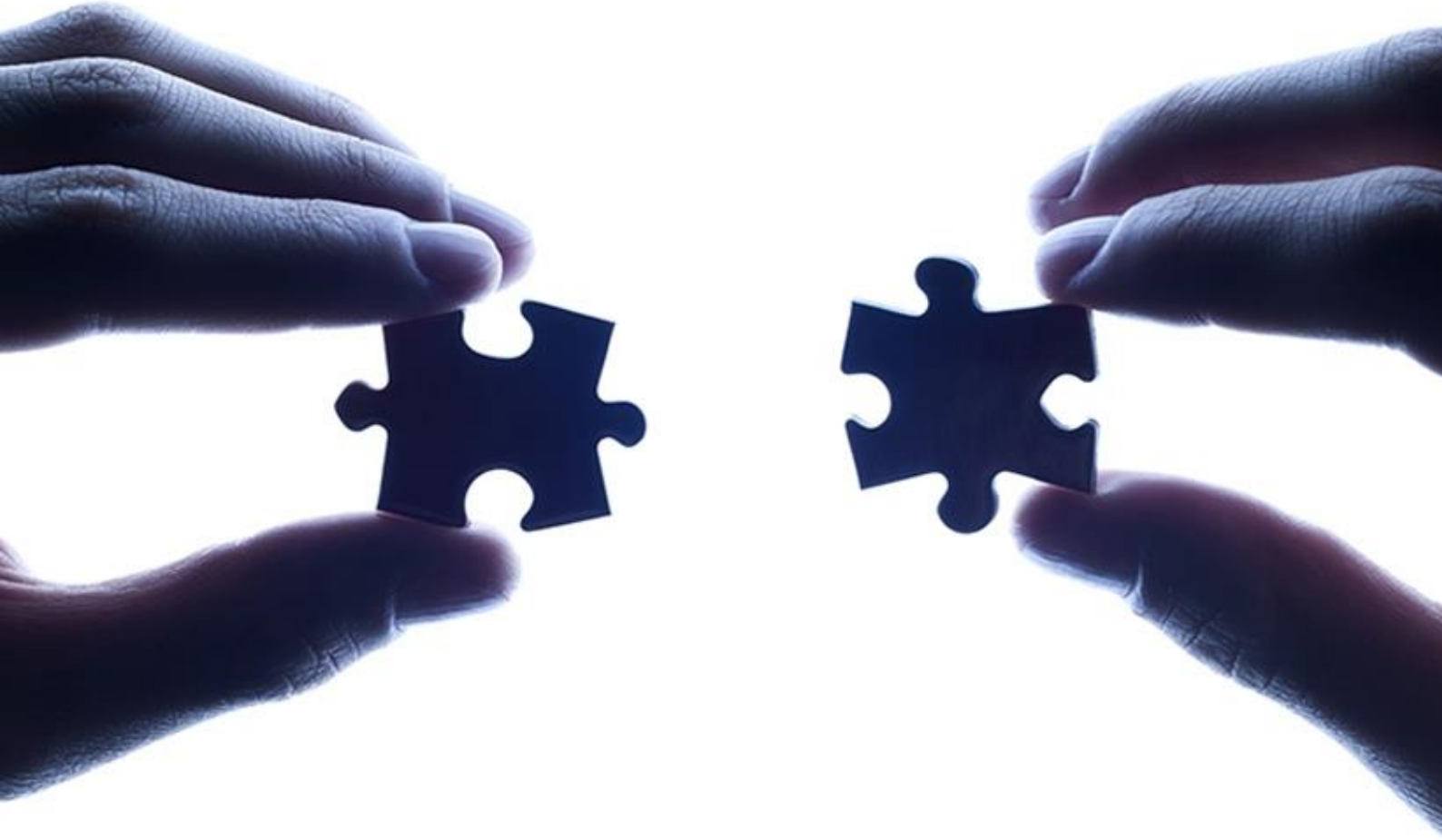


GEBZE
TEKNİK ÜNİVERSİTESİ



Gebze Teknik Üniversitesi
2017-2021 Stratejik Planı

İçindekiler

ÖNSÖZ	1
Dokümanın Amacı	1
Dokümanın Kapsamı.....	1
Tanımlar ve Kavramlar.....	1
Yönetici Özeti	2
1. Stratejik Planlama Süreci	3
2. Kurumsal Durum Analizi	4
2.1 Kurum Tarihçesi	4
2.2 Yasal Yükümlülükler ve Mevzuat Analizi	4
2.3 Kurumun Teşkilat Yapısı	7
2.4 Kurum İnsan Kaynakları	8
2.5 Öğrenci Sayıları	10
2.6 Bilgi ve Teknolojik Kaynaklar	11
2.7 Paydaş Analizi	14
2.8 GZFT (SWOT) Analizi	17
3. Kurumun Geleceği.....	20
3.1 Ürün ve Hizmetler.....	20
3.2 Kurumun Misyonu	20
3.3 Kurumun Vizyonu	21
3.4 Kurumun Temel Değerleri	21
3.5 Kurumun Politikaları	21
3.6 Stratejik Plan.....	22
3.6.1. 2017-2021 Stratejik Plan Tablosu	39
3.6.2. 2017-2021 Stratejik Plan Maliyet Tablosu.....	59
3.6.3. Stratejik Plan Kaynak Tablosu	63
4. İzleme ve Değerlendirme	63
5. 2014-2018 DÖNEMİ STRATEJİK PLANI DEĞERLENDİRMESİ	63

ÖNSÖZ



Gebze Yüksek Teknoloji Enstitüsü'nün temelleri ve tecrübe birikimleri üzerine ve 22 yıllık mirasına sahip çıkarak 4 Kasım 2014 tarihinde kurulan Gebze Teknik Üniversitesi, altyapısıyla, donanımıyla, akademik kadrosuyla ülkemizin en genç ancak en deneyimli üniversitelerinden bir tanesidir.

Gebze Teknik Üniversitesi, henüz çeyrek asırlık bir geçmişe sahip olmasına rağmen evrensel ölçekte bilim ve proje üretmeyi başarabilen bir üniversite haline gelmiştir. Bu kapsamda toplam yayın sayısı, kişi başına düşen yayın sayısı, kişi başına düşen atıf sayısı ve öğretim üyesi başına düşen öğrenci sayısı gibi kriterler göz önünde bulundurularak yapılan üniversite sıralamalarında daima ilk sıralarda yer almayı başarmıştır. **URAP (University Ranking by Academic Performance) 2016** sıralamasında üniversitemiz 6000'den az öğrencileri olan üniversiteler arasında **birinci**, tıp fakültesi olmayan üniversiteler sıralamasında **ikinci**, üniversiteler genel sıralamasında **beşinci** sırada yer almayı başarmıştır. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın açıkladığı "**Girişimcilik Endeksi**"nde ise Gebze Teknik Üniversitesi, üst sıralarda kendisine yer bulmaktadır

Uluslararası alanda bilime katkı sağlayan üniversitemiz, ülkemizin teknoloji üreten ülkeler arasına girmesini sağlayacak **Bilişim Vadisi'nin de güçlü ortaklarından**dır.

Eğitim faaliyetlerini **4 Fakülte, 24 bölüm ve 9 Enstitü** ile sürdüren Üniversitemizde **4 lisans öğrencisine 1 öğretim elemanı** düşmektedir. Üniversitemiz Öğretim üyelerinin büyük bir çoğunluğu **doktoralarını ABD ve İngiltere**'deki saygın üniversitelerde tamamlamıştır. Genlerinde yüksek teknoloji olan üniversitemiz güçlü akademik kadrosu ile Türkiye'nin en önemli araştırma odaklı üniversitelerinden birisidir. Bu bağlamda üniversitemizde öğrenim gören öğrencilerin % 60'ı lisansüstü % 40'ı lisans öğrencisidir.

Yükseköğretim kurumlarının; kalitesini ve saygınlığını artıran, kurumlara uluslararası güvenilirlik sağlayan belgelerden biri olan **Diploma Eki Etiketi**, 2009 yılında 7 üniversite ile birlikte Avrupa Komisyonu tarafından üniversitemize verilmiştir. Böylelikle Üniversiteden mezun olan öğrencilerimizin diplomaları evrensel bir nitelik kazanmıştır.

Teknolojik gelişmelere öncülük eden üniversitemiz, üniversitemizle aynı bölgeye konumlanmış olan TÜBİTAK, TSE ve pek çok kurum ile yakın ilişkilere sahip olup, imzaladığı protokollerle Ar-Ge altyapısını geliştirmiş, sahip olduğu imkânları artırmıştır. Bu sayede Kalkınma Bakanlığı, TÜBİTAK vb. kaynaklardan finanse edilen projelerle insansız hava aracı, elektrikli otomobil, biyolojik saat, kanser araştırmaları, savunma teknolojileri, nanoteknoloji gibi çağın gerekliliğini yansıtan önemli konularda çalışmalarını sürdürmektedir.

Bilginin en önemli değer olduğu günümüzde bir kurumun ilerlemesi ve hedeflerine ulaşabilmesi için stratejik yönetim esaslarını uygulaması bir zorunluluk haline gelmiştir. Geleceđimizi, görmek istediğimiz düzeye taşımak için bir yol haritası olan stratejik plan büyük önem taşımaktadır. Planın hazırlanmasında emeği geçenlere teşekkür eder, planın uygulanması sürecinde tüm birimlerimize başarılar dilerim.

Prof. Dr. Haluk GÖRGÜN

Rektör

a. Dokümanın Amacı: Bu Stratejik Planın amacı, Gebze Teknik Üniversitesi'nde 2017 – 2021 döneminde saptanan stratejik amaçlara yönelik olarak gerçekleştirilecek faaliyetlerin önceliklerinin belirlenmesi ve kaynakların buna uygun olarak tahsis edilmesi için yol göstermektir.

b. Dokümanın Kapsamı: Bu stratejik plan kapsamında Üniversite'nin vizyonu, misyonu, temel değerleri, ilke ve politikaları, SWOT analizi, 2017 – 2021 dönemi için belirlenen amaçları – hedefleri, bu amaç ve hedeflere ulaşabilmek için gerçekleştirilmesi gereken faaliyetler, amaç ve hedeflere ne düzeyde ulaşıldığını saptamak için kullanılacak performans göstergeleri, faaliyetlerde kullanılacak kaynakların tahsisi ile ilgili bilgiler yer almaktadır.

c. Tanımlar ve Kavramlar:

Misyon: Bir kuruluşun varlık sebebidir; kuruluşun ne yaptığını, nasıl yaptığını ve kimin için yaptığını açıkça ifade eder.

Vizyon: Kuruluşun ideal geleceğini sembolize eder. Kuruluşun uzun vadede neleri yapmak istediğinin güçlü bir anlatımıdır.

Temel Değerler: Kuruluşun kurumsal ilkeleri ve davranış kuralları ile yönetim biçimini ifade eder.

İlkeler ve Politikalar: Kurumun faaliyet ve uygulamalarında yol gösterici yaklaşımlardır.

Amaçlar: Kuruluşun ulaşmayı hedeflediği sonuçların kavramsal ifadesidir.

Hedefler: Amaçların gerçekleştirilebilmesine yönelik somut ve ölçülebilir alt amaçlardır.

Faaliyet ve Projeler: Yükseköğretim kurumlarının stratejilerini hayata geçirmelerini sağlayan ve performanslarını gösteren faaliyetler ve projelerdir.

Performans Göstergesi: Hedeflere ne oranda ulaşıldığını gösteren ölçülebilir nitelikteki unsurlardır.

SWOT Analizi: Bir kuruluşun kuvvetli ve zayıf yönlerini, önündeki fırsatları ve tehditleri ortaya çıkaran ve buna dayalı olarak stratejilerin geliştirildiği analizdir.

YÖNETİCİ ÖZETİ

Uzun vadeli ve geleceğe dönük bir bakış açısıyla ve Kurumun bulunduğu nokta ile ulaşmayı arzu ettiği durum arasındaki yolu tarif etmek maksadıyla Gebze Teknik Üniversitesinin (GTÜ) temel amaçlarını, hedeflerini ve bunlara ulaşmayı mümkün kılacak faaliyet ve başarı göstergelerinin belirlenmesini ve raporlanmasını sağlayan beş yıllık 2017–2021 Stratejik Planı hazırlanmıştır.

Bu planın, genelde Kurumsal işleyişteki takip, düzen ve analiz yeteneğini artırarak verimlilik, şeffaflık, katılımcılık, farkındalık ve iyileştirme sağlaması, özelde ise daha kısa vadeli olan kaynak tahsisi ve gündelik işleri yürütme faaliyetlerine de rehberlik etmesi hedeflenmektedir.

Bu amaçlarla Stratejik Planı hazırlayabilmek için aşağıdaki sorulara cevap verecek şekilde kurum çapında ve tüm paydaşlarla gözlem, mülakat, anket ve ikincil belge taraması yöntemleri ile toplanmış olan veriler tartışma toplantıları düzenlenerek irdelenmiş ve raporlanmıştır:

- Neden varız? (temel kurumsal amaç ve niyetler)
- Şu anda neredeyiz? (öz-değerleme)
- Nereye gitmek istiyoruz? (stratejik amaç ve hedefler)
- Gitmek istediğimiz yere nasıl ulaşabiliriz? (faaliyet planları)
- Hedefe ulaştığımızı nasıl anlayacağız? (performans göstergeleri)

2017 – 2021 Stratejik Plan hazırlık sürecinde; üniversitemizin gelecek için temel vizyon, misyon ve amaçları belirlenmiş, kurum bünyesinde öz değerlendirme çalışması yapılarak üniversitenin güçlü ve zayıf yönleri ortaya konulmuş, üniversitenin karşılaştığı fırsat ve tehditleri belirlemek için de diğer üniversiteler, paydaşlar, mevcut ve potansiyel öğrenciler, mevzuatlar, hükümet politikaları incelenmiş ve analiz edilmiş, geliştirilen SWOT tablosu eşliğinde amaçlarımıza ulaşmak için taktikler, faaliyet planları ve performans değerlendirme sistemleri geliştirilmiştir.

Böylelikle geliştirilen bu stratejik planlama süreci 2017-2021 dönemi içerisinde üniversitemizin belirlediği vizyona ulaşma ve misyonu devam ettirme hususunda bize yardımcı olacak ve Gebze Teknik Üniversitesini adından söz edilen lider bir dünya üniversitesi haline getirecektir.

1. STRATEJİK PLANLAMA SÜRECİ

Stratejik planlama çalışmalarını yürütmek üzere yeni oluşumla birlikte 08.01.2015 tarihinde 12 üyeli bir Stratejik Planlama Kurulu oluşturulmuş daha sonra kurul 11.11.2016 tarihli senato kararı ile yeniden oluşturularak son şekli verilmiştir. Tablo 1’de Stratejik Planlama Kurulu ile ilgili bilgiler sunulmaktadır.

Tablo 1: Stratejik Planlama Kurulu

ADI VE SOYADI	GÖREV YERİ	KURULDAKİ GÖREVİ
Prof. Dr. M. Hasan ASLAN	Rektör Yrd.	Başkan
Prof. Dr. Babür ÖZÇELİK	Rektör Yrd.	Kurul Üyesi
Prof. Dr. Taşkın KAVZOĞLU	Mühendislik Fak. Öğrt. Üyesi	Kurul Üyesi
Prof. Dr. Alp Er KONUKMAN	Mühendislik Fak. Öğrt. Üyesi	Kurul Üyesi
Prof. Dr. Ayşegül GÜREK	Temel Bil. Fak. Öğrt. Üyesi	Kurul Üyesi
Prof. Dr. Ebru Tümer KABADAYI	İşletme Fak. Öğrt. Üyesi	Kurul Üyesi
Prof. Dr. Elif Özlem AYDIN	Mimarlık Fak. Öğrt. Üyesi	Kurul Üyesi
Doç. Dr. Abdurrahman AKYOL	Mühendislik Fak. Öğrt. Üyesi	Kurul Üyesi
Yrd. Doç. Dr. M. Şahin GÖK	İşletme Fak. Öğrt. Üyesi	Kurul Üyesi
Uzman Kültigin AKÇİN	Strateji Geliştirme D.B.	Kurul Üyesi
Nihal KARA	Mimarlık Fak. Sekreteri	Kurul Üyesi
Aydın KURT (Başkan)	Öğrenci Konseyi Temsilcisi	Kurul Üyesi

9-11 Ekim 2015 tarihleri arasında Kartepe’de 6 oturumda gerçekleşen Ortak Akıl Konferansı ile birlikte Stratejik Plan çalışmalarına başlanmıştır. Konferansa üniversitemiz akademik ve idari personelinin yanı sıra dış paydaşlarımızdan Gebze Ticaret Odası (GTO) Başkanı Nail ÇİLER, TOSB Yönetim Kurulu Başkanı Yunus ÇİFTÇİ, Şişecam Araştırma ve Teknolojik Geliştirme Başkanı Prof. Dr. Şener OKTİK de katılmıştır. Konferansta katılımcılar 10’ar kişilik 8 grup halinde çalışarak SWOT analiziyle (güçlü, zayıf, fırsat ve tehditleri, GZFT) GTÜ’nün gelecek hedefleri belirlenmiştir. Ardından grupların tespitleri konferansa katılan bütün katılımcılar ile paylaşılmıştır.

25 Ocak 2016 tarihinde Üniversitemiz sosyal tesislerinde iki oturum şeklinde yapılan toplantıda birim temsilcilerine Paydaş ve SWOT analizinin nasıl yapılacağı hususunda toplantı yapılmıştır. Birimler tarafından yapılan Paydaş ve SWOT analizleri 9 Şubat günü temsilcilerin sunumuyla belirlenmiş ve planlama kurulunda değerlendirilmek üzere veriler birleştirilmiştir.

15 Şubat tarihinde toplanan Stratejik Planlama Kurulu, birimlerden alınan SWOT verilerini değerlendirmek üzere toplantı yaparak plana şekil vermeye başlamıştır.

14 Mart tarihinde yapılan toplantıda ise SWOT analizi üzerinde değerlendirme yapılmış ve sadeleştirilmiştir. Amaçlarımız, hedeflerimiz, stratejilerimiz ve performans göstergelerimiz kesin olmamakla birlikte belirlenmiştir.

Daha sonrasında ise yoğun bir toplantı programı sürecine giren planlama kurulu, tüm birimlerle anlık iletişim sağlayarak haftalık olağan toplantılar düzenlemiş ve 29 Haziran 2016 itibariyle GTÜ 2017-2021 Stratejik Planını son haline getirmişlerdir.

2. KURUMSAL DURUM ANALİZİ

2.1. Kurumun Tarihçesi

Gebze Teknik Üniversitesinin temelini oluşturan Gebze Yüksek Teknoloji Enstitüsü (GYTE), 3837 Sayılı Kanun ile 11 Temmuz 1992 tarihinde kurulmuş, hizmetlerine önce İstanbul’da başlamış ve daha sonra 03 Aralık 1993 tarihinde ise Gebze’ye taşınmıştır.

GTÜ, eğitim - öğretim faaliyetlerine 10 Ekim 1994 tarihinde ilçe merkezinde yer alan Ek Hizmet Binası’nda başlamıştır. İlk olarak 1994–1995 Eğitim-Öğretim Yılı’nda Elektronik Mühendisliği, Çevre Mühendisliği, Malzeme Bilimi ve Mühendisliği, İşletme, Biyoloji ve Kimya Bölümlerine öğrenci alarak lisansüstü eğitim-öğretime başlanmıştır. 2001-2002 Eğitim-Öğretim Yılı’nda ise Elektronik ve Bilgisayar Mühendisliği Bölümlerine lisans öğrencisi alınarak lisans eğitimi de verilmeye başlanmıştır. 2002-2003 Eğitim-Öğretim Yılı’nda bu iki bölüme ilaveten Mühendislik Fakültesi Malzeme Bilimi ve Mühendisliği Bölümü ile Fen Fakültesi Matematik ve Fizik Bölümlerine, 2008-2009 Eğitim-Öğretim Yılı’nda İşletme Fakültesi İşletme Bölümü ile Mimarlık Fakültesi Mimarlık Bölümü’ne lisans öğrencisi alınmıştır. 2010-2011 Eğitim ve Öğretim yılından itibaren Fen Fakültesi Biyoloji Bölümü’nün ismi “Moleküler Biyoloji ve Genetik Bölümü” olarak değiştirilmiş ve aynı yıldan geçerli olmak üzere Lisans Eğitim Programı başlatılmıştır. Böylece günümüzde GTÜ’de lisansüstü eğitimin yanında sekiz bölümde lisans eğitimi yürütülmektedir. Şuanda Gebze Teknik Üniversitesi’nde eğitim, 44 (37 Tezli, 7 Tezsiz) lisansüstü program ve 9 lisans programı ile devam etmektedir.

2.2.Yasal Yükümlülükler ve Mevzuat Analizi

Yükseköğretim kurumlarının yetki, görev ve sorumlulukları Türkiye Cumhuriyeti Anayasası’nın 130 uncu maddesi ve 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu ile düzenlenmiştir.

Anayasada yer aldığı üzere; Yükseköğretim kurumları, Çağdaş eğitim-öğretim esaslarına dayanan bir düzen içinde milletin ve ülkenin ihtiyaçlarına uygun insan gücü yetiştirmek amacı ile; ortaöğretime dayalı çeşitli düzeylerde eğitim-öğretim, bilimsel araştırma, yayın ve danışmanlık yapmak, ülkeye ve insanlığa hizmet etmek üzere çeşitli birimlerden oluşan kamu tüzel kişiliğine ve bilimsel özerkliğe sahip kurumlar olarak tanımlanmıştır.

2547 sayılı Yükseköğretim Kanununda ise, Üniversite; Bilimsel özerkliğe ve kamu tüzel kişiliğine sahip yüksek düzeyde eğitim - öğretim, bilimsel araştırma, yayın ve danışmanlık yapan; fakülte, enstitü, yüksekokul ve benzeri kuruluş ve birimlerden oluşan bir yükseköğretim kurumu olarak tanımlanmış ve yükseköğretim kurumlarının görevleri aşağıda belirtildiği şekilde belirlenmiştir.

- a. Çağdaş uygarlık ve eğitim - öğretim esaslarına dayanan bir düzen içinde, toplumun ihtiyaçları ve kalkınma planları ilke ve hedeflerine uygun ve ortaöğretime dayalı çeşitli düzeylerde eğitim - öğretim, bilimsel araştırma, yayım ve danışmanlık yapmak,
- b. Kendi ihtisas gücü ve maddi kaynaklarını rasyonel, verimli ve ekonomik şekilde kullanarak, milli eğitim politikası ve kalkınma planları ilke ve hedefleri ile Yükseköğretim Kurulu tarafından yapılan plan ve programlar doğrultusunda, ülkenin ihtiyacı olan dallarda ve sayıda insan gücü yetiştirmek,
- c. Türk toplumunun yaşam düzeyini yükseltici ve kamu oyunu aydınlatıcı bilim verilerini söz, yazı ve diğer araçlarla yapmak,
- d. Örgün, yaygın, sürekli ve açık eğitim yoluyla toplumun özellikle sanayileşme ve tarımda modernleşme alanlarında eğitilmesini sağlamak,
- e. Ülkenin bilimsel, kültürel, sosyal ve ekonomik yönlerden ilerlemesini ve gelişmesini ilgilendiren sorunlarını, diğer kuruluşlarla işbirliği yaparak, kamu kuruluşlarına önerilerde bulunmak suretiyle öğretim ve araştırma konusu yapmak, sonuçlarını toplumun yararına sunmak ve kamu kuruluşlarınca istenecek inceleme ve araştırmaları sonuçlandırarak düşüncelerini ve önerilerini bildirmek,
- f. Eğitim - öğretim ve seferberliği içinde, örgün, yaygın, sürekli ve açık eğitim hizmetini üstlenen kurumlara katkıda bulunacak önlemleri almak,
- g. Yörelerindeki tarım ve sanayinin gelişmesine ve ihtiyaçlarına uygun meslek elemanlarının yetişmesine ve bilgilerinin gelişmesine katkıda bulunmak, sanayi, tarım ve sağlık hizmetleri ile diğer hizmetlerde modernleşmeyi, üretimde artışı sağlayacak çalışma ve programlar yapmak, uygulamak ve yapılanlara katılmak, bununla ilgili kurumlarla işbirliği yapmak ve çevre sorunlarına çözüm getirici önerilerde bulunmak,
- h. Eğitim teknolojisini üretmek, geliştirmek, kullanmak, yaygınlaştırmak,
1. Yükseköğretimin uygulamalı yapılmasına ait eğitim - öğretim esaslarını geliştirmek, döner sermaye işletmelerini kurmak, verimli çalıştırmak ve bu faaliyetlerin geliştirilmesine ilişkin gerekli düzenlemeleri yapmak olarak 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu'nun 12 nci maddesinde hükme bağlanmıştır.

21.10.2014 tarihli ve 6562 sayılı Kanun ile Gebze Yüksek Teknoloji Enstitüsünün adı Gebze Teknik Üniversitesi olarak değişmiş, bir fakülte kapatılmış, bir fakülte ile bir enstitünün adı değişmiş ve 7 yeni enstitü kurulmuştur. Gebze Teknik Üniversitesi'nin yönetim ve organizasyonu 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu hükümlerine göre belirlenmiştir. Üniversitenin yönetim organları Rektör, Üniversite Senatosu ve Üniversite Yönetim Kurulundan oluşmaktadır. İdari yönetimin başında ise, Rektöre bağlı bir Genel Sekreter bulunur. Hizmetlerin gerekli kıldığı kadrolar ise; daire başkanları, müdürler, danışmanlar, hukuk müşavirleri, uzmanlar ile 657 sayılı Devlet Memurları Kanunu'na tabi memurlar ve diğer görevlilerdir.

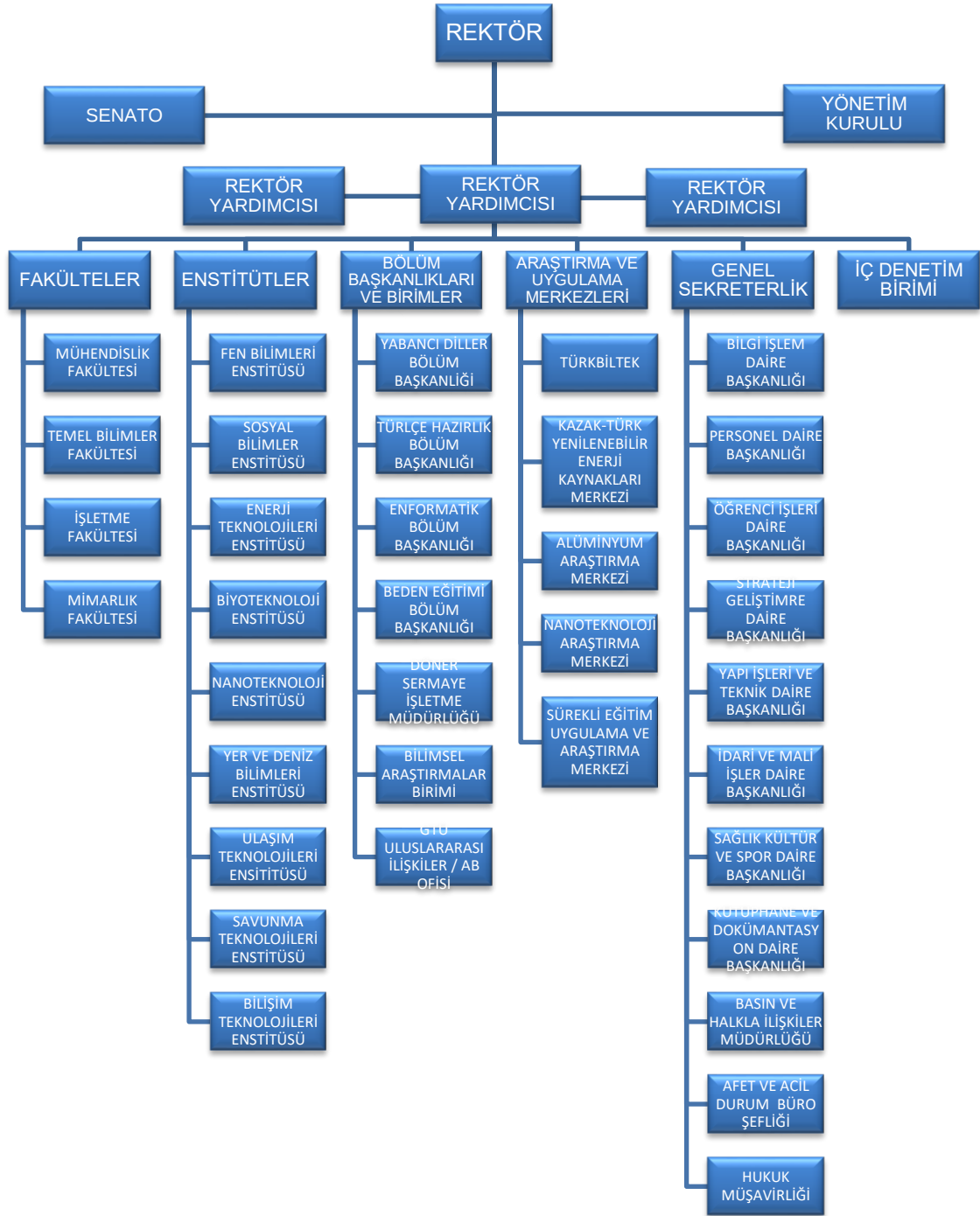
5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu; kalkınma planları ve programlarda yer alan politika ve hedefler doğrultusunda kamu kaynaklarının etkili, ekonomik ve verimli bir şekilde elde edilmesi ve kullanılmasını, hesap verebilirliği ve malî saydamlığı sağlamak üzere, kamu malî yönetiminin yapısını ve işleyişini, kamu bütçelerinin hazırlanmasını, uygulanmasını, tüm malî işlemlerin muhasebeleştirilmesini, raporlanmasını ve malî kontrolü düzenlemektir.

Mali yönetim ise 10 Aralık 2003'te çıkarılan 5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanununa göre yürütülmektedir. Üniversitemiz 5018 sayılı Kanuna ekli II sayılı tabloda yer alan özel bütçeli bir kuruluştur.

2.3. Kurumun Teşkilat Yapısı

Üniversitemiz 4 Fakülte, 9 Enstitü ve 5 Araştırma ve Uygulama Merkezi ile hizmet vermektedir.

Üniversitemiz mevcut örgüt yapısı Şekil 1’de verilmiştir.



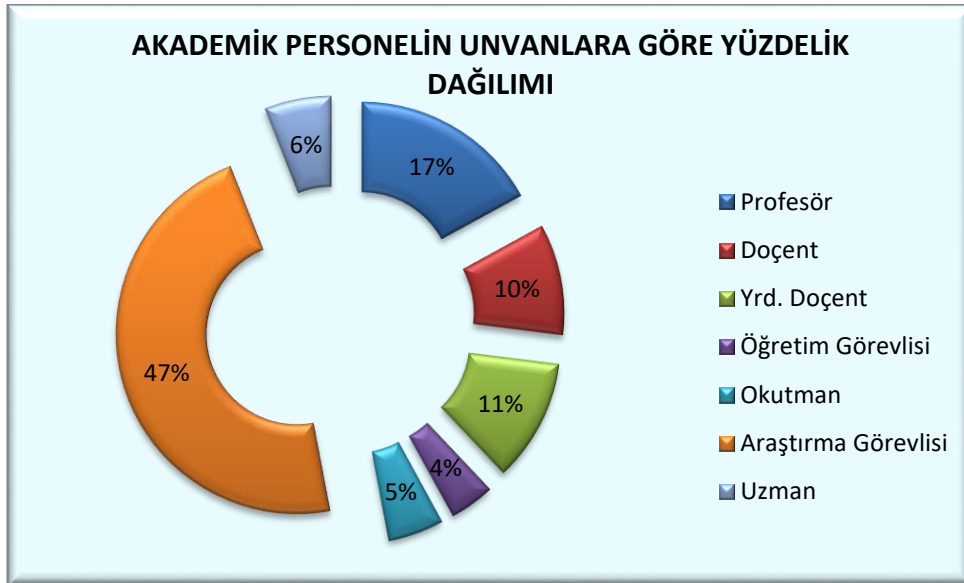
2.4. Kurum İnsan Kaynakları

Üniversitemizde görev yapan akademik personelin 2015 yılı sonu itibariyle sayıları ve unvanlarına göre dağılımı aşağıdaki tablo ve grafikte yer almaktadır.

Tablo 1: Akademik Personel Sayıları ve Unvanlara Göre Dağılımları

AKADEMİK PERSONEL SAYILARI	
Profesör	85
Doçent	51
Yrd. Doçent	55
Öğretim Görevlisi	21
Okutman	28
Çevirici	---
Eğitim- Öğretim Planl.	---
Araştırma Görevlisi	239
Uzman	32
TOPLAM	511

Grafik 1: Akademik Personel Sayıları ve Unvanlara Göre Dağılımları



Tablo 2: Yabancı Uyruklu Öğretim Elemanları

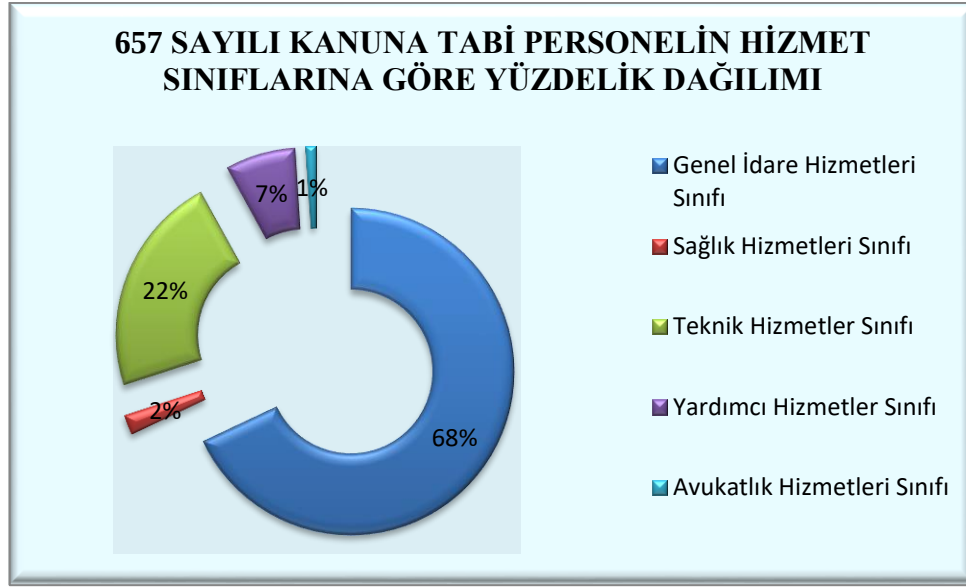
YABANCI UYUKLU ÖĞRETİM ELEMANLARI		
Unvan	Geldiği Ülke	Çalıştığı Bölüm / Fakülte
Profesör	Moldova	FİZİK/TEMEL BİLİMLER FAKÜLTESİ
	Ukrayna	ELEKTRONİK MÜHENDİSLİĞİ/MÜHENDİSLİK FAKÜLTESİ
	Ukrayna	ELEKTRONİK MÜHENDİSLİĞİ/MÜHENDİSLİK FAKÜLTESİ
	Azerbaycan	MAKİNE MÜHENDİSLİĞİ/MÜHENDİSLİK FAKÜLTESİ
Doçent	Rusya	FİZİK/TEMEL BİLİMLER FAKÜLTESİ
Yrd. Doçent	İran	MATEMATİK/TEMEL BİLİMLER FAKÜLTESİ
	Fransa	KİMYA/TEMEL BİLİMLER FAKÜLTESİ
	Fransa	KİMYA/TEMEL BİLİMLER FAKÜLTESİ
Öğretim Görevlisi	Ukrayna	ELEKTRONİK MÜHENDİSLİĞİ/MÜHENDİSLİK FAKÜLTESİ
	Rusya	MATEMATİK/TEMEL BİLİMLER FAKÜLTESİ

Üniversitemizde görev yapan idari personelin 2015 yılı sonu itibariyle sayıları ve unvanlarına göre dağılımı aşağıdaki tablo ve grafikte yer almaktadır.

Tablo 3: İdari Personel Sayıları ve Unvanlara Göre Dağılımları

İDARİ PERSONEL SAYILARI	
Genel İdare Hizmetleri Sınıfı	203
Sağlık Hizmetleri Sınıfı	7
Teknik Hizmetler Sınıfı	66
Eğitim ve Öğretim Hizmetleri Sınıfı	----
Avukatlık Hizmetleri Sınıfı.	2
Din Hizmetleri Sınıfı	----
Yardımcı Hizmetler Sınıfı	19
Toplam	297

Grafik 2: İdari Personel Sayıları ve Unvanlara Göre Dağılımları



2.5. Öğrenci Sayıları

Üniversitemizde öğrenim gören öğrencilerimizin 2015-2016 eğitim öğretim dönemi güz yarıyılı sonu itibarıyla sayıları aşağıdaki tablo ve grafiklerde verilmiştir.

Tablo 4: Lisans Öğrenci Sayıları

LİSANS DÜZEYİNDEKİ ÖĞRENCİ SAYILARI										
Bölüm Adı	2013 Lisans Düzeyi Öğrenci Sayısı			2014 Lisans Düzeyi Öğrenci Sayısı			2015 Lisans Düzeyi Öğrenci Sayısı			2014-2015 Öğrenci Sayıları Değişim Oranı (%)
	E	K	Toplam	E	K	Toplam	E	K	Toplam	
Bilgisayar Müh.	332	107	439	389	128	517	382	104	486	-% 6
Elektronik Müh.	353	59	412	412	69	481	398	72	470	-% 2,29
Malzeme B. Müh.	167	70	237	198	85	283	160	99	259	-% 8,48
Fizik	56	35	91	64	38	102	54	27	81	-% 20,59
Matematik	69	135	204	80	157	237	61	147	208	-% 12,24
Mimarlık	91	145	236	113	177	290	112	170	282	-% 2,76
İşletme	108	129	237	139	158	297	127	140	267	-% 10,10
Moleküler Biy. ve Gen.	57	115	172	71	148	219	67	159	226	% 3,20
Toplam	1233	795	2028	1466	960	2426	1361	918	2279	-% 6,06

Tablo 5: Lisansüstü Öğrenci Sayıları

ENSTİTÜ TOPLAM LİSANSÜSTÜ ÖĞRENCİ SAYILARI									
Fakülte	2013 YILI			2014 YILI			2015 YILI		
	Yük. Lisans	Doktora	Toplam	Yük. Lisans	Doktora	Toplam	Yük. Lisans	Doktora	Toplam
Mühendislik Fak.	929	226	1155	1110	263	1373	1214	295	1509
Temel Bilimler Fakültesi	251	183	269	303	201	504	291	206	497
Mimarlık Fakültesi	117	----	117	131	---	131	154	---	154
İşletme Fakültesi	816	211	1027	1033	224	1257	1126	216	1342
Toplam	2113	620	2568	2577	688	3265	2785	717	3502

2.6. Bilgi ve Teknolojik Kaynaklar

2.6.1. Bilgisayarlar

Tablo 6: Bilgisayar Sayıları

	BİLGİSAYARLAR VE SUNUCULAR	BİLGİSAYAR ÇEVRE BİRİMLERİ
<i>Taşınır II. Düzey Detay Kodu</i>	255.02.01	255.02.02
<i>2013 Yılı</i>	2.784 Adet	438 Adet
<i>2014 Yılı</i>	2.900 Adet	493 Adet
<i>2015 Yılı</i>	2.392 Adet	437 Adet

2.6.2. Kütüphane Kaynakları

Tablo 7: Kütüphane Kaynakları (2015 Yılı)

Kaynak ve Faaliyet Türleri	
Üye Kullanıcı	2.775
Ödünç Verilen Kaynak	4.855
Basılı Kitap	15.970
Eklenen Basılı Kitap	0
E-Kitap (Abone)	127.330
E-Dergi (Abone)	46.132
Tez	3.231
Görsel-İşitsel Materyal	791
Kütüphanelerarası Sağlanan Kitap ve Makale	58
Veritabanı	24

2.6.3. Laboratuvarlar

Lisansüstü öğrenimde ve her türlü araştırma-geliştirme projelerinin yürütülmesinde laboratuvar araç ve gereçleri büyük önem arz etmektedir. Bu noktadan hareketle GTÜ bünyesinde modern cihazlarla donatılmış 101 ayrı laboratuvar kurulmuştur.

Tablo 8: Laboratuvarlar

Mevcut Laboratuvarlar	
1 - Ağ ve Bilgi Güvenliği Laboratuvarı	51 - Kimyasal Teknolojiler Laboratuvarı I
2 - Analitik Kimya Laboratuvarı	52 - Kimyasal Teknolojiler Laboratuvarı II
3 - Bilgisayar Ağları Laboratuvarı	53 - Küçük Hidroelektrik Santral (Küçük HES) Lab.
4 - Bilgisayar Destekli Tasarım (CAD) Laboratuvarı	54 - Manyetik Levitasyon Laboratuvarı
5 - Bilgisayar Laboratuvarı II	55 - Mekanik Laboratuvarı
6 - Bilgisayarla Görme Laboratuvarı	56 - Membran Teknolojileri Laboratuvarı
7 - Bitki Biyoteknolojisi Laboratuvarı	57 - Metal laboratuvarı I
8 - Bitki Moleküler Genetiği Laboratuvarı	58 - Metal laboratuvarı II
9 - Biyokimya Laboratuvarı	59 - Mikroalg Biyoteknolojisi Laboratuvarı
10 - Biyoteknoloji Laboratuvarı	60 - Mikrobiyal Biyoteknoloji Laboratuvarı
11 - CAM (Bilgisayar Destekli İmalat) Laboratuvarı	61 - Mikrobiyal Genetik ve Biyoteknoloji Laboratuvarı
12 - Devre Teorisi Laboratuvarı	62 - Mikrobiyoloji Laboratuvarı
13 - Elektronik Laboratuvarı I	63 - Mikrodalga Laboratuvarı
14 - Elektronik Laboratuvarı II	64 - Moke Laboratuvarı
15 - Elektroteknoloji Uygulama Laboratuvarı	65 - Moleküler Genetik Laboratuvarı
16 - Enstrümantal Analiz Laboratuvarı B - 19 (Kütle Analiz)	66 - Moleküler Hematoloji Laboratuvarı
17 - Enzim Moleküler Genetiği Laboratuvarı	67 - Moleküler Onkoloji Laboratuvarı
18 - Fabrikasyon Laboratuvarı	68 - Moleküler ve Temel Mikrobiyoloji Laboratuvarı

19 - Fizik Laboratuvarı I	69 - Mühendislik Seramikleri ve Kompozitleri Araştırma Lab.
20 - Fizik Laboratuvarı II	70 - Nanomanyetizma Ve Spintronik Laboratuvarı
21 - Fizik Laboratuvarı III	71 - NMR/NQR Laboratuvarı
22 - Fizik Laboratuvarı IV	72 - Obezite ve Diyabet Araştırma Laboratuvarı
23 - Fizikokimya Araştırma Laboratuvarı	73 - Optik Ve Lazer Laboratuvarı
24 - Fiziksel Özellikler Ölçüm Sistemi (Ppms)	74 - Optoelektronik Laboratuvarı
25 - Fosfazenler Kimyası Araştırma Laboratuvarı	75 - Organik Kimya Laboratuvarı - I
26 - Fotobiyoloji Laboratuvarı	76 - Organik Kimya Laboratuvarı - II
27 - Fotogrametri Laboratuvarı	77 - Plastik Enjeksiyon Laboratuvarı
28 - Kristal Optik Laboratuvarı	78 - Proses ve Reaktör Tasarımı Laboratuvarı I
29 - Ftalosiyanın Kimyası Araştırma Laboratuvarı	79 - Proses ve Reaktör Tasarımı Laboratuvarı II (Pilot Tesis)
30 - Geçirimli Elektron Mikroskobu (TEM) Lab.	80 - Psikoteknik laboratuvarı
31 - Genel Kimya Laboratuvarı	81 - Robotik ve Kontrol Laboratuvarı
32 - Genetik Mühendisliği ve Biyoteknoloji Lab.	82 - Simulasyon ve Savunma Teknolojileri Laboratuvarı
33 - Gıda Teknolojileri Laboratuvarı I	83 - Sistem Dinamiği ve Kontrol Laboratuvarı
34 - Gıda Teknolojileri Laboratuvarı II	84 - Teknolojik Süreçler Geliştirme Laboratuvarı
35 - Haberleşme Laboratuvarı	85 - Temel İşlemler Laboratuvarı
36 - Hava Kirliliği Laboratuvarı	86 - Temel İşlemler Pilot Tesisi Laboratuvarı
37 - Hesaplamalı Kimya Laboratuvarı	87 - Toprak Kirliliği ve Katı Atık Numune Hazırlama Lab.
38 - Hesaplamalı Sistem Biyolojisi Laboratuvarı	88 - UV-Visible ve Floresan Laboratuvarı
39 - Isıl Genleşme Laboratuvarı	89 - Uzaktan Algılama ve CBS Laboratuvarı
40 - İçme Suyu Laboratuvarı	90 - Veri Madenciliği Laboratuvarı
41 - İletken Polimerler ve Organik Elektronik Lab.	91 - X- Işınları Kristalografi Laboratuvarı

42 - İnce film Elektrik ve Optik Özellikler Ölçüm	92 - Yüksek Başarımlı Hesaplama Laboratuvarı
43 - İnce film Üretim Laboratuvarı (IFL)	93 - Z44 Taramalı Elektron Mikroskop Laboratuvarı (SEUM)
44 - İnsan Bilgisayar Etkileşimi Laboratuvarı	94 - Nanosensörler ve Nano aygıtlar Laboratuvarı
45 - Jeodezi Laboratuvarı	95 - Enstrümantal Analiz Laboratuvarı
46 - Kablosuz Araştırma Laboratuvarı	96 - Enstrümantal Analiz Laboratuvarı B - 15
47 - Kamu Ölçmeleri Laboratuvarı	97 - Açık Saha Elektromanyetik Laboratuvarı
48 - Kanseri Moleküler Genetiği Laboratuvarı	98 - Bakteriyoloji Laboratuvarı
49 - Kanseri Sinyal İletici ve Apoptoz Laboratuvarı (KASİAL)	99 - Bilgisayar Laboratuvarı I
50 - Kimyasal Oksidasyon Laboratuvarı	100 - Biyolojik Saat
	101 - Yapı Malzemesi Laboratuvarı

2.7. Paydaş Analizi

Kurumsal değerlendirme çerçevesinde stratejik planlamanın temel unsurlarından biri olan katılımıcılığın sağlanabilmesi için Üniversitemizin etkileşim içinde bulunduğu iç ve dış paydaşların görüşleri dikkate alınarak stratejik planın sahiplenilmesine çalışılmıştır.

Paydaş analizinin ilk aşamasında Üniversitemizin paydaşlarının kimler olduğunun tespit edilebilmesi için akademik ve idari birim temsilcileriyle toplantılar yapılmıştır. Bu toplantılar neticesinde ortak iç ve dış paydaşlarımız belirlenerek önem derecelerine göre listelenmiştir. Belirlenen dış paydaşlarımızın görüş ve önerileri anket yoluyla alınmış, stratejik amaçların ve hedeflerin belirlenmesi ile öncelikli stratejik alanların tespitinde büyük ölçüde belirleyici olmuştur. İç paydaşlarımıza yönelik elektronik ortamda memnuniyet anketi uygulaması yapılmış olup idari personel memnuniyeti 70,7 akademik personel memnuniyeti 69,1 olarak tespit edilmiştir.

Ayrıca paydaşların birbirleri için taşıdığı oldukları önem ve etkileme gücünü gösteren etki/önem matrisi hazırlanmıştır. Bu matris sayesinde öncelikli paydaşlarla gerçekleştirilecek çalışma ve politikalar gösterilmiştir. Toplanan veriler analiz edilerek daha sonra SWOT analizinde ve stratejik amaçların kararlaştırılmasında kullanılmıştır.

Tablo 9. Paydaş Tablosu

Sıra No	Paydaş Adı	İç	Dış	Temel Ortak	Stratejik Ortak	Paydaş Sebebi
1	Öğrenciler	X			X	Hizmet alan
2	Akademik Personel	X		X		Hizmet veren
3	İdari Personel	X		X		Hizmet veren
4	Kalkınma Bakanlığı		X	X		Kurum yatırım politikalarında belirleyici
5	Maliye Bakanlığı		X	X		Finansman yaratıcı
6	YÖK		X	X		Bağlı olunan üst kurum
7	Başbakanlık		X	X		Yasal zorunluluk
8	Sayıştay		X	X		Denetleme yetkisi
9	TÜBİTAK		X		X	Proje araştırma desteği
10	Potansiyel Öğrenciler		X		X	Aday öğrenci
11	Mezunlar		X		X	Sürekli işbirliği
12	Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı		X		X	Proje araştırma desteği
13	Muallimköy Teknoloji Geliştirme Bölgesi		X		X	Bilimsel işbirliği ve girişimcilik desteği
14	Organize Sanayi Bölgeleri		X		X	Ortak çalışma ve işbirliği
15	Medya		X		X	Reklam ve tanınırlık
16	Türk Patent Enstitüsü		X		X	Ürün tescilleri
17	Üniversite Vakfı		X		X	İşbirliği ve sponsorluk
18	GTÜ Spor Kulübü		X		X	Sosyal faaliyetler
19	Kamu İhale Kurumu		X	X		Yasal zorunluluk
20	Yerel Yönetimler		X	X		İşbirliği ve sponsorluk
21	MARKA		X		X	Proje araştırma desteği
22	Valilik		X	X		Mülki idare amiri
23	Mili Emlak Genel Müdürlüğü		X	X		Taşınmazların sahibi
24	KOSGEB		X		X	Bilimsel işbirliği ve girişimcilik desteği
25	Diğer Üniversiteler		X		X	Ortak çalışma ve işbirliği
26	Öğrenci Kulüpleri		X		X	Sosyal etkinlikler
27	Sivil Toplum Kuruluşları		X		X	İşbirliği
28	Öğrenci Aileleri		X		X	Hizmet alan
29	Hazine Müsteşarlığı		X	X		Nakit sağlayıcı
30	Sendikalar		X		X	Mevzuat gereği
31	TSE		X		X	Ortak çalışma ve işbirliği
32	Özel ARGE Merkezleri		X		X	Ortak çalışma ve işbirliği

Tablo 10: Önem/Etki Matrisi

ÖNEM/ETKİ	ZAYIF	GÜÇLÜ
ÖNEMSİZ	<u>İzle</u>	<u>Bilgilendir</u> Potansiyel Öğrenciler
ÖNEMLİ	<u>İş Birliği Yap</u> - GTÜ Spor Kulübü - MARKA - Diğer Üniversiteler - Öğrenci Kulüpleri - Sivil Toplum Kuruluşları - Öğrenci Aileleri - Hazine Müsteşarlığı - Sendikalar - TSE - Özel ARGE Merkezleri	<u>Birlikte Çalış</u> - Öğrenciler - Akademik Personel - İdari Personel - Kalkınma Bakanlığı - Maliye Bakanlığı - YÖK - Başbakanlık - Sayıştay - TÜBİTAK - Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı - Muallimköy Teknoloji Geliştirme Bölgesi - Organize Sanayi Bölgeleri - Medya - Türk Patent Enstitüsü - Üniversite Vakfı - Kamu İhale Kurumu - Yerel Yönetimler - Valilik - Mili Emlak Genel Müdürlüğü - KOSGEB

2.8. GZFT (SWOT) Analizi

Gebze Teknik Üniversitesi 2017-2021 Stratejik Planı çalışması kapsamında iç ve dış paydaşlarla yapılan görüşmelerde elde edilen veriler, stratejik plan kurulu tarafından değerlendirilerek üniversitemizin en belirgin, en önemli güçlü ve zayıf yanları ile karşılaştığı fırsat ve tehditler şu şekilde tespit edilmiştir;

Güçlü Yönler

G1-Yayın, proje, girişimcilik ve multidisipliner konularında güçlü akademik personele sahip olmak

G2-Farklı kurum ve kuruluşlarla işbirliği (ulusal ve uluslararası) gerçekleştirebilme potansiyeline sahip olmak

G3-Üniversite bünyesinde yeni teknolojilere hitap eden araştırma enstitülerinin varlığı

G4- Lisansüstü programlarının zenginliği

G5-Özel ve kamu kuruluşları ile yapılan protokoller

G6-Türkiye'nin en önemli sanayi bölgesinde yer almak

G7-Doğayla iç içe kampüse sahip olmak

G8-Dış paydaşlarla etkin işbirliği içerisinde bulunmak

G9-Günümüz dinamiklerine uygun %100 İngilizce eğitim veren bölümlere sahip olmak

G10-Öğretim üyesi başına düşen öğrenci sayısının azlığı

G11-Sürekli Eğitim Merkezi (SEM) sertifika programlarının çeşitliliği

G12-Personelinin kariyer gelişimine destek veren yönetim anlayışı

G13-Teknik üniversite olmak

G14-Kütüphane tesis altyapısının güçlü olması

G15-Eğitim programlarının ihtiyaçlar dâhilinde güncelleniyor olması

G16-Bazı bölümlerin sadece lisansüstü programlara odaklı çalışması

G17-Kampüsün ilave yapılaşmaya uygun olması

G18-Engelsiz kampüs projesinin varlığı

Zayıf Yönler

Z1-Bina eksikliği (Derslik, Ofis, Toplantı Salonu, Laboratuvar, Kongre Merkezi vb.)

Z2-Reklam ve tanıtımın yeterince gerçekleştirilemiyor olması

- Z3-Kampüs içi aydınlatma sorununun bulunması
- Z4-Kampüs içi ulaşım sıkıntısının bulunması
- Z5-Üniversite web sayfasının yetersiz olması
- Z6-Kurumsal kültürün yeterince gelişmemiş olması
- Z7-Bütçe yetersizliği
- Z8-Kampüste öğrenci barınma imkanlarının olmaması
- Z9-Sosyal tesislerin sayı ve nitelik olarak yetersizliği
- Z10-Sosyal aktivite eksikliği
- Z11-Öğrenci kulüplerin altyapı yetersizliği ve pasifliği
- Z12-Erasmus kapsamında yurt dışından gelen öğrenci azlığı
- Z13-Bilgi işlem altyapısının yetersizliği
- Z14-Kullanılan yazılımların yetersizliği
- Z15-Hizmet içi eğitim programlarının eksikliği
- Z16-Arşivleme sisteminin yetersizliği
- Z17-Kütüphane koleksiyonunun yetersizliği
- Z18-Mezunlar ile yetersiz iletişim
- Z19-Yurt dışı konferanslar için verilen maddi desteklerin yetersizliği
- Z20-Kalite yönetim sisteminin etkin bir şekilde uygulanamaması
- Z21-MÜDEK, FEDEK, MİAK, AACSB Akreditasyonlarının olmaması
- Z22-Laboratuarlara yönelik akreditasyon sistemlerinin yetersizliği
- Z23-Teknoparkın olmaması
- Z24-Araştırma Görevlisi kadrolarının sayıca yetersizliği
- Z25-Çevre yönetim sistemi konusunda çalışmanın olmaması
- Z26-Lisans eğitiminde servis ve laboratuvar uygulama derslerinin organizasyon sorununun bulunması
- Z27-Yabancı diller bölümünün fiziki mekan ve personel sayısı açısından yetersizliği
- Z28-Patent sayılarının azlığı

Z29-Uzaktan eğitim programlarının olmaması

Z30-BAP Projeleri ve Döner Sermaye gelirlerinin yetersiz olması

Z31-İş sağlığı ve güvenliği çalışmalarının eksikliği

Fırsatlar

F1-Dünyada yaşanan teknolojik gelişmeler

F2-Yeni ARGE reform paketi

F3-Bilişim Vadisi, TÜSSİDE, TÜBİTAK MAM gibi ARGE merkezlerine yakınlık

F4-Kampüse ulaşım kolaylığının olması

F5-Yurt dışı staj fırsatları

F6-Alternatif tedarikçi bulma kolaylığı

F7-Kamu kurumlarının proje destek miktarlarının artması

F8-Sanayi kuruluşlarının üniversitelerden danışmanlık alma ihtiyacındaki artış

F9-İş dünyasından gelen yüksek lisans taleplerinin artışı

F10-Yurt içi ve yurt dışı üniversiteler ile işbirliği imkanlarına sahip olmak

F11-İş dünyasına yakın olmak

F12-Çevre belediyelerin engelli öğrenci ve personele destek olması

F13-Bölgedeki hastanelerle bilimsel işbirliği imkanlarının bulunması

F14-Sponsorlara ulaşma potansiyelinin yüksek olması

F15- Silikon Vadisinde (San Francisco, ABD) uluslararası kuluçka merkezine sahip olunması

Tehditler

T1-Mevzuatlardaki kısıtlayıcı faktörler

T2-Gebzenin sosyal değer algısının yetersizliği

T3-Maddi ve manevi yetersizliklerden ötürü diğer kurumlara personel transferi

T4-Siber saldırıları engellemeye yönelik güvenlik mekanizmalarının yetersizliği

T5-Üniversiteler arası rekabetin artması

T6-Diğer üniversitelerin Sürekli Eğitim Merkezlerinin daha tanınır olması

3. KURUMUN GELECEĞİ

3.1. Ürün ve Hizmetler

Gebze Teknik Üniversitesi yoğun sanayi bölgesi olan Gebze’de bulunan tek yükseköğretim kurumu olduğundan dolayı, üstlenmiş olduğu görevler doğrultusunda bölgenin hem teknolojik hem de sosyal kalkınmasında büyük öneme sahiptir. Bu sorumluluk bilinciyle Üniversitemiz üzerine düşen hizmetleri en iyi şekilde gerçekleştirme çabası içindedir.

Enstitümüzün başlıca ürün ve hizmetleri şöyledir;

Ürünlerimiz,

- Yüksek Öğretim
- Yeni ve Uygulamalı Bilgiler
- Teknoloji Üretimi
- Bilimsel Yayın ve Patent (know-how)
- Entelektüel Sermayenin Geliştirilmesi
- Sosyal Sorumluluk ve Katma Değer Yaratmak

Hizmetlerimiz,

- Danışmanlık
- Laboratuvar
- Toplum Eğitimi
- Kütüphanecilik
- Sosyal Etkinlikler

3.2. Kurumun Misyonu

Gebze Teknik Üniversitesi’nin misyonu; sahip olduğu yüksek eğitim ve araştırma kalitesindeki öğretim üyeleri, yüksek donanımlı laboratuvar ve araştırma merkezleri ve Türkiye sanayisinin merkezinde olan konumu ile; bilimsel, etik ve toplumsal değerlere bağlı; toplumun, sanayinin ve bölgenin yararı için kaliteli eğitim-öğretim veren, bilimsel araştırmalar yapan, toplum ve sanayinin sorunlarına yönelik uygulamalı çözümler üreten bir üniversite olarak varlığını sürdürmektir.

3.3. Kurumun Vizyonu

Gebze Teknik Üniversitesi'nin vizyonu; temel, mühendislik ve sosyal bilimlerdeki bilginin gelişimine yön veren ve yüksek kalitede eğitim ve araştırma yapan dünya çapında lider bir üniversite olmaktır.

3.4. Kurumun Temel Değerleri

Gebze Teknik Üniversitesi; evrensel akademik etik değerlere sahip, sorgulayan, araştırmayı teşvik eden, inovatif düşünen, değişime açık, toplum ve insanlık yararı için uğraşan akademik ve sosyal sorumluluğa sahip olmayı en temel değerler olarak görmektedir.

3.5. Kurumun Politikaları

Gebze Teknik Üniversitesi'nin politikaları;

- Sürekli iyileştirme ve sistematik performans değerlendirmesi ile bilimsel etkinlik ve verimliliği artırmak,
- Devlet, sanayi ve üniversite üçgeninde etkin rol almak için eğitim, uygulamalı araştırma ve Ar-Ge faaliyetlerine yönelik çalışmaları desteklemek ve alt yapı sağlamak,
- Bölgenin sosyal gelişimini destekleyen ve öncülük eden, sosyal sorumluluk ve çevre bilincine sahip bir üniversite olmak,
- Dünya çapındaki bilimsel faaliyetleriyle bilimin gelişimine yön veren başarılı ve yüksek kaliteli öğretim üyelerini çekmek ve araştırma faaliyetlerine kaynak ve altyapı desteği sağlamak,
- Öğrencileri katma değeri yüksek donanımlı bireyler olarak yetiştirip, mezun olduktan sonra da bağlarını kuvvetlendirmek için gerekli alt yapıyı sağlamak,
- Kulüpler bünyesindeki spor ve sanat faaliyetlerine önem vererek, öğrencilerin sosyal ve kişisel gelişimine katkıda bulunmak ve bu alanlarda ses getirici başarılar elde edip üniversitenin marka değerini artırmak,
- Eğitimde fırsat eşitliği ilkesini benimsemek ve bu doğrultuda ulusal ve uluslararası burs ve kaynak imkânlarını geliştirmek,
- Katılımcı yönetim ve özgür düşünce anlayışını benimseyerek sorunlara çözümler üretmektir.

3.6. Stratejik Plan

STRATEJİK AMAÇ 1:

AKADEMİK ALANDA ÖNCÜ ÜNİVERSİTE OLMA MİSYONUNU KORUMAK VE SÜREKLİ İYİLEŞTİRMEK (ANA SORUMLU: REKTÖR YRD.)

Hedef 1. 1. İndeksli yayın konusundaki öncülüğü sürdürmek

Strateji 1.1.1. Öğretim elemanlarının araştırmaya yönelik çalışmalarının devamının sağlanması

Performans Göstergesi:1.1.1.1.Öğretim elemanı başına düşen toplam yayın sayısı

Performans Göstergesi:1.1.1.2.Öğretim üyesi başına düşen SCI ve SSCI indeksli tam metin sayısı

Performans Göstergesi:1.1.1.3.Bir yıl içinde basılan tam metin bildiri sayısı

Performans Göstergesi:1.1.1.4. Bir yıl içinde basılan ulusal makale sayısı

Performans Göstergesi:1.1.1.5. Bir yıl içinde basılan uluslararası makale sayısı

Performans Göstergesi:1.1.1.6. Bir yıl içinde basılan tam metin diğer yayınların sayısı

Performans Göstergesi:1.1.1.7. Araştırma yapan tam zamanlı yabancı öğretim elemanı sayısı

Performans Göstergesi:1.1.1.8. Her akademik yıl verilen doktora derecesi sayısı

Performans Göstergesi:1.1.1.9. Öğretim üyesi başına tamamlanan doktora tez sayısı

Performans Göstergesi:1.1.1.10. Öğretim üyesi başına tamamlanan yüksek lisans tez sayısı

Swot Madde No:G1-F3

Hedef 1.2.Öğretim elemanlarının ulusal ve uluslararası dış kaynaklı projelerinin sayısını ve fonlarını artırmak

Strateji 1.2.1. Proje bütçelerinin artırılması

Performans Göstergesi:1.2.1.1.Proje sayısı

Performans Göstergesi:1.2.1.2.Bütçe artış oranı

Swot Madde No:G1-G10-G13-F1-F2-F3-Z28-Z30

Strateji 1.2.2. Patent başvurularının artırılması

Performans Göstergesi:1.2.2.1.Patent başvuru sayısı

Performans Göstergesi:1.2.2.2.Patent sayısı

Swot Madde No:G1-G10-G13-F1-F2-F3-Z28-Z30

Hedef 1. 3.Girişimcilik konusundaki çalışmaları özendirerek artırmak

Strateji 1.3.1.Girişimcilik zirvesi düzenlenmesi

Performans Göstergesi:1.3.1.1.Zirve katılımcı sayısı

Performans Göstergesi:1.3.1.2.Zirve memnuniyet oranı

Swot Madde No:G1

Strateji 1.3.2.Girişimcilik kampı organize edilmesi

Performans Göstergesi:1.3.2.1.Program katılımcı sayısı

Performans Göstergesi:1.3.2.2.Program memnuniyet oranı

Swot Madde No:G1

Hedef 1. 4.Teknoloji Transfer Ofisinin etkinliğini artırmak

Strateji 1.4.1.Teknoloji Transfer Ofisi (TTO) tanıtım etkinliklerinin düzenlenmesi

Performans Göstergesi:1.4.1.1.Düzenlenen etkinlik sayısı

Performans Göstergesi:1.4.1.2.Etkinlik memnuniyet oranı

Swot Madde No:G1

Strateji 1.4.2.Teknoloji Transfer Ofisi hizmet etkinliğinin, çeşitliliğinin ve gelirlerinin artırılması

Performans Göstergesi:1.4.2.1. TTO aracılığı ile proje yapan öğretim elemanı sayısı

Performans Göstergesi:1.4.2.2. TTO geliri artış oranı

Swot Madde No:G1

Hedef 1.5. Kampüs içinde teknoloji geliştirme bölgesi projesini hayata geçirmek

Strateji 1.5.1.Teknoparkta firma açılmasını teşvik edici faaliyetler gerçekleştirilmesi

Performans Göstergesi:1.5.1.1. Teknoparkta firma açan öğretim elemanı sayısı

Performans Göstergesi:1.5.1.2. Teknoparkta firma açan öğrenci sayısı

Swot Madde No:F1-F3-G1

STRATEJİK AMAC 2:

EĞİTİM&ÖĞRETİM KALİTESİNİ SÜREKLİ İYİLEŞTİREREK TERCİH EDİLME ORANINI YÜKSELTMEK (ANA SORUMLU: REKTÖR YRD.)

Hedef 2.1.İnterdisipliner lisansüstü programları açmak

Strateji 2.1.1. Yeni açılan lisansüstü program sayısı

Performans Göstergesi:2.1.1.1.Öğrenci memnuniyet oranı

Performans Göstergesi:2.1.1.2.Açılan program sayısı

Swot Madde No:G1-G4

Hedef 2.2.Yeni lisans, çift anadal ve yandal lisans programları açarak tercih edilme oranını artırmak

Strateji 2.2.1. Yeni açılan lisans program sayısı

Performans Göstergesi:2.2.1.1. Öğrenci memnuniyet oranı

Performans Göstergesi:2.2.1.2. Açılan program sayısı

Swot Madde No:G13

Strateji 2.2.2.Lisans programlarında çift ana dal ve yan dal programları açılması

Performans Göstergesi:2.2.4.1. İlgili programlardan yararlanan öğrenci sayısı

Performans Göstergesi:2.2.4.2. Öğrenci memnuniyet oranı

Swot Madde No G13-G15-G16

Hedef 2.3.Uluslararası öğrenci değişim programlarına ivme kazandırmak

Strateji 2.3.1.Erasmus kapsamında Almanya, Finlandiya, Belçika, Danimarka, Avusturya ve Yunanistan üniversiteleri ile protokol imzalanması

Performans Göstergesi:2.3.1.1.Gelen öğrenci sayısı

Performans Göstergesi:2.3.1.2.Giden öğrenci sayısı

Performans Göstergesi:2.3.1.3.Öğrenci memnuniyet oranı

Performans Göstergesi:2.3.1.4.Yeni protokol sayısı

Swot Madde No:Z12-F10

Strateji 2.3.2.Mevlana kapsamında A.B.D., Japonya, Malezya, Güney Afrika, Güney Kore, Kanada üniversiteleri ile protokol imzalanması

Performans Göstergesi:2.3.2.1.Gelen öğrenci sayısı

Performans Göstergesi:2.3.2.2.Giden öğrenci sayısı

Performans Göstergesi:2.3.2.3.Öğrenci memnuniyet oranı

Performans Göstergesi:2.3.2.4.Yeni protokol sayısı

Swot Madde No:F10

Hedef 2.4. Var olan ve yeni açılan programlarda %100 İngilizce eğitime geçmek

Strateji 2.4.1.İnşaat Mühendisliği lisans programında %100 İngilizceye geçilmesi

Performans Göstergesi:2.4.1.1.Öğrenci memnuniyet oranı

Performans Göstergesi:2.4.1.2. Mezun memnuniyet oranı

Performans Göstergesi:2.4.1.3.İşveren memnuniyet oranı

Swot Madde No:G9

Strateji 2.4.2.Temel Bilimler programlarında %100 İngilizceye geçilmesi

Performans Göstergesi:2.4.2.1.Öğrenci memnuniyet oranı

Performans Göstergesi:2.4.2.2. Mezun memnuniyet oranı

Performans Göstergesi:2.4.2.3.İşveren memnuniyet oranı

Swot Madde No:G9

Strateji 2.4.3.Yurt dışındaki üniversitelerden yabancı öğretim üyeleri getirilmesi

Performans Göstergesi:2.4.3.1.Öğrenci memnuniyet oranı

Performans Göstergesi:2.4.3.2. Mezun memnuniyet oranı

Performans Göstergesi:2.4.3.3.İşveren memnuniyet oranı

Swot Madde No:G9

Hedef 2.5. Nitelikli öğrenci sayısını artırmak amaçlı faaliyetler yapmak

Strateji 2.5.1.Yurt içi ve yurt dışı fuarlara katılım

Performans Göstergesi:2.5.1.1.Fuarlarda Ulaşılan Öğrenci Sayısı

Performans Göstergesi:2.5.1.2.Öğrenci memnuniyet oranı

Swot Madde No:Z2-F14

Strateji 2.5.2.Liselere giderek tanıtım etkinlikleri düzenlenmesi

Performans Göstergesi:2.5.2.1.Tanıtım yapılan okullardan gelen öğrenci sayısı

Swot Madde No:Z2-F14

Strateji 2.5.3.Liseleri GTÜ'ye getirerek tanıtım etkinlikleri düzenlenmesi

Performans Göstergesi:2.5.3.1.Tanıtım yapılan okullardan gelen öğrenci sayısı

Swot Madde No:Z2-F14

Strateji 2.5.4.Öğrencilere, başarı durumlarına göre kademelenmiş bir şekilde vakıf aracılığı ile burs verilmesi

Performans Göstergesi:2.5.4.1. Öğrenci memnuniyet oranı

Swot Madde No:T5

Hedef 2.6.Öğrencilere mentorluk hizmetleri vermek

Strateji 2.6.1.Her öğrenciye bir mezun ve/veya öğretim elemanı mentor atanması

Performans Göstergesi:2.6.1.1. Mentorluk verilen öğrenci sayısı

Performans Göstergesi:2.6.1.2. Mentorluk hizmetleri memnuniyet oranı

Swot Madde No:Z18

Hedef 2.7. Yabancı dil eğitim kalitesini iyileştirmek

Strateji 2.7.1.Yabancı öğretim elemanı alınması

Performans Göstergesi:2.7.1.1. Öğrenci memnuniyet oranı

Performans Göstergesi:2.7.1.2. Öğretim üyesi memnuniyet oranı (öğrenci İngilizce düzeyinden)

Performans Göstergesi:2.7.1.3. İşveren memnuniyet oranı

Swot Madde No:Z27

Strateji 2.7.2.Yabancı dil laboratuvarlarının açılması ve var olanların iyileştirilmesi

Performans Göstergesi:2.7.2.1. Öğrenci memnuniyet oranı

Performans Göstergesi:2.7.2.2. Öğretim üyesi memnuniyet oranı (öğrenci İngilizce düzeyinden)

Performans Göstergesi:2.7.2.3. İşveren memnuniyet oranı

Swot Madde No:Z1-Z27

Hedef 2.8.Öğrenci eğitim-öğretim memnuniyetini ölçümlemek ve sürekli iyileştirmek

Strateji 2.8.1.Öğrenci ders, materyal ve öğretim elemanı değerlendirme anketi uygulanması ve sonuçların iyileştirilmesi

Performans Göstergesi:2.8.1.1.Öğrenci memnuniyet oranı

Performans Göstergesi:2.8.1.2.Öğrenci memnuniyet aksiyon planına uyum oranı

Swot Madde No:Z6

Hedef 2.9.Uzaktan eğitim sistemine geçerek zamanı daha etkin kullanabilmek

Strateji 2.9.1. Bazı servis derslerinde uzaktan eğitim sistemine geçilmesinin sağlanması

Performans Göstergesi:2.9.1.1.Öğrenci memnuniyet oranı

Swot Madde No:Z29

Hedef 2.10.Akreditasyon konusunda çalışarak akredite olan program sayısını artırmak

Strateji 2.10.1.MÜDEK, FEDEK, MİAK, AACSB Akreditasyonlarının gerçekleştirilmesi

Performans Göstergesi:2.10.1.1. Akredite olan program sayısı

Swot Madde No:Z21

Hedef 2.11.Öğrencilerin nitelikli staj yapmalarını sağlamak

Strateji 2.11.1.Öğrencilere yurt içi ve yurt dışı staj olanaklarının araştırılması ve yönlendirmelerin yapılması

Performans Göstergesi:2.11.1.1. Staj İmkânı Yaratılan Öğrenci Sayısı

Swot Madde No:F8-F11-G8

Hedef 2.12.Öğrenci ve akademisyenlerin başarılarını desteklemek

Strateji 2.12.1.Öğrencilerin okulu nominal öğrenim süresinde bitirmelerinin sağlanması

Performans Göstergesi:2.12.1.1.Lisans ortalama öğrenim süresi

Performans Göstergesi:2.12.1.2.Yüksek Lisans ortalama öğrenim süresi

Performans Göstergesi:2.12.1.3.Doktora ortalama öğrenim süresi

Swot Madde No:T5

Strateji 2.12.2.Akademisyen ve öğrencilerin uluslararası platformda başarılar kazanması için gerekli desteklerin verilmesi

Performans Göstergesi:2.12.2.1. Alınan ödül sayısı artış oranı

Swot Madde No:G1

STRATEJİK AMAÇ:3

KURUMSALLAŞMA DÖNGÜSÜNÜ, KURDUĞU MODERN SİSTEMLER İLE GELİŞTİRMEK (ANA SORUMLU: GENEL SEKRETER)

Hedef 3.1.Çeşitli Yönetim sistemleri kurmak ve iyileştirmek

Strateji 3.1.1. ISO 9001:2015 Kalite Yönetim Sisteminin kurulması ve belgelendirilmesi

Performans Göstergesi:3.1.1.1. Kalite hedefleri gerçekleşme oranı

Swot Madde No:Z20

Strateji 3.1.2. ISO 10002:2014 Müşteri Memnuniyet Yönetim Sistemini kurulması ve belgelendirilmesi

Performans Göstergesi:3.1.2.1. Şikayet çözümü süresi (Gün)

Performans Göstergesi:3.1.2.2. Şikayet çözüm memnuniyet oranı

Performans Göstergesi:3.1.2.3. Tekrarlayan şikayet sayısı

Swot Madde No:Z6

Strateji 3.1.3. Şikayet hattının kurulması ve çalıştırılması

Performans Göstergesi:3.1.3.1. Şikayet çözümü süresi (Gün)

Performans Göstergesi:3.1.3.2. Şikayet çözüm memnuniyet oranı

Performans Göstergesi:3.1.3.3. Tekrarlayan şikayet sayısı

Swot Madde No:Z6

Strateji 3.1.4. İş Sağlığı ve Güvenliği çalışmalarının başlatılması

Performans Göstergesi:3.1.4.1. İş kazası sayısı

Performans Göstergesi:3.1.4.2. Ramak kala olay sayısı

Performans Göstergesi:3.1.4.3. Tatbikatta bina boşaltma süresi (Dakika)

Swot Madde No:Z31

Hedef 3.2. Birimlerde norm kadro çalışmalarının yapılmasını sağlamak

Strateji 3.2.1. İş-zaman etütlerinin yapılmasını sağlamak

Performans Göstergesi:3.2.1.1. Rotasyon planına uyum oranı

Performans Göstergesi:3.2.1.2. Çalışan memnuniyet oranı

Performans Göstergesi:3.2.1.3. İşgücünü verimli kullanma oranı

Swot Madde No: Z6

Hedef 3.3. Üniversite bünyesinde çeşitli konularda yazılımlar geliştirmek

Strateji 3.3.1. Stratejik plan ve kalite hedeflerinin takibi için yazılım hazırlanması

Performans Göstergesi:3.3.1.1.Yazılım memnuniyet oranı

Swot Madde No:Z14

Strateji 3.3.2.Şikayet yönetimi için yazılım hazırlanması

Performans Göstergesi:3.3.2.1.Yazılım memnuniyet oranı

Swot Madde No:Z14

Strateji 3.3.3.Merkezi arşiv yazılımı hazırlanması

Performans Göstergesi:3.3.3.1.Yazılım memnuniyet oranı

Swot Madde No:Z14-Z16

Strateji 3.3.4.Öğrenci İşleri ve mezun sistemlerinin entegre yazılımının hazırlanması

Performans Göstergesi:3.3.4.1.Yazılım memnuniyet oranı

Swot Madde No:Z14

Strateji 3.3.5.Memnuniyet ölçüm sistemleri yazılımlarının hazırlanması

Performans Göstergesi:3.3.5.1.Yazılım memnuniyet oranı

Swot Madde No:Z14

Strateji 3.3.6.Üniversite dışına satılabilecek nitelikte yazılımlar geliştirilmesi

Performans Göstergesi:3.3.6.1.Yazılım memnuniyet oranı

Swot Madde No:Z7-Z14

Hedef 3.4.Sürekli Eğitim Merkezinin (SEM) etkinliğini artırmak

Strateji 3.4.1. SEM bünyesinde gerçekleştirilen eğitim sayısının artırılması

Performans Göstergesi:3.4.1.1. Eğitim katılım oranı

Performans Göstergesi:3.4.1.2. Eğitim memnuniyet oranı

Performans Göstergesi:3.4.1.3. Verilen eğitim sayısı

Swot Madde No:T2-T6-F8-F11-F13-G2-G5-G11-G15-Z2

Hedef 3.5.Doküman arşivleme sistemini oluşturmak

Strateji 3.5.1.Merkezi arşiv birimi kurulması

Performans Göstergesi:3.5.1.1.Arşivden doküman bulma süresi (Dakika)

Swot Madde No:Z16

Hedef 3.6.Üniversitenin bilinirliğini artırmak

Strateji 3.6.1.Sosyal medyanın etkin kullanımının sağlanması

Performans Göstergesi:3.6.1.1.Üniversite Facebook sayfası beğeni sayısı

Performans Göstergesi:3.6.1.2. Üniversite Twitter sayfası takipçi sayısı

Swot Madde No:Z2-G8-F4

Strateji 3.6.2.Üniversite tanınırlık seviyesinin ölçümlenmesi ve artırılması

Performans Göstergesi:3.6.2.1.Üniversite tanınırlık oranı

Swot Madde No:Z2-F4-F14-G8

Strateji 3.6.3.Üniversitenin ranking sistemlerinde en üstlerde yer almasının sağlanması

Performans Göstergesi:3.6.3.1. QS Ranking sistemindeki sıralama

Performans Göstergesi:3.6.3.2. Times Higher Education Ranking sistemindeki sıralama

Performans Göstergesi:3.6.3.3. Shangai Ranking sistemindeki sıralama

Swot Madde No: G1-G13-Z2-T5

Hedef 3.7.Akademik ve idari personelin performansını ölçmek ve ödüllendirmek

Strateji 3.7.1.Akademik personel performans değerlendirme sisteminin kurulması ve sürekli iyileştirilmesi

Performans Göstergesi:3.7.1.1.Akademik personel performans değerlendirme artış oranı

Swot Madde No:T3-Z6

Strateji 3.7.2.İdari personel performans değerlendirme sisteminin kurulması ve sürekli iyileştirilmesi

Performans Göstergesi:3.7.2.1.İdari personel performans değerlendirme artış oranı

Swot Madde No: T3-Z6

Hedef 3.8.Çalışan memnuniyet ve aidiyet duygusunu iyileştirmek

Strateji 3.8.1.Çalışan memnuniyetinin ölçümlenmesi ve uygun olmayan konuların iyileştirilmesi

Performans Göstergesi:3.8.1.1.Çalışan memnuniyet oranı

Performans Göstergesi:3.8.1.2.Çalışan memnuniyet aksiyon planı uygulanma oranı

Swot Madde No: T3-Z6

Hedef 3.9.Hizmet içi eğitim programlarının niteliğini artırmak

Strateji 3.9.1.Görev vekalet sistemini aktive edici eğitimler planlanması

Performans Göstergesi:3.9.1.1. Eğitim sayısı

Performans Göstergesi:3.9.1.2. Eğitim memnuniyet oranı

Swot Madde No:G15-Z15

Hedef 3.10.Üniversite web sayfasının iyileştirilmesini sağlamak

Strateji 3.10.1.Üniversite Türkçe web sayfasının kullanıcı dostu haline getirilmesi

Performans Göstergesi:3.10.1.1. Web sayfası memnuniyet oranı

Performans Göstergesi:3.10.1.2. Web sayfası tıklanma sayısı

Swot Madde No:Z5

Strateji 3.10.2.Üniversite İngilizce web sayfasının kullanıcı dostu haline getirilmesi

Performans Göstergesi:3.10.2.1. Web sayfası memnuniyet oranı

Performans Göstergesi:3.10.2.2. Web sayfası tıklanma sayısı

Swot Madde No:Z5

Strateji 3.10.3. Bölümlerin web sayfasının özgün tasarlamasına imkan sağlanması

Performans Göstergesi:3.10.3.1. Web sayfası memnuniyet oranı

Performans Göstergesi:3.10.3.2. Web sayfası tıklanma sayısı

Swot Madde No:Z5

Hedef 3.11.Bilgi İşlem altyapısını sürekli iyileştirmek

Strateji 3.11.1.Kablosuz ağ yapısının oluşturulması ve iyileştirilmesi

Performans Göstergesi:3.11.1.1.Kablosuz ağ kullanım memnuniyet oranı

Swot Madde No:Z13

Strateji 3.11.2.Sunucuların yenilenmesi

Performans Göstergesi:3.11.2.1.Arıza oranı

Swot Madde No:Z13

Strateji 3.11.3.Dış yedekleme sistemlerinin oluşturulması

Performans Göstergesi:3.11.3.1.Veri kaybı oranı

Swot Madde No:Z13

Strateji 3.11.4.Öğrencilere gtu uzantılı limitsiz gmail hesabı verilmesi

Performans Göstergesi:3.11.4.1.Öğrenci memnuniyet oranı

Swot Madde No:Z13

Strateji 3.11.5.GTÜ mobil uygulamalarının başlatılması

Performans Göstergesi:3.11.5.1.Kullanıcı memnuniyet oranı

Swot Madde No:Z13

Strateji 3.11.6. CISCO sertifika eğitimlerinin başlaması ve premium eğitim merkezi olunması.

Performans Göstergesi:3.11.6.1.Eğitim katılım oranı

Performans Göstergesi:3.11.6.2.Eğitim memnuniyet oranı

Performans Göstergesi:3.11.6.3.Eğitim etkinlik oranı

Swot Madde No:Z13

Strateji 3.11.7. APPLE SWIFT Eğitim işbirliğinin hazırlanması ve Türkiye’de bu konuda merkez olunması

Performans Göstergesi:3.11.7.1.Eğitim katılım oranı

Performans Göstergesi:3.11.7.2.Eğitim memnuniyet oranı

Performans Göstergesi:3.11.7.3.Eğitim etkinlik oranı

Swot Madde No:Z13

Strateji 3.11.8. Oracle / MySQL eğitimleri ve Türkiye Oracle ile işbirliği kapsamında hizmetler verilmesi

Performans Göstergesi:3.11.8.1.Eğitim katılım oranı

Performans Göstergesi:3.11.8.2.Eğitim memnuniyet oranı

Performans Göstergesi:3.11.8.3.Eğitim etkinlik oranı

Swot Madde No:Z13

Hedef 3.12.Mezunlarla olan iletişimi güçlendirmek

Strateji 3.12.1.Mezun veri tabanı oluşturulması ve sürekli güncellenmesi

Performans Göstergesi:3.12.1.1.Ulaşılan mezun sayısı

Swot Madde No:Z18

Strateji 3.12.2.Mezun memnuniyet anketlerinin yapılması

Performans Göstergesi:3.12.2.1.Anket geri dönüş süresi (Gün)

Performans Göstergesi:3.12.2.2.Mezun memnuniyet oranı

Swot Madde No:Z18

Strateji 3.12.3.Mezun etkinliklerinin düzenlenmesi ve gelenekselleştirilmesi

Performans Göstergesi:3.12.3.1.Etkinlik katılımcı oranı

Performans Göstergesi:3.12.3.2.Etkinlik memnuniyet oranı

Swot Madde No:Z18-F14

Strateji 3.12.4.Mezun öğrenciler için firmalar ile işe alım protokolleri yapılması

Performans Göstergesi:3.12.4.1.Bölge firmalarına işe giren mezun oranı

Performans Göstergesi:3.12.4.2.Mezun olduktan sonraki 3 ay içinde işe giren oranı

Swot Madde No:F11-G8-T5

Hedef 3.13.Yeni idari birimler kurulmasını sağlamak

Strateji 3.13.1.Kalite Ofisi kurulması ve gelişiminin sağlanması

Performans Göstergesi:3.13.1.1.Kalite Ofisi hizmetleri memnuniyet oranı

Swot Madde No:Z20

Strateji 3.13.2.İstatistik Birimi kurulması ve gelişiminin sağlanması

Performans Göstergesi:3.13.2.1.İstatistik Birimi hizmetleri memnuniyet oranı

Swot Madde No:Z6

Strateji 3.13.3.Mezunlar Koordinatörlüğünün kurulması ve gelişiminin sağlanması

Performans Göstergesi:3.13.2.1.Mezunlar Koordinatörlüğünün hizmetlerinden memnuniyet oranı

Swot Madde No:Z19

Hedef 3.14.İdari bölümlerin iş performanslarını ölçümlemek ve sürekli iyileştirmek

Strateji 3.14.1.Tüm bölümler için memnuniyet anketleri uygulanması

Performans Göstergesi:3.14.1.1.Bölümlerden olan memnuniyet oranı

Swot Madde No:Z6

Hedef 3.15.Akademik ve idari personeli kaynaştırıcı etkinlikler planlamak

Strateji 3.15.1.Takım oyunları ve çalıştayları organize edilmesi

Performans Göstergesi:3.15.1.1.İletişim artış oranı

Performans Göstergesi:3.15.1.2. Etkinlik katılımcı oranı

Performans Göstergesi:3.15.1.3. Etkinlik memnuniyet oranı

Swot Madde No:Z10-F14

Hedef 3.16.İdari personelin kariyer gelişimine destek olmak

Strateji 3.16.1.Tezsiz yüksek lisans programlarına personel indirimleri sağlamak

Performans Göstergesi:3.16.1.1. Eğitim alan personel sayısı

Performans Göstergesi:3.16.1.2.Çalışan memnuniyet oranı

Swot Madde No:G12-Z6

Strateji 3.16.2.Personele yönelik SEM ya da dış kurumlarda indirimli yabancı dil kursları anlaşmaları yapmak

Performans Göstergesi:3.16.2.1. Eğitim alan personel sayısı

Performans Göstergesi:3.16.2.2.Çalışan memnuniyet oranı

Swot Madde No:G5-G12-Z6

Hedef 3.17.Tüm çalışanların ekonomilerine katkıda bulunmak

Strateji 3.17.1.Personele yönelik çeşitli sektörlerde indirim anlaşmaları yapılması

Performans Göstergesi:3.17.1.1. Çalışan memnuniyet oranı

Swot Madde No:G5

Hedef 3.18.Üniversite öz gelirlerini artırarak iyileştirme faaliyetlerini hızlandırmak

Strateji 3.18.1.Gelirleri artırıcı çalışmaların yapılmasının sağlanması

Performans Göstergesi:3.18.1.1. Öz gelir/Toplam Gelir Oranı

Swot Madde No:Z7

STRATEJİK AMAÇ 4:

KAMU-ÜNİVERSİTE-SANAYİ (KÜS) İŞBİRLİĞİNİN PAYLAŞIMCI BİR ŞEKİLDE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİNİ VE GELİŞTİRİLMESİNİ SAĞLAMAK (ANA SORUMLU: REKTÖR YRD.)

Hedef 4.1. KÜS işbirliğini geliştirmek adına araştırma merkezleri açmak

Strateji 4.1.1.GTÜ-MAR (Merkezi Araştırma Laboratuvarı) kurulması

Performans Göstergesi:4.1.1.1. Proje sayısı

Performans Göstergesi:4.1.1.2. Proje kabul oranı

Performans Göstergesi:4.1.1.3. Proje başarı oranı

Performans Göstergesi:4.1.1.4. Laboratuvar talep artış oranı

Performans Göstergesi:4.1.1.5. Laboratuvar ciro artış oranı

Swot Madde No:Z1-F1-F3-F7-F13-T2

Hedef 4.2.Danışmanlık ve eğitim hizmetleri vererek kurumların ve kurum çalışanlarının kalifikasyonlarını artırmak

Strateji 4.2.1.Danışmanlık ve mentorlük hizmetleri vererek firmaların gelişim hızına katkıda bulunulması

Performans Göstergesi:4.2.1.1.Danışmanlık sayısı artış oranı

Performans Göstergesi:4.2.1.2.Memnuniyet oranı

Swot Madde No: F8-F11-Z26

Strateji 4.2.2. Açılan yüksek lisans programları ile kamu ve sanayi çalışanlarının kalifikasyonlarının artırılmasının sağlanması

Performans Göstergesi:4.2.2.1.Program katılımcı sayısı

Performans Göstergesi:4.2.2.2.Program memnuniyet oranı

Performans Göstergesi:4.2.2.3.Program etkinlik oranı

Swot Madde No: F9-F11

Hedef 4.3.Kamu ve sanayiye nitelikli ölçme ve değerlendirme hizmeti vermek

Strateji 4.3.1.TÜRKAK 17025 Akreditasyonu çalışmaları yapılması

Performans Göstergesi:4.3.1.1. TÜRKAK'tan akredite laboratuvar sayısı

Performans Göstergesi:4.3.1.2. Laboratuvar gelirleri/Toplam gelir

Performans Göstergesi:4.3.1.3. Laboratuvar talep artış oranı

Performans Göstergesi:4.3.1.4. Laboratuvar ciro artış oranı

Swot Madde No: Z23

STRATEJİK AMAC 5:

DOĞAYA SAYGILI KAMPÜS ANLAYIŞININ OLUŞTURULMASI

(ANA SORUMLU: GENEL SEKRETER)

Hedef 5.1.Kampüs içinde barınma imkanları sağlamak

Strateji 5.1.1.Toplam 2000 kişi kapasiteli kız ve erkek öğrenci yurdu açılması

Performans Göstergesi:5.1.1.1.Yurt kullanım oranı

Performans Göstergesi:5.1.1.2.Yurt memnuniyet oranı

Swot Madde No:Z8-G16

Hedef 5.2.Kampüs içinde fiziki alanlar oluşturmak

Strateji 5.2.1.Öğrenci Kültür Merkezi binası inşa edilmesi

Performans Göstergesi:5.2.1.1.Bina tamamlanma oranı

Swot Madde No:Z9-G16

Strateji 5.2.2.Hobi bahçelerinin geliştirilmesi

Performans Göstergesi:5.2.3.1.Talep oranı

Performans Göstergesi:5.2.3.2.Memnuniyet oranı

Swot Madde No:G7

Strateji 5.2.3.Öğrenci mesire alanlarının geliştirilmesi

Performans Göstergesi:5.2.4.1.Alan tamamlanma oranı

Swot Madde No:Z10-G7

Strateji 5.2.4.Her mezun öğrenci için ağaç dikilmesi

Performans Göstergesi:5.2.5.1.Dikilen ağaç sayısı

Swot Madde No:G6-G7-Z25

Strateji 5.2.5.GTÜ Kongre ve Kültür Merkezi Projesinin hayata geçirilmesi

Performans Göstergesi:5.2.6.1.Kongre Merkezi kullanım oranı

Performans Göstergesi:5.2.6.2.Kongre Merkezi memnuniyet oranı

Performans Göstergesi:5.2.6.3.Ciro artış oranı

Swot Madde No:Z1-Z7-Z9-Z30-G16

Strateji 5.2.6.Merkezi Derslik binası yapılması

Performans Göstergesi:5.2.7.1.Bina tamamlanma oranı

Performans Göstergesi:5.2.7.2.Bina memnuniyet oranı

Swot Madde No:Z1-Z4-Z26-G16

Strateji 5.2.7.Yeni kurulan enstitüler için binalar yapılması

Performans Göstergesi:5.2.8.1.Bina tamamlanma oranı

Swot Madde No:G3-G16

Strateji 5.2.8.Misafirhane ve sosyal tesis inşa edilmesi

Performans Göstergesi:5.2.9.1.Tesis tamamlanma oranı

Swot Madde No:Z9-G16

Strateji 5.2.9.Açık hava sineması inşa edilmesi

Performans Göstergesi:5.2.10.1.Sinema doluluk oranı

Performans Göstergesi:5.2.10.2.Sinema hizmeti memnuniyet oranı

Swot Madde No:Z9-Z10-G16

Hedef 5.3.Öğrenci kulüplerinin etkin çalışmasını sağlamak

Strateji 5.3.1.Kulüplere verilen desteğin artırılmasının sağlanması

Performans Göstergesi:5.3.1.1.Kulüp etkinlik sayısı

Performans Göstergesi:5.3.1.2.Kulüp çalışmaları memnuniyet oranı

Swot Madde No:Z11-F14

Hedef 5.4.Yaşayan kütüphane uygulaması geliştirmek

Strateji 5.4.1.Kütüphanenin 7/24 açık kalmasının sağlanması

Performans Göstergesi:5.4.1.1.Kütüphane hizmetleri memnuniyet oranı

Swot Madde No:G14

Strateji 5.4.2.Kütüphanenin basılı kitap ve süreli yayın koleksiyonunun artırılması

Performans Göstergesi:5.4.2.1.Yayın sayısı artış oranı

Performans Göstergesi:5.4.2.2.Koleksiyon sayısı artış oranı

Swot Madde No:G14-Z17

Hedef 5.5.Engelsiz kampüs projesini hayata geçirmek

Strateji 5.5.1.Engelliler (öğrenci, çalışan, misafir) için fiziksel altyapının iyileştirilmesi

Performans Göstergesi:5.5.1.1.Kullanıcı memnuniyet oranı

Swot Madde No:G18-F12

Strateji 5.5.2.Kampüs yürüyüş ve bisiklet yollarının tüm kullanıcılar için herhangi bir engel teşkil etmeyecek şekilde düzenlenmesi

Performans Göstergesi:5.5.2.1.Kullanıcı memnuniyet oranı

Swot Madde No:G18

Strateji 5.5.3.Kampüs içi aydınlatmaların tüm kullanıcılar için herhangi bir engel teşkil etmeyecek şekilde iyileştirilmesi

Performans Göstergesi:5.5.3.1.Kullanıcı memnuniyet oranı

Swot Madde No:G18-Z3

3.6.1. 2017-2021 Stratejik Plan Tablosu

STRATEJİK AMAÇ 1.AKADEMİK ALANDA ÖNCÜ ÜNİVERSİTE OLMA MİSYONUNU KORUMAK VE SÜREKLİ İYİLEŞTİRMEK (ANA SORUMLU: ARAŞTIRMA VE PLANLAMADAN SORUMLU REKTÖR YRD.)

HEDEF 1.1.İNDEKSİLİ YAYIN KONUSUNDAKİ ÖNCÜLÜĞÜNÜ SÜRDÜRMEK

STRATEJİLER	Bütçe	SWOT No	Performans Göstergesi	Performans Göstergesi Takip																Sorumlu
				2015	2017 H	2017 G	% Başarı	2018 H	2018 G	% Başarı	2019 H	2019 G	% Başarı	2020 H	2020 G	% Başarı	2021 H	2021 G	% Başarı	
Strateji 1.1.1.Öğretim elemanlarının araştırmaya yönelik çalışmalarının devamının sağlanması	2017 Yılı 8.277.501 TL 2018 Yılı 8.952.561 TL 2019 Yılı 9.651.029 TL 2020 Yılı 10.365.757 TL 2021 Yılı 11.226.591 TL	G1-F3	Öğretim Elemanı Başına Düşen Toplam Yayın Sayısı	1,2	1,3			1,3			1,4			1,4			1,4			Fakülteler - Enstitüler ve Rektörlüğe Bağlı Bölüm Sorumluları
			Öğretim Üyesi Başına Düşen SCI, SSCI İndeksli Tam Metin Sayısı	1,7	1,7			1,7			1,8			1,9			1,9			
			Bir Yıl İçinde Basılan Tam Metin Bildiri Sayısı	108	114			116			119			121			124			
			Bir Yıl İçinde Basılan Ulusal Makale Sayısı	10	18			18			19			20			21			
			Bir Yıl İçinde Basılan Uluslararası Makale Sayısı	105	105			110			110			115			115			
			Bir Yıl İçinde Basılan Tam Metin Diğer Yayınların Sayısı	51	57			62			71			84			98			
			Araştırma Yapan Tam Zamanlı Yabancı Öğretim Elemanı Sayısı	5	6			6			7			7			8			
			Her Akademik Yıl Verilen Doktora Derecesi Sayısı	18	18			18			19			19			19			

			Öğretim Üyesi Başına Tamamlanan Doktora Tez Sayısı	0,09	0,09			0,09			0,1			0,1			0,1			
			Öğretim Üyesi Başına Tamamlanan Yüksek Lisans Tez Sayısı	1,08	1,12			1,18			1,24			1,3			1,36			
HEDEF 1.2.ÖĞRETİM ELEMANLARININ ULUSAL VE ULUSLARARASI DIŞ KAYNAKLI PROJELERİNİN SAYISINI VE FONLARINI ARTIRMAK																				
STRATEJİLER	Bütçe	SWOT No	Performans Göstergesi		Performans Göstergesi Takip															Sorumlu
				2015	2017 H	2017 G	%Baş arı	2018 H	2018 G	%Baş arı	2019 H	2019 G	%Ba şarı	2020 H	2020 G	%Baş arı	2021 H	2021 G	%Ba şarı	
Strateji 1.2.1.Proje bütçelerinin artırılması	2017 Yılı 11.377.162 TL 2018 Yılı 12.112.802 TL 2019 Yılı 12.717.794 TL 2020 Yılı	G1-G10-G13-F1-F2-F3-Z28-Z30	Proje Sayısı	133	139			145			152			159			166			Teknoloji Transfer Ofisi
			Bütçe Artış Oranı	%5	%5			%5			%5			%5			%5			
Strateji 1.2.2.Patent başvurularının artırılması	13.353.626 TL 2021 Yılı 14.020.663 TL	G1-G10-G13-F1-F2-F3-Z28-Z30	Patent Başvuru Sayısı	25	30			30			35			35			40			
			Patent Sayısı	2	4			5			6			6			8			
HEDEF 1.3.GİRİŞİMCİLİK KONUSUNDAKİ ÇALIŞMALARI ÖZENDİREREK ARTIRMAK																				
STRATEJİLER	Bütçe	SWOT No	Performans Göstergesi		Performans Göstergesi Takip															Sorumlu
				2015	2017 H	2017 G	%Baş arı	2018 H	2018 G	%Baş arı	2019 H	2019 G	%Ba şarı	2020 H	2020 G	%Baş arı	2021 H	2021 G	%Ba şarı	
Strateji 1.3.1.Girişimcilik zirvesi düzenlenmesi	2017 Yılı 456.162 TL 2018 Yılı 489.702 TL 2019 Yılı 514.189 TL 2020 Yılı 539.891 TL 2021 Yılı 566.891 TL	G1	Zirve Katılımcı Sayısı	250	600			650			650			700			750			Teknoloji Transfer Ofisi
			Zirve Memnuniyet Oranı	X	85%			87%			90%			91%			92%			
Strateji 1.3.2.Girişimcilik Kampı organize edilmesi		G1	Program Katılımcı Sayısı	X	40			45			50			55			100			
			Program Memnuniyet Oranı	X	85%			87%			90%			91%			92%			

HEDEF 1.4.TEKNOLOJİ TRANSFER OFİSİNİN ETKİNLİĞİNİ ARTIRMAK																				
STRATEJİLER	Bütçe	SWOT No	Performans Göstergesi		Performans Göstergesi Takip															Sorumlu
				2015	2017 H	2017 G	%Başarı	2018 H	2018 G	%Başarı	2019 H	2019 G	%Başarı	2020 H	2020 G	%Başarı	2021 H	2021 G	%Başarı	
Strateji 1.4.1.Teknoloji Transfer Ofisi (TTO) tanıtım etkinliklerinin düzenlenmesi	2017 Yılı 1.068.442 TL 2018 Yılı 1.149.730 TL 2019 Yılı 1.255.645 TL 2020 Yılı 1.446.067 TL 2021 Yılı 1.639.687 TL	G1	Düzenlenen Etkinlik Sayısı	28	35			40			45			50			55			Teknoloji Transfer Ofisi
Etkinlik Memnuniyet Oranı			85%	85%			87%			90%			91%			92%				
Strateji 1.4.2.Teknoloji Transfer Ofisi hizmet etkinliğinin, çeşitliliğinin ve gelirlerinin artırılması		G1	TTO aracılığı ile proje yapan öğretim elemanı sayısı	X	16			17			17			19			20			
			TTO Geliri Artış Oranı	X	X			10%			10%			10%			10%			
HEDEF 1.5.KAMPÜS İÇİNDE TEKNOLOJİ GELİŞTİRME BÖLGESİ PROJESİNİ HAYATA GEÇİRMEK																				
STRATEJİLER	Bütçe	SWOT No	Performans Göstergesi		Performans Göstergesi Takip															Sorumlu
				2015	2017 H	2017 G	%Başarı	2018 H	2018 G	%Başarı	2019 H	2019 G	%Başarı	2020 H	2020 G	%Başarı	2021 H	2021 G	%Başarı	
1.5.1.Teknoparkta firma açılmasını teşvik edici faaliyetler gerçekleştirilmesi	2017 Yılı 665.022 TL 2018 Yılı 779.688 TL 2019 Yılı 868.461 TL 2020 Yılı 966.803 TL 2021 Yılı 1.040.493 TL	F1-F3-G1	Teknoparkta firma açan öğretim elemanı sayısı	13	20			25			25			30			30			Teknoloji Transfer Ofisi
			Teknoparkta firma açan öğrenci sayısı	20	25			30			35			40			45			

STRATEJİK AMAÇ 2.EĞİTİM&ÖĞRETİM KALİTESİNİ SÜREKLİ İYİLEŞTİREREK TERCİH EDİLME ORANINI YÜKSELTMEK (ANA SORUMLU: EĞİTİMDEN SORUMLU REKTÖR YRD.)

HEDEF 2.1.INTERDİSİPLİNER LİSANSÜSTÜ PROGRAMLAR AÇMAK

STRATEJİLER	Bütçe	SWOT No	Performans Göstergesi	Performans Göstergesi Takip																Sorumlu
				2015	2017 H	2017 G	%Baş arı	2018 H	2018 G	%Baş arı	2019 H	2019 G	%Baş arı	2020 H	2020 G	%Baş arı	2021 H	2021 G	%Baş arı	
Strateji 2.1.1. Yeni açılan lisansüstü program sayısı	2017 Yılı 774.912 TL 2018 Yılı 852.702 TL 2019 Yılı 895.939 TL 2020 Yılı 940.891 TL 2021 Yılı 987.891 TL	G1-G4	Öğrenci Memnuniyet Oranı	X	70%			70%			75%			75%			80%			İlgili Fakülte ve Enstitüler
			Açılan Program Sayısı	X	4			2			X			X			X			

HEDEF 2.2.YENİ LİSANS,ÇİFT ANADAL VE YANDAL LİSANS PROGRAMLARI AÇARAK TERCİH EDİLME ORANINI ARTIRMAK

STRATEJİLER	Bütçe	SWOT No	Performans Göstergesi	Performans Göstergesi Takip																Sorumlu
				2015	2017 H	2017 G	%Baş arı	2018 H	2018 G	%Baş arı	2019 H	2019 G	%Baş arı	2020 H	2020 G	%Baş arı	2021 H	2021 G	%Baş arı	
Strateji 2.2.1.Yeni açılan lisans program sayısı	2017 Yılı 8.413.245 TL 2018 Yılı 9.088.535 TL 2019 Yılı 9.793.772 TL 2020 Yılı 10.515.724 TL 2021 Yılı 11.383.558 TL	G13	Öğrenci Memnuniyet Oranı	X	70%			72%			74%			75%			77%			İlgili Fakülteler
			Açılan Program Sayısı	X	3			X			X			X			X			
Strateji 2.2.2.Lisans programlarında çift anadal ve yandal programları açılması		G13-G15-G16	İlgili Programlardan Yararlanan Öğrenci Sayısı	20	21			21			24			25			30			Fakülteler
			Öğrenci Memnuniyet Oranı	X	70%			72%			74%			75%			77%			

HEDEF 2.3.ULUSLARARASI ÖĞRENCİ DEĞİŞİM PROGRAMLARINA İVME KAZANDIRMAK

STRATEJİLER	Bütçe	SWOT No	Performans Göstergesi	Performans Göstergesi Takip																Sorumlu
				2015	2017 H	2017 G	%Baş arı	2018 H	2018 G	%Baş arı	2019 H	2019 G	%Baş arı	2020 H	2020 G	%Baş arı	2021 H	2021 G	%Baş arı	
Strateji 2.3.1.ERASMUS kapsamında Almanya,Finlandiya,Belçika,Danimarka,Avust		Z12-F10	Gelen Öğrenci Sayısı	5	0			5			8			10			12			Erasmus Kurum

urya ve Yunanistan üniversiteleri ile protokol imzalanması			Giden Öğrenci Sayısı	33	35			35			36			38			40			Koordinatörlüğü
			Öğrenci Memnuniyet Oranı	97%	97%			98%			98%			99%			99%			
			Yeni protokol sayısı	X	2			2			2			2			2			
			Gelen Öğrenci Sayısı	X	0			2			2			5			5			
			Giden Öğrenci Sayısı	X	1			5			5			7			9			
			Öğrenci Memnuniyet Oranı	X	90%			90%			90%			90%			90%			
			Yeni protokol sayısı	X	2			2			2			2			2			
Strateji 2.3.2.MEVLANA kapsamında ABD,Japonya, Malezya, Güney Afrika, Güney Kore, Kanada üniversiteleri ile protokol imzalanması	2017 Yılı 560.477 TL 2018 Yılı 608.678 TL 2019 Yılı 649.420 TL 2020 Yılı 693.656 TL 2021 Yılı 741.796 TL	F10																		Mevlana Kurum Koordinatörlüğü

HEDEF 2.4.VAR OLAN VE YENİ AÇILAN PROGRAMLARDA %100 İNGİLİZCE EĞİTİMİNE GEÇMEK																				
STRATEJİLER	Bütçe	SWOT No	Performans Göstergesi		Performans Göstergesi Takip															Sorumlu
				2015	2017 H	2017 G	%Başarı	2018 H	2018 G	%Başarı	2019 H	2019 G	%Başarı	2020 H	2020 G	%Başarı	2021 H	2021 G	%Başarı	
Strateji 2.4.1.İnşaat Mühendisliği lisans programında %100 İngilizceye geçilmesi	2017 Yılı 8.382.495 TL 2018 Yılı 9.047.535 TL 2019 Yılı 9.751.022 TL 2020 Yılı 10.470.724 TL 2021 Yılı 11.336.558 TL	G9	Öğrenci Memnuniyet Oranı	X	68%			71%			73%			75%			77%			İlgili Fakülte
			Mezun Memnuniyet Oranı	X	X			X			X			X			X			
			İşveren Memnuniyet Oranı	X	X			X			X			X			X			
Strateji 2.4.2.Temel Bilimler programlarında %100 İngilizceye geçilmesi		G9	Öğrenci Memnuniyet Oranı	X	70%			72%			74%			75%			77%			İlgili Fakülte
			Mezun Memnuniyet Oranı	X	X			X			X			X			X			
			İşveren Memnuniyet Oranı	X	X			X			X			X			X			
Strateji 2.4.3.Yurt dışındaki üniversitelerden yabancı öğretim üyesi getirilmesi		G9	Öğrenci Memnuniyet Oranı	X	X			65%			68%			72%			74%			İlgili Fakülte ve Enstitüler
			Mezun Memnuniyet Oranı	X	X			65%			68%			72%			74%			
			İşveren Memnuniyet Oranı	X	X			65%			68%			72%			74%			

HEDEF 2.5.NİTELİKLİ ÖĞRENCİ SAYISINI ARTIRMAK AMAÇLI FAALİYETLER YAPMAK																				
STRATEJİLER	Bütçe	SWOT No	Performans Göstergesi		Performans Göstergesi Takip															Sorumlu
				2015	2017 H	2017 G	%Başarı	2018 H	2018 G	%Başarı	2019 H	2019 G	%Başarı	2020 H	2020 G	%Başarı	2021 H	2021 G	%Başarı	
Strateji 2.5.1.Yurt içi ve yurt dışı fuarlara katılım	2017 Yılı 456.162 TL 2018 Yılı 489.702 TL 2019 Yılı 514.189 TL 2020 Yılı 539.891 TL 2021 Yılı 566.891 TL	Z2-F14	Fuarlarda Ulaşılan Öğrenci Sayısı	1200	2700			3000			3500			3750			4000			Basın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü
Öğrenci Memnuniyet Oranı			X	70%			72%			74%			75%			77%				
Strateji 2.5.2.Liselere giderek tanıtım etkinlikleri düzenlenmesi		Z2-F14	Tanıtım Yapılan Okullardan Gelen Öğrenci Sayısı	10	10			14			20			24			28			
Strateji 2.5.3.Liseleri GTÜ'ye getirerek tanıtım etkinlikleri düzenlenmesi		Z2-F14	Tanıtım Yapılan Okullardan Gelen Öğrenci Sayısı	15	18			21			30			35			37			
Strateji 2.5.4.Öğrencilere başarı durumlarına göre kademelenmiş bir şekilde vakıf aracılığı ile burs verilmesi		T5	Öğrenci Memnuniyet Oranı	X	70%			72%			74%			75%			77%			
HEDEF 2.6.ÖĞRENCİLERE MENTORLÜK HİZMETLERİ VERMEK																				
STRATEJİLER	Bütçe	SWOT No	Performans Göstergesi		Performans Göstergesi Takip															Sorumlu
				2015	2017 H	2017 G	%Başarı	2018 H	2018 G	%Başarı	2019 H	2019 G	%Başarı	2020 H	2020 G	%Başarı	2021 H	2021 G	%Başarı	
Strateji 2.6.1.Her öğrenciye bir mezun ve/veya öğretim elemanı mentor atanması	2017 Yılı 0 2018 Yılı 0 2019 Yılı 0 2020 Yılı 0 2021 Yılı 0	Z18	Mentorlük Verilen Öğrenci Sayısı	X	250			300			350			400			450			Mezunlar Derneği, Fakülteler ve Enstitüler
			Mentorlük Hizmetleri Memnuniyet Oranı	X	X			80%			85%			85%			90%			
HEDEF 2.7.YABANCI DİL EĞİTİM KALİTESİNİ İYİLEŞTİRMEK																				
STRATEJİLER	Bütçe	SWOT No	Performans Göstergesi		Performans Göstergesi Takip															Sorumlu
				2015	2017 H	2017 G	%Başarı	2018 H	2018 G	%Başarı	2019 H	2019 G	%Başarı	2020 H	2020 G	%Başarı	2021 H	2021 G	%Başarı	
Strateji 2.7.1.Yabancı öğretim elemanı alınması		Z27	Öğrenci Memnuniyet Oranı	X	70%			72%			74%			75%			77%			Yabancı Diller Bölümü

	2017 Yılı 3.513.162 TL 2018 Yılı 3.802.702 TL 2019 Yılı 3.994.189 TL 2020 Yılı 4.193.891 TL 2021 Yılı 4.403.891 TL		Öğretim Üyesi Memnuniyet Oranı	X	68%			71%			73%			75%			77%			
			İşveren Memnuniyet Oranı	X	70%			72%			74%			75%			77%			
Strateji 2.7.2.Yabancı dil laboratuvarlarının açılması ve var olanların iyileştirilmesi		Z1-Z27	Öğrenci Memnuniyet Oranı	X	70%			72%			74%			75%			77%			
			Öğretim Üyesi Memnuniyet Oranı	X	70%			71%			73%			75%			77%			
			İşveren Memnuniyet Oranı	X	70%			72%			74%			75%			77%			
HEDEF 2.8.ÖĞRENCİ EĞİTİM&ÖĞRETİM MEMNUNİYETİNİ ÖLÇÜMLEMEK VE SÜREKLİ İYİLEŞTİRMEK																				
STRATEJİLER	Bütçe	SWOT No	Performans Göstergesi		Performans Göstergesi Takip															Sorumlu
				2015	2017 H	2017 G	%Başarı	2018 H	2018 G	%Başarı	2019 H	2019 G	%Başarı	2020 H	2020 G	%Başarı	2021 H	2021 G	%Başarı	
Strateji 2.8.1.Öğrenci ders&materyal&öğretim elemanı değerlendirme anketi uygulanması ve sonuçların iyileştirilmesi	2017 Yılı 9.007.245 TL 2018 Yılı 9.714.202 TL 2019 Yılı 10.453.689 TL 2020 Yılı 11.208.724 TL 2021 Yılı 12.111.558 TL	Z6	Öğrenci Memnuniyet Oranı	X	70%			72%			74%			75%			77%			Fakülteler
			Öğrenci Memnuniyet Aksiyon Planına Uyum Oranı	X	65%			72%			76%			80%			84%			
HEDEF 2.9.UZAKTAN EĞİTİM SİSTEMİNE GEÇEREK ZAMANI DAHA ETKİN KULLANABİLMEK																				
STRATEJİLER	Bütçe	SWOT No	Performans Göstergesi		Performans Göstergesi Takip															Sorumlu
				2015	2017 H	2017 G	%Başarı	2018 H	2018 G	%Başarı	2019 H	2019 G	%Başarı	2020 H	2020 G	%Başarı	2021 H	2021 G	%Başarı	
Strateji 2.9.1.Bazı servis derslerinde uzaktan eğitim sistemine geçilmesinin sağlanması	2017 Yılı 8.287.495 TL 2018 Yılı 8.952.535 TL 2019 Yılı 9.651.022 TL 2020 Yılı 10.365.724 TL 2021 Yılı 11.226.558 TL	Z29	Öğrenci Memnuniyet Oranı	X	X			70%			72%			75%			77%			Fakülteler ve Enstitüler

HEDEF 2.10.AKREDİTASYON KONUSUNDA ÇALIŞARAK AKREDİTE OLAN PROGRAM SAYISINI ARTIRMAK																					
STRATEJİLER	Bütçe	SWOT No	Performans Göstergesi		Performans Göstergesi Takip															Sorumlu	
				2015	2017 H	2017 G	%Baş arı	2018 H	2018 G	%Baş arı	2019 H	2019 G	%Ba şarı	2020 H	2020 G	%Baş arı	2021 H	2021 G	%Ba şarı		
Strateji 2.10.1.MÜDEK, FEDEK, MİAK, AACSB Akreditasyonlarının gerçekleştirilmesi	2017 Yılı 471.162 TL 2018 Yılı 514.702 TL 2019 Yılı 549.189 TL 2020 Yılı 574.891 TL 2021 Yılı 601.891 TL	Z21	Akredite Olan Program Sayısı	X	1			2				3			4			4		Fakülteler	
HEDEF 2.11.ÖĞRENCİLERİN NİTELİKLİ STAJ YAPMALARINI SAĞLAMAK																					
STRATEJİLER	Bütçe	SWOT No	Performans Göstergesi		Performans Göstergesi Takip															Sorumlu	
				2015	2017 H	2017 G	%Baş arı	2018 H	2018 G	%Baş arı	2019 H	2019 G	%Ba şarı	2020 H	2020 G	%Baş arı	2021 H	2021 G	%Ba şarı		
Strateji 2.11.1.Öğrencilere yurt içi ve yurt dışı staj olanaklarının araştırılması ve yönlendirmelerin yapılması	2017 – 2021 Yılları 0	F11-G8-F8	Staj İmkkanı Yaratılan Öğrenci Sayısı	365	450			490				540			580			620		Teknoloji Transfer Ofisi - Mezunlar Derneği – Fakülteler, Enstitüler	
HEDEF 2.12.ÖĞRENCİ VE AKADEMİSYENLERİN BAŞARILARINI DESTEKLEMEK																					
STRATEJİLER	Bütçe	SWOT No	Performans Göstergesi		Performans Göstergesi Takip															Sorumlu	
				2015	2017 H	2017 G	%Baş arı	2018 H	2018 G	%Baş arı	2019 H	2019 G	%Ba şarı	2020 H	2020 G	%Baş arı	2021 H	2021 G	%Ba şarı		
Strateji 2.12.1.Öğrencilerin okulu nominal öğrenim süresinde bitirmelerinin sağlanması	2017 Yılı 9.001.245 TL 2018 Yılı 9.708.202 TL 2019 Yılı 10.446.689 TL 2020 Yılı 11.198.724 TL 2021 Yılı 12.100.558 TL	T5	Lisans Ortalama Öğrenim Süresi	4,5 Yıl	4,5 Yıl			4,5 Yıl				4,5 Yıl			4,5 Yıl			4,5 Yıl		Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı	
			Yüksek Lisans Ortalama Öğrenim Süresi	3,5 Yıl	3,5 Yıl				3,0 Yıl				3,0 Yıl			2,5 Yıl			2,5 Yıl		
			Doktora Ortalama Öğrenim Süresi	6 Yıl	6 Yıl				6 Yıl				5,5 Yıl			5,5 Yıl			5 Yıl		
Strateji 2.12.2.Akademisyen ve öğrencilerin uluslararası platformda başarılar kazanması için gerekli desteklerin verilmesi		G1	Alınan Ödül Sayısı Artış Oranı	X	5%			5%				5%			5%			5%			

STRATEJİK AMAÇ 3.KURUMSALLAŞMA DÖNGÜSÜNÜ, KURDUĞU MODERN SİSTEMLER İLE GELİŞTİRMEK (ANA SORUMLU: GENEL SEKRETER)

HEDEF 3.1.ÇEŞİTLİ YÖNETİM SİSTEMLERİ KURMAK VE İYİLEŞTİRMEK

STRATEJİLER	Bütçe	SWOT No	Performans Göstergesi		Performans Göstergesi Takip															Sorumlu
				2015	2017 H	2017 G	%Başarı	2018 H	2018 G	%Başarı	2019 H	2019 G	%Başarı	2020 H	2020 G	%Başarı	2021 H	2021 G	%Başarı	
3.1.1.ISO 9001:2015 Kalite Yönetim Sisteminin kurulması ve belgelendirilmesi	2017 Yılı 495.162 TL 2018 Yılı 528.702 TL 2019 Yılı 555.189 TL 2020 Yılı 582.891 TL 2021 Yılı 611.891 TL	Z20	Kalite Hedefleri Gerçekleşme Oranı	X	100%			100%			100%			100%			100%			Tüm Birimler
3.1.2.ISO 10002:2014 Müşteri Memnuniyet Yönetim Sisteminin kurulması ve belgelendirilmesi		Z6	Şikayet Çözümleme Süresi (Gün)	X	X			X			4 işgünü			4 işgünü			3 işgünü			Tüm Birimler
			Şikayet Çözüm Memnuniyet Oranı	X	X			X			75%			77%			80%			
			Tekrarlayan Şikayet Sayısı	X	X			X			0			0			0			
3.1.3.Şikayet hattının kurulması ve çalıştırılması		Z6	Şikayet Çözümleme Süresi (Gün)	X	5 işgünü			5 işgünü			4 işgünü			4 işgünü			3 işgünü			Tüm Birimler
			Şikayet Çözüm Memnuniyet Oranı	X	75%			77%			80%			82%			84%			
			Tekrarlayan Şikayet Sayısı	X	0			0			0			0			0			
3.1.4.İş Sağlığı ve güvenliği çalışmalarının başlatılması		Z31	İş Kazası Sayısı	X	0			0			0			0			0			Genel Sekreterlik - Afet ve Acil Durum Yönetim Birimi
			Ramak Kala Olay Sayısı	X	40			30			25			20			15			
			Tatbikatta Bina Boşaltma Süresi (Dakika)	X	3			3			2,5			2,5			2			

HEDEF 3.2.BİRİMLERDE NORM KADRO ÇALIŞMALARININ YAPILMASINI SAĞLAMAK

STRATEJİLER	Bütçe	SWOT No	Performans Göstergesi	2015	Performans Göstergesi Takip															Sorumlu
					2017 H	2017 G	%Başarı	2018 H	2018 G	%Başarı	2019 H	2019 G	%Başarı	2020 H	2020 G	%Başarı	2021 H	2021 G	%Başarı	

Strateji 3.2.1.İş-zaman etüdlerinin yapılmasının sağlanması	2017 Yılı 469.162 TL	Z6	Rotasyon Planına Uyum Oranı	X	90%			92%			95%			95%			97%			Personel Dairesi Başkanlığı
	2018 Yılı 502.702 TL		Çalışan Memnuniyet Oranı	X	70%			72%			74%			75%			77%			
	2019 Yılı 528.189 TL		İşgücünü Verimli Kullanma Oranı	X	80%			82%			84%			86%			88%			
	2020 Yılı 554.891 TL																			
2021 Yılı 582.891 TL																				
HEDEF 3.3.ÜNİVERSİTE BÜNYESİNDE ÇEŞİTLİ KONULARDA YAZILIMLAR GELİŞTİRMEK																				
STRATEJİLER	Bütçe	SWOT No	Performans Göstergesi		Performans Göstergesi Takip															Sorumlu
				2015	2017 H	2017 G	%Baş arı	2018 H	2018 G	%Baş arı	2019 H	2019 G	%Baş arı	2020 H	2020 G	%Baş arı	2021 H	2021 G	%Baş arı	
Strateji 3.3.1.Stratejik plan ve Kalite Hedeflerinin takibi için yazılım hazırlanması	2017 Yılı 822.829 TL 2018 Yılı 872.369 TL 2019 Yılı 916.189 TL 2020 Yılı 961.891 TL 2021 Yılı 1.009.891 TL	Z14	Yazılım Memnuniyet Oranı	X	X			X			85%			87%			89%			Bilgi İşlem Dairesi Başkanlığı
Strateji 3.3.2.Şikayet yönetimi için yazılım hazırlanması		Z14	Yazılım Memnuniyet Oranı	X	85%			87%			89%			91%			93%			
Strateji 3.3.3.Merkezi arşiv yazılımı hazırlanması		Z14-Z16	Yazılım Memnuniyet Oranı	X	85%			87%			89%			91%			93%			
Strateji 3.3.4.Öğrenci işleri ve mezun sistemlerinin entegre yazılımının hazırlanması		Z14	Yazılım Memnuniyet Oranı	X	85%			87%			89%			91%			93%			
Strateji 3.3.5.Memnuniyet ölçüm sistemlerinin yazılımlarının hazırlanması		Z14	Yazılım Memnuniyet Oranı	X	85%			87%			89%			91%			93%			
Strateji 3.3.6.Üniversite dışına satılabilecek nitelikte yazılımlar geliştirilmesi		Z14-Z7	Yazılım Memnuniyet Oranı	X	X			X			X			85%			87%			
HEDEF 3.4.SÜREKLİ EĞİTİM MERKEZİNİN (SEM) ETKİNLİĞİNİ ARTIRMAK																				
STRATEJİLER	Bütçe	SWOT No	Performans Göstergesi		Performans Göstergesi Takip															Sorumlu
				2015	2017 H	2017 G	%Baş arı	2018 H	2018 G	%Baş arı	2019 H	2019 G	%Baş arı	2020 H	2020 G	%Baş arı	2021 H	2021 G	%Baş arı	
Strateji 3.4.1.SEM bünyesinde gerçekleştirilen eğitim sayısının artırılması	2017 Yılı 941.549 TL 2018 Yılı 999.358 TL 2019 Yılı 1.049.327 TL 2020 Yılı 1.101.785 TL 2021 Yılı 1.156.879 TL	T2-T6-F11-G11-Z2	Eğitim Katılım Oranı	X	85%			87%			89%			91%			93%			Sürekli Eğitim Merkezi
			Eğitim Memnuniyet Oranı	X	80%			82%			84%			86%			88%			
			Verilen Eğitim Sayısı	X	10			12			12			15			15			

HEDEF 3.5.DOKÜMAN ARŞİVLEME SİSTEMİNİ OLUŞTURMAK																				
STRATEJİLER	Bütçe	SWOT No	Performans Göstergesi		Performans Göstergesi Takip															Sorumlu
				2015	2017 H	2017 G	%Başarı	2018 H	2018 G	%Başarı	2019 H	2019 G	%Başarı	2020 H	2020 G	%Başarı	2021 H	2021 G	%Başarı	
3.5.1.Merkezi arşiv birimi kurulması	2017 Yılı 474.162 TL 2018 Yılı 507.702 TL 2019 Yılı 533.189 TL 2020 Yılı 559.891 TL 2021 Yılı 587.891 TL	Z16	Arşivden Doküman Bulma Süresi (Dakika)	1-3 Dakika	X			3			3			3			1			Genel Sekreterlik
HEDEF 3.6.ÜNİVERSİTENİN BİLİNİRLİĞİNİ ARTIRMAK																				
STRATEJİLER	Bütçe	SWOT No	Performans Göstergesi		Performans Göstergesi Takip															Sorumlu
				2015	2017 H	2017 G	%Başarı	2018 H	2018 G	%Başarı	2019 H	2019 G	%Başarı	2020 H	2020 G	%Başarı	2021 H	2021 G	%Başarı	
3.6.1.Sosyal medyanın etkin kullanımının sağlanması	2017 Yılı 479.162 TL 2018 Yılı 512.702 TL 2019 Yılı 538.189 TL 2020 Yılı 564.891 TL 2021 Yılı 592.891 TL	Z2-G8-F4	Üniversite Facebook Sayfası Beğeni Sayısı	1081	2000			2700			3500			4500			6000			Basın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü
			Üniversite Twitter Sayfası Takipçi Sayısı	1068	2000			2700			3500			4500			6000			
Z2-F14-G8-F4		Üniversite Tanınırlık Oranı	X	60%			65%			70%			75%			80%			Rektörlük	
3.6.3.Üniversitenin Ranking sistemlerinde en üstlerde yer almasının sağlanması		G1-G13-Z2-T5	QS Ranking sistemindeki sıralama	X	X			701+			701+			651-700			651-700			Rektörlük
			Times Higher Education Ranking sistemindeki sıralama	X	X			601-800			601-800			501-600			501-600			
			Shangai Ranking sistemindeki sıralama	X	X			X			X			401-500			401-500			

HEDEF 3.7.AKADEMİK VE İDARİ PERSONELİN PERFORMANSINI ÖLÇMEK VE ÖDÜLLENDİRMEK																				
STRATEJİLER	Bütçe	SWOT No	Performans Göstergesi		Performans Göstergesi Takip															Sorumlu
				2015	2017 H	2017 G	%Başarı	2018 H	2018 G	%Başarı	2019 H	2019 G	%Başarı	2020 H	2020 G	%Başarı	2021 H	2021 G	%Başarı	
3.7.1.Akademik personel performans değerlendirme sisteminin kurulması ve sürekli iyileştirilmesi	2017 Yılı 803.829 TL 2018 Yılı 852.369 TL	T3-Z6	Akademik Personel Performans Değerlendirme Artış Oranı	X	80%			82%				84%			86%			88%		Rektörlük
3.7.2.İdari personel performans değerlendirme sisteminin kurulması ve sürekli iyileştirilmesi	2019 Yılı 895.189 TL 2020 Yılı 939.891 TL 2021 Yılı 986.891 TL	T3-Z6	İdari Personel Performans Değerlendirme Artış Oranı	X	70%			72%				74%			76%			78%		
HEDEF 3.8.ÇALIŞAN MEMNUNİYET VE AİDİYET DUYGUSUNU İYİLEŞTİRMEK																				
STRATEJİLER	Bütçe	SWOT No	Performans Göstergesi		Performans Göstergesi Takip															Sorumlu
				2015	2017 H	2017 G	%Başarı	2018 H	2018 G	%Başarı	2019 H	2019 G	%Başarı	2020 H	2020 G	%Başarı	2021 H	2021 G	%Başarı	
3.8.1.Çalışan memnuniyetinin ölçülmesi ve uygun olmayan konuların iyileştirilmesi	2017 Yılı 556.162 TL 2018 Yılı 589.702 TL 2019 Yılı 619.189 TL 2020 Yılı 649.891 TL 2021 Yılı 681.891 TL	T3-Z6	Çalışan Memnuniyet Oranı	70%	70%			72%				74%			75%			77%		Yönetim
			Çalışan Memnuniyet Aksiyon Planı Uygulanma Oranı	X	80%			85%			88%			90%			90%			
HEDEF 3.9.HİZMET İÇİ EĞİTİM PROGRAMLARININ NİTELİĞİNİ ARTIRMAK																				
STRATEJİLER	Bütçe	SWOT No	Performans Göstergesi		Performans Göstergesi Takip															Sorumlu
				2015	2017 H	2017 G	%Başarı	2018 H	2018 G	%Başarı	2019 H	2019 G	%Başarı	2020 H	2020 G	%Başarı	2021 H	2021 G	%Başarı	
Strateji 3.9.1.Görev vekalet sistemini aktive edici eğitimler planlanması	2017 Yılı 486.162 TL 2018 Yılı 519.702 TL 2019 Yılı 546.189 TL 2020 Yılı 573.891 TL 2021 Yılı 602.891 TL	G15-Z15	Eğitim Sayısı	6	10			12				14			15			16		Personel Dairesi Başkanlığı
			Eğitim Memnuniyet Oranı	63%	68%			71%			73%			75%			77%			
HEDEF 3.10.ÜNİVERSİTE WEB SAYFASININ İYİLEŞTİRİLMESİNİ SAĞLAMAK																				
STRATEJİLER	Bütçe				Performans Göstergesi Takip															Sorumlu

		SWOT No	Performans Göstergesi	2015	2017 H	2017 G	%Baş arı	2018 H	2018 G	%Baş arı	2019 H	2019 G	%Ba şarı	2020 H	2020 G	%Baş arı	2021 H	2021 G	%Ba şarı	
Strateji 3.10.1.Üniversite Türkçe web sayfasının kullanıcı dostu haline getirilmesi	2017 Yılı 645.162 TL 2018 Yılı 694.702 TL 2019 Yılı 729.189 TL 2020 Yılı 765.891 TL 2021 Yılı 803.891 TL	Z5	Web Sayfası Memnuniyet Oranı	80%	85%			87%			89%			91%			93%			Bilgi İşlem Dairesi Başkanlığı
			Web Sayfası Tıklanma Sayısı	5000	7000			9000			13000			18000			20000			
Strateji 3.10.2.Üniversite İngilizce web sayfasının kullanıcı dostu haline getirilmesi		Z5	Web Sayfası Memnuniyet Oranı	80%	85%			87%			89%			91%			93%			
			Web Sayfası Tıklanma Sayısı	1000	2000			3000			5000			7000			9000			
Strateji 3.10.3.Bölümlerin web sayfasının özgün tasarlanmasına imkan sağlanması		Z5	Web Sayfası Memnuniyet Oranı	X	80%			85%			90%			95%			100%			
			Web Sayfası Tıklanma Sayısı	X	500			650			800			900			1000			
HEDEF 3.11.BİLGİ İŞLEM ALT YAPISINI SÜREKLİ İYİLEŞTİRMEK																				
STRATEJİLER	Bütçe	SWOT No	Performans Göstergesi		Performans Göstergesi Takip															Sorumlu
				2015	2017 H	2017 G	%Baş arı	2018 H	2018 G	%Baş arı	2019 H	2019 G	%Ba şarı	2020 H	2020 G	%Baş arı	2021 H	2021 G	%Ba şarı	
3.11.1.Kablosuz ağ yapısının oluşturulması ve iyileştirilmesi	2017 Yılı 828.829 TL 2018 Yılı 878.369 TL 2019 Yılı 922.189 TL 2020 Yılı 967.891 TL 2021 Yılı 1.015.891 TL	Z13	Kablosuz Ağ Kullanım Memnuniyet Oranı	X	85%			90%			93%			95%			97%			Bilgi İşlem Dairesi Başkanlığı
3.11.2.Sunucuların yenilenmesi		Z13	Arıza Oranı	0,10%	0,01%			0,01%			0,01%			0,01%			0,01%			
3.11.3.Dış yedekleme sisteminin oluşturulması		Z13	Veri Kaybı Oranı	0	0			0			0			0			0			
3.11.4.Öğrencilere gtu uzantılı limitsiz gmail hesabı verilmesi		Z13	Öğrenci Memnuniyet Oranı	90%	90%			92%			96%			98%			98%			
3.11.5.GTÜ Mobil uygulamalarının başlatılması		Z13	Kullanıcı memnuniyet Oranı	20%	70%			72%			76%			78%			80%			
3.11.6.CISCO sertifika eğitimlerinin başlaması ve premium eğitim merkezi olunması		Z13	Eğitim Katılım Oranı	X	85%			90%			93%			95%			97%			
			Eğitim Memnuniyet Oranı	X	75%			77%			79%			81%			83%			
			Eğitim Etkinlik Oranı	X	75%			76%			77%			78%			79%			
3.11.7.APPLE SWIFT Eğitim işbirliğinin hazırlanması ve Türkiye'de bu konuda merkez olunması		Z13	Eğitim Katılım Oranı	X	85%			90%			93%			95%			97%			

			Eğitim Memnuniyet Oranı	X	75%			75%			75%			75%			75%		
			Eğitim Etkinlik Oranı	X	75%			76%			77%			78%			79%		
3.11.8.ORACLE/MySQL eğitimleri ve Türkiye Oracle ile işbirliği kapsamında hizmetler verilmesi	Z13		Eğitim Katılım Oranı	X	X			85%			90%			93%			95%		
			Eğitim Memnuniyet Oranı	X	X			77%			79%			81%			83%		
			Eğitim Etkinlik Oranı	X	X			76%			77%			78%			79%		

HEDEF 3.12.MEZUNLARLA OLAN İLETİŞİMİ GÜÇLENDİRMEK

STRATEJİLER	Bütçe	SWOT No	Performans Göstergesi		Performans Göstergesi Takip															Sorumlu
				2015	2017 H	2017 G	%Başarı	2018 H	2018 G	%Başarı	2019 H	2019 G	%Başarı	2020 H	2020 G	%Başarı	2021 H	2021 G	%Başarı	
3.12.1.Mezun veri tabanı oluşturulması ve sürekli güncellenmesi	2017 Yılı 0 2018 Yılı 0 2019 Yılı 0 2020 Yılı 0 2021 Yılı 0	Z18	Ulaşılan Mezun Sayısı	1000	1200			1300			1500			1700			2000			Mezunlar Derneği
3.12.2.Mezun memnuniyet anketlerinin yapılması		Z18	Anket Geri Dönüş Süresi (Gün)	X	5			4			4			3			2			
			Mezun Memnuniyet Oranı	X	80%			82%			85%			87%			90%			
3.12.3.Mezun etkinliklerinin düzenlenmesi ve gelenekselleştirilmesi		Z18-F14	Etkinlik Katılımcı Oranı	X	80%			85%			90%			95%			95%			
			Etkinlik Memnuniyet Oranı	X	80%			82%			85%			87%			90%			
3.12.4.Mezun öğrenciler için firmalar ile işe alım protokolleri yapılması		F11-G8-T5	Bölge firmalarına işe giren mezun oranı	X	25%			25%			25%			25%			25%			
	Mezun Olduktan Sonraki 3 Ay İçinde İşe Giren Oranı		X	25%			30%			30%			35%			35%				

HEDEF 3.13.YENİ İDARİ BİRİMLER KURULMASINI SAĞLAMAK

STRATEJİLER	Bütçe	SWOT No	Performans Göstergesi	Performans Göstergesi Takip															Sorumlu
				2015	2017 H	2017 G	%Başarı	2018 H	2018 G	%Başarı	2019 H	2019 G	%Başarı	2020 H	2020 G	%Başarı	2021 H	2021 G	%Başarı

3.13.1.Kalite Ofisi kurulması ve gelişiminin sağlanması	2017 Yılı 576.162 TL 2018 Yılı 639.702 TL	Z20	Kalite Ofisi Hizmetleri Memnuniyet Oranı	X	70%			72%			74%			76%			78%			Yönetim
3.13.2.İstatistik Birimi kurulması ve gelişiminin sağlanması	2019 Yılı 672.189 TL 2020 Yılı 705.891 TL 2021 Yılı 740.891 TL	Z6	İstatistik Birimi Hizmetleri Memnuniyet Oranı	X	70%			72%			74%			76%			78%			
Strateji 3.13.3.Mezunlar Koordinatörlüğünün kurulması ve gelişiminin sağlanması		Z18	Mezunlar Koordinatörlüğünün hizmetlerind en memnuniyet oranı	X	70%			72%			74%			76%			78%			
HEDEF 3.14.İDARİ BÖLÜMLERİN İŞ PERFORMANSLARINI ÖLÇÜMLEMEK VE SÜREKLİ İYİLEŞTİRMEK																				
STRATEJİLER	Bütçe	SWOT No	Performans Göstergesi	2015	Performans Göstergesi Takip															Sorumlu
					2017 H	2017 G	%Baş arı	2018 H	2018 G	%Baş arı	2019 H	2019 G	%Baş arı	2020 H	2020 G	%Baş arı	2021 H	2021 G	%Baş arı	
3.14.1.Tüm bölümler için memnuniyet anketleri uygulanması	2017 Yılı 456.162 TL 2018 Yılı 489.702 TL 2019 Yılı 514.189 TL 2020 Yılı 539.891 TL 2021 Yılı 566.891 TL	Z6	Bölümlerden Olan Memnuniyet Oranı	X	70%			72%			74%			76%			78%			Yönetim
HEDEF 3.15.AKADEMİK VE İDARİ PERSONELİ KAYNAŞTIRICI ETKİNLİKLER PLANLAMAK																				
STRATEJİLER	Bütçe	SWOT No	Performans Göstergesi	2015	Performans Göstergesi Takip															Sorumlu
					2017 H	2017 G	%Baş arı	2018 H	2018 G	%Baş arı	2019 H	2019 G	%Baş arı	2020 H	2020 G	%Baş arı	2021 H	2021 G	%Baş arı	
Strateji 3.15.1.Takım oyunları ve çalıştayları organize edilmesi	2017 Yılı 1.206.162 TL 2018 Yılı 1.271.369 TL 2019 Yılı 1.334.856 TL 2020 Yılı 1.401.891 TL 2021 Yılı 1.471.891 TL	Z10-F14	İletişim Artış Oranı	30%	35%			40%			45%			50%			55%			Sağlık Kültür ve Spor Dairesi Başkanlığı
			Etkinlik Katılımcı Oranı	20%	60%			62%			64%			66%			68%			
			Etkinlik Memnuniyet Oranı	65%	68%			71%			73%			77%			79%			

HEDEF 3.16.İDARİ PERSONELİN KARIYER GELİŞİMİNE DESTEK OLMAK																				
STRATEJİLER	Bütçe	SWOT No	Performans Göstergesi		Performans Göstergesi Takip															Sorumlu
				2015	2017 H	2017 G	%Başarı	2018 H	2018 G	%Başarı	2019 H	2019 G	%Başarı	2020 H	2020 G	%Başarı	2021 H	2021 G	%Başarı	
Strateji 3.16.1.Tezsiz yüksek lisans programlarına personel indirimleri sağlamak	2017 Yılı 0 2018 Yılı 0 2019 Yılı 0	G12-Z6	Eğitim Alan Personel Sayısı	X	1			2			2			4			5			Yönetim
			Çalışan Memnuniyet Oranı	X	70%			72%			74%			75%			77%			
Strateji 3.16.2.Personele yönelik SEM ya da dış kurumlarda indirimli yabancı dil kursları anlaşmaları yapmak	2020 Yılı 0 2021 Yılı 0	G12-Z6-G5	Eğitim Alan Personel Sayısı	X	20			22			25			25			27			
			Çalışan Memnuniyet Oranı	X	70%			72%			74%			75%			77%			
HEDEF 3.17.TÜM ÇALIŞANLARIN EKONOMİLERİNE KATKIDA BULUNMAK																				
STRATEJİLER	Bütçe	SWOT No	Performans Göstergesi		Performans Göstergesi Takip															Sorumlu
				2015	2017 H	2017 G	%Başarı	2018 H	2018 G	%Başarı	2019 H	2019 G	%Başarı	2020 H	2020 G	%Başarı	2021 H	2021 G	%Başarı	
Strateji 3.17.1.Personele yönelik çeşitli sektörlerde indirim anlaşmaları yapılması	2017 Yılı 0 2018 Yılı 0 2019 Yılı 0 2020 Yılı 0 2021 Yılı 0	G5	Çalışan Memnuniyet Oranı	X	70%			72%			74%			75%			77%			Yönetim
HEDEF 3.18.ÜNİVERSİTE ÖZGELİRLERİNİ ARTIRARAK İYİLEŞTİRME FAALİYETLERİNİ HIZLANDIRMAK																				
STRATEJİLER	Bütçe	SWOT No	Performans Göstergesi		Performans Göstergesi Takip															Sorumlu
				2015	2017 H	2017 G	%Başarı	2018 H	2018 G	%Başarı	2019 H	2019 G	%Başarı	2020 H	2020 G	%Başarı	2021 H	2021 G	%Başarı	
Strateji 3.18.1.Gelirleri artırıcı çalışmaların yapılmasının sağlanması	2017 Yılı 681.162 TL 2018 Yılı 745.702 TL 2019 Yılı 783.189 TL 2020 Yılı 821.891 TL 2021 Yılı 862.891 TL	Z7	Özgelir/Toplam Gelir Oranı	X	2%			3%			4%			4%			5%			Yönetim - Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı

STRATEJİK AMAÇ 4.KAMU-ÜNİVERSİTE-SANAYİ (KÜS) İŞBİRLİĞİNİN PAYLAŞIMCI BİR ŞEKİLDE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİNİ VE GELİŞTİRİLMESİNİ SAĞLAMAK (ANA SORUMLU: ARAŞTIRMA VE PLANLAMADAN SORUMLU REKTÖR YRD.)

HEDEF 4.1.KÜS İŞBİRLİĞİNİ GELİŞTİRMEK ADINA ARAŞTIRMA MERKEZLERİ AÇMAK

STRATEJİLER	Bütçe	SWOT No	Performans Göstergesi	Performans Göstergesi Takip																Sorumlu
				2015	2017 H	2017 G	%Başarı	2018 H	2018 G	%Başarı	2019 H	2019 G	%Başarı	2020 H	2020 G	%Başarı	2021 H	2021 G	%Başarı	
Strateji 4.1.1.GTÜ-MAR (Merkezi Araştırma Laboratuvarı) kurulması	2017 Yılı 7.027.162 TL 2018 Yılı 7.789.702 TL 2019 Yılı 8.179.189 TL 2020 Yılı 8.587.891 TL 2021 Yılı 9.016.891 TL	Z1-F13-F3-F7-T2	Proje Sayısı	X	20			24			30			30			32			GTÜ-MAR Proje Sorumlusu
			Proje Kabul Oranı	X	75%			80%			80%			80%			80%			
			Proje Başarı Oranı	X	100%			100%			100%			100%			100%			
			Laboratuvar Talep Artış Oranı	X	X			100%			20%			20%			50%			
			Laboratuvar Ciro Artış Oranı	X	X			X			100%			20%			20%			

HEDEF 4.2.DANIŞMANLIK VE EĞİTİM HİZMETLERİ VEREREK KURUMLARIN VE KURUM ÇALIŞANLARININ KALİFİKASYONLARINI ARTIRMAK

STRATEJİLER	Bütçe	SWOT No	Performans Göstergesi	Performans Göstergesi Takip																Sorumlu
				2015	2017 H	2017 G	%Başarı	2018 H	2018 G	%Başarı	2019 H	2019 G	%Başarı	2020 H	2020 G	%Başarı	2021 H	2021 G	%Başarı	
Strateji 4.2.1.Danışmanlık ve mentorlük hizmetleri vererek firmaların gelişim hızına katkıda bulunulması	2017 Yılı 689.022 TL 2018 Yılı 800.688 TL 2019 Yılı 882.461 TL 2020 Yılı 973.803 TL 2021 Yılı 1.040.493 TL	F8-F11-Z26	Danışmanlık Sayısı Artış Oranı	X	20%			25%			30%			35%			40%			Teknoloji Transfer Ofisi
			Memnuniyet Oranı	X	100%			100%			100%			100%			100%			
Strateji 4.2.2. Açılan yüksek lisans programları ile kamu ve sanayi çalışanlarının kalifikasyonlarının artırılmasının sağlanması		F9-F11	Program Katılımcı Sayısı	2250	2150			2250			2400			2500			2600			Enstitüler
			Program Memnuniyet Oranı	X	70%			72%			74%			75%			77%			
			Program Etkinlik Oranı	X	75%			77%			80%			82%			85%			

HEDEF 4.3.KAMU VE SANAYİYE NİTELİKLİ ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME HİZMETİ VERMEK

STRATEJİLER	Bütçe	SWOT No	Performans Göstergesi	Performans Göstergesi Takip																Sorumlu
				2015	2017 H	2017 G	%Başarı	2018 H	2018 G	%Başarı	2019 H	2019 G	%Başarı	2020 H	2020 G	%Başarı	2021 H	2021 G	%Başarı	

Strateji 4.3.1.TÜRKAK 17025 Akreditasyonu çalışmalarını yapılması	2017 Yılı 1.639.941 TL 2018 Yılı 1.736.168 TL 2019 Yılı 1.801.349 TL 2020 Yılı 1.879.138 TL 2021 Yılı 1.972.396 TL	Z22	TÜRKAK'tan Akredite Laboratuvar Sayısı	X	3			5			5			6			6			Fakülteler ve Enstitüler
			Laboratuvar gelirleri/Toplam gelir	X	X			1%			1%			2%			3%			
			Laboratuvar talep artış oranı	X	X			20%			25%			30%			35%			
			Laboratuvar ciro artış oranı	X	X			10%			15%			20%			25%			

STRATEJİK AMAÇ 5.TÜRKİYE GENELİNDEKİ YAŞAYAN EN YEŞİL KAMPÜS OLMAK (ANA SORUMLU : GENEL SEKRETER)																				
HEDEF 5.1.KAMPÜS İÇİNDE BARINMA İMKANLARI SAĞLAMAK																				
STRATEJİLER	Bütçe	SWOT No	Performans Göstergesi		Performans Göstergesi Takip															Sorumlu
				2015	2017 H	2017 G	%Başarı	2018 H	2018 G	%Başarı	2019 H	2019 G	%Başarı	2020 H	2020 G	%Başarı	2021 H	2021 G	%Başarı	
Strateji 5.1.1.Toplam 2000 kişi kapasiteli kız ve erkek öğrenci yurdu açılması	2017 Yılı 0 2018 Yılı 0 2019 Yılı 0 2020 Yılı 0 2021 Yılı 0	Z8-G16	Yurt Kullanım Oranı	X	X			X			95%			97%			100%			Yapı İşleri ve Teknik Daire Başkanlığı
			Yurt Memnuniyet Oranı	X	X			X			75%			75%			77%			
HEDEF 5.2.KAMPÜS İÇİNDE FİZİKİ ALANLAR OLUŞTURMAK																				
STRATEJİLER	Bütçe	SWOT No	Performans Göstergesi		Performans Göstergesi Takip															Sorumlu
				2015	2017 H	2017 G	%Başarı	2018 H	2018 G	%Başarı	2019 H	2019 G	%Başarı	2020 H	2020 G	%Başarı	2021 H	2021 G	%Başarı	
Strateji 5.2.1.Öğrenci Kültür Merkezi binası inşa edilmesi		Z9-G16	Bina Tamamlanma Oranı	X	X			X			33,30 %			66,60 %			100%			Yapı İşleri ve Teknik Daire Başkanlığı

Strateji 5.2.2.Hobi bahçelerinin geliştirilmesi	2017 Yılı 30.734.682 TL 2018 Yılı 34.192.604 TL 2019 Yılı 35.770.161 TL 2020 Yılı 37.327.987 TL 2021 Yılı 39.016.491 TL	G7	Talep Oranı	X	100%			100%			100%			100%			100%		
			Memnuniyet Oranı	X	80%			85%			90%			95%			100%		
Strateji 5.2.3.Öğrenci mesire alanlarının geliştirilmesi		Z10-G7	Alan Tamamlanma Oranı	X	20%			40%			60%			80%			100%		
Strateji 5.2.4.Her mezun öğrenci için ağaç dikilmesi		G6-G7-Z25	Dikilen Ağaç Sayısı	X	600			600			700			750			850		
Strateji 5.2.5.GTÜ Kongre ve Kültür Merkezi projesinin hayata geçirilmesi		Z1-Z9-Z7-G16-Z30	Kongre Merkezi Kullanım Oranı	X	X			X			X			95%			100%		
			Kongre Merkezi Memnuniyet Oranı	X	X			X			X			85%			95%		
			Ciro Artış Oranı	X	X			X			X			25%			25%		
Strateji 5.2.6.Merkezi derslik binası yapılması		Z1-Z4-Z26-G16	Bina Tamamlanma Oranı	X	27,30 %			63,70 %			100%			X			X		
			Bina Memnuniyet Oranı	X	X			X			X			75%			77%		
Strateji 5.2.7.Yeni kurulan enstitüler için binalar yapılması		G3-G16	Bina Tamamlanma Oranı	X	20%			40%			60%			80%			100%		
Strateji 5.2.8.Misafirhane ve sosyal tesis inşa edilmesi	Z9-G16	Tesis Tamamlanma Oranı	X	X			X			X			50%			100%			
Strateji 5.2.9.Açık hava sineması inşa edilmesi	Z9-Z10-G16	Sinema Doluluk Oranı	X	80%			80%			85%			95%			100%			
		Sinema Hizmeti Memnuniyet Oranı	X	90%			90%			95%			100%			100%			

HEDEF 5.3.ÖĞRENCİ KULÜPLERİNİN ETKİN ÇALIŞMASINI SAĞLAMAK																				
STRATEJİLER	Bütçe	SWOT No	Performans Göstergesi		Performans Göstergesi Takip															Sorumlu
				2015	2017 H	2017 G	%Başarı	2018 H	2018 G	%Başarı	2019 H	2019 G	%Başarı	2020 H	2020 G	%Başarı	2021 H	2021 G	%Başarı	
Strateji 5.3.1.Kulüplere verilen desteğin artırılmasının sağlanması	2017 Yılı 791.162 TL	Z11-F14	Kulüp Etkinlik Sayısı	115	130			135			140			145			150			Sağlık Kültür ve Spor

	2018 Yılı 824.702 TL 2019 Yılı 866.189 TL 2020 Yılı 909.891 TL 2021 Yılı 955.891 TL		Kulüp Çalışmaları Memnuniyet Oranı	69%	72%			75%			77%			80%			83%		Dairesi Başkanlığı	
HEDEF 5.4.YAŞAYAN KÜTÜPHANE UYGULAMASI GELİŞTİRMEK																				
STRATEJİLER	Bütçe	SWOT No	Performans Göstergesi		Performans Göstergesi Takip															Sorumlu
				2015	2017 H	2017 G	%Baş arı	2018 H	2018 G	%Baş arı	2019 H	2019 G	%Ba şarı	2020 H	2020 G	%Baş arı	2021 H	2021 G	%Ba şarı	
Strateji 5.4.1.Kütüphanenin 7/24 açık kalmasının sağlanması	2017 Yılı 1.612.162 TL 2018 Yılı 1.676.702 TL	G14	Kütüphane Hizmetleri Memnuniyet Oranı	X	70%			73%			76%			80%			85%		Kütüphane ve Dokümantasyon Dairesi Başkanlığı	
Strateji 5.4.2.Kütüphanenin basılı kitap ve süreli yayın koleksiyonunun artırılması	2019 Yılı 1.760.189 TL 2020 Yılı 1.847.891 TL 2021 Yılı 1.939.891 TL	G14- Z17	Yayın Sayısı Artış Oranı	0,04%	5%			6%			7%			8%			10%			
	Koleksiyon Sayısı Artış Oranı		1	1%			1%			2%			2%			2%				
HEDEF 5.5.ENGELSİZ KAMPÜS PROJESİNİ HAYATA GEÇİRMEK																				
STRATEJİLER	Bütçe	SWOT No	Performans Göstergesi		Performans Göstergesi Takip															Sorumlu
				2015	2017 H	2017 G	%Baş arı	2018 H	2018 G	%Baş arı	2019 H	2019 G	%Ba şarı	2020 H	2020 G	%Baş arı	2021 H	2021 G	%Ba şarı	
Strateji 5.5.1.Engelliler (öğrenci, çalışan, misafir) için fiziksel altyapının iyileştirilmesi	2017 Yılı 1.956.162 TL	G18- F12	Kullanıcı memnuniyet Oranı	X	65%			68%			70%			70%			75%		Engelsiz GTÜ Birimi	
Strateji 5.5.2.Kampüs yürüyüş ve bisiklet yollarının tüm kullanıcılar için herhangi bir engel teşkil etmeyecek şekilde düzenlenmesi	2018 Yılı 1.989.702 TL 2019 Yılı 2.089.189 TL	G18	Kullanıcı memnuniyet Oranı	X	70%			73%			76%			80%			85%			
Strateji 5.5.3.Kampüs içi aydınlatmaların tüm kullanıcılar için herhangi bir engel teşkil etmeyecek şekilde iyileştirilmesi	2020 Yılı 2.192.891 TL 2021 Yılı 2.302.891 TL	G18- Z3	Kullanıcı memnuniyet Oranı	X	72%			75%			77%			80%			83%			

3.6.2. 2017-2021 Stratejik Plan Maliyet Tablosu

(TL)

	2017	2018	2019	2020	2021
STRATEJİK AMAÇ 1. AKADEMİK ALANDA ÖNCÜ ÜNİVERSİTE OLMA MİSYONUNU KORUMAK VE SÜREKLİ İYİLEŞTİRMEK	21.844.289	23.484.483	25.007.118	26.672.144	28.494.325
HEDEF 1.1. İNDEKSLİ YAYIN KONUSUNDAKİ ÖNCÜLÜĞÜNÜ SÜRDÜRMEK	8.277.501	8.952.561	9.651.029	10.365.757	11.226.591
HEDEF 1.2. ÖĞRETİM ELEMANLARININ ULUSAL VE ULUSLARARASI DIŞ KAYNAKLI PROJELERİNİN SAYISINI VE FONLARINI ARTIRMAK	11.377.162	12.112.802	12.717.794	13.353.626	14.020.663
HEDEF 1.3.GİRİŞİMCİLİK KONUSUNDAKİ ÇALIŞMALARI ÖZENDİREREK ARTIRMAK	456.162	489.702	514.189	539.891	566.891
HEDEF 1.4. TEKNOLOJİ TRANSFER OFİSİNİN ETKİNLİĞİNİ ARTIRMAK	1.068.442	1.149.730	1.255.645	1.446.067	1.639.687
HEDEF 1.5. KAMPÜS İÇİNDE TEKNOLOJİ GELİŞİM BÖLGESİ PROJESİNİ HAYATA GEÇİRMEK	665.022	779.688	868.461	966.803	1.040.493
STRATEJİK AMAÇ 2. EĞİTİM&ÖĞRETİM KALİTESİNİ SÜREKLİ İYİLEŞTİREREK TERCİH EDİLME ORANINI YÜKSELTMEK	48.867.600	52.779.495	56.699.120	60.702.840	65.461.150
HEDEF 2.1. INTERDİSİPLİNER LİSANSÜSTÜ PROGRAMLAR AÇMAK	774.912	852.702	895.939	940.891	987.891
HEDEF 2.2. YENİ LİSANS,ÇİFT ANADAL VE YANDAL LİSANS PROGRAMLARI AÇARAK TERCİH EDİLME ORANINI ARTIRMAK	8.413.245	9.088.535	9.793.772	10.515.724	11.383.558
HEDEF 2.3.ULUSLARARASI ÖĞRENCİ DEĞİŞİM PROGRAMLARINA İVME KAZANDIRMAK	560.477	608.678	649.420	693.656	741.796
HEDEF 2.4. VAR OLAN VE YENİ AÇILAN PROGRAMLARDA %100 İNGİLİZCE EĞİTİMİNE GEÇMEK	8.382.495	9.047.535	9.751.022	10.470.724	11.336.558

HEDEF 2.5.NİTELİKLİ ÖĞRENCİ SAYISINI ARTIRMAK AMAÇLI FAALİYETLER YAPMAK	456.162	489.702	514.189	539.891	566.891
HEDEF 2.6. ÖĞRENCİLERE MENTORLÜK HİZMETLERİ VERMEK	-	-	-	-	-
HEDEF 2.7. YABANCI DİL EĞİTİM KALİTESİNİ İYİLEŞTİRMEK	3.513.162	3.802.702	3.994.189	4.193.891	4.403.891
HEDEF 2.8. ÖĞRENCİ EĞİTİM&ÖĞRETİM MEMNUNİYETİNİ ÖLÇÜMLEMEK VE SÜREKLİ İYİLEŞTİRMEK	9.007.245	9.714.202	10.453.689	11.208.724	12.111.558
HEDEF 2.9. UZAKTAN EĞİTİM SİSTEMİNE GEÇEREK ZAMANI DAHA ETKİN KULLANABİLMEK	8.287.495	8.952.535	9.651.022	10.365.724	11.226.558
HEDEF 2.10. AKREDİTASYON KONUSUNDA ÇALIŞARAK AKREDİTE OLAN PROGRAM SAYISINI ARTIRMAK	471.162	514.702	549.189	574.891	601.891
HEDEF 2.11. ÖĞRENCİLERİN NİTELİKLİ STAJ YAPMALARINI SAĞLAMAK	-	-	-	-	-
HEDEF 2.12. ÖĞRENCİ VE AKADEMİSYENLERİN BAŞARILARINI DESTEKLEMEK	9.001.245	9.708.202	10.446.689	11.198.724	12.100.558
STRATEJİK AMAÇ 3. KURUMSALLAŞMA DÖNGÜSÜNÜ KURDUĞU MODERN SİSTEMLER İLE GELİŞTİRMEK	9.921.818	10.604.854	11.136.640	11.693.259	12.276.353
HEDEF 3.1. ÇEŞİTLİ YÖNETİM SİSTEMLERİ KURMAK VE İYİLEŞTİRMEK	495.162	528.702	555.189	582.891	611.891
HEDEF 3.2. BİRİMLERDE NORM KADRO ÇALIŞMALARININ YAPILMASINI SAĞLAMAK	469.162	502.702	528.189	554.891	582.891
HEDEF 3.3.ÜNİVERSİTE BÜNYESİNDE ÇEŞİTLİ KONULARDA YAZILIMLAR GELİŞTİRMEK	822.829	872.369	916.189	961.891	1.009.891
HEDEF 3.4. SÜREKLİ EĞİTİM MERKEZİNİN (SEM) ETKİNLİĞİNİ ARTIRMAK	941.549	999.358	1.049.327	1.101.785	1.156.879
HEDEF 3.5. DOKÜMAN ARŞİVLEME SİSTEMİNİ OLUŞTURMAK	474.162	507.702	533.189	559.891	587.891

HEDEF 3.6. ÜNİVERSİTENİN BİLİNİRLİĞİNİ ARTIRMAK	479.162	512.702	538.189	564.891	592.891
HEDEF 3.7. AKADEMİK VE İDARİ PERSONELİN PERFORMANSINI ÖLÇMEK VE ÖDÜLLENDİRMEK	803.829	852.369	895.189	939.891	986.891
HEDEF 3.8. ÇALIŞAN MEMNUNİYET VE AİDİYET DUYGUSUNU İYİLEŞTİRMEK	556.162	589.702	619.189	649.891	681.891
HEDEF 3.9. HİZMET İÇİ EĞİTİM PROGRAMLARININ NİTELİĞİNİ ARTIRMAK	486.162	519.702	546.189	573.891	602.891
HEDEF 3.10. ÜNİVERSİTE WEB SAYFASININ İYİLEŞTİRİLMESİNİ SAĞLAMAK	645.162	694.702	729.189	765.891	803.891
HEDEF 3.11. BİLGİ İŞLEM ALT YAPISINI SÜREKLİ İYİLEŞTİRMEK	828.829	878.369	922.189	967.891	1.015.891
HEDEF 3.12. MEZUNLARLA İLETİŞİMİ GÜÇLENDİRMEK	-	-	-	-	-
HEDEF 3.13. YENİ İDARİ BİRİMLER KURULMASINI SAĞLAMAK	576.162	639.702	672.189	705.891	740.891
HEDEF 3.14. İDARİ BÖLÜMLERİN İŞ PERFORMANSLARINI ÖLÇÜMLEMEK VE SÜREKLİ İYİLEŞTİRMEK	456.162	489.702	514.189	539.891	566.891
HEDEF 3.15. AKADEMİK VE İDARİ PERSONELİ KAYNAŞTIRICI ETKİNLİKLER PLANLAMAK	1.206.162	1.271.369	1.334.856	1.401.891	1.471.891
HEDEF 3.16. İDARİ PERSONELİN KARIYER GELİŞİMİNE DESTEK OLMAK	-	-	-	-	-
HEDEF 3.17. TÜM ÇALIŞANLARIN EKONOMİLERİNE KATKIDA BULUNMAK	-	-	-	-	-
HEDEF 3.18. ÜNİVERSİTE ÖZGELİRLERİNİ ARTIRARAK İYİLEŞTİRME FAALİYETLERİNİ HIZLANDIRMAK	681.162	745.702	783.189	821.891	862.891
STRATEJİK AMAÇ 4. KAMU-ÜNİVERSİTE-SANAYİ (KÜS) İŞBİRLİĞİNİN PAYLAŞIMCI BİR ŞEKİLDE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİNİ VE GELİŞTİRİLMESİNİ SAĞLAMAK	9.356.125	10.326.558	10.862.999	11.440.832	12.029.780

HEDEF 4.1. KÜS İŞBİRLİĞİNİ GELİŞTİRMEK ADINA ARAŞTIRMA MERKEZLERİ AÇMAK	7.027.162	7.789.702	8.179.189	8.587.891	9.016.891
HEDEF 4.2. DANIŞMANLIK VE EĞİTİM HİZMETLERİ VEREREK KURUMLARIN VE KURUM ÇALIŞANLARININ KALİFİKASYONLARINI ARTIRMAK	689.022	800.688	882.461	973.803	1.040.493
HEDEF 4.3. KAMU VE SANAYİYE NİTELİKLİ ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME HİZMETİ VERMEK	1.639.941	1.736.168	1.801.349	1.879.138	1.972.396
STRATEJİK AMAÇ 5. TÜRKİYE GENELİNDEKİ YAŞAYAN EN YEŞİL KAMPÜS OLMAK	35.094.168	38.683.710	40.485.728	42.278.660	44.215.164
HEDEF 5.1. KAMPÜS İÇİNDE BARINMA İMKANLARI SAĞLAMAK	-	-	-	-	-
HEDEF 5.2. KAMPÜS İÇİNDE FİZİKİ ALANLAR OLUŞTURMAK	30.734.682	34.192.604	35.770.161	37.327.987	39.016.491
HEDEF 5.3. ÖĞRENCİ KULÜPLERİNİN ETKİN ÇALIŞMASINI SAĞLAMAK	791.162	824.702	866.189	909.891	955.891
HEDEF 5.4. YAŞAYAN KÜTÜPHANE UYGULAMASI GELİŞTİRMEK	1.612.162	1.676.702	1.760.189	1.847.891	1.939.891
HEDEF 5.5. ENGELSİZ KAMPÜS PROJESİNİ HAYATA GEÇİRMEK	1.956.162	1.989.702	2.089.189	2.192.891	2.302.891
GENEL TOPLAM	125.084.000	135.879.100	144.191.605	152.787.735	162.476.772

3.6.3. Stratejik Plan Kaynak Tablosu

KAYNAK TABLOSU (TL)					
KAYNAK	2017	2018	2019	2020	2021
Merkezi Yönetim Bütçe	113.071.000	123.257.000	130.652.000	138.491.000	146.800.000
Öz Gelir	2.251.000	2.372.000	2.777.000	2.996.000	3.811.000
TÜBİTAK	4.000.000	4.000.000	4.000.000	4.000.000	4.000.000
San-Tez	100.000	100.000	100.000	100.000	100.000
AB Projeleri	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000
Bütçe Dışı Diğer Kaynaklar	4.662.000	5.150.100	5.662.605	6.200.735	6.765.772
TOPLAM	125.084.000	135.879.100	144.191.605	152.787.735	162.476.772

4. İZLEME VE DEĞERLENDİRME

5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu'nun 9 uncu maddesine dayanılarak Maliye Bakanlığı tarafından yayımlanan Kamu İdarelerince Hazırlanacak Performans Programları Hakkında Yönetmelik ile Performans Hazırlama Rehberinde; genel bütçe kapsamındaki kamu idareleri ile özel bütçeli idareler, performans programlarının hazırlanması, ilgili idarelere gönderilmesi, kamuoyuna açıklanması ve bunlara ilişkin süreler ile diğer usul ve esaslara göre yürütülmesi öngörülmüştür.

Üniversitemiz Stratejik Planlama Kurulu tarafından hazırlanan 2017 – 2021 Stratejik Planında 5 stratejik amaç ve 43 stratejik hedef belirlenmiştir. Stratejik planda yer alan öncelikli stratejik amaç ve hedeflere ulaşmak için her yıl performans hedef ve göstergeleri belirlenerek performans programı hazırlanacaktır. Performans programının izleme ve değerlendirme ile raporlanması Maliye Bakanlığı Bütçe ve Mali Kontrol Genel Müdürlüğü'nün e-bütçe sisteminde yer alan performans bütçe modülü üzerinden yürütülecektir.

Ayrıca; tüm akademik ve idari birimler, belirlenen hedeflere ne ölçüde ulaşabildiklerini saptamak amacıyla performans kriterleri ile gerçekleşen fiili durumu kendi birimlerinde, sistemli bir şekilde, üçer veya altışar aylık dönemler itibarıyla izleyerek sonuçları karşılaştırır ve Stratejik Planlama Kuruluna sunar. Hedeflerden sapmalar varsa bunlarla ilgili fark analizleri, performans ulaşılamayan alanlara ve kişilere yönelik düzeltici ve önleyici uygulamalara öncelik verilecek biçimde yapılır. Yasal süre sınırları içerisinde gerekli düzeltici önlemlerin alınmasını ve güncelleştirmelerin yapılmasını Stratejik Planlama Kurulu koordine eder.

5. 2014-2018 DÖNEMİ STRATEJİK PLANI DEĞERLENDİRMESİ

04.11.2014 tarih ve 29165 sayılı Resmi Gazetede yayınlanan 6562 sayılı Kanun ile 28.03.1983 tarihli ve 2809 sayılı Yüksek Öğretim Kurumları Teşkilatı Kanununun Ek 19. Maddesi başlığı ile birlikte değiştirilmiş; Kanunun birinci maddesi ile kurumumuzun adı Gebze Teknik Üniversitesi olmuş ve iki fakülte ile bir enstitü kapatılmış, bir yeni fakülte ile Fen Bilimleri, Nanoteknoloji, Bilişim Teknolojileri, Enerji Teknolojileri, Biyoteknoloji, Yer ve Deniz Bilimleri, Ulaştırma Teknolojileri ve Savunma Teknolojileri Enstitüleri açılmıştır. Üniversitemizin görev, yetki ve sorumluluklarını

düzenleyen mevzuatta meydana gelen bu değişiklik nedeniyle 2014 – 2018 Dönemi Stratejik Planının yenilenmesi zorunluluğu ortaya çıkmıştır. Plan döneminin başlamasından kısa bir süre sonra meydana gelen bu yapısal değişiklik nedeniyle 2014-2018 Dönemi Stratejik Planı değerlendirilememiştir.