

Erciyes Üniversitesi

2009-2013 STRATEJİK PLANI

I. ÖNSÖZ

Erciyes Üniversitesi, 30 yıldan bu yana, bu toprakların geleneksel değerleri ile evrensel değerleri bütünleştirmeyi başarmış, genç yaşına rağmen sağlam ve güçlü yapısı ile bugün Türkiye'nin en önemli bilim merkezlerinden birisi haline gelmiştir.

Erciyes Üniversitesi, köklü tarihi ile kurulduğu günden bugüne çağdaş, laik, Atatürk ilke ve inkılâplarına bağlı bir üniversite olarak ülkemize ve insanlığa hizmet vermekten gurur duymaktadır.

Erciyes Üniversitesi, bilimin ışığında uluslararası standartlarda mesleki bilgi, beceri ve donanıma sahip, ülke ve dünya sorunlarına duyarlı, hoşgörülü, yeniliklere açık, Atatürkçü, özgüven sahibi, girişimci bireyler yetiştirmeyi hedeflemektedir. Ülkemizin temel değerleri ve stratejik hedeflerine uygun eğitim sunmak, evrensel geçerliliği olan bilgi ve beceriler ile donatılmış bireyler yetiştirmek, bilime katkı sağlayacak, ülkede ve dünyada kullanılabilir ve paydaşlarına yararlı olacak bilgi ve teknoloji üretmek, şehrinde ve bölgesinde insanlara kaliteli sağlık hizmeti sunmak, mensuplarının ve toplumun sosyal, kültürel, sanatsal ve sportif gelişimine katkı sağlayacak etkinlikler düzenleyerek ülkemizin gelişmesi ve kalkınması yolunda yoğun çaba harcamaktadır.

Hedefimiz, bu çalışmalarda Türkiye'de önde gelen ve dünyada saygın, mezunları tercih edilen ve aranan, uluslararası nitelikte öğrenci ve öğretim elemanı yapısına sahip, paydaşlarının gereksinmelerini hızlı, kaliteli ve etkili çözümlerle karşılayan öncü bir üniversite olmaktır.

Atatürk ilkeleri, fırsat eşitliği, ifade özgürlüğü, hukukun üstünlüğü, insan hakları, toplumsal değerler, bilimsel etik ve kurullar, yaratıcı düşünce, sürekli gelişim, yaşam boyu öğrenme, üretilen bilgi ve hizmette kalite, kaliteli çalışma hayatı, katılımcı yönetim anlayışı, çalışanlar, öğrenciler ve diğer paydaşlarımızın memnuniyeti, performansa dayalı insan kaynakları değerlendirmesi, çevreye duyarlılık, Erciyes Üniversitesi'nin kurumsal kimliğini korumak ve yüceltmek temel hedeflerimiz arasındadır.

Erciyes Üniversitesi, misyonu ve vizyonu ile hedeflerine ulaşma yolunda, bilimsel araştırmaların desteklenmesinde, bilime katkı sağlayacak, evrensel niteliğe sahip, paydaşlarına yararlı olacak bilgi ve teknolojilerin üretimini, eğitim-öğretimde evrensel standartları yükseltecek, Erciyes Üniversitelilik bilincini geliştirecek ve yerleştirecek, akademik ve idari personel atama ve yükseltmelerinde kriterleri sürekli geliştiren ve yükselten, bölgenin tarihi, kültürel, sosyal, çevresel ve doğal özelliklerinin korunması ve ön plana çıkartılması yönünde yapılan çalışmalarını destekleyen, katılımcı yönetim anlayışını benimseyen, başarılı öğrenci ve personelini daima teşvik eden, yeni yatırımlar için hayırseverlerin desteğini daha da artırmayı hedefleyen bir politika izlemektedir.

Erciyes Üniversitesi, kendisini sürekli yenileyen ve geliştiren bir üniversitedir. Ülkemizdeki ve dünyada ki gelişmeler yakından takip edilmiş, yaşanan bu gelişim süreçlerine paralel olarak üniversitemiz kendisini sürekli geliştirmiş ve yenilemiştir. Birçok alanda önemli atılımlar gerçekleştirilmiştir. Dünya üniversiteleri ile olan ilişkilerimizdeki gelişmeler, ulusal ve uluslararası alanda hazırlanan projeler ve bu projelerin hayata geçirilmesi yanında, gerek diğer eğitim kurumları ile olan ilişkiler, gerekse sanayi kuruluşları ile kurulan bağlar son dönemde oldukça güçlendirilmiş ve sağlamlaştırılmıştır.

15 Aralık 2005 yılında hazırlanan eylem planı çerçevesinde yola çıkılan ve yoğun bir çalışma dönemi sonunda oluşturulan, "Erciyes Üniversitesi 2006-2010 Stratejik Planı", bizim için önemli bir başlangıç noktası oluşturmuştur.

Hazırlık alışmaları katılımcı bir anlayış içinde sürdürülmüştür. Akademik ve idari personelimiz bu çalışmalara aktif olarak katılmış, bütün birimlerimizin görüşleri alınarak sağlıklı ve doğru bir planlama için yoğun çaba harcanmıştır.

Bu plan, Erciyes niversitesi'nin misyon ve vizyonuna ulaşması yolunda, ilke ve değerlerimiz göz önüne alınarak hazırlanmış bir yol haritasıdır. Üniversitemizin deneyimleri ve birikimleri sonucu ortaya çıkan yeni hedefler ve önümüzdeki dönemlerde yapılacak olan çalışmalar bu planda açık bir şekilde ortaya konulmuştur.

2006-2010 Stratejik Planı, yeniden ele alınarak değerlendirilmış, bazı bölümleri revize edilmiş, Devlet Planlama Teşkilatı'nın niversiteler ve diğer tüm kurumlar için istemiş olduğu stratejik plan taleplerine uygun olarak 2009-2013 Yılı Stratejik Planı olarak yeniden düzenlenmiştir.

Planın hazırlanması sürecinde emeklerini esirgemeyen, katkıları ile önemli görevler üstlenen niversitemiz Stratejik Planlama Kurul ve Komisyonu yeleri ile bu süreçte görev alan diğer kurullara, idari ve akademik personele teşekkür ederim.

Üniversitemiz alışanlarının, stratejik planın uygulanması aşamasında da etkin ve önemli görevler stleneceklerine olan inancım tamdır. Bu yolla, Erciyes niversitesi her geçen yıl güçlenerek gelişecek ve Türkiye'nin aydınlık yarınlarını yaratma mücadelesinde işık olmaya devam edecektir.

Çalışmalarınızda başarılar diliyor, saygılarımı sunuyorum.

Prof. Dr. H. Fahrettin KELEşTEMUR

Rektör

A. Dokümanın Amacı

Üniversite stratejik planının amacı, Üniversitenin güçlü ve zayıf yönlerinin, Üniversite için fırsat ve tehditlerin nesnel bir şekilde saptanıp değerlendirilerek bilinçli bir kurumsal gelişim sürecinin başlatılmasını ve sürdürülmesini sağlamaktır.

B. Dokümanın Kapsamı

Üniversite stratejik planının kapsamında; vizyon, misyon, değerler, Üniversite için yapılan SWOT (FÜTZ=Fırsatlar, Üstünlükler, Tehditler, Zayıflıklar) analizi, 2009-2013 dönemi stratejileri ve bu stratejileri gerçekleştirmeye yönelik hedefler, bu hedeflere ulaşma oranlarını saptamak amacıyla belirlenen performans göstergeleri ve hedeflerin hayata geçirilmesini sağlayacak eylem planları yer almaktadır.

C. Tanımlar ve Kavramlar

Bu stratejik planda kullanılan;

Eylem Planları: Üniversitenin iç değerlendirme sonuçlarına göre gerçekleştirilecek eylemlerini, eylem sorumlularını ve eylemlerin zamanlamasını gösteren planları,

İç Değerlendirme: Üniversitenin SWOT analizinin Stratejik Planlama Komisyonu tarafından gerçekleştirilmesini,

Misyon: Üniversitenin kendisi için saptadığı temel varlık gerekçesini ve görevleri, Performans Göstergesi: Üniversitenin stratejik hedeflerine ne oranda ulaşıldığını gösteren ölçülebilir nitelikteki unsuru,

Politika: Üniversite yönetimine karar almada yol gösteren temel ilkeleri,

Strateji: Üniversitenin misyonu doğrultusunda nasıl yönlendirilmesi gerektiğini belirleyen ve davranışını oluşturan yaklaşımı,

Stratejik Hedef: Üniversitenin saptadığı stratejiler doğrultusunda belirlediği ve gerçekleştirmeyi amaçladığı sonuçları,

SWOT Analizi: Üniversitenin güçlü ve zayıf yönlerini, önündeki fırsatları ve tehditleri ortaya çıkaran analizi,

Vizyon: Üniversitenin gelecekte ulaşmak istediği idealleri, ifade eder.

II. YÖNETİCİ ÖZETİ

Erciyes Üniversitesi 2009-2013 yılları stratejik planı, Üniversitenin vizyon, misyon ve temel değerleri ile kurumsal özdeğerlendirme sonuçları yanı sıra, Üniversitenin geleceğinin planlanması ve faaliyetlerinde kalitenin artırılmasına rehberlik edecek stratejileri içermektedir. Hazırlanan planın ana başlıkları şunlardır:

Erciyes Üniversitesini tanıtıcı bilgiler: Bu bölümde Üniversitenin tarihçesi ve organizasyon şeması ile Üniversitenin yapılanması verilmiştir.

Üniversitenin; misyon, vizyon, temel değerler, varsayımlar ve politikaları: Bu bölümde; Üniversitenin misyonu ve vizyonu tanımlanmış, temel değerleri verilmiş, varsayım ve politikaları açıklanmıştır.

Kurumsal değerlendirme: Bu bölümde, Erciyes Üniversitesi özdeğerlendirme çalışmaları hakkında bilgi verilmiş, Üniversite paydaşları tanımlanmış ve SWOT analizi yapılmıştır.

Stratejiler: Bu bölümde, Üniversitenin 2009-2013 yılları arasında uygulayacağı temel stratejiler açıklanmıştır. Bunlar:

- a. Eğitim-Öğretim Stratejileri
- b. Bilimsel Araştırma Stratejileri
- c. Üniversite-Endüstri İşbirliği Stratejileri
- d. Tanıtım ve Halkla İlişkiler Stratejileri
- e. Alt Yapı Geliştirme Stratejileri
- f. İnsan Kaynakları Yönetimi Stratejileri
- g. Finansman Stratejileri
- h. Çevre ve Sosyal Sorumluluk Stratejileri

olmak üzere yedi başlık altında toplanmıştır.

Hedefler: Yukarıda belirtilen stratejilere ulaşabilmek üzere hedefler oluşturulmuştur. Üniversitenin bütünü için belirlenmiş olan bu hedeflerle uyumlu olmak şartıyla, her birim kendisi için ayrı hedefler belirleyebilir.

III. STRATEJİK PLANLAMA KURUL VE KOMİSYONLARI

Erciyes Üniversitesi Stratejik Planlama Komisyonu, Akademik Değerlendirme ve Kalite Geliştirme Kurulu üyelerinden oluşturulmuştur. Stratejik Planlama Komisyonu tarafından hazırlanan taslak doküman, Akademik Değerlendirme ve Kalite Geliştirme Kurulu tarafından değerlendirilmiştir.

IV. KURUMUN TARİHÇESİ

Erciyes Üniversitesi 1978 yılında Kayseri Üniversitesi adı altında kuruldu. 1969 yılında Hacettepe Üniversitesi'ne bağlı olarak açılan Gevher Nesibe Tıp Fakültesi ve 1977 yılında açılan Kayseri İşletme Fakültesi, Erciyes Üniversitesi'nin nüvesini oluşturmuştur. Kayseri'deki diğer iki yüksek öğretim kurumu olan ve 1965'te kurulan Kayseri Yüksek İslam Enstitüsü İlahiyat Fakültesi olarak; 1977'de kurulan Kayseri Devlet Mimarlık ve Mühendislik Akademisi'ni Mühendislik Fakültesi olarak bünyesine alarak 1982 yılında Erciyes Üniversitesi adını almıştır.

Üniversite, adını, şehrin 15 km. güneybatısında yer alan 3916 m. yüksekliğindeki Erciyes Dağı'ndan almaktadır. Bugün, Kayseri Merkez Kampüs olmak üzere Kayseri Sümer ve Kayseri Seyrani Kampüsleri'nde faaliyet gösteren Üniversitemiz; toplam 14 fakülte, 5 yüksekokul, 6 meslek yüksekokulu, 5 enstitü, 5 bölüm, 12 araştırma merkezi ve 1350 yataklı gelişmiş bir eğitim, araştırma ve uygulama hastanesi ile hizmet vermektedir.

Mevcut bulunan Tıp, İktisadi ve İdari Bilimler, İlahiyat, Mühendislik ve Fen-Edebiyat Fakültelerine, 1992 yılında Mimarlık Fakültesi ile Güzel Sanatlar Fakültesi, 1993 yılında Yozgat Mühendislik-Mimarlık Fakültesi, 1995 yılında Kayseri'de Veteriner Fakültesi, Yozgat'ta İktisadi ve İdari Bilimler ve Fen-Edebiyat Fakültesi, 1997 yılında Nevşehir İktisadi ve İdari Bilimler, Dış Hekimliği ve İletişim Fakültesi, 2002 yılında Eğitim Fakültesi, 2003 yılında Hukuk Fakültesi, Eczacılık Fakültesi ve 2005 yılında ise Develi Seyrani Ziraat Fakültesi eklenmiştir.

Yüksekokullar; Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu, Kayseri Atatürk Sağlık Yüksekokulu, Sivil Havacılık Yüksekokulu, Yabancı Diller Yüksekokulu, Türkan-Tuncer Hasçalık Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu'dur.

Meslek Yüksekokulları; Kayseri Meslek Yüksekokulu, Halil Bayraktar Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu, Safiye Çıkrıkçıoğlu Meslek Yüksekokulu, Mustafa Çıkrıkçıoğlu Meslek Yüksekokulu, Sosyal Bilimler Meslek Yüksek Okulu ve Develi Meslek Yüksek Okulu'dur.

Yozgat'ta bulunan fakülte, yüksekokul ve meslek yüksekokulları 2006 yılında Bozok Üniversitesi; Nevşehir'de bulunan fakülte, yüksekokul ve meslek yüksekokulları ise 2007 yılında Nevşehir Üniversitesi adını alarak Üniversitemizden ayrılmıştır.

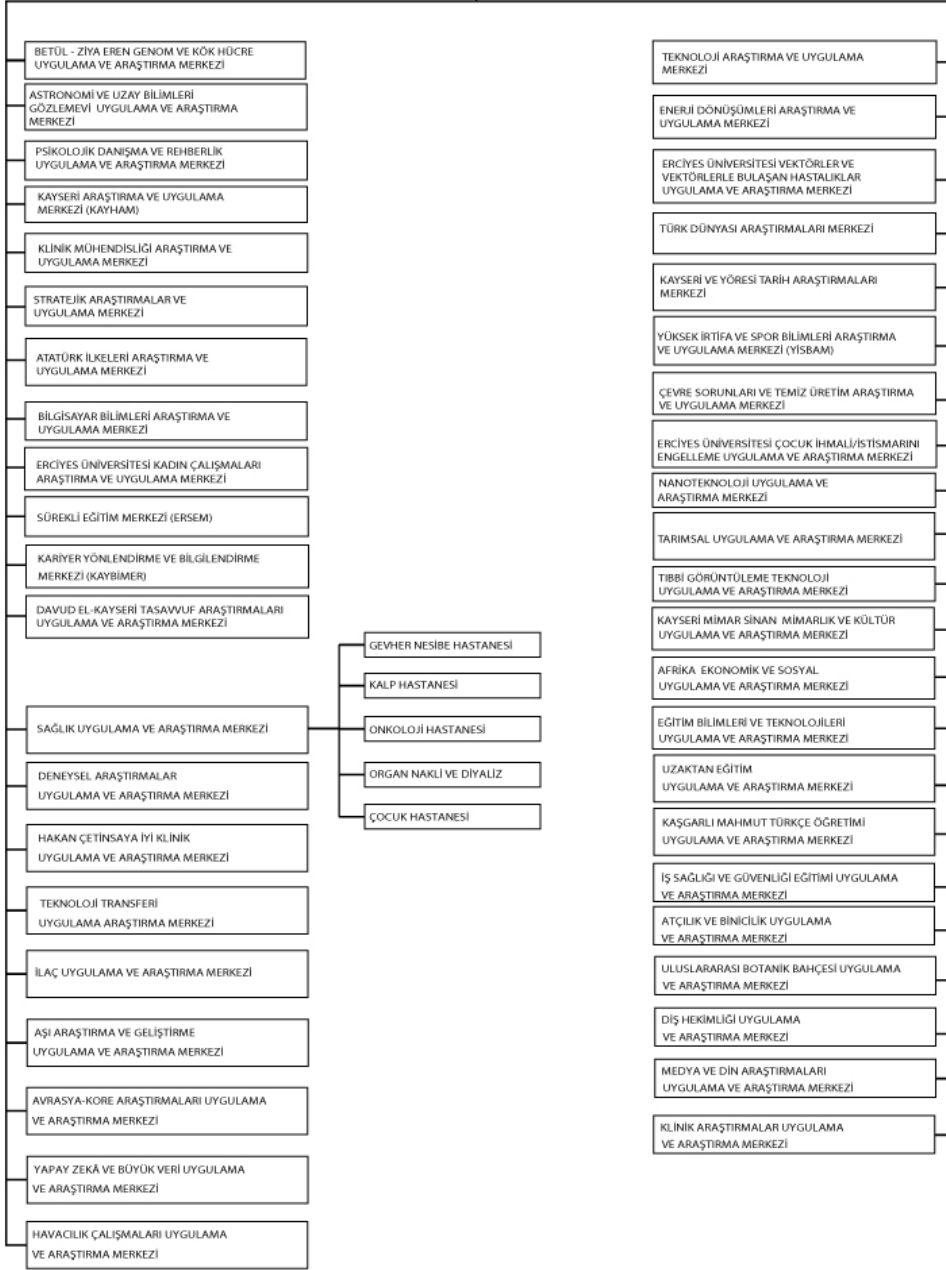
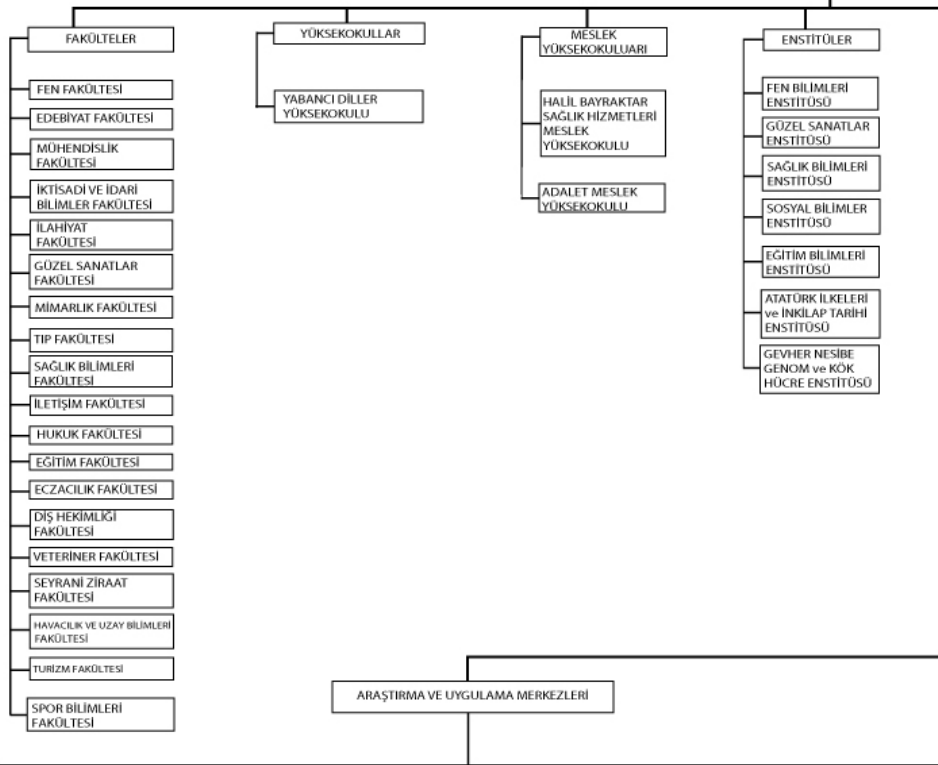
Erciyes Üniversitesi'nde lisansüstü eğitim-öğretim özellikle 1984 yılından sonra ağırlık kazanmıştır. Bu amaçla hizmet veren Fen Bilimleri, Sağlık Bilimleri ve Sosyal Bilimler Enstitülerinde halen 1626 öğrenci yüksek lisans, 553 öğrenci doktora eğitimi görmektedir.

Üniversitede, 2006-2007 öğretim yılı itibariyle yaklaşık 19 bin öğrenci lisans ve meslek eğitimi almaktadır. Türk Cumhuriyetleri, Türk ve Akraba Toplulukları ile yabancı ülkelere 294 öğrenci öğrenim görmektedir.

Üniversitede halen 245 profesör, 129 doçent, 317 yardımcı doçent, 159 öğretim görevlisi, 154 okutman, 49 uzman, 747 araştırma görevlisi ve 2 çeviriciden oluşan 1802 akademik ile 1407 idari olmak üzere toplam 3209 personel görev yapmaktadır.

Erciyes Üniversitesi; eğitim, araştırma ve sağlık hizmetleri sunarak, çevresiyle bütünleşmiştir.

Erciyes Üniversitesi'nde alt yapı ve hizmet binalarının önemli bir kısmı yörenin hayırsever işadamları tarafından yaptırılıp tefriş ve donanımı tamamlandıktan sonra üniversiteye bağışlanmıştır. Böyle bir uygulama ülkemiz için yepyeni bir model oluşturmuştur.



VI. MİSYON

Üniversitemizin misyonu; ülkemizin temel değerleri ve stratejik hedeflerine uygun eğitim sunmak, evrensel geçerliliği olan bilgi ve beceriler ile donatılmış bireyler yetiştirmek; bilime katkı sağlayacak, ülkede ve dünyada kullanılabilir ve paydaşlara yararlı olacak bilgi ve teknoloji üretmek; şehrinde ve bölgesinde kaliteli sağlık hizmeti sunmak; mensuplarının ve toplumun sosyal, kültürel, sanatsal ve sportif gelişimine katkı sağlayacak etkinlikler düzenlemektir.

VII. VİZYON

Vizyonumuz; bilimsel çalışmalarda, bilgi ve teknoloji üretiminde, kültürel, sosyal, sanatsal ve sportif etkinliklerde Türkiye’de önde gelen ve dünyada saygın; mezunları tercih edilen ve aranan; uluslararası nitelikte öğrenci ve öğretim elemanı yapısına sahip; paydaşların gereksinimlerini hızlı, kaliteli ve etkili çözümlerle karşılayan öncü bir üniversite olmaktır.

VIII. TEMEL DEĞERLERİMİZ

- Atatürk İlkeleri
- Fırsat eşitliği
- İfade özgürlüğü
- Hukukun üstünlüğü
- İnsan hakları
- Toplumsal değerler
- Bilimsel etik kurallar
- Yaratıcı düşünce
- Sürekli gelişme
- Yaşam boyu öğrenme
- Üretilen bilgi ve hizmette kalite
- Kaliteli çalışma hayatı
- Katılımcı yönetim anlayışı
- Çalışanlar, öğrenciler ve diğer paydaşların memnuniyeti
- Performansa dayalı insan kaynakları değerlendirmesi
- Çevreye duyarlılık
- Erciyes Üniversitelilik kimliği

IX. VARSAYIMLARI

Stratejik plan hazırlanırken, bu planın uygulanacağı beş yıllık süreçte;

1. Üniversitede;

a. Stratejik planlama sürecinin üniversite yönetiminin desteği ve üniversite paydaşlarının katılımıyla sağlıklı bir şekilde yürütüleceği,

b. Üniversiteye ayrılan devlet bütçesinin azalmayacağı,

c. Üniversiteye alınacak öğrenci sayısında önemli bir azalma veya artış olmayacağı,

2. Türk Milli Eğitim Sisteminde;

a. Ezbere dayalı eğitim sisteminin değiştirilmesi yolunda çaba gösterileceği,

b. Eğitimde kaliteyi artırma çalışmalarının yapılacağı,

3. Türk Yükseköğretim Sisteminde;

a. YÖK ve üniversite yapılanmasının ve ilişkilerinin köklü bir değişikliğe uğramayacağı,

b. Açılması öngörülen on beş yeni devlet üniversitesinin açılacağı,

4. Türkiye’de;

a. Siyasi ve ekonomik istikrar ortamının korunacağı,

b. Bütçeden eğitim-öğretim ve bilimsel araştırma çalışmalarına ayrılan payın azalmayacağı,

c. Avrupa Birliğine üyelik sürecinin kesintiye uğramadan devam edeceği,

d. Komşularımız ve müttefiklerimizle barışçı ilişkilerin süreceği,

5. Dünyada;

a. Kültür ve medeniyetler arası işbirliğinin devam edeceği,

b. Batıda ve diğer ülkelerdeki saygın eğitim-öğretim kurumlarında eğitim görme ve araştırma yapma olanaklarının azalmayacağı, varsayılmıştır.

X. POLİTİKALAR

Üniversitemizin temel politikaları şunlardır:

- Bilimsel araştırmaların desteklenmesinde bilime katkı sağlayacak, evrensel niteliğe sahip ve paydaşlara yararlı olacak bilgi ve teknoloji üretimini dikkate almak

- Eğitim-öğretimde evrensel standartları dikkate almak
- Erciyes Üniversitelilik bilincini yerleştirmek
- Personel atama ve yükseltmelerinde, akademik ve idari personel atama ve yükseltme kriterlerini sürekli geliştirmek
- Bölgenin tarihî, kültürel, çevresel ve doğal özelliklerinin korunması ve ön plana çıkarılmasına katkıda bulunmak
- Katılımcı yönetim anlayışını benimsemek
- Başarılı öğrenci ve personeli teşvik etmek
- Yeni yatırımlarda hayırseverlerin desteğini almak

XI. KURUMSAL DEĞERLENDİRME

A. Kurumun Öz Değerlendirme Çalışmaları

11- A. Kurumun Özdeğerlendirme Çalışmaları

Üniversite için ilk özdeğerlendirme çalışmalarına 2003 yılında başlanmıştır. 2004 yılında ise Avrupa Üniversiteler Birliği Özdeğerlendirme Programı (European University Association Self-Evaluation Programme) kapsamında Üniversitemizin ilk SWOT analizi yapılmış ve Üniversite için başta uluslararasılaşma stratejisi olmak üzere kısmen bazı stratejiler ortaya konmuştur.

Yükseköğretim Akademik Değerlendirme ve Kalite Geliştirme Komisyonunca hazırlanan YÖDEK Rehberi'ndeki performans göstergeleri dikkate alınarak Üniversite İç Değerlendirme Komisyonu tarafından Üniversitemiz 2006 yılı Kurumsal Değerlendirmesi yapılmıştır. 2007 yılı değerlendirme çalışmaları devam etmektedir. 2006 yılı için yapılan değerlendirme sonuçlarından bazılarını aşağıda yer verilmiştir:

Mezun olan öğrencilerin mezuniyet not ortalaması 2,65'tir.

Yüksek lisans programlarına kabul edilen öğrencilerin puan ortalaması 72,20 iken, doktora programlarına kabul edilen öğrencilerin puan ortalaması 76,51'dir.

Kadrolu ders veren öğretim elemanı başına düşen öğrenci sayısı 23'tür.

Uluslararası öğrenci değişim programları çerçevesinde 2006 yılında 1 öğrencinin yurt dışına gittiği, yurt dışından 1 öğrencinin geldiği belirlenmiştir.

Yükseköğretim Kurulu verilerine göre öğretim üyesi başına düşen yayın oranı 0,80'dir. İndeksli dergilerdeki makale başına düşen ortalama atıf sayısı 3,30'dur.

Kütüphanede takip edilen basılı ve veri tabanları ile ulaşılabilen tam metin elektronik periyodik dergi sayısı 13.000 civarındadır.

2006 yılı 5'li değerlendirme sonuçlarına göre öğrenci memnuniyet düzeyi 2,76; idari personel memnuniyet düzeyi 2,95 ve akademik personel memnuniyet düzeyi 3,14'tür.

B. Kurumun Stratejik Planlama Süreci

11-B. Kurumun Stratejik Planlama Süreci

Kasım 2005'te Yükseköğretim Kurumlarında Akademik Değerlendirme ve Kalite Geliştirme Yönetmeliği uyarınca stratejik planlama süreci başlatılmış, Üniversite Akademik Değerlendirme Kalite Geliştirme Kurulu oluşturularak toplanmıştır. Bu toplantıda stratejik planlamanın bir alt komisyon tarafından yürütülmesi öngörülerek Stratejik Planlama Komisyonu üyeleri tespit edilmiştir. Stratejik Planlama Komisyonu düzenli toplanarak Yükseköğretim Kurumları Akademik Değerlendirme ve Kalite Geliştirme Stratejik Planlama Süreci Taslağı Ek-A'da öngörülen yol haritasına uygun şekilde Üniversite için ilk stratejik planlamayı gerçekleştirmiştir. Bu çerçevede önce Üniversite senatosu üyeleri, idari yöneticiler ve öğrenci temsilcilerine yönelik stratejik planlama bilgilendirme toplantıları yapılmıştır. Daha sonra akademik ve idari personel ile öğrencilerden Üniversitenin misyonu, vizyonu, güçlü ve zayıf yönleri, Üniversitenin önündeki fırsatlar ve tehditler konusunda internet aracılığıyla veya elden iletilerek görüş bildirmeleri istenmiştir. Elde edilen görüşler Komite tarafından incelenerek bir eleme ve tasnife tâbi tutulmuştur. Komite bu görüşleri kendi değerlendirmeleri ile birleştirerek Üniversitenin misyonunu, vizyonunu saptamış ve SWOT analizini gerçekleştirmiştir. Ayrıca Üniversitenin temel değerlerini, politikalarını ve kurumsal varsayımlarını belirlemiştir. Çalışma sonuçları Kurula sunularak strateji belirlenirken göz önünde bulundurulacak metne son şekli verilmiştir. Bundan sonra Üniversitenin stratejileri ve bu stratejileri gerçekleştirmeye yönelik hedefler sistematik olarak saptanmıştır ve söz konusu hedefleri gerçekleştirme oranlarının ölçülebilmesi amacıyla performans göstergeleri tablosu oluşturulmuştur. Bu çalışmaların tümünü içeren taslak plana uygun şekilde eylem planları yapılarak plana son hali verilmiştir.

C. Kurumun Çevre Değerlendirme Çalışmaları

11-C. Kurumun Çevre Değerlendirme Çalışmaları

Erciyes Üniversitesinin Paydaşları

Erciyes Üniversitesi'nin çalışmalarında başarılı olabilmesi, hedeflerine ulaşabilmesi, ulusal ve uluslararası düzeyde başarı seviyesinin yükselebilmesi için işbirliği yapılması gereken iç ve dış paydaşları vardır. Erciyes Üniversitesi, stratejilerini paydaşların durum ve konumlarını dikkate alarak belirlemiştir.

İç Paydaşlar

- Akademik personel
- İdari personel

- Öğrenciler
- Eğitim, öğretim, araştırma, uygulama ve idari birimleri

Dış Paydaşlar

- Yükseköğretim Kurulu
- Üniversitelerarası Kurul
- Resmi kurumlar
- Ulusal Öğrenci Konseyi
- Sivil toplum kuruluşları
- Özel sektör
- Basın-yayın kuruluşları
- Askerî kurumlar
- Yerel yönetimler
- Ulusal ve uluslararası eğitim ve araştırma kuruluşları
- Mezun öğrenciler
- Hayırseverler
- Sağlık hizmeti alanlar ve yakınları
- Öğrenci aileleri

D. SWOT Analizi

11-D. SWOT Analizi

Üstünlükler

1. Üniversite bünyesinde Teknopark'ın kurulmuş ve faaliyete geçmiş olması
2. Bilimsel yayın sıralamasında son yıllarda ilk 10 üniversite içerisinde yer alınmasını sağlayan bir akademik çalışma ortamının bulunması
3. Akreditasyon çalışmalarının yürütülüyor olması
4. Üniversitenin Erasmus programından yararlanma hakkını elde etmiş olması

5. Avrupa Üniversiteler Birliği'ne üye olunması ve birliğin özdeğerlendirme sürecinden başarıyla geçilmiş olunması
6. Öğretim elemanı ve öğrenci değişimleri için yurtdışındaki üniversitelerle iş birliği yapılması
7. Aktif çalışan bir öğrenci konseyinin varlığı ve ulusal düzeyde temsil ediliyor olması
8. Üniversite televizyonunun olması
9. Üniversitenin ülkemizde ilaçların biyoeşdeğerlilik çalışmalarının yapıldığı birkaç merkezden biri olan Deneysel ve Klinik Araştırma Merkezi'ni (DEKAM) bünyesinde bulundurması
10. Uluslararası Ofis'in varlığı
11. Üniversitede onkoloji, diyaliz ve kalp hastanesi gibi çok sayıda hastane ve sağlık kuruluşunun olması; ayrıca hastanenin bölge hastanesi durumunda bulunması
12. Huzurlu bir üniversite ortamının bulunması
13. Üniversiteye ait yerleşke içerisinde, Talas'ta, Erciyes Dağı'nda konaklama tesislerinin olması
14. Üniversitede Sürekli Eğitim Merkezi'nin (ERSEM) bulunması ve aktif bir şekilde çalışıyor olması
15. Üniversitenin Sağlık, Sosyal ve Fen Bilimleri Enstitülerinde geniş bir yelpazede lisansüstü eğitim veriliyor olması
16. Öğretim elemanı yetiştirme başarısı
17. Sosyal, bilimsel ve kültürel etkinliklerin çok sayıda oluşu
18. Öğrenci bilgi işletim sistemi (OBİSİS) ve personel otomasyonu gibi üniversitenin ihtiyaç duyduğu yazılımları kendisi üreten bir bilgi işlem biriminin varlığı ve bunun kablosuz ağ gibi yeni teknolojilere açık olması
19. Geniş ve etkin bir öğrenci kulüp yelpazesinin bulunması
20. Yeni yatırımlar için geniş bir yerleşke alanına sahip olunması, genişleme olanağının bulunması
21. Bazı fakülte ve yüksekokullarda İngilizce hazırlık sınıfının varlığı
22. Yeterli bir kütüphane ve bilgiye ulaşım kolaylığının bulunması
23. Üniversite öğretim elemanlarının tamamının bilgisayarlarının olması ve istedikleri an internete bağlanabilme olanakları
24. Öğrenci yurtlarının yerleşkeye yakın olması
25. Üniversite yerleşkelerinin çoğunlukla il merkezlerinde bulunması
26. Üniversite Vakfının bulunması ve aktif çalışıyor olması

27. Üniversite bünyesinde Gevher Nesibe Tıp Tarihi Enstitüsü'nün varlığı

28. Hasta yakınları için Hisarcık'ta bir konaklama merkezinin bulunması

Fırsatlar

1. Kayseri ilinin bir sanayi ve ticaret merkezi olması nedeniyle staj, mesleki gezi ve iş bulma imkânının bulunması

2. Organize Sanayi Bölgelerinin bulunması, buradaki bazı şirketlerin uluslararası deneyime sahip markalaşmış şirketler olması

3. Bölgenin Kapadokya, Erciyes Dağı ve Sultan Sazlığı gibi çok sayıda doğal ve tarihî özelliğe sahip olması

4. Yerleşke içerisinde KOSGEB Teknoloji Merkezi'nin bulunması, Teknoparkın kurulması ve faaliyete geçmesi

5. Kayseri ilinin karayolu ve havayolu ulaşımı açısından diğer Anadolu kentlerine göre avantajlı bir noktada bulunması, ülkenin her bölgesine ulaşım rahatlığı

6. Şehir merkezi ve yerleşke arasında ulaşım kolaylığının bulunması, belediyenin mahalle ve semtlerin birçoğundan Üniversiteye ulaşım kolaylığı sağlaması

7. Sivil Havacılık eğitimi açısından dış destek merkezlerinin bulunması

8. Kayseri ilinin uluslararası havaalanına sahip olması

9. Erciyes Dağı'nın kış turizmi ve dağcılık sporu açısından varlığı

10. Hayırseverlerin Üniversiteye katkı ve desteğinin devam ediyor olması

11. Kayseri ilinin sakin, kolay yaşanabilir ve huzurlu bir şehir olması

12. Bölge üniversiteleri ile protokol imzalanıp, işbirliğine gidilmesi

13. Üniversite-Sanayi işbirliğinin başlaması

14. Kayseri ilinde Üniversiteye olan ilginin giderek artıyor olması

15. Kredi Yurtlar Kurumu'na ait öğrenci yurtlarının yerleşkeye yakın olması

16. DPT, TÜBİTAK, SAN-TEZ, TÜBA gibi kurumların ve AB çerçeve programlarının araştırma projelerine ve bilimsel faaliyetlere daha fazla destek sağlaması

17. Avrupa Birliğine katılım ve Bologna Kriterlerinin uygulanması, Erasmus projesinin yurtdışındaki üniversiteler ile öğrenci ve öğretim elemanı değişimini teşvik etmesi

Zayıflıklar

1. Yabancı dil eğitiminin yetersizliği
2. Mezunlarla olan ilişkilerin azlığı
3. Yabancı dil bilen idari eleman yetersizliği
4. İdari mekanizmadaki performans değerlendirme sisteminin yetersizliği
5. Üniversite birimlerinin paydaşlarıyla işbirliğinin yetersizliği
6. Yerleşke içinde çok amaçlı kültür, sanat ve kongre merkezinin bulunmaması
7. Kaynakların uygun kullanımının izlenememesi
8. Üniversitenin yeşil alanının yeterli olmayışı
9. Erasmus gibi öğrenci değişim programlarına ilgili birimlerin yeterince önem vermemiş olması
10. Tanıtım ve halkla ilişkilerin yetersiz olması
11. Öğrenci işlerinin tamamen merkezi olmaması
12. Öğrencilere rehberlik yapacak psikolojik danışmanların sayısal yetersizliği
13. Türk Cumhuriyetleri ve akraba topluluklarındaki üniversitelerle işbirliğinin istenilen düzeyde olmaması
14. Personelin yeterli hizmet içi eğitiminin yapılamaması
15. Kurumsallaşmanın ve kurumsal kimliğin yeterince gelişmemesi
16. Öğretim elemanı başına düşen ders yükünün fazla olması
17. Üniversite içerisinde bilimsel çalışmalarda işbirliği eksikliği
18. Ulusal ve uluslararası proje imkânlarının değerlendirilmemesi, proje tekliflerinin yetersizliği
19. Hastanelerdeki tıbbi cihazların periyodik bakım, onarım ve kalibrasyonunu yapabilecek gelişmiş laboratuvarların bulunmaması
20. Diğer üniversitelerle yeterince ortak çalışmaların yürütülememesi
21. Kalifiye insan kaynağı yetersizliği
22. Öğrencilerin tercihlerinde Erciyes Üniversitesi'nin ilk sıralarda olmaması
23. Araştırma projeleri için başvuru sayısının azlığı ve yapılan araştırmaların ise çoğunlukla hayata geçirilememesi
24. Fakülte ve Yüksekokullarda yeterli sayıda bilgisayar teknisyeninin olmaması

Tehditler

1. Maaşların düşük oluşuna bağlı olarak öğretim elemanlarının ders yükü fazlalığından araştırmaya imkân bulamaması
2. Personel sıkıntısı, personel atamalarında son değerlendirmenin Üniversite tarafından yapılmaması sonucunda nitelikleri yeterli olan ve çalışmasında süreklilik gösterecek eleman temin edilememesi
3. Meslek Yüksek Okulları'na sınavsız öğrenci alınması
4. Zaman zaman af yasalarının çıkarılması ve bunların eğitimin kalitesini olumsuz etkilemesi
5. Mali özerkliğin ve yeterli bütçe imkânının olmaması
6. Eğitim ve araştırma amacıyla satın alınan cihazların her türlü vergiden muaf olmaması
7. Özel üniversite kurulması ile hayırseverlerin yardımlarının bu kesime kayması, öğretim elemanı kaybının yaşanabilecek olması
8. Kayseri'nin tanıtım eksikliği
9. İdari personel için yapılan görevde yükselmelerde, Yükseköğretim Kurumları Görevde Yükselme ve Unvan Yönetmeliği'ne göre atama yapılamaması ve söz konusu yönetmeliğin eşitsizlik yaratması
10. Kayseri Sanayiinden Ar-Ge çalışmaları için desteğin olmaması
11. Kayseri'nin sosyal, coğrafi ve kültürel yapısı bakımından öğrenciler için çekici olmaması
12. Kredi Yurtlar Kurumuna ait olan öğrenci yurtlarının yetersizliği, öğrencilerin özel yurtlara yönelmesi
13. Burs işlerinin merkezileştirilerek burs sayısının azaltılması, ayrıca burs konusunda hayırseverlerden yeterince yararlanılamaması

XII. STRATEJİK DEĞERLENDİRME

A. Erciyes Üniversitesi 2009-2013 Dönemi Stratejileri

12. A. Erciyes Üniversitesi 2006-2010 Dönemi Stratejileri

a. Eğitim-Öğretim Stratejileri

1. Eğitimcilerin eğitimi
2. Eğitim programlarının geliştirilmesi
3. Yabancı dil eğitiminin güçlendirilmesi
4. Lisansüstü eğitimin niteliğinin geliştirilmesi

5. Öğretim kalitesinin artırılması

6. Eğitimde uluslararası işbirliğinin sağlanması

7. Öğrenciye yönelik hizmetlerin artırılması

b. Bilimsel Araştırma Stratejileri

1. Üniversitenin bilimsel yayın sıralamasındaki konumunun yükseltilmesi

2. Bilimsel yayın kalitesinin artırılması

3. Yurt içi ve yurt dışı ortak araştırmaların artırılması

c. Üniversite-Endüstri İşbirliği Stratejileri

1. Endüstri ile ulusal ve uluslararası ortak projeler yürütülmesi

2. Endüstriye yönelik eğitim hizmetleri verilmesi

3. Endüstriyel kuruluşlarda Üniversitenin temsilinin sağlanması

4. Üniversitenin Avrupa Birliği (AB) projelerine aktif katılımının sağlanması

d. Tanıtım ve Halkla İlişkiler Stratejileri

1. Üniversitenin imajının geliştirilmesi

2. Potansiyel üniversite öğrencilerine etkin tanıtım yapılması

3. Paydaşlarla ilişkilerin geliştirilmesi

e. Alt Yapı Geliştirme Stratejileri

1. Alt yapı eksikliklerinin giderilmesi

2. Donanım eksikliklerinin giderilmesi

f. İnsan Kaynakları Yönetimi Stratejileri

1. Personelin nicelik ve nitelik yönünden geliştirilmesi

2. Çalışma hayatı kalitesinin artırılması

g. Finansman Stratejileri

1. Hayırseverlerin desteğinin devamının sağlanması

2. Üniversitenin fon bulma imkânlarının geliştirilmesi

h. Çevre ve Sosyal Sorumluluk Stratejileri

1. Çevreye duyarlı yönetim anlayışının geliştirilmesi
2. Çalışanların ve öğrencilerin çevre konusunda eğitilmesi
3. Çevre ile ilgili kulüplerin aktif hale getirilmesi
4. Çevre tanzimi ve çevreye duyarlılığın artırılması
5. Paydaşlara karşı sosyal sorumlulukların yerine getirilmesi

a. Eğitim-Öğretim Stratejileri

1. Eğiticilerin eğitimi

Eğiticilerin eğitimi, eğitim kalitesinin artırılması; eğitimde asgari standartların sağlanması açısından önemlidir. Üniversitede eğiticilerin eğitimi, Eğitim Fakültesi ve diğer bazı birimlerin müfredatı kapsamında sürdürülmektedir. Ayrıca, 2002 yılında "eğitici eğitimi" ekibi oluşturularak bazı birimler bünyesinde eğiticilerin eğitimi çalışmaları başlatılmıştır. 2005 yılı başlarında, Üniversitenin çeşitli birimlerinden seçilmiş olan eğiticiler eğitime alınmıştır. Üniversitenin tüm birimlerinde eğitici ekiplerin kurulması ve aynı eğitimlerin yürütülmesi için ön hazırlıklar devam etmektedir.

2. Eğitim ve öğretim programlarının geliştirilmesi

Eğitimde yeniliklere açık olma, eğitimin geliştirilmesi için çok önemlidir. Eğitim kalitesinin artırılması için eğitim programlarının sürekli olarak gözden geçirilmesi, eğitimde yeni teknolojilerin kullanılması ve bilimsel gelişmelerin eğitim programlarına yansıtılması hedeflenmektedir. Bu doğrultuda Üniversitedeki tüm eğitim birimlerinde eğitim ve öğretim programları gözden geçirilmekte ve güncellenmektedir.

3. Yabancı dil eğitiminin güçlendirilmesi

Üniversitede yabancı dil eğitimleri, bazı eğitim birimlerinde yabancı dilde hazırlık eğitimini takiben mesleki yabancı dil eğitimi şeklinde sürdürülmektedir. Ancak mesleki yabancı dil eğitimindeki eğiticilerin sayısal yetersizliği ve eğitim ortamının eksiklikleri nedenleriyle istenilen düzeyde eğitim verilememektedir. Eğitim ortamının geliştirilmesi ve mesleki yabancı dil eğitimi için ilave kaynakların kullanılmasına ihtiyaç duyulmaktadır.

4. Lisansüstü eğitimin niteliğinin geliştirilmesi

Lisansüstü eğitimin niteliğinin iyileştirilmesi, üniversitemizin bilimsel ve teknolojik araştırmaların kalitesini yükseltecektir. Ayrıca, mezunların çeşitli kuruluşlarca aranılan ve tercih edilen kişiler olmasını sağlayacaktır. Bu nedenle lisansüstü eğitim programları, kaliteyi ön planda tutacak şekilde gözden geçirilmektedir.

5. Öğretim kalitesinin artırılması

Üniversite birimlerinde öğretimin daha kaliteli hale getirilmesi, mezunların bilimsel temellere dayalı, güncel ve kullanışlı bilgilerle donatılmalarını sağlayacaktır.

6. Eğitimde uluslararası işbirliğinin sağlanması

Eğitim birimlerinin ulusal düzeyde sınırlı kalmaları, uluslararası platformda akademik kabulünü tartışılır hale getirecektir. Bu nedenle uluslararası eğitim birimleriyle işbirliği yapılması çok önemlidir. Bu kapsamda, özellikle gelişmiş ülkelerdeki saygın üniversitelerden gelen öğretim elemanlarının üniversitemizde eğitim çalışmalarına katılmaları; bu üniversitelerle karşılıklı öğrenci değişiminin yapılabilmesi ve yine öğretim elemanlarımızın yurtdışındaki saygın üniversitelerde eğitici olarak görev almaları sağlanmalıdır.

7. Öğrenciye yönelik hizmetlerin artırılması

Öğrencilere yönelik hizmetlerin çeşitliliğinin ve niteliğinin artması, öğrencilerin Üniversitemizi ilk sıralarda tercih etmelerini sağlayacaktır. Bu tür hizmetler arasında eğitim ve öğretime ilişkin bilimsel araçlar ile öğrencilerin desteklenmesi olduğu gibi; öğrencilere Üniversite tarafından sağlanacak çeşitli yardımlar, Üniversitemizin öğrenciler tarafından tercih edilmesini sağlayacaktır. Bu tür hizmetlerin geliştirilmesi, öğrencilerin memnuniyetini ve başarısını da artıracaktır.

b. Bilimsel Araştırma Stratejileri

1. Üniversitenin bilimsel yayın sıralamasındaki konumunun yükseltilmesi

Üniversite, bilimsel yayın sıralamasında ülkemizdeki üniversiteler arasında ön sıralarda yer almaktadır. Üniversitenin bu sıralamada daha üst seviyeye çıkarılması için yapılacak olan bilimsel çalışmaların sayısı artırılmalıdır. Öğretim üyelerinin yurt dışındaki bilimsel etkinliklere çalışmaları ile katılımlarının da ekonomik yönden desteklenmesi sağlanmalıdır.

2. Bilimsel yayın kalitesinin artırılması

Bilimsel yayınlarda tek amaç yayın sayısının artırılması olmamalıdır. Yürütülecek bilimsel çalışmaların daha kaliteli olması, Üniversitenin gerek ulusal gerekse uluslararası düzeyde tanınması ve kabul edilmesini sağlayacaktır. Çalışmaların kalitesinin ve niteliğinin artması, ülkemizin kalkınmasında katkı sağlayacak, ayrıca katma değer de yaratacaktır.

3. Yurt içi ve yurt dışı ortak araştırmaların artırılması

Ulusal ve uluslararası düzeyde yürütülecek ortak araştırmalar, ortaya çıkartacağı daha nitelikli çalışmalar yanı sıra Üniversitenin tanınmasına ve bilgi birikiminin dünya ile paylaşılmasına katkı sağlayacaktır.

c. Üniversite-Endüstri İşbirliği Stratejileri

1. Endüstri ile ulusal ve uluslararası ortak projeler yürütülmesi

Üniversitenin en önemli paydaşlarından birisi sanayi kuruluşlarıdır. Üniversitenin bulunduğu Kayseri ilindeki sanayi ve endüstrinin gelişmiş olması da işbirliğinin önemini artırmaktadır. Üniversitede yürütülecek bilimsel projelerin sanayi kuruluşları, yerel yönetimler ve diğer endüstriyel kuruluşlar aracılığıyla hayata geçirilmesi ve Üniversitenin bilgi

birikiminin eğitim hizmeti olarak endüstriye aktarılması Üniversitenin saygınlığını da artıracaktır. Bu nedenle üniversite-endüstri işbirliğinin geliştirilmesi hedeflenmektedir.

2. Endüstriye yönelik eğitim hizmetleri verilmesi

Üniversitenin sahip olduğu bilgi birikiminin endüstri kollarına aktarılması çok önemlidir. Bu bilgi birikiminin Erciyes Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi (ERSEM) gibi birimler aracılığıyla endüstri kollarına aktarılması hedeflenmektedir.

3. Endüstriyel kuruluşlarda Üniversitenin temsilinin sağlanması

Resmi nitelik arz eden odalar, meslek kuruluşları gibi kuruluşlarda üniversite ile iş birliğinin sağlanması için Üniversitenin temsil edilmesi önemlidir. Bunun sağlanması hedeflenmektedir.

4. Üniversitenin Avrupa Birliği (AB) projelerine aktif katılımının sağlanması

Üniversitenin katkısının sağlanacağı düşünülen Avrupa Birliği projelerine ortak veya iştirakçi olarak katılması projelerin sağlıklı olarak yürütülmesi açısından önemlidir. Bu bakımdan Üniversitenin bu projelerde aktif olarak eğitimci, koordinatör ve danışman olarak katılımının sağlanması hedeflenmektedir.

d. Tanıtım ve Halkla İlişkiler Stratejileri

1. Üniversitenin imajının geliştirilmesi

Üniversitenin, gerek ilimiz, gerekse ülkemizdeki algılanış biçimi ve saygınlığı çok önemlidir. Bunun sağlanması, hem Üniversiteye desteği artıracak, hem de Üniversite çalışanlarını ve öğrencilerini olumlu yönde motive edecektir. Bu nedenle Üniversitenin birey ve topluma bilimsel ve sosyal katkılarını ön plana çıkartacak tanıtım çalışmalarına ihtiyaç vardır.

2. Potansiyel üniversite öğrencilerine etkin tanıtım

Ortaöğretim düzeyinde nitelikli eğitim almış başarılı öğrencilerin Üniversiteye çekilmesi, öğrencilerimizin başarı düzeyini olumlu yönde etkileyecektir. Bu nedenle hazırlanacak çeşitli dokümanlarla birlikte belirli eğitim kurumlarında Üniversiteyi tanıtabilecek çalışmalar yürütülecektir.

3. Paydaşlarla ilişkilerin geliştirilmesi

Üniversitenin en önemli varlık sebeplerinden birisi paydaşlar ile verimli işbirliğinin yapılabilmesidir. Bu işbirliği, hem üniversitenin gelişmesine hem de üniversitede üretilen bilginin yaşama geçirilmesine katkı sağlayacaktır. Bu nedenle paydaşlar ile ilişkilere önem verilecek ve geliştirilmesi için çaba gösterilecektir.

e. Altyapı Geliştirme Stratejileri

1. Altyapı eksikliklerinin giderilmesi

Eğitim birimlerinde alt yapı eksikliğinin giderilmesi sağlanacaktır. Kendine ait binası henüz tamamlanamamış olan birimlerin binaları tamamlanacaktır. Ayrıca, hizmetlerin niteliğini artırmak amacıyla devam etmekte olan inşaatlar da en kısa sũrede tamamlanarak hizmete ağılacaktır.

2. Donanım eksikliklerinin giderilmesi

ũniversitede eğitim ve hizmet birimlerinde hizmet ve eğitim kalitesinin artırılması için donanım eksikleri giderilecektir. Bilişim teknolojilerinden daha fazla yararlanılması sağlanacaktır.

f. İnsan Kaynakları Yönetimi Stratejileri

1. Personelin nicelik ve nitelik yönünden geliştirilmesi

Özellikle idari personelin sayıca yetersizliği, üniversitede hizmetin yürütülmesindeki en önemli olumsuzluklardan birisidir. Őlke çapında yürütölen istihdam politikalarının sonucu olarak ortaya çıkan bu tür eksiklikler, hizmet alım ihaleleri ile kapatılmaya çalışılmaktadır. Mevcut personelin niteliğinin artırılması için de hizmet içi eğitim programları yürütölmektedir.

2. Çalışma hayatı kalitesinin artırılması

Çalışma ortamının iyileştirilmesi, kaynak dağıtımında adalet, çalışanlar arası iletişim ve motivasyonun sağlanması, kuruma bağlılığın artırılması ve sonuç olarak performansın yükseltilmesi en önemli amaçlardan birisidir.

g. Finansman Stratejileri

1. Hayırseverlerin desteğinin devamının sağlanması

ũniversitede altyapı eksikliklerinin tamamlanmasında hayırseverlerin önemli desteği olmuştur. Devlet olanaklarıyla sağlanamayan pek çok yatırım bu yolla gerçekleştirilmiş ve Őniversitenin gelişimine önemli katkı sağlamıştır. Bu destek ve katkının devamı, Őniversitenin gelişimi için çok önemlidir.

2. Őniversitenin fon bulma imkânlarının geliştirilmesi

Devlet olanaklarıyla sağlanan kaynakların sınırlı olması nedeniyle alternatif fon kaynaklarının bulunması ve Őniversiteye çekilebilmesi önem kazanmaktadır.

h. evre ve Sosyal Sorumluluk Stratejileri

1. Çevreye duyarlı yönetim anlayışının geliştirilmesi

Çevrenin korunması, yönetim desteği ile başarılı olacaktır. Őniversitenin geleceğinin planlanması çalışmalarında evre konusunda yönetim kademeleri daha duyarlı davranacaklardır.

2. Çalışanların ve öğrencilerin evre konusunda eğitilmesi

Çevreye duyarlılık konusunda, çalışanların ve öğrencilerin duyarlı kılınması, yürütülecek olan eğitimlerle sağlanabilir. Bu nedenle düzenli ve sürekli olarak, tüm çalışanlar ve öğrencileri kapsayan eğitim programları planlanacak ve yürütülecektir.

3. Çevre ile ilgili kulüplerin aktif hale getirilmesi

Çevre duyarlılığının kurumsal hale getirilmesi amacıyla, çevre konusunda çalışmalar yürütmek üzere kurulmuş bulunan kulüplerin etkinliği artırılacak, yeni kurumlaşmalar desteklenecektir. Bu kulüplere Üniversite çalışanları ve öğrencilerinin ilgisi ve katılımının sağlanması için çaba gösterilecektir.

4. Çevre tanzimi ve çevreye duyarlılığın artırılması

Üniversitenin yapılaşması, yerleşim planının oluşturulması ve uygulanması sırasında çevreye duyarlılık dikkate alınacaktır.

5. Paydaşlara karşı sosyal sorumlulukların yerine getirilmesi

Üniversite tarafından topluma yönelik olarak verilen sağlık taraması, eğitim, danışmanlık gibi hizmetler artırılacaktır.

B. Birim Hedefleri

12. B. Birim Hedefleri

a. Eğitim ve Öğretim Hedefleri:

1.1. Her birimin 2010 yılına kadar kendi eğitici elemanlarını belirleyip, ekiplerini kurması ve tüm öğretim elemanlarının, eğitimcilerin eğitimi programından geçirilmesi.

1.1.1. Eğitim ekibi oluşturulan birim sayısı

1.1.2. Eğitim alan kişi sayısı

2.1. 2010 yılına kadar ders içeriklerinin, en az bir kez ilgili birimlerce güncellenmesi.

2.1.1. Ders içeriklerini değerlendirme komisyonları kurulması ve değerlendirmenin bu komisyon tarafından yapılması

3.1. Yabancı dil eğitiminde etkinliği artıracak yöntemlerin kullanılması.

3.1.1. Eğitimde pratik saatlerin oranı

3.1.2. Yabancı uyruklu öğretim elemanlarının sayısı

3.1.3. Yabancı dildeki sosyal etkinliklerin sayısı

3.2. Hazırlık sınıfında başarı oranının artırılması

3.2.1. Akademik not ortalaması

3.2.2. Öğrencilerin hazırlık sınıfını geçme oranı

3.3. Öğrencilere yurtdışında yabancı dil eğitimi ve staj imkânı sağlanması

3.3.1. Yabancı dil eğitimi ve staj için yurt dışına giden öğrenci sayısı

3.3.2. Üniversite tarafından yurt dışına gönderilen öğrenci sayısı

4.1. Lisansüstü dönemdeki bilimsel çalışma ve tezlerin yayına dönüştürülmesi

4.1.1. Bildiriye dönüştürülen bilimsel çalışma ve tez sayısı

4.1.2. Yayına dönüştürülen bilimsel çalışma ve tez sayısı

4.2. Lisansüstü dönemdeki bilimsel çalışma ve tezlerin proje desteğiyle yapılması

4.2.1. Proje destekli bilimsel çalışma ve tez sayısı

4.3. Tez kalitesinin ve uygulanabilirliğinin artırılması

4.3.1. Bilimsel atıf sayısı

4.3.2. Başvurulan veya alınan patent sayısı

4.3.3. Paydaşlarca desteklenen tez sayısı

4.4. Eğitim Bilimleri Enstitüsü kurulması

4.5. Spor Bilimleri Enstitüsü kurulması

5.1. Staj olanaklarının artırılması ve etkin hale getirilmesi

5.1.1. Öğrencilerin staj yaptıkları yerlerin sayısı

5.1.2. Staj yapılan yerlerden alınan geribildirimler

5.2. Ölçme ve değerlendirme sisteminin geliştirilmesi

5.2.1. Ölçme ve değerlendirme komisyonları kurulması

5.3. Öğretim elemanlarının haftalık ders yüklerinin azaltılması

5.3.1. Öğretim elemanı başına düşen haftalık teorik ders saati

5.4. Öğrenci memnuniyet oranının artırılması

5.4.1. Öğrenci memnuniyet anketleri

5.5. Sınıflardaki öğrenci sayısının azaltılması

5.5.1. Sınıflardaki öğrenci sayıları

5.6. Öğretimde bilişim teknolojilerinden etkin bir şekilde yararlanılması

5.6.1. Öğrencilerin kullanabileceği internet bağlantılı bilgisayar sayısı

5.6.2. Eğitim materyali internet ortamında yayınlanan ders sayısı

6.1. Yurtdışındaki üniversitelerle özel protokoller ve Avrupa Birliği Eğitim Programları çerçevesinde ortak eğitim programları açılması

6.1.1. İşbirliği yapılan yurt dışındaki üniversite sayısı

6.1.2. Ortak yürütülen eğitim programı sayısı

6.1.3. Yurt dışı üniversitelerde eğitim faaliyetine katılan öğretim üyesi sayısı

6.1.4. Erciyes Üniversitesinde eğitim faaliyetine katılan yabancı öğretim üyesi sayısı

6.2. Öğrenci değişim programından faydalanan öğrenci sayısının artırılması

6.2.1. Öğrenci değişim programı ile yurt dışına giden öğrenci sayısı

6.2.2. Öğrenci değişim programı ile yurt dışından gelen öğrenci sayısı

6.3. Üniversitenin dış değerlendirmecilerin denetiminden geçmiş olması

6.3.1. Yapılan dış değerlendirme sayısı

6.3.2. Olumlu değerlendirme sayısı

7.1. Öğrenciye verilen burs ve yardımların artırılması

7.1.1. Burslardan yararlanan öğrenci sayısı

7.1.2. Sosyal yardımlardan yararlanan öğrenci sayısı

7.1.3. Sosyal yardımlarda bulunan kişi ve kuruluşların sayısı

7.2. Öğrencilere etkili rehberlik ve danışmanlık hizmeti verilmesi

7.2.1. Rehberlik hizmeti veren görevli sayısı

7.2.2. Öğretim elemanı başına danışmanlık yapılan öğrenci sayısı

7.2.3. Öğrenci memnuniyet anketleri

b. Bilimsel Araştırma Hedefleri

1.1. İndekse giren yayın sayısının artırılması

1.1.1. İndekse giren yayın sayısı

1.1.2. Öğretim elemanı başına düşen yayın sayısı

1.2. Her öğretim üyesinin yayın yapmasının sağlanması

1.2.1. Öğretim elemanı başına düşen yayın sayısı

2.1. Bilimsel yayınların proje destekli olması

2.1.1. Proje desteği alınarak yapılan yayın sayısı

2.2. Bilimsel atıf sayısının artırılması

2.2.1. Atıf yapılan yayın sayısı

2.3. Etki katsayısı (impact factor) yüksek olan dergilerdeki yayın sayısının artırılması

2.3.1. Etki katsayısı yüksek olan dergilerdeki yayın sayısı

2.4. İndekse giren Erciyes Üniversitesi yayını dergi sayısının artırılması

2.4.1. İndekse giren dergi sayısı

2.5. Dergilere yapılan danışmanlık veya editörlük sayısının artırılması

2.5.1. Ulusal dergilere yapılan danışmanlık veya editörlük sayısı

2.5.2. Uluslararası dergilere yapılan danışmanlık veya editörlük sayısı

3.1. Yurtdışı projeler için başvuru sayısının artırılması

3.1.1. Yurtdışı projelere başvuru sayısı

3.2. Yurtdışı bildirilerin ve yayınların desteklenmesi

3.2.1. Destek verilen çalışma sayısı

3.2.2. Sağlanan parasal destek miktarı

3.3. Ulusal ve uluslararası projelere katılma oranının artırılması

3.3.1. Ulusal katılımlı proje sayısı

3.3.2. Uluslararası katılımlı proje sayısı

3.4. Ulusal ve uluslararası bilimsel toplantıların artırılması

3.4.1. Ulusal toplantı sayısı

3.4.2. Uluslararası toplantı sayısı

c. Üniversite-Endüstri işbirliğinin geliştirilmesi

1.1. Teknolojik ürünlere dönüşen bilimsel protokol ve çalışmaların yapılması

- 1.1.1. Teknolojik ürünlere dönüşen bilimsel çalışma ve protokol sayısı
- 1.2. Erciyes Üniversitesi Teknoloji Araştırma ve Uygulama Merkezi (ERTAM), TEKMER ve Teknopark'ın etkinliğinin artırılması
 - 1.2.1. ERTAM, TEKMER ve Teknopark'ta yürütülen çalışma sayısı
 - 1.2.2. ERTAM, TEKMER ve Teknopark'ta yürütülen ortak çalışma sayısı
- 1.3. KOSGEB ile işbirliğinin artırılması
 - 1.3.1. KOSGEB ile yürütülen ortak çalışma sayısı
- 2.1. Endüstri kuruluşlarında eğitim programları düzenlenmesi
 - 2.1.1. Endüstri kuruluşlarında verilen eğitim programı sayısı
- 3.1. Endüstriyel kurum ve kuruluşlara yapılan danışmanlık hizmetlerinin artırılması
 - 3.1.1. Yapılan danışmanlık sayısı
- 3.2. Üniversitenin temsil edildiği kuruluşların sayısının artırılması
 - 3.2.1. Üniversitenin temsil edildiği kuruluş sayısı
- 4.1. Üniversitenin katıldığı AB projelerinin artırılması
 - 4.1.1. Üniversitenin katıldığı AB proje sayısı
 - 4.1.2. Eğitimci, danışma ve koordinatör olarak görev alan öğretim üyesi sayısı

d. Tanıtım ve Halkla İlişkiler Hedefleri

- 1.1. Üniversite tanıtım materyallerinin sayısının ve kalitesinin artırılması
 - 1.1.1. Tanıtım materyallerine ayrılan mali kaynak miktarı
- 1.2. Basın yayın kuruluşlarınca yayınlanan üniversite ile ilgili olumlu haberlerin sayısının artırılması
 - 1.2.1. Tanıtıcı haber sayısı
 - 1.2.2. Üniversite mensuplarının katıldığı program sayısı
- 1.3. Ulusal ve uluslararası sportif, sanatsal ve kültürel etkinlikler düzenlenmesi
 - 1.3.1. Ulusal sportif, sanatsal ve kültürel etkinliklerin sayısı
 - 1.3.2. Uluslararası sportif, sanatsal ve kültürel etkinliklerin sayısı
- 2.1. Ortaöğretim kurumları ve dershaneler çapında etkin tanıtım yapılması
 - 2.1.1. Tanıtım yapılan lise sayısı

- 2.1.2. Tanıtım yapılan dersane sayısı
 - 2.1.3. Tanıtım için gönderilen materyal sayısı
 - 2.2. ÖSS sınavında başarılı öğrencileri üniversiteye çekmek
 - 2.2.1. Erciyes Üniversitesine kayıt yaptıran başarılı öğrenci sayısı
 - 2.3. Öğrenci aileleri ve üniversite arasındaki iletişimi artırmak
 - 2.3.1. Ailelere yönelik faaliyet sayısı
 - 3.1. Mezun öğrenciler sisteminin kurulması
 - 3.1.1. İletişim kurulabilen mezun sayısı
 - 3.1.2. Üniversite tarafından organize edilen mezun etkinliği sayısı
 - 3.2. Alanı ile ilgili işe yerleşen mezun sayısının artırılması
 - 3.2.1. Üniversitenin istihdamına aracılık ettiği mezun sayısı
 - 3.3. Sivil toplum kuruluşları ile ilişkilerin geliştirilmesi
 - 3.3.1. İlişkide bulunan kuruluş sayısı
 - 3.3.2. Ortak yürütülen etkinlik sayısı
 - 3.4. Toplum sorunları ile ilgili merkezler kurulması
 - 3.4.1. Toplum sorunlarıyla ilgili merkez sayısı
 - 3.4.2. Toplum sorunlarıyla ilgili merkezlere başvuru sayısı
 - 3.4.3. Toplum sorunlarıyla ilgili merkezlerde çalışan personel sayısı
 - 3.5. Hastanenin sağlık hizmeti kalitesinin artırılması
 - 3.5.1. Hasta memnuniyet anketleri
 - 3.5.2. Hasta yakını memnuniyet anketleri
 - 3.6. Paydaşların memnuniyetinin artırılması
 - 3.6.1. Paydaş memnuniyet anketleri
- e. Altyapı Geliştirme Hedefleri**
- 1.1. Üniversitenin geleceğe yönelik fiziki gelişme planının yapılması
 - 1.2. Kültür ve kongre merkezinin 2010 yılına kadar tamamlanması

1.3. Öğrenci sosyal hizmet binalarının geliştirilmesi

2.1. Teknopark'ın genişletilmesi ve geliştirilmesi

2.2. Merkezi otomasyon

2.3. Uluslararası akredite olmuş kalibrasyon laboratuvarının kurulması

2.4. İnternet bağlantı hızının artırılması

2.5. Kütüphanedeki kitap, süreli yayın ve veri tabanı sayısının artırılması

f. İnsan Kaynakları Yönetimi Hedefleri

1.1. Akademik ve idari personelin nitelik ve niceliğinin artırılması

1.1.1. Öğrenci anketleri

1.1.2. Eğitici eğitimi alan öğretim üyesi sayısı

1.1.3. Yeni katılan eleman sayısı

1.2. İdari personel için hizmet içi ve mesleki eğitim düzenlenmesi

1.2.1. Düzenlenen hizmet içi eğitim sayısı

1.2.2. Personelin alacağı toplam eğitim saati

1.3. Norm kadronun hayata geçirilmesi

1.3.1. Örgüt analizinin tamamlanması

1.3.2. İş analizinin tamamlanması

1.4. Eleman alımı ve görevde yükselmelerde objektif kriterlerin belirlenmesi

1.4.1. İşe alınan kişilerin sertifikalılık oranı

1.4.2. Sınava girerek görevde yükselenlerin oranı

2.1. Performans değerlendirme ve ödüllendirme sisteminin geliştirilmesi

2.2. Çalışanların motivasyonunun artırılması

2.2.1. Çalışanlara yönelik olarak düzenlenen sosyal etkinlik sayısı

2.3. Akademik ve idari personelin memnuniyet oranının artırılması

2.3.1. Personel memnuniyet anketleri

g. Finansman Hedefleri

1.1. Hayırseverlerin desteğinin devamının sağlanması

2.1. Üniversitenin fon bulma imkânlarının geliştirilmesi

h. Çevre ve Sosyal Sorumluluk Hedefleri

1.1. Çevreye duyarlı yönetim anlayışının geliştirilmesi

1.1.1. Çalışanlar ve öğrenciler arasında çevreye duyarlılık anketi

1.1.2. Toplanan kâğıt ve diğer geri dönüştürülebilir madde miktarı

2.1. Çalışanların ve öğrencilerin çevre konusunda eğitilmesi

2.1.1. Yıllık olarak verilen eğitim etkinliği sayısı

2.1.2. Temizlik ve geri dönüşüm konusunda yapılan eğitim sayısı

3.1. Çevre ile ilgili kulüplerin aktif hale getirilmesi

3.1.1. Çevre kulüplerince yürütülen etkinlik sayısı

3.1.2. Kulüplere üye olan kişi sayısı

4.1. Çevre tanzimi ve çevreye duyarlılığın artırılması

4.1.1. Yıllık olarak dikilen ağaç sayısı

4.1.2. Yeşil alan miktarı

C. Performans Göstergeleri

12. C. Performans Göstergeleri

a. Eğitim ve Öğretim Hedefleri

Hedef No	Göstergeler	2009-2010	2011-2013
1.1	Eğitim ekibi oluşturulan birim sayısı	Üniversite birimlerinin % 30'unda	Tüm birimlerde eğitim ekiplerinin kurulması
1.1	Eğitim alan kişi sayısı	Öğretim elemanlarının % 30'u	Tüm öğretim elemanları
2.1	Ders içeriklerini değerlendirme komisyonları kurulması ve değerlendirmenin bu komisyon tarafından yapılması.		Her yıl bu değerlendirmelerin yapılması ve raporlanması
3.1	Eğitimde pratik saatlerin oranı	% 5 artırılması	% 7 artırılması
3.1	Yabancı uyruklu öğretim elemanlarının oranı	% 10 artırılması	% 10 artırılması

3.1	Yabancı dildeki sosyal etkinliklerin oranı	% 10 artırılması	% 10 artırılması
3.2	Akademik not ortalaması	60'a çıkarılması	Bu seviyenin korunması
3.2	Öğrencilerin hazırlık sınıfını geçme oranı.	Öğrencilerin % 70'inin geçmesi	Öğrencilerin % 75'inin geçmesi
3.3	Yabancı dil eğitimi ve staj için yurt dışına giden öğrenci sayısı	500 öğrencinin gitmesi	750 öğrencinin gitmesi
3.3	Üniversite tarafından yurt dışına gönderilen öğrenci sayısı	En az 10 öğrencinin gönderilmesi	En az 20 öğrencinin gönderilmesi
4.1	Bildiriye dönüştürülen bilimsel çalışma ve tez sayısı	En az 150 tez ya da çalışmanın bildiriye dönüştürülmesi	En az 275 tez ya da çalışmanın bildiriye dönüştürülmesi
4.1	Yayına dönüştürülen bilimsel çalışma ve tez sayısı	100 tez ya da çalışmanın yayına dönüştürülmesi	125 tez ya da çalışmanın yayına dönüştürülmesi
4.2	Proje destekli bilimsel çalışma ve tez sayısı	200 tez ya da çalışma	500 tez ya da çalışma
4.3	Bilimsel atıf sayısı	% 10 artırılması	% 30 artırılması
4.3	Başvurulan veya alınan patent sayısı	3 patent alınması veya başvurulması	5 patent alınması veya başvurulması
4.3	Paydaşlarca desteklenen tez sayısı	En az 5 tezin desteklenmesi	En az 20 tezin desteklenmesi
4.4	Eğitim Bilimleri Enstitüsü Kurulması		Enstitünün 2013 yılı başına kadar kurulmuş olması
4.5	Spor Bilimleri Enstitüsü Kurulması		Enstitünün 2013 yılı başına kadar kurulmuş olması
5.1	Öğrencilerin staj yaptıkları yerlerin sayısı	10 yeni kurum veya kuruluşun eklenmesi	20 yeni kurum veya kuruluşun eklenmesi
5.1	Staj yapılan yerlerden alınan geribildirimler	Staj yapılan yerlerin 100'ü ile anket çalışması yapmak ve memnuniyet oranını % 80'e çıkarmak	Staj yapılan yerlerin 100'ü ile anket çalışması yapmak ve memnuniyet oranını % 90'a çıkarmak
5.2	Ölçme ve değerlendirme komisyonları kurulması	Eğitim birimlerinin % 50'sinde kurulmuş olması	Eğitim birimlerinin tamamında kurulmuş olması
5.3	Öğretim elemanı başına düşen haftalık teorik ders saati	Ortalama haftalık ders saatini 15'e indirmek	Ortalama haftalık ders saatini 12'ye indirmek
5.4	Öğrenci memnuniyet anketleri	Öğrenci memnuniyetini % 65'e çıkarmak	Öğrenci memnuniyetini % 70'e çıkarmak
5.5	Sınıflardaki öğrenci sayısı	Ortalama öğrenci sayısını 55'e düşürmek	Ortalama öğrenci sayısını 55'de tutmak
5.6	Öğrencilerin kullanabileceği internet bağlantılı bilgisayar sayısı	% 20 artırmak	% 20 artırmak
5.6	Eğitim materyali internet ortamında yayınlanan ders sayısı	Her eğitim biriminden 10 dersin materyalinin yayınlanması	Her eğitim biriminden 30 dersin materyalinin yayınlanması
6.1	İşbirliği yapılan yurt dışındaki üniversite sayısı	2 yeni üniversite ile işbirliği yapılması	3 yeni üniversite ile işbirliği yapılması

6.1	Ortak yürütülen eğitim programı sayısı	1 eğitim programını ortak hale getirmek	1 eğitim programını ortak hale getirmek
6.1	Yurt dışı üniversitelerde eğitim faaliyetine katılan öğretim üyesi sayısı	% 10 artırmak	% 20 artırmak
6.1	Erciyes Üniversitesinde eğitim faaliyetine katılan yabancı öğretim üyesi sayısı	2 öğretim üyesinin ders vermesini sağlamak	5 öğretim üyesinin ders vermesini sağlamak
6.2	Öğrenci değişim programı ile yurt dışına giden öğrenci sayısı	5 öğrencinin gitmesini sağlamak	10 öğrencinin gitmesini sağlamak
6.2	Öğrenci değişim programı ile yurt dışından gelen öğrenci sayısı	5 öğrencinin gelmesini sağlamak	10 öğrencinin gelmesini sağlamak
6.3	Yapılan dış değerlendirme sayısı		Bir kez değerlendirme yapılmış olması
6.3	Olumlu değerlendirme sayısı		Raporun % 60'ının olumlu değerlendirmeler içermesi
7.1	Burslardan yararlanan öğrenci sayısı	1500 öğrencinin burslardan yararlanması	2000 öğrencinin burslardan yararlanması
7.1	Sosyal yardımlardan yararlanan öğrenci sayısı	5000 öğrenciye sosyal yardım sağlamak	6000 öğrenciye sosyal yardım sağlamak
7.1	Sosyal yardımlarda bulunan kişi ve kuruluşların sayısı	50 kişi ve kuruluşun yardımını almak	75 kişi ve kuruluşun yardımını almak
7.2	Rehberlik hizmeti veren görevli sayısı	Eğitim birimlerinin % 20'sinde rehberlik hizmeti veren en az bir kişi bulundurmak	Eğitim birimlerinin % 50'sinde rehberlik hizmeti veren en az bir kişi bulundurmak
7.2	Öğretim elemanı başına danışmanlık yapılan öğrenci sayısı	% 20 azaltmak	% 20 azaltmak
7.2	Öğrenci memnuniyet anketleri	Öğrenci memnuniyeti oranını % 65'e çıkarmak	Öğrenci memnuniyeti oranını % 70'e çıkarmak

b. Bilimsel Araştırma Hedefleri

Hedef No	Göstergeler	2009-2010	2011-2013
1.1	İndekse giren yayın sayısı	% 10 artırmak	% 20 artırmak
1.1	Öğretim elemanı başına düşen yayın sayısı	% 10 artırmak	% 10 artırmak
1.2	Öğretim elemanı başına düşen yayın sayısı	% 10 artırmak	% 10 artırmak
2.1	Proje desteği alınarak yapılan yayın sayısı	% 10 artırmak	% 10 artırmak
2.2	Atıf yapılan yayın sayısı	% 10 artırmak	% 10 artırmak

2.3	Etki katsayısı yüksek olan dergilerdeki yayın sayısı	% 10 artırmak	% 10 artırmak
2.4	İndekse giren dergi sayısı	1 derginin indekse girmesini sağlamak	1 derginin indekse girmesini sağlamak
2.5	Ulusal dergilere yapılan danışmanlık veya editörlük sayısı	% 10 artırmak	% 10 artırmak
2.5	Uluslararası dergilere yapılan danışmanlık veya editörlük sayısı	% 10 artırmak	% 10 artırmak
3.1	Yurtdışı projelere başvuru sayısı	% 10 artırmak	% 20 artırmak
3.2	Destek verilen çalışma sayısı	% 10 artırmak	% 15 artırmak
3.2	Sağlanan parasal destek miktarı	% 25 artırmak	% 50 artırmak
3.3	Ulusal katılımlı proje sayısı	15 projeye destek alınması	30 projeye destek alınması
3.3	Uluslararası katılımlı proje sayısı	3 projeye destek alınması	4 projeye destek alınması
3.4	Ulusal toplantı sayısı	Eğitim birimlerinin % 25'inin ulusal bir toplantı düzenlemesi	Eğitim birimlerinin % 50'sinin ulusal bir toplantı düzenlemesi
3.4	Uluslararası toplantı sayısı	1 uluslararası toplantı düzenlemek	2 uluslararası toplantı düzenlemek

c. Üniversite-Endüstri İşbirliği Hedefleri

Hedef No	Göstergeler	2009-2010	2011-2013
1.1	Teknolojik ürünlere dönüşen bilimsel çalışma ve protokol sayısı		2 çalışma yapmak
1.2	ERTAM, TEKMER ve Teknopark'ta yürütülen çalışma sayısı	30 çalışma yürütülmesi	50 çalışma yürütülmesi
1.2	ERTAM, TEKMER ve Teknopark'ta yürütülen ortak çalışma sayısı	10 çalışma yapmak	25 çalışma yapmak
1.3	KOSGEB ile yürütülen ortak çalışma sayısı	10 çalışma yapmak	15 çalışma yapmak
2.1	Endüstri kuruluşlarında verilen eğitim sayısı	5 kurum ve kuruluşta eğitim programı düzenlemek	8 kurum ve kuruluşta eğitim programı düzenlemek
3.1	Yapılan danışmanlık sayısı	5 danışmanlık yapmak	10 danışmanlık yapmak
3.2	Üniversitenin temsil edildiği kuruluş sayısı	3 kuruluşta temsil edilmesini sağlamak	5 kuruluşta temsil edilmesini sağlamak
4.1	Üniversitenin katıldığı AB proje sayısı	2 projeye ortak veya iştirakçi olmak	4 projeye ortak veya iştirakçi olmak
4.1	Eğitimci, danışman ve koordinatör olarak görev alan öğretim üyesi sayısı	15 öğretim elemanının katılımını sağlamak	20 öğretim elemanının katılımını sağlamak

d. Tanıtım ve Halkla İlişkiler Hedefleri

Hedef No	Göstergeler	2009-2010	2011-2013
1.1	Tanıtım materyallerine ayrılan mali kaynak miktarı	% 10 artırmak	% 20 artırmak
1.2	Tanıtıcı haber sayısı	% 20 artırmak	% 20 artırmak
1.2	Üniversite mensuplarının katıldığı program sayısı	% 20 artırmak	% 30 artırmak
1.3	Ulusal sportif, sanatsal ve kültürel etkinliklerin sayısı	3 etkinlik düzenlemek	3 etkinlik düzenlemek
1.3	Uluslararası sportif, sanatsal ve kültürel etkinliklerin sayısı	1 etkinlik düzenlemek	3 etkinlik düzenlemek
2.1	Tanıtım yapılan lise sayısı	10 lisede tanıtım yapmak	12 lisede tanıtım yapmak
2.1	Tanıtım yapılan dersane sayısı	2 dersanede tanıtım yapmak	5 dersanede tanıtım yapmak
2.1	Tanıtım için gönderilen materyal miktarı	% 20 artırmak	% 50 artırmak
2.2	Erciyes Üniversitesine kayıt yaptıran başarılı öğrenci sayısı	İlk 1000'den 5 öğrenci almak	İlk 1000'den 10 öğrenci almak
2.3	Ailelere yönelik faaliyet sayısı	2 faaliyet düzenlemek	3 faaliyet düzenlemek
3.1	İletişim kurulabilen mezun sayısı	% 50 artırmak	% 50 artırmak
3.1	Üniversite tarafından organize edilen mezun etkinliği sayısı	Eğitim birimlerinin % 35 inin mezunlarla bir etkinlik düzenlemesi	Eğitim birimlerinin % 70 sinin mezunlarla bir etkinlik düzenlemesi
3.2	Üniversitenin istihdamına aracılık ettiği mezun sayısı	% 10 artırmak	% 20 artırmak
3.3	İlişkide bulunulan kuruluş sayısı	% 20 artırmak	% 20 artırmak
3.3	Ortak yürütülen etkinlik sayısı	10 ortak etkinlik düzenlemek	20 ortak etkinlik düzenlemek
3.4	Toplum sorunlarının çözülmesi ile ilgili merkez sayısı	1 yeni merkez kurmak	3 yeni merkez kurmak
3.4	Toplum sorunlarının çözülmesi ile ilgili merkezlere başvuru sayısı	Başvuru sayısının %10 artırılması	Başvuru sayısının %10 artırılması
3.4	Toplum sorunlarının çözülmesi ile ilgili merkezlerde çalışan personel sayısı	Personel sayısının %10 artırılması	Personel sayısının %10 artırılması
3.5	Hasta memnuniyet anketleri	Hasta memnuniyetini % 70'e çıkarmak	Hasta memnuniyetini % 80'e çıkarmak
3.5	Hasta yakını memnuniyet anketleri	Yakınların memnuniyetini % 70'e çıkarmak	Yakınların memnuniyetini % 75'e çıkarmak

3.6	Paydaş memnuniyet anketleri	Paydaş memnuniyetini % 60'a çıkarmak	Paydaş memnuniyetini % 65'e çıkarmak
-----	-----------------------------	--------------------------------------	--------------------------------------

e. Alt Yapı Geliştirme Hedefleri

Hedef No	Göstergeler	2009-2010	2011-2013
1.1	Üniversitenin fiziki gelişme planının yapılması	Planın olgunlaştırılması	Planın tamamlanması
1.2	Kültür ve kongre merkezinin tamamlanması	Merkezin temelinin atılması	Merkezin tamamlanması
1.3	Öğrenci sosyal hizmet binalarının geliştirilmesi	Binaların planının yapılması	Binaların tamamlanması
2.1	Teknopark'ın genişletilmesi ve geliştirilmesi	Bir bina daha yapılması	Katılımcı şirket sayısının % 30 artırılması
2.2	Merkezi otomasyon		Otomasyonun tamamlanması
2.3	Uluslararası akredite olmuş kalibrasyon laboratuvarlarının kurulması	Laboratuvarların planlanması	Laboratuvarın tamamlanması ve akreditasyon çalışmalarının başlaması
2.4	İnternet bağlantı hızının artırılması	% 50 artırılması	% 50 artırılması
2.5	Kütüphanedeki kitap, süreli yayın ve veri tabanı sayısının artırılması	% 10 artırılması	% 10 artırılması

f. İnsan Kaynakları Yönetimi Hedefleri

Hedef No	Göstergeler	2009-2010	2011-2013
1.1	Öğrenci anketleri	Akademik ve idari personelden memnuniyetin % 60'a çıkarılması	Akademik ve idari personelden memnuniyetin % 70'e çıkarılması
1.1	Eğitici eğitimi alan öğretim üyesi sayısı	Öğretim elemanlarının % 50'sinin eğitim alması	Öğretim elemanlarının % 100'ünün eğitim alması
1.1	Yeni katılan eleman sayısı	% 5 artırmak	% 5 artırmak
1.2	Düzenlenen hizmet içi eğitim sayısı	5 eğitim düzenlenmesi	7 eğitim düzenlenmesi
1.2	Personelin alacağı toplam eğitim saati	Her idari personelin yıllık 8 saat eğitim alması	Her idari personelin yıllık 10 saat eğitim alması
1.3	Örgüt analizinin tamamlanması	Örgüt analizinin tamamlanması	Örgütün yeniden yapılandırılması
1.3	İş analizinin tamamlanması	İş analizinin tamamlanması	İş analizinin yeni yapıya göre gözden geçirilmesi
1.4	Personel memnuniyet anketleri	% 20 artırmak	% 30 artırmak
1.4	İşe alınan kişilerin sertifikalılık oranı	% 10 artırmak	% 15 artırmak

2.1	Sınava girerek görevde yükselenlerin oranı	Tüm birimlerin % 10'unda performans değerlendirme sistemine geçmiş olmak	Tüm birimlerin % 50'sinde performans değerlendirme sistemine geçmiş olmak
2.2	Performans değerlendirme ve ödüllendirme sisteminin geliştirilmesi	10 etkinlik düzenlemek	15 etkinlik düzenlemek
2.3	Çalışanlara yönelik düzenlenen sosyal etkinlik sayısı	Personel memnuniyet oranını % 60'a çıkarmak	Personel memnuniyet oranını % 70'e çıkarmak

g. Finansman Hedefleri

Hedef No	Göstergeler	2009-2010	2011-2013
1.1	Hayırseverlerin desteğinin devamının sağlanması	10 milyon YTL'lik desteğin sağlanması	20 milyon YTL'lik desteğin sağlanması
2.1	Üniversitenin fon bulma imkânlarının geliştirilmesi	Üniversiteye bütçe dışı % 5 finansal kaynak bulmak	Üniversiteye bütçe dışı % 6 finansal kaynak bulmak

h. Çevre ve Sosyal Sorumluluk Hedefleri

Hedef No	Göstergeler	2009-2010	2011-2013
1.1	Çalışanlar ve öğrenciler arasında çevreye duyarlılık anketi	Çevreye duyarlılık düzeyini % 60'a çıkarmak	Çevreye duyarlılık düzeyini % 80'e çıkarmak
1.1	Toplanan kağıt ve diğer geri dönüştürülebilir madde miktarı	% 10 artırmak	% 20 artırmak
2.1	Yıllık olarak verilen eğitim etkinliği sayısı	Tüm birimlerde yılda bir kez çevreye duyarlılık eğitimi düzenlemek	Tüm birimlerde yılda bir kez çevreye duyarlılık eğitimi düzenlemek
2.1	Temizlik ve geri dönüşüm konusunda yapılan eğitim sayısı	1 eğitim düzenlemek	5 eğitim düzenlemek
3.1	Çevre kulübünce yürütülen etkinlik sayısı	3 etkinlik düzenlemek	5 etkinlik düzenlemek
3.1	Kulüplere üye olan kişi sayısı	% 20 artırmak	% 30 artırmak
4.1	Yıllık olarak dikilen ağaç sayısı	En az 2000 fidan dikmek	En az 3000 fidan dikmek
4.2	Yeşil alan miktarı	Kişi başına 10 m ² 'ye çıkarmak	Kişi başına 12 m ² 'ye çıkarmak

D. Eylem Planı

12. D. Eylem Planı

EYLEM	Süresi (Hafta)	Toplam Süre (Hafta)	Açıklama
Erciyes Üniversitesi Stratejik Planlama Komitesinin Kurulması	1	3	15 Aralık 2005 'te planlama komitesi kurularak stratejik planlama çalışmalarına başlandı..
Stratejik planlama eğitimleri	2	3	Stratejik planlama komitesince, birim yöneticilerinin yer aldığı senato üyelerine planlama süreci ile ilgili eğitimler verildi.
Erciyes Üniversitesinin misyonunun belirlenmesi	1		
Erciyes Üniversitesinin vizyonunun belirlenmesi	1		
Erciyes Üniversitesinin temel değerleri ve politikalarının belirlenmesi	1	3	
Akademik Değerlendirme ve Kalite Geliştirme Raporlarının değerlendirilmesi		3	Erciyes Üniversitesinin ilk stratejik planlama süreci olmasından dolayı, bu değerlendirme bir sonraki stratejik plan döneminde yapılacaktır.
Erciyes Üniversitesinin çevre analizlerinin yapılması	2	3	
SWOT analizlerinin yapılması	1	6	SWOT analizi, Erciyes Üniversitesi birim yöneticileri, akademik ve idari personel ile öğrenciler arasında internet aracılığı ve doğrudan sözlü ve yazılı iletişimle yapıldı.
Erciyes Üniversitesinin yıllık, 3 yıllık, 5 yıllık stratejilerinin belirlenmesi	2	8	
Birim hedeflerinin belirlenmesi	2	10	

Erciyes Üniversitesi'nin ve birimlerinin performans göstergelerinin belirlenmesi, hedef değerlerinin oluşturulması		10	
Taslak planın oluşturulması		11	
Birimlerin eylem planlarının hazırlanması		13	
Bütçenin hazırlanması		15	
Planın yönetim kurulu ve senato tarafından onaylanması			
Planın son haline getirilip bastırılması ve paylaşılması		15	
Birimlerde stratejik plan ve eylem planlarının açıklanması ve çalışanlar ile paylaşılması	1	15	
Bireysel hedeflerin oluşturulması	3	18	
Planın gözden geçirilmesi ve son halinin verilmesi			Ocak 2008 tarihinde planlar gözden geçirilerek 2009-2013 stratejik planına son hali verildi

XIII. BÜTÇELEME ÇALIŞMALARI

5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanununun 15. Maddesi uyarınca Merkezi yönetim bütçe kanununda; yılın ve izleyen iki yılın gelir ve gider tahminleri yer alır. Buna göre 2007 yılında gerçekleşen ve gelecek 3 yıl için öngörülen bütçe rakamları tabloda verilmiştir. Ancak, bütçenin stratejik plan doğrultusunda dağılımı daha sonra belirlenecektir.

FONKSİYONEL SINIFLANDIRMAYA GÖRE ÖDENEK DAĞILIMI(YTL)					
KODU	AÇIKLAMA	2007	2008	2009	2010
01	GENEL KAMU HİZMETLERİ	7.508.730	9.791.000	10.294.233	10.899.921
02	SAVUNMA HİZMETLERİ	68.600	36.000	38.437	41.038
03	KAMU DÜZENİ VE GÜVENLİK HİZMETLERİ	1.308.500	1.699.000	1.821.845	1.953.597
07	SAĞLIK HİZMETLERİ	15.722.900	15.941.000	17.034.649	18.206.169
08	DİNLENME KÜLTÜR VE DİN HİZMETLERİ	1.119.000	1.114.000	1.164.601	1.217.654
09	EĞİTİM HİZMETLERİ	88.545.270	93.961.000	100.498.235	107.843.621

EKONOMİK SINIFLANDIRMAYA GÖRE ÖDENEK DAĞILIMI(YTL)					
KODU	AÇIKLAMA	2007	2008	2009	2010
01	PERSONEL GİDERLERİ	65.146.000	72.648.000	77.951.000	83.641.000
02	SOSYAL GÜVENLİK KURUMLARINA DEVLET PRİMİ GİDERLERİ	14.988.000	9.622.000	10.324.000	11.078.000
03	MAL VE HİZMET ALIM GİDERLERİ	17.241.000	22.305.000	23.293.000	24.325.000
05	CARİ TRANSFERLER	980.000	1.028.000	1.070.000	1.113.000
06	SERMAYE GİDERLERİ	15.918.000	16.939.000	18.214.000	20.005.000

EKONOMİK SINIFLANDIRMAYA GÖRE GELİR DAĞILIMI(YTL)					
KODU	AÇIKLAMA	2007	2008	2009	2010
	GELİRLER	113.534.180	122.542.000	130.852.000	140.162.000
03	TEŞEBBÜS VE MÜLKİYET GELİRLERİ	15.812.180	15.745.000	16.623.000	17.597.000
04	ALINAN BAĞIŞ VE YARDIMLAR İLE ÖZEL GELİRLER	92.096.000	100.816.000	107.176.240	115.453.850
05	DİĞER GELİRLER	5.622.000	5.977.000	7.048.760	7.107.150
06	SERMAYE GELİRLERİ	4.000	4.000	4.000	4.000

XIV. STRATEJİK PLAN UYGULAMA İLKELERİ

Erciyes Üniversitesi Stratejik Planı uygulama ilkeleri şunlardır:

1. Atatürk İlke ve İnkılapları ile Cumhuriyetin temel değerlerine aykırılık teşkil edebilecek hiçbir plan hazırlanamaz.
2. Üniversitenin Stratejik Planı, Üniversite yönetimindeki değişimlerden etkilenmez. Stratejik Planlarda süreklilik esası vardır.
3. Üniversitenin vizyonu, misyonu, stratejileri ve hedefleri ilan edilir. Tüm Üniversite mensuplarına ve öğrencilere uygun yollarla bildirilir.
4. Üniversitenin kaynakları stratejik plana uygun olarak dağıtılır.
5. Bu stratejik plan 2009-2013 dönemini kapsamaktadır ve Erciyes Üniversitesinin 5 yıllık planıdır.
6. Değerlendirme raporları 2009-2010 ile 2011-2013 dönemleri için ayrı ayrı hazırlanır. Ancak, her yıl planda belirtilen performans göstergelerine ilişkin veriler toplanır.
7. Stratejik plan iç ve dış değişimler çerçevesinde yıllık olarak gözden geçirilir ve gerekirse revizyon yapılır.
8. Stratejik Planlama Komisyonu ve Değerlendirme Komisyonu ayrı üyelerden oluşur.
9. Üniversitenin tüm birimleri kendi stratejik planlarını Üniversitenin genel stratejik planı ile uyumlu olacak şekilde hazırlar.
10. Üniversiteye yeni katılan tüm akademik ve idari personel ile öğrenciler stratejik plan konusunda bilgilendirilir.
11. Sürekli gelişim ve değişim esas alınır.
12. Stratejik planlar tüm birimler tarafından etkin bir şekilde uygulanır.
13. Planda belirtilen hedeflerin % 70 ve üstü bir oranda gerçekleştirilmesi başarı olarak kabul edilir.
14. Stratejik plan üzerindeki değişiklik önerilerinin kabulü Akademik Değerlendirme ve Kalite Geliştirme Kurulunun onayına tabidir. Gerekliğinde Üniversite Yönetim Kurulu ve Senatosunun onayı alınır. Yapılan değişiklikler ilgili birimlere duyurulur.
15. Erciyes Üniversitesi Stratejik Planı uygulama ilkelerinde öngörülmemen hususlarda, ilgili mevzuat uygulanır.

XV. PLANIN REVİZYONU

2006 yılı Mayıs ayında hazırlanan bu plan; Ocak 2008 tarihinde revize edilmiştir.

Erciyes Üniversitesi Stratejik Planı olağan durumlarda yıllık olarak, olağan dışı durumlarda her zaman revize edilir.

XVI. SONUÇ

Stratejik planlama sürecinin amacı, Yükseköğretim kurumlarının SWOT analizi, vizyon, misyon, temel değerler, politika ve paydaşları çerçevesinde stratejilerini ve hedeflerini belirlemektir. Aynı zamanda yükseköğretim kurumlarının kalitesinin iyileştirilmesine yönelik performans ölçütlerinin de belirlenmesi ve izlenmesi için bir sistemin yürürlüğe girmesi de öngörülmektedir. Stratejik planlar, kurum ve kuruluşların uzun vadede gitmek istediği yeri, bu yere nasıl gidileceğini tarif eden planlardır. Temel olarak dört aşamadan oluşur: Neredeyiz sorusu birinci aşamadır ve nereye gidiyoruz sorusu ikinci aşamadır. Gideceğimiz yere nasıl gideriz üçüncü aşamadır ve gitmek istediğimiz yere gidiyor muyuz sorusu son aşamadır. Erciyes Üniversitesi Stratejik Planı bu aşamalar dikkate alınarak geliştirilmiştir.

Erciyes Üniversitesinin 2009-2013 yılları arasını kapsayan stratejik planlama çalışmaları tamamlanmıştır. Bu plan geniş katılımlı bir grupla hazırlanmıştır. Üniversite Akademik Değerlendirme ve Kalite Geliştirme Kurulu içerisinde seçilen Stratejik Planlama Komisyonunun çalışmaları, öncelikle iç paydaşlara verilen eğitimlerle başlamıştır. Stratejik planlama sürecinin ilk adımı olan neredeyiz sorusu tüm iç paydaşları kapsayacak şekilde organize edilmiş ve katılım sağlanmış biçimde SWOT analizi ile cevaplandırılmıştır. SWOT analizi sonucunda Erciyes Üniversitesinin üstünlük ve zayıflıkları ile Erciyes Üniversitesini tehdit eden ve fırsat olan dış çevre unsurları analiz edilmiş, üst kurulda değerlendirilmiş ve sıralanmıştır. Bu çalışmanın ardından vizyon, misyon, temel değerler ve politikalar belirlenmiş, bunları müteakiben stratejiler oluşturulmuştur. Yedi temel alanda belirlenen stratejilere ilişkin hedefler konulmuş ve bu hedeflere ulaşıp ulaşılmadığını belirlemeye yönelik olarak da performans göstergeleri her bir hedef için ayrı ayrı tespit edilmiştir. Performans göstergelerinin somut ve ölçülebilir özellikli olmasına özellikle dikkat edilmiştir. Aksi takdirde, hedeflere ulaşıp ulaşılmadığını somut olarak değerlendirmek güçtür.

Üniversitenin tüm personelini kapsayacak şekilde webmail aracılığı ile anket formları gönderilmiştir. Üniversite Senatosunun, Öğrenci Konseyinin, idari personelin görüşleri ve önerileri dikkate alınmıştır. Alt komisyonun temel olarak belirlediği süreç unsurları Akademik Değerlendirme ve Kalite Geliştirme Kurulu tarafından incelenmiş, düzeltilmiş ve değerlendirilmiştir. Tüm planlama çalışmaları boyunca, akademik ve idari personel ile öğrenci konseyinin duyarlılığı, çabası ve katkısı çalışmaların başarısını olumlu yönde etkilemiştir.

Planda 8 temel alanda 28 alt strateji, bu stratejilere ilişkin 72 hedef ve bu hedeflere ilişkin de 115 adet performans göstergesi belirlenmiştir. Yapılan toplantı sayısı alt kurulda 21, üst kurulda 6'dır.

Üniversitenin bu stratejik planı diğer birimler için örnek teşkil edecektir. Tüm birimler planda belirtilen vizyon, misyon, değer, politika, strateji ve hedeflerle çalışmaya başlayacak şekilde kendi stratejik planlarını oluşturacaktır. Üniversitenin planlarını yine Akademik Değerlendirme ve Kalite Geliştirme Kurulu içinden seçilecek bir değerlendirme komisyonu tarafından izlenecek ve değerlendirilecektir. Her birim de kendi değerlendirme komisyonunu ayrıca kuracak ve stratejik planların izlenmesini ve değerlendirilmesini sağlayacaktır.

Yıllık olarak yeniden gözden geçirilmesi öngörülen bu beş yıllık planda zamanla ortaya çıkabilecek eksiklikler ilerleyen dönemlerde giderilecektir.