devlet Planlama Teşkilatı Müsteşarlığı bünyesindeki, Teşvik ve Uygulama, Yabancı Sermaye ve Serbest Bölgeler Başkanlıkları, Genel Müdürlükler şeklinde, Hazine ve Dış Ticaret Müsteşarlığına bağlanmıştır.
- 11.** Hazine ve Dış Ticaret Müsteşarlığı 11 yıl hizmet gördükten sonra, 20 Aralık 1994 tarih ve 22147 sayılı Resmi Gazetede yayımlanarak yürürlüğe giren 9 Aralık 1994 tarihli ve 4059 sayılı Kanunla Başbakanlığa bağlı Hazine Müsteşarlığı ve Dış Ticaret Müsteşarlığı isimleri ile iki ayrı kuruluş haline getirilmiştir.
- 12.** Cumhuriyetle birlikte gelişen ve gittikçe daha fazla önem kazanan Dış Ticaret Müsteşarlığı, ülkemizin kalkınması ve dışa açık ekonomik büyüme modelinde en önemli rollerden birini üstlenmiştir.

TEŞKİLAT YAPISI
VE
GÖREVLERİ

TEŞKİLAT YAPISI VE GÖREVLERİ

Yasal Çerçeve

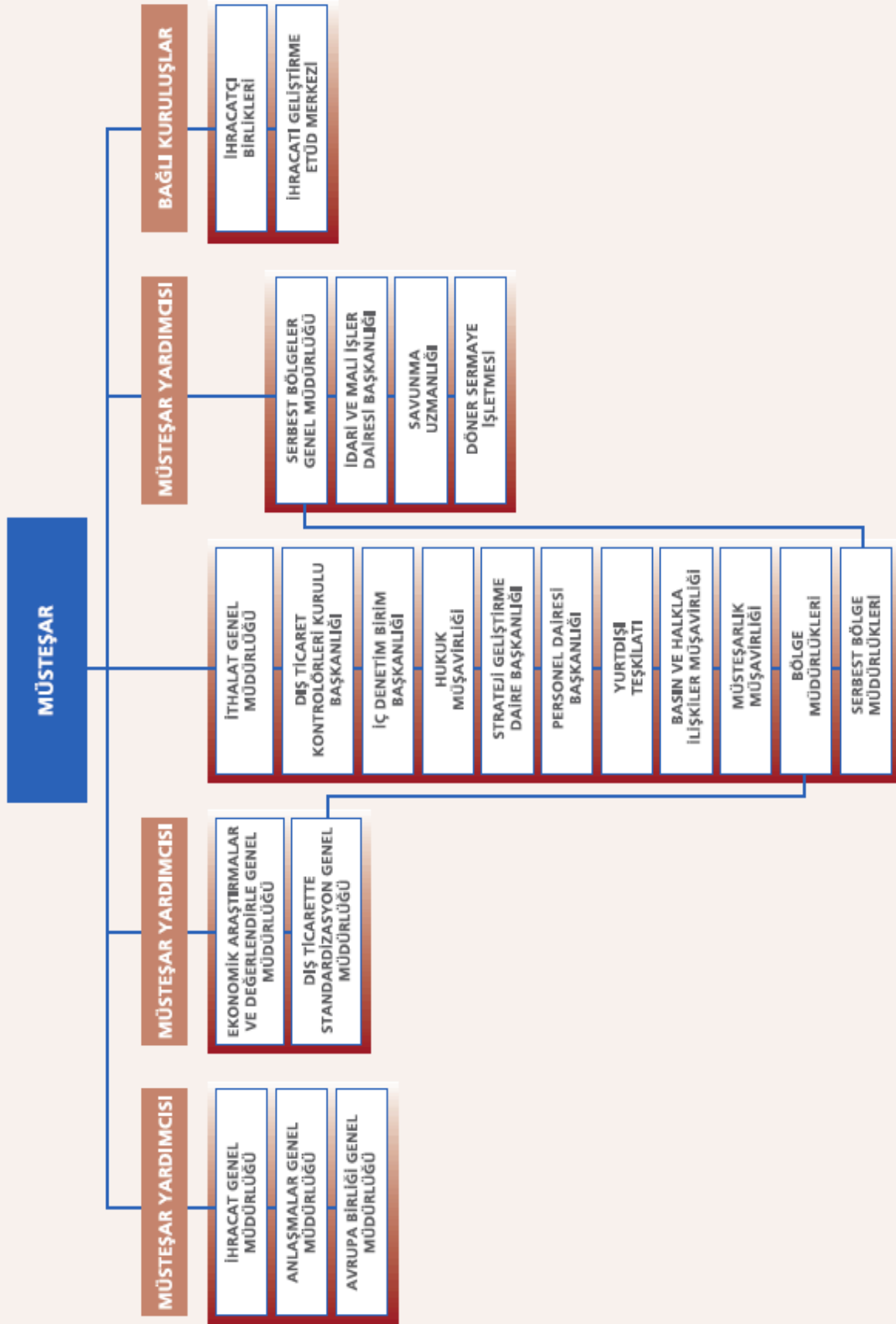
Hazine ve Dış Ticaret Müsteşarlığını, Hazine Müsteşarlığı ve Dış Ticaret Müsteşarlığı olmak üzere Başbakanlığa bağlı iki ayrı Müsteşarlık haline dönüştüren ve 20/12/1994 tarihli ve 22147 sayılı Resmi Gazetede yayımlanan 4059 sayılı Kanunun dış ticaret bakımından amacı; dış ticaret politikalarının tespitine yardımcı olmak, tespit olunan bu politikalar çerçevesinde ihracat, ihracatı teşvik, ithalat, yurt dışı müteahhitlik hizmetleri ve ikili ve çok taraflı ticari ve ekonomik ilişkileri düzenlemek, uygulamak, uygulamanın izlenmesi ve geliştirilmesini teminen Dış Ticaret Müsteşarlığının kurulmasına, teşkilat, görev ve yetkilerine ilişkin esasları düzenlemek olarak belirtilmiştir.

Örgüt Yapısı

Müsteşarlık, Başbakana bağlı olup, Başbakan, Müsteşarlığın yönetimi ile ilgili yetkilerini Devlet Bakanı vasıtasıyla kullanmaktadır. Müsteşar, Müsteşarlık teşkilatının en üst amiridir ve Bakana karşı sorumludur.

Dış Ticaret Müsteşarlığı, merkez, taşra ve yurtdışı teşkilatı ile bağlı kuruluşlardan oluşmaktadır.

ORGANİZASYON ŞEMASI



Merkez Teşkilatı

Ana Hizmet Birimleri: İhracat, İthalat, Anlaşmalar, Avrupa Birliği, Serbest Bölgeler, Dış Ticarete Standardizasyon ile Ekonomik Araştırmalar ve Değerlendirme Genel Müdürlükleri

Danışma ve Denetim Birimleri: Dış Ticaret Kontrolörleri Kurulu Başkanlığı, Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı, İç Denetim Birimi Başkanlığı, Hukuk Müşavirliği ve Müsteşarlık Müşavirliği

Yardımcı Birimler: Personel Dairesi Başkanlığı, İdari ve Mali İşler Dairesi Başkanlığı, Basın ve Halkla İlişkiler Müşavirliği ve Savunma Uzmanlığıdır.

Taşra Teşkilatı

Bölge veya ilin dış ticaret potansiyeli dikkate alınarak kurulan, Bölge Müdürlükleri ve Bölge Müdürlüklerine bağlı Dış Ticarete Standardizasyon Denetmenleri Grup Başkanlıkları, Ticari Tahliller ve Standardizasyon Laboratuvarları ile Serbest Bölge Müdürlükleri taşra teşkilatını oluşturmaktadır.

İstanbul'da Marmara, İzmir'de Batı Anadolu, Mersinde Güney Anadolu, Samsunda Batı Karadeniz, Trabzon'da Doğu Karadeniz, Gaziantep'de Güney Doğu Anadolu, Ankara'da İç Anadolu ve Erzurum'da Doğu Anadolu olmak üzere toplam 8 Bölge Müdürlüğü; Bölge Müdürlüklerine bağlı 46 Dış Ticarete Standardizasyon Denetmenleri Grup Başkanlığı ile 5 İlde Ticari Tahliller ve Standardizasyon Laboratuvarı ve bir İlde'de Pamuk Laboratuvarı mevcuttur.

Adana/Yumurtalık, Antalya, Avrupa, Bursa, Denizli, Doğu Anadolu, Ege, Gaziantep, İstanbul/Atatürk Hava Limanı, Deri ve Endüstri, Trakya, İzmir/Menemen Deri, Kayseri, Kocaeli, Mardin, Mersin, Rize, Samsun, Trabzon ve Tübitak MAM Teknoloji Serbest Bölge Müdürlükleri olmak üzere toplam 20 adet Serbest Bölge Müdürlüğü, doğrudan merkeze bağlı taşra birimleridir.

Yurtdışı Teşkilatı

İhracatın geliştirilmesine, ürünlerimizin tanıtımına, yabancı sermayenin ülkemize gelmesine ve serbest bölgelerin tanıtımı ile işadamlarımıza yardımcı olmak ve Dış Ticaret Müsteşarlığının görev alanına giren konularda buldukları ülkelerdeki resmi ve özel kuruluşlar nezdinde faaliyette bulunan 3'ü uluslararası kuruluşlar nezdinde (OECD/Paris, DTÖ/Cenevre ve AB/Brüksel) olmak üzere 73 Ticaret Müşavirliği ve 18 Ticaret Ataşeliğinden oluşan 94 yurtdışı temsilciliğimiz bulunmaktadır.

Bağlı Kuruluşlar

İhraç ürünlerimizin yurtdışındaki tanıtımına yönelik faaliyetlerde bulunmak ve ihracatçılara bilgi desteği sağlamak amacıyla çalışan İhracatı Geliştirme Etüd Merkezi (İGEME) ile doğrudan ihracatçılar tarafından özel kanunlar ile kurulmuş olan bölgesel nitelikte veya ürün bazında ve 13 adet Genel Sekreterlik bünyesinde teşkilatlanan 56 adet İhracatçı Birliği Müsteşarlığın bağlı kuruluşlarıdır.

YETKİ GÖREV VE SORUMLULUKLARI

“Hazine ve Dış Ticaret Müsteşarlığını, Hazine Müsteşarlığı ve Dış Ticaret Müsteşarlığı olmak üzere Başbakanlığa bağlı iki ayrı Müsteşarlık haline dönüştüren ve 20/12/1994 tarihli ve 22147 sayılı Resmi Gazetede yayımlanan 4059 sayılı Kanunda yer alan yetki, görev ve sorumluluklar, Dış Ticaret Müsteşarlığının ana hizmet birimleri itibariyle aşağıda özetlenmiştir.”

Ihracat Genel Müdürlüğü

Ihracatın kalkınma planları ve yıllık programlardaki ilke, hedef ve politikalar yönünde ülke ekonomisi yaranna düzenlenmesini, desteklenmesini ve geliştirilmesini sağlamak,

Kamu kurum ve kuruluşlarına çeşitli mevzuatla verilmiş yetkilerin kullanımında ihracata ilişkin politikaların uygulanmasına dair esasları düzenlemek, uygulamalarla ilgili kuruluşlar arasında koordinasyonu temin etmek ve anılan kurumların ihracata ilişkin yeni düzenlemeleri ile ilgili görüş bildirmek,

Ihracatın her aşamasında gözetim, denetim ve yönlendirilmesine ilişkin önlemleri almak ve bu hususlarla ilgili düzenlemeler yapmak, madde ve ülke bazında gerekli tedbirleri almak, ihracatın madde ve ülke bazında geliştirilmesi imkanlarını ve bu imkanlardan azami döviz gelirleri sağlama yollarını araştırmak ve önerilerde bulunmak,

Ihracat Rejim Kararı da dahil olmak üzere, ihracata dair mevzuatı hazırlamak ve uygulamak, ihracatın desteklenmesi ve yönlendirilmesi konularında gerekli tedbirleri hazırlamak, uygulamak, uygulamayı takip etmek ve değerlendirmek,

Ihracata konu tarım ürünlerinin destekleme alım fiyatlarının belirlenmesine yönelik hazırlıkları yapmak ve destekleme stoklarının ihracat yoluyla değerlendirilmesine ilişkin esasları tespit etmek, uygulamak ve uygulanmasını sağlamak,

Ihracata yönelik krediler ve diğer devlet yardımları ile ilgili olarak madde ve ülke politikalarına ilişkin esasları belirlemek ve ilgili birim ve kuruluşlara iletmek,

Ihraç maddelerimize karşı uygulanan kısıtlayıcı tedbirlerin ortadan kaldırılmasına veya iyileştirilmesine yönelik çalışmalar yapmak,

Bağlı muamele ve off-set gibi karşılıklı ticaret uygulamalarının usul ve esaslarını belirlemek,

Ihracatçı Birlikleri ve üst kuruluşlarının çalışma esaslarını düzenlemek ve izlemek, çalışmalarına yardımcı olmak,

Ülke ihracatının geliştirilmesini teminen ihraç ürünlerinin tanıtımı amacıyla yurt içinde ve yurt dışında konferans,seminer ve benzeri organizasyonları düzenlemek, yurt dışı fuar ve sergi düzenlenmesine ilişkin esasları belirlemek ve uygulamak,

Kıyı ve sınır ticareti ile ilgili düzenlemeleri yapmak,

Kalkınma planları ve yıllık programlardaki ilke, hedef ve politikalar yönünden ihracatın ve döviz kazandırıcı hizmetlerin ihracat ve ithalat politikalarının hedefleri de gözetilerek teşvik ve yönlendirilmesi konularında öngörülen ihracatı teşvik tedbirlerini hazırlamak, uygulamak, uygulamayı takip etmek ve değerlendirerek gerekli tedbirleri almak,

İhracatı teşvik kararları ve bu kararlara istinaden çıkarılan tebliğler çerçevesinde ihracat projelerini değerlendirerek uygun görülenleri "İhracatı Teşvik Belgesi"ne bağlamak, uygulamada çıkan ihtilaflarda ilgili kuruluşlara görüş vermek, ihracatı teşvik belgesi şart ve niteliklerine aykırı davrananlara gerekli müeyyideleri uygulamak,

İthalat Genel Müdürlüğü

İthalatın uluslararası anlaşmalar ile kalkınma planları ve yıllık programlarda öngörülen ilke, hedef ve politikalar çerçevesinde yürütülmesini sağlamak,

Kamu kurum ve kuruluşlarına çeşitli mevzuatla verilmiş yetkilerin kullanımında ithalat ile ilgili politikaların uygulanmasına dair esasları düzenlemek ve anılan kurumların ithalata ilişkin yeni düzenlemeleri ile ilgili görüş bildirmek,

İthalat Rejim Kararları da dahil olmak üzere ithalata dair mevzuatı hazırlamak, madde politikalarını teklif etmek, uygulamak, ithalatla ilgili izinleri vermek ve ilgili kurum ve kuruluşlarla koordinasyonu sağlamak,

İç piyasa ve sanayinin ihtiyaçlarını iç ve dış ekonomik gelişmeleri dikkate alarak izlemek ve ithal mallarına uygulanacak mali yüklerle ilişkin hazırlıkları incelemek, yürütmek ve uygulanmasını sağlamak,

İthal malların dünya piyasalarına uygun olarak ithalini sağlayıcı tedbirleri almak, uygulamak ve izlemek,

İthalatçı Birlikleri ve üst kuruluşların çalışma esaslarını düzenlemek ve izlemek, çalışmalarına yardımcı olmak,

İthalatla ilgili belgeler vermek, ülkemizde düzenlenen uluslararası fuarların ithalatla ilgili işlemlerini düzenlemek ve yürütmek,

14/6/1989 tarih ve 3577 sayılı İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Kanunun verdiği görevleri yerine getirmek

Anlaşmalar Genel Müdürlüğü

Kalkınma planları ve genel ekonomik politikalar çerçevesinde, iki taraflı ticaret ve iki taraflı ticaret, sınai ve teknik işbirliği anlaşmaları ile çok taraflı ticaret anlaşmalarını gerektiğinde ilgili Bakanlık ve kuruluşlarla işbirliği halinde hazırlamak,

Milletlerarası veya bölgesel ticari işbirliği anlaşmaları ve protokollerine ilişkin hazırlık çalışmalarını ve müzakerelerini yürütmek,

İki taraflı ekonomik işbirliği ve ticaret anlaşmaları ve çok taraflı ticaret anlaşmalarının uygulanması ile ilgili mevzuatı hazırlamak, yürürlüğe koymak ve uygulamak,

Ülkemiz ile "Ekonomik İşbirliği ve Ticaret Anlaşması" bulunmayan ülkelerle ticari işbirliğini düzenlemek ve bu faaliyetin gerektirdiği işbirliğini sağlamak,

Türk Devletleri ile ticari ilişkilerin kurulması, geliştirilmesi ve koordine edilmesi faaliyetlerini yürütmek, Türk Devletleri ile yapılacak iki taraflı ticaret ve iki taraflı ticaret, sınai, teknik işbirliği anlaşmalarını gerektiğinde ilgili Bakanlıklar ve kuruluşlarla koordineli olarak hazırlamak ve bunlara ilişkin müzakereleri yürütmek ve ilgili Bakanlık ve kuruluşlar arasında koordinasyonu sağlamak,

Yurtdışı müteahhitlik hizmetleri ile ilgili olarak Müsteşarlığın görev alanına giren uygulamaları yürütmek ve ilgili kurum ve kuruluşları koordine etmek,

Müsteşarlığın görev alanına giren dış temaslarla ilgili protokol faaliyetlerini düzenlemek.

Avrupa Birliği Genel Müdürlüğü

Avrupa Birliği ile ilişkilerin, kalkınma planları ve yıllık programlarda öngörülen hedefler doğrultusunda yürütülmesini sağlamak,

Birlik kurum ve organları ile gerekli temas ve toplantıları yapmak,

Mevzuat karşılaştırılması ve yakınlaştırılması konularında gerekli koordinasyonu sağlamak,

Avrupa Birliği Türkiye Ortaklık Organlarında alınan kararlarla ilgili olarak gerekli uyum ve uygulama çalışmalarını yerine getirmek,

Avrupa Birliğine yönelik olarak Hükümetçe belirlenen amaçlar çerçevesinde tespiti, ekonomik ve ticari ilişkilerde kısa, orta ve uzun vadede uygulanacak politikaların saptanması için gerekli çalışmaları yapmak ve bu konularda uygulama ile ilgili tedbirlerin alınmasını sağlamak, öneriler hazırlamak,

Avrupa Birliği ile Türkiye arasındaki Ortaklık Anlaşması ile bu Anlaşmaya Ek Anlaşma veya Protokollerdeki Müsteşarlığın görev alanına giren konular ile ilgili uygulamanın yürütülmesini sağlamak,

Avrupa Birliğinin ortak ticaret politikası çerçevesinde üçüncü ülkeler ile akdettiği anlaşmalara paralel olarak akdedilecek ticari anlaşmalara ilişkin hazırlık çalışmalarını yürütmek,

Avrupa Birliği konuları ile ilgili olarak Müsteşarlığın görev ve faaliyet alanına giren hususlarda Müsteşarlık birimleri arasında koordinasyonu sağlamak ve bu konularda diğer Bakanlık ve kuruluşlarla ilişkileri yürütmek,

Avrupa Birliği ile ticari konularda yapılmakta olan müzakerelere ilişkin hazırlıkları yürütmek,

Avrupa Birliği ile Türkiye arasında gerçekleştirilmekte olan gümrük birliğinin ekonomik ve ticari etkilerine ilişkin olarak değerlendirmeler yapmak, bu konulardaki önerileri değerlendirmek,

Avrupa Birliği ile hizmet ticareti alanında yapılan müzakerelere ilişkin politikaların genel ticaret politikası ile uyumlu şekilde saptanması için gerekli çalışmalarını yürütmek,

Avrupa Birliği ile ilişkili Müsteşarlık içi eğitim faaliyetlerinin koordinasyonunu sağlamak ve Müsteşarlıkça verilecek diğer görevleri yerine getirmek.

Serbest Bölgeler Genel Müdürlüğü

Kalkınma planları ve yıllık programlar çerçevesinde serbest bölgelerin kurulması, yönetilmesi ve işletilmesi ile ilgili ilke ve politikaların tespiti konusunda çalışmalar yapmak, araştırma, planlama ve koordinasyon faaliyetlerini yürütmek,

06/06/1985 tarih ve 3218 sayılı Serbest Bölgeler Kanunu ve buna ilişkin mevzuat çerçevesinde düzenlemeler yapmak,

Serbest bölgelerde yapılabilecek üretim, alım satım, depolama, kiralama, montaj-demontaj, bakım-onarım, kıyı (off-shore) bankacılığı, bankacılık, sigortacılık, finansal kiralama ve diğer faaliyet konularını belirlemek,

Serbest bölgelerde faaliyet gösterecek gerçek ve tüzel kişilere "Faaliyet Ruhsatı" vermek veya verilmiş belgeleri iptal etmek.

YETKİ GÖREV VE SORUMLULUKLARI

Dış Ticarete Standardizasyon Genel Müdürlüğü

Dış ticarete konu malların standartlaştırılmasını sağlamak,

Dış Ticarete Standardizasyon Rejim Kararı da dahil olmak üzere ihracat ve ithalatın kalite ve standartlar yönünden denetlenmesine ait mevzuatı hazırlamak ve uygulamak,

Türk standartlarından gerekli görülenleri, Müsteşarlığın bağlı bulunduğu Bakan onayı ile zorunlu uygulamaya koymak ve bu standartların gerektirdiği denetimleri yapmak veya yaptırmak,

Dış ticarete münhasır olmak üzere 10/06/1930 tarih ve 1705 sayılı Kanunda belirtilen tedbirleri almak,

Dış Ticarete Standardizasyon Denetmenleri ile Laboratuvar Müdürlüklerinin çalışmalarını koordine etmek.

Ekonomik Araştırmalar ve Değerlendirme Genel Müdürlüğü

Türkiye ve dünya ekonomisi ve ticareti ile ilgili gelişmeleri sürekli olarak izlemek ve değerlendirmek,

Türkiye ekonomisi ve dış ticareti ile ilgili olarak çalışmalar yapmak, derlenmiş bilgi ve istatistikleri değerlendirmek,

Müsteşarlığın görev alanına giren konularda araştırmalar yapmak, bilgilerin daha hızlı bir şekilde kullanıcıların hizmetine sunulmasını teminen Genel Müdürlük bünyesinde Dış Ticaret Bilgi Merkezi kurmak ve çalıştırmak,

Müsteşarlık birimlerinin gerek duyacakları ekonomik ve ticari alanlardaki araştırmaları yapmak,

Bilgi İşlem Merkezini yönetmek ve bilgi depolamak, yayım ve dokümantasyon hizmetlerini yürütmek,

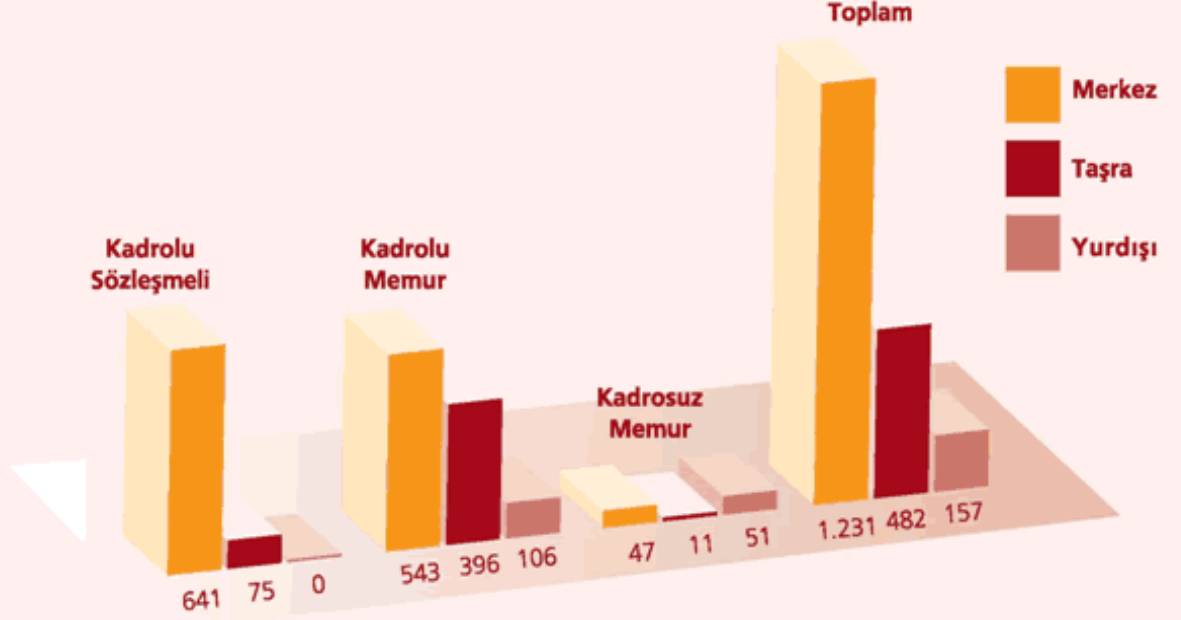
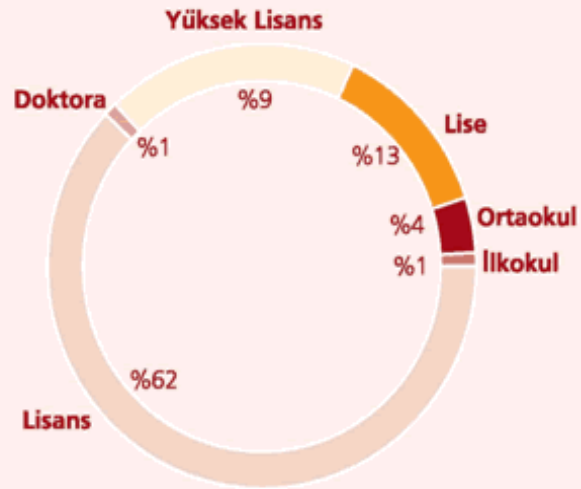
Müsteşarlığın görev ve faaliyet alanına giren konularda kalkınma planları, yıllık programlar, izleme kararları ve icra planlarının uygulanmasını izlemek ve bu alanda koordinasyonu sağlamak,

İthalat ve ihracat ile ilgili belgeleri düzenlemek ve vermek.

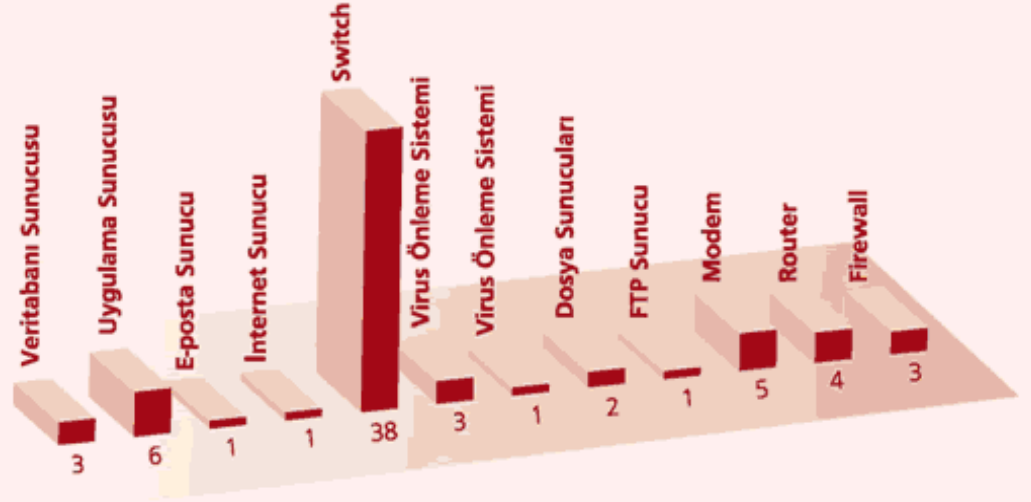
KAYNAKLAR

İNSAN VE BİLGİ TEKNOLOJİSİ KAYNAKLARI**İnsan Kaynakları**

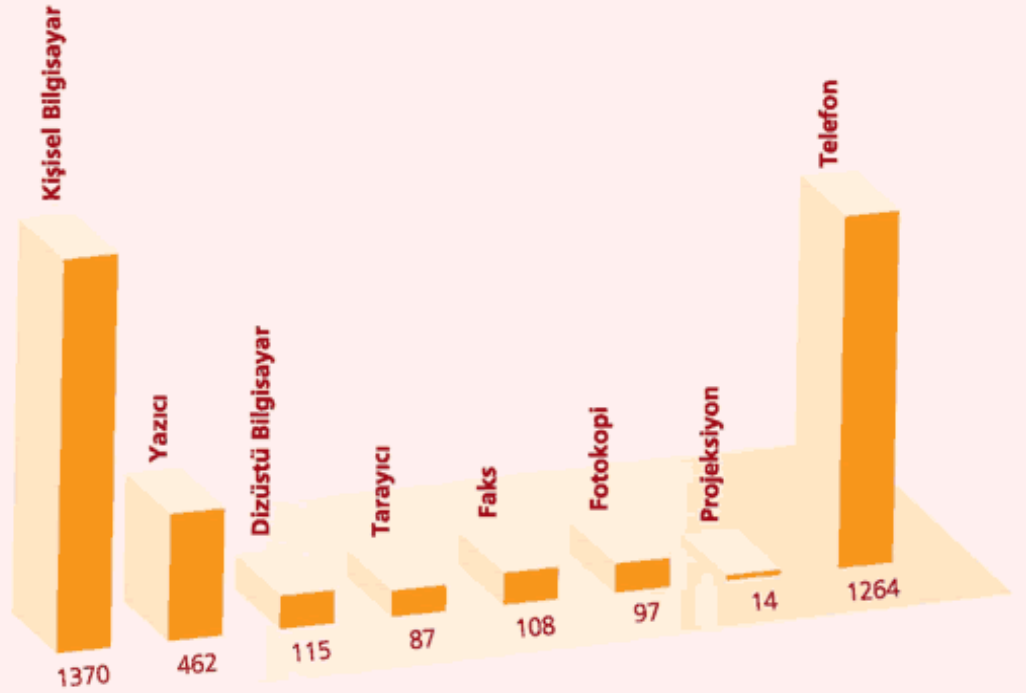
Müsteşarlığın 2007 yılı sonu itibariyle sahip olduğu insan kaynakları

İstihdam Şekline Göre Personel Sayısı**Çalışan Personelin Eğitim Durumu**

Müşterilerlik merkez teşkilatında bulunan bilgi teknolojisi kaynakları
Bilgi Teknolojisi Kaynakları



Müşterilerlik merkez, taşra ve yurtdışı teşkilatında bulunan başlıca donanımlar ise:
Donanım Envanteri



STRATEJİK PLANLAMA EKİBİ ÜYELERİ**STRATEJİK PLANLAMA KURULU ÜYELERİ**

ADI SOYADI	ÜNVANI
Tuncer KAYALAR	Müsteşar
Ülker GÜZEL	Müsteşar Yardımcısı
Abdullah KÖTEN	Müsteşar Yardımcısı
Ömer Faruk DOĞAN	Müsteşar Yardımcısı
H. Mehmet BAYRAM	Dış Ticaret Kontrolörleri Kurulu Başkanı
Bülent YILDIRIM	İç Denetim Birimi Başkanı
Ali BOĞA	İhracat Genel Müdürü
Ahmet YAKICI	İthalat Genel Müdürü
Şevket ILGAÇ	Anlaşmalar Genel Müdür V.
Cemalettin DAMLACI	Avrupa Birliği Genel Müdürü
Mehmet DEMİREL	Serbest Bölgeler Genel Müdürü
Yavuz MOLLASALIHOĞLU	Dış Ticarete Standardizasyon Genel Müdürü
Gazi BİLGİN	Ekonomik Araştırmalar ve Değerlendirme Genel Müdürü
Saadet ÖZKAN	I. Hukuk Müşaviri
D. Tuğrul YALÇINER	Personel Dairesi Başkan V.
Avni DAĞDEVİREN	İdari ve Mali İşler Dairesi Başkanı
Remziye KÖSE	Strateji Geliştirme Dairesi Başkan V.
Dilek DOĞRUER	Basın ve Halkla İlişkiler Müşaviri
R. Murat CANER	Savunma Uzmanı

STRATEJİK PLANLAMA KOORDİNASYON BİRİMİ ÜYELERİ

ADI SOYADI	ÜNVANI
Remziye KÖSE	Strateji Geliştirme Dairesi Başkan V.
Cezmi BEŞOĞUL	Strateji Geliştirme Dairesi Başkan Yrd.
Tülay AKINCI	Strateji Geliştirme Dairesi Başkan Yrd.
Serpil OĞUZ	DT Uzmanı
Emine LEKESİZ	DT Uzmanı
Fatih T. ELDEM	DT Uzmanı

TÜBİTAK - Türkiye Sanayi Sevk ve İdare Enstitüsü (TÜSSİDE)

ADI SOYADI	ÜNVANI
Necmettin OKTAY	Enstitü Müdür V.
Necip ÖZÇER	Enstitü Müdür Yrd.
Sibel ALAMAN ZENGİN	Uzman Araştırmacı
Roşan DİLEK	Uzman Araştırmacı

STRATEJİK PLANLAMA YÜRÜTME KOMİTESİ

ADI SOYADI		ÜNVANI
Ülker GÜZEL	Müsteşarlık Makamı	Müsteşar Yardımcısı
Remziye KÖSE	Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı	Daire Başkan V.
Cezmi BEŞOĞUL		Daire Başkan Yrd.
Nedim ELİUZ	Dış Ticaret Kont. Kurulu Başkanlığı	Kurul Başkan Yrd. Bşknt.
Yavuz ÖZUTKU	İhracat Genel Müdürlüğü	Daire Başkanı
Ali Rıza OKTAY		Daire Başkanı
Yasemin ÜRKMEZ		DT Uzmanı
Yasin TÜRKCAN		DT Uzmanı
Kemal Sinan TUZÜN		Daire Başkanı
Semine UYGUN	İthalat Genel Müdürlüğü	Daire Başkanı
Bahadır NECAT		Şube Müdürü
Mehmet AZGIN		DT Uzmanı
İbrahim ERİŞ		DT Uzmanı
Erhan AKBENLİ		DT Uzmanı
Aylin BEBEKOĞLU	Anlaşmalar Genel Müdürlüğü	Daire Başkanı
Atilla G. KIZILARSLAN		Daire Başkanı
Ayşegül DEMİR		DT Uzmanı
Petek KINIK		DT Uzman Yrd.
Seda HARMANYERİ		DT Uzman Yrd.
Zübeyde SOLAK	Avrupa Birliği Genel Müdürlüğü	Daire Başkanı
Engin ERTEKİN		Daire Başkanı
Ahmet KARABAY		Daire Başkanı
K.Deniz ÇİFTÇİ ARSLAN		DT Uzman Yrd.
Filiz KAYACI		DT Uzman Yrd.
Ceren ANGILI		DT Uzman Yrd.
Duygu ÇEÇEN		DT Uzman Yrd.
Erkşan GÜNKUT		Daire Başkanı
Ruhi DENİZ		Daire Başkanı
Münevver ŞANLI		Şube Müdürü
Serkan KIRAMANLIOĞLU	DT Uzman Yrd.	
İ. Cumhuri İŞBİRAKMAZ	Dış Ticarete Standardizasyon Genel Müdürlüğü	Daire Başkanı
Hakkı KARABÖRKLÜ		Daire Başkanı
Sezen LEVENTOĞLU		DT Uzmanı
Korkut YAVUZ		DT Uzman Yrd.
Cavit ÖZDEM		Daire Başkanı
Akkadın KAYA	Ekonomik Araştırmalar ve Değerlendirme Genel Müdürlüğü	Daire Başkanı
Recep DEMİR		DT Uzmanı
A. Zühal EREN		DT Uzmanı
M. Recep USALAN		DT Uzmanı
Alişan BAŞBAYRAKTAR		Şube Müdürü
Nesrin DOĞAN	Hukuk Müşavirliği	Hukuk Müşaviri
Gamze DOĞAN		Hukuk Müşaviri
M. Murat GÖĞÜŞ	Personel Dairesi Başkanlığı	Daire Başkan Yrd.
B. Kaan KÖKTÜRK		Daire Başkan Yrd.
Nilüfer SANDALLI		DT Uzmanı
Burcu KALAYCI		DT Uzman Yrd.
Yasemin ÖZYURT		Sözleşmeli Personel
Dr. M. Cevdet BAYKAL	İdari ve Mali İşler Dairesi Başkanlığı	Daire Başkan Yrd.
M. Esabil YURDAKUL		Daire Başkan Yrd.
H. Hüseyin DEMİREL		Daire Başkan Yrd.
Osman SAVRAN	Savunma Uzmanlığı	Sivil Savunma Uzmanı
Osman SEMERCI		Sivil Savunma Uzmanı