

**AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ**



**2007-2012 STRATEJİK PLANI**



## **Sevgili Akdeniz Üniversiteliler...**

Üzerinde uzun süredir katılımcı bir şekilde çalışılan 2007 - 2012 stratejik plânımızın üniversitemizin geleceğine, ufkuna ışık tutmasını diliyorum.

Bu plânın oluşmasında tabandan tavana özverili, paylaşımcı bir zihniyetle çalışan tüm birim başkanlarımızı, daire başkanlarımızı, performans gruplarını ve stratejik plânlama grubunu yürekten kutluyorum. Plân, dünyada ve ülkemizde moda olduğu için yapılmamış olup, geç kalınmış ama düzgün ve emekle yaratılmış bir üründür.

Akdeniz Üniversiteliler, yaklaşık 1,5 yıl süren bu süreç içinde kendilerini ve birbirlerini daha iyi tanımışlar, kurumsal kimliklerini ve bunun Antalya'lılar için ne ifade ettiğini algılamışlar, gelecek hedeflerini daha net bir şekilde tanımlamışlardır.

Kurum olarak vizyonumuz ve misyonumuz, paylaştığımız değerlerimiz, performans alanlarımız ortaya yeniden konulmuştur.

Güçlü ve zayıf yanlarımız, tehditlerimiz ve fırsatlarımız irdelenmiştir.

Bugün artık nerede olduğumuzu, nereye ve nasıl varmak istediğimizi daha açık bir şekilde ve ortak aklın sonucu olarak algılıyoruz. Stratejik düşünmenin, stratejik yol almanın önemini kavriyoruz.

Ekip çalışmasının zevkine daha çok varırken, daha verimli çalışmanın, sinerji yaratabilmenin, üniversitenin tüm alâkadarıyla birlikte çalışmanın keyfini yaşıyoruz. Bu ürünün, hepimizde ve Antalya'lılar da üniversitemize olan aidiyet duygusunu, bütünleşme duygusunu güçlendirdiğine de inanıyorum.

2012 yılında hedeflerimize büyük ölçüde ulaşabileceğimize inanıyorum. 2012' de geleceği çok daha parlak bir dünya üniversitesi için yeni hedefler yaratabileceğimize inanıyorum. Bu plânın tüm öğrencilerimiz ve personelimiz için ilerici bir kaynak olduğunu, üniversitemiz için yenilik olduğunu düşünüyorum. Tüm emektarlarına tekrar tekrar teşekkür ediyorum. Çağdaş hedeflere, hep birlikte...

**Prof. Dr. Mustafa AKAYDIN**  
**Akdeniz Üniversitesi Rektörü**

# İÇİNDEKİLER

Ön Söz

İçindekiler

<b>Stratejik Planlama Yöntemi ve Süreci</b>	<b>5</b>
<b>Stratejik Planlama Kurulları</b>	<b>8</b>
<b>Stratejik Planlama Kurulu</b>	<b>8</b>
<b>Stratejik Planlama Performans Alanları Çalışma Grupları</b>	<b>9</b>
Kurumsal Yapının Geliştirilmesi Çalışma Grubu	9
Araştırma Ürünlerinin Geliştirilmesi ve Teknoloji Üretimi Çalışma Grubu	10
Eğitim-Öğretimin Geliştirilmesi Çalışma Grubu	11
İnsan Kaynaklarının Geliştirilmesi Çalışma Grubu	12
Altyapı ve Fiziki Alanların Geliştirilmesi Çalışma Grubu	13
Girişimciliğin ve Finansal Kaynakların Geliştirilmesi Çalışma Grubu	14
Paydaşlarla İlişkilerin Geliştirilmesi Çalışma Grubu	15
Tanınırlığın Geliştirilmesi Çalışma Grubu	16
<b>Akdeniz Üniversitesi Misyonu</b>	<b>17</b>
<b>Akdeniz Üniversitesi Vizyonu</b>	<b>17</b>
<b>Akdeniz Üniversitesi Değerleri</b>	<b>18</b>
<b>Akdeniz Üniversitesi Durum Tespiti</b>	<b>19</b>
Güçlü Yönler	19
Zayıf Yönler	20
Fırsatlar	21
Tehditler	22
<b>Akdeniz Üniversitesi 2007-2012 Stratejik Planı</b>	<b>23</b>
Kurumsal Yapının Geliştirilmesi Performans Alanı	23
Araştırma Ürünlerinin Geliştirilmesi ve Teknoloji Üretimi Performans Alanı	26
Eğitim – Öğretimin Geliştirilmesi Performans Alanı	33
İnsan Kaynaklarının Geliştirilmesi Performans Alanı	38
Altyapı ve Fiziki Alanların Geliştirilmesi Performans Alanı	42
Girişimciliğin ve Finansal Kaynakların Geliştirilmesi Performans Alanı	47
Paydaşlarla İlişkilerin Geliştirilmesi Performans Alanı	52
Tanınırlığın Geliştirilmesi Performans Alanı	58

## **Akdeniz Üniversitesi Stratejik Planlama Yöntemi ve Süreci**

Akdeniz Üniversitesi Stratejik Planı yaklaşık iki yıllık bir sürecin sonunda ortaya çıkmıştır. Rektör Prof. Dr. Mustafa AKAYDIN'ın 2005 yılı başında Üniversitenin internet sayfasında yayımlanan bir mesajı ile başlatılan bu sürecin ilk aşamasında, özellikle üniversite çalışanlarının stratejik planlama çalışmasının yöntemine ve içeriğine ilişkin görüşlerinin alınması amaçlanmıştır. Bu bilgi ve görüş akışı bu amaçla oluşturulmuş "strateji@akdeniz.edu.tr" elektronik posta adresi kanalıyla sağlanmıştır.

Bu sürece paralel olarak Akdeniz Üniversitesi Rektör Başkanlığı bünyesinde stratejik planlama çalışmalarına teknik destek vermek üzere bir birimin oluşturulmasına başlanmış, bu birimde öncelikle bir uzman görevlendirilmiştir.

Stratejik planlama ile ilgili karşılıklı görüş alışverişinin sağlandığı ilk toplantı 10 Haziran 2005 tarihinde gerçekleştirilen Stratejik Planlama Paneli'dir. Bu panelde, stratejik planlamanın temel yaklaşımları, mantığı, tekniği Türkiye ve dünya örnekleriyle birlikte Üniversite çalışanlarıyla paylaşılmış, sunumların ardından geniş bir tartışma gerçekleştirilmiştir. Bu panel Akdeniz Üniversitesi stratejik planlama çalışmalarına yön verilmesinde çok önemli bir rol oynamıştır. Bu panel sonrasında, birimlerin durum tespiti ve gelecek öngörüsünde yararlanacakları bir kılavuz hazırlanarak dağıtılmıştır.

Akdeniz Üniversitesi stratejik planlama çalışmalarına önemli katkılarda bulunan bir başka toplantı 3-4 Ekim 2005 tarihlerinde gerçekleştirilen Stratejik Planlama Sempozyumu'dur. Üniversitenin 2005-2006 Eğitim-Öğretim Yılı Açılış Dersi ile başlayan bu sempozyum Türkiye'de stratejik planlama sürecinin üniversitelere özgü bir bakış açısından derinlemesine tartışıldığı, bilimsel bir temele oturtulduğu ilk örnektir. Avrupa Üniversiteler Birliği Yönetim Kurulu Üyesi Prof. Dr. Gülsün Sağlamer'in Türkiye'nin yükseköğretim sistemini dünya ölçeğinde değerlendiren açılış konuşmasını izleyen ve üniversitelerin stratejik planlama çalışmalarına ışık tutmayı amaçlayan oturumlarda uluslararası yükseköğretim ortamı, bilim felsefesi, Türkiye'nin bilim ve teknoloji politikası, yeni eğitim-öğretim paradigmaları ve stratejik planlama ve kurumsal değerlendirme süreçleri, bu alanlarda yetkinliğini kanıtlamış uzmanlarca ele alınmıştır.

Sempozyumun son oturumunda Antalya kentinin Akdeniz Üniversitesi'nden beklentileri, kentin görüş önderleri tarafından derinlemesine tartışılmıştır. Konuşma metinleri bir kitapçık halinde basılmış olan bu sempozyum sadece Akdeniz Üniversitesi'ndeki stratejik planlama çalışmalarına ışık tutmakla kalmamış, Türkiye'de geniş ve olumlu yankılar uyandırmıştır.

Stratejik Planlama Sempozyumu'nu izleyen günlerde, bu önemli toplantının yarattığı heyecan ve farkındalıktan da yararlanılarak, çalışmalara hız verilmiş, düzenlenen bir dizi bilgilendirme ve paylaşım toplantısında akademik ve idari birimlerin stratejik planlama sürecine katılım mekanizmaları tartışılmıştır.

Akdeniz Üniversitesi stratejik planlama çalışmalarının birinci aşaması, tüm akademik ve idari birim başkanlarının katıldığı ve 9–11 Aralık 2005 tarihlerinde gerçekleştirilen üç günlük bir toplantıyla tamamlanmıştır. Bu yoğun toplantıda tüm akademik birimlerin kendileriyle ilgili temel performans göstergeleri, “güçlü-zayıf yönler, fırsatlar-tehditler” ile ilgili değerlendirmeleri ve gelecek ile ilgili planları sunulmuş ve tartışılmıştır. Bu önemli toplantı stratejik planlama çalışmalarının ikinci bölümü için gerekli veri birikimini de sağlamıştır.

Diğer taraftan 2005 Aralık ayı ortalarında Akdeniz Üniversitesi Senatosu tarafından Stratejik Planlama Kurulu, Üniversite paydaşlarını iyi bir biçimde temsil eden bir yapıyla oluşturulmuştur. On beş kişiden oluşan Stratejik Planlama Kurul'unda dokuz akademisyen, üç idari personel, öğrenci konseyi başkanı ve iş dünyasından iki temsilci yer almıştır. Bu kurul ilk toplantısını 1 Aralık 2005 tarihinde yapmış ve çalışmaların ikinci aşamasının ayrıntılarını belirlemiştir. Buna göre, çalışmaların dokuz ayrı performans alanında sürdürülmesine karar verilmiş ve bu alanlarda çalışmaları yürütecek çalışma gruplarında görev alabilecek adaylar belirlenmiş ve Üniversite Senatosu'na sunulmuştur. Senato tarafından görevlendirilen çalışma gruplarında, performans alanının özelliğine göre seçilmiş akademisyen, idari personel, öğrenci ve dış paydaş temsilcilerinin yer almasına özen gösterilmiştir.

Stratejik Planlama Kurulu'nun oluşumuna paralel olarak Rektör Başkanlığı'nda oluşturulmuş olan teknik ekipteki uzman sayısı dörde çıkarılmış, ayrıca genç akademisyenlerden oluşan beş kişilik bir Akademik

Destek Ekibi oluşturulmuştur. Bu iki ekip gerek Stratejik Planlama Kurulu'na, gerekse Çalışma Grupları'na veri toplama, analiz, ölçme-değerlendirme ve ofis hizmetleri başta olmak üzere gereksinim duyulan her konuda destek sağlamıştır.

Performans Alanları Çalışma Grupları genellikle haftalık toplantılarla çalışmalarını sürdürmüşlerdir. Çalışmalar sırasında "Araştırma Ürünlerinin Geliştirilmesi" ve "Teknoloji Geliştirme" konularında planlama yapmak üzere oluşturulmuş iki ayrı grubun değerlendirmeleri büyük ölçüde örtüştüğünden, iki grubun birleştirilmesi önerilmiş ve Stratejik Planlama Kurulu'nun onayı ile bu gruplar "Araştırma Ürünlerinin Geliştirilmesi ve Teknoloji Geliştirme" adı altında ortak bir çalışma yürütmüşlerdir.

Sekiz ayrı performans alanında sürdürülen çalışmalar 2006 Mayıs ayı başında tamamlanmıştır. Graplardan gelen raporlar birleştirilerek Akdeniz Üniversitesi internet sayfasının özel bir bölümünde Üniversite paydaşlarının görüş ve önerilerine açılmıştır. Üç ay süreyle değerlendirme ve eleştiriye açık olarak sunulan Stratejik Plan taslağı, Stratejik Planlama Kurulu'nun 2006 yılı sonbaharında yaptığı yoğun bir çalışma ile alınan görüş ve öneriler doğrultusunda yeniden düzenlenerek Akdeniz Üniversitesi Senatosu'na sunulmuş, 07.12.2006 tarih ve 10/74 sayılı Senato kararıyla onaylanarak 2007-2012 yıllarında uygulanmak üzere yürürlüğe girmiştir.

**AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ**  
**STRATEJİK PLANLAMA KURULU**

<b>Prof. Dr. Oğuz Kerim BAŞKURT (Başkan)</b>	<b>Rektörlük Başdanışmanı</b>
<b>Prof. Dr. Mustafa MELİKOĞLU</b>	<b>Tıp Fakültesi Dekanı</b>
<b>Prof. Dr. Halil İbrahim UZUN</b>	<b>Ziraat Fakültesi Dekanı</b>
<b>Prof. Dr. Fulya Deniz SARVAN</b>	<b>İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekanı</b>
<b>Prof. Dr. Nevzat ÇEVİK</b>	<b>Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdürü</b>
<b>Prof. Dr. Şafak AKSOY</b>	<b>Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Y.O. Müdürü</b>
<b>Doç. Dr. Orhan ÖZÇATALBAŞ</b>	<b>Korkuteli Meslek Y.O. Müdürü</b>
<b>Doç. Dr. Oktay ERAY</b>	<b>Akdeniz Üniversitesi Hastanesi Başhekim</b>
<b>Öğr. Gör. Cem OĞUZ</b>	<b>Akdeniz Üniversitesi Mezunlar Derneği Temsilcisi</b>
<b>Ufuk OKAN</b>	<b>Genel Sekreter Yrd.</b>
<b>Şeref OK</b>	<b>Öğrenci İşleri Daire Başkanı</b>
<b>Mahmut AKBAŞ</b>	<b>İdari ve Mali İşler Daire Başkanı</b>
<b>Ali Rıza AKINCI</b>	<b>Sektör Temsilcisi</b>
<b>Atok İLHAN</b>	<b>Sektör Temsilcisi</b>
<b>Duran YAPAR</b>	<b>Öğrenci Konseyi Başkanı</b>
<b>Cem SAKARYA</b>	<b>Raportör</b>



## PERFORMANS ALANLARI ÇALIŞMA GRUPLARI ÜYELERİ

### 1. KURUMSAL YAPININ GELİŞTİRİLMESİ

**Prof. Dr. Fulya Deniz SARVAN** İktisadi İdari Bilimler Fakültesi Dekanı

**Prof. Dr. Abdullah UZ** Güzel Sanatlar Fakültesi Dekanı

**Prof. Dr. İbrahim AKINCI** Teknik Bilimler Meslek Yüksekokulu Müdürü

**Prof. Dr. Fevzi ERSOY** Tıp Fakültesi Öğretim Üyesi

**Doç. Dr. Orhan ÖZÇATALBAŞ** Korkuteli Meslek Yüksekokulu Müdürü

**Ufuk OKAN** Genel Sekreter Yardımcısı

**S. Kaya KARS** TSE Personel ve Sistem Bilgilendirme Müdürü

**Duran YAPAR** Öğrenci Konseyi Başkanı

**Arş. Gör. Tuğba GÜRÇAYLILAR** Akademik Destek Grubu

**Uzman Esin GÜRKANLAR** Akademik Destek Grubu

**Uzman Cem SAKARYA** Araştırma Planlama Koordinasyon Birimi

## 2. ARAŞTIRMA ÜRÜNLERİNİN GELİŞTİRİLMESİ VE TEKNOLOJİ ÜRETİMİ

**Prof. Dr. Sadık ÇAKMAKÇI** Rektör Yardımcısı

**Prof. Dr. Oğuz Kerim BAŞKURT** Rektör Başdanışmanı

**Prof. Dr. Șafak AKSOY** Turizm İŞletmeciliği ve Otelcilik Yüksek Okulu Müdürü

**Prof. Dr. Olcay YEĞİN** Sağlık Bilimleri Araştırma ve Uygulama Merkez Müdürü

**Prof. Dr. Ertuđrul ARPAÇ** Fen Edebiyat Fakóltesi Öğretim Üyesi

**Prof. Dr. Osman YALDIZ** Ziraat Fakóltesi Öğretim Üyesi

**Doç. Dr. Naci ONUS** Tohumculuk Araştırma Uygulama Merkez Müdürü

**Doç. Dr. Hakan ÖZDEMİR** Tıp Fakóltesi Öğretim Üyesi

**Yrd. Doç. Dr. Beykan ÇİZEL** Akademik Destek Grubu

**Arş. Gör. Serkan AKINCI** Akademik Destek Grubu

**Uzman Meryem BOZKURT** Araştırma Planlama Koordinasyon Birimi

### 3. EĞİTİM – ÖĞRETİMİN GELİŞTİRİLMESİ

**Prof. Dr. Sadık ÇAKMAKÇI** Rektör Yardımcısı

**Prof. Dr. Fulya Deniz SARVAN** İktisadi İdari Bilimler Fakültesi Dekanı

**Prof. Dr. Nevzat ÇEVİK** Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdürü

**Prof. Dr. Mualla AKSU** Eğitim Fakültesi Öğretim Üyesi

**Prof. Dr. Ertan YILMAZ** Tıp Fakültesi Eğitim Öğretim Koordinasyon Kurulu Başkanı

**Doç. Dr. Veli ORTAÇEŞME** Ziraat Fakültesi Öğretim Üyesi

**Yrd. Doç. Dr. Hakan ERSOY** Mühendislik Fakültesi Öğretim Üyesi

**Yrd. Doç. Dr. Yeşim ŞENOL** Tıp Fakültesi Öğretim Üyesi

**Yrd. Doç. Dr. Neşe ÖZKAL** Eğitim Fakültesi Öğretim Üyesi

**Şeref OK** Öğrenci İşleri Daire Başkanı

**Ali Rıza AKINCI** Sektör Temsilcisi

**Emine SEZEN** Eğitim Fakültesi Öğrenci Temsilcisi

**Arş. Gör. Onur DİRLİK** Akademik Destek Grubu

**Uzman Cem SAKARYA** Araştırma Planlama Koordinasyon Birimi

#### 4. İNSAN KAYNAKLARININ GELİŞTİRİLMESİ

**Prof. Dr. Burhan ÖZKAN** Akdeniz Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkez Müdürü

**Doç. Dr. Akın AKSU** Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksek Okulu Müdür Yardımcısı

**Doç. Dr. Nilgün ANAFARTA** İktisadi İdari Bilimler Fakültesi Öğretim Üyesi

**Yrd. Doç. Dr. Cem OKTAY** Tıp Fakültesi Öğretim Üyesi

**Yrd. Doç. Dr. Nalan YILMAZ** Eğitim Fakültesi Öğretim Üyesi

**Yrd. Doç. Dr. Günseli ORAL** Eğitim Fakültesi Öğretim Üyesi

**Öğr. Gör. Kenan YÜCE** Kumluca Meslek Yüksekokulu Öğretim Görevlisi

**Dilek Ayas BARUTÇU** Personel Daire Başkanı

**Himmet ÖCAL** Sektör Temsilcisi

**Uzman Esin GÜRKANLAR** Akademik Destek Grubu

**Uzman Cem SAKARYA** Araştırma Planlama Koordinasyon Birimi

## 5. ALTYAPI VE FİZİKİ ALANLARIN GELİŞTİRİLMESİ

**Prof. Dr. Mustafa PEKMEZCİ** Rektör Yardımcısı

**Prof. Dr. Yavuz TEKELİOĞLU** İktisadi İdari Bilimler Fakültesi Öğretim Üyesi

**Prof. Dr. Burhan VARKIVANÇ** Fen Edebiyat Fakültesi Öğretim Üyesi

**Doç. Dr. Orhan ÖZÇATALBAŞ** Korkuteli Meslek Yüksekokulu Müdürü

**Doç. Dr. Utku ŞENOL** Başhekim Yardımcısı

**Yrd. Doç. Sedef Doğaner ALTUN** Serik Meslek Yüksekokulu Müdürü

**Yrd. Doç. Dr. Aynur KAZAZ** Mühendislik Fakültesi Öğretim Üyesi

**Yrd. Doç. Dr. Beykan ÇİZEL** Akademik Destek Grubu

**Öğr. Gör. Cem OĞUZ** Mezunlar Derneği Temsilcisi

**Yük. Mimar Nursel KABAK** Yapı İşleri Daire Başkanlığı

**Duran YAPAR** Öğrenci Konseyi Başkanı

**Uzman Savaş TAŞ** Araştırma Planlama Koordinasyon Birimi

## 6. GİRİŞİMCİLİĞİN VE FİNANSAL KAYNAKLARIN GELİŞTİRİLMESİ

**Prof. Dr. Mehmet AKTEKİN** Rektör Yardımcısı

**Prof. Dr. Halil İbrahim UZUN** Ziraat Fakültesi Dekanı

**Doç. Dr. Cahit KAÇAR** Tıp Fakültesi Öğretim Üyesi

**Öğr. Gör. Kenan YÜCE** Kumluca Meslek Yüksekokulu Öğretim Görevlisi

**Mahmut AKBAŞ** İdari Mali İşler Daire Başkanı

**Adem AKYÜREK** Sağlık Kültür ve Spor Daire Başkanı

**Rıza UYSAL** Döner Sermaye İşletme Müdürü

**Dr. Birol SAYGILI** Mezunlar Derneği Temsilcisi

**Dr. Bahattin ÖZDEMİR** Akademik Destek Grubu

**Atok İLHAN** Sektör Temsilcisi

**Zafer CENGİZ** Sektör Temsilcisi - Kent Konseyi/Turizm Sekreteri

**Uzman Savaş TAŞ** Araştırma Planlama Koordinasyon Birimi

## 7. PAYDAŞLARLA İLİŞKİLERİN GELİŞTİRİLMESİ

**Prof. Dr. Mustafa MELİKOĞLU** Tıp Fakültesi Dekanı

**Yrd. Doç. Dr. Cem BONEVAL** Tıp Fakültesi Öğretim Üyesi

**Öğr. Gör. Kenan YÜCE** Kumluca Meslek Yüksekokulu Öğretim Görevlisi

**Zafer CENGİZ** Sektör Temsilcisi - Kent Konseyi / Turizm Sekreteri

**Bekir Bülent ÖZSOY** ANSİAD Temsilcisi

**Adnan ERDOĞAN** Akdeniz Üniversitesi Mezunlar Derneği Temsilcisi

**Haluk ÖZSEVİM** Sektör Temsilcisi

**Adem AKYÜREK** Sağlık Kültür Spor Daire Başkanı

**İncifer EYÜP** Güzel Sanatlar Fakültesi Sekreteri

**Arş. Gör. Kemal KARABAĞ** Öğrenci Temsilcisi

**Arş. Gör. Bahattin ÖZDEMİR** Akademik Destek Grubu

**Uzman Ebru PEKMEZCİ** Araştırma Planlama Koordinasyon Birimi

## 8. TANINIRLIĞIN GELİŞTİRİLMESİ

**Prof. Dr. Ümit ATABEK** İletişim Fakültesi Dekanı

**Prof. Dr. Nevzat ÇEVİK** Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdürü

**Prof. Dr. Ümit Kemal ŞENTÜRK** Tıp Fakültesi Dekan Yardımcısı

**Prof. Dr. Kamil ÖZER** Beden Eğitimi Spor Yüksekokulu

**Yrd. Doç. Dr. Eda ATILGAN** Akademik Destek Grubu

**Alaaddin ÖZUZUN** Akdeniz Üniversitesi Mezunlar Derneği Temsilcisi

**Cemal ÖCAL** Genel Sekreter Yardımcısı

**İncifer EYÜP** Güzel Sanatlar Fakültesi Sekreteri

**Ünal ERSÖZLÜ** Sektör Temsilcisi

**Nizamettin ŞEN** Sektör Temsilcisi

**Nazife EROL** Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu Öğrenci Temsilcisi

**Uzman Ebru PEKMEZCİ** Araştırma Planlama Koordinasyon Birimi



# AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ

## MİSYON

**Akdeniz Üniversitesi varlık nedeni olarak kabul ettiği dört temel görev alanını şu şekilde tanımlar:**

- Öğrenci hareketliliğini destekleyen yüksek nitelikli programlarla akademik dünya ile bütünleşmiş eğitim vermek
- Evrensel düzeyde bilimsel üretim yapmak
- Bilimsel üretimin teknolojiye dönüşümünü sağlamak
- Sürekli eğitim, sağlık ve diğer sektörel hizmetlerle, toplumun bilgi-teknoloji ve sosyal gereksinimlerine en üst düzeyde yanıt vermek

# AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ

## VİZYON

**Akdeniz Üniversitesi'nin vizyonu,**

Araştırma, eğitim, sanat ve teknolojide kaliteyi sürekli iyileştirebilen, çevreye duyarlı, girişimci bir dünya üniversitesi olmaktır.

# AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ

## DEĞERLER

### Akdeniz Üniversitesi paydaşlarıyla ilişkilerinde:

- İnsan odaklılık
- Katılımcılık
- Paylaşıcılık
- Güvenilirlik
- Şeffaflık
- Hesap verebilirlik
- Çevreye duyarlılık

### Eğitim, Araştırma ve Hizmet etkinliklerinde:

- Verimlilik
- Yenilikçilik
- Yaratıcılık
- Girişimcilik
- Mükemmeliyetçilik

**değerlerini ön planda tutar.**

# AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ

## DURUM TESPİTİ

### Güçlü Yönler

- Üniversitenin Antalya'da konumlandırılmış olması
- Kent içinde iyi gelişmiş bir kampus üniversitesi olması
- Çağın gereksinimlerine uygun teknolojik alt yapı
- Deneyimli, aynı zamanda genç ve dinamik akademik kadro
- Gelişen bilimsel ve akademik çeşitlilik
- Akademik atama ve yükseltmelerde objektif kriterlerin uygulanması
- Bilimsel çalışmalara verilen destekler
- Öğrencilere yönelik zengin sosyo-kültürel hizmetler
- Avrupa Birliği değişim programlarının etkinliği
- Demokratik ve katılımcı yönetim anlayışının benimsenmiş olması
- Kurumsal değerlendirmeye açıklık
- Antalya Teknokenti'nin varlığı
- Girişimciliği destekleyen üniversite ortamı
- İş dünyası ile olumlu ilişkiler
- İyi tanınan ve gelişmiş üniversite hastanesi
- Gelişmiş otomasyon sistemleri

# AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ

## Zayıf Yönler

- Kısıtlı bütçe olanakları
- Yetersiz idari kadro
- Ücret politikasının yarattığı nitelikli eleman temini güçlüğü
- Fiziki mekan yetersizliği
- Öğretim üyelerinin motivasyon eksikliği
- Disiplinler arası sinerjinin yaratılmasında karşılaşılan güçlükler
- Nitelikli öğrenci teminindeki güçlükler
- Öğrenci merkezli öğretimin yetersizliği
- Bazı alanlarda öğretim elemanı yetersizliği
- Yetersiz yabancı dil eğitimi
- Uygulama-staj olanaklarının kısıtlılığı
- Tanınma eksikliği
- Mezun-üniversite iletişimi eksikliği
- Kariyer programlarının eksikliği
- Kampus güvenlik altyapısının yetersizliği
- Kalite kültürünün yerleşmemiş olması
- İnsan kaynakları planlamasının tamamlanmamış olması
- Performans değerlendirme kriterleri eksikliği
- Bazı alanlarda otomasyon sistemimizin tamamlanmamış olması

**Fırsatlar**

- Avrupa Birliği'ne üyelik sürecinin etkileri
- Türkiye genelinde üniversitelerde stratejik planlama sürecinin başlaması
- Antalya'nın sosyal, ekonomik, kültürel ve doğal yapısı
- Ar-ge alanının genişlemesi ve yeni proje olanakları
- Antalya'nın ulaşım olanaklarının gelişmişliği
- Antalya'nın bir kongre merkezi olması
- Antalya'da danışmanlık verebilecek başka akademik kurum olmaması
- Girişimcilik yeteneklerimizi geliştiren ekonomik koşullar

## Tehditler

- Özerklik eksikliği
- Merkezi otoritenin politikalarında değişkenlik.
- Rakip kurumlar (özel üniversite, hastane)
- Hızlı teknolojik gelişmelere ayak uydurma güçlükleri
- Akademisyenlik mesleğinin saygınlığında azalma eğilimi gözlenmesi
- Üniversite personeli ücret politikasının yetersizliği
- Alternatif eğitim programlarıyla rekabet güçlükleri (meslek edindirme kursları vb.)
- Mesleki ve teknik eğitim alanında sınavsız geçiş sistemi

**AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ**  
**2007-2012 STRATEJİK PLANI**  
**KURUMSAL YAPININ GELİŞTİRİLMESİ PERFORMANS ALANI**  
**AMAÇ, HEDEF VE STRATEJİLER**

**Amaç 1. Akademik ve idari hizmetlerin etkin, verimli ve hızlı işleyişinin sağlanması.**

**Hedef 1.1.** Kurumsal Yapılanma Reformu'nun gerçekleştirilmesi.

**Strateji 1.1.1.** Mevcut yapılanmayla ilgili sorun ve beklentilerin tespit edilmesi ve öncelikli iyileştirme alanlarının belirlenmesi.

**Strateji 1.1.2.** Akademik ve idari hizmetlerin verimli işleyişini mümkün kılacak yenilikçi bir organizasyon yapısının tasarlanarak hayata geçirilmesi.

**Strateji 1.1.3.** Üniversitenin insan kaynaklarının yeni organizasyon modeline uygun olarak geliştirilmesi amacıyla, uygun yetkinliklerde personelin işe alınması, eğitilmesi ve yükseltilmesinin sağlanması.

**Amaç 2. Kurumsal yapının sürekliliğinin güvence altına alınması.**

**Hedef 2.1.** ISO 9001:2000 Kalite Yönetim Sistemi'nin oluşturulması.

**Strateji 2.1.1.** Hizmet kalitesinin sürekliliğini sağlamak üzere seçilen kalite yönetim sistemi modelinin uygulanması için gerekli çalışmaların yapılması için Kalite Yönetim Kurulu'nun görevlendirilmesi.

**Strateji 2.1.2.** Hazırlanan eylem planları doğrultusunda Kalite Yönetim Sistemi gerekliliklerinin yerine getirilmesi.

**Strateji 2.1.3.** Kalite Yönetim Sistemi oluşturulmasının her aşamasında, ilgili personelin Kalite Yönetim Sistemi konusunda eğitimden geçirilmesinin sağlanması.

**Strateji 2.1.4.** Kalite Yönetim Sistemi'nin tüm birimleri kapsayacak şekilde kurumsallaştırılması amacıyla bir Organizasyon ve Kalite El Kitabı'nın hazırlanması.

**Amaç 3. Kurumsal performansın sürekli izlenmesi ve iyileştirilmesinin sağlanması.**

**Strateji 3.1.** Kurumsal Performans Değerlendirme Sistemi'nin oluşturulması.

**Alt Strateji 3.1.1.** Akademik ve idari birimlerin görev alanlarına giren tüm süreçler, süreçlerin çıktıları, iç ve dış paydaşları ve paydaş beklentilerinin tespit edilmesi.

**Alt Strateji 3.1.2.** Tüm birimler için önemli paydaş beklentilerini ifade eden ve Kalite Yönetim Sistemi ile uyumlu performans ölçütlerinin belirlenmesi.

**Alt Strateji 3.1.3** Belirlenen tüm performans ölçütlerinin yönetim bilgi sistemi içinde dönemsel olarak izlenmesi

**Strateji 3.2.** Performans Değerlendirme Sistemi ile elde edilen verilere dayanılarak öncelikli alanlarda performansın iyileştirilmesi

**Alt Strateji 3.2.1.** Akademik ve idari birimlerde kalite iyileştirme takımlarının oluşturulması.

**Alt Strateji 3.2.2.** İyileştirme takımlarının kritik paydaş beklentileri doğrultusunda hazırladıkları iyileştirme projeleri için kaynak tahsisi

**Strateji 3.3.** Yönetim Bilgi Sistemi'nin oluşturulması.

**Alt Strateji 3.3.1.** Üniversitenin Kurumsal Performans Değerlendirme Sistemi'nin öngördüğü belli başlı performans ölçütlerinin dönemsel olarak izlenebilmesi için gerekli veriler, veri kaynakları, sorumlu birimler ve veri toplama yöntemlerinin belirlenmesi.



**Alt Strateji 3.3.2.** Belli başlı her performans alanı ile ilgili verilerin kaynağından düzenli olarak girilmesi ve uygun raporlar haline dönüşmesi için ihtiyaç duyulan yazılım modüllerinin oluşturulması.

**Alt Strateji 3.3.3** Tasarımlanan Yönetim Bilgi Sistemi'ne uygun otomasyon yazılımlarının gerçekleştirilmesi ile ilgili tüm birimlerin bu bilgi sisteminden yararlanmasının sağlanması.

**AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ**  
**2007-2012 STRATEJİK PLANI**  
**ARAŞTIRMA ÜRÜNLERİNİN GELİŞTİRİLMESİ VE TEKNOLOJİ ÜRETİMİ**  
**AMAÇ, HEDEF VE STRATEJİLER**

**Amaç 1.** Yüksek kaliteli, evrensel nitelikli araştırma potansiyelinin artırılması.

**Hedef 1.1.** Akademik kadronun araştırma alanında yetkin elemanlarla güçlendirilmesi.

**Strateji 1.1.1.** Her düzeyde öğretim elemanının araştırma faaliyetleriyle ilgili çıktılarının akademik performansın izlenmesinde önemli kriterlerden birisi haline getirilmesi.

**Strateji 1.1.2.** Akademik performans izleme çalışmalarından elde edilecek sonuçların özlük haklarıyla ilgili yaptırımlar sağlayabilmesi için gerekli mevzuat değişikliklerinin yapılması için girişimlerde bulunulması.

**Strateji 1.1.3.** Akademik Atama ve Yükseltme Kriterleri'nde akademik faaliyetlerin etki oranının giderek artırılması.

**Strateji 1.1.4.** “Doktora sonrası eleman” istihdamı için gereken yasal düzenlemelerin yapılması için girişimlerde bulunulması.

**Strateji 1.1.5.** Akdeniz Üniversitesi'nde doktorasını tamamlayıp, araştırma alanında yetkinliğini kanıtlamış elemanların “doktora sonrası” kadrolarda istihdamları, bu elemanların en az iki yıllık yurt dışı araştırma deneyimi edinmelerinin ve göreve devamı için öğretim üyesi kadro temininin sağlanması.

**Strateji 1.1.6.** Seçilmiş alanlarda yurt içi ve yurt dışındaki gelişmiş üniversitelerde doktorasını tamamlamış elemanların kazanılması için çaba sarf edilmesi.

**Strateji 1.1.7.** Nitelikli yabancı uyruklu akademik personel çalıştırılmasının kolaylaştırılması için gerekli mevzuat değişikliklerinin yapılması girişiminde bulunulması.

**Hedef 1.2.** Araştırma altyapısının özellikle seçilmiş alanlarda mükemmelleştirilmesi.

**Strateji 1.2.1.** Araştırma Projeleri Yönetim Birimi kaynaklarından, 2008 yılından sonra<sup>1</sup> her yıl seçilmiş bir alanda büyük bir altyapı projesinin desteklenmesi.

**Strateji 1.2.2.** Üniversite dışı kaynakların araştırma altyapısının geliştirilmesinde kullanılması.

**Strateji 1.2.3.** Projelendirilmiş Ar-Ge tesislerinin tamamlanması için özel bütçe kaynaklarının zorlanması.

**Hedef 1.3.** Ar-Ge hizmetlerinde çalışacak teknik personel istihdamının artırılması.

**Strateji 1.3.1.** Seçilmiş alanlardaki laboratuvarlar'ın desteklenmesi amacıyla teknik eleman kadrosunun temin edilmesi.

**Strateji 1.3.2.** Araştırma Projeleri Yönetim Birimi tarafından desteklenen projelerden teknik eleman istihdamı için gereken yasal düzenlemelerin yapılması için girişimde bulunulması.

**Hedef 1.4.** Ar-Ge faaliyetlerine ayrılan parasal kaynakların artırılması.

**Strateji 1.4.1.** Araştırma Projeleri Yönetim Birimi'ne gelir de getirecek projelere önem verilmesi, bu amaçla "Teknoloji Projeleri" başlığı altında yeni bir tür proje kategorisi oluşturulması.

**Strateji 1.4.2.** Üniversite dışı ulusal ve uluslararası kaynaklardan alınan araştırma desteklerinin artırılması, bu amaçla Rektörlük bünyesinde bir "Proje Destek Birimi" oluşturulması.

---

<sup>1</sup> 2008 yılına kadar Araştırma Projeleri Yönetim Birimi'nin mevcut projelerle ilgili açıkları kapatmak zorunda olması nedeniyle.

**Strateji 1.4.3.** Özel sektörün Akdeniz Üniversitesi ile işbirliği halinde Ar-Ge çalışmaları yapmasının teşvik edilmesi; buna bağlı olarak özellikle teknoloji geliştirmeye yönelik projelere kaynak temin edilmesi.

**Hedef 1.5.** Ar-Ge çalışmalarını güçleştiren bürokratik engellerin aşılması.

**Strateji 1.5.1.** Özellikle teknoloji üretmeye yönelik projelerin Araştırma Projeleri Yönetim Birimi tarafından desteklenebilmesi amacıyla gereken mevzuat düzenlemelerinin yapılması.

**Strateji 1.5.2.** Araştırma Projeleri Yönetim Birimi tarafından desteklenen projelerin satın alma işlemlerinin hızlandırılması için gerekli düzenlemelerin yapılması.

**Strateji 1.5.3.** Üniversite dışı kaynaklardan desteklenen projelerin parasal işlemlerini yürütecek yetkin bir birimin oluşturulması.

## **Amaç 2. Evrensel bilime katkının artırılması.**

**Hedef 2.1.** Akdeniz Üniversitesi'nin Türkiye'deki üniversitelerin "öğretim üyesi başına ISI veri tabanlarına kayıtlı yayın sayılarına göre sıralamasında" ilk 10'a girmesi

**Strateji 2.1.1.** ISI veri tabanlarına kayıtlı yayınlara verilen teşviklerin artırılarak sürdürülmesi.

**Strateji 2.1.2.** Atama ve Yükseltme Kriterlerinde ISI veri tabanlarına kayıtlı yayınlara verilen puanların ve bunlarla ilgili ön koşulların artırılarak sürdürülmesi.

**Strateji 2.1.3.** Öğretim üyelerinin araştırma performansının izlenmesi amacıyla bir birim oluşturulması; üst düzey performans gösteren bilim insanlarının üniversite, kent ve ülke kamuoyuna duyurulması için gereken düzenlemelerin yapılması.

**Hedef 2.2.** Bilimsel ürünlerin niceliği yanında niteliğinin de iyileştirilmesi.

**Strateji 2.2.1.** Akdeniz Üniversitesi'ne mensup öğretim elemanlarının yayınlarına yapılan atıfların izlenmesi, bu atıflara dayalı teşvik mekanizmalarının geliştirilmesi.

**Strateji 2.2.2.** Atıflara dayalı bilimsel performans parametrelerinin akademik değerlendirmelerde dikkate alınması.

**Strateji 2.2.3.** Atıflara dayalı bilimsel performans parametrelerinin geçerli olmadığı alanlarda, ilgili alanın evrensel bilime katkı kriterlerinin dikkate alınması.

**Hedef 2.3.** Öğretim elemanlarının uluslararası bilim ortamına erişiminin artırılması.

**Strateji 2.3.1.** Üniversite kütüphanesinin uluslararası araştırma ürünlerine erişiminin artırılması, özellikle tam metin kaynaklara erişimin geliştirilmesi.

**Strateji 2.3.2.** Uluslararası bilimsel toplantılara bildiri ile katılımın teşvik edilmesinin artırılarak sürdürülmesi.

**Strateji 2.3.3.** Her düzeyde öğretim elemanının uluslararası bilimsel toplantılara katılımının akademik performans izlemelerinde önemli kriterlerden birisi haline getirilmesi.

**Strateji 2.3.4.** Akdeniz Üniversitesi mensuplarının bilimsel yayınlarının elektronik ortamda kullanıma sunulmasının sağlanması.

**Amaç 3. Araştırma eğitiminin yetkinleştirilmesi.**

**Hedef 3.1.** Lisans düzeyinde araştırma eğitiminin iyileştirilmesi.

**Strateji 3.1.1.** Tüm birimlerin ders programlarında kendi alanlarında araştırma eğitime yer vermesinin sağlanması.

**Hedef 3.2.** Lisansüstü eğitim düzeyinde araştırma eğitiminin mükemmelleştirilmesi.

**Strateji 3.2.1.** Tüm yüksek lisans ve doktora programlarında, alana özgü ve disiplinler arası araştırma yöntemlerinin ders programlarına alınması.

**Strateji 3.2.2.** Mezuniyet sonrası eğitim danışmanlığı için bilimsel yetkinliğe dayalı kriterlerin uygulanması.

**Strateji 3.2.3.** Tez konularının seçiminde uluslararası yayın organlarında yayınlanabilecek makaleye dönüşme potansiyeli veya önemli bir yerel soruna yaklaşımın göz önünde tutulması.

**Amaç 4. Akdeniz Üniversitesi'nin, araştırma ürünlerini teknolojiye dönüştürebilir hale gelmesi.**

**Hedef 4.1.** Akdeniz Üniversitesi'nde inovasyon (yenilikçilik) kültürünün yerleştirilmesi.

**Strateji 4.1.1.** İnovasyon kültürünün yerleştirilmesi için konuyla ilgili seminer ve konferanslar düzenlenmesi, üniversite içi ve dışı basın ve yayın organlarından bu amaçla yoğun olarak yararlanılması.

**Strateji 4.1.2.** Üniversite personelinin fikri mülkiyet hakları konusunda bilgilendirilmesi.

**Strateji 4.1.3.** Lisans ve lisansüstü ders programlarında inovasyon ve girişimcilik konularındaki derslere yer verilmesi.

**Strateji 4.1.4.** İnovasyon ve teknoloji konularında faaliyet gösteren öğrenci topluluklarının oluşturulması.

**Hedef 4.2.** Teknoloji üretimini kolaylaştıracak ve özendirecek idari yapının oluşturulması.

**Strateji 4.2.1.** Akdeniz Üniversitesi mensuplarına fikri mülkiyet hakları (patent, faydalı model, marka, copyright vb) konusunda

yasal ve idari desteği sağlamak, konuyla ilgili kişilerin ve kurumun çıkarlarını korumak ve bu konudaki resmi işlemleri yürütmek üzere bir birimin oluşturulması.

**Strateji 4.2.2.** Üniversite mevzuatında fikri mülkiyet hakları ile ilgili düzenlemelerin yapılması, mevzuatta gerekli görülen düzenlemeleri yapmak üzere girişimlerde bulunulması.

**Strateji 4.2.3.** Teknoloji üretmeyi öğretim elemanları için cazip hale getirmek için Atama ve Yükseltme Kriterlerinde gerekli düzenlemelerin yapılması.

**Hedef 4.3.** Teknoloji üretimini kolaylaştıracak altyapının oluşturulması.

**Strateji 4.3.1.** Teknoloji üretim potansiyelini artıracak birimlerin güçlendirilmesi.

**Strateji 4.3.2.** Antalya Teknokenti bünyesinde kurulu bulunan Kuluçka Merkezi'nin geliştirilerek, yeterli fiziki mekânlara ve bütçeye kavuşturulmasının sağlanması.

**Strateji 4.3.3.** Teknoloji üretimine yönelik disiplinler arası ortak laboratuvarların oluşturulması.

**Strateji 4.3.4.** Sanayi ile ortak tez projeleri geliştirilmesi.

**Hedef 4.4.** Akdeniz Üniversitesi mensuplarınca teknoloji üretiminin gerçekleştirilmesi.

**Strateji 4.4.1.** Üniversite-Kuluçka Merkezi-Teknoloji Geliştirme Bölgesi işbirliğinin en iyi düzeye getirilmesi, bu amaçla Rektörlük bünyesinde öğretim elemanlarını uygun şekilde yönlendirecek bir danışmanlık biriminin oluşturulması.

**Strateji 4.4.2.** Projelerin teknoloji üretimine geçiş aşamasında gerekli yasal, yönetsel ve finansal desteği sağlayacak mekanizmaların üniversite ve teknoloji geliştirme bölgesi tarafından geliştirilmesi.

**Strateji 4.4.3.** Üniversite ile yerel, ulusal ve uluslararası iş çevreleri arasındaki ilişkileri güçlendirmek için ortak toplantılar düzenlenmesi, iş adamı gruplarının davet edilmesi; bu konularda danışmanlık alınabilecek kuruluşlarla ilişkilerin güçlendirilmesi.



**AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ**  
**2007-2012 STRATEJİK PLANI**  
**EĞİTİM-ÖĞRETİMİN GELİŞTİRİLMESİ PERFORMANS ALANI**  
**AMAÇ, HEDEF ve STRATEJİLER**

**Amaç 1. Eğitim-öğretim ile ilgili geliştirme çalışmalarının kurumsallaştırılması**

**Hedef 1.1.** Akademik ve idari birimler arasında gerekli eşgüdümü sağlayacak ve konuyla ilgili uzman kişilerin bilgilerinden yararlanmayı mümkün kılacak bir yapının oluşturulması.

**Strateji 1.1.1.** Öğretimde Mükemmellik Araştırma ve Uygulama Merkezinin kurulması.

**Strateji 1.1.2.** Eğitim-öğretim girdilerinin süreçlerinin ve çıktılarının akademik birimlere göre envanterini çıkarmak üzere karşılaştırmaya imkan verecek Eğitim-Öğretim Girdi, Süreç, Çıktı Değerlendirme Sistemlerinin (ölçütler, izlemeden sorumlu birimler ve veri toplama yöntemleri) oluşturulması.

**Strateji 1.1.3.** Paydaşların (öğrenci, öğretim üyesi, mezun, işveren) tatmin düzeylerinin uygun yöntemlerle belirlenmesi ve bu sonuçlar ile kıyaslama verilerine dayanılarak iyileştirilmesi öncelikli süreçlerin tespit edilmesi.

**Strateji 1.1.4.** İyileştirilecek süreçlerin tüm ilgililerinin temsil edildiği iyileştirme takımlarının oluşturulması, çalışmalarını kolaylaştıracak kalite uzman grubunun desteğinin alınması.

**Amaç 2. Eğitim öğretime tahsis edilen kaynakların geliştirilmesi.**

**Hedef 2.1.** Ders veren öğretim elemanı başına düşen öğrenci sayısının tüm birimlerde en fazla 20 olmasının sağlanması.

**Strateji 2.1.1.** Akademik birimlerin beş yıllık insan kaynakları planlarının, 20 öğrenciye 1 öğretim elemanı oranını destekleyecek şekilde oluşturulması.

**Strateji 2.1.2.** Boş olan öğretim elemanı kadrolarına atama yapılabilmesi için ilgili kurumlar nezdinde girişimlerde bulunulması.

**Strateji 2.1.3.** Kontenjan sayıları yüksek programların öğrenci sayılarının azaltılması için YÖK nezdinde girişimde bulunulması.

**Hedef 2.2.** Eğitim ve spor yatırım projelerinde tanımlanan ölçütlere göre öğrenci başına düşen örtülü eğitim alanının 12 m<sup>2</sup>'den 16 m<sup>2</sup>'ye çıkarılması.

**Strateji 2.2.1.** Eğitim ve spor amaçlı planlanan yatırımların tamamlanması.

**Hedef 2.3.** Tüm dersliklerin, eğitimin etkinliğini ve verimliliğini sağlayacak ileri teknolojiyle donanımlı hale getirilmesi.

**Hedef 2.4.** Merkez Kütüphane koleksiyonunda öğrenci başına düşen basılı yayın sayısının 3'e çıkartılması.

**Strateji 2.4.1.** Merkez Kütüphane'ye ayrılan bütçenin yükseltilmesi için girişimde bulunulması.

**Strateji 2.4.2.** Merkez Kütüphane'ye yönelik nitelikli kitap bağışının desteklenmesi.

**Hedef 2.5.** Öğrencilerin kullanımına açık bilgisayar sayısının %50 oranında artırılması.

### **Amaç 3. Öğrenci kaynaklarının geliştirilmesi.**

**Hedef 3.1.** Üniversite giriş sınavında %10'luk dilimden alınan öğrenci sayısının %20'ye çıkarılması.

**Strateji 3.1.1.** Üniversitenin eğitim-öğretim kadrosu, kampus ortamı ve Antalya'nın olanakları ile ilgili Antalya ve ülke genelindeki seçkin lise öğrencilerine yönelik etkin tanıtım yapılması.

**Strateji 3.1.2.** Üniversite giriş sınavında yüksek başarı göstermiş öğrencilere uluslararası öğrenci değişim programları, yurt dışı iş ve staj olanakları hakkında etkin bilgilendirme yapılması.

**Strateji 3.1.3.** Üniversite giriş sınavında %10'luk puan dilimine girerek Üniversitemizi seçen öğrencilerin burs, barınma, kısmi zamanlı iş gibi olanaklarla ödüllendirilmesi.

**Hedef 3.2. Lisansüstü programlara alınan öğrencilerin niteliklerinin artırılması.**

**Strateji 3.2.1.** Lisansüstü eğitim programların ülke genelinde duyurulmasının sağlanması (İlgili web siteleri, iletişim araçları ve benzeri).

**Strateji 3.2.2.** Devam eden projeler ve araştırma imkanları konusunda adayların bilgilendirilmesi.

**Strateji 3.2.3.** Lisansüstü öğrenim gören öğrencilerin yurt dışı eğitim imkanlarının artırılması.

**Strateji 3.2.4.** Lisansüstü öğrenim gören öğrenciler için kadro imkanlarının artırılması.

## **Amaç 4. Eğitim öğretim süreçlerinin iyileştirilmesi.**

**Hedef 4.1.** Eğitim öğretim süreçlerinin çağdaş standartlara ulaştırılması.

**Strateji 4.1.1.** Avrupa Birliği Komisyonu tarafından yürütülen yükseköğretimde ortak geçerliliği amaçlayan “Diploma Eki” ve “Avrupa Kredi Transfer Sistemi” etiketleri’nin alınması.

**Strateji 4.1.2.** Üniversitenin yabancı dil eğitimi süreçlerini daha güçlü bir temelde yürütebilecek kaynaklara sahip bir Yabancı Diller Yüksekokulu’nun kurulması ve yabancı dil eğitimi süreçlerinin akademik birimlerin desteğiyle iyileştirilmesi.

**Strateji 4.1.3.** Üniversite’nin akademik birimlerinin, mevcut öğrencilerinin ve toplumun eğitim ihtiyaçları göz önüne alınarak, yeni öğretim programlarının ve birim dışı uygulama (staj) programlarının geliştirilmesi.

**Strateji 4.1.4.** Uygulanmakta olan çift anadal/yandal programlarının geliştirilmesi.

**Strateji 4.1.5.** Akademik birimler tarafından öğretim programlarının (müfredat) belirlenen dönemlerde gözden geçirilmesi ve geliştirme çalışmalarının yapılması.

**Strateji 4.1.6.** Akademik birimlerin (Fakülte/Yüksekokul/Meslek Yüksekokulu/ Bölüm/Program) akademik dış değerlendirme, akreditasyon süreçlerine katılmalarının sağlanması

**Strateji 4.1.7.** Akdeniz Üniversitesi-iş dünyası işbirliğini sağlayacak bir birimin kurulması.

**Hedef 4.2. Uluslararası öğrencilere yönelik programların geliştirilmesi.**

**Strateji 4.2.1.** Yabancı dilde verilen ders sayısının artırılması.

**Strateji 4.2.2.** Yabancı öğrencilerle Üniversitemiz öğrencilerinin birlikte gerçekleştirecekleri projelerin desteklenmesi.

**Strateji 4.2.3.** Uluslararası ortak diploma programlarının geliştirilmesine öncelik verilmesi.

**Amaç 5. Eğitim-Öğretimde Kalite Güvence Sistemi'nin Bologna sürecine uygun olarak planlanması ve uygulanması.**

**Strateji 5.1.** Kalite güvencesi için politika ve prosedürlerin oluşturulması ve yürürlüğe konulması.

**Strateji 5.2.** Eğitim-öğretim programlarının onaylanması, izlenmesi ve dönemsel olarak gözden geçirilmesi için biçimsel mekanizmaların oluşturulması ve işletilmesi.

**Strateji 5.3.** Öğrencilerin değerlendirilmesinde tutarlı olarak kullanılacak ölçütlerin, yönetmelik ve prosedürlerin gözden geçirilmesi, ilanının sağlanması ve uygulamaya konulması.

**Strateji 5.4.** Öğretim elemanlarının yetkinliklerinin güvence altına alınması için geçerli mekanizmanın gözden geçirilmesi ve geliştirilmesi.

**Strateji 5.5.** Her öğretim programı için tahsis edilen öğretim kaynaklarının ve öğrenci desteklerinin yeterli düzeyde sağlanmasını güvence altına alacak politika ve prosedürlerin planlanması ve yürürlüğe konulması.

**Strateji 5.6.** Eğitim-öğretim faaliyetlerinin etkili yönetimi için gerekli verilerin toplanması ve kullanılmasına yönelik bilgi sistemlerinin geliştirilmesi ve Üniversite'nin Yönetim Bilgi Sistemi içine yerleştirilerek etkin işleminin sağlanması.

**Strateji 5.7.** Kamuoyunun eğitim-öğretim faaliyetleri ile ilgili olarak en güncel bilgilere ulaşabilmesi için gerekli politika, prosedür ve sistemlerin tasarımıyla ilgili işleminin sağlanması.

**AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ**  
**2007-2012 STRATEJİK PLANI**  
**İNSAN KAYNAKLARININ GELİŞTİRİLMESİ PERFORMANS ALANI**  
**AMAÇ, HEDEF VE STRATEJİLER**

**Amaç 1. İnsan kaynaklarının nicelik ve nitelik olarak etkinliğinin sağlanması.**

**Hedef 1.1.** Birimleri kapsayan norm kadro çalışmasının tamamlanması.

**Strateji 1.1.1.** İnsan kaynaklarının mevcut durumu ile ilgili güncel kaynaklardan veri toplamak için gerekli yöntemlerin belirlenmesi, ihtiyaç duyulan verilerin standart formatlarda derlenmesi.

**Strateji 1.1.2.** Üniversitenin kurumsal yapılanma reformu çerçevesinde, reorganizasyon çalışmalarının yapılması.

**Strateji 1.1.3.** Rektörlük birimleri ve akademik birimlerdeki tüm farklı idari görevler için iş analizleri ve ölçümleri yapılması, bu ölçümlere göre oluşturulan görev tanımları ve iş gerekleri doğrultusunda ihtiyaç duyulan idari norm kadro sayılarının belirlenmesi.

**Strateji 1.1.4.** Öğretim elemanı başına düşen öğrenci sayılarının, ders yüklerinin, açılması planlanan yeni programların, sürekli eğitim programlarının, müfredat değişikliklerinin, teknolojik imkanların vb. ölçütler göz önüne alınarak akademik birimlerin optimal akademik kadro sayılarının tespit edilmesi.

**Hedef 1.2. Personelin niteliğinin geliştirilmesi.**

**Strateji 1.2.1.** Akademik ve idari personelin ihtiyaç duyulan eğitim, oryantasyon ve rotasyon etkinliklerinin geliştirilmesi ve düzenli olarak uygulanmasının sağlanması, eğitim etkinliklerinin ölçümlenmesi.

**Strateji 1.2.2.** İdari personel için uygun bir Kariyer Yönetim Sistemi kurulması.

**Amaç 2. İnsan kaynaklarının kullanımına ayrılmış altyapı ve donanım olanaklarının iyileştirilmesi.**

**Hedef 2.1.** Bilişim altyapısının geliştirilmesi, fiziksel mekanların iyileştirilmesi ve çağdaş standartlara ulaştırılması.

**Strateji 2.1.1.** Elektronik Ofis Otomasyonu projesinin tüm birimlerde kullanılabilir şekilde yapılandırılması.

**Strateji 2.1.2.** Bütçe tahsislerinde bilişime ayrılan kaynakların artırılması.

**Strateji 2.1.3.** Personele tahsis edilmiş altyapı ve donanım olanakları ile ilgili beklenti, talep ve memnuniyetlerin odak grup çalışmaları veya tatmin anketleri ile tespit edilmesi ve iyileştirilmesi.

**Amaç 3. İdari personel için uygulanan atama ve yükseltme süreçlerinde, mevzuata ek olarak uygulanacak gerekli politika ve performansa dayalı sistemlerin oluşturulması.**

**Strateji 3.1.** Akdeniz Üniversitesi'nde halen değişik kadrolar için uygulanmakta olan eleman seçme, yükseltme ve atama sistemlerinin değerlendirilmesi ve paydaşların görüşlerini de alarak bu sistemlerde gerekli görülen değişikliklerin yapılması.

**Amaç 4. İnsan kaynakları performansının değerlendirilmesi ve iyileştirilmesi.**

**Strateji 4.1.** İnsan Kaynakları Performans Değerlendirme Sisteminin hayata geçirilmesi.

**Strateji 4.2.** Akademik ve idari personelin performansını değerlendirmede kullanılan sicil sisteminin ayrıntılı olarak incelenmesi, sistemin eksik bıraktığı ölçüm kriterlerinin ve ölçme yöntemlerinin kısıtlarının giderilmesi.

**Strateji 4.3.** Geliştirilen Performans Değerlendirme Sistemi hakkında birim yöneticilerinin bilgilendirilmesi ve sicil sistemine paralel olarak bu sistemin etkin bir şekilde uygulanmasının sağlanması.

**Strateji 4.4.** İnsan kaynakları yönetimi süreçlerinin etkin kılınması için İnsan Kaynakları Yönetimi Performans Değerlendirme Sistemi'nin oluşturulması.

## **Amaç 5. Kurum kültürünün geliştirilmesi.**

**Hedef 5.1.** Misyon, vizyon, değerler ve stratejilerle ilgili akademik ve idari personelin bilgi, katılım ve motivasyonun geliştirilmesi.

**Strateji 5.1.1.** Belirli aralıklarla uygulanacak iş tatmin anketleri ile akademik ve idari personelin kurumdan beklenti, talep ve memnuniyet düzeylerinin tespit edilmesi.

**Strateji 5.1.2.** Akademik ve idari personelin stratejik planda öngörülen misyon, vizyon, değer ve stratejilerle ilgili görüşlerini aktarabileceği paylaşım toplantılarının düzenlenmesi

**Hedef 5.2.** Performansa odaklı bir kalite kültürü yaratılması.

**Strateji 5.2.1.** Üniversite'nin ödül sisteminin gözden geçirilmesi ve arzulan kurum kültürüne uygun davranış ve çalışmalarını teşvik eden bir ödül sistemi oluşturulması.

**Strateji 5.2.2.** Akademik ve idari personelin kuruma bağlılığını artırma amaçlı sosyal ve kültürel etkinlikler düzenlenmesi.

**Strateji 5.2.3.** Personelin iş tatmini üzerinde olumsuz etkileri olan öncelikli faktörlerin belirlenerek iyileştirici önlemlerin alınması.

**Hedef 5.3.** Akademik ve idari personel arasındaki etkileşimin artırılması yoluyla ortak kurum kültürünün güçlendirilmesi.



**Strateji 5.3.1.** Birim içi ve birimler arası etkileşimin geliştirilmesi için sosyal faaliyetlerin düzenlenmesi ve bu faaliyetlerin etkinliğinin belirlenen ölçütlere göre izlenmesi.

**Strateji 5.3.2.** Birim içi ve birimler arası etkileşim ve iletişimin geliştirilmesi için iletişim araçlarından yararlanılması ve ulaşılan performansın belirlenen ölçütlere göre izlenmesi.

**Strateji 5.3.3.** Üniversitenin temel değer ve geleneklerinin korunması için çalışmaların yapılması.

**AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ**  
**2007 – 2012 STRATEJİK PLANI**  
**ALTYAPI VE FİZİKİ ALANLARIN GELİŞTİRİLMESİ**  
**AMAÇ, HEDEF VE STRATEJİLER**

**Amaç 1. Mevcut altyapının ve fiziki alanların geliştirilmesi ve etkin kullanımının sağlanması.**

**Hedef 1.1.** Üniversitemiz öğrencilerinin yararlandığı eğitim amaçlı mevcut altyapı ve fiziksel ortamın iyileştirilmesi.

**Strateji 1.1.1.** Öğrenci başına düşen kullanım alanlarının, derslik kapasitelerinin, dersliklerde kullanılan araç ve gereçlerin birimlerde bulunan laboratuvar ve atölye kapasitelerinin yeterlilik durumlarının ilgili birimlerce saptanması, bir veri tabanına aktarılarak etkin kullanımının sağlanması.

**Strateji 1.1.2.** Eğitimin etkinliğini ve verimliliğini sağlayacak ileri teknoloji donanımlı eğitim ortamlarının Bilgi İşlem Daire Başkanlığı koordinasyonluğunda geliştirilmesi.

**Strateji 1.1.3.** Birimlerde bulunan atıl durumdaki dersliklerin ortak kullanımını daha etkin sağlayacak bir koordinasyon mekanizmasının etkinleştirilmesi.

**Hedef 1.2.** Akademik ve idari personel çalışma mekanlarının çağdaş fiziksel standartlara ulaştırılması.

**Strateji 1.2.1.** Birimlerdeki altyapı ve fiziksel olanakların standartlarla karşılaştırılması yapılarak önceliklere göre 2007-2012 dönemini kapsayan bir mekan iyileştirme ve dönüştürme planının oluşturulması.

**Hedef 1.3.** Üniversitenin bilişim altyapısının iyileştirilmesi.

**Strateji 1.3.1.** Üniversite genelinde birimlerin bilişime ait işlemlerinin Bilgi İşlem Daire Başkanlığı koordinasyonunda yapılması.

**Strateji 1.3.2.** Belirlenen önceliklere yönelik olarak Bilgi İşlem Daire Başkanlığı'nın işlevselliğini artıracak teknolojik altyapının iyileştirilmesi için çalışmalara yön verilmesi.

**Strateji 1.3.3.** Bilgi işlem güvenlik politikasının oluşturulması.

**Strateji 1.3.4.** Birim içi/dışı ve üniversite içi/dışı bağlantı kalitesi ve hızının çağın gereklerine cevap verecek ve gelişimini destekleyecek bir ağ sistemi altyapısının hazırlanması.

**Strateji 1.3.5.** Akademik ve idari süreçleri destekleyecek bütünlük bir bilgi sisteminin oluşturulması.

**Hedef 1.4.** Merkez Kütüphane altyapısının ve fiziksel alanının iyileştirilmesi.

**Strateji 1.4.1.** Merkez Kütüphane'nin kullanım alanlarının genişletilmesi.

**Strateji 1.4.2.** Kütüphane bilişim altyapısının iyileştirilmesinin sağlanması.

**Hedef 1.5.** Ortak kullanım alanlarının ulusal düzeyde örnek olacak şekilde geliştirilmesi.

**Strateji 1.5.1.** Ortak kullanım alanları ile ilgili bilginin görsel ve sayısal olarak bir veritabanında toplanması ve paylaşımının sağlanması.

**Strateji 1.5.2.** Ortak kullanım alanlarından beklentilerin 2007 başında belirlenmesi ve kullanıcı talep profilinin çıkarılması.

**Strateji 1.5.3.** Ortak kullanım alanlarının geliştirilmesi için hazırlanacak projelerde birimlerin katılımlarının sağlanması.

**Strateji 1.5.4.** Rekreasyon alanları oluşturulurken doğal ve kültürel varlıkların korunması.

**Strateji 1.5.5.** Ortak kullanım alanlarında mimari kalitenin geliştirilmesi ve kurum kimliğinin yapılara yansıtılmasına yönelik çalışmaların yapılması.

**Strateji 1.5.6.** Ortak kullanım alanlarında yenileme ve bakım-onarım çalışmalarının sürdürülmesi.

**Hedef 1.6.** Destek hizmetleri niteliklerinin Üniversite personeli ve öğrencilerinin gereksinimlerini karşılayacak şekilde geliştirilmesi.

**Strateji 1.6.1.** Öğrenci yurtlarının etkin kullanımı ve niteliğinin artırılması için sorumlu kurum ile Üniversite arasındaki koordinasyonun geliştirilmesi.

**Strateji 1.6.2.** Üniversite personelinin ve öğrencilerinin ulaşım konusundaki ihtiyaçlarını karşılayacak düzenlemelerin geliştirilmesi.

**Strateji 1.6.3.** Merkezi yemekhane binasının kullanım kapasitesinin artırılması için gerekli düzenlemelerin yapılması.

**Strateji 1.6.4.** Uygun iklimlendirme sistemlerinin kullanılması için gerekli çalışmaların yapılması ve bu doğrultuda birimlerin yönlendirilmesi.

## **Amaç 2. Yeni altyapı ve fiziksel alanların kazandırılması.**

**Hedef 2.1.** Birimlerin sağlıklı ve kontrol edilebilir gelişimini sağlayacak altyapı ve fiziksel alan önceliklerinin belirlenmesi ve bu önceliklere göre 2012 yılına kadar tüm birimlerin altyapı ve fiziksel alanlarının ortak standartlara getirilmesi.

**Strateji 2.1.1.** Faaliyette olduğu halde Devlet Planlama Teşkilatı tarafından projelendirilmemiş ve binası olmayan birimlere öncelik verilmesi.

**Strateji 2.1.2.** Merkezi derslik kapasitesinin artırılması.

**Strateji 2.1.3.** Eğitim-öğretimin çeşitlendirilmesi kapsamında yeni birimlere yönelik altyapı olanaklarının hazırlanması.

**Strateji 2.1.4.** Kongre-Kültür Merkezi, Üniversite Müzesi, Araştırma Merkezleri, AKÜNSEM, Matbaa/Basım Evi, Spor Tesislerine yönelik yatırım olanaklarının araştırılması.

**Strateji 2.1.5.** Kampus dışında eğitim ve uygulama merkezi olanaklarının araştırılması.

**Hedef 2.2.** Üniversite personeli ve öğrencilerinin ihtiyacını karşılayacak destek hizmetlerine yönelik gelişme olanaklarının araştırılması ve yeni altyapı ve fiziksel tesislerin yapılması.

**Strateji 2.2.1.** Üniversitenin mevcut birimlerinden daha etkin yararlanma olanaklarının araştırılması.

**Strateji 2.2.2.** Üniversite içinde yeni otopark alanlarının oluşturulması.

**Strateji 2.2.3.** Yeni trafo merkezlerinin yapılması.

**Strateji 2.2.4.** Haberleşme sistemi içindeki santral ve ağ bağlantılarının eksikliklerinin tamamlanması ve bu sistemlerin daha etkin olarak çalıştırılmasının sağlanması.

**Strateji 2.2.5.** Güvenlik sisteminin geliştirilmesi için teknolojik altyapının sağlanması.

**Amaç 3. Çevreyi kirletmeyen bir üniversite kampusu yaratmak ve Üniversite kaynaklarının verimli şekilde kullanılmasını sağlamak amacıyla “Sıfır Emisyon Kampus” uygulamasına geçilmesi.**

**Hedef 3.1.** Çevrenin korunması ve enerji harcamalarının azaltılması için kampus içerisinde madde akım yönetimi ve optimizasyonunun sağlanması.

**Strateji 3.1.1.** Tüm Üniversite çalışanlarının ve öğrencilerin “Sıfır Emisyon Kampus” kavramı konusunda bilgilendirilmesi ve çalışmalara katılımlarının sağlanması.

**Strateji 3.1.2.** Fosil kaynaklı enerji kullanımının yenilenebilir kaynaklar kullanılarak ikame edilmesi.

**Strateji 3.1.3.** Katı ve sıvı atıkların enerji üretimi amaçlı kullanımı, oluşacak atıkların doğal döngüyü bozmayacak ve çevre kirliliğine neden olmayacak şekilde doğaya tekrar dönüşümünün sağlanması.

**AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ**  
**2007 – 2012 STRATEJİK PLANI**  
**GİRİŞİMCİLİĞİN VE FİNANSAL KAYNAKLARIN GELİŞTİRİLMESİ**  
**AMAÇ, HEDEF VE STRATEJİLER**

**Amaç 1. Gelirlerinin artırılması.**

**Hedef 1.1.** Özel Bütçede her yıl %10 oranında artış sağlanması.

**Strateji 1.1.1.** Üniversite Bütçesinin artırılabilmesi amacıyla ilgili kuruluşlar nezdinde temaların yoğunlaştırılması.

**Strateji 1.1.2.** Kampusta kullanılmayan alanların gelir getirici projeler için kullanımının sağlanması.

**Strateji 1.1.3.** Yurt dışındaki üniversiteler ile ikili işbirliği ve ortak diploma anlaşmalarına dayalı gelir getirici programların geliştirilmesi.

**Strateji 1.1.4.** Sağlık, Kültür ve Spor Dairesi Başkanlığı gelirlerinde her yıl %20 oranında artış sağlanması.

**Alt Strateji 1.1.4.1.** Öğrenci katkı bedelinin üniversiteler tarafından en fazla %20 oranında artırılması yetkisinin yükseltilmesi için girişimlerde bulunulması.

**Alt Strateji 1.1.4.2.** Belirli oranda özel statülü öğrenci kabulü için girişimlerde bulunulması.

**Alt Strateji 1.1.4.3.** Üniversite'nin marka gücünü kullanarak yapılacak her türlü etkinlik ve üretimin pazarlanmasından gelir elde edilmesi.

**Hedef 1.2.** Döner sermaye gelirlerinde her yıl asgari %15 oranında artış sağlanması.

**Strateji 1.2.1.** İleri teknolojinin kullanıldığı, katma değeri yüksek tedavi yöntemlerinin, üretim tekniklerinin araştırılması ve kullanımının sağlanması.

**Strateji 1.2.2** Döner Sermaye çerçevesinde rutin test ve analiz yapan laboratuvarlar için gerekli akreditasyon/sertifikasyon belgelerinin alınması.

**Strateji 1.2.3.** Sağlık hizmetleri dışındaki gelirlerin artırılması.

**Alt Strateji 1.2.3.1.** Öğretim üyeleri tarafından verilen danışmanlık hizmetleriyle, birimlerce gerçekleştirilen proje üretimi ve sertifika programlarına ağırlık verilmesi.

**Alt Strateji 1.2.3.2.** Döner Sermaye işletmelerinin ihtiyaçlarının karşılanmasında Döner Sermaye işletmeleri bünyesinde üretilen ürünlere öncelik verilmesi ve üretilen ürünlerin çeşitlendirilmesi.

**Alt Strateji 1.2.3.3.** Lisans, lisansüstü ve AKÜNSEM eğitim programlarında uzaktan eğitim (e-öğretim) imkanlarının yaratılması yoluyla gelirlerin artırılması.

**Alt Strateji 1.2.3.4.** Üniversite dışına dil eğitimi vermek amacıyla gelir getirici bir merkezin oluşturulması.

**Alt Amaç 1. 1.** Diğer gelirlerde sürdürülebilir artış sağlanması.

**Strateji 1.1.1.** Kreş kapasitesinin dış müşterilere açılarak gelirlerinin artırılması.

**Strateji 1.1.2.** Eğitim Merkezi (Sosyal Tesis) bünyesinde verilen hizmetlerin çeşitlendirilmesi ve gelir getirecek hale dönüştürülmesi.



**Strateji 1.1.3.** Yap–işlet devret modeli ile yapılan ve plan döneminde Üniversite'ye devredilecek alanlardaki işletmelerden gerek kiralama, gerekse kurulacak işletmeler yoluyla azami gelir elde edilmesi.

**Strateji 1.1.4.** Öncelikle Üniversitemiz öğrencilerinin sportif ihtiyaçlarının karşılanması amacı ile oluşturulan spor alanlarının işletilmesi için bir birimin kurulması.

**Alt Amaç 1.2.** Üniversiteye destek sağlayan vakıf ve diğer sivil toplum kuruluşlarından sağlanan kaynakların artırılması.

**Strateji 1.2.1.** Vakıflara ait arazilerin değerlendirilmesi ve Üniversite'ye katkı sağlayacak hale dönüştürülmesi.

**Strateji 1.2.2.** Yürürlükte olan vakıf mevzuatının üniversitelere açık destek verebilecek düzeye getirilebilmesi amacıyla yasal düzenleme için girişimlerde bulunulması.

**Strateji 1.2.3.** Vakıf ve diğer sivil toplum kuruluşlarıyla ilişkilerin geliştirilmesi.

**Alt Amaç 1.3.** Üniversite'nin sağladığı burs ve yardımların artırılması.

**Strateji 1.3.1.** Burs ve yardım sağlamayı kurumsallaştırmak ve sürdürülebilir kılmak amacıyla burs birimi aracılığıyla Üniversite'nin paydaşları ile işbirliğinin geliştirilmesi.

**Amaç 2. Kaynakların kullanılmasında verimlilik ve tasarrufun sağlanması.**

**Strateji 2.1.** Tüm gelir kaynaklarının tek bir elden yönetim, koordinasyon ve denetiminin sağlanması ve bu amaçla finansal koordinasyon biriminin oluşturulması.

**Strateji 2.2.** Tüm işlemlerde otomasyona geçmek ve her alanda yazılımlar ve internet ortamını kullanmak suretiyle bürokratik

işlemlerin azaltılması ve hızlandırılması, personel verimliliğinin artırılması.

**Strateji 2.3.** Verimlilikte artış sağlayan kişi ve birimlerin ödüllendirilmesi.

**Strateji 2.4.** Mal ve hizmet alımlarının, fayda/maliyet analizi gözetilerek ve maksimum düzeyde verimlilik sağlayacak şekilde yapılması, ayrıca malzeme alımlarında en ekonomik sipariş ve stok seviyelerinin sağlanması.

**Strateji 2.5.** Mevcut vizeli işçi sayısını optimal düzeye çıkarmak ve hizmet alım ihalelerinden vazgeçmek suretiyle işçilik maliyetlerinin düşürülmesi.

**Strateji 2.6.** Teknolojik gelişmenin çok hızlı olması nedeniyle fayda/maliyet analizi sonucu gerek duyulan makine ve teçhizatın satın alınması yerine Leasing yöntemi veya kiralama yoluyla temin edilmesi.

### **Amaç 3. Girişimcilik kültürünün özendirilmesi.**

#### **Alt Amaç 3.1. Kurumsal girişimciliğin özendirilmesi.**

**Strateji 3.1.1.** Girişimci üniversite anlayışının, tüm Üniversite'ye bir eylem planı çerçevesinde aktarılması ve uygulanmasının sağlanması.

**Strateji 3.1.2.** Üniversite'nin mevcut imkanlarının ve kampus içerisinde yapmak istediği projelerin aktif tanıtım ve pazarlamasının yapılması.

**Strateji 3.1.3.** Üniversite bünyesinde girişimcilik konusundaki faaliyetleri koordine edecek ve eğitim programları düzenleyecek bir birimin oluşturulması.

**Strateji 3.1.4.** Diğer üniversiteler ile ortak girişimcilik projelerinin desteklenmesi.

**Strateji 3.1.5.** Endüstri, iş adamları ve uluslararası teknoloji transferi konusunda mevcut yaklaşımlardan yararlanılması veya yeni yaklaşımların geliştirilmesi.

**Alt Amaç 3.2.** Öğretim elemanları arasında girişimciliğin özendirilmesi.

**Strateji 3.2.1.** Girişimcilik kültürünü yerleştirmek amacıyla öğretim elemanlarına yönelik eğitim programlarının planlanması ve gerçekleştirilmesi.

**Strateji 3.2.2.** Öğretim üyelerinin Teknokent'te proje yapmasının ve şirket kurmasının özendirilmesi.

**Alt Amaç 3.3.** Öğrenciler arasında girişimciliğin özendirilmesi.

**Strateji 3.3.1.** Birimlerin ders programlarına girişimcilik ile ilgili derslerin konulmasının sağlanması.

**Strateji 3.3.2.** Girişimcilik konusunda ulusal ve uluslararası düzeyde yapılan etkinliklere öğrencilerin katılımının desteklenmesi.

**Strateji 3.3.3.** Girişimcilik ile ilgili yarışmalar, staj programları ve iş fuarlarının düzenlenmesi, yarışmalarda dereceye giren girişimci öğrencilere burs ve proje desteğinin sağlanması.

**Strateji 3.3.4.** Öğrencilerin ve mezunların Teknokent'te proje oluşturmasının ve şirket kurmasının özendirilmesi.

**Strateji 3.3.5.** Öğrencilerin sivil toplum kuruluşlarına aktif üyeliğinin ve sosyal sorumluluk projeleri gerçekleştirmelerinin özendirilmesi.

**AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ**  
**2007 – 2012 STRATEJİK PLANI**  
**PAYDAŞLARLA İLİŞKİLERİN GELİŞTİRİLMESİ**  
**AMAÇ, HEDEF VE STRATEJİLER**

**Amaç 1.** Öğrencilerin Üniversiteye ve birimlerine ilgilerinin ve bağlılıklarının artırılması.

**Strateji 1.1.** Düzenli olarak öğrencilerin beklentilerini ve bu beklentilerin ne düzeyde karşılandığını ölçen memnuniyet anketlerinin yapılması, Üniversite genelinde her türlü öğrenci dilek ve şikayetlerinin düzenli ve sürekli olarak toplandığı ve değerlendirildiği bir sistemin geliştirilmesi.

**Strateji 1.2.** Akademik danışmanlık sistemini Üniversite genelinde etkin kılacak önlemlerin alınması ve danışmanlık sisteminin işleyişini sürekli olarak izlemek üzere birimler oluşturulması.

**Strateji 1.3.** Öğrenci temsilciliği sisteminin etkin bir şekilde yürütülmesinin sağlanması.

**Strateji 1.4.** Öğrencilerin, akademik ve idari personelin birlikte katılımını sağlayacak sosyal, kültürel ve sportif etkinliklerin düzenlenmesi, bu tür etkinliklerin özendirilmesi ve desteklenmesi.

**Strateji 1.5.** Öğrencilerin geleceğe yönelik kariyerleri konusunda onlara rehberlik edecek, staj bulma vb. konularda yardımcı olacak rehberlik merkezlerinin oluşturulması.

**Strateji 1.6.** Öğrencilerin Üniversite içindeki projelere katılımı, yurt içi ve yurt dışı üniversitelerdeki öğrenciler ile ortak projeler yürütebilmesi için mevcut olanakların geliştirilmesi.

**Strateji 1.7.** Öğrencilerle ilişkide olan idari personelin öğrenci ile iletişimini geliştirecek eğitim programlarının düzenlenmesi.

**Strateji 1.8.** Öğrencilere yönelik psikolojik, sağlık ve kültürel danışmanlık faaliyetlerinin daha etkin hale getirilmesi ve

öğrencilerin özel ilgi alanlarına göre katıldıkları ya da düzenledikleri etkinliklerin özendirilip desteklenmesi.

**Strateji 1.9.** Yerel, ulusal ve uluslararası alanda başarı elde eden öğrencilere yönelik bir “ödül sistemi”nin geliştirilmesi ve bu öğrencilerin başarılarının üniversite geneline duyurulması.

**Strateji 1.10.** Öğrenci adayları ve aileleriyle ilişki kurarak, onların üniversiteye yönelik beklenti ve ihtiyaçlarının anlaşılması için çalışmalar yapılması.

## **Amaç 2. Mezunlarla ilişkilerin geliştirilmesi.**

**Hedef 2.1.** Mezunların Üniversite’ye, birimlerine ve birbirlerine ilgilerinin ve bağlılıklarının artırılması.

**Strateji 2.1.1.** Düzenli olarak mezunların beklentilerini ve bu beklentilerin ne düzeyde karşılandığını ölçen memnuniyet anketlerinin yapılması.

**Strateji 2.1.2.** “Mezunlar Bilgi Sistemi’ne” temel teşkil edecek güncel bir veri tabanı oluşturulması, veri tabanına tüm mezunların erişiminin ve sistemin bir bilgi paylaşımı platformu olarak kullanılmasının sağlanması.

**Strateji 2.1.3.** Mevcut Mezunlar Derneği ile birimlerdeki diğer mezun dernekleri arasındaki koordinasyonun sağlanması.

**Strateji 2.1.4.** Mevcut mezun derneklerinin etkin hale getirilmesi ve desteklenmesi, mezun derneklerinin faaliyetlerinin Üniversite genelinde tanıtılması.

**Strateji 2.1.5.** Rehberlik merkezleri ile mezun derneklerinin yakın ilişki içerisinde çalışmasının temin edilmesi.

**Strateji 2.1.6.** Üniversite içinde düzenlenen sosyal ve kültürel faaliyetlere mezun derneklerinin de katılımının sağlanması.

**Strateji 2.1.7.** Mezunların Üniversite'nin ve mezun oldukları birimlerin uygulamaları ile ilgili olarak sürekli bilgilendirilmesinin sağlanması.

**Strateji 2.1.8.** Mezunların, mezuniyet sonrası eğitim ihtiyaçlarının tespit edilmesi ve AKÜNSEM aracılığıyla uygun görülen konularda kariyerlerine katkısı olacak mesleki eğitimleri almalarının sağlanması.

**Strateji 2.1.9.** Sektörde başarı elde etmiş ve önemli mevkilere gelmiş mezunların, Üniversite genelinde ve mezun oldukları birimlerde tanıtılmasının sağlanması, söz konusu kişilerle öğrencileri bir araya getirecek etkinliklerin düzenlenmesi.

**Strateji 2.1.10.** Mezunlar Derneği üyelerine Üniversite'nin sosyal hizmetlerinden ve imkanlarından öncelikli yararlanma olanağının sağlanması.

### **Amaç 3. Üniversite çalışanlarının birbirleri ve diğer paydaşlarla ilişkilerinin geliştirilmesi.**

**Hedef 3.1.** Çalışanların Üniversite'ye ve birimlerine olan bağlılıklarının artırılması.

**Strateji 3.1.1.** Çalışanların beklentilerini ölçen memnuniyet anketlerinin yapılması, dilek, öneri ve şikâyetlerinin izlendiği bir sistemin geliştirilmesi.

**Strateji 3.1.2.** Çalışanların Üniversite ve birimlerin uygulamaları ile ilgili olarak sürekli bilgilendirilmesi, özellikle kendilerini ilgilendiren kararlara katılmalarının sağlanması.

**Strateji 3.1.3.** Kurumsal, yerel, ulusal ve uluslararası alanda başarılar elde eden çalışanların başarılarının takdir edilerek Üniversite geneline duyurulması.

## **Amaç 4. İş dünyası ile ilişkilerin geliştirilmesi.**

**Strateji 4.1.** İş dünyası ile ilişkilerin sürdürülmesi ve geliştirilmesinden sorumlu olacak ve belirlenen stratejilerin uygulanmasını sağlayacak bir birimin kurulması.

**Alt Strateji 4.1.1.** Düzenli olarak her yıl Üniversitenin hitap ettiği sektörlerde faaliyette bulunan işletme ve organizasyonların beklenti ve tatminlerini ölçen anket çalışmalarının yapılması.

**Alt Strateji 4.1.2.** İlgili sektörlerle ilişkin birer profil çıkarılması, sorunlarının tespit edilmesi ve bu çalışmaların düzenli olarak güncellenmesi, böylece sektörlerle ilişkin bir veri tabanının oluşturulması.

**Alt Strateji 4.1.3.** Her yıl düzenli olarak meslek odaları veya birliklerinin temsilcilerinin katılımı ile "İş Dünyası–Üniversite İşbirliği ve İletişim Toplantıları"nın düzenlenmesi.

**Strateji 4.2.** İş dünyasına dönük eğitim ve araştırma projelerinin oluşturulması ve ilgili sektörden temsilcilerin de bu çalışmalara dahil edilmesi, projelerden ve Üniversite içerisinde gerçekleştirilen bilimsel çalışmalardan elde edilen sonuçların ilgili sektörlerle duyurulmasının sağlanması.

**Strateji 4.3.** Üniversite’de düzenlenen sosyal, kültürel ve bilimsel etkinliklere sektör temsilcilerinin katılımının sağlanması.

**Strateji 4.4.** Eğitim programlarının ve müfredatlarının güncellenmesi çalışmalarına ilgili sektör temsilcilerinin dahil edilmesi.

**Strateji 4.5.** Birimler bazında ilgili sektör temsilcilerinin konuşmacı ve/veya dinleyici olarak katılabilecekleri panel, sempozyum vb. etkinliklerin düzenlenmesi, ilgili sektörlerde deneyimli ve isim yapmış kişilerin derslere davet edilmesi.

**Strateji 4.6.** Birimler bazında istihdam fuarları ya da kariyer günleri düzenlenmesinin özendirilmesi ve desteklenmesi.

## **Amaç 5. Toplumla ilişkilerin geliştirilmesi.**

**Strateji 5.1.** Toplumun sosyal ve kültürel gelişimine katkı sağlanması.

**Alt Strateji 5.1.1.** Güncel sorunlarla ilgili halkın katılımına açık seminer, sempozyum ve panellerin düzenlenmesi ve halkı bilgilendirici çalışmaların yapılması.

**Alt Strateji 5.1.2.** İlde düzenlenen sosyal ve kültürel etkinliklere Üniversite olarak destek sağlanması.

**Alt Strateji 5.1.3.** İşsizlerin ve meslek sahibi olmayanların istihdam olanaklarını artırıcı kısa süreli meslek edindirme kurslarının açılması.

**Alt Strateji 5.1.4.** Belirli aralıklarla akademik ve idari personel ile öğrencilerin katılacağı Üniversite ve toplumun sosyal ve kültürel gelişimine katkı sağlayacak proje önerilerinin alınabileceği yarışma programlarının düzenlenmesi.

**Alt Strateji 5.1.5.** Sosyal sorumluluk projelerinin gerçekleştirilmesinin özendirilmesi.

## **Amaç 6. Kamu kurum ve kuruluşları ile ilişkilerin geliştirilmesi.**

**Strateji 6.1.** Üniversite'nin ilişkide olduğu kamu kurumlarıyla güven artırıcı bağlantıların sağlanması, bilgi akışı ve işbirliğini sağlayacak şekilde toplantıların düzenlenmesi ve ortak projelerin oluşturulması.



## **Amaç 7. Medya ile ilişkilerin geliştirilmesi.**

**Strateji 7.1.** Belirli aralıklarla Antalya’da bulunan uluslararası, ulusal medya temsilcilikleri ve yerel medya kuruluşlarıyla görüş alış-verişinde bulunulması.

**Strateji 7.2.** Basın bültenlerinin görsel materyallerle birlikte medyanın erişimine açık bir şekilde arşivlenmesi.

**Strateji 7.3.** Basın mensuplarının Üniversite’de düzenlenen etkinliklere davet edilmesi.

**Strateji 7.4.** İletişim Gazetesi’nin hedef kitlenin ihtiyacına göre revize edilerek e-posta yoluyla medya kurumlarına, Sivil Toplum Kuruluşlarına vb. Üniversite paydaşlarına ulaştırılması.

**Strateji 7.5.** Üniversite radyosunun paydaşlarla ilişkiler açısından verimli şekilde kullanılması.

**Strateji 7.6.** Üniversite televizyonunun kurulması, Üniversite’deki etkinliklerin, basın açıklamalarının vb. kamuoyunu ilgilendirecek konuların canlı yayınlanması.

**Strateji 7.7.** Medya mensuplarının haber değeri taşıyan bilgiye kolay ulaşmalarının ve haberleri en kısa zamanda haber merkezlerine ulaştırmalarının sağlanması.

**Alt Strateji 7.7.1.** Basın mensuplarının ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde rehber hazırlanması.

**Alt Strateji 7.7.2.** Kampus içinde bir Medya Merkezi oluşturulması ve mekan içinde telefon ve internet hizmetlerinin hazır bulundurulması.

**AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ**  
**2007 – 2012 STRATEJİK PLANI**  
**TANINIRLIĞIN GELİŞTİRİLMESİ**  
**AMAÇ, HEDEF VE STRATEJİLER**

**Amaç 1. Üniversite'nin mevcut imajının gözden geçirilerek yeniden yapılandırılması.**

**Strateji 1.1.** Üniversite'nin resmi adında Antalya'nın tanınırlığından faydalanmak amacıyla "Antalya" vurgusunun yapılması.

**Strateji 1.2.** Birimlerin logo serisinin gözden geçirilerek Üniversite logosuyla uyumlu hale getirilmesi.

**Strateji 1.3.** Üniversite müzesi'nin kurulmasının sağlanması.

**Strateji 1.4.** Üniversitenin web sitesinin ve uzantılarının gözden geçirilerek yeniden yapılandırılması ve birkaç yabancı dilde yayımlanması.

**Amaç 2. Ulusal ve uluslararası akademik-bilimsel çevrelerde tanınırlığın ve olumlu kanaatlerin artırılması.**

**Hedef 2.1.** Bilim adamlarının tanıtılması ve bilim adamlarının katkısıyla akademik-bilimsel çevrelerde tanınırlığın ve olumlu kanaatlerin artırılması.

**Strateji 2.1.1.** Tüm akademisyenlerin özgeçmişlerinin ve akademik etkinliklerinin, her alana uygun hazırlanmış standart biçimler içerisinde web sayfalarında yayımlanmasının ve en az yılda bir kez güncellenmesinin sağlanması.

**Strateji 2.1.2.** Yurt dışında kongreye katılan bilim adamlarına, Üniversite tanıtım materyallerinin sağlanması konusunda destek verilmesi.

**Strateji 2.1.3.** Üniversitemizde yapılacak kongre ve benzeri seçilmiş bilimsel etkinliklerin desteklenmesi ve bu etkinliklerin Üniversite'nin tanıtımında etkin olarak kullanılması.

**Alt Strateji 2.1.3.1.** Etkinliklerin yapılmasını koordine edecek bir birimin kurulması.

**Alt Strateji 2.1.3.2.** “Akdeniz” genel başlıklı, her yıl farklı bir konu ya da alana yoğunlaşılın geleneksel, büyük ve nitelikli toplantıların düzenlenmesi gibi yeni periyodik etkinliklerin oluşturulması ve sürdürülmesinin desteklenmesi.

### **Amaç 3. Öğrenciler nezdinde tanınırlığın ve olumlu kanaatlerin artırılması.**

**Strateji 3.1.** Üniversite adayları nezdinde tanınırlığın ve olumlu kanaatlerin artırılması.

**Alt Strateji 3.1.1.** Üniversite adaylarına yönelik tanıtım unsurlarının etkin bir şekilde kullanıldığı broşür, tanıtım filmi vb. materyallerin hazırlanması ve bunların adaylara, adayların ailelerine, öğretmenlerine, dershanelerine ve okullarına dağıtılmasının sağlanması.

**Alt Strateji 3.1.2.** Üniversite'nin adaylara tanıtılması için radyo ve televizyon programlarının yapılmasının sağlanması.

**Alt Strateji 3.1.3.** Üniversite tanıtım fuarlarında üniversitemizin daha güçlü bir şekilde tanıtımının yapılmasının sağlanması.

**Alt Strateji 3.1.4.** Birimler bazında tanıtıma yönelik sunumların hazırlanması ve bu konuda adaylara sunum yapıp bilgi verecek ekiplerin oluşturulması.

**Alt Strateji 3.1.5.** Akdeniz Üniversitesi Tanıtım Günleri'nin gelenekselleşmesinin sağlanması.

**Alt Strateji 3.1.6.** Antalya'da ve komşu illerde seçilmiş bazı okullarda tanıtım organizasyonlarının yapılması.

**Alt Strateji 3.1.7.** Geleceğin bilimcilerine yönelik etkinliklerin düzenlenmesi.

**Strateji 3.2.** Türkiye'deki diğer üniversite öğrencileri gözünde tanınırlığın ve olumlu kanaatlerin artırılması.

**Alt Strateji 3.2.1.** Nitelikli lisansüstü öğrencilerin Üniversitemize çekilmesi amacıyla özellikle enstitüler için ortak tanıtım etkinliklerinin gerçekleştirilmesi.

**Alt Strateji 3.2.2.** Seçkin üniversitelerin fakültelerine ve enstitülerine Üniversitemiz tanıtım materyallerinin gönderilmesi.

**Alt Strateji 3.2.3.** Üniversite öğrencileri arasında kongrelerin ve kültürel etkinliklerin düzenlenmesinin desteklenmesi.

**Alt Strateji 3.2.4.** Üniversiteler arasında öğrencilerin araştırma, staj ve proje işbirlikleri yapmasının sağlanması.

**Alt Strateji 3.2.5.** Başka üniversiteler aracılığıyla da tanınmayı sağlayacak şekilde fiili ortak programlarda birlikte olunan kardeş üniversiteler ve/veya bölümlerin bulunması ve bu üniversitelerle/bölümlerle oluşturulan birliklere etkin katılımı.

**Alt Strateji 3.2.6.** Ulusal üniversiteler arası öğrenci değişim programının desteklenmesi.

**Strateji 3.3.** Yurt dışındaki üniversitelerin öğrencileri gözünde tanınırlığın ve olumlu kanaatlerin artırılması.

**Alt Strateji 3.3.1.** Erasmus ve benzeri öğrenci değişim programlarının desteklenmesi

#### **Amaç 4. Üniversite içi tanınırlığın ve olumlu kanaatlerin artırılması.**

**Strateji 4.1.** Bilim adamlarının yeni ürünlerinin ve etkinliklerinin hızla Üniversite kamuoyuna tanıtılmasının sağlanması.

**Strateji 4.2.** Öğrencilerin yenilikçi fikirler taşıyan proje ve etkinliklerinin desteklenmesinin ve Üniversite kamuoyuna duyurulmasının sağlanması.

**Strateji 4.3.** Üniversite içi enformasyon akışını sağlamak üzere tüm iletişim araçlarının etkin şekilde kullanılmasına yönelik örgütlenmenin oluşturulması.

**Strateji 4.4.** Üniversite içi kamuoyunun ortak kullanabileceği bilimsel ve sosyal etkinlik alanlarının tanıtılmasına öncelik verilmesi.

**Strateji 4.5.** Üniversite'de sanatsal unsurları içeren özgün, anıtsal yapı ve alanların yaratılması, bu yapı ve alanların iletişim sembolleri olarak kullanılması.

#### **Amaç 5. Antalya ve çevresinde tanınırlığın ve olumlu kanaatlerin artırılması.**

**Hedef 5.1.** 2006 Kurumsal Tanınırlık Araştırması'nda ortaya çıkan, Antalya'da yaşayan ve Akdeniz Üniversitesi hakkında fikri olmayan kişi oranının %25'ten %10'a düşürülmesi.

**Strateji 5.1.1.** Ulusal ve yerel basının, Üniversite etkinliklerinin duyurulması için etkin şekilde kullanılması.

**Strateji 5.1.2.** Üniversite içinde ve bölgede gerçekleştirilen bilimsel yenilik ve uygulamaların tanıtıldığı geleneksel etkinlikler düzenlenmesi.

**Strateji 5.1.3.** Üniversite'de yapılan etkinliklerin kent içinde etkin bir şekilde duyurulmasının sağlanması.

**Alt Strateji 5.1.3.1.** Üniversite radyosunun teknolojik altyapısının ve kadrosunun iyileştirilmesi ve tanıtımlarda etkin olarak kullanılmasının sağlanması.

**Alt Strateji 5.1.3.2.** Kent içindeki reklam panoları, bez afiş vb. tanıtım materyalleri ile yapılacak etkinliklerin duyurulması.

**Strateji 5.1.4.** İş dünyası ve ilgili sivil toplum örgütleri ile işbirliğini artırmaya yönelik özel tanıtım etkinliklerinin düzenlenmesi.

## **Amaç 6. Türkiye ve dünya kamuoyunda tanınırlığın ve olumlu kanaatlerin artırılması.**

**Strateji 6.1.** Ünlü bilim adamlarımızın ve mezunlarımızın belirlenmesi ve bunların tanıtılması.

**Strateji 6.2.** Fahri doktora unvanının verilme ilkelerinin oluşturulması ve tanınırlıkta etken bir unsur olarak kullanılması.

**Strateji 6.3.** Uluslararası Antalya Altın Portakal Film Festivali'nde konusunu Üniversite'nin belirleyeceği bir dalda "Akdeniz Üniversitesi Özel Ödülü"nü verilmesi için girişimlerde bulunulması.

**Strateji 6.4.** Turizm şirketlerinin tanıtım broşürlerinde üniversiteyi tanıtıcı bölümlerin yer almasının sağlanması.

**Strateji 6.5.** İlgili kamu kurumları ve sivil toplum örgütleriyle kurulan ilişkilerin üniversitenin tanıtımına katkı sağlaması yolunda gerekli önlemlerin alınması.

**Strateji 6.6.** Kamuoyunun dikkatini çekecek, su ve sualtı sporları, kaya tırmanışı gibi periyodik etkinliklerin düzenlenmesi.