

T.C.
SANAYİ VE TİCARET
BAKANLIĞI

2010-2014 STRATEJİK PLANI



EFENDİLER! Tarihimizi dolduran bunca muvaffakiyetler, zaferler veyahut mağlubiyetler yıkılış ve felaketler bunların kaffesi vukua geldikleri devirlerdeki ekonomik durumumuzla münasebatdar ve alakadardır. Yeni Türkiye'mizin layık olduğu mertebeye ulaştırabilmek için behemehal iktisadiyatımıza birinci derecede önem vermek mecburiyetindeyiz. Çünkü zamanımız bir iktisat devresinden başka bir şey değildir.”

İzmir İktisat Kongresini Açılış Konuşması'ndan
(17 Şubat - 04 Mart 1923)



Nihat ERGÜN
Sanayi ve Ticaret Bakanı

Dünya ekonomisinde 1970’li yılların sonlarından başlayarak ve 80’li yıllarda hızlanarak devam eden yapısal değişiklikler nedeniyle, birçok ülkede kamu sektörünün etkin ve verimli çalışmasına yönelik olarak reform programları geliştirilmiş ve uygulanmıştır.

Dünyadaki gelişmelere paralel olarak ülkemizde de kamu yönetiminde yeniden yapılandırma çalışmaları başlatılmış ve kamu kesiminde toplumun taleplerine karşı daha duyarlı, katılımcılığa önem veren, hedef ve önceliklerini netleştirmiş, hesap veren, şeffaf, etkin ve verimli bir kamu yapılanmasının gereği olarak “Stratejik Yönetim” yaklaşımı benimsenmiştir.

Bu yaklaşım çerçevesinde Bakanlığımızın 2010–2014 yılları arasında gerçekleştireceği proje ve faaliyetleri kapsayan stratejik planımız, iç ve dış paydaşlarımızın görüşleri doğrultusunda katılımcı bir yaklaşımla hazırlanmıştır.

Hazırlanan Stratejik Planla, sanayici, esnaf, sanatkâr, tacir ve KOBİ’lerin rekabet edebilirliğinin artırılması, yapısal dönüşümün sağlanması, bölgelerarası gelişmişlik farklarının azaltılması, AB normlarıyla uyumlu, rekabetçi, etkin ve güvenli bir piyasanın oluşmasının sağlanması, yatırım ortamının sürekli iyileştirilmesi ile uluslararası piyasalarda rekabet edebilecek yüksek teknolojiye yönelen bir ekonomik yapının oluşturulması amaçlanmıştır.

Sanayi ve Ticaret Bakanlığı’nın 2010–2014 dönemi kapsayan stratejik planının hazırlanmasında emeği geçen Bakanlık çalışanlarına, MPM süreç danışmanlarına, katkılarından dolayı iç ve dış paydaşlarımıza teşekkür eder, Stratejik Planın ülkemize hayırlı olmasını dilerim.



Ali BOĞA
Müsteşar

5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu ile bu kanuna dayanılarak çıkarılan Kamu İdarelerinde Stratejik Planlamaya İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmeliğin yürürlüğe girmesiyle stratejik planlama dönemi başlamıştır. Yönetmelik ekinde verilen takvime göre kamu kuruluşlarının stratejik planlarını hazırlayarak Devlet Planlama Teşkilatına teslim edecekleri tarihler belirtilmiştir.

Türk kamu yönetiminde Stratejik Yönetim yaklaşımının benimsenmesi, iyi yönetim açısından önemli bir adımdır. Oluşturulan stratejiler, kamuda planlama, yönetme ve istenilen yönde sonuç alma açısından önemli yararlar sağlamaktadır.

Bakanlığımızın Stratejik Planı, kalkınma plan ve programlarıyla ilişkilendirilerek hazırlanmış, böylece üst düzey politika metinleriyle uyumu sağlanmıştır. Benimsediğimiz temel ilkeler çerçevesinde geleceğe ilişkin misyon ve vizyon oluşturulmuş, stratejik amaçlar ve ölçülebilir hedefler, ayrıca ayrıntılı proje ve faaliyetler belirlenmiştir.

Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'nın 2010–2014 dönemini kapsayacak Stratejik Planı;

60'ıncı Hükümet Programı, 9'uncu Kalkınma Planı Stratejisi (2007–2013) ve Orta Vadeli Program'da (2009–2011) yer alan amaç, politikalar ve makro büyüklükler ile Orta Vadeli Mali Plan'da belirlenen teklif tavanları ile Dokuzuncu Kalkınma Planı'nda yer alan, istikrar içinde büyüyen, gelirini daha adil paylaşan, küresel ölçekte rekabet gücüne sahip, bilgi toplumuna dönüşen, AB'ye üyelik için uyum sürecini tamamlamış bir Türkiye vizyonu dikkate alınarak hazırlanmıştır.

Stratejik plan sanayi ve ticaret faaliyetlerinin paydaşlarımızın beklentilerine uygun olarak etkin bir şekilde yürütülmesi ile tüketici, esnaf-sanatkâr, tüccar ve sanayicilerimize daha iyi hizmet sunabilmek amacıyla güçlü bir kurumsal yapının geliştirilmesini sağlayacak şekilde, tüm merkez ve taşra birimlerimiz ile ilgili paydaşlarımızın katılım ve katkılarıyla hazırlanmıştır.

Planın uygulaması, performansları önceden belirlenmiş olan göstergeler doğrultusunda ölçme, izleme ve değerlendirme aşamalarında katılımcı yöntemlerle gerçekleştirilecektir. Yönetim tarzımızda, iş yapma yöntemlerimizde, organizasyon yapılanmamızda, hizmet üretim sistemlerimizde, insan ilişkilerimizde ve düşünce tarzımızdaki değişimler sonucunda hizmetlerin etkinliği, verimliliği ve kalitesi yükselecek, böylece Bakanlığımızdan hizmet alanlar ile çalışanlarımızın mutluluğu ve memnuniyeti artacaktır.

Bakanlığımızın Stratejik Plan çalışmalarının başlangıcından sonuna kadar bize katkı ve desteklerini sunan Milli Prodüktivite Merkezi süreç danışmanlarına, emeği geçen Bakanlık çalışanlarımıza ve tüm iç ve dış paydaşlarımıza teşekkür ederim.



İçindekiler

Giriş	1
1. Bakanlığın Kuruluşu, Görevleri ve Yapısı	3
1.1. Tarihi Gelişimi	3
1.2. Yürütmekte Olduğu Faaliyetler	4
2. Stratejik Planlama Süreci	9
3. Durum Analizi	11
3.1. İçyapı Analizi	11
3.2. Paydaş Analizi	19
3.3. Çevre Analizi	28
3.4. SWOT (GZFT) Analizleri	31
4. Kurumsal Kimliğin Yeniden Tanımlanması	35
5. Stratejik Amaçlar ve Hedefler	39
6. Hedefler Bazında Performans Göstergeleri	51
7. Maliyetlendirme	75
8. Stratejik Planın İzlenmesi ve Değerlendirilmesi	77
Sonuç	79



Kısaltmalar

ABİGEM	Avrupa Birliği İş Geliştirme Merkezi
ABK	Avrupa Birliği Koordinasyon Genel M¼d¼rl¼đ¼
AG	Altyapının Geliştirilmesi
BHİ M¼ř	Basın Yayın ve Halkla İlişkiler M¼řavirliđi
BİD DB	Bilgi - İşlem ve Değerlendirme Dairesi Başkanlığı
BİT	Bilgi - İletişim Teknolojileri
BRP KUM	Bölgesel Rekabet Edebilirlik Programı Koordinasyon ve Uygulama Merkezi
CIP	Competitiveness and Innovation Framework Programme (Rekabet Edebilirlik ve Yenilik Çerçeve Programı)
DTÖ	Dünya Ticaret Örg¼t¼
EB	End¼stri Bölgesi
EK	Ekonomik Kalkınma
EPDK	Enerji Piyasası Denetleme Kurumu
ESGM	Esnaf ve Sanatkarlar Genel M¼d¼rl¼đ¼
HUKUK M¼ř.	Hukuk M¼řavirliđi
IPA	Bölgesel Rekabet Edebilirlik Operasyonel Programı
İÇ DENETİM	İç Denetim Birimi Başkanlığı
İMİD	İdari Ve Mali İşler Dairesi Başkanlığı
ISO	International Organization for Standardization (Uluslararası Standartlar Teşkilâtı)
İşGEM	İş Geliştirme Merkezi
İTGM	İç Ticaret Genel M¼d¼rl¼đ¼
KMYK	Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu
KOBİ	K¼çük ve Orta Boy İşletme
KOSGEB	K¼çük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı
KSEP	KOBİ Stratejisi ve Eylem Projesi
KSS	K¼çük Sanayi Siteleri
KSSB	K¼çük Sanatlar ve Sanayi Bölgesi ve Siteleri Gn. Md.
MPM	Milli Prod¼ktivite Merkezi



OGT	Ortak Gümrük Tarifesi
OSB	Organize Sanayi Bölgesi
SGM	ölçüler ve Standartlar Genel Müdürlüğü
PDB	Personel Dairesi Başkanlığı
PG	Performans Göstergesi
PGD	Piyasa Gözetimi ve Denetimi
RAPEX	Rapid Alert System for Non-Food Consumer Products (Gıda Dışı Tüketim Malları İçin Hızlı Alarm Sistemi)
SAN-TEZ	Sanayi Tezleri
SARGE	Sanayi Araştırma ve Geliştirme Genel Müdürlüğü
SGK	Sosyal Güvenlik Kurumu
SGM	Sanayi Genel Müdürlüğü
STB	Sanayi ve Ticaret Bakanlığı
SGB	Strateji Geliştirme Başkanlığı
SWOT (GZFT)	Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats (Güçlü Yönler, Zayıf Yönler, Fırsatlar, Tehditler)
TAIEX	Techincal Assistance Exchange Office (Teknik Destek ve Bilgi Değişme Ofisi)
TGM	Teşkilatlandırma Genel Müdürlüğü
TDİ	Tarıma Dayalı İhtisas
TESKOMB	Türkiye Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Merkez Birliği
TKB	Teftiş Kurulu Başkanlığı
TOBB	Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği
TPE	Türk Patent Enstitüsü
TRK	Tüketicinin ve Rekabetin Korunması Genel Müdürlüğü
TSE	Türk Standardları Enstitüsü
TÜRKAK	Türk Akreditasyon Kurumu
UNIDO	United Nations Industrial Development Organisation (Birleşmiş Milletler Sanayi Kalkınma rgt)
RK	Rekabet Kurumu



T.C. Sanayi ve Ticaret Bakanlığı Merkez Binası



Giriş

Stratejik planlama konusu, 80'li yıllarda gelişmiş ülkelerde öncelikli olarak ele alınmaya başlamış ve 90'lı yıllarda kamu kesiminin şekillenmesinde önemli rol oynamıştır. Son yıllarda benzer bir süreç Türkiye'de de yaşanmaktadır.

Ülkemizde kamu yönetiminin etkinlik düzeyinin yükseltilmesi amacıyla 2003 yılı sonunda yürürlüğe giren 5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu uyarınca ülkemizdeki tüm kamu kurum ve kuruluşları, çalışmalarını stratejik planlama ve performans esaslı bütçeleme sistemi içinde planlamak ve gerçekleştirmekle yükümlü kılınmışlardır. Bu çerçevede stratejik planlama; kuruluşların politika oluşturma kapasitelerinin artırılması, kamu mali yönetiminin iyileştirilmesi, kuruluş performansının izlenmesi ve hesap verme sorumluluğunun değerlendirilmesinde temel araçlardan biri olarak kabul edilmiştir.

Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu'nun 9 uncu maddesi ve ona dayanılarak hazırlanan Kamu İdarelerinde Stratejik Planlamaya İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik gereğince; Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'nın (STB) ilk stratejik planını 2010 - 2014 yıllarını kapsayan dönem için hazırlaması öngörülmüştür. STB Stratejik Planının hazırlanmasına yönelik olarak bir iç genelgeyle 5 Haziran 2006'da başlatılan hazırlık çalışmaları, 3 Ekim 2006 tarihinden itibaren Milli Prodüktivite Merkezi (MPM) danışmanlığında sürdürülmüştür. STB Stratejik Plan Hazırlık Programı doğrultusunda, planlama aşamalarına geçilmiş ve süresi içinde tamamlanmıştır.

Planlama sürecinin her aşamasında STB çalışanlarının katılımı sağlanmaya çalışılmış, bunun yanı sıra Bakanlığın paydaşlarının görüş ve önerilerine de büyük önem verilmiştir.

Stratejik planlama çalışmalarının yürütülmesi sırasında öncelikle aşağıdaki mevzuat temel alınmıştır:

- 5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu,
- 5436 Sayılı KMYK Kanunu ile Bazı Kanun ve Kanun Hükmünde Kararnelerde Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun,
- Kamu İdarelerinde Stratejik Planlamaya İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik,
- DPT tarafından hazırlanan Kamu İdareleri İçin Stratejik Planlama Kılavuzu,
- Maliye Bakanlığı tarafından hazırlanan Performans Esaslı Bütçeleme Rehberi (Pilot Kurumlar için Taslak),
- Kamu İdareleri Faaliyet Raporlarının Düzenlenmesi ile Bu İşlemlere İlişkin Diğer Esas ve Usuller Hakkında Yönetmelik.

Bu temel belgelerin yanı sıra, yurtiçinde ve yurtdışında yürütülen stratejik planlama çalışmalarına Kalkınma Planı, programlar, eylem planları ve benzeri belgeler ile konuya ilişkin kuramsal kaynaklara başvurulmuştur. Stratejik Planın ana aşamalarında, gerek çalışanların gerekse bağlı, ilgili ve ilişkili kuruluşların da süreçte yer almaları sağlanmış; her aşamada gelen görüş ve öneriler MPM Uzmanları tarafından derlenerek Müsteşar ve Yardımcılarından oluşan Stratejik Planlama Üst Kurulu'nda

2010-2014





değerlendirilmiştir. Üst kurulun aldığı kararlar doğrultusunda Makamın değerlendirmesine sunulan çıktılar onaylandıktan sonra bir sonraki aşamaya geçilerek STB Stratejik Planı oluşturulmuştur.

Şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkeleri yanı sıra ilgili tüm paydaşlarımız STB Stratejik Planı'na,

bu bağlamda Misyonuna, Vizyonuna, Temel Değerlerine, Stratejik Amaçlarına, Hedeflerine ve Performans göstergelerine ilişkin bilgilenmelerinin sağlanması amacıyla plan bakanlık web sayfası aracılığıyla kamuoyunada sunulacaktır.



1

Bakanlığın Kuruluşu, Görevleri ve Yapısı

1.1. Tarihi Gelişimi

Osmanlı Devleti'nde II. Mahmut döneminde yapılan birçok ıslahat hareketi içinde, Batı ülkelerinde olduğu gibi devlet görevlerinin yeni oluşturulan nazırlıklar (bakanlıklar) arasında bölüştürülmesi de yer almıştır. 1838 yılında "Meclis-i Ziraat ve Ticaret Komisyonu" oluşturulmuş, Tanzimat Fermanının kabulünden sonra 1840 yılında da İstanbul'da "Umur-ı Ticaret ve Ziraat Nezareti" kurulmuştur. Bu nezarete; "Ticaret ve Ziraat Meclis-i Kebiri" adı verilen sürekli bir komisyon ile ticaret, muhasebe, istatistik, ziraat kalemleri (daireleri) bulunuyordu. Bunlar arasında ayrıca "sanayi" işleri de vardı. Bakanlık, bu tarihten saltanatın kaldırılmasıyla tüm Osmanlı bakanlıklarının varlığının sona erdiği 1922 yılına kadar farklı isimler ve işlevler üstlenerek 82 yıl hizmet görmüştür.

Türkiye Büyük Millet Meclisi'nin 23 Nisan 1920'de toplanmasından hemen sonra, Osmanlı Hükümetinden ayrı olarak Ankara'da kurulan ilk TBMM Hükümeti içinde de Bakanlık, 2.5.1920 günlü 3 sayılı kuruluş yasası ve "İktisat Vekâleti" adı ile yerini ve önemini korumuştur. Daha sonra adında ve görev alanlarında bazı değişiklikler yaşanmışsa da, bugünkü görevlerini büyük ölçüde sürdürmüş, "Ticaret Bakanlığı" adı ise birkaç geçici dönem dışında 1840 yılından bu yana var olmuştur.

İktisat Vekâleti'nden Ticaret Vekâleti'ne

İlk TBMM Hükümetinde "İktisat Vekâleti" olarak yerini alan Bakanlığın görev alanını, "Ti-

caret, Sanayi, Ziraat, Orman ve Maadin" işleri kapsamıştır (İlgili yasa: 2.5.1920/3). Cumhuriyet döneminde İktisat Bakanlığı, 5.3.1924 tarih ve 432 Sayılı Kanunla kaldırılmış, yerine Ticaret Vekâleti ile Ziraat Vekâleti kurulmuştur. Ancak, 16.1.1928 tarih ve 1200 sayılı "Ticaret ve Ziraat Vekâletlerinin Tevhidi Kanunu" ile anılan iki bakanlık yeniden birleştirilmiş, İktisat Vekâleti (iki müsteşarlı olarak) yeniden kurulmuştur. Bu arada; dört yıl dolmadan, ziraat bölümü yeniden ayrılmış, Ziraat Vekâleti 1931 yılında tekrar kurulmuştur (29.12.1931 / 1910).

1929 Dünya Ekonomik Bunalımından sonra "devletçi ekonomi politikası"na geçilmiş; 11.07.1933 tarih ve 2262 sayılı Kanun ile Sümerbank kurulmuş, I. ve II. Beş Yıllık Sanayi Planları hazırlanarak 1934 -1938 yıllarında uygulanmış; bu dönemdeki yatırımların önemli bir bölümü Sümerbank ve İş Bankasınca gerçekleştirilmiştir.

Ticaret Vekâleti

1939 yılında İktisat Vekâleti bu kez üçe ayrılmış; 26.05.1939 tarih ve 3612 sayılı Kanunla bazı görevler bu bakanlıkta bırakılırken, ulaşım ile ilgili görevler Münakalât Vekâletine (27.5.1939 /3613), iç ve dış ticaretle ilgili görevler de yeniden kurulan Ticaret Vekâletine (27.5.1939/3614) devredilmiştir. Böylece, artan iktisadi büyümeye uygun olarak devletin iktisadi yaşamdaki uzmanlaşması da geliştirilmiştir. Bu Kanun daha sonraki bakanlık birleşmeleri ardından yeniden kurulan Ticaret Ba-

2010-2014



kanlığı dönemlerinde de yürürlükte kalmış, bazı değişikliklerle 13.12.1983 tarihine değin varlığını sürdürmüştür.

Ekonomi ve Ticaret Vekâleti

1931 yılında Ziraat Vekâletinin, 1939 yılında Ticaret Vekâleti ile Münakalât Vekâletinin kurulup ayrılmasıyla İktisat Vekâleti iyice küçülmüş, bu durum 1949 yılına dek sürmüştür. Daha sonra, Cumhurbaşkanlığının 16.1.1949 tarihli Onayı ile “Ticaret Vekâleti” ile “Ekonomi Vekâleti” yeniden birleştirilmiş, “Ekonomi ve Ticaret Vekâleti” kurulmuştur. Ancak, bir yıl sonra devlet işletme ve tesisleri ile ilgili “İşletmeler Dairesi” Bakanlıktan ayrılarak İşletmeler Bakanlığı kurulmuştur (Kanun; 11.2.1950/5528). Maden Tetkik ve Arama Enstitüsü, Sümerbank ve Etibank ile 1950-1957 yılları arasında kurulan iktisadi devlet teşekküllerinden Makine ve Kimya Endüstrisi Kurumu, Türkiye Demir ve Çelik İşletmeleri Genel Müdürlüğü, Türkiye Selüloz Kâğıt Fabrikaları İşletmesi Genel Müdürlüğü bu Bakanlığa bağlanmıştır.

Sanayi Vekâleti

1957 yılında ise; İşletmeler Bakanlığı da kaldırılmış, onu ve Nafia Vekâleti (Bayındırlık Bakanlığı) işlerini de kapsayan, bu arada İktisat ve Ticaret Bakanlığının sanayi, maden, enerji işlerini de alarak kurulan Sanayi Vekâleti (22.5.1957/6973) oluşturulmuştur. 1939 yılında kurulan Ticaret Bakanlığı da, Cumhurbaşkanlığı Onayı (25.11.1957 /4-452) ile yeniden yaşama geçirilmiş, yani 1939 yılındaki kuruluş yasası ve örgütlenmesine yeniden işlerlik kazandırılmıştır.

Sanayi ve Ticaret Bakanlığı (I)

1939 yılındaki İktisat Bakanlığından gelip 1949 yılında birleşen, 1957 yılında yeniden ayrılan iki bakanlık, 1971 yılında yeni bir birleşme demesi daha yaşamıştır. Bu birleşme, Cumhurbaşkanlığı Onayı (26.3.1971/4-286) ile ve ilk kez Sanayi ve Ticaret Bakanlığı adıyla gerçekleşmiştir (Resmi Gazete: 27.3.1971, sayı 13791). Ancak bu birleşme sırasında da küçülme olmuş; Dış Ticaret Dairesi Teşkilatı Ba-

kanlıktan ilk kez ayrılarak Dış Ekonomik İlişkiler Bakanlığı kurulmuştur. Sanayi ve Ticaret Bakanlığı görevleri ise, sadece sanayi ve iç ticaret alanlarıyla sınırlı bırakılmıştır.

Ticaret Bakanlığı, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı

Cumhurbaşkanlığı Onayı (11.12.1971/4-1085) ile ticaret ve sanayi bölümleri yeniden ayrılmıştır. Bu ayrılmada da Ticaret Bakanlığı, eski adıyla, aynı zamanda Dış Ekonomik İlişkileri Bakanlığı ile birleşmiş olarak, yeniden 1939 tarihli kanunundaki durumuna dönmüştür. Sanayi Bakanlığının adı ise, 1957 tarihli Kuruluş Kanunu korunarak, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı olarak değiştirilmiş; bu arada, Devlet Planlama Teşkilatından devralınan Teşvik ve Uygulama Genel Müdürlüğü de Bakanlığa bağlanmıştır.

Sanayi ve Ticaret Bakanlığı (II)

Sanayi ve Ticaret Bakanlığı; 14.12.1983 tarih ve 18251 mükerrer sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan “Bakanlıkların Kuruluş ve Görev Esasları Hakkında Kanun Hükmünde Kararname” (13.12.1983/KHK-174) ile yeniden kurulmuştur. Aynı tarihli Resmi Gazete’de yayımlanan “Sanayi ve Ticaret Bakanlığının Teşkilat ve Görevleri Hakkında Kanun Hükmünde Kararname” (13.12. 1983/KHK-185) ile de örgütlenmiş, daha sonra da bazı değişiklikler (8.6.1984/KHK-214) yapılmıştır. 18 Ocak 1985 tarih ve 18639 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan Kanun (8.1.1985/3143) ile anılan KHK’ler kaldırılmış, bugünkü Bakanlık Teşkilat ve Görevleri Hakkındaki Kanun yürürlüğe girmiştir.

1.2. Yürütmekte Olduğu Faaliyetler

Kuruluş kanununa göre Bakanlık aşağıdaki faaliyetlerde bulunur:

1.2.1. Bakanlık Ana Faaliyetleri

- Günün şartlarına ve teknolojinin gereklerine göre ülkenin sanayi politikasının belirlenmesine, sanayinin geliştirilmesine ve yönlendirilmesine ait tedbirlerin hazırlanmasına yardımcı olmak, kalkınma plan ve



2010-2014

- programlarında yer alan ilke ve hedeflere uygun şekilde tespit, tanzim ve idare etmek, bu konularda ilgili kuruluşlar arasında gereken işbirliği sağlayacak tedbirleri almak,
- b) Ülke şartlarına uygun teknolojinin sağlanması, geliştirilmesi ve dağılımı için yurt içi ve yurt dışı kurum ve kuruluşlarla temas kurmak ve gereği halinde işbirliği yapmak, sanayi işletmeleri arasında teknolojik entegrasyonu temin etmek için gereken tedbirleri tespit etmek ve uygulanmasını sağlamak,
- c) Tasarrufların sanayi yatırımlarına kanalize edilmesine yardımcı olmak, bölge ve illerin sanayileşme potansiyellerine ait araştırma, planlama ve proje çalışmalarını yapmak ve yaptırmak ve gerektiğinde tatbik etmek,
- ç) Sanayi bölge ve sitelerinin kurulmasına izin vermek, bu kuruluşları desteklemek ve denetlemek, bu konularda ilgili kurum ve kuruluşlarla işbirliği yapmak ve gerekli mevzuatı hazırlamak, küçük sanayi ve el sanatları ile ilgili her türlü araştırma, geliştirme ve koordinasyon hizmetlerini yürütmek, organize sanayi bölgeleri ile küçük sanayi sitelerinin kurulması ile ilgili bütün faaliyetlerin koordinasyonunu sağlamak,
- d) Sanayi işletmelerine ait sicilleri tutmak, envanter yapmak, istatistiki bilgi toplamak ve değerlendirmek,
- e) Sanayi mamullerinin standartlarını hazırlamak veya hazırlatmak, normlarını temin veya tespit etmek ve kalite kontrolünü yapmak veya yaptırmak, gerektiğinde sanayi mamullerinin fiyatlarını tespit etmek,
- f) Sanaî mamullerin yurt içinde ve yurt dışında tanıtılması ve pazarlanması konusunda ilgili kurum ve kuruluşlarla işbirliği yapmak,
- g) Sanayii geliştirmek için kalite kontrolü merkez ve laboratuvarlarını kurmak veya kurdurmak ve kurulmuş müesseselerle işbirliği yapmak,
- ğ) Şirketlerle ilgili hizmetleri yürütmek ve bunları denetlemek,
- h) Ölçüler ve Ayar Kanununda belirtilen ölçüler ve ayar hizmetleri kapsamına dahil bulunan hizmetleri yürütmek,
- ı) Tarım ve Köyşeri Bakanlığına bağlı tarımsal amaçlı kooperatiflerle tarım kredi kooperatifleri ve birlikleri hariç olmak üzere tarım satış kooperatifleri ve birlikleri ile genel hükümlere tabi kooperatiflerin ve birliklerin kuruluş, işleyiş ve denetimlerine ait işlem ve hizmetleri yürütmek,
- i) Devlet adına ürün alımı ile ilgili işleri ve bu faaliyetler için gerekli kredilerle ilgili hizmet ve işlemleri yürütmek,
- j) İhraç malları ve diğer bakanlıkların yetkileri dışındaki malların standardizasyonu ile ilgili çalışmaları yürütmek,
- k) Sağlıklı bir rekabet düzeninin oluşturulmasına yönelik politikaların belirlenmesi amacıyla inceleme, araştırma ve düzenlemelerde bulunmak,
- l) Ticaret ve sanayi odaları, deniz ticaret odaları, ticaret borsaları ve esnaf derneklerine ait hizmetleri ve bankacılık mevzuatı ile Bakanlığa verilen hizmetleri ilgili diğer bakanlıklarla işbirliği suretiyle yürütmek,
- m) Evrensel kabul görmüş tüketici haklarının sağlanması ve korunmasına yönelik hukuki ve idari tedbirleri almak, tüketicinin korunmasını sağlayıcı inceleme, araştırma ve düzenlemelerde bulunmak,
- n) Çeşitli mevzuatla Sanayi ve Ticaret Bakanlığına verilen diğer görev ve hizmetleri yapmak.
- o) Şuralarla ilgili görevleri yürütmek:
- **Sanayi Şurası:** Bakanlığın sanayi ile ilgili görevleri arasında bulunan konularda diğer bakanlıkların, sanayicilerin, gerçek ve tüzel kişilerin, işçi ve işverenlerin diğer mesleki kuruluşlar ile ilim ve ihtisas sahiplerinin fikir, bilgi



ve tecrübelerinden faydalanmak üzere Bakan tarafından Sanayi Şurası toplantıya çağırılır.

- **Esnaf ve Sanatkârlar Şurası:** Esnaf ve sanatkârlara ilişkin ülke düzeyindeki politikaların belirlenmesi, bu konudaki sorunların tespit ve çözüm yollarının araştırılması, Bakanlıkça alınacak hukuki ve idari tedbirlerin ilgili kurum, kuruluş ve meslek gruplarının katılımı ile oluşturulması amacıyla, Bakan tarafından Esnaf ve Sanatkârlar Şurası toplantıya çağırılır.

1.2.2. Bakanlık Merkez ve Taşra Teşkilatı

Bakanlık; 3143 sayılı Sanayi ve Ticaret Bakanlığı Kuruluş ve Görevleri Hakkında Kanunla 10 ana hizmet, 6 danışma ve denetim, 5 yardımcı hizmet biriminden oluşan merkez teşkilatı ile 81 il müdürlüğünden oluşan taşra teşkilatı ve bağlı, ilgili ve ilişkili kuruluşlardan meydana gelmektedir. Merkez ve taşra teşkilatı ile bağlı, ilgili ve ilişkili kuruluşlar:

A. Ana Hizmet Birimleri

1. Sanayi Genel Müdürlüğü
2. Sanayi Araştırma ve Geliştirme Genel Müdürlüğü
3. Küçük Sanatlar ve Sanayi Bölgeleri ve Site-leri Genel Müdürlüğü
4. İç Ticaret Genel Müdürlüğü
5. Teşkilatlandırma Genel Müdürlüğü
6. Avrupa Birliği Koordinasyon Genel Müdürlüğü
7. Ölçüler ve Standartlar Genel Müdürlüğü
8. Tüketicinin ve Rekabetin Korunması Genel Müdürlüğü
9. Esnaf ve Sanatkârlar Genel Müdürlüğü
10. Bağlı ve İlgili Kuruluşlar Dairesi Başkanlığı

B. Danışma ve Denetim Birimleri

1. Teftiş Kurulu Başkanlığı
2. Hukuk Müşavirliği
3. Strateji Geliştirme Başkanlığı
4. Bakanlık Müşavirleri
5. Basın ve Halkla İlişkiler Müşavirliği
6. İç Denetim Birimi Başkanlığı

C. Yardımcı Birimler

1. Personel Dairesi Başkanlığı
2. İdari ve Mali İşler Dairesi Başkanlığı
3. Bilgi İşlem ve Değerlendirme Dairesi Başkanlığı
4. Özel Kalem Müdürlüğü

Ç. İl Müdürlükleri (Taşra Teşkilatı)

İl müdürlükleri 81 ilin tamamında faaliyetlerini sürdürmektedir.

D. Bağlı, İlgili ve İlişkili Kuruluşlar Bağlı Kuruluşlar:

1. Türk Patent Enstitüsü (TPE)

İlgili Kuruluşlar:

1. Milli Prodüktivite Merkezi (MPM)
2. Türk Standardları Enstitüsü (TSE)
3. Türk Akreditasyon Kurumu (TÜRKAK)
4. Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı (KOSGEB)

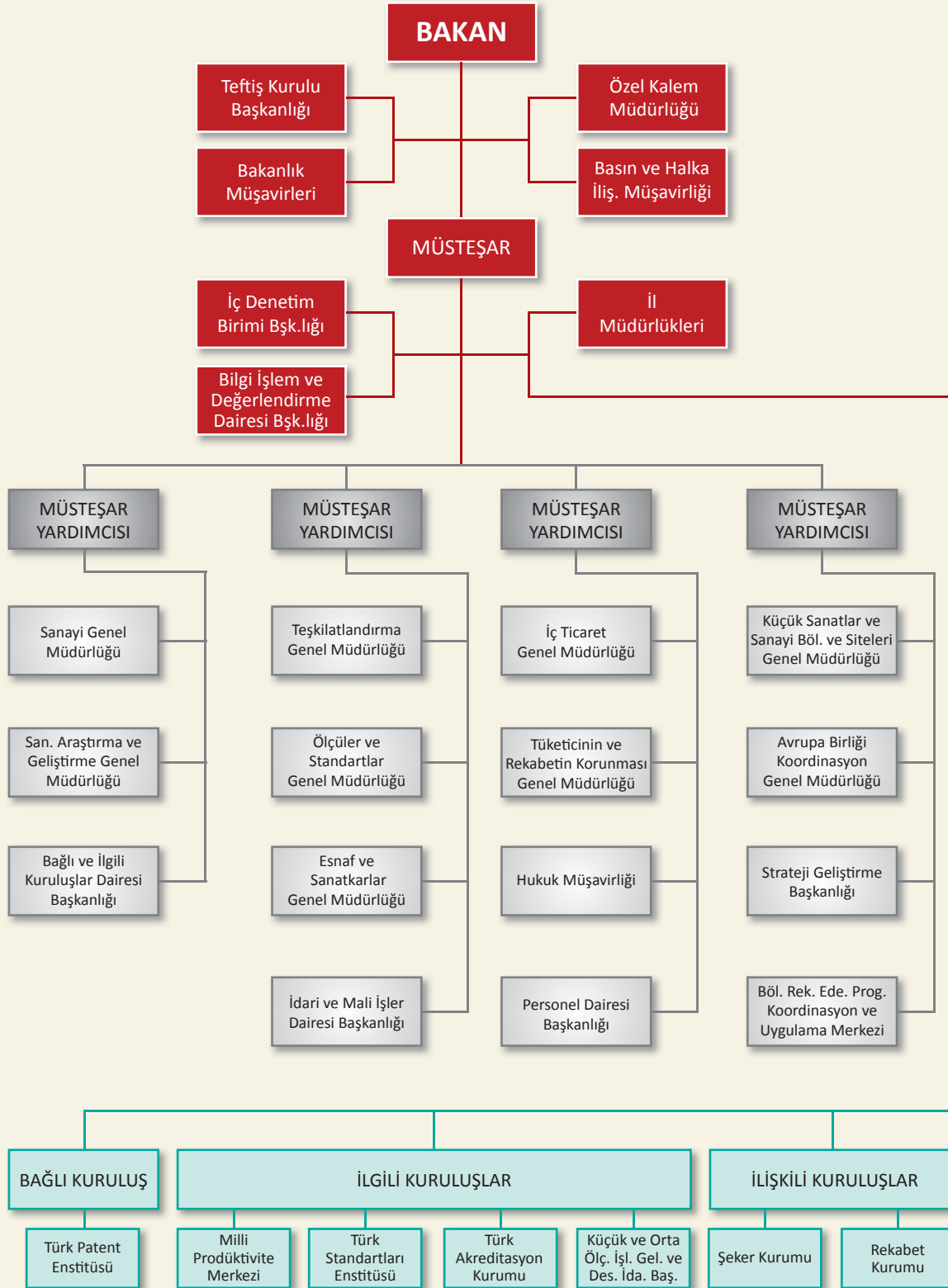
İlişkili Kuruluşlar:

1. Şeker Kurumu
2. Rekabet Kurumu



2010-2014

SANAYİ VE TİCARET BAKANLIĞI ORGANİZASYON ŞEMASI





2

Stratejik Planlama Süreci

5 Haziran 2006 tarihinde yayımlanan Genelgeyle başlayan Stratejik Planlama sürecinde, ilk olarak Strateji Geliştirme Başkanlığının koordinasyonunda her birimden birer temsilcinin bulunduğu bir Stratejik Planlama Ekibi oluşturulmuş, daha sonra Maliye Bakanlığı ve DPT yetkilileriyle görüşme ve toplantılar yapılmış, ilgili kaynak ve mevzuat tarama çalışmaları yürütülmüştür. Çalışmalar 3 Ekim 2006'dan itibaren son aşamaya kadar Milli Prodüktivite Merkezinden danışmanlık desteği alınarak sürdürülmüştür.

STB 2010–2014 Stratejik Planı hazırlama süreci, “Altyapı Hazırlıkları”, “Durum Analizi”, “Kurumsal Kimliğin Yeniden Tanımlanması”, “Stratejik Amaç ve Hedeflerin Belirlenmesi”, “Proje ve Faaliyetlerin Belirlenmesi”, “Hedeflere İlişkin Performans Göstergelerinin Belirlenmesi”, “Maliyetlendirme” ve “Plan Belgesinin Hazırlanması” aşamalarından oluşan bir proje olarak tasarlanmıştır. 30 Kasım 2006 tarihinde, STB’de yürütülecek Stratejik Planlama çalışmalarının kapsam ve yöntemini, çalışma programını, zaman planını ve maliyetlendirmesini içeren “Sanayi ve Ticaret Bakanlığı Stratejik Plan Hazırlık Programı”nın DPT Müsteşarlığına sunulmasıyla Hazırlık ve Altyapı Çalışmaları tamamlanmış, Durum Analizi aşamasına geçilmiştir.

Durum Analizi kapsamında İç ve Dış Paydaş Analizi Anketleri hazırlanarak 7 ayrı set halinde belirlenen paydaş kitlelerine uygulanmış, sonuçlar değerlendirilerek rapor haline getirilmiştir. Bunun yanı sıra Kuruluş İçi Analiz Raporu hazırlanmış, dünyada ve Türkiye’de STB’nin faaliyet alanlarındaki gelişmelerin değerlendirildiği kapsamlı bir Çevre Analizi Raporu, tüm birimlerin katkıları derlenerek oluşturulmuştur. Raporların yöneticiler ve personelle paylaşımı ve incelenmesinden sonra, biri üst düzey yönetimle olmak üzere 3 grupta, Bakanlığın sahip olduğu fırsat ve tehditlerle Bakanlığın güçlü ve zayıf yanlarının belirlendiği SWOT (GZFT) Analizleri yapılmıştır. Bu çalışmaların sonuçları da rapor haline getirilerek Durum Analizi çalışmaları 2007 Haziran başında tamamlanmıştır.

Kurumsal Kimliğin Yeniden Tanımlanması Aşamasında, Stratejik Planlama Ekibi bir ön çalışma yaparak farklı Misyon ve Vizyon Bildirimi önerileriyle, olası Temel Bildirimler Seti’ni oluşturmuştur. Sayın Müsteşar başkanlığında 25 Haziran 2007’de yapılan toplantıda bu öneriler üzerinde çalışılmış ve Bakanlığın 2010 – 2014 Stratejik Planı için Misyon, Vizyon ve Temel Değerler Bildirimleri belirlenmiştir. Bildirimlerin Sayın Bakan tarafından onaylanmasından sonra stratejik amaçların belirlenmesi aşamasına geçilmiştir.

22 Temmuz 2007 genel seçimleri sonrasında hükümette yapılan değişiklikler sonucunda ve “Kamu İdarelerinde Stratejik Planlamaya İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik” doğrultusunda, Bakanlıkta yürütülen Stratejik Planlama çalışmalarının yeni yönetimin vizyon ve yaklaşımlarını yansıtabilecek şekilde güncellenmesi çalışmalarına Kasım 2007’de başlanmıştır. Çalışmalar bu noktadan itibaren, Strateji Geliştirme Başkanlığının koordinatörlüğünde, Müsteşar ve Müsteşar Yardımcılarından oluşan Stratejik Planlama Üst Kurulunun gözetiminde yürütülmüştür. Toplantıların

2010-2014



önemli bir bölümüne Sayın Bakan da katılarak toplantılara başkanlık etmiş ve üretime katkıda bulunmuştur.

Bu süreçte Durum Analizi Raporları bütün birimlerin katkılarıyla güncellenmiş, 1 Şubat 2008'de üst yönetimin katıldığı bir SWOT Analizi gerçekleştirilmiş, sonuçlar, daha önceki raporlarla birleştirilerek toplulaştırılmış SWOT Analizi Raporu hazırlanmıştır. Mart 2008'de ise Bakanlığın yeni Misyon, Vizyon ve Temel Değerler Bildirimleri belirlenmiştir. Bunun yanı sıra, yeni İç ve Dış Paydaş Analizi Anketleri geliştirilerek ilgili hedef gruplara uygulanmış, sonuçlar Nisan 2008'de rapor haline getirilmiştir. Tüm birimlerin katkılarıyla yürütülen Stratejik Amaçların belirlenmesi çalışmaları, Nisan 2008'de sekizinci sürümde son halini al-

mıştır. Hedeflere ilişkin çalışmalar yine bütün birimlerin katkılarıyla yürütülmüş ve Haziran 2008 başında dokuzuncu sürümde Hedefler Seti kabul edilmiştir.

Hedeflere ilişkin Proje ve Faaliyetler ile Performans Göstergeleri paralel çalışmalar olarak yürütülmüş ve tüm birimlerden ve Bakanlığın bağlı, ilgili ve ilişkili kuruluşlarından da katılım sağlanarak 2008 Kasım ayında yedinci sürümde son halini almıştır. Son aşama olan maliyetlendirme çalışmaları yine bütün birimlerden katkı sağlanarak yürütülmüş ve Ocak 2009'un ilk yarısında sonuçlandırılarak DPT Müsteşarlığına iletilmiştir. 12 Haziran 2009'da Müsteşarlıktan gelen Değerlendirme Raporu'nda yer alan öneriler de dikkate alınarak yapılan düzenlemelerle STB 2010 - 2014 Stratejik Planı son şeklini almıştır.



3

Durum Analizi

Stratejik planlama çalışmalarının ilk teknik aşaması olan Durum Analizi, dört başlık altında yürütülen farklı analizlerden oluşmaktadır. İçyapı Analizi; Kurumun üstlendiği görevleri, sunduğu hizmetleri ve mevcut kaynaklarını ortaya koymaktadır. Paydaş Analizi; STB'nin çalışmalarından etkilenen, çalışmalarını etkileyen ya da ortak çalışmalar yürütülen ilgili taraflar ile hizmet sunulan kesim olan Hedef Kitle'nin Kuruma ilişkin değerlendirme, öneri ve beklentilerine ışık tutmaktadır. Çevre Analizi ile dünyada ve Türkiye'de STB'nin faaliyet alanlarındaki gelişmeler değerlendirilmektedir. SWOT (GZFT) Analizi ise; Kurumda ikisi önceki ve mevcut üst düzey yönetimle olmak üzere dört ayrı grupta yapılan çalışmaların sonuçlarından oluşan ve Bakanlığın karşı karşıya bulunduğu tehditlerle fırsatları ve mevcut koşullarda güçlü ve zayıf yanlarını irdelemektedir.

STB'nin stratejik planlama çalışmaları sürecinde 22 Temmuz 2007 seçimleri sonrasında gerçekleşen kabine değişikliği sonucunda, Kasım 2007'den sonra daha önce gerçekleştirilen çalışmaların güncellenmesi yoluna gidilmiştir. Bu çerçevede İç ve Dış Paydaş Analizleri yenilenerek mevcut raporların zenginleştirilmesi sağlanmıştır. Bu aşamada hazırlanan raporların özetleri aşağıda sunulmaktadır.

3.1. İçyapı Analizi

3.1.1. Yasal Yükümlülükler ve Mevzuat Analizi

3.1.1.1. Kuruluş Kanunu

1840'tan beri farklı isimler altında faaliyetlerini sürdüren Sanayi ve Ticaret Bakanlığının Teşkilat ve Görevleri Hakkında 3143 sayılı Kanun, 08.01.1985 tarihinde kabul edilmiş, 18/01/1985 tarih ve 18639 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girmiştir. Kanunun amacı özetle şöyledir:

-Ülkenin sanayi politikasının günün şartlarına ve teknolojinin gereklerine göre tespitine yardımcı olmak, kalkınma plan ve programlarında yer alan ilke ve hedefler doğrultusunda sanayinin dengeli ve süratli şekilde gelişmesini sağlamak ve teşvik etmek,

-Milli kalkınma plan ve programları doğrultusunda, iç ticaret hizmetlerine ilişkin ana hedef ve politikaların belirlenmesine yardımcı olmak, bu politikalar doğrultusunda faaliyetlerin düzenlenmesi, uygulanması ve geliştirilmesini sağlamak için, Sanayi ve Ticaret Bakanlığının kurulmasına, teşkilat ve görevlerine dair esasları düzenlemektir.

3.1.1.2. Görevlerin Yerine Getirilmesinde Dikkate Alınan Diğer Mevzuat

Bakanlık, 10 ana hizmet, 6 danışma ve denetim ve 4 yardımcı hizmet biriminden oluşan

2010-2014





merkez teşkilatı ile 81 il müdürlüğünden oluşan taşra teşkilatıyla, 23 adet kanun ve 16 adet KHK doğrultusunda faaliyetlerini yürütmektedir. Bunun yanı sıra, 15 adet uluslararası anlaşma, 10 adet protokol ve 7 adet diğer genel kanun, 18 adet tüzük ve 161 adet yönetmelik çalışmalarının çerçevesini oluşturmaktadır.

3.1.1.3. Yasal Yükümlülükler ile STB'nin Yürüttüğü Program, Proje ve Faaliyetler Arasındaki Bağlantılar

A. STB'nin Yasal Yükümlülükleri Arasında Yer Aldığı Halde Başka Kurumlara Devredilen Faaliyetler

Bakanlığın yasal yükümlülükleri arasında yer aldığı halde yürütülemeyen faaliyetler şöyle sıralanabilir:

- 24.6.1995 tarih ve 552 sayılı Yaş Sebze ve Meyve Ticaretinin Düzenlenmesi ve Toptancı Halleri Hakkında Kanun Hükmünde Kararnamenin 4 üncü maddesinde belirlendiği üzere toptancı halleri; belediye ve mücavir alan sınırları içinde belediyeler, büyükşehir belediye sınırları içinde büyükşehir belediyeleri tarafından açılmakta veya açılmasına ruhsat verilmektedir. Gerçek ve tüzel kişiler tarafından toptan ve perakende halleri açılması belediyelerin iznine tâbidir. Toptancı hallerinin kuruluşuna ilişkin usûl ve esaslar, Tarım ve Köyşleri Bakanlığı ile İçişleri Bakanlığının uygun görüşü alınarak Sanayi ve Ticaret Bakanlığının çıkaracağı bir yönetmelikle düzenlenir. Yaş sebze ve meyve ticaretinin düzenlenmesi ve toptancı halleri konusunda verilen diğer yetkiler Bakanlık tarafından kullanılmaktadır.
- 5174 sayılı TOBB Kanununda yapılan değişiklik ile yurt içi fuar düzenlemeye izin verme yetkisi TOBB'a devredilmiştir.
- Tarım satış kooperatifleri ve birliklerinin devlet adına ürün alması yetkisi 4572 sayılı Kanunla tarım satış kooperatif ve birliklerine verilmiştir.
- 3516 ve 4703 sayılı Kanunlara dayanılarak çıkarılan yönetmeliklerden yürürlükte olmasına rağmen henüz uygulanamayanlar:

- Alkolmetreler ve Alkol Hidrometrelerine Dair Yönetmelik (01.06.2003)
- Alkol Tablolarına Dair Yönetmelik (01.06.2003)
- Gemi Tanklarının Kalibrasyonu Hakkında Yönetmelik (01.01.2004)
- Hububat Birim Depolama Hacmi İçin Standart Kütlenin Tayinine Dair Yönetmelik (01.01.2004)
- Sürekli Tartan Tartı Makinelerine Dair Yönetmelik (30.06.2004)
- Otomatik Kontrol Terazileri ve Ağırlık Tasnif Makineleri Hakkında Yönetmelik (01.01.2004)

B. STB'nin Yasal Yükümlülükleri Arasında Yer Almadığı Halde Yürütülen Faaliyetler

Bakanlığın yasal yükümlülükleri arasında yer almadığı halde yürütülen faaliyetler ise şunlardır:

- Bayındırlık ve İskân Bakanlığı ile Sanayi ve Ticaret Bakanlığı arasında imzalanan protokol çerçevesinde Yapı Malzemeleri Yönetmeliği (89/106/EEC) kapsamındaki ürünlerin müştereken piyasa gözetimi ve denetimi faaliyetlerini yürütmek.
- Sanayi ve Ticaret Bakanlığı ile Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu arasında imzalanan protokol hükümleri çerçevesinde petrol ürünleri ve sıvılaştırılmış petrol gazları (LPG) denetimlerini yapmak.

C. Mevzuat Düzenleme Çalışmaları

Bakanlığın Kuruluş Kanunu'nda verilen görevlerin ifasını teminen, kanunların güncellenmesi, sadeleştirilmesi, mükerrerliklerin önlenmesi ile günün gelişen ve değişen şartlarına göre yapılması zorunlu hale gelen 22 adet mevzuat düzenleme çalışması devam etmektedir.

3.1.2. Kuruluş İçi Analiz

3.1.2.1. İnsan Kaynakları

Bakanlık, çalışmalarını merkezde 1501, taşrada 1675 olmak üzere, toplam 3176 personel ile yürütmektedir. Personel bileşiminde en çok dikkat çeken nokta, uzman düzeyinde perso-



nel sayısının azlığıdır. Bakanlıkta AB Uzmanı, AB Uzman Yardımcısı, Tüketici ve Rekabet Uzmanı ve Tüketici ve Rekabet Uzman Yardımcısı kadrolarında toplam 47 personel bulunmaktadır.

Personel Sayı ve Dağılımları

Yıllar itibariyle Bakanlığın personel dağılımları tablo 1, 2 ve 3'te verilmiştir.

Tablo 1: Bakanlığın Personel Dağılımı (15.01.2008 tarihi itibariyle)

Hizmet Sınıfları Merkez ve Taşra Teşkilatı		Yıllar		
		2000	2006	2007
Genel İdare Hizmetleri	Merkez	854	1.079	1066
	Taşra	927	1.098	1086
Yardımcı Hizmetler	Merkez	24	29	25
	Taşra	63	48	40
Sağlık Hizmetleri	Merkez	6	5	4
Sözleşmeli (4/B)	Merkez	26	77	75
Mühendis	Merkez	141	235	237
	Taşra	195	252	251
Tekniker	Merkez	12	27	33
	Taşra	34	39	38
Ölçü Ayar Memuru	Merkez	9	11	15
	Taşra	202	204	221
Mimar	Merkez	9	13	15
	Taşra	6	5	3
APK Uzmanı	Merkez	4	4	3
Kimyager	Taşra		1	
İstatistikçi	Merkez	3	4	6
Teknisyen	Merkez	21	25	22
	Taşra	31	39	36
Toplam	Merkez	1109	1509	1501
	Taşra	1458	1686	1675
Genel Toplam		2567	3195	3176

2010-2014



**Tablo 2: Bakanlığın Dolu ve Boş Kadroları (15.01.2008 Tarihi İtibarıyla)**

	Merkez	Taşra	Genel Toplam
DOLU	1501	1675	3176
BOŞ	1380	887	2267
DOLULUK ORANI (%)	52.09	65.38	58.35
TOPLAM	2881	2562	5443

Bakanlık Personelinin Eğitim Profili**Tablo 3: Bakanlık Merkez ve Taşra Teşkilatındaki Personelin Eğitim Durumlarına Göre Dağılımı (15.01.2008 Tarihi İtibarıyla)**

	Merkez	Taşra	Toplam
İlkokul	15	13	28
İlköğretim	4	4	8
Ortaokul	52	39	91
Lise	168	319	487
Lise Dengi Meslek Teknik Okulu	81	238	319
Lise Üstü 1 Yıllık Meslek Tek.Okulu	-	2	2
Mesleki Teknik Okul	4	2	6
Üniversite (2 yıllık)	162	302	464
Üniversite (3 yıllık)	11	23	34
Üniversite (4 yıllık)	664 (179 AÖF)	493 (212 AÖF)	1157
Üniversite (4 yıllık müh. fk.)	206	179	385
Üniversite (5 yıllık)	34	14	48
Üniversite (6 yıllık)	2	2	4
Yüksek Lisans (Master)	88 (11 y.dışı)	43 (2 y.dışı)	131 (13 y.dışı)
Doktora	10	2	12
Genel Toplam	1501	1675	3176



Bakanlık personelinin büyük kısmı 4 yıllık ve üzeri üniversite mezunudur (1559 kişi). Merkezde 3 adet Üst Düzey Yönetici, Taşra teşkilatında 15 adet İl Müdürü Açık Öğretim Fakültesi mezunudur. Bunu lise ve dengi mesleki teknik okul mezunları izlemektedir (793 kişi). Üçüncü sırada iki ve üç yıllık yüksek okul mezunları yer alırken (478 kişi), yüksek lisans ve doktora derecesi olanlar dördüncü sırada yer almaktadır (143 kişi).

STB'de KPDS belgeli olarak yabancı dil bilen personel sayısı 105'tir. Bu kişilerin 99'u Merkez Teşkilatında 6'sı Taşra Teşkilatında görev yapmaktadır. Dil bilen personel sayısının tüm Bakanlık personeli sayısına oranı %3.37'dir. Dil bilen personelin %13'ü "A" düzeyinde, % 33'ü "B" düzeyinde, % 54'ü ise "C" düzeyinde KPDS belgesi sahibidir.

3.1.2.2. Mali Kaynaklar

Bakanlık bütçesinin 2007 yılına ait uygulama sonuçları ve temel mali bilgilere ilişkin açıklamalar aşağıda sunulmuştur.

Bütçe Uygulama Sonuçları:

2007 yılı Merkezi Yönetim Bütçe Kanunu ile Bakanlığa 316.299.000 YTL ödenek tahsis edilmiş; bu tutara yıl içerisinde 28.909.500 YTL eklenmiş, 11.492.500 YTL düşülmüştür. 2006 yılından devreden 806.915,94 YTL şartlı bağışla birlikte 334.522.915,94 YTL olarak gerçekleşen toplam ödeneğin % 87.96'sı olan 294.229.805,87 YTL harcanmıştır.

Harcamaların gider türleri itibarıyla dağılımı aşağıdaki tabloda gösterilmiştir.

Tablo 4: 2007 Mali Yılı 1. Düzey Ekonomik Kodlara Göre Ödenek ve Harcama Miktarları

Gider Türleri	Başlangıç Ödeneği	Toplam Ödenek	Harcama Miktarı
Personel Giderleri	70.675.000,00	71.398.000,00	70.948.779
Sosyal Güvenlik Kurumlarına Devlet Primi Giderleri	15.875.000,00	8.153.900,00	8.121.025
Mal ve Hizmet Alım Giderleri	14.217.000,00	20.862.015	15.823.299
Cari Transferler	83.681.000,00	83.716.000,00	68.585.155
Sermaye Giderleri	8.045.000,00	8.045.000,00	2.811.915
Sermaye Transferleri	24.149.000,00	27.149.000,00	23.369.914
Borç Verme	99.657.000,00	115.199.000,00	104.569.717
Toplam	316.299.000,00	334.522.915,00	294.229.805



2008 Yılı Merkezi Yönetim Bütçe Kanunu ile Bakanlığa 332.774.000 YTL ödenek tahsis edilmiş, bu tutara yıl içerisinde 98.288.255 YTL eklenmiş, 2.503.327 YTL düşülmüştür. 428.558.928 YTL olarak gerçekleşen toplam ödeneğin %91.93'ü olan 393.990.585 YTL harcanmıştır. Bakiye kalan ödenekten 2008 yılı

Merkezi Yönetim Bütçe Kanunu'nun 12 maddesinin (ç) bendinde göre 5.109.230 YTL ödenek 2009 yılında devredilmiştir.

Tablo 5: 2008 Mali Yılı 1. Düzey Ekonomik Kodlara Göre Ödenek ve Harcama Miktarları

Gider Türleri	Başlangıç Ödeneği	Toplam Ödenek	Harcama
Personel Giderleri	78.438.000	78.438.000	76.573.288
Sosyal Güvenlik Kurumlarına Devlet Primi Giderleri	9.078.000	9.078.000	8.645.280
Mal ve Hizmet Alım Gideri	19.915.000	21.939.928	17.062.915
Cari Transferler	88.092.000	108.162.000	107.828.330
Sermaye Gideri	7.544.000	7.994.000	3.276.828
Sermaye Transferi	25.167.000	35.667.000	30.557.770
Borç Verme	104.540.000	167.280.000	150.046.174
Toplam	332.774.000	428.558.928	393.990.585

Bakanlık bütçesi ve bütçenin genel bütçeye oranının yıllara göre gelişimi ise aşağıdaki tabloda verilmektedir:

Tablo 6: Yıllar İtibariyle Bakanlık Bütçesi ve Genel Bütçeden Aldığı Pay

YIL	STB'ye Bütçeden Verilen Miktar (YTL)*	Genel Bütçe (YTL)	Genel Bütçeye Oranı (%)
1985	26.008	5.412.000	0,48
1990	257.100	63.925.000	0,40
2005	280.991.000	153.928.792.000	0,18
2006	310.597.000	170.156.782.000	0,18
2007	316.299.000	200.902.066.401	0,15
2008	332.774.000	218.284.732.372	0,15

* Bağlı Kuruluşlardan KOSGEB Bakanlık bütçesinden pay almaktadır.



2010-2014

3.1.2.3. Fiziksel Kaynaklar

Gayrimenkul ve Taşıtlar

Bakanlık merkez teşkilatı Eskişehir yolunda ana bina ve Tandoğan' da bir adet ek bina olmak üzere toplam 27.469 m² alanda hizmet vermektedir. Ayrıca, 81 ilde il müdürlükleri yerinden hizmet vermektedir. Bakanlık merkez teşkilatında kullanılmak üzere kiralanmış 3 adet binek, 1 adet minibüs, 1 adet kamyon, 1 adet ambulans, 1 adet ölçü alet aracı olmak üzere 7 adet, taşra teşkilatında ise 110 adet binek, 10 adet kamyon, 10 adet ölçü alet aracı ve 93 adet minibüs, panelvan, kamyonet, vb. taşıt mevcuttur.

Teknolojik Altyapı

Bakanlık bilişim alt yapısında, 25 adet sunucu (uygulama, e-posta, web ile internet, antivirüs, veri tabanı, firewall, uygulama raporu, internet filtreleme), network cihazları (omurga ve kat kenar anahtar (switch)), modemler, routerlar, Ankara, İstanbul, İzmir il Müdürlükleri ve Tandoğan Ek Binası için kiralanmış hatlar (frame relay), kesintisiz güç kaynakları ve jeneratör sistemleri mevcuttur. Kalan 78 il müdürlüğünde, kiralık hatlar veya frame relay ile bu hizmeti sağlayan servis sağlayıcı firmanın tam yedekli omurgası üzerinden, MPLS-VPN (Multiprotocol Label Switching- Virtual Private Network) çalıştırılarak noktadan noktaya özel sanal ağlar (VPN) ile illerdeki VPN-1 Edge cihazı ve merkezdeki firewall arasında kurulan 128 bit AES şifreli tüneller vasıtasıyla hizmet sağlanmaktadır.

Network üzerinden tüm kullanıcılara hizmet verilmektedir. Ayrıca il müdürlüklerinin bilişim alt yapılarının oluşturulması yönünde İstanbul, Ankara ve İzmir il Müdürlükleri ile 78 il Müdürlüğünde kabin, switch, patch panel ve CAT6 UTP kablo kullanılarak toplam 803 uçluk network hattı tesis edilmiş ve hizmete sunulmuştur. Katlar arası bağlantılar ve sunucular network ağına 1000 Mbps, kullanıcılar ise

100 Mbps erişim hızlarıyla sisteme bağlanmaktadır. Bakanlıkta servis sağlayıcı üzerinden kablosuz Ethernet teknolojisi kullanılan 12 MB hatla, tüm kullanıcılara internet erişimi ve mail alışverişi imkânı sağlanmaktadır. Ayrıca 128 kb'lık karasal hat da yedek hat olarak çalışmaktadır. Merkez ve Tandoğan binaları ile İzmir, İstanbul ve Ankara il Müdürlüklerinde çalışan personele internet erişimi ve elektronik posta imkanı sağlanmaktadır.

Bakanlık hizmetlerinin bilgisayar ortamında yürütülmesi ve kurumlar arası elektronik bilgi alışverişinin sağlanmasının alt yapısının oluşturulmasına yönelik uygulama yazılım programları, Sanayi.Net adı altında toplanan ve Bakanlığın iş süreçlerinin gerçekleştirildiği tek veri tabanına sahip entegre bir platformdur. Sanayi.Net'in çekirdeğini Personel Bilgi Sistemi, Evrak Bilgi Sistemi ve Şirket Bilgi Sistemi oluşturmaktadır.

Vatandaşın sanayiciye, tüccardan küçük esnafa kadar hizmet vermekle yükümlü olan her noktada kaliteli hizmet sunabilmek için Sanayi Portalı (www.sanayi.gov.tr) hizmete sunulmuştur. www.sanayi.gov.tr Bakanlık e-devlet vizyonunun, halkın, şirketlerin ve esnafın bulunduğu merkezi bir yapıdır. Bu noktada verilen hizmetler ise şunlardır: Bakanlık Evrak Takibi, Garanti Belgesi, Vize İşlemleri, Muafiyet İşlemleri, Kapıdan Satış İzin Belgesi, Kampanyalı Satış Yetki Belgesi, Tüketici Şikayetleri, Ticaret Sicil Memurluklarınca on-line şirket bilgilerinin aktarımı, Reklam Şikayetleri, Sanayi Envanteri, e-esnaf, Bakanlık Kütüphanesi ve yetkilendirme hizmetleri.

3.1.3. Sanayi ve Ticaret Bakanlığı Tarafından Yürütülen Çalışmalar

Yasal yükümlülükler çerçevesinde Bakanlığın Merkez ve Taşra Teşkilatında yürütülen hizmetlerle, bu hizmetlerden faydalananlara ilişkin matris Tablo 7'de sunulmuştur.

**Tablo 7: Bakanlık Tarafından Sunulan Hizmetler ve Yararlananlar**

Verilen Hizmetler	Hizmetlerden Faydalananlar																
	Sanayiciler	İthalatçılar	Esnaf ve sanatkârlar	Belediyeler	Kooperatifler	Şirketler	Üreticileri	Odalar Ve Borsalar	Meslek Kuruluşları	Üniversiteler	Teknoloji geliştirme bölgeleri	Gerçek kişiler (girişimci ve yatırımcı dahil)	Tüketiciler	Küçük sanayi siteleri	Toptancilleri	Organize sanayi bölgeleri	Endüstri bölgeleri
Kuruluş izni ve faaliyet belgesi verilmesi	•		•		•	•	•	•				•					
Sanayi sicil belgesi verilmesi	•																
İthalat uygunluk belgesi verilmesi		•															
Tip onay belgesi verilmesi	•	•				•						•					
Üretim müsaade belgesi verilmesi	•																
Tesis güvenlik belgesi verilmesi	•																
Satış Sonrası Hizmetleri Yeterlilik Belgesi verilmesi	•					•	•						•				
Garanti Belgesi verilmesi	•	•	•			•	•					•					
Kampanyalı Satış İzin Belgesi verilmesi	•	•	•			•	•					•					
Ana sözleşme ve değişikliğinin onaylanması					•	•			•		•			•			
Kapıdan Satış Yetki Belgesi verilmesi		•	•			•						•					
Genel Kurul çalışmalarına nezaret edilmesi					•	•	•	•	•					•		•	
Denetim Hizmetleri	•				•	•	•	•	•		•	•		•	•	•	•
Piyasa gözetim ve denetim hizmetleri	•	•	•			•	•	•	•			•	•				
Ölçüler ve ayar hizmetleri	•	•	•		•	•	•	•	•	•		•	•				
Standartlarla ilgili hizmetler	•	•	•			•	•	•	•			•	•				
AB mevzuat ve uyum çalışmaları	•	•	•			•	•	•	•			•	•				
İstatistiki çalışmalar	•		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Mali destek sağlanması											•			•		•	•
SAN-TEZ uygulamaları	•		•			•				•	•	•					
Fizibilite etüt çalışması ve bilgi formları düzenlenmesi	•			•		•						•					
Sanayi profillerinin hazırlanması	•		•	•	•	•	•					•					
İthalat ve ihracatla ilgili hizmetler	•	•				•					•	•					
Sekretarya ve koordinasyon hizmetleri	•				•			•	•					•		•	•
Reklam Kurulu sekretarya hizmetleri	•		•			•		•	•			•	•				
Birliklere kredi veren kuruluşlarla gerekli koordinasyonun sağlanması						•											
Tüketici sorunları değerlendirme hizmetleri	•		•	•		•	•					•	•				
Asansör ve teleferik sanayiine ilişkin hizmetler	•	•				•						•					
Elektrik ve elektronik sanayiine ilişkin hizmetler	•	•				•						•					
Toprak ürünleri, tekstil ve hazır giyim, ağaç ürünleri ve mobilya, metal, gıda sanayiine ilişkin hizmetler	•	•				•						•					
Otomotiv sanayiine ilişkin hizmetler	•	•				•						•					
Kimya sanayiine ilişkin hizmetler	•	•				•						•					
Amortisman sürelerinin belirlenmesi						•											
Makine sanayiine ilişkin hizmetler	•	•				•						•					
Eğitim ve bilgilendirme hizmetleri	•		•		•	•	•	•	•	•	•	•	•				



2010-2014

3.1.3. Kurum Kültürü

Küreselleşme, uluslararası yönetim modelleri ve işletmelerde yaşanan organizasyonel değişim “daha iyi yönetim modelleri”nin geliştirilmesine neden olmuştur. Günümüzde, kurum kültürü kurum ve kuruluşların rekabet avantajı kazanmalarında önemli bir rol oynamaktadır. Çünkü kurum kültürü, amaçların, stratejilerin ve politikaların oluşmasında önemli bir etkiye sahiptir.

Kurum kültürünün, toplumun genel kültür yapısından ve ahlaki değerlerinden soyutlanması mümkün olmadığı gibi, kamu kurumlarının bunlara ilave olarak genel kamu kültüründen de etkilenmemesi de mümkün değildir. Oluşmuş uzun bir geçmişi olan Sanayi ve Ticaret Bakanlığının yukarıda bahsedilen etkenlerle oluşan kültürü, son dönemlerde ülkemizde de benimsenen “toplam kalite yönetimi” ve “kamuda yeniden yapılanma” anlayışları paralelinde gelişim göstermiştir. Bakanlıkta insana saygıyı esas alan ilkeli yönetim anlayışı sürdürülürken, karar alma süreçleri eylemden yana tavır alınmaktadır. Çalışanlarını kalite ve verimliliğin temel kaynağı olarak görmenin yanı sıra, onları kurumun en büyük ve en önemli öz kaynağı olarak değerlendirmektedir. Diğer taraftan personelin yaratıcılıklarını ortaya koymalarına fırsat verilmekte ve yaratıcı girişimleri destekleme anlayışı benimsenmektedir.

Sistemin etkin ve verimli çalışmasında yöneticilerin rolü yaşamsal önem taşımaktadır. Değişimin gerekliliğine inanan, uzun vadeli hedeflere önem veren, verilere dayalı bilimsel/objektif yöntemleri yaygın şekilde kullanabilen personel yapısı oluşturulmuş, vatandaşlarımıza verilen hizmette kalite unsurunun öne çıkarılması ve karşılıklı güvenin tesisi için işlemlerde beyanı esas alan anlayış sahiplenilmiştir. Daha basit yöntemlerle daha kaliteli hizmet sunabilmek için kurumsal gelişim çalışmaları sürekli canlı tutulmuştur.

Bu ilkelerin daha geniş kesimlerce benimsenmesi ve kurum içerisinde “baskın kültür” haline dönüştürülmesine yönelik faaliyetlere devam edilmesi gerekmektedir.

3.2. Paydaş Analizi

Bakanlıkta yürütülen Stratejik Planlama çalışmaları kapsamında ilk dönemde, Paydaş Analizi çerçevesinde, İç Paydaşlar olarak Bakanlık üst yönetimine, merkez ve taşra teşkilatı personeline, bağlı, ilgili ve ilişkili kuruluşlara; dış paydaşlar olarak da Bakanlığın çalışmalarından etkilenen, birlikte çalışılan ya da Bakanlığın çalışmalarını etkileyen ilgili taraflar ile Bakanlığın hizmet sunduğu Hedef Kitlesine yönelik olarak 7 ayrı sette anket uygulanmış ve bu yolla Bakanlığın iç ve dış paydaşlarının Bakanlığın sunduğu hizmetlere, gerçekleştirdiği çalışmalara, Bakanlıktan beklentilerine ve önerilerine ilişkin bilgiler Nisan - Mayıs 2007’de rapor haline getirilmiştir.

Çalışmaların gözden geçirildiği ikinci dönemde, mevcut raporların daha da zenginleştirilmesine yönelik olarak yeni anket çalışmaları uygulanmıştır. İç paydaşlar kapsamında, üst düzey yönetim kadrolarında değişiklikler olması nedeniyle üst düzey yöneticilere ve Bakanlığa dönük değerlendirme ve düşüncelerde değişiklik olup olmadığını sınamak için de merkez teşkilat çalışanlarına iki farklı anket uygulanmıştır. Bunun yanı sıra, Nisan 2008’de gerçekleştirilen Sanayi Stratejisi Arama Konferansı öncesinde, dış paydaşların görüş ve düşüncelerini almak üzere beş ayrı sette anket hazırlanarak değerlendirmeler rapor haline getirilmiştir. Elde edilen sonuçlar, aşağıda maddeler halinde özetlenmiştir.

3.2.1. Üst Yönetimin Değerlendirme ve Önerileri

Üst yönetime yönelik olarak Nisan 2007’de yapılan anketi, 4 Müsteşar Yardımcısı, 15 Birim Amiri yanıtlamıştır. Mart 2008’de gerçekleştirilen anket ise, 2 Müsteşar Yardımcısı ve 18 Birim Amiri olmak üzere 20 yönetici tarafından yanıtlanmıştır. 2007 yılının ilk yarısında gerçekleştirilen benzer anket çalışmalarıyla karşılaştırıldığında, yöneticilerin değerlendirme ve önerilerde buldukları belirlen-



miştir. Daha sonra yanıtlanan anketlerde, öncükine göre daha fazla ve ayrıntılı değerlendirme ve önerilerde bulunduğu dikkat çekmektedir.

Yöneticilerin önemli bir çoğunluğu, Bakanlığın gereksinimler ve gelişmeler doğrultusunda bir yeniden yapılanmaya gitmesi gerektiğini düşünmektedir. Taşra da dahil olmak üzere, teşkilat yapısına ilişkin görüş ve öneriler aşağıdaki konularda yoğunlaşmaktadır:

- Bakanlıkta yeniden yapılanmaya gidilmeli; hiyerarşik zinciri oluşturan kademeler azaltılarak dikey yapılanma yerine uzmanlık ve sektör uzmanlığı dikkate alınarak yatay yapılanmaya dönülmeli; karar alma süreçleri hızlandırılmalı; birimler ile merkez ve taşra arasındaki koordinasyon güçlendirilmelidir. Bu noktada, görev çakışmaları olan birimlerin birleştirilmesi, gereksinimler doğrultusunda yeni birimlerin oluşturulması ve işlevini tamamladığı belirlenen birimlerin kaldırılmasına yönelik düzenlemeler yapılmalıdır.
- Personel kaynağının değerlendirilmesinde uzman temeline dayalı bir sisteme geçilmeli, birimlerin kendi çalışma alanlarına uygun donanımlı personelin istihdam edilmesi sağlanmalıdır.
- Merkez ve taşra teşkilatı açısından sağlıklı ve etkin iletişim kurulabilmesi için merkezde taşranın birincil muhatabı bir koordinatör makam/birim olmalı; taşra teşkilatı ile merkez arasındaki iletişim ve bilgi akışının elektronik ortamda tek portaldan sağlanması, yönlendirilmesi ve takip edilmesine yönelik bir sistem kurulmalı ve işletilmelidir.

Yöneticiler, Bakanlığın öncelikli olarak,

- Sanayinin dengeli ve hızlı bir biçimde gelişmesini sağlayacak ve özendirecek, bütün tarafların çıkarları korunarak serbest ticaretin rekabet ortamında devamını sağ-

layacak politika ve araçlar ile strateji belgelerinin Bakanlığın koordinasyonunda hazırlanması ve uygulanması,

- Ülke insanının çağdaş ve uluslararası kabul görmüş tüketici haklarından yararlanmasının sağlanması,
- Etkin piyasa gözetim ve denetimi yapılması görevlerini üstlenmesini öngörmektedir.

Bakanlığın taşra teşkilatına yönelik görüş ve değerlendirmeler, taşrada sunulan hizmetlerin çeşitli nedenlerle istenen nitelik ve nicelikte olmadığı yönündedir. Taşra teşkilatının büyük bölümünde fiziki olanakların, teknolojik altyapının, araç-gereç ve donanımın yetersizlikleri, istihdam edilen yönetici ve personelin nitelik açısından uygun olmaması, merkez ve taşra teşkilatı arasında iletişim ve koordinasyon kopuklukları bulunması, istenen düzeyde hizmet sunulamamasının nedenleri arasında sayılmaktadır.

Yöneticiler, Bakanlığın beşeri ve mali kaynakları ile fiziksel altyapısını yetersiz bulmakta, teknolojik altyapının da kısmen yeterli olduğunu düşünmektedirler. Bununla beraber, teknolojik altyapının, Bakanlığın mevcut ve yakın gelecekte öngördüğü her türlü işlem ve hizmetinde yaşamsal öneme sahip olduğu yaklaşımdan hareketle, hızla geliştirilmesinin gerekli olduğu görüşü öne çıkmaktadır.

Ankete yanıt veren yöneticiler, Bakanlığın ilgi alanında sivil toplum kuruluşu olarak ya da kamu ve özel sektörde faaliyet gösteren pek çok kurum ve kuruluşla işbirliği içinde çalışması gerektirdiğini ifade etmişlerdir. Bu bağlamda öncelikle politika, prensip, uygulama standartları ve teşvik unsurlarının ilgili kesimlerle daha etkin paylaşılması; hizmet verilen kesimlerin sorunlarının, talep ve önerilerinin doğrudan alınması; laboratuvar hizmetleri, periyodik muayeneler ve kontrollerin etkinleştirilmesi ve yaygınlaştırılması; çevre - sanayi, enerji - sanayi sektörleri arasında politika ve uygulama birliği sağlanması konularında işbirliği yapılması gerektiği düşünülmektedir.



2010-2014

Yöneticilerin, Bakanlığın daha etkin hizmet vermesine ilişkin önerileri,

- Hizmetiçi eğitimlerle yöneticilerin ve personelin niteliklerinin artırılması ve sürekli gelişimin sağlanması,
- Bütüncül bir yaklaşımla gerçekleştirilecek yeniden yapılanma çalışmasıyla Bakanlık işlevleri ve birimlerinin düzenlenmesi,
- Yeni yapıya uygun personel politikasıyla işlevler doğrultusunda insan kaynakları planlarının yapılması,
- Fiziki ve sanal ortamda birimler arası koordinasyonun geliştirilmesi,
- Bakanlığın her türlü iş ve işleminin belli bir düzen içinde, planlı bir şekilde yürütülmesi, yönlendirilmesi ve kontrol edilmesi,
- Bakanlığın üstlendiği bazı görevlerin ilgili kurumlara devredilerek, Bakanlığın asli görevleri olan ülke sanayinin planlanması, geliştirilmesi ve uygun teknoloji kullanımına yönlendirilmesi,
- Tarım-sanayi eşgüdümünün sağlanmasında etkin projeler üretilmesi

konularında ağırlık kazanmaktadır. Burada yer alan önerilerin önemli bir bölümünün, Stratejik Planlama çalışmaları çerçevesinde, Bakanlığın yeni misyonunu gerçekleştirmeye yönelik olarak değerlendirilebilecek içerikte olduğu düşünülmektedir.

3.2.2. Merkez Teşkilat Çalışanlarının Değerlendirme ve Önerileri

Bakanlık merkez birimlerinde çalışanların görüş ve değerlendirmelerini almak üzere Mart 2007'de gerçekleştirilen birinci anket çalışmasında 1488 personele ulaştırılan anketi 921 kişi yanıtlamıştır. Çalışanların % 82,3'ü Bakanlık çalışanı olmaktan memnuniyet duymaktadır. Buna karşılık % 23,5'i bilgi ve tecrübelerine uygun bölümde çalışmadığını düşünmektedir.

Personel, Bakanlıkta karşılaşılan en önemli sorun olarak ağırlıklı yeterli iletişimin sağlanamaması, görevlerin açık biçimde tanımlanmamış olması ve karar mekanizmalarının yavaş olmasına işaret etmiştir. Bunların yanı sıra atamaların liyakat esasına göre yapılmaması ve görevlendirmelerde personelin bilgi birikimi ve deneyimlerinin yeterince dikkate alınmaması, kurum kültürünün zayıflama eğilimi içinde olması da sıkça değinilen sorunlardandır. En fazla memnuniyet yaratan faktörler arasında ise ücret, işyeri ve çalışma koşulları ile iş tatmini öne çıkmıştır. Çalışanların % 40,9'u merkez teşkilat birimlerince verilen hizmetlerin yeterli olduğunu, % 44,2'si ise kısmen yeterli olduğunu düşünmektedir.

Merkez birimlerde çalışanlar, Bakanlık tarafından sunulan destek hizmetlerden teknik donanım ve teknolojik altyapıya ilişkin hizmetleri görece olarak yeterli bulurken; personele yönelik hizmetler ile idari, sosyal ve mali hizmetleri yeterli bulanların oranı % 20'ler düzeyinde kalmaktadır. Bu bağlamda en fazla değinilen sorunlar, Kurum içinde ve dışında düzenlenen hizmetiçi eğitimlerin sayısı, süre ve içerik açısından yetersiz olması ve yeni personele oryantasyon eğitimi verilmemesidir. Teknolojik olanaklarla ilgili olarak, İnternet erişiminde kısıtlamaların fazla olmasına, özellikle TÜBİTAK, DTM, vb. resmi sitelerden bilgi indirmede sıkıntı yaşanmasına sıkça değinilmektedir.

Bakanlık içi ilişkilerin değerlendirilmesine baktığında, çalışanların bu alanda ciddi yetersizlikler olduğuna işaret ettikleri görülmektedir. Birimler arası işbirliği ve koordinasyonu yeterli bulanlar % 20 düzeyinde kalırken, personel arası işbirliği ve yardımlaşmanın da çok yetersiz düzeyde olduğu düşünülmektedir. Ayrıca bağlı, ilgili ve ilişkili kuruluşlarla işbirliğinin de yeterli olmadığı görüşü ağırlıktadır. Bakanlık içi dikey, yatay iletişim kanallarının ve geribildirim mekanizmasının kullanımını yeterli bulanların oranı da sadece % 17,8'dir.



Kurum içi ilişkilerde olduğu gibi, çalışanlar, Bakanlık dışı ilişkilerin de geliştirilmesi gerektiğini düşünmektedirler. Bakanlığın ilgili taraflarıyla ve uluslararası kurum ve kuruluşlarla ilişkilerini yeterli bulanların oranı % 20,9'dur. Basın ve halkla ilişkiler faaliyetlerini yeterli bulanların oranı ise % 25,5'tir. Çalışanların yaklaşık dörtte üçü, Bakanlığın yapısal özelliklerine ilişkin değerlendirmelerinde yürürlükteki kanun ve ilgili diğer mevzuatı, organizasyon yapısını, mali yapıyı ve teknolojik altyapıyı kısmen veya tamamen yeterli bulduklarına işaret etmektedirler. Ancak fiziksel altyapıyı yeterli bulanların oranı % 13,8'de kalmaktadır.

Ankette personele ideallerindeki Sanayi ve Ticaret Bakanlığını tarif etmeleri istenmiştir. Çalışanların önemli bir bölümü, ideallerindeki STB'yi şöyle tanımlamaktadırlar:

"STB, merkez ve taşra teşkilatı günün koşullarına göre yeniden yapılanmış, işlevleri yeniden tanımlanmış ve görev tanımları yapılmış, yetki ve sorumluluk dengesi sağlanmış; çalışma ve hizmetlerini çağdaş koşullarda, yeterli sayıda ve nitelikte, sürekli gelişen teknik ve idari personelle yürüten; politika ve stratejileri belirleyerek sanayi ve ticarete yön veren; mevzuatını AB'yle uyumlaştırmış; Kurum içi her tür uygulamanın şeffaflık ilkesi ve objektif kriterler doğrultusunda yapıldığı önder bir kuruluş olmalıdır."

Nisan 2008'de gerçekleştirilen ankette, merkez teşkilatta görev yapan tüm personele ulaştırılan ve yanıtlanan 867 anketten 799'u değerlendirilebilir bulunarak çalışmaya dahil edilmiştir. Anket, potansiyel yanıtlayıcıların sayısı ve değerlendirme süresine ilişkin kısıt da göz önünde bulundurularak 1 ile 5 puan arasında değerlendirilecek 46 önermeden oluşturulmuştur (1 = Kesinlikle katılmıyorum, 2 = Katılmıyorum, 3 = Kısmen katılıyorum/kararsızım, 4 = Katılıyorum, 5 = Tamamıyla katılıyorum). Önermeler, "Sanayi ve Ticaret Bakanlığında Çalışanlara Sunulan Destek Hizmetler", "STB Çalışanlarının Genel Görüşleri",

"STB'nin Kurum İçi ve Dışı İlişkileri", "STB'nin Yapısal Özellikleri" ve "Bakanlığın Çalışanlarına Verdiği Hizmetçi Eğitimler ve Sağladığı Karriyer Olanakları" başlıkları altında hazırlanmıştır.

Bir önceki anket sonuçlarıyla karşılaştırıldığında, katılımcıların değerlendirmelerinde önemli bir değişiklik olmadığı görülmektedir. Önermelerin 5 puan üzerinden değerlendirildiği göz önünde bulundurularak sonuçlar incelendiğinde, idari ve sosyal hizmetler ile fiziksel altyapının yetersiz olması, görevlendirmelerde objektif kriterler ve atamalarda liyakat sisteminin esas alınmaması, çalışanlara eşit davranılmaması, üst düzey yöneticilerin kurum içinden atanmaması, yeni işe giren personele oryantasyon eğitimi verilmemesi, çalışanların sosyal gelişimine yönelik hizmet içi eğitimlerin yetersiz olması görüşleri dikkat çekmektedir.

Çalışanlar, Bakanlıktaki çalışma koşulları, işleyiş, kişisel gelişim ve iletişim konularında da sıkıntı yaşadıklarını düşünmektedirler. Buna karşılık katılımcılar Bakanlık çalışanı olmaktan memnun olduklarını ve diğer kamu kurumlarına göre ücretlerin tatmin edici olduğunu da düşünmektedirler.

Önermelere verilen puanların ortalamalarına bakıldığında, hiçbir önerme ortalamasının 5 puan üzerinden 4 puana ulaşmadığı, 3 puanı geçen ortalamaların sayılarının da sınırlı olduğu görülmektedir.

3.2.3. Taşra Teşkilatında (İl Müdürlüklerinde) Çalışanların Değerlendirme ve Önerileri

Taşra teşkilatında çalışanların görüş ve önerilerini almak üzere, 81 Sanayi ve Ticaret İl Müdürlüğünde çalışan toplam 1693 personele yönelik olarak yapılan ankete 1515 katılımcı yanıt vermiştir. İl müdürlüklerine sunulan destek hizmetlere ilişkin olarak, personele yönelik hizmetler ile idari hizmetler genelde yeterli bulunmakta, ancak atama tayin ve terfilerde liyakatin ve nesnel kriterlerin ön planda tutul-



2010-2014

madığı ve il müdürlüklerine tahsis edilen ödeneklerin yetersiz kaldığı düşünülmektedir. Ayrıca, kurum içinde ve dışında yapılan hizmetçi eğitimlerin artırılması ve çeşitlendirilmesi beklenmektedir.

İl müdürlüklerinde çalışanların %90'ına yakını hem Bakanlık çalışanı olmaktan hem de il müdürlüğünde çalışıyor olmaktan memnun olduklarını belirtmişler, bunda işbirliği ve takım ruhu ile işyeri ve çalışma koşullarının en önemli faktörler olduğuna işaret etmişlerdir. Buna karşılık personelin % 27'si bilgi ve tecrübesine uygun bölümde çalışmadığını düşünmektedir. Ayrıca il müdürlüklerinde personelin aynı zamanda birden fazla işte görevlendirilmesinin ve yeterli iletişimin sağlanamamasının en önemli sorunlar arasında yer aldığına işaret edilmektedir. Bunların yanı sıra, yeterli sayıda teknik personelin olmaması, hizmet binalarının ve çalışma ortamının yetersiz olması ve personelin iş yoğunluğunda önemli farklar olması da sıkça değinilen sorunlar arasındadır.

Katılımcılar, taşrada sunulan hizmetlerin istatistik çalışmaları haricinde genelde yeterli olduğunu düşünmektedirler. Ancak, hizmetlerin istenen hız ve kalitede sunulabilmesi için, mevcut personelin nitelik ve nicelik olarak yetersiz olduğunu, ölçü ayarlar hizmetleri başta olmak üzere yeterli sayıda hizmet aracının bulunmadığını vurgulamaktadırlar. İl müdürlüklerinde çalışanlar genelde, gerek kendi aralarında gerekse Bakanlık merkez birimleri ve bağlı, ilgili, ilişkili kuruluşlarla iletişim, koordinasyon ve işbirliği düzeylerinin yeterli olduğunu, kurum dışı ilişkiler bağlamında da basın ve halkla ilişkilerin güçlü olduğunu, valilik, belediye ve sivil toplum kuruluşlarıyla da ilişkilerin yeterince gelişmiş olduğunu düşünmektedir.

Taşra teşkilatında çalışanlar Bakanlığın yürürlükteki kanun ve mevzuatını, organizasyon yapısını bilgi işlem ve teknolojik altyapıyı ağırlıklıla “yeterli” ve “kısmen yeterli” olarak değerlendirmektedirler. Ancak bilgisayar donanımlarının yetersiz olması ve web sitesinin istenen

etkinlik düzeyinde olmamasına sıklıkla değinilmektedir. Fiziksel altyapıya ilişkin olarak da hizmet binaları, başta ölçü ve ayar hizmetlerinin yürütülmesi için gerekenler olmak üzere araç-gereç ve arşiv olanakları yetersiz görülmektedir. Taşra teşkilatında çalışanlar da idallerindeki STB'yi merkezde çalışan personelle benzer şekilde tanımlamaktadır.

3.2.4. Bakanlığın Bağlı, İlgili ve İlişkili Kuruluşlarının Değerlendirme ve Önerileri

Bakanlığın iç paydaşları olarak değerlendirilen bağlı, ilgili ve ilişkili kuruluşlarından KOSGEB, Türk Patent Enstitüsü, Milli Prodüktivite Merkezi, Türk Standartları Enstitüsü, Türk Akreditasyon Kurumu, Türkiye Şeker Fabrikaları A.Ş., Sümer Halıcılık ve El Sanatları Sanayi ve Ticaret A.Ş. ve Şeker Kurumu'ndan görüş ve öneriler gelmiştir. Ankete yanıt veren kuruluşların hepsi Bakanlığın sunduğu hizmetlerin çoğunda başarılı olduğu kanaatindedirler. Ancak, endüstri bölgeleri ve teknoloji geliştirme bölgelerine, esnaf ve sanatkârlar ile meslek kuruluşlarına, birliklere, üniversitelere, girişimcilere ve yatırımcılara yönelik çalışma ve hizmetlerin, geliştirilmesi gerektiğini düşünmektedirler. Ankete yanıt veren 8 kuruluş da, Bakanlığın yetki ve sorumluluklarının yeterli olduğu görüşündedir. TSE, yetkinin etkin kullanılması gereğinden hareketle, yerli sanayicinin üretimi artırmasına yönelik tedbirler alınmasının ve ülkemizde üretilen ürünlerin ithalinde piyasa denetiminin etkinleştirilmesinin önemine işaret etmiştir.

Bağlı, ilgili ve ilişkili kuruluşların, işbirliği ve koordinasyonun daha etkili ve verimli olabilmesi yönünde sundukları öneriler arasında öne çıkanlar şunlardır:

- Verimlilik ve standardizasyon konularında, MPM ve TSE ile daha yakın işbirliği sağlanması,
- Bakanlık ve KOSGEB'in sahip olduğu veri tabanı yazılımlarının iki kurumun ortak faaliyet alanına giren bölümlerinin karşılıklı



- ortak kullanıma açılması ve bilginin paylaşılması,
- c) KOSGEB merkezlerinin ve Sanayi ve Ticaret İl Müdürlüklerinin yaygın olarak örgütlenmesi, böylece Bakanlığın faaliyetlerinin süratli ve kesintisiz yürütülmesinin sağlanması,
- ç) TPE'den tescilli patentlerin Türk sanayicisinin hizmetine sunulması için ortak çalışma yapılması, tescilli coğrafi işaretlerin seri üretimi ve pazarlanması konusunda yol gösterici olunmasına yönelik ortaklaşa çalışmaların yapılması.

3.2.5. İlgili Tarafların Değerlendirme ve Önerileri – 2007 Anketi Sonuçları

Dış Paydaş Analizi çerçevesinde Stratejik Planlama Ekibi tarafından İlgili Taraflar olarak tespit edilen 77 kamu kurum ve kuruluşu ile sivil toplum örgütüne ve bu kapsamda 16 Büyükşehir Şehir Belediyesi ile 81 Valiliğe toplam 177 anket formu gönderilmiştir. Gönderilen anketlere süresi içerisinde toplam 94 yanıt alınmıştır. Katılımcılar, Bakanlığın çalışmalarını ve sunduğu hizmetleri genelde başarılı bulmakla birlikte, ithalatçılara, denetime, üniversitelere, girişimci, yatırımcılara ve toptancı hallerine yönelik faaliyetlerin daha etkin biçimde yürütülmesi gerektiğini düşünmektedirler.

Bakanlığın ilgili taraflarının ortak çalışma alanları konusundaki düşünceleri aşağıdaki konularda yoğunlaşmaktadır:

- a) Bakanlık ile ilgili taraflar arasında yürütülen ortak çalışmaların işbirliği ve koordinasyonun daha etkili ve verimli olabilmesi için, bilişim teknolojilerinden yararlanılarak veri ve bilgi alış verişinin gerçekleştirilmesi, toplantılara etkin katılımı daha yakın çalışmanın sağlanması, Bakanlık birimleriyle kurum ve kuruluşlarda işbirliği içinde çalışması gereken kadroların iletişimi için mekanizmalar oluşturulması,
- b) Bakanlıkla uygulayıcıların, özellikle uygulamalarda işlemlerin basitleştirilmesine ve

hızlandırılmasına yönelik önlemlerin belirlenmesi ve ortaya çıkan sorunların giderilmesi için daha sık bir araya gelmesinin sağlanması,

- c) Sağlıklı şehirleşme, OSB, EB, KSS, vb. projeler bazında, ilgili bütün taraflarla sürekli irtibat halinde çalışılması,
- ç) GAP Bölgesindeki özel sektör yatırımlarının geliştirilmesi amacıyla, yatırım ortamının iyileştirilmesi ve girişimciliğin desteklenmesine yönelik uygulamalara ilişkin darboğazların belirlenmesi ve bunların çözülmesi için GAP Bölge Kalkınma İdaresi Başkanlığı ile ortak öneriler ve projeler geliştirilmesi, kararlar alınması,
- d) Üniversiteler, şirketler ve odaların Bakanlığın koordinasyonunda ortak projeler gerçekleştirilmesi,
- e) Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı arasında istihdamın geliştirilmesi çalışmalarından başka, kayıt dışı istihdamı önleme faaliyetlerinde de işbirliği yapılması,
- f) Tüketicilere ve Organize Sanayi ile Endüstri Bölgelerine yönelik çalışmalarda Sağlık Bakanlığı ile ortak politikalar üretilmesi.

İlgili tarafların Bakanlığın daha etkin hizmet sunabilmesine yönelik önerileri arasında öne çıkanlar şunlardır:

- a) Taşra teşkilatının, hizmet ve denetimlerin istenen düzeyde sürdürülebilmesi için araç gereç-donanım yönünden yenilenmesi, hizmet içi eğitimlerin yoğunlaştırılması, yeterli sayıda ve nitelikte personel istihdam edilmesi, Bakanlığın taşra teşkilatına yetki devredilerek hizmetlerin ağırlıklı yerinden sunulması,
- b) Hizmet sunumunda bürokrasi ve kırtasiyeciliğin azaltılması, elektronik ortamda hizmet sunumuna ağırlık verilmesi,
- c) Günümüz teknolojilerini kullanarak daha çok ilgili kurum ve kuruluşu ulaşılabilecek



2010-2014

- yaklaşımların ortaya konması, Bakanlık web sitesinin düzenli biçimde güncellenmesi ve güçlü bir veri tabanına sahip olması,
- ç) Mevzuat, uygulamaları, AB uyum çalışmaları, AB projeleri, vb. konularda Bakanlığın eğitim ve bilgilendirme çalışmalarına ağırlık vermesi,
- d) Piyasa gözetim ve denetim ile tüketiciyi korumaya yönelik faaliyetlerin yoğunlaştırılması,
- e) Bakanlığın, görev, yetki ve sorumluluğunda olan alanlarda üniversiteler ve sivil toplum kuruluşları da dahil olmak üzere bütün ilgili taraflarla sürekli işbirliği içerisinde olması,
- f) Yararlanılabilecek Avrupa Birliği Projelerine katılım sağlanmasının teşvik edilmesi, yapılmış örnek projelerin tanıtılması ve bu konuda destek sağlanması.
- rüş alışverişinde bulunulması, sivil toplum kuruluşlarıyla daha sıkı işbirliğine gidilmesi, iş, sanayi, esnaf, tüketici ve üniversite çevrelerinden gelen öneri ve eleştiriler dikkate alınarak bütün taraflarla koordinasyon sağlanması,
- b) Bakanlığın hizmet ve çalışma konularında güncel eğitim programları sunması ve bilgilendirmede bulunması,
- c) Bir ülke ticaretinin iç ve dış ticaret olarak iki ayrı yetkili merci tarafından paylaşılmasının yetki karmaşasına neden olması, bu bağlamda yetkilerin tek bir çatı altında toplanması ve ticari şirketlerin de gözetim ve denetimlerinin tek bir otorite tarafından yapılmasının sağlanması,
- ç) Yurt dışında Teknoloji Geliştirme Bölgeleri'ne, Ar-Ge'ye ve alt yapıya sağlanan maddi destekler çerçevesindeki uygulamaların ülkeye yansıtılması.

Bakanlıktan doğrudan hizmet alan hedef kitlenin düşünce ve önerilerini almak üzere hazırlanan Müşteri Memnuniyeti Anketi, Bakanlığın merkez binasına hizmet almak üzere gelenlere yönelik olarak düzenlenmiş ve 100 kişiye uygulanmıştır. Ankete yanıt verenler, Bakanlığın olumlu bir imaja sahip olduğunu, hizmet sunumunda beklentilerinin genel olarak karşılandığını, iş ve işlemlere ilişkin bilgi almada ciddi sorunlar yaşanmadığını, buna karşılık hizmet sunumu için ayrılan fiziki ortamın yetersiz kaldığını belirtmişlerdir.

Kapıdan hizmet almak için gelenlerin talepleri arasında, mevcut durumda çok vakit kaybına neden olan bürokratik işlemlerin basitleştirilmesi, elektronik ortamda hizmet sunuma ve bilgilerin zamanında güncellenmesine ağırlık verilmesi, hizmet sunumunda müşteri odaklılık ilkesinin gözetilmesi ve standart sağlanması, hizmetleri sunan personelin nitelik ve nicelik olarak yeterli olmasının sağlanması öne çıkmaktadır.

3.2.6. Hedef Kitlenin Değerlendirme ve Önerileri – 2007 Anketi Sonuçları

Stratejik planlama ekibi tarafından Bakanlığın hedef kitlesi olarak genel başlıkta belirlenen 35 üst kuruluşun 32'sinden geri dönüş olmuştur. Katılımcılar, Bakanlığın yürüttüğü çalışmalar ve sunduğu hizmetlerin tamamına yakınının orta düzeyde başarılı ve iyileştirmeye açık olduğunu düşünmektedirler. Bununla beraber, bütün katılımcılarda, San-Tez projelerinin başarılı olduğu yönünde fikir birliği bulunmaktadır. Ayrıca, Bakanlığın yetki ve sorumluluk düzeyi yeterli bulunmasına karşın, politika oluşturma süreçlerine beklenen düzeyde katkı veremediğine işaret edilmektedir.

Hedef kitlenin genel değerlendirme ve beklentilerinde şu konular öne çıkmaktadır:

- a) İlgili kesimlerle ortak politika geliştirme ve çalışma platformlarının oluşturulması, gö-



3.2.7. Mart 2008'de Gerçekleştirilen Dış Paydaş Anketi Sonuçları

Bakanlığın ortak çalışmalar gerçekleştirme potansiyeli olan, çalışmalarını etkileyen ve çalışmalarından etkilenen dış paydaşlarının görüş ve değerlendirmelerini alabilmek için üç ayrı anket hazırlanmıştır. Birinci anket, Bakanlığın "İlgili Taraflar" olarak da adlandırılabilir, gerek kamu kurumu niteliğindeki gerekse STK niteliğindeki üst kuruluş düzeyindeki paydaşlarının üst düzey yöneticilerine yönelik olarak tasarlanmıştır. Girişimcilere yönelik ikinci ve ticaret erbabına yönelik üçüncü anketler ise, Bakanlıktan doğrudan hizmet alan ve "Hedef Kitle" olarak kabul edilen sanayi ve ticaret odalarının sanayici-girişimci ve ticaret erbabı üyelerine yönelik olarak düzenlenmiştir.

İlgili Taraflar için hazırlanan Yönetici Anketi, 555 kurum ve kuruluşun üst yönetimine ulaştırılmış, 150'sinden değerlendirilebilir yanıt alınmıştır. Girişimcilere ve ticaret erbabına yönelik paydaş analizi anketleri ise 20 sanayi ve ticaret odasına iletilmiştir. Oda üyelerinden anket gönderenlerin 257'sinden (150 girişimci, 107 ticaret erbabı) değerlendirilebilir yanıt alınmıştır.

3.2.7.1. İlgili Tarafların Yöneticilerinin Değerlendirme ve Önerileri

Katılımcılar, Bakanlığın sunduğu hizmetlere ilişkin bilgi sahibi olduklarını ve yeni bilgi ve gelişmeler konusunda yeterli bilgilendirmede bulunulduğunu ifade etmekte, Bakanlığın kamuoyu nezdinde olumlu bir imaja sahip olduğuna inanmaktadırlar. Anketi yanıtlayan yöneticiler, Bakanlığın kurum/kuruluşlarla işbirliği halinde çalışmaya eğilimli, temel yükümlülüklerin yerine getirilmesinde başarılı olduğunu düşünmektedirler. Ancak yöneticilerin % 35'i ortaklaşa gerçekleştirilen çalışmaların yeterli olmadığını vurgulamaktadır. Bununla beraber, tüm yöneticiler, kendi alanlarında STB'yle ortak çalışma yürütme ve işbirliğine gitme konusunda hazır olduklarını ifade etmektedirler.

Paydaşlar, Bakanlığın en önemli görevi olarak "Ulusal sanayi ve ticaret politikalarının belirlenmesi"ni işaret etmektedirler. Bunun yanı sıra Organize Sanayi Bölgeleri, Teknoloji Geliştirme Bölgeleri ve Küçük Sanayi Sitelerinin kurulması ile piyasa gözetim denetim faaliyetlerinin Bakanlığın öncelikli görevleri arasında olduğu belirtilmektedir. Katılımcıların önerilerinde şu konular öne çıkmaktadır:

- Bakanlığın taşra teşkilatı yeniden yapılanmalıdır. Taşra teşkilatının etkinliği, personel sayısı ve teknik olanaklar artırılarak sağlanabilir.
- Bakanlık, Gümrük Müsteşarlığı ile işbirliği yaparak kalitesiz malların ithalini önleyecek ve yurtiçi imalatçıların rekabet gücünü düşürmeyecek tedbirler almalıdır.
- STK'larla iletişimin güçlendirilerek devam ettirilmesi beklenmektedir.
- Teşvik sistemi Bakanlık tarafından tek elden yürütülmeli, sistem, bölgesel ve sektörel düzeyde değerlendirilerek yönetilmelidir.
- Bakanlık bütçesi artırılarak daha etkin hizmet vermesi sağlanmalı, rekabet ortamının tam olarak tesis edilmesini engelleyen unsurlar ortadan kaldırılmalıdır.

3.2.7.2. Girişimcilerin Değerlendirme ve Önerileri

Girişimcilerin % 56'sı Bakanlığın kamuoyu nezdinde olumlu bir imaja sahip olduğunu düşünmekte ancak sadece %23'ü Bakanlığın yürüttüğü hizmet ve faaliyetlere ilişkin bilgi sahibi olduğunu ifade etmektedir. Bakanlık Internet sitesini ayda birden sık ziyaret edenlerin oranı ise % 10'da kalmaktadır. Buna karşılık, farklı hizmetlerden yararlananların memnuniyet düzeyi genelde 5 tam puan üzerinden 3,5'in üzerindedir.

Bakanlık bünyesinde verilen hizmetler için Bakanlık ziyaret edenler, hizmetlerin sunum bi-



2010-2014

çiminden genellikle memnun kaldıklarını belirtmişlerdir. Anketi yanıtlayan 150 kişiden 85'i faaliyetlerini bir Organize Sanayi Bölgesi ya da Küçük Sanayi Sitesinde yürütmektedir. Bunun kuruluş performanslarını olumlu yönde etkilediğini söyleyenlerin oranı % 79'dur.

Bakanlığın temel yükümlülüklerini istenen düzeyde yerine getirip getirmediği konusunda katılımcıların tereddütleri vardır. Özellikle Bakanlığın "sağlıklı ve güvenli bir piyasanın oluşumuna yönelik gözetim ve denetim faaliyetleri" ile "ülke düzeyinde rekabet koşullarının işlerlik kazanmasına yönelik faaliyetleri" yeterli bulunmamaktadır. Buna karşılık, Bakanlığın "ülkemizin AB mevzuatına uyum sürecinde" önemli bir rol üstlendiği düşünülmektedir. Girişimciler, Bakanlığın üstlenmesi gereken en önemli görev olarak "ulusal sanayi ve ticaret politikalarının belirlenmesi"ni işaret etmektedirler. Sanayi ve ticaret alanında AB'ye girme sürecine uyum çalışmalarını ise ikinci önemli görev olarak görmekteyiz. Bakanlığın mevcut yetki, faaliyet ve hizmet alanlarını yeterli bulanlar ise % 30'da kalmaktadır. Girişimciler ağırlıklı şu konularda önerilerde bulunmaktadır:

- KOBİ'lerin yeniden yapılanması konusunda aktif ve pratik çözümler uygulamaya konmalıdır. İç ve dışa dönük politikalarda KOBİ'lerin rekabet edebilirliği hususu ön planda tutulmalıdır.
- Rekabet koşullarının işlerlik kazanması için özellikle kayıt dışının engellenmesi konusunda ciddi çalışmalar yapılması gerekmektedir.
- Bakanlık bütçesinin yeterli olması halinde sanayiciye vereceği destekler rekabet gücünü artıracaktır.
- Bakanlık, sektörel temsilcileri ve üreticilerin görüşlerini daha sıklıkla iletebileceği ortamları sağlamalıdır.

- Girişimcinin gereksinimlerinin karşılanmasına yönelik olarak, altyapı sorunlarının çözülmesine ve mevzuatın güncellenmesine ilişkin çalışmalara hız verilmelidir.
- Ar-Ge teşviklerine ilişkin uygulamalar birçok kurum ve kuruluşa dağılmış durumdadır. Bu konu tek merkezden (Bakanlıktan) ve etkin bir şekilde koordine edilmelidir. Büyük kuruluşları desteklerken küçük kuruluşların da önünü açacak bir mekanizma oluşturulmalıdır.

3.2.7.3. Ticaret Erbabının Değerlendirme ve Önerileri

Bu grupta da katılımcıların yarısı Bakanlığın kamuoyu nezdinde olumlu bir imajı olduğuna inanmaktadır. Bakanlığın yürüttüğü hizmet ve faaliyetler konusunda bilgi sahibi olduğunu düşünenlerin oranı ise % 16'dır. 107 katılımcıdan 13'ü Bakanlık Internet sitesini haftada bir ya da daha sık ziyaret ettiğini belirtmektedir.

Katılımcıların üçte biri Bakanlığın iç ticarete ilişkin mevzuatı günün gelişmelerine göre güncellediğini ve yarısı da mevzuatı hazırlarken ya da güncellerken ilgili tarafların görüşlerini dikkate aldığını düşünmektedir. Öte yandan, mevzuatın yeterince açık, anlaşılır ve bürokrasiyi en aza indiren bir içerikten uzak olduğu, ayrıca mevzuat değişikliklerine ya da uygulamalara yönelik olarak Bakanlığın sunduğu tanıtım ve eğitim hizmetlerinin de yetersiz olduğu vurgulanmaktadır.

Ticaret erbabı, diğer kesimler gibi, Bakanlığın temel yükümlülüğünü "ulusal sanayi ve ticaret politikalarının belirlenmesi" olarak görmektedir. Bunun yanı sıra "piyasa gözetim denetim faaliyetleri" ile "tüketicinin korunması"nın da Bakanlığın önde gelen görevleri arasında olduğu düşünülmektedir.

Katılımcılar, Bakanlığın temel yükümlülüklerini yerine getirirken "sağlıklı ve güvenli bir piyasanın oluşumuna yönelik gözetim ve dene-



tim faaliyetleri” ile “Ar-Ge ve inovasyona yönelik çalışmalara verilen destekler”in yetersiz kaldığını ifade etmektedirler. Buna karşılık, girişimcilerle aynı şekilde, AB mevzuatına uyum sürecinde Bakanlığın üstlendiği rolde başarılı olduğuna işaret etmektedirler.

3.3. Çevre Analizi

Durum Analizi'nin ilk aşamasında gerçekleştirilen bir başka çalışma, Çevre Analizi'dir. Bu kapsamda öncelikle STB'nin faaliyet alanında dünyadaki durum ve gelişmeler incelenmiş, bu çerçevede dünyada sanayi ve ticaret sektörlerinde yönelimler ve yaklaşımlar irdelenmiş ve bir rapor hazırlanmıştır.

Dünyada sanayi ve ticaret sektörlerindeki yaklaşımlara ilişkin olarak,

- Ücret düzeylerinin düşürülmesi ve pazar koşullarında gerçekçi fiyat uygulaması,
- Ticaretin tamamen serbestleşmesi,
- Finans piyasalarının serbestleşmesi,
- Özelleştirme,
- Kamu harcamalarının kısılması konuları vurgulanmıştır.

Dünyada sanayi ve ticaret sektörlerinde uygulanan politikalar üç gruba ayrılarak tartışılmış, bunun yanı sıra ekonomide dönüşümün maliyetlerini asgari seviyeye çekecek değer zincirleri sektörel olarak ikiye ayrılırak;

- Alıcıya-dayalı (buyer-driven) değer zincirleri ve üreticiye-dayalı (producer-driven) değer zincirleri başlıkları altında açıklanmıştır.

Raporda dünya ticaretinde gelişmeler de ayrı bir alt bölümde değerlendirilmiştir. AB Sürecinde Sanayi Politikaları ayrıntılı olarak incelenmiş; yasal dayanaklara ilişkin süreçler tanımlanmıştır. Ayrıca, Lizbon Stratejisi ve alt başlıklarına da raporda önemli bir yer ayrılmıştır.

- 1) Genel Ekonomik Arka Plan başlığı altında; GSYİH, emek verimliliği, istihdam artışı,

enflasyon oranı, birim emek maliyeti artışı, kamu dengesi ve genel kamu borcu,

- 2) İstihdam başlığı altında; istihdam oranı ve yaşlı işçilerin istihdam oranı, iş piyasasından etkin ortalama çıkış yaşı, cinsiyetler arası ücret açığı, düşük ücretlilere uygulanan vergi oranı, yaşam boyu öğrenme, iş kazaları ve işsizlik oranı,
- 3) Yenilik ve araştırma başlığı altında; eğitime yapılan kamu yatırımı, Ar-Ge harcaması, internet erişimi seviyesi, bilim ve teknoloji mezunları, patentler, risk sermayesi yatırımları, BİT harcaması,
- 4) Ekonomik reform başlığı altında; görelî fiyat seviyeleri ve fiyat yakınsaması, ağ sanayilerinde fiyatlar, elektrik piyasasında en büyük üreticinin piyasa payı, ağ sanayilerinde piyasa yapısı, kamu ihaleleri, sektörel ve ad hoc devlet yardımları, tek pazar hedefleri doğrultusunda piyasa bütünlüşmesi,
- 5) Sosyal bütünlüşme başlığı altında; gelir dağılımında eşitsizlik, sosyal transferler öncesi ve sonrasında yoksulluk riski oranı, sürekli yoksulluk riski oranı, bölgesel istihdam oranlarının dağılımı, okulu erken bırakanlar, uzun dönemli işsizlik oranı, işsiz hane halkları nüfusu,
- 6) Çevre başlığı altında; sera etkisi yaratan gazların emisyonu, ekonominin enerji yoğunluğu, taşımacılık, şehir havasının kalitesi, yenilenebilir enerjinin payı ve doğal kaynakların korunması göstergelerine değinilmiştir.

Avrupa Birliği'nin ortak ticaret politikası, Avrupa Topluluğu'nu kuran antlaşmanın 23. maddesinde yer almaktadır. Söz konusu maddede Topluluğun, tüm malların serbestçe dolaştığı bir Gümrük Birliği'ne dayandığını vurgulamaktadır. Gümrük Birliği ise, üye ülkeler arasında ithalat ve ihracat gümrük vergileri ile eş etkili diğer vergileri içine aldığı gibi üçün-



2010-2014

cü ülkelere karşı ortak gümrük tarifelerini uygulamayı da içermektedir. Bu çerçevede, malların serbest dolaşımını amaçlayan Gümrük Birliği, üye ülkeler arasındaki gümrüklerin kaldırılması ve üçüncü ülkelere karşı Ortak Gümrük Tarifesi (OGT) uygulanmasının yanı sıra, ticaret ve rekabet politikası alanlarında da uyumu gerektirmektedir. Bu çerçevede Ortak Ticaret Politikası genel olarak açıklanmış, Ortak Ticaret Politikası'nın araçları arasında sayılan Ortak Gümrük Tarifesi ve Genelleştirilmiş Tercihler Sistemi (GTS) irdelenmiştir.

Dünyadaki toplam ithalat ve ihracatın yaklaşık beşte birinin AB tarafından gerçekleştirilmesinde olmasından hareketle, AB'nin uluslararası ticareti düzenleyen, Dünya Ticaret Örgütünü (DTÖ) desteklediğine işaret edilmiş; AT'yi kuran antlaşmanın 131. Maddesinin, Birliğin dünya ticaretindeki gelişmeleri uyumlaştırmayı ve ticaretin önündeki engelleri kaldırmayı, bu çerçevede AB'nin, DTÖ'nün daha etkili, şeffaf ve hesap verebilir bir yapıya kavuşturulmasını amaçladığı vurgulanmıştır.

Lizbon Stratejisini 5. yılında değerlendirerek yenileyen Avrupa Birliği, Yenilenmiş Lizbon Hedefi kapsamında, "güçlü ekonomik büyüme ve daha fazla ve daha kaliteli istihdam olanakları yaratma" stratejisinin odaklandığı alanlar da bu kapsamda incelenmiştir.

Birliğin ve üye ülkelerin ayrıca, Avrupa Birliği'nin, 2010 yılı Lizbon hedefi doğrultusunda hazırladığı ve bilgiye dayalı ekonomik ortamda iş dünyasının büyümesini ve rekabet edebilirliğini sağlamayı amaçlayan, 2001-2005 Yıllarını kapsayan İşletme, Girişimcilik ve Özellikle Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeler İçin Çok Yıllı Programın (MAP) devamı olan Rekabet Edebilirlik ve Yenilik Çerçeve Programı (CIP) da genel olarak incelenmiştir. Rapor da, AB bünyesinde sanayi politikası hedeflerine ulaşmak için kullanılan araçlar,

- Gümrük Birliği ve Malların Serbest Dolaşımı

- Araştırma ve Geliştirme
 - KOBİ Desteği
 - Yasal Çerçevenin Geliştirilmesi ve İdari Reform
 - Yetki Paylaşımı
- başlıkları altında değerlendirilmiştir.

Ayrıca aşağıda yer alan diğer politikalar da genel bir bakışla verilmiştir.

- Ticaret Politikası
- Ekonomik ve Parasal Politika
- KOBİ Politikası
- Eğitim ve Staj Politikası
- Tüketici Politikası
- Rekabet Politikası
- Bölgesel Politika

AB'de uygulanan politikalar da son yıllara ilişkin değerlendirmeler ise şu başlıklar altında irdelenmiştir:

- Yenilenmiş Lizbon stratejisi doğrultusunda izlenmesi gereken istihdam ve büyüme odaklı eylem planı
- Tek pazarın genişletilmesi ve derinleştirilmesi
- Piyasalardaki giriş engellerinin kaldırılması ve rekabetçiliğinin güçlendirilmesi
- İyi yönetim
- Altyapı hizmetleri
- Araştırma ve geliştirme
- Yenilik faaliyetleri ve bilgi-iletişim teknolojilerinden (BİT) yararlanılması
- İnsan kaynağına yapılan yatırımın daha kaliteli eğitim hizmeti sunarak artırılması

Avrupa'da Çevre Politikaları, son zamanlarda öne çıkan ve STB'nin faaliyet alanlarını etkileyen konulardan biri olması nedeniyle, raporda yer alan başlıklardan biri olmuştur. Çevre Analizi kapsamında, karşılaştırma yapılabilmesi



amacıyla, başka ülkelerdeki Sanayi ve Ticaret Bakanlığı benzeri oluşumlar da incelenmiştir. Bu çerçevede şu kuruluşlara yer verilmiştir:

- Almanya Federal Ekonomi ve Çalışma Bakanlığı
- Hollanda Ekonomik İşler Bakanlığı
- İrlanda İşletme, Ticaret ve İstihdam Bakanlığı
- İngiltere Sanayi ve Ticaret Departmanı
- İtalya Üretim Faaliyetleri Bakanlığı
- Danimarka Ekonomi ve İş Bakanlığı
- Finlandiya Sanayi ve Ticaret Bakanlığı
- İsveç Sanayi, Çalışma ve Haberleşme Bakanlığı
- Amerika Birleşik Devletleri Ticaret Bakanlığı
- Çin Ticaret Bakanlığı

Bir başka alt başlık olarak, Avrupa Akdeniz Havzası Organize Sanayi Bölgeleri ile İngiltere ve ABD'deki Organize Sanayi Bölgeleri'ne ilişkin yapılanma ve üstlenilen görevler de ayrıntılı olarak değerlendirilmiştir.

Çalışmada, dünya ve AB'deki gelişmeler, yönelimler ve politikaların incelenmesinden sonra STB'nin faaliyetleri alanında Türkiye'deki durum ve gelişmelere yer verilmiştir. Bu çerçevede Türkiye'de sanayinin durumu ve gelişimine makro açıdan bakılmış, imalat sanayiinin alt sektörlerinde mevcut durum ortaya konmuş ve Türkiye'deki sanayi politikaları ayrıntılı olarak incelenmiştir. Bu kapsamda,

- Sanayi Politikasının Oluşturulmasında Etkili Olan Diğer Başlıca Kurum, Kuruluşlar
- Türkiye'nin Sanayi Politikasına Genel Bir Bakış
- Türkiye'nin Sanayi Politikasında Ana Gelişme Eksenleri
- Türkiye'nin Geleceğe Dönük Sanayi Politikaları da değerlendirilmiştir.

Ülkemizin dış ticaretteki durumu ise,

- 2000 Yılı Sonrası Dönemde Dış Ticaretimizde Kaydedilen Gelişmeler

- 2006 Yılı Dış Ticaretteki Gelişmeler

başlıkları altında ayrıntılı biçimde irdelenmiştir.

Raporda Sanayi ve Ticaret Odaları ile bu kuruluşların üst oluşumu olan TOBB, üstlendikleri işlevler, görev ve sorumluluklar çerçevesinde değerlendirilmiş, ayrıca Türkiye'de Organize Sanayi Bölgelerinin gelişimi ve bugünkü durumu da incelenmiştir.

STB'nin faaliyet alanlarıyla ilgili kalkınma planı, sektörel ve bölgesel plan ve programlar, strateji belgeleri ve bu belgelerin Bakanlığa etkilerini ortaya koymak amacıyla aşağıda yer alan belgeler incelenmiştir:

- Türkiye Sanayi Politikası Belgesi
- Dokuzuncu Kalkınma Planı (2007 – 2013)
- Orta Vadeli Program (2007 – 2009)
- KOBİ Stratejisi ve Eylem Planı
- Bilgi Toplumu Stratejisi ve Eylem Planı (2006 – 2010)
- Güneydoğu Anadolu Projesi Bölge Kalkınma Planı (2002 – 2010)

Son olarak, dünyadaki ve Türkiye'deki temel eğilimler ve sorunlar arasında STB'yi ilgilendiren konular ve etkileri incelenmiş, bu bağlamda dünyadaki genel eğilimler, küresel krizler ve Türkiye'ye etkileri ortaya konmuştur. Ayrıca, Sanayi ve Ticaret Bakanlığının faaliyet alanıyla ilgili olarak öne çıkan diğer bazı konulara yer verilmiş, bu kapsamda malların serbest dolaşımı ve malların serbest dolaşımına ilişkin AB müktesabatı teknik mevzuat uyumu çalışmaları ile diğer bakanlıklarla temas ve görev paylaşımı irdelenmiştir. Bunun yanı sıra, tüketicinin korunması, tüketicinin korunmasında STB'nin diğer bakanlıklarla teması ve görev paylaşımı da değerlendirilmiş; Çevre, Enerji ve Ulaştırma sektörleri gibi öne çıkan konulara ayrı başlıklar altında yer verilmiştir. Diğer taraftan, Türkiye'de İmalat Sanayinin Sorunları da sektörel bazda ele alınmıştır.



2010-2014

3. 4. SWOT (GZFT) Analizleri

Durum Analizi'nin son adımı olarak 25 Mayıs – 1 Haziran 2007 tarihleri arasında, biri üst düzey yönetim olmak üzere, 3 grupla SWOT Analizi çalışmaları yapılmıştır. Çalışmaların güncellenmesi aşamasında ise 1 Şubat 2008'de STB üst yönetiminin katılımıyla gerçekleştirilen SWOT Analizi sonrasında, bütün oturumların sonuçları toplulaştırılarak nihai bir rapor hazırlanmıştır. Ortaya çıkan bulgulara ilişkin bir özet aşağıda yer almaktadır.

FIRSATLAR

1. AB Sürecinde Sanayi Stratejisinin oluşturulmasında STB'nin rol üstleniyor olması; sektörel strateji belgelerinin (otomotiv, makine, beyaz eşya, elektronik) hazırlanması sorumluluğunun STB'de olması,
2. Dokuzuncu Kalkınma Planında Ar-Ge çalışmalarının temel gelişme eksenlerinden biri olarak yer alması, Ar-Ge çalışmalarına verilen önemin artması ve bu bağlamda Ulusal Ar -Ge Stratejisinin oluşturulması süreci, 5593 sayılı Kanunun da iyi değerlendirilmesiyle sınıflı Ar-Ge faaliyetlerinin gelişme kat etmesi ve ülkenin rekabet gücünün artması olanağının bulunması,
3. 60. Hükümet Eylem Planı'yla esnaf ve sanatkârlara yönelik olarak Bakanlığın sorumluluk alanının genişlemesi,
4. Türk Ticaret Kanunu'nun güncellenmesi çalışmaları kapsamında STB'nin (özellikle bağımsız denetim alanında) yetki ve görevlerinin yeniden tanımlanmasının söz konusu olması,
5. AB'ye giriş sürecinde piyasa gözetim ve denetiminin öneminin anlaşılmalı olması; AB'ye uyum sürecinde düzenlenmemiş alanlarda gözetim ve denetim çalışmalarının STB bünyesinde yapılması olasılığının bulunması,
6. Kamu Yönetimi Reformu çalışmaları kapsamında kamu kuruluşlarının denetleyici

işlevinin öne çıkması; bu sürecin, özellikle "piyasa gözetim ve denetimi" işlevinin öneminin artmasıyla, Bakanlığın yetki ve sorumluluklarının korunması ve geliştirilmesi olanağını yaratması,

7. Çevre - sanayi ve çevre - ticaret ilişkisinin güçlenmesinin Bakanlık için yeni olanaklar yaratacak olması,
8. TÜİK'in yayımladığı Resmi İstatistik Programı'nın, ilgili alanlarda Bakanlığa veritabanı oluşturma olanağı tanınması,
9. AB süreci ve STB'nin geniş görev alanı bağlamında, yeniden yapılanma çalışmalarının gereğinin ortaya çıkması,
10. Türkiye'nin tarım toplumundan sanayi toplumuna geçiş sürecinde olması; bu süreçten geçmiş başka ülkelerin deneyiminden yararlanma olanağının bulunması.

TEHDİTLER

1. Türkiye'nin istikrarlı bir sanayi ve ticaret politikasının ve sanayi master planının olmaması,
2. Merkezi yapılanmada iç ticaret ve dış ticaretin ayrıştırılmış olması, piyasa gözetim ve denetiminde iç ve dış ticaretin ayrı kuruluşlarca izlenmesi,
3. Devlet personel rejimi nedeniyle kamu kurumlarının görevlerini istenen düzeyde yerine getirebilmesi için yeterli nitelik ve nicelikte personel istihdam edememesi,
4. Sanayi teşvikleri noktasında STB'nin karar alıcı konumda olmaması; yetkilerin tek çatı altında toplanamamış olması,
5. Genel bütçenin kurumlar arası ayrıştırılmasında rasyonel kıstasların göz önünde bulundurulmaması; STB'ye ayrılan payın genel bütçeye oranının zaman içinde düşme eğilimi içinde olması; STB'ye ayrılan yatırım bütçesinin STB'nin üstlenmesi ge-



- reken görev ve sorumluluklara göre yetersiz olması; Bakanlığın sorumluluk ve yetkileriyle kaynakları arasındaki dengenin kurulamamış olması,
6. Bilgi teknolojileri alanındaki dinamikler çerçevesinde, bu alanda yetişmiş yetkin personel için Bakanlık dışı fırsatların çekiçi hale gelmiş olması,
 7. e-ticaretin güvenliğinin, sağlanamaması halinde sorunlar yaşanabilecek olması,
 8. “Piyasa gözetim ve denetimi” alanında, ülkemizdeki altyapının (uzmanlaşmış eleman, teçhizat, laboratuvar) yetersiz olması, bu alandaki faaliyetlerin önündeki engellerin henüz tam olarak kaldırılamamış olması; test yapma ve numune alımlarında ihale zorunluluğu olmasının işlemleri yavaşlatması,
 9. Kamuda planlı ve eşgüdümlü çalışma geleneğinin zayıf olması, bu nedenle benzer projelerin farklı kurumlarda yürütülerek kaynakların israf edilmesi,
 10. Kayıt dışı ekonomi oranının yüksek düzeyde seyretmesi.

GÜÇLÜ YÖNLER

1. Bakanlığın tüm ülkeyi kucaklayan hizmet alanına sahip olması, geniş bir hedef kitleye hizmet sunulması,
2. Bakanlığın yasayla geniş ve kapsamlı görevlerle donatılmış olması, sanayi ve ticaret alanında mevzuat oluşturulması yetkisinin STB’de olması,
3. Rekabet Kurumu gibi birçok oluşumun karar, yönetim ve denetim organlarında STB’nin rol alması,
4. İcra genel müdürlüklerde e-hizmet uygulamasına geçilmiş olması; esnaf ve sanatkârlar ve bunların oluşturduğu oluşumlara yönelik işlem ve hizmetlerin de elektronik ortamda yürütülmesi, Türkiye’deki e-imza çalışmalarında STB’nin öncü rol üstlenmiş olması,
5. Bakanlığın uhdesinde olan AB mevzuatının uyumlaştırma çalışmalarının tamamlanmak üzere olması,
6. Tüketicile entegrasyon amacıyla bir sistemin kurulmuş olması, Hakem Heyetlerinin iyi bir yapılanma altında etkinlik gösteriyor olması ve ülke sathına yayılmış olması,
7. Bakanlığın, il müdürlükleri aracılığıyla, iller bazında bir örgütlenmeye gidilebilmiş olması,
8. Bakanlığın kamu nitelikli meslek örgütleriyle güçlü hizmet ilişkileri içinde olması; önemli paydaşlarıyla iletişim içinde olması; üniversitelerle, özellikle teknoparklar aracılığıyla, canlı ve yoğun bir işbirliği kurulmuş olması,
9. Bakanlığın bilişim ve ağ altyapısının çoğu bakanlığa göre güçlü olması; bilişim teknolojisi anlamında yeni teknolojilerden yararlanılıyor olunması,
10. Organize Sanayi Bölgelerinin Türkiye’de kurumsal yapılanmalarını tamamlamış olması, uygulamaların bazı ülkeler için (Moğolistan, Kazakistan, Ukrayna, Filistin, Mısır, Azerbaycan) model teşkil etmesi,
11. Bilgi Toplumu Stratejisi Eylem Planı çerçevesinde Bilişim Vadisi Projesinin STB tarafından yürütülecek olması,
12. Şûralar ve konsey toplantıları gibi resmi ve düzenli istişare mekanizmaları bulunması,
13. Piyasa aktörleri arasındaki uyuşmazlıklarda hakemlik görevinin Bakanlığa veriliyor olması.

ZAYIF YÖNLER

1. Bakanlığın, ülke sanayi politikalarına yön verme gücünün yetersiz olması; sanayici-



2010-2014

- ye yönelik teşvik araçlarının yönetiminde ve Ar-Ge faaliyetlerinin yönlendirilmesinde, STB'nin yetersiz kalması;
2. Sanayiye yönelik ulusal düzeyde plan, program, strateji belgelerinin hazırlanması sürecinde STB'nin etkin rol üstlenemiyor olması,
 3. Sanayi ve ticaret gibi iki geniş alanda çalışılıyor olması nedeniyle, ticaret olgusunun çerçevesinin yeterince doldurulamıyor olması; STB'nin özellikle dış ticarete piyasa hâkimiyetinin zayıf kalması; sanayiye yönelik bir uzmanlaşmaya gidilememiş olması,
 4. Bakanlığın kuruluş kanununun yetersiz kalmış olması, günün koşullarını karşılamaması, güncellenememiş olması,
 5. Mevzuatla uygulama arasındaki uyumsuzlukların giderilmesine yönelik düzenlemelerin yapılmaması,
 6. Kongre ve şura örgütlenmelerinin sonuçlarından karar alma süreçlerinde yararlanılmaması,
 7. Kurum kültürünün zayıflama eğiliminde olması, kurumsal belleğin zayıf olması,
 8. Bakanlık organizasyon yapısının günün gereklerini ve koşullarını taşıyamıyor olması; görev unvanlarına yönelik iş tanımlarının olmaması ya da yetersiz olması,
 9. Birimler ve kişiler arası iş yükü dağılımında dengesizlikler olması,
 10. Özelleştirme sürecinde Bakanlık kadrosunun gerekli niteliğe sahip olmayan personelle şişkin hale gelmesi, kısa bir sürede Bakanlık dolu kadrolarının iki katına çıkmış olması, ancak bu kadrolardan etkin yararlanma olasılığının düşük olması,
 11. Bakanlıkta uluslararası nitelikte uzman kadrolarının bulunmaması ve yetiştirme olanaklarının da kısıtlı olması; ek ödenek olanaklarının uzman personel istihdam etme bağlamında faydaya dönüştürülemediği,
 12. Kariyer meslek gruplarındaki nitelikli personel devir hızının yüksek olması; özellikle genç personel devir oranının yüksek olması,
 13. Hizmet sunulan kitlenin görüş ve beklentilerinin sistematik biçimde izlenememesi,
 14. Hedef kitleye yeterli tanıtımın yapılamaması; Bakanlığın hizmetlerini özellikle elektronik ortamda yeterince tanıtamaması,
 15. Personel sayısındaki hızlı artışa oranla Merkezdeki fiziksel çalışma ortamlarının yetersiz olması,
 16. Arşiv ve dokümantasyon sisteminin yetersiz olması,
 17. Teçhizat, laboratuvar gibi olanakların, sunulması gereken hizmet yoğunluğunu karşılayacak düzeyde olmaması,
 18. İl müdürlüklerinde fiziksel yapı, donanım ve teknolojik altyapının yetersiz olması.



4

Kurumsal Kimliğin Yeniden Tanımlanması

Durum Analizi çerçevesinde yürütülen ve özetli Üçüncü Bölümde verilen ayrıntılı alt analizler, Türkiye ve dünyada Bakanlığın faaliyet alanındaki gelişme ve yönelimler, Bakanlığın hangi kaynaklarla ne gibi faaliyetler yürüttüğü, gelişmeler ve paydaşların öneri ve beklentileri doğrultusunda kurumsal kimliğin nasıl tanımlanması gerektiği konularına ışık tutacak metinler olarak incelenmiş ve değerlendirilmiştir. Dokuzuncu Kalkınma Planı Vizyonu* ve Sanayi Stratejisi Arama Konferansı'nda Türkiye Sanayi Stratejisi Belgesi (2010-2013) AB Üyeliğine Doğru** için belirlenen Vizyon da göz önüne

alınarak Bakanlığın Vizyon, Misyon ve Temel Değerler Bildirimleri belirlenmiştir. Vizyon ve Misyon bildirimlerinin hayata geçirilebilmesi için ortaya konacak Stratejik Amaçların ve Hedeflerin belirlenmesinde hem Bakanlığın üstlenmesi gereken roller hem ulusal nitelikli ilgili belgeler göz önünde bulundurulmuştur. Bu bağlamda, Sanayi ve Ticaret Bakanlığı üst yönetimi tarafından Mart 2008'de belirlenen Bakanlık Vizyon, Misyon ve Temel Değerleri şu şekilde belirlenmiştir:

2010-2014



* İstikrar içinde büyüyen, gelirini daha adil paylaşan, küresel ölçekte rekabet gücüne sahip, bilgi toplumuna dönüşen ve AB'ye üyelik için uyum sürecini tamamlamış bir Türkiye

** Orta ve yüksek teknolojlili ürünlerde Avrasya'nın üretim üssü olmak



Vizyon

Girişimciliğe, yenilikçiliğe ve yüksek katma değerli teknoloji üretimine dayalı ekonomik yapısıyla, Avrasya'nın mal ve hizmet üretim üssü hâline gelen ve dünyanın en gelişmiş on ülkesi içinde yer alan bir Türkiye'nin oluşumunda öncü olmak



2010-2014

Misyon

Ülkemizin küresel düzeyde rekabet gücünü artırmaya yönelik olarak;

- Sanayi ve ticaret alanlarında plan, program, strateji ve politikalar geliştirmek,
- Ekonominin itici gücünün özel girişimcilik olduğu bilinciyle ve başta KOBİ'ler olmak üzere bütün sanayici, tüccar, esnaf ve sanatkârlara, güvenli, sürdürülebilir ve çevreye duyarlı bir iş ve rekabet ortamı tesis etmek,
- Tüketicilerin haklarının korunmasına ve bilinçlendirilmesine yönelik tedbirler almak,
- Ar-Ge çalışmalarına sunulan desteklerle, ileri teknolojiye ve yenilikçiliğe dayalı, yüksek katma değer sağlayan bir üretim kültürünün oluşmasına hizmet etmektir.





Temel Değerler

- Katılımcılık
- En az bürokrasi ile kaliteli, etkili ve hızlı hizmet
- Toplumsal sorumluluk
- Öncülük ve rehberlik
- Sürekli gelişim
- Çevreye duyarlılık
- Girişimci, vatandaş ve çalışan odaklılık
- Sistem ve sonuç odaklılık
- Şeffaflık
- Hesap verebilirlik



5

Stratejik Amaçlar ve Hedefler

5. 1. Stratejik Amaçlar, Hedefler ve Stratejiler

Vizyon, Misyon ve Temel Değerler Bildirimleri ve ilgili ulusal politika belgeleri doğrultusunda, birim temsilcileri ve üst yönetimi-

nin katılımıyla Sanayi ve Ticaret Bakanlığı için dört Stratejik Amaç ve bu amaçlar altında yirmibir Hedef ortaya konmuştur. Hedefler, bütün plan dönemini (2010–2014) kapsamaktadır.

STRATEJİK AMAÇ 1

Türkiye'nin küresel rekabet edebilirliğinin en üst seviyeye çıkarılmasına ve sanayi ve ticaret alanlarında yapısal dönüşümün sağlanmasına yönelik olarak, ulusal politikalar doğrultusunda, kamu kuruluşları, üniversiteler ve özel sektörle işbirliği içinde politikalar ve strateji oluşturmak, uygulanmasını sağlamak, izlemek, değerlendirmek

Hedef 1.1. Katılımcı yöntemlerle Strateji belgeleri oluşturulacak, izlenecek ve değerlendirilecek; bütün paydaşlar tarafından benimsenmesi sağlanacaktır.

Hedef 1.2. Sanayi ve Ticaret Bakanlığının strateji geliştirme ve uygulama kapasitesi artırılabilecektir.

Stratejik Amaç 1 çerçevesinde Sanayi ve Ticaret Bakanlığı; sanayi ve ticaret alanlarına yönelik politika, plan, program ve strateji belgelerinin oluşturulması, bu belgeler doğrultusunda uygulamaların yönlendirilmesi, izlenmesi ve değerlendirilmesi süreçlerinde, kamu örgütlenmesi içindeki uyumun güçlendirilmesinde, diyalog ve işbirliği mekanizmalarının geliştirilmesinde ve yetki dağılımındaki sıkıntıların giderilmesinde öncü rol oynayacaktır.

Bakanlığın tüm faaliyetlerinde, özellikle Stratejik Amaç 1 bağlamında, temel önceliği olan bir üst belge olarak referans alınan Türkiye Sanayi Stratejisi Belgesi, Ülkemizde ortaya çıkabilecek krizlerin etkisini en aza indirebilmek, sanayinin küresel düzeyde rekabet gücünü ar-

tırmak ve Avrupa Birliği teknik standartlarına uygunluğu sağlamak için, reformlara gidilmesi ve sanayi sektöründe yapısal dönüşümün planlı bir şekilde gerçekleştirilmesi gerekliliklerinden hareketle hazırlanmıştır. Bu gereklilikler doğrultusunda geliştirilen Türkiye Sanayi Stratejisi, Ülkemizin, stratejik üstünlüklerini küresel rekabet koşulları içinde faydaya dönüştürmeye yönelik olarak önceliklerini, kümelenme alanlarına ilişkin tercihlerini ve yol haritasını ortaya koyacak, bölgesel ve sektörel düzeydeki her türlü uygulamaya ışık tutacak bir çerçeve belge niteliği taşıyacaktır.

Ayrıca, Türkiye Sanayi Stratejisiyle Bakanlık, sanayideki büyüme ve istihdam sorunlarının giderilmesine yönelik kısa vadede atılacak

2010-2014





adımlar ile işgücünün nitelik düzeyinin yükseltilmesine ve sanayimizin yenilikçilik ve Ar-Ge kapasitesinin artırılmasına yönelik tedbirlerin ve bölge ve sektörler düzeyinde izlenecek stratejilerin belirlenmesi süreçlerinde de belirleyici rol oynayacaktır. Açıktır ki ulusal düzeyde bir sanayi stratejisi, yalnızca imalat sektörüne ilişkin yönelimleri ortaya koymayacaktır. Türkiye'nin dünya pazarlarına entegrasyonu sürecinde, yalnızca üretim alanında değil, üretilen mal ve hizmetlerin sunumunda da yerel ve küresel ölçekte yeni yönelimlerin göz önünde bulundurulması ve bu doğrultuda politika, plan, program ve stratejiler geliştirmesi kaçınılmaz bir gereklilik olarak görünmektedir.

Söz konusu stratejilerinin belirlenmesi, uygulanması, izlenmesi ve güncellenmesinde, Bakanlık yönlendirici ve belirleyici rol üstlenecektir. Üstlenilen görevlerin istenen nitelikte ve hızda yerine getirilebilmesi için Bakan-

lığın ve birlikte çalışılacak paydaşların strateji geliştirme ve uygulama kapasitelerinin geliştirilmesine yönelik olarak da önlemler alınması, bir başka zorunluluk olarak karşımıza çıkmaktadır.

Bakanlığın piyasa ve iş ortamını düzenlemeye yönelik olarak üstleneceği bir diğer sorumluluk, piyasanın gereksinim duyduğu veri ve bilgileri, sistematik bir biçimde üretmek ve ilgililerle paylaşmak olacaktır. Bu nedenle Türkiye Girişimci Bilgi Sisteminin oluşturulması gerekmektedir. Oluşturulacak Girişimci Bilgi Sistemi, yalnızca piyasayı bilgilendirecek ve kayıt altına alacak nitelikte olmamalı, karar alıcıların karar ve uygulamalarında temel alacağı bilgi ve verileri de içinde barındırmalıdır. Bu bilgi ve veriler ışığında Bakanlık, ilgili taraflarıyla işbirliği içinde, ekonominin gelişmişlik ve küresel değerlere uyumluluk düzeyine ilişkin göstergeleri de ortaya koyma imkanı bulacaktır.



2010-2014

STRATEJİK AMAÇ 2

Esnaf, sanatkâr, sanayici, tacir, KOBİ'ler ve tüketiciler için, AB normlarıyla uyumlu, rekabetçi, etkin ve güvenli bir piyasanın oluşmasına ve bölgeler arası gelişmişlik farklarının giderilmesine katkı sağlamak üzere, sanayinin planlı gelişimine destek vermek ve yatırım ortamını sürekli iyileştirmek

Hedef 2.1. Ülkemizin kalite altyapısının güçlendirilmesi, piyasaya güvenli ürünlerin sunulması, tüketicinin ve rekabetin daha fazla korunması sağlanacaktır.

Hedef 2.2. Toptan ve perakende sektöründe; rekabetçi ve kayıt dışılığı en aza indirecek yapıya sahip bir ürün tedarik ve pazarlaması sistemi hayata geçirilecektir.

Hedef 2.3. İş ortamındaki engellerin ortadan kaldırılması, şirket kuruluş ve tasfiyelerinin kolaylaştırılması ve maliyetlerin azaltılması sağlanacak; ortak iş yapma kabiliyeti güçlendirilerek kooperatifleşme ve şirketleşme özendirilecektir.

Hedef 2.4. Esnaf, sanatkâr ve KOBİ'lerin finansmana erişimi kolaylaştırılacak ve yaygınlaştırılacaktır.

Hedef 2.5. Mesleki eğitim kurumları ve üniversiteler ile KOBİ'ler, esnaf ve sanatkârlar arasındaki işbirliği ve koordinasyonun güçlendirilmesiyle mesleki eğitim geliştirilecektir.

Hedef 2.6. Kümelenme çalışmaları Bakanlığımız sorumluluk alanı içerisinde geliştirilecektir.

Hedef 2.7. Bölgesel gelişmişlik farkları da dikkate alınarak, belirlenecek yörelerde sanayinin fiziksel gelişimi desteklenecektir.

Günümüzde, kamu örgütlenmesi içindeki merkezi idarelerden temel beklenti, piyasaya doğrudan müdahalelerde bulunmaları değil, piyasanın iç mekanizmalarına işlerlik kazandırmaya ve bölgeler arası gelişmişlik farklarını azaltmaya yönelik kolaylaştırıcı tedbirler almaları ve piyasa içindeki aktörlere ihtiyaç duydukları veri ve bilgileri, doğru zamanda ve doğru şekilde sunmalarıdır. Stratejik Amaç 2 kapsamındaki piyasa gözetim ve denetim faaliyetleri, Sanayi ve Ticaret Bakanlığının en temel sorumluluklarından biri olarak kendini göstermektedir. Ayrıca piyasada rekabet koşullarının korunmasına ve piyasada güvenli ürün dolaşımının sağlanmasına yönelik gözetim ve denetim faaliyetlerinde bulunan farklı kurumlar arasında eşgüdümün sağlanmasına, bu kurumlar arasındaki yetki çakış-

ma ve örtüşmelerinin giderilmesine ve söz konusu faaliyetlerin etkinlik düzeylerinin yükseltilmesine yönelik mekanizmaların geliştirilmesi hususları, Bakanlığın piyasa ve iş ortamının iyileştirilmesi amacı çerçevesinde göz önünde bulundurulacaktır.

Güvenli işleyen bir piyasanın oluşmasına yönelik tedbirler, piyasa gözetim ve denetim faaliyetleriyle sınırlı olmayacaktır. Girişimcisi doğrudan muhatap alan, onun isteklerini, gereksinimlerini ve sıkıntılarını bilen bir kamu yapılanmasının oluşması noktasında Bakanlık, gerek il teşkilatları gerekse bağlı, ilgili ve ilişkili kuruluşlarıyla, yaygın ve işleyen bir ağın oluşması sürecinde öncülük edecektir.

Küresel ekonomiye entegrasyonu hedefleyen Türkiye, piyasasını küresel değerlerle uyumlu



hâle getirmek durumundadır. Bu nedenle sanayi sektörünün yeniden yapılandırılması sürecinde, bir yandan bölgesel gelişmişlik farklarının giderilmesine yönelik mekanizmaların harekete geçirilmesi, bir yandan da başta KOBİ'ler olmak üzere bütün sanayici ve tüccarların geleneksel üretim ve iş yapma tarzlarını terk ederek modern, çevreye ve doğal kaynaklara duyarlı, enerji etkinlik düzeyi yüksek yapılara kavuşturulmaları gerekmektedir. Sanayi ve Ticaret Bakanlığı, gerek AB müktesebatı doğrultusunda sanayi ve ticaret alanlarındaki mevzuat altyapısını güncelleyerek, gerekse eğitim, danışmanlık ve bilinçlendirme destekleri sunarak ve denetim faaliyetlerini yürüterek piyasanın ve sanayi sektörünün söz konusu ilkeler çerçevesinde yeniden yapılmasında temel rol üstlenecektir. Yine bu bağlamda Bakanlık, ülkemizin ölçme, standardizasyon, test ve kalite alanlarındaki altyapısal sorunlarını ortadan kaldırmaya yönelik tedbirleri alacak, standartların bütün sanayi ve ticaret alanlarında uygulanmasını sağlamak için, bilinçlendirme, denetim ve belgelendirme çalışmalarını yürütecektir.

Bakanlık, piyasada rekabet koşullarını işler kılmaya ve iş ortamını düzenlemeye yönelik çalışmalarında sadece sanayici ve tüccar odaklı bir yaklaşım göstermeyecektir. Sunulan mal ve hizmetlerin yararlanıcısı olan tüketicilerin haklarının korunması da Bakanlığın başlıca sorumluluklarından biridir. Bu nedenle hem sanayi ve ticaret sektörlerinin yeniden yapılandırılmasına yönelik tedbirlerde hem de piyasa gözetim ve denetim faaliyetlerinde tüketici haklarına uygunluk temel bir kıstas olarak alınacaktır. Yine tüketicilerin korunmasına yönelik mevzuat düzenlemeleri ile bilinçlendirme çalışmalarının etkinlik ve etkililik düzeyleri de, bu amaç bağlamında yükseltilecektir.

Rekabet düzeyi yüksek, verimli ve güvenli bir piyasa ve iş ortamının oluşmasında, yeni

Türk Ticaret Kanununun hazırlanması, yürürlüğe girmesi ve bu çerçevede ikincil mevzuatın üretilmesi büyük önem taşımaktadır. İşletmelerin güçlü kurumsal yapılarla şeffaflık ilkesi doğrultusunda çalışmalarını ve denetim süreci içinde iyi yönetişimin sağlanmasını temel alan Türk Ticaret Kanunu, ekonomisini kayıt altına alabilmiş bir yapının da zeminini oluşturacaktır.

Merkezi Tüzel Kişilik Bilgi Sistemi Projesi ile tüzel kişiliklere tek bir numara verilerek bu numara ile bunların her türlü faaliyetlerinin takip edilmesi, (şirketler, vakıflar, dernekler, gerçek kişi işletmeler) sicil esas defterlerinin elektronik ortamda oluşturulması, kayıtların güncel, güvenilir ve erişilebilir olarak elektronik ortamda tutulması, sektör kodlarının kuruluş aşamasında belirlenmesi suretiyle, sanayi ve ticaret envanterinin (girişimci bilgi sistemi) çıkarılmasının kolaylaştırılması ve oluşturulacak veri tabanı ile Bakanlığımızın ve ilgili kamu kurum ve kuruluşlarının ihtiyaç duyacakları güvenilir istatistikî verilerin hızlı bir şekilde temini sağlanmış olacaktır.

Merkezi Tüzel Kişilik Bilgi Sistemi Projesinin tamamlanmasının akabinde Çevrim İçi Şirket işlemleri projesi uygulamaya konulacak ve bu proje ile şirket kuruluşu, çeşitli lisans başvuruları, mali destek ve teşvik başvuruları, SGK kayıtları, gümrük işlemleri, vergi beyan ve ödemeleri, iflas başvuruları, unvan değişikliği ve genel kurul bildirimleri gibi işlemlerin tek bir noktadan çevrimiçi olarak yapılabilmesi, onaylanması ve arşivlenmesi sağlanacaktır.

Ayrıca, Sebze ve Meyve Ticaretinin Düzenlenmesi Hakkında Kanun Tasarısının yürürlüğe girmesi ve akabinde ikincil mevzuatının hazırlanması ile de rekabetçi yapıya sahip, üreticinin, emeğinin karşılığını alabildiği, tüketicinin, yeterli, kaliteli, güvenilir, sağlıklı ve uygun fiyatlı mal talebinin karşılanabildiği, gıda güven-



2010-2014

liğinin temin edildiği, tedarik, dağıtım ve satışta etkinliğin sağlandığı, üretici ve tüketicilerin hak ve menfaatlerinin korunduğu bir piyasa oluşturulabilecektir.

Öte yandan dünya sebze ve meyve üretiminde önemli bir paya sahip olan ülkemizde sebze ve meyve ihracat rakamlarının istenilen düzeyde olmadığı da bir gerçektir. Bu durumun temel nedenlerinin başında gerek üretimde gerekse taşıma ve depolamada standartların belirlenememiş olması ve depolama imkânındaki yetersizlikler ve soğuk zincirin kurulamaması gelmektedir. Hazırlanmış olan bu tasarı ile bahsi geçen bu sorunların çözümü hedeflenmiştir.

Ülkemiz sebze ve meyve piyasasında kayıt dışılığın önemli boyutlara ulaştığı da bilinmektedir. Uygulanması öngörülen bildirim yöntemi ve kurulması öngörülen Hal Kayıt Sistemi ile piyasadaki kayıt dışılık da en aza indirilecektir.

e-Ticaretin düzenlenmesine ve yaygınlaştırılmasına yönelik faaliyetler ile organize perakende ticaretin düzenlenmesine ilişkin faaliyetlere ara verilmeksizin devam edilecektir.

Ekonominin küresel ölçekte rekabet edebilirlik düzeyinin yükseltilmesine yönelik mikro tedbirler içinde kümelenmeler, ülkemizin ihracat potansiyelini arttırmaları ve yabancı yatırımlar için somut adresler ortaya koymaları bağlamında büyük önem taşımaktadır. Fakat ülkemiz, kümelenme ve bu paraleldeki değer zinciri yaklaşımlarının sağlayacağı katkılara son döneme kadar genel itibarıyla kayıtsız kalmıştır. Kümelenmeler, firmaların altyapı ve lojistik gereksinimlerini daha kolay ve ucuz şekilde gidermelerine yönelik olarak oluşturulan sanayi bölgeleri ve sanayi sitelerinden çok daha fazlasını vaat etmektedir. Kümelenme çalışmalarının temel farklılığı, ülke sanayi stratejisinin uygulamaya konmasında öncelik-

li araç olmasından ve makro politikalarla mikro önlemler arasında köprü niteliği taşımasından kaynaklanmaktadır. Türkiye Sanayi Stratejisi çerçevesinde belirlenecek sektörel ve bölgesel öncelikleri yaşama geçirme noktasında da, yine kümelenme çalışmaları öncelikli rol oynayacaktır.

Sanayi ve Ticaret Bakanlığı, değer zinciri yaklaşımının uygulamaya yansıtılması kapasamında, üreticiler, tedarikçiler, müşteriler, lojistik kanalları, sivil toplum ve kamu örgütlenmesi arasındaki işbirliği ve koordinasyonun sağlanmasına ve bütün bu aktörlerin ortak hedefler etrafında bütünleşmiş bir ağ niteliği kazanmalarına yönelik olarak, Türkiye sanayi ve ticaretinin kümelenme uygulamalarına geçişi sürecinde önemli rol üstlenecektir.

Kümelenme çalışmalarına ek olarak Sanayi ve Ticaret Bakanlığı, girişimcilerin yatırım ortamına daha sağlıklı ve güvenli koşullarda girebilmesine ve bölgesel gelişmişlik farklarının giderilmesine yönelik şekilde Organize Sanayi Bölgeleri (OSB), Küçük Sanayi Siteleri (KSS) ve Endüstri Bölgeleri (EB) kurulmasına, söz konusu yapılarıdaki işleyiş sorunlarının giderilmesine ve bu yapıların yeni yönelimler doğrultusunda yeni işlevler üstlenmesine yönelik faaliyetlerini de sürdürecektir.

Kooperatifçilik özellikle gelişmekte olan ülke ekonomileri için halen günümüzün en etkili kalkınma araçlarından biri olarak görülmektedir. Bu aracın rasyonel ve sistematik bir yaklaşımla ele alınıp uygulanması; üreticilere, tüketicilere, küçük işletmelere ve diğer menfaat sahiplerine olduğu kadar, atıl kaynakların harekete geçirilmesine, sermaye birikiminin sağlanmasına, üretimin arttırılmasına, yeni istihdam alanları oluşturulmasına, piyasaların olumlu yönde regülasyonuna, tarımın ve küçük çaplı üretimlerin sanayiye entegrasyonu-





na, sosyal sermayenin artırılmasına, gelirin daha adil paylaşımına, girişimciliğin ve ortak iş yapma kültürünün geliştirilmesine, dolayısıyla ülkenin bir bütün olarak kalkınmasına büyük oranda katkı sağlayacaktır. Stratejik Amaç 1 kapsamında değişen Türkiye ve dünya koşulları gözetilerek, ülkemiz kooperatifçiliğinin ideal yönde geliştirilmesi hedefi çerçevesinde, kamunun ve diğer aktörlerin rolünün iyi bir şekilde tanımlanması ve alınabilecek tedbirlerin tespiti amacıyla bir kooperatifçilik stratejisi oluşturulacaktır.

Bu noktadan hareketle, plan döneminde kooperatifçiliğin geliştirilmesi ve kooperatiflerin ve üst kuruluşlarının uluslararası normlar ve kurumsal yönetim ilkeleri doğrultusunda, güvenilir ve etkin çalışan yapılara dönüştürülmesine yönelik araç ve mekanizmaların etkinliğinin artırılması yönünde Bakanlıkça yürütülen politika oluşturma, düzenleme, denetleme ve destek faaliyetleri etkinleştirilecektir. Bakanlığın, kooperatiflere yönelik hedeflerini gerçekleştirirken öncelikle kooperatifçiliğin gelişmesinin önündeki engellerin kaldırılmasına yönelik olarak ilgili mevzuatın günün gereksinimleri doğ-

rultusunda güncellenmesi ve kooperatifçilik ile ilgili hizmetlerin etkin bir şekilde yürütülmesini sağlamak amacıyla yeni yapılanmaların ve alternatif hizmet sunumu modellerinin geliştirilmesi yönündeki çalışmalara ağırlık ve hız verilecektir. Bunun yanı sıra, Avrupa Birliği'ne Katılım Müzakereleri ve Tarama Süreci kapsamında kooperatifçilikle ilgili olarak Bakanlığın sorumluluk alanına giren konularda gerekli katkı sağlanacaktır.

Diğer yandan, tarım satış kooperatif ve birliklerine yönelik olarak uygulanan yeniden yapılandırma programının sonlandırılması ve bu program sonrasında kalıcı tedbirlerin alınması amacıyla yeni bir yasal düzenleme çalışması başlatılmıştır. Bu düzenleme kapsamında, Birliklerin ödemekte güçlük yaşadıkları mevcut DFİF kredisi borçlarının yeniden yapılandırılması, bu kuruluşların rasyonel bir finansman sistemine kavuşturulması, kooperatif ve birliklerin kooperatifçilik ve kurumsal yönetim ilkelerine göre yönetilmesi, kooperatif ve birlik yönetimlerinin daha rasyonel hareket eden ve hesap verebilir hale getirilmesi amaçlanmaktadır.



2010-2014

STRATEJİK AMAÇ 3

Sanayi stratejisi öncelikleri doğrultusunda, sınıflı mülkiyet haklarından yararlanarak, yüksek katma değerli teknolojik ürünlere dayalı üretim anlayışıyla ülke sanayinin teknolojik yapısını güçlendirmek, gerekli altyapıyı oluşturmak, üniversite sanayi işbirliğini geliştirmek, yenilikçilik ve sınıflı Ar-Ge kapasitesini artırmak

Hedef 3.1. Ülkemizdeki yenilikçilik ve sanayi Ar-Ge kapasitesi belirlenecek, izlenecek ve değerlendirilecektir.

Hedef 3.2. Büyük ölçekli sanayi işletmelerinin yenilikçilik ve Ar-Ge kapasitesi güçlendirilecektir.

Hedef 3.3. Yenilikçi ve bilgi tabanlı teknolojik ürün üreten KOBİ ve girişimci sayısının artırılması sağlanacaktır.

Hedef 3.4. Üniversite, sanayi ve kamu işbirliği geliştirilerek sanayinin ihtiyaçlarına yönelik Ar-Ge çalışmalarına üniversitelerin katılımı artırılabacaktır.

Dokuzuncu Kalkınma Planı'nın beş gelişme ekseninden biri olan Rekabet Gücünün Artırılması altında yer alan başlıklardan biri de Ar-Ge ve yenilikçiliğin geliştirilmesidir. Yenilikçilik, rekabetçi ekonomik yapının en önemli unsurlarından biridir ve yeniliklerin büyük kısmı bilgi ve teknoloji üreten Ar-Ge faaliyetlerinden kaynaklanmaktadır. Stratejik Amaç 3 doğrultusunda Sanayi ve Ticaret Bakanlığı, Sanayi Ar-Ge ve yenilikçilik alanlarında çalışmalarını artırarak sürdürecektir. Türkiye'de Ar-Ge altyapısının büyük oranda üniversiteler ve kamu araştırma kurumlarında yer almakta olduğu, çalışmalara destek sağlayan ve ortaya çıkan bilgi ve teknolojiyi kullanan kurumlar arasındaki bağların yeterince güçlü olmadığı tespiti, yine Dokuzuncu Kalkınma Planında yer almaktadır. Bakanlık, Sanayi Ar-Ge ve inovasyon alanında sağlanan desteklerin tek elden koordine edilmesine yönelik bir sistemin kurulmasına katkıda bulunacaktır. İlgili tüm kurum ve kuruluşlarla işbirliği ve koordinasyon içinde çalışarak, üniversite-sanayi işbirliğinin güçlendirilmesine, sektörlerdeki yeni gelişmelerin takip edilmesine, bilgi ve veri bankası işlevlerinin yerine getirilmesine ve mevcut Ar-Ge harcamalarının artırılmasına yönelik araçların

güçlendirilmesi ve çeşitlendirilmesi desteklenecektir. Böylece, Ar-Ge çalışmalarının daha yüksek oranda uygulamaya geçirilmesi ve çalışmaların sanayicinin gereksinim ve taleplerine yanıt verir hale gelmesi sağlanacaktır.

Bu çerçevede, mevzuatın çalışmalara hız ve kolaylık sağlayacak şekilde güncellenmesi ve gereksinimler doğrultusunda yenilenmesi ihtiyacı da ortaya çıkmaktadır. Bakanlık, ilgili kurum ve kuruluşlarla işbirliği içinde Sanayi Ar-Ge ve yenilikçiliğe yönelik destek ve yardımları kapsayan mevzuatta gerekli düzenlemelerin yapılmasında da önemli rol oynayacaktır.

Ülkemizin Sanayi Ar-Ge ve yenilikçilik alanlarında gelişme gösterebilmesi için teknoloji tabanlı ve bilgiye dayalı üretimin artırılması bağlamında Ar-Ge insan kaynaklarının geliştirilmesi ve sanayide farkındalık düzeyinin yükseltilmesi gerekmektedir. Bu çerçevede Stratejik Amaç 1 kapsamında, Türkiye Sanayi Stratejisi şemsiyesi altında üretilen politika ve stratejiler ışığında, özellikle KOBİ'lerin bu alanlarda yeteneklerinin artırılmasına yönelik yönlendirici, kolaylaştırıcı ve teşvik edici mekanizmalar işletilecektir. Ayrıca, ülkede yenilikçiliğe yönelik çalışmaların bir sistem dâhilinde yürütüle-





bilmesi ve bilgi transferinin sağlanması çerçevesinde AB araştırma bağı ile bağlantıların güçlendirilmesi, uluslararası işbirliği ve ortak çalışma platformlarının oluşturulması da öngörülmektedir.

Öte yandan, her tür faaliyetin kısıtlı kaynaklarla gerçekleştirildiği göz önünde bulundurularak, Sanayi Ar-Ge ve yenilikçilik konularında kullanılan araç, mekanizma ve programların etki değerlendirmelerinin yapılması ve düzenlemelerle kaynakların etkin kullanımının sağlanması da bir önkoşul olarak kabul edilmektedir.



2010-2014

STRATEJİK AMAÇ 4

Sanayi ve Ticaret Bakanlığının misyonunu yerine getirebilmesi için, Bakanlık kurumsal yapısı ile yönetim ve uygulama kapasitesini güçlendirmek

Hedef 4.1. Bakanlık merkez birimleri ve taşra teşkilatının yeniden yapılandırılması için gerekli idari ve yasal düzenlemeler yapılacaktır.

Hedef 4.2. Bakanlık hizmet alanlarına ilişkin mevzuat sadeleştirilecek, güncellenecek ve geliştirilecek, hukuk devleti ilkelerine uygun olarak hukuk hizmetlerinde etkinlik sağlanacaktır.

Hedef 4.3. Bakanlık insan kaynakları kapasitesi güçlendirilecektir.

Hedef 4.4. Merkez ve taşra teşkilatının fiziksel altyapısı geliştirilecek ve güçlendirilecektir.

Hedef 4.5. Teknolojik olanaklardan üst düzeyde yararlanılarak merkez ve taşra teşkilatında, en az bürokrasi ile kaliteli, etkin ve hızlı hizmet sunulacaktır.

Hedef 4.6. Bakanlık çalışanlarının iş tatmininin ve motivasyonunun artırılmasına yönelik idari ve sosyal hizmetler geliştirilecektir.

Hedef 4.7. Bakanlık kaynaklarının ekonomiklik, etkililik ve verimlilik esaslarına göre yönetilmesini sağlamaya yönelik uluslararası standartlara uygun bir denetim sistemi hayata geçirecektir.

Hedef 4.8. Bakanlık içi dikey ve yatay iletişim, koordinasyon ve geribildirim sistemi güçlendirilecektir.

Bakanlığın Stratejik Planında öngördüğü misyonuna ulaşabilmesi ve üstleneceği görevler doğrultusunda belirlenen ilk üç Stratejik Amaç gerçekleştirilmesi için gerek Bakanlık bünyesinde yürütülecek faaliyetlerin gerekse sunulan hizmetlerin niteliğinin ve etkinlik düzeyinin artırılmasına yönelik olarak, mevcut kurumsal yapının yeni çalışma yöntemleriyle uyumlu hale getirilmesi gerekecektir. Bakanlığın çalışma alanlarındaki gelişmeler merkez birimleri ve taşra teşkilatını kapsayan bir yeniden yapılanma çalışmasının yürütülmesini gerekli kılmaktadır. Bu çalışma sonucunda Bakanlığın işlevleri, üstlendiği ve üstlenebileceği görevler ile başka çatılar altında yürütülebilecek görevler incelenecek, yeni bir teşkilat yapısı ve görev dağılımı söz konusu olabilecektir. Yeni yapının şekillendirilmesinde, Stratejik Amaç 2 altında vurgulanan Bakanlık – girişimci arasında kurulması öngörülen doğrudan iletişim kanallarının, taşra teşkilatı aracılı-

ıyla işletilmesi de gündeme getirilecektir. Bu çerçevede teşkilat yapısında söz konusu olabilecek değişikliklerin kuruluş yasasına yansıtılması, iş süreçlerinin yeni yapıyla uyumlandırılması, temel iş süreçlerine ilişkin usul ve esasların yeniden düzenlenmesi ve kadro planlarının güncellenmesi de tamamlayıcı çalışmalar olarak yürütülecektir. Bakanlığın yeniden yapılanması, uzun soluklu ve sürekli bir değişim süreci olarak algılanacak, bunun, örgütlenmenin yanı sıra strateji ve zihniyet değişimini de beraberinde getireceği göz önünde bulundurulacaktır.

Bakanlığın üstlendiği görevlerin geniş bir alana yayılması ve çok katmanlı bir yapıya sahip olması, bütün birimlerin çalışmalarının, her Stratejik Amaç bağlamında sıkı bir iletişim, işbirliği, Koordinasyon ve etkin bir karar alma mekanizması içinde yürütülmesini gerektirecek, görevler matris örgütlenme ve ekip çalışması mantığı çerçevesinde yerine getirilecektir.



Dokuzuncu Kalkınma Planının gelişme eksenlerinden biri, "Kamu Hizmetlerinde Kalite ve Etkinliğin Artırılması"dır ve bu eksenin alt başlıklarından üçüncüsü, Kamu Kesiminde İnsan Kaynaklarının Geliştirilmesi'dir. Bakanlığın faaliyet ve hizmetlerini geliştirmesi ve iyileştirmesi için dönüşümün sağlanması öngörülen bir alan da personel istihdamıdır. Bu bağlamda, kariyer uzmanlığı, liyakat ve performans esasına dayalı bir personel yönetim sistemine geçilmesi öngörülmektedir. Ayrıca, personel varlığının nitelik ve nicelik olarak geliştirilmesi, hizmet sunum sistemlerinin gelişmelele hızla uyum sağlayabilmesi için önkoşuldur.

Bunun yanı sıra Bakanlık, gerektiğinde hizmet sunum sistemlerini yeniden tasarlayacak, bu amaçla merkez ve taşra teşkilatında teknolojik olanaklardan, özellikle de bilgi teknolojilerinden üst düzeyde yararlanılarak geliştireceği araç ve yöntemlerle en az bürokrasi ile kaliteli, etkili ve hızlı hizmet sunacaktır.

Bakanlığın ilgili taraflarıyla buluşmasında en önemli etkenlerden birisini de tanıtım çalışmaları oluşturmaktadır. Plan döneminde Bakanlığın hizmet ve faaliyetlerine ilişkin farkındalık düzeyinin artırılmasına yönelik çalışmalara ağırlık kazandırılacaktır.

5. 2. Ulusal Belgeler ile Bakanlık Stratejik Amaçları ve Hedefleri Arasındaki Bağlantılar

Plan belgesinin oluşturulması sürecinde ulusal düzeydeki ilgili belgeler, her aşamada yol gösterici üst metinler olarak göz önünde bulundurulmuştur. Durum Analizi kapsamında ilgili belgeler Bakanlığın görev ve sorumlulukları bağlamında incelenmiş, Dördüncü Bölüm'de değinildiği gibi, Bakanlık vizyon bildirimini, Türkiye Sanayi Stratejisiyle paralel içerikte belirlenmiş; Dokuzuncu Kalkınma Planı vizyonu ise Bakanlığın 2010 – 2014 Stratejik Planı Misyon Bildirimi belirlenirken dikkate alınmıştır.

Bakanlığın misyonunu yerine getirebilmesi için belirlenen dört Stratejik Amaçın ilki, Türkiye'nin küresel rekabet edebilirliğinin en üst seviyeye çıkarılmasına ve sanayi ve ticaret alanlarında yapısal dönüşümün sağlanmasına yönelik olarak, Türkiye Sanayi Stratejisi Belgesinin bir şemsiye belge olarak kabul edilerek gerekli strateji belgelerinin üretilmesini, bu kapsamda tüm paydaşların süreçlere aktif katılımlarının sağlanmasını, üretilen belgelerin uygulama sonuçlarının izlenmesi ve güncellenmesini öngörmektedir. Böylece sanayinin planlı gelişmesine ve rekabet gücünün artırılmasına yönelik öncelikli adımlar atılmış olacaktır.

Rekabet Gücünün Artırılması Dokuzuncu Kalkınma Planının ilk gelişme eksenini olarak belirlenmiştir. Stratejik Amaç 2 ve 3 altındaki hedefler ağırlıklı, makroekonomik istikrarın kalıcı hale getirilmesi, iş ortamının iyileştirilmesi, ekonomide kayıtdışılığın azaltılması, finansal sistemin geliştirilmesi, Ar-Ge ve yenilikçiliğin geliştirilmesi, bilgi ve iletişim teknolojilerinin yaygınlaştırılması, sanayi ve hizmetlerde yüksek katma değerli üretim yapısına geçişin sağlanması gibi alt başlıklara hizmet etmek üzere düzenlenmiştir.

İkinci gelişme eksenini olan İstihdamın Artırılması bağlamında ise Stratejik Amaç 2 altında yer alan iş ortamındaki engellerin kaldırılması, finansmana erişimin kolaylaştırılması, kümeleme faaliyetlerinin belli bir sistematik içinde yürütülmesi, mesleki eğitimin paydaşlarla işbirliği ve koordinasyon içinde geliştirilmesine yönelik hedefler belirlenmiştir.

Beşeri Gelişme ve Sosyal Dayanışmanın Güçlendirilmesi Gelişme Eksenine yönelik olarak, girişimcilerin ortak iş yapma kabiliyetinin artırılarak kooperatifçiliğin batılı örnekler bağlamında güçlendirilmesi, ulusal özgünlüklerin ve kültürel birikimin farklı üretim kollarına aktarılmasına yönelik faaliyetler yine Stratejik Amaç 2 altında yer almaktadır.



2010-2014

Bölgesel Gelişiminin Sağlanması başlığı çerçevesinde, Stratejik Amaç 2 altında yer alan hedeflerle bölgesel gelişmişlik farklarının giderilmesine yönelik olarak gerek kümelenme çalışmaları, gerekse belirlenecek yörelerde sanayinin fiziksel gelişiminin desteklenmesi, Stratejik Amaç 3 kapsamında da Teknoloji Geliştirme Bölgelerinin oluşturulması öngörülmektedir.

Dokuzuncu Kalkınma Planı gelişme eksenlerine paralel olarak, Bakanlığın son Stratejik Amacı da Bakanlığın kurumsal yapısı ile yönetim ve uygulama kapasitesini güçlendirmeye yönelik hedeflere ayrılmıştır.

Türkiye Sanayi Stratejisi konu başlıkları ve Bakanlık Stratejik Amaç ve Hedefleriyle bağlantıları ise şöyledir:

- İş ve Yatırım Ortamının İyileştirilmesi: Stratejik Amaç 2 altındaki tüm hedefler
- Beceriler ve İnsan Kaynağı: Stratejik Amaç 2, Hedef 5
- KOBİ'lerin Finansmana Erişimi: Stratejik Amaç 2, Hedef 4 (Ayrıca bu kapsamda Bakanlığın bağlı kuruluşu olan KOSGEB de kendi Stratejik Planında bu konu başlığında çalışmalar gerçekleştirmeyi üstlenmiştir)
- Firmaların Teknolojik Gelişimi: Stratejik Amaç 3 (Ayrıca bu kapsamda Bakanlığın bağlı kuruluşu olan Türk patent Enstitüsü, ile ilgili kuruluşları Milli Prodüktivite Merkezi, KOSGEB'de kendi Stratejik Planlarında bu konu başlığını destekleyici çalışmalar üstlenmektedirler)
- Altyapı Sektörleri ve Çevre: Stratejik Amaç 2, Hedef 7
- Sanayi Politikası ve Bölgesel Kalkınma: Stratejik Amaç 1 ve Stratejik Amaç 2 altındaki hedefler (IPA Bölgesel Rekabet Edebilirlik Operasyonel Programı kapsamında sağlanan Teknik Yardım Projelerini de içermektedir.)

- Sanayi ve ticaret il müdürlüklerinin ve KOSGEB'in kalkınma ajanslarıyla işbirliği içinde çalışması: Stratejik Amaç 1, Hedef 2, Stratejik Amaç 2, Hedef 7

- Sektörel sanayi politikası alanları: Stratejik Amaç 1, Hedef 1 ve 2

Bilgi Toplumu Stratejisi Eylem Planı ile Bakanlık Stratejik Amaç ve Hedefleri arasındaki bağlantılar maddeler halinde şöyle belirtilebilir:

- Eylem 16 - Çevrimiçi Şirket İşlemleri: Hedef 2.3
- Eylem 18 - Tek Nokta Bilgi Portalı: Hedef 4.5
- Eylem 24 - İş Süreçlerinin Elektronik Ortama Entegrasyonu: Hedef 1.2, Hedef 2.2 ve 2.3, Hedef 4.5
- Eylem 56 - Merkezi Tüzel Kişilik: Hedef 2.3
- Eylem 57 - Şirketler Bilgi Sistemi: Hedef 1.2 (Girişimci Bilgi Sistemi)
- Eylem 58 - Tüketici Bilgi Ağı: Hedef 2.1
- Eylem 93 - Girişimcilik Eğitimleri: Hedef 2.3, 2.4, 2.5

GAP Eylem Planı (2008 – 2012)'de yer alan eylemlerle Bakanlık Stratejik Amaç ve Hedefleri arasındaki ilişki maddeler halinde aşağıda yer almaktadır:

- EK.3.1 - İşletmeler arası işbirlikleri ve kümelenme faaliyetleri desteklenecektir: Hedef 2.6
- EK.4.1 - Bölgenin teknoloji geliştirme ve yenilik kapasitesi artırılabilecek, bu alanda kurumsallaşma için teknoparklar yaygınlaştırılacaktır: Stratejik Amaç 3
- EK.7.2 - Özel nitelikli bölgesel kalkınma projeleri uygulanacaktır: (Kümelenme faaliyetlerinde GAP BKİ'ne destek sağlama bağlamında) Hedef 2.6



- AG.4.7 - Devam eden OSB projeleri tamamlanacaktır: Hedef 2.7
- AG.4.8 - Tevsii OSB projelerinin altyapıları yapılacaktır: Hedef 2.7
- AG.4.9: Devam eden KSS projeleri tamamlanacaktır: Hedef 2.7
- 2.8. Meslek odalarına kayıtlı olmayan esnaf ve sanatkarın kayıt altına alınması için çalışma yapılması: Hedef 2.3
- 5.6. Küme Araştırma, Geliştirme ve Koordinasyonu için çalışma grubu oluşturulması: Hedef 2.6

Esnaf ve Sanatkârlar Değişim, Dönüşüm, Destek (3D) Eylem Planı ile Bakanlık Stratejik Amaç ve Hedefleri arasındaki bağlantılar şöyle sıralanabilir:

- 6.1. 5362 sayılı Esnaf ve Sanatkarlar Meslek Kuruluşları Kanunu'nda değişiklik yapılması: Hedef 2.5



6

Hedefler Bazında Performans Göstergeleri

Sanayi ve Ticaret Bakanlığı 2010–2014 Stratejik Planı hazırlıkları kapsamında Bakanlık Hedefleri bazında Performans Göstergeleri şu şekilde belirlenmiştir:

STRATEJİK AMAÇ 1

Türkiye'nin küresel rekabet edebilirliğinin en üst seviyeye çıkarılmasına ve sanayi ve ticaret alanlarında yapısal dönüşümün sağlanmasına yönelik olarak, ulusal politikalar doğrultusunda, kamu kuruluşları, üniversiteler ve özel sektörle işbirliği içinde politikalar ve strateji oluşturmak, uygulanmasını sağlamak, izlemek, değerlendirmek

Hedef 1.1. Katılımcı yöntemlerle strateji belgeleri oluşturulacak, izlenecek ve değerlendirilecek; bütün paydaşlar tarafından benimsenmesi sağlanacaktır.

Performans Göstergesi (PG)

PG 1. Türkiye Sanayi Stratejisinin uygulama sonuçlarının izlenmesine yönelik olarak İlerleme Raporunun hazırlanma sıklığı	(2010'dan itibaren) Yılda iki kez
PG 2. Elektronik, makine, cam, ağaç ürünleri kağıt ve mobilya sektörleri sektörel strateji belgelerinin oluşturulma tarihi	2010
PG 3. Sektörel İlerleme Raporunun hazırlanma sıklığı	Yılda bir kez
PG 4. Esnaf ve Sanatkârlar Değişim, Dönüşüm, Destek (3D) Strateji Belgesi ve Eylem Planı İzleme ve Değerlendirme Raporu hazırlanma sıklığı	Yılda 2 defa

2010-2014

**Performans Göstergesi**

PG 5. Esnaf ve Sanatkârlar Strateji Değişim, Dönüşüm Belgesi ve Eylem Planındaki uygulamaların İzleme Değerlendirme ve Yönlendirme Komitesi tarafından değerlendirilme sıklığı	Yılda 4 toplantı
PG 6. Kooperatifçilik Strateji Belgesinin uygulamaya konma tarihi	2010
PG 7. Kooperatifçilik Strateji Belgesi Uygulama Sonuçları İzleme ve Değerlendirme Raporu hazırlanma sıklığı	Yılda 1 defa
PG 8. Sınaî Mülkiyet Strateji Belgesi'nin oluşturulma tarihi	2010
PG 9. Verimlilik Politika ve Strateji Belgeleri hazırlıklarının tamamlanma tarihi	2010 yılı sonu
PG 10. KOBİ Stratejisi ve Eylem Planında (KSEP) yer alan eylemlerin gerçekleşme yüzdesi	% 100
PG 11. Strateji Belgelerine ilişkin bilinç oluşturulmasına yönelik olarak düzenlenen toplantı sayısı	Her yıl 4 toplantı
PG 12. Türkiye otomotiv sektörünün mevcut durumuna ilişkin teknoloji öngörüsü çalışmasının tamamlanma tarihi	Aralık 2010
PG 13. Sanayi alanında gelişme kaydetmiş ülkelerin iyi uygulama örneklerine yönelik yapılan saha araştırması sayısı	Her yıl 2 araştırma



2010-2014

Hedef 1.2. Sanayi ve Ticaret Bakanlığının strateji geliştirme ve uygulama kapasitesi artırılacaktır.

Performans Göstergesi

PG 14. Strateji geliştirme ve uygulama kapasitesinin artırılmasına yönelik olarak verilen eğitim programı sayısı	Yılda 5 eğitim
PG 15. Girişimci Bilgi Sistemi kurulum çalışmalarının tamamlanma tarihi	2010

STRATEJİK AMAÇ 2

Esnaf, sanatkâr, sanayici, tacir, KOBİ'ler ve tüketiciler için, AB normlarıyla uyumlu, rekabetçi, etkin ve güvenli bir piyasanın oluşmasına ve bölgeler arası gelişmişlik farklarının giderilmesine katkı sağlamak üzere, sanayinin planlı gelişimine destek vermek ve yatırım ortamını sürekli iyileştirmek

Hedef 2.1. Ülkemizin kalite altyapısının güçlendirilmesi, piyasaya güvenli ürünlerin sunulması, tüketicinin ve rekabetin daha fazla korunması sağlanacaktır.

Performans Göstergesi

PG 16. RAPEX kanalıyla gelen güvensiz ürün bildirimlerinin denetlenme oranı	% 100
PG 17. Yeni yasal metroloji sisteminin oluşturulması kapsamında görevlendirilen onaylanmış kuruluş sayısı	Plan dönemi içinde 1 adet
PG 18. Kalibrasyon işlemi tamamlanan bölge laboratuvarı sayısı	Plan dönemi içinde tamamı (10 adet)

**Performans Göstergesi**

PG 19. İl müdürlüklerinde bulunan ölçü aletlerinin kalibrasyonunun yapılma sıklığı	İki yılda bir
PG 20. İlgili sektörlerin problemlerinin ve çözüm yollarının tespiti ile karşılıklı bilgi alışverişinin temini için Teknik Komite toplantılarının düzenlenme sıklığı	Her bir teknik komite için yılda 2 toplantı
PG 21. İl müdürlüklerinin yıllık planda belirtilen PGD faaliyetlerini gerçekleştirme oranı	% 90
PG 22. Bakanlığın sorumluluk alanına giren ürünlerden kaynaklanan kazalardaki düşme oranı	Yıllık % 10
PG 23. Denetçilerin denetim performanslarının değerlendirilme sıklığı	Her yılın sonunda
PG 24. Denetçilere Yönelik Eğitim Planının hazırlanma tarihi	Her yıl Nisan ayı sonu
PG 25. Yönetmelikler bazında Test ve Muayene Kuruluşlarının listesinin güncellenme sıklığı	Her yıl
PG 26. PGD Faaliyetlerinde kullanılmak üzere mevzuat uygulama kitapçığının güncellenme sıklığı	İki yılda bir
PG 27. Ürün güvenliğine ilişkin olarak kamuoyunu bilinçlendirme çalışmaları kapsamında katılım gösterilen toplantı sayısı	Her yıl 5 toplantı



2010-2014

Performans Göstergesi

PG 28. Tip Onayı Yazılım Projesinin tamamlanma tarihi	2011
PG 29. Motorlu Araçlar Tip Onayı mevzuatı kapsamında Teknik Servis İnceleme Raporu Sayısı	Yıllık 3 rapor
PG 30. Motorlu Araçlar Tip Onayı mevzuatı kapsamında hazırlanan Uygunluk Değerlendirme ve Üretimin Uygunluğu Kontrol Raporları sayısı	Yıllık 50 rapor
PG 31. Motorlu Araçlar Tip Onay mevzuat metinlerinin İngilizcesinin Avrupa Komisyonuna bildirilmesi hazırlıkları kapsamında çevirisi yapılan yönetmelik sayısı	99 adet
PG 32. Hayata geçirilen TAİEX projesi sayısı	Yıllık 3 adet
PG 33. Study Visit programları kapsamında gerçekleştirilen çalışma ziyareti sayısı	Yıllık 2 adet
PG 34. Tüketicinin CO2 gazının zararları ve daha ekonomik araç kullanma yolları konularında bilinçlendirilmesine yönelik kılavuzun basılma tarihi	2010
PG 35. Gıda güvenliği ve buna ilişkin altyapının güçlendirilmesi konusunda Türk Cumhuriyetleri, Orta Doğu Ülkeleri ve Afrika ülkelerinden eğitim verilen kişi sayısı	12 kişi (Türk + Yabancı)
PG 36. Balkan Ülkeleri, Türk Cumhuriyetleri, Ortadoğu Ülkeleri, Afrika Ülkeleri ve İslam Ülkelerinden tekstil standartları konusunda eğitim verilen kişi sayısı	12 kişi (Türk + Yabancı)

**Performans Göstergesi**

PG 37. UNIDO, ISO, Bakanlık ve TSE işbirliğinde ISO/PC242 No'lu Proje Komitesi Bölgesel Çalışma Toplantısının düzenleme tarihi	2010
PG 38. Seyhan Nehri Havzasında UNIDO Ekoverimlilik Programı projesinin tamamlanma tarihi	2011
PG 39. 4077 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun Tasarısı Taslağının yasallaşmasını müteakip 26 adet uygulama yönetmeliğinin hazırlanması	Aralık 2010
PG 40. Tüketici Konseyinin düzenli olarak toplanıp toplanmadığı	Her yıl toplanmış olması
PG 41. Tüketici Konseyi kararlarının uygulamaya konma oranı	% 100
PG 42. Garanti Belgesi Aranacak Maddelere İlişkin Tebliğ kapsamının azaltılma düzeyi	2010 yılında 14 kalem 2011 yılında 11 kalem 2012 yılında 11 kalem ürünün tebliğ kapsamından çıkarılması
PG 43. Garanti Belgesi Aranacak Maddelere İlişkin Tebliğ'in kaldırılma tarihi	2013 yılı
PG 44. ICPEN'e üye olunup olunmadığı	Plan dönemi içinde üyelik sürecinin tamamlanmış olması
PG 45. Hakem Heyetleri Başkan ve Raportörlerine yönelik eğitimlerin düzenlenme sıklığı	Her yıl birer kez



2010-2014

Performans Göstergesi

PG 46. Hizmetiçi eğitimlerden yararlanan Heyet Başkanı ve Raportör sayısı	Her yıl 1028 kişi
PG 47. Tüketici ödüllерinin belirlenen branşlarda her yıl düzenli olarak verilir verilmediği	Her yıl verilmiş olması
PG 48. e-ortamda Reklam Kuruluna yönelik yapılan başvuru sayısı	Yılda 3000 adet
PG 49. Tüketici Sorunları Hakem Heyeti Bülteninin düzenli olarak çıkarılıp çıkarılmadığı	Dörder aylık periyotlarla çıkarılması
PG 50. Tüketicilere ve müteşebbislere yönelik bilinçlendirme çalışmalarında gerçekleştirilen TV programı sayısı	100 Adet
PG 51. Enerjinin verimli kullanılması konusunda, Tanıtma ve Kullanma Kılavuzu Yönetmeliğinde yapılan değişikliğin yapılıp yapılmadığı, incelenen tanıtma ve kullanma kılavuzu oranı	% 100
PG 52. Stratejik pazarlar ve sektörlerdeki uygulamaların rekabet hukuku bağlamında izlenmesi kapsamında hazırlanan sonuç raporlarının yayımlanma sıklığı	Her yıl
PG 53. Etkin bir gözetim ve takip mekanizması kurulmasına yönelik olarak Rekabet Kurumu - Merkez Bankası arasında protokol yapılıp yapılmadığı	Plan dönemi içinde yapılmış olması
PG 54. Etkin bir gözetim ve takip mekanizması kurulmasına yönelik olarak Rekabet Kurumu - Kamu İhale Kurumu arasında protokol yapılıp yapılmadığı	Plan dönemi içinde yapılmış olması



Hedef 2.2. Toptan ve perakende sektöründe; rekabetçi ve kayıt dışılığı en aza indirecek yapıya sahip bir ürün tedarik ve pazarlaması sistemi hayata geçirilecektir.

Performans Göstergesi

PG 55. Hal Kayıt Sistemi bilgi işlem veri tabanının elektronik ortamda hizmete sunulma tarihi	2011
PG 56. Hal Kayıt Sistemi kapsamında piyasadaki işlemlerin kayıt altına alınma oranı	Her yıl bir önceki yıla kıyasla daha yüksek oranda gerçekleşmesi
PG 57. Sebze ve Meyve Ticaretinin Düzenlenmesi ve Top-tancı Halleri Hakkında Kanun Tasarısı Taslağının yasalaşma tarihi	2010 yılı
PG 58. Sebze ve Meyve Ticaretinin Düzenlenmesi ve Top-tancı Hallerine ilişkin ikincil mevzuatın tamamlanma tarihi	2011 yılı
PG 59. Sebze ve Meyve Ticaretinin Düzenlenmesi ve Top-tancı Hallerine İlişkin Mevzuat hakkında düzenlenen eğitim semineri sayısı	2011 yılı sonuna kadar (mevzuatın yürürlüğe girmesini takiben) 5 adet (İhtiyaç duyulması halinde) 2012 yılında 3 adet
PG 60. Ürün Borsaları ve Lisanslı Depoculuk Sempozyumunun yapılma ve sonuçlarının yayımlanma tarihi	2010 yılı
PG 61. Lisanslı Depoculuk Sisteminin, destekleme politikalarıyla teşvikine ilişkin mekanizmanın yürürlüğe girme tarihi	2010 yılı
PG 62. Lisanslı depolara teslim edilen ürün miktarının o ürünün toplam üretiminin % 10'una ulaşma tarihi	2014 yılı



2010-2014

Performans Göstergesi

PG 63. Lisanslı Depoculuk ve Ürün Borsasıyla ilgili düzenlenen eğitim sayısı	Her yıl 2 adet
PG 64. Türk Ticaret Kanunu doğrultusunda ikincil mevzuatın (3 adet tüzük, 9 adet yönetmelik ve 9 adet tebliğ) tamamlanma tarihi	Türk Ticaret Kanunu Tasarısının yasalaşmasını takiben bir yıl içinde
PG 65. Alışveriş Merkezleri, Büyük Mağazalar ve Zincir Mağazalar Kanun Taslağının Başbakanlığa sunulma tarihi	2010 yılı
PG 66. Alışveriş Merkezleri, Büyük Mağazalar ve Zincir Mağazalar Kanunu doğrultusunda ikincil mevzuatın hazırlanma tarihi	Alışveriş Merkezleri, Büyük Mağazalar ve Zincir Mağazalar Kanunu Tasarısının yasalaşmasını takiben bir yıl içinde

Hedef 2.3. İş ortamındaki engellerin ortadan kaldırılması, şirket kuruluş ve tasfiyelerinin kolaylaştırılması, maliyetlerin azaltılması sağlanacak; ortak iş yapma kabiliyeti güçlendirilerek kooperatifleşme ve şirketleşme özendirilecektir.

Performans Göstergesi

PG 67. Merkezi Tüzel Kişilik ve Çevrimiçi Şirket İşlemleri projelerinin uygulamaya konma tarihi	2010
PG 68. Çevrimiçi şirket işlemleri uygulaması çerçevesinde hizmet kapsamının genişletilmesi çalışmalarının tamamlanma tarihi	2013 yılı
PG 69. İşletmelerde yönetim ilkeleri doğrultusunda kurumsallaşmanın sağlanmasına yönelik düzenlenen eğitim semineri sayısı	Yıllık 3 adet
PG 70. Türkiye Ticaret Kongresinin yapılma ve sonuçlarının yayımlanma tarihi	2010 yılı

**Performans Göstergesi**

PG 71. Şirketler, ticaret sicili, odalar ve borsalar, toptancı halleri, umumi mağazacılık, lisanslı depoculuk ve iç ticarete ilişkin mevcut görevlerin ve denetim faaliyetleri kapsamında mahallinde yapılan denetim sayısı	40
PG 72. 1163 Sayılı Kooperatifler Kanununda değişikliklerin tamamlanma tarihi	2010 yılı
PG 73. Kooperatif ve Üst Kuruluşlarının Örnek Anasözleşmelerinin yeniden düzenlenme tarihi	2011 yılı
PG 74. Kooperatif veri tabanı altyapısının yenilenme tarihi	Aralık 2012
PG 75. Kooperatifçilik konusunda bilgilendirme ve eğitim çalışmaları kapsamında düzenlenen toplantı sayısı	Her yıl 5 adet
PG 76. 1163 ve 4572 sayılı Kanunlar çerçevesinde yıllık denetlenen kooperatif sayısı	200
PG 77. Online ticaret sicil işlemleri uygulamalarına yönelik düzenlenen eğitim semineri sayısı	(Konuya ilişkin mevzuatın yayımlanmasını müteakiben) Her yıl 5 adet

Hedef 2.4. Esnaf, sanatkâr ve KOBİ'lerin finansmana erişimi kolaylaştırılacak ve yaygınlaştırılacaktır.

Performans Göstergesi

PG 78. Esnaf ve sanatkarın kredi maliyetlerinin Türkiye Halk Bankası ve TESKOMB ile birlikte periyodik olarak gözden geçirilmesi ve alınabilecek tedbirlere ilişkin dokümanın hazırlanıp hazırlanmadığı	Plan dönemi içinde hazırlanmış olması
---	---------------------------------------



2010-2014

Performans Göstergesi

PG 79. KOSGEB hedef kitlesinin finansman kaynaklarına erişiminde karşılaşılan problemlerin tespitine yönelik araştırma raporunun tamamlanma tarihi	2010
PG 80. KOSGEB hedef kitlesinin finansman kaynaklarına erişiminde karşılaşılan problemlerin tespitine yönelik araştırma raporunda belirlenen hususların giderilmesine yönelik gerçekleştirilen faaliyetlerin yüzdesi	% 100
PG 81. Kredi kefalet uygulamasının yaygınlaştırılması için düzenlenen/iştirak edilen tanıtım toplantısı sayısı	60 adet toplantı
PG 82. Kredi kefalet uygulamasının yaygınlaştırılması için işbirliği yapılan/yapılacak banka şubelerinde görüşme sayısı	75 Banka şubesinde yapılan işbirliği toplantıları
PG 83. Düzey II Bölgelerinde yapılacak bilgilendirme ve tanıtım toplantısı sayısı	Her yıl 5 Düzey II Bölgesinde toplantı
PG 84. KOSGEB Destek Yönetmeliği kapsamında CIP/7.ÇP/ IPA gibi uluslararası programlara proje sunmaları konusunda desteklenen firma sayısı	Plan dönemi boyunca 20 firma
PG 85. Programlara proje teklifi veren KOBİ sayısı	Plan dönemi boyunca 10 firma
PG 86. Kabul edilen KOBİ proje teklifi sayısı	Plan dönemi boyunca 5 firma
PG 87. GAP Girişim Sermayesi Desteği Projesinin tamamlanma tarihi	2012 yılı

**Performans Göstergesi**

PG 88. Büyük Anadolu Garanti Olanağı Projesinin tamamlanma tarihi	2012 yılı
PG 89. Rekabet Edebilirlik ve Yenilik Çerçeve Programı (CIP) vb. mali araçlardan esnaf, sanatkâr ve KOBİ'lerin faydalanabilmesine yönelik olarak düzenlenen Yıllık Bilgilendirme Günü faaliyetlerine katılan kişi sayısı (toplam ve KOBİ'lerden)	Yıllık toplam 500, KOBİ'lerden 250 kişi
PG 90. Rekabet Edebilirlik ve Yenilik Çerçeve Programı (CIP) vb. mali araçlardan esnaf, sanatkâr ve KOBİ'lerin faydalanabilmesine yönelik olarak ülke için tanıtım toplantısı yapılan il sayısı	Her yıl 7 il
PG 91. Rekabet Edebilirlik ve Yenilik Çerçeve Programı (CIP) vb. mali araçlardan esnaf, sanatkâr ve KOBİ'lerin faydalanabilmesine yönelik olarak mali araçlarla yapılan toplantı sayısı	Her yıl 2 toplantı
PG 92. Rekabet Edebilirlik ve Yenilik Çerçeve Programı (CIP) vb. mali araçlardan esnaf, sanatkâr ve KOBİ'lerin faydalanabilmesi için inovasyon projelerine yönelik yapılan toplantı sayısı	Her yıl 2 toplantı

Hedef 2.5. Mesleki eğitim kurumları, üniversiteler ile KOBİ'ler, esnaf ve sanatkârlar arasındaki işbirliği ve koordinasyonun güçlendirilmesiyle mesleki eğitim geliştirilecektir.

Performans Göstergesi

PG 93. KOBİ'ler ile esnaf ve sanatkârların mesleki eğitimle ilgili ihtiyaç ve sorunlarının tespitine yönelik sektör temsilcileriyle yapılan toplantı sayısı	Her yıl 2 toplantı
PG 94. Esnaf ve Sanatkârların pratik Mesleki Eğitimlerine katılan kişi sayısı	Yıllık 10.000 kişi
PG 95. Nitelikli istihdam kapasitesinin artırılmasına yönelik eğitim ve danışmanlık desteği verilen KOBİ sayısı	Yılda 100 KOBİ



2010-2014

Performans Göstergesi

PG 96. 5362 sayılı Esnaf ve Sanatkarlar Meslek Kuruluşları Kanununda değişiklik önerilerinin tamamlanma ve sunulma tarihi

2010 yılı

Hedef 2.6. Kümelenme çalışmaları Bakanlığımız sorumluluk alanı içerisinde geliştirilecektir.

Performans Göstergesi

PG 97. Kümelenme rekabet edilebilirlik programı hazırlıkları kapsamında oluşturulacak düzenleyici belge sayısı

2010 yılında 1 adet

PG 98. Kümelenme rekabet edilebilirlik programı hazırlıkları kapsamında saha ziyareti gerçekleştirilecek ülke sayısı

2010 yılında 2 adet

PG 99. Kümelenme rekabet edilebilirlik programı hazırlıkları kapsamında hazırlanacak rapor sayısı

2010 yılında 2 adet

PG 100. KOBİ'lerin ağ yapılarının oluşturulması ve bölgelerarası işbirliğinin güçlendirilmesi çalışmalarının tamamlanma tarihi

2012 yılı

Hedef 2.7. Bölgesel gelişmişlik farkları da dikkate alınarak, belirlenecek yörelerde sanayinin fiziksel gelişimi desteklenecektir.

Performans Göstergesi

PG 101. Altyapısı tamamlanan yeni karma OSB sayısı

38 adet

PG 102. Altyapısı ve üstyapısı tamamlanan yeni karma KSS sayısı

31 adet

**Performans Göstergesi**

PG 103. Arıtması tamamlanan yeni karma ve ihtisas OSB sayısı	9 adet
PG 104. Tarıma Dayalı İhtisas (TDİ) OSB'den faaliyete geçirilenlerin sayısı	3 adet
PG 105. Ceyhan Enerji İhtisas Endüstri Bölgesinin hizmete sunulup sunulmadığı	Plan dönemi içinde hizmete sunulmuş olması
PG 106. Kastamonu, Malatya ve Tokat'ta İş Geliştirme Merkezlerinin (İŞGEM) kurulma tarihi	2012 yılı
PG 107. Türkiye'deki İŞGEM'ler arasında ağ oluşturma çalışmalarının tamamlanma tarihi	2012 yılı
PG 108. Erzurum, Erzincan ve Kars kış turizmi koridorunun oluşturulma tarihi	2013 yılı
PG 109. Sivas, Antakya, Batman ve Van'da Avrupa Birliği İş Geliştirme Merkezi (ABİGEM) kurulma tarihi	2012 yılı
PG 110. Sanayinin fiziksel gelişiminin sağlanması amacıyla, seçilen bölge ve illerin sanayi potansiyellerinin belirlenmesine ve yatırımcıların yönlendirilmesine yönelik hazırlanan rapor sayısı	Her yıl 3 ile ait Yatırım Ortamı ve Yapılabilecek Yatırımlar Araştırması yapılması Her yıl 2 değişik sektöre ait Sektör Araştırması raporu yayımlanması Her yıl 6 değişik yatırım alanı ile ilgili Sanayi Profili raporu hazırlanması



2010-2014

STRATEJİK AMAÇ 3

Sanayi stratejisi öncelikleri doğrultusunda, sınaî mülkiyet haklarından yararlanarak, yüksek katma değerli teknolojik ürünlere dayalı üretim anlayışıyla ülke sanayiinin teknolojik yapısını güçlendirmek, gerekli altyapıyı oluşturmak, üniversite sanayi işbirliğini geliştirmek, yenilikçilik ve sınaî Ar-Ge kapasitesini artırmak

Hedef 3.1. Ülkemizdeki yenilikçilik ve sanayi Ar-Ge kapasitesi belirlenecek, izlenecek ve değerlendirilecektir.

Performans Göstergesi

PG 111. Faaliyete geçirilen Ar-Ge web portalı sayısı	2010: 4; 2011: 4
PG 112. Ar-Ge ve Yenilik Faaliyet Raporunun hazırlanma sıklığı	2013: 1 adet, 2014: 1 adet
PG 113. İnovasyon ve sanayi politikaları kapsamında belirlenecek sektörel ve bölgesel önceliklere yönelik hazırlanan yeni destek programı sayısı	1 adet
PG 114. Nanoteknolojide temizoda kullanımına yönelik eğitimlere katılım düzeyi	Her yıl 35 kişi (Türk + Yabancı)
PG 115. Organizatörler İçin Teknoloji Öngörüsü Eğitim Programına katılım düzeyi	Her yıl 35 kişi (Türk + Yabancı)
PG 116. Patent Değerlendirme Ajansı Kurulmasına İlişkin Kanunun yürürlüğe girme tarihi	Plan dönemi içinde yürürlüğe girmesi



Hedef 3.2. Büyük ölçekli sanayi işletmelerinin yenilikçilik ve Ar-Ge kapasitesi güçlendirilecektir.

Performans Göstergesi

PG 117. Ar-Ge Merkezi Belgesi alan işletme sayısı	2010: 25
PG 118. Büyük işletmelerin yürüttüğü Rekabet Öncesi İşbirliği Proje sayısı	2010 yılından itibaren her yıl 3 adet

Hedef 3.3. Yenilikçi ve bilgi tabanlı teknolojik ürün üreten KOBİ ve girişimci sayısının artırılması sağlanacaktır.

Performans Göstergesi

PG 119. Destek kapsamında tescil edilen ulusal patent sayısı	2010: 30, 2011: 45, 2012: 60, 2013:100, 2014:150
PG 120. Destek kapsamında tescil edilen uluslararası patent sayısı	2010:70, 2011:100,2012:120, 2013:140, 2014:190
PG 121. Ar-Ge faaliyeti sonucunda ortaya çıkan teknolojik ürüne yönelik yenilikçi yatırım sayısı	Her yıl 5 işletmeye Yatırım desteği sağlanması
PG 122. Yurt içi ve yurt dışında tanıtılacak ve markaya dönüşecek teknolojik ürün sayısının artırılması	Her yıl 5 yeni ürün ve marka
PG 123. Yeni ve yenilikçi fikri olan nitelikli girişimci sayısının artırılması	Her yıl 50 yeni girişimci



2010-2014

Performans Göstergesi

PG 124. Gaziantep Teknoparkı'nın araştırma ve teknoloji altyapısı iyileştirme çalışmalarının tamamlanma tarihi	2012 yılı
PG 125. Erciyes Teknopark Bölgesel İnovasyon Merkezi Projesinin tamamlanma tarihi	2012 yılı
PG 126. Fırat Girişimci İşgücünü Çevreleyen Gökkuşuğu Projesinin (FIRASET) tamamlanma tarihi	2012 yılı
PG 127. Gıda İnovasyon Merkezi Kurulması (INNO Food) Projesinin tamamlanma tarihi	2013 yılı
PG 128. KOSGEB Teknoloji Geliştirme Merkezleri'nde desteklenmeye başlanan Ar-Ge projesi sayısı	Yılda 75 proje
PG 129. Kurulan İŞGEM sayısı	2010: 2, 2011: 2, 2012: 2

Hedef 3.4. Üniversite, sanayi ve kamu işbirliği geliştirilerek sanayinin ihtiyaçlarına yönelik Ar-Ge çalışmalarına üniversitelerin katılımı artırılabacaktır.

Performans Göstergesi

PG 130. SAN-TEZ kapsamında desteklenen proje sayısı	2010: 60, 2011: 65, 2012: 70
PG 131. Kurulmuş bulunan Teknoloji Geliştirme Bölgelerinden faaliyete geçirilecek olanların sayısı	2010: 11 adet

**Performans Göstergesi**

PG 132. Teknoloji Geliştirme Bölgelerinde yeni istihdam edilen AR-GE personeli sayısı

2011: 2200, 2012: 2700, 2013: 3000

STRATEJİK AMAÇ 4

Sanayi ve Ticaret Bakanlığının misyonunu yerine getirebilmesi için, Bakanlık kurumsal yapısı ile yönetim ve uygulama kapasitesini güçlendirmek

Hedef 4.1. Bakanlık merkez birimleri ve taşra teşkilatının yeniden yapılandırılması için gerekli idari ve yasal düzenlemeler yapılacaktır.

Performans Göstergesi

PG 133. Bakanlık Teşkilat Kanunu Tasarısı Taslağının yasalaşma tarihi

2012

PG 134. Bakanlık Norm Kadro Çalışmasının tamamlanma tarihi

2014

PG 135. İç Kontrol Standartları Tebliği doğrultusunda Bakanlık iç kontrol sisteminin iç kontrol standartlarına uyumunun sağlanma tarihi

Plan dönemi içinde

Hedef 4.2. Bakanlık hizmet alanlarına ilişkin mevzuat sadeleştirilecek, güncellenecek ve geliştirilecek, hukuk devleti ilkelerine uygun olarak hukuk hizmetlerinde etkinlik sağlanacaktır.

Performans Göstergesi

PG 136. Bakanlığın görev ve faaliyetleri kapsamında uyguladığı kanunlardan güncellenecek ve sadeleştirilecek olanların belirlenme tarihi

2010



2010-2014

Performans Göstergesi

PG 137. Kanunların güncellenmesi, sadeleştirilmesi ve düzenleme alanlarının belirginleştirilmesi için hazırlanan taslakların yasalaşma tarihi	2012
PG 138. Güncellenecek ve sadeleştirilecek tüzüklerin, yönetmeliklerin ve diğer düzenleyici işlemlerin belirlenme tarihi	2010
PG 139. Belirlenen tüzük, yönetmelik ve diğer düzenleyici işlemlerin yürürlüğe konma tarihi	2012
PG 140. Bakanlık hukuk hizmetlerinde uzmanlaşma ve etkinleşmeye yönelik olarak düzenlenen seminer sayısı	Yılda 2
PG 141. Lisansüstü eğitim programına katılan hukuk müşaviri sayısı	2014: 2
PG 142. Bakanlık lehine sonuçlanan dava sayısının açılan dava sayısına oranı	2014: % 90

Hedef 4.3. Bakanlık insan kaynakları kapasitesi güçlendirilecektir.

Performans Göstergesi

PG 143. Yeni Atama, Görevde Yükselme ve Unvan Değişikliği Yönetmeliği'nin yürürlüğe konma tarihi	2010
PG 144. Hukuk Müşavirliğine yarışma sınavı ile giriş için yasal dayanak oluşturulma tarihi	2012

**Performans Göstergesi**

PG 145. “Sanayi ve Ticaret Denetmeni ve Denetmen Yardımcısı” istihdamına yönelik yasal dayanak oluşturulma tarihi	2012
PG 146. Sanayi ve Ticaret Denetmen ve Denetmen Yardımcısı Yönetmeliğinin çıkarılma tarihi	2010
PG 147. Ana hizmet birimlerinde yeni istihdam edilen “Sanayi ve Ticaret Uzmanı Yardımcısı” sayısı	2010, 2011, 2012, 2013 ve 2014: 45'er
PG 148. Sanayi ve Ticaret İl Müdürlüklerinde yeni istihdam edilen “Sanayi ve Ticaret Denetmeni ve Denetmen Yardımcısı” sayısı	2010, 2011, 2012: 100
PG 149. Mevzuat çerçevesinde yurtdışına gönderilen personel sayısı	Yılda 15 personel
PG 150. Yeni istihdam edilen denetim elemanı sayısı	2010–2014: yılda 5 Müfettiş, 5 Kontrolör, 4 Hukuk Müşaviri, 2 İç Denetçi
PG 151. Düzenlenen hizmetiçi eğitimlere katılan personelin oranı	Yılda % 50
PG 152. Düzenlenen eğitimlerin katılımcılarca değerlendirme ortalamaları	80/100



2010-2014

Hedef 4.4. Merkez ve taşra teşkilatının fiziksel altyapısı geliştirilecek ve güçlendirilecektir

Performans Göstergesi

PG 153. Konumlarında düzenleme yapılan il müdürlüklerinin sayısı	Her yıl 8 adet
PG 154. Bakanlık merkez teşkilatı birimlerinin tek yerleşkede toplanma tarihi	2014

Hedef 4.5. Teknolojik olanaklardan üst düzeyde yararlanılarak merkez ve taşra teşkilatında, en az bürokrasi ile kaliteli, etkin ve hızlı hizmet sunulacaktır.

PG 155. Doküman Yönetim Sisteminin kurulma tarihi	2010
PG 156. e-imza uygulama kapsamı	2011: Bakanlık içi yazışmalar, 2012: e-imza kullanan kurumlarla yazışmalar
PG 157. Felaket Önleme Merkezinin oluşturulma tarihi	2014
PG 158. Tek Nokta Bilgilendirme Sisteminin kurulma tarihi	2010
PG 159. Bakanlık internet bağlantısının Metro Ethernet'e çevrilme, bant genişliğinin artırılma, Bakanlık internet bağlantısının yedeklenme tarihi	2010
PG 160. Bakanlık bilişim ve güvenlik politikalarının belirlenme tarihi	Plan dönemi içinde

**Performans Göstergesi**

PG 161. Bakanlık bilgi işlem hizmetlerinin kesintisiz sürdürülmesine yönelik olarak yapılan mal ve hizmet alımlarının planlanana oranı	% 90
PG 162. Bakanlık Yönetim Bilgi Sistemlerinin Kurulma tarihi	2012

Hedef 4.6. Bakanlık çalışanlarının iş tatmininin ve motivasyonunun artırılmasına yönelik idari ve sosyal hizmetler geliştirilecektir.

Performans Göstergesi

PG 163. Bakanlık çalışanlarına yönelik yeni ödüllendirme ve takdir sisteminin uygulamaya konma tarihi	2011
PG 164. Bakanlık personeline yönelik düzenlenen kültürel, sosyal ve sportif etkinlik sayısı	Yılda 3 etkinlik
PG 165. Ek hizmet binası personeline servis hizmeti verilme tarihi	2010

Hedef 4.7. Bakanlık kaynaklarının ekonomiklik, etkililik ve verimlilik esaslarına göre yönetilmesini sağlamaya yönelik uluslararası standartlara uygun bir denetim sistemi hayata geçirecektir.

PG 166. İç denetimlerin yönerge ve rehberine uygunluk oranı	% 100
PG 167. 2011-2013 Dönemi İç Denetim Planının hazırlanma tarihi	2010



2010-2014

Performans Göstergesi

PG 168. İç denetçi başına verilen eğitim süresi	2010: 34 saat
PG 169. Katılım sağlanan eğitim, seminer, kongre, vb. program sayısı	Yılda 2 program
PG 170. Kalite Güvence ve Geliştirme Programı'nın uygulamaya konma tarihi	2012
PG 171. İç denetimlerin "Kamu İç Denetim Mesleki Uygulama Standartlarına" uygun yapıldığının bağımsız değerlendirmeler sonucunda teyit edilmesi	2014 yılı sonuna kadar teyit edilmiş olacak
PG 172. Kalite güvence ve geliştirme programı çerçevesinde yapılan iç değerlendirme sayısı	Yılda bir kez
PG 173. İç Denetim sonuçlarının izlenmesine yönelik sistemin kurulma tarihi	2010
PG 174. Bakanlıkta bilgisayar destekli iç denetim faaliyetinin gerçekleştirilme tarihi	2014
PG 175. Merkezi Finans ve İhale Birimine yönelik iç denetim sıklığı	2010 -2014 arasında 1 kez
PG 176. Avrupa Birliği'nin (AB) Bakanlık İç Denetim Birimi'nden istediği akreditasyon kriterlerine uyum sağlanma oranı	% 100

**Performans Göstergesi**

PG 177. E-denetim sisteminin uygulamaya geçmesi	2011'de Merkez Birimlerde 2011'de Pilot 2 İl Müdürlüğünde, 2012'de 15 Büyükşehir kapsamındaki il müdürlüklerinde, elektronik altyapısı tamamlanan merkez ve taşra teşkilatı dışındaki Bakanlığın denetimine tabi diğer alanlarda 2013'de 32 İl Müdürlüğünde, 2014'te 32 İl Müdürlüğünde
PG 178. Stratejik Plan kapsamındaki uygulamaların izlenmesine ve değerlendirilmesine yönelik bir sistem kurulup kurulmadığı	2010 yılı içinde kurulmuş olması
PG 179. Bakanlık 2015–2019 Stratejik Planının tamamlanma tarihi	2014

Hedef 4.8. Bakanlık içi dikey ve yatay iletişim, koordinasyon ve geribildirim sistemi güçlendirilecektir.

Performans Göstergesi

PG 180. e-ortamda Sanayi ve Ticaret Bakanlığı Bülteni'nin yayımlanmaya başlama tarihi	2012
PG 181. Bakanlık içi dikey ve yatay iletişim, koordinasyon ve geribildirim sisteminin geliştirilme tarihi	2010
PG 182. Müsteşar, Müsteşar Yardımcısı ve Birim Amirlerinin katılımı ile toplantı yapılması	Yılda 2 defa



7

Maliyetlendirme

Faaliyet ve projelerin belirlenmesi aşaması tamamlandıktan sonra, Kasım 2008'de Stratejik Planlama çalışmalarının son aşaması olan Maliyetlendirmeye geçilmiştir. Bu aşamada da bütün birimler çalışmaya katılmış, oluşturulan çalışma gupları, yönetime ilişkin eğitimde verilen bilgiler doğrultusunda sorumlu oldukları ya da koordinasyonunu üstlendikleri faaliyet ve projelere ilişkin maliyetlerin belirlenmesinde görev almışlardır. Fakat performans göstergeleri ile proje ve faaliyetler belirlenmesi aşamasında görev alan Bakanlığın bağlı, ilgili, ilişkili kuruluşları (KOSGEB, TPE, MPM, RK), sundukları proje ve faaliyetleri kendi kaynaklarından karşılayacakları için, maliyetlendirme sürecine dahil edilmemişlerdir.

Bakanlığın 2010 – 2014 yılları arasında yürütmeyi öngördüğü faaliyet ve projelerin, bütçe harcama kalemleri bazında olası maliyetleri belirlenirken, DPT Kılavuzunda öngörüldüğü gibi, 2009–2011 Orta Vadeli Mali Planı ile 2009 yılı Bütçe Ödenek Cetvelinde yer alan 2010 ve 2011 bütçe tahminleri rakamları göz önünde bulundurulmuş, sonraki yıllar için de önceki yıllardaki artış oranları, mevcut

ve olası enflasyon rakamları ve ekonomideki eğilimler doğrultusunda projeksiyonlarda bulunulmuştur^{1*}.

Birimler bazında yapılan çalışmalar, MPM Uzmanları tarafından toplulaştırılmış ve Bakanlığın 2010 – 2014 yıllarında hedeflerine ulaşabilmek için gerçekleştirmeyi öngördüğü faaliyet ve projelere ilişkin bütçe kalemlerine dağıtılmış maliyetlerden yola çıkılarak Bakanlığın tahmini bütçe rakamları ve kaynak ihtiyacı belirlenmiştir. Ocak 2009 başında tamamlanan bu aşama sonrasında sonuçlar ilgili birimlerle paylaşılarak nihai değerlendirme ve önerileri istenmiş, son düzenlemeler de yapılarak faaliyet ve projeler bazındaki maliyet tablolarına son şekli verilmiştir. Bu tablolardan Hedefler bazında maliyetlere ulaşılmış ve aşağıda sunulmuştur.

1 * Önemli Not: Bakanlığın Stratejik Planı kapsamında 2010-2014 döneminde yürüteceği proje ve faaliyetlere ayrılacak toplam mali kaynak, Bakanlığın toplam bütçesinden KOSGEB'e sağlanacak destek ve Sanayi İl Müdürlüklerine aktarılacak pay düşülerek belirlenmiştir.



Tablo 8: Stratejik Amaçlar ve Hedefler Bazında Maliyet Öngörülleri

	2010	2011	2012	2013	2014	Toplam
Stratejik Amaç 1	12.319.406	5.246.208	5.869.781	6.324.845	6.585.182	36.345.421
Hedef 1.1	5.359.223	4.342.687	4.888.125	5.263.202	5.443.668	25.296.905
Hedef 1.2	6.960.182	903.521	981.656	1.061.643	1.141.514	11.048.516
Stratejik Amaç 2	278.109.294	303.252.798	328.904.813	357.680.965	367.006.565	1.634.954.435
Hedef 2.1	21.924.450	18.443.092	18.922.596	20.313.450	21.987.619	101.591.208
Hedef 2.2	2.442.142	2.439.040	2.639.833	2.215.864	2.371.560	12.108.439
Hedef 2.3	10.958.933	12.634.095	14.338.115	18.031.882	20.837.880	76.800.905
Hedef 2.4	8.741.701	11.654.895	13.767.655	16.980.663	193.795	51.338.709
Hedef 2.5	636.602	825.724	1.466.920	965.565	1.037.117	4.931.928
Hedef 2.6	236.533	260.000	335.200	358.400	378.800	1.568.933
Hedef 2.7	233.168.933	256.995.952	277.434.493	298.815.141	320.199.793	1.386.614.312
Stratejik Amaç 3	62.106.539	68.407.396	73.668.169	79.422.874	86.104.868	369.709.846
Hedef 3.1	1.629.605	759.733	911.710	662.250	710.396	4.673.694
Hedef 3.2	1.447.804	1.778.126	2.237.073	2.411.284	2.331.831	10.206.118
Hedef 3.3	20.897.058	24.964.278	28.026.851	30.457.401	31.696.078	136.041.666
Hedef 3.4	38.132.072	40.905.259	42.492.536	45.891.938	51.366.563	218.788.368
Stratejik Amaç 4	60.312.260	68.205.395	72.367.371	77.307.011	85.046.680	363.238.717
Hedef 4.1	412.888	522.914	560.524	586.550	626.546	2.709.422
Hedef 4.2	41.217.600	45.523.238	48.212.186	50.404.856	55.007.227	240.365.107
Hedef 4.3	1.217.207	1.340.155	1.448.347	1.560.234	1.672.137	7.238.080
Hedef 4.4	12.058.700	16.801.700	18.558.500	10.341.924	11.782.599	69.543.423
Hedef 4.5	3.861.700	2.436.700	1.885.500	2.047.850	2.210.200	12.441.950
Hedef 4.6	0	0	0	10.530.926	11.782.599	22.313.525
Hedef 4.7	1.170.465	1.162.388	1.250.014	1.345.721	1.439.772	6.368.360
Hedef 4.8	373.700	418.300	452.300	488.950	525.600	2.258.850
Toplam	412.847.499	445.111.797	480.810.135	520.735.695	544.743.294	



8

Stratejik Planın İzlenmesi ve Değerlendirmesi

Sanayi ve Ticaret Bakanlığı 2010–2014 kapsamındaki Proje ve Faaliyetlerin izlenmesi ve değerlendirilmesi ile konulan Stratejik Amaçlara ve Hedeflere ulaşma düzeyinin sorgulanmasına yönelik olarak bir sistem kurulması gerekliliği açıktır. Bu doğrultuda belirlenen “Proje 4.7.3” kodlu Stratejik Plan İzleme ve Değerlendirme Sisteminin Kurulması projesiyle varılması öngörülen sonuçlar şu şekildedir:

- 1) Stratejik Planın izlenmesi ve değerlendirilmesine yönelik bir mekanizmanın geliştirilmesi, bu doğrultuda yararlanılabilecek araçların belirlenmesi,
- 2) Stratejik Plan İzleme ve Değerlendirme Usul ve Esaslarının belirlenmesi, bu bağ-

lamda görev ve sorumluluklarının açık şekilde tanımlanması,

- 3) Proje ve Faaliyetlerin gerçekleştirilmesine ilişkin gelişmelerin raporlama sıklık ve biçiminin belirlenmesi,
- 4) Stratejik Plan İzleme ve Değerlendirme Sisteminin işletilmesi için gerekli teknolojik altyapı gereksinimlerinin karşılanması.

Bu çalışmaların tamamlanmasıyla faaliyete geçecek olan sistemin çıktıları bağlamında, 2011 yılı içinde 2012–2014 yıllarını kapsayan Hedeflerde kimi güncellemelere gidilmesi söz konusu olabilecektir.

2010-2014



Sonuç

Sanayi ve Ticaret Bakanlığında iki buçuk yıl süren Stratejik Planlama Projesi, üst yönetimin yanı sıra, bütün Bakanlık personelinin etkin katılımlarıyla yürütülmüştür. Milli Prodüktivite Merkezi (MPM) Uzmanlarının danışmanlığında gerçekleştirilen çalışmalarda, başta Bakanlığın bağlı, ilgili ve ilişkili kuruluşları olmak üzere, farklı sektör ve kesimlerden, çok sayıda paydaşın katkısına başvurulmuştur.

Dünyada ve ülkemizde son derece önemli siyasal ve ekonomik gelişmelerin yaşandığı, kamu kurumlarının işlev ve niteliklerinin hızla yenilediği bir dönemde hazırlanan Sanayi ve Ticaret Bakanlığı 2010 – 2014 Stratejik Planının, Bakanlığın temel önceliklerinde, çalışma biçiminde ve verdiği hizmetlerin niteliğinde günün gerekleri doğrultusunda önemli değişikliklere yol açacağı açıktır. Söz konusu yenilenme koşul ve gereksinimleri ile Bakanlık hizmet kitesinin çeşitlenen beklentilerini, çok boyutlu olarak kavramaya ve karşılayabilmeye odaklanmış olan çalışmalarla ortaya konan plan metni, dört ana eksen üstünde konumlandırılmıştır.

Türkiye'nin, dünyanın en gelişmiş on ülkesinden biri hâline gelmesinde öncü rol oynamak vizyonu ile hazırlanan Bakanlık Stratejik Pla-

nında yer alan birinci Stratejik Amaç ülkemizin küresel ölçekte rekabet edebilirlik düzeyini yükseltmeye yönelik politika ve strateji geliştirme çalışmalarını kapsamaktadır. Bakanlığın bu amaç doğrultusunda ortaya koyacağı öncelikler, stratejiler, politikalar ve eylem planları, etkin ve güvenli bir piyasa oluşturulmasını öngören ikinci Stratejik Amaç ile ülke sanayiinin yenilikçilik ve Ar-Ge kapasitesini yükseltmeye yönelik olarak belirlenen üçüncü Stratejik Amaç kapsamında yürütülecek çalışmaların temel dayanakları olacaktır. Planda yer alan dördüncü Stratejik Amaçta, Bakanlığın misyonunu ve bu paralelde ortaya koyduğu ilk üç Stratejik Amacını gerçekleştirebilmesine yönelik olarak kendi yönetim ve uygulama kapasitesini geliştirme kaygısıyla oluşturulmuştur.

Sanayi ve Ticaret Bakanlığının 2010–2014 yılları arasında yürütmeyi öngördüğü bütün Proje ve Faaliyetleri kapsayan bu planın, ülkemiz sanayi ve ticaretinin planlı gelişim göstermesinde belirleyici nitelikte bir belge olması beklenmekte, Bakanlığın daha güçlü bir kurumsal yapıya kavuşmasına katkı sağlaması umulmaktadır.

2010-2014



