



Türkiye Cumhuriyeti'nin temeli kültürdür.

K. Atatürk

ATATÜRK KÜLTÜR, DİL ve TARİH YÜKSEK KURUMU
ATATÜRK KÜLTÜR MERKEZİ BAŞKANLIĞI



STRATEJİK PLAN
2013-2017

Ankara, 2012

Bakan Sunuş



Atatürk Kültür Merkezi, Atatürk Kültür, Dil ve Tarih Yüksek Kurumu bünyesinde, kamu tüzel kişiliğine sahip bir kurumdur.

Yüksek Kurum ve bünyesindeki diğer kurumlarda da olduğu gibi 664 sayılı KHK ile teşkilât yapısı ve görevleri yeniden belirlenen Merkez, Türk kültür ve medeniyeti üzerine bilimsel araştırmalar yapan; bu alanda yapılan çalışmalara katkı ve destek sağlayan; yürüttüğü yayın, tanıtım, teşvik ve ödüllendirme faaliyetleriyle görev alanıyla ilgili farklı disiplinlere mensup yetkin bilim insanlarını bir araya getiren bir araştırma kurumudur.

Günümüzün bilgi teknolojilerinde yaşanan hızlı değişim ve dönüşüm ülke ve toplumların yönetim algılarını ve yaklaşımlarını değiştirmiştir. Çağdaş dünyadaki bu yeni yönetim anlayışına paralel olarak ülkemizde de kamu mali yönetiminin yeniden yapılandırılmasından başlayarak kamuda stratejik planlamaya ve kamu kurumlarının teşkilat yapılarının değiştirilmesine kadar sistematik ve köklü bir reform gerçekleştirilmiştir.

Kamu yönetiminde gerçekleştirilen bu değişimle artık kurumlarımız stratejik planlamayla geleceği öngörebilmekte, tasarlayabilmekte ve değişimi yönlendirebilmektedir.

Bu yeni yönetim anlayışının temel yönelimlerinden biri de toplumun ve vatandaşın beklentilerine uygun, kaliteli bir hizmet sunmaktır.

Hizmetin sunumunda verimlilik ve kalitenin artırılması için yapılması gereken işe hizmet gereklerine ve vatandaş beklentilerine uygun katılımcı bir yönetim anlayışının; denetlenebilen, şeffaf ve hesap verebilen bir kurumsal yapının oluşturulmasını sağlamaktır.

Bu yaklaşım çerçevesinde diğer kurumlarımız gibi yeniden yapılandırılan Atatürk Kültür Merkezi de, bilimsel çalışmalar yapan bir kamu kurumu olarak bilim, sanat ve kültür alanında öncü olabilecek, üniversite-toplum-devlet işbirliğine yatkın bir yapıya kavuşturulmuştur.

Merkez, 664 sayılı KHK ile yeniden tanımlanan ve belirlenen görevlerini gerçekleştirmek üzere 2013-2017 yıllarını kapsayacak olan stratejik planını sunarken aynı zamanda gelecek beş yılın kültür tasarısını da kamuoyuna sunmuş oluyor.

Umuyorum ve diliyorum ki, önümüzdeki beş yıl boyunca, bu stratejik planda öngörülen ve planlan çalışmalar toplumumuzun temelini oluşturan Türk kültürünün bütün yönleriyle araştırılması, tanıtılması ve sevdirmesine; kültür ve medeniyetimizin hak ettiği yere gelmesine; yapılacak özgün bilimsel araştırmalar, gerçekleştirilecek kültürel etkinlikler ve yayın faaliyetleriyle kültürümüzün bütün insanlığın yararlanabileceği bir medeniyet hâline gelmesine katkı sağlayacaktır.

Bülent ARINÇ
Başbakan Yardımcısı

Üst Yönetici Sunuş



Atatürk Kültür Merkezi, çalışanlarının etkin katılımı ve uzun süren çalışmaları sonucunda hazırladığı 2013 – 2017 yıllarını içeren gelecek beş yıllık stratejik planını tamamlamış bulunuyor.

Kurumsal kimliğini tanımlarken misyonunu, 'Türk kültürünü bilimsel olarak araştırmak, tanıtmak ve yaymak; bu alandaki kişi ve kuruluşları desteklemek ve ödüllendirmek, vizyonunu ise ' Türk kültürü araştırmalarında ulusal ve uluslararası düzeyde en yetkin kurum olmak; kültürümüzün temel değerlerini yaşatarak milli kültürü çağdaş medeniyetler seviyesinin üstüne çıkarmak ' olarak belirleyen ve bu amaçlarını gerçekleştirmek üzere çalışmalar yürüten Atatürk Kültür Merkezi, kuruluşundan bu yana sanat ve kültür alanlarında bilimsel araştırmalar yapmakta, bu araştırmaların sonuçlarını kamuoyunun hizmetine sunmak üzere yayınlar yapmakta ve kültürün çeşitli alanlarında bilimsel etkinlikler düzenlemektedir.

Daha önceki dönemlerde kısa, orta ve uzun vadeli planlamalarla faaliyetlerini yürüten Merkezimiz, yeni kamu mali yönetimi stratejilerine paralel olarak, kaynakların daha etkin, verimli ve belirlenen önceliklere uygun kullanılmasını sağlamak üzere 5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanununun öngördüğü stratejik planını hazırlamış ve uygulamaya koymaktadır.

İlgili mevzuatın öngördüğü biçimde stratejik planını hazırlamaya çalışan Merkezimiz, öncelikle merkez çalışanlarının tamamının bu çalışmalara katılımını sağlamış, kendi bünyesinde oluşturduğu stratejik plan çalışma ekibinin alan uzmanı danışman ekibin yönlendirme ve kılavuzluğunda yürüttüğü çalışmalarla iç ve dış paydaşların ve tüm tarafların görüşlerini almış ve bu görüşler ilgili kurullarda ayrı ayrı değerlendirilmiştir.

Bununla birlikte Merkezin dış paydaşlarını oluşturan kültürün çeşitli alanlarından bilim adamları ve yazarlarla görüşmeler yapılarak mevcut durum değerlendirmesi, eleştiriler, beklentiler, öneriler ve gelecek öngörüsü çeşitli yönleriyle ele alınarak değerlendirilmiş, bu öneri ve beklentileri karşılayacak nitelikte bir stratejik plan hazırlamak üzere uzun soluklu bir çalışma gerçekleştirilmiştir.

Atatürk Kültür Merkezi Stratejik Planı, belirlenen hedefler, geliştirilen stratejiler ve tasarlanan etkinliklerle aynı zamanda gelecek beş yılın kültür tasarımını belirleyen yol haritasıdır da.

Bu planın hazırlanması sürecinde büyük emek ve katkıları olan başta stratejik planlama çalışma ekibi ve tüm merkez çalışanlarına, stratejik plan üst kuruluna ve danışmanlık hizmeti veren Verimlilik Genel Müdürlüğü uzmanlarına teşekkür ederim.

Özverili bir çalışma sonucu ve katılımcı bir anlayışla ortaya konan Atatürk Kültür Merkezi Stratejik Planı'nın uygulanmasıyla bu güne kadar yürütülen kültür çalışmalarının daha planlı bir yapıya kavuşacağını, kültür ve medeniyetimize gönül vermiş bütün insanların beklentilerine denk katkılar sunacağını umuyoruz.

Prof. Dr. Turan KARATAŞ
Atatürk Kültür Merkezi Başkanı



İçindekiler

SUNUŞ	3
GİRİŞ	6
BİRİNCİ BÖLÜM:	
ATATÜRK KÜLTÜR MERKEZİNDE STRATEJİK PLANLAMA SÜRECİ.....	8
A. HAZIRLIK VE ALTYAPI ÇALIŞMALARI.....	8
B. SÜRECİN TEMEL AŞAMALARI.....	9
İKİNCİ BÖLÜM:	
DURUM ÇÖZÜMLEMESİ.....	12
A. İÇ YAPI ÇÖZÜMLEMESİ.....	12
A.1. Tarihî Gelişim.....	12
A.2. Mevzuat Çözümlemesi ve Yasal Yükümlülükler.....	13
A.3. Yönetim ve Örgüt Yapısı.....	15
A.4. Kaynaklar.....	19
A.5. Faaliyet Alanları ile Ürün ve Hizmetler.....	22
B. PAYDAŞ ÇÖZÜMLEMESİ.....	24
B.1. İç Paydaş Çözümlemesi.....	24
B.2. Dış Paydaş Çözümlemesi.....	25
C. ÇEVRE ÇÖZÜMLEMESİ.....	27
D. GÜÇLÜ, ZAYIF YÖNLER VE FIRSATLAR, TEHDİTLER (GZFT-SWOT) ÇÖZÜMLEMESİ.....	28
ÜÇÜNCÜ BÖLÜM:	
KURUMSAL KİMLİĞİN TANIMLANMASI.....	30
Misyon Bildirimi.....	30
Vizyon Bildirimi.....	30
Temel Değerler.....	30
Stratejik Amaçlar.....	30
DÖRDÜNCÜ BÖLÜM:	
HEDEFLER,STRATEJİLER VE PERFORMANS GÖSTERGELERİ.....	31
BEŞİNCİ BÖLÜM:	
STRATEJİK PLANIN ÜST POLİTİKA BELGELERİYLE İLİŞKİSİ.....	39
ALTINCI BÖLÜM:	
MALİYETLENDİRME.....	43
YEDİNCİ BÖLÜM:	
İZLEME VE DEĞERLENDİRME ÇERÇEVESİ.....	44
SONUÇ	45
EKLER	46



Giriş

Ülkemizde kamu yönetiminin etkinlik düzeyinin yükseltilmesi amacıyla 2003 yılı sonunda yürürlüğe giren 5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu uyarınca ülkedeki tüm kamu kurum ve kuruluşları, çalışmalarını stratejik planlama ve performans esaslı bütçeleme sistemi içinde planlamak ve gerçekleştirmekle yükümlü kılınmışlardır. Bu çerçevede, stratejik planlama; kuruluşların politika oluşturma kapasitelerinin artırılması, kamu mali yönetiminin iyileştirilmesi, kuruluş performansının izlenmesi ve hesap verme sorumluluğunun değerlendirilmesinde temel araçlardan biri olarak kabul edilmiştir.

5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu ile Kalkınma Bakanlığı tarafından hazırlanan Kamu İdarelerinde Stratejik Planlamaya İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik gereği, kamu idarelerine verilen geçiş türk Araştırma Merkezi, Atatürk Kültür Merkezi, Türk Dil Kurumu, Türk Tarih Kurumu) kapsayan 2008-2012 yıllarına ait Stratejik Plan hazırlanarak ilgili mercilere teslim edilmiştir. Ancak, 10.07.2009 tarihinde yürürlüğe giren 5917 sayılı Kanun'un 47'nci maddesinin 15'inci fıkrasının (a) bendi ile 5018 sayılı Kanun'un; a) Eki (II) sayılı Cetvelin "B-Özel Bütçeli Diğer İdareler" bölümüne 2) Atatürk Kültür, Dil ve Tarih Yüksek Kurumu sırasından sonra gelmek üzere 3) Atatürk Araştırma Merkezi, 4) Atatürk Kültür Merkezi, 5) Türk Dil Kurumu, 6) Türk Tarih Kurumu ibaresi eklenmiştir. Bu nedenle, 01.01.2010 tarihi itibarıyla adı sayılan kurumlar bütçeleri bakımından ayrı birer idareye dönüştürüldüklerinden, 2008-2012 yıllarını kapsayan Atatürk Kültür, Dil ve Tarih Yüksek Kurumu ve Bağlı Kuruluşları Stratejik Planı'nın yeni duruma göre gözden geçirilerek 2012-2016 yıllarını kapsayan stratejik planlama çalışmaları başlatılmıştır.

Hazırlık aşaması da dâhil olmak üzere, stratejik plan süreci Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Verimlilik Genel Müdürlüğü (eski adıyla Milli Prodüktivite Merkezi) uzmanlarının danışmanlığında sürdürülmüş, Atatürk Kültür Merkezi Başkanlığı 2012-2016 Stratejik Plan Belgesi, ilgili mevzuat doğrultusunda hazırlanmıştır. Planlama sürecinin her aşamasında Atatürk Kültür Merkezi Başkanlığı çalışanlarının katılımı sağlanmaya çalışılmış, bunun yanı sıra Kurumun paydaşlarının görüş ve önerilerine de büyük önem verilmiştir.

2012-2016 stratejik planlama çalışmaları sonucunda hazırlanan stratejik plan taslağı incelenmek üzere Kalkınma Bakanlığına gönderilmiş ve inceleme sonucunda düzenlenen değerlendirme raporları Başkanlığımıza ulaşmıştır.

Ancak, 11.08.1983 tarihli ve 2876 sayılı Atatürk Kültür, Dil ve Tarih Yüksek Kurumu Kanunu'nun 97'nci, 101'inci, 103'üncü ve 104'üncü maddeleri dışındaki diğer hükümleri, 02.11.2011 tarihli ve 28103 Mükerrer sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan 664 sayılı Atatürk Kültür, Dil ve Tarih Yüksek Kurumu Teşkilat ve Görevleri Hakkında Kanun Hükmünde Kararname ile iptal edilerek teşkilat, görev, yetki ve sorumluluklarımızın yeniden düzenlenmesi nedeniyle, 2876 sayılı Kanun'a göre hazırlanan 2012 – 2016 yıllarını kapsayan stratejik plan taslağı,



Atatürk Kültür Merkezi 2013-2017 STRATEJİK PLAN

Kamu İdarelerinde Stratejik Planlamaya ilişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmeliğin 7'inci maddesinin üçüncü fıkrası doğrultusunda, Kalkınma Bakanlığınca gönderilen değerlendirme raporları da dikkate alınarak 2013 – 2017 yıllarını kapsayacak şekilde gözden geçirilerek yenilenmiştir.

Atatürk Kültür Merkezi Başkanlığı 2013–2017 Stratejik Plan Belgesi, Kurumda yürütülen stratejik plan çalışmalarında ortaya konan çıktıları içermektedir. Belgenin birinci bölümünde stratejik planlama sürecinin örgütlenme ve yürütülmesine ilişkin açıklamalar getirilmiş, ikinci bölümde durum çözümlemesi (analizi) kapsamında gerçekleştirilen çalışmalar özetlenmiştir. Kurum Kimliğinin Tanımlanması başlığı altında misyon, vizyon, temel değerler bildirimlerinin ve stratejik amaçlarının yer aldığı üçüncü bölümün ardından, dördüncü bölümde hedefler ile hedeflere ilişkin stratejiler ve performans göstergeleri sunulmuştur. Beşinci bölümde Atatürk Kültür Merkezi Başkanlığı Stratejik Planı'nın üst politika belgeleriyle ilişkisi incelenmiştir. Altıncı bölüm ise amaçlar ve hedeflere ayrılması öngörülen kaynaklar ile 2013-2017 yılları arasındaki bütçe tahminlerinin yer aldığı maliyetlendirmeye ayrılmıştır. Stratejik Plan Belgesi, uygulamanın izlenmesi ve değerlendirilmesine yönelik çerçevenin çizildiği yedinci bölümle tamamlanmıştır.

Şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkeleri doğrultusunda Kurumun Genel Ağ sayfası aracılığıyla kamuoyuna da sunulacak olan bu belgeyle, ilgililerin Atatürk Kültür Merkezi Başkanlığı Stratejik Planı'na, bu bağlamda da misyonuna, vizyonuna, çalışmalarında temel aldığı değerlere, amaçlarına, hedeflerine ve uygulayacağı stratejilerine ilişkin bilgilenmelerinin sağlanması amaçlanmaktadır.

Birinci Bölüm

ATATÜRK KÜLTÜR MERKEZİ STRATEJİK PLANLAMA SÜRECİ

A. HAZIRLIK VE ALTYAPI ÇALIŞMALARI

22 Şubat 2010 tarihinde yayımlanan genelgeyle başlayan stratejik planlama süreci, 1 Mart 2010 tarihinden itibaren Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Verimlilik Genel Müdürlüğü uzmanlarının danışmanlığında sürdürülmüştür. Bütün çalışmalar Atatürk Kültür, Dil ve Tarih Yüksek Kurumu ve bünyesinde yer alan kurumlarında eşzamanlı ve eşgüdüm içinde yürütülmüştür.

Hazırlık ve altyapı çalışmaları kapsamında öncelikle Kurumda bir Stratejik Planlama Ekibi oluşturulmuştur. 17 Mart 2010'da Yüksek Kurum ve bünyesinde yer alan kurumların başkanlarıyla yapılan toplantıda, çalışma yöntemi, takvimi ve planlama süreci belirlenmiştir.

Bunun ardından, planlama sürecinden sorumlu organlar belirlenmiştir. Bu organlar ve üstlendikleri görevler aşağıdaki gibidir.

- 1) Stratejik Planlama Üst Kurulu (SPÜK): Yüksek Kurum ve bünyesinde yer alan kurumların Başkan ve Başkan Yardımcıları, Yüksek Kurum Genel Sekreteri ile kurum sekreterlerinden oluşmuştur. Stratejik planlama sürecinin karar almakla yükümlü olan bu organı, her aşamaya ilişkin çıktılara son şekillerinin verilmesinden, çalışma sürecinin etkinlik düzeyinin yükseltilmesine yönelik düzenlemelerin yapılmasından ve kurumlar arası eşgüdümün sağlanmasından sorumlu olmuştur.
- 2) Stratejik Planlama Ekipleri (SPE): Yüksek Kurum ve bünyesinde yer alan kurumlardan belirlenen birer ekip, danışmanların yönlendiriciliğinde, stratejik planlama çalışmalarının sekretaryasını yürütme görevini üstlenmiştir. Ekipler, Yüksek Kurum ve bünyesinde yer alan kurumların kendi personelinden görevlendirilen ve yetkilendirilen üyelerden oluşmuştur. Gerekli durumlarda, SPÜK ile ekipler arasında koordinasyonu sağlamaları açısından, kurum sekreterlerinin ekiplerde yer alması tercih edilmiştir. Ekipler, kendilerine verilen görevleri, temsilcisi oldukları kurumun stratejik planlama çalışmaları kapsamında yerine getirmekten sorumlu tutulmuşlardır.
- 3) Stratejik Planlama Çalışma Grupları (SPÇG): Stratejik planlama çalışmalarının gereksinim duyulan aşamalarında bilgi üretmek, öneri geliştirmek ya da rapor oluşturmak amacıyla, belirlenen süre ve tarihte çalışmak üzere, yürütülecek çalışmaların gerektirdiği şekilde,



Atatürk Kültür Merkezi 2013-2017 STRATEJİK PLAN

Yüksek Kurum ve bünyesinde yer alan kurumların personelinden ya da kurum dışından oluşturulan çalışma gruplarıdır. Kurum Başkanlarının, bu grupların başkanı olarak çalışmalara nezaret etmesi, çalışma çıktılarının son haline getirilmesi aşamasında da doğrudan grupla çalışması öngörülmüştür.

- 4) Danışmanlar: Yüksek Kurum ve bünyesinde yer alan kurumların da yürütülen stratejik planlama çalışmalarında sürecin tamamında eğitim, yönlendirme, kılavuzluk, kolaylaştırıcılık ve raporlama hizmetleri sunan Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Verimlilik Genel Müdürlüğü (eski adıyla Milli Prodüktivite Merkezi) uzmanlarıdır.

Stratejik plan hazırlık çalışmaları kapsamında 23 Mart 2010'da düzenlenen Yüksek Kurum ve bünyesinde yer alan kurumların yönetici ve çalışanlarının bir araya geldiği açılış toplantısında, çalışanlar bilgilendirilmiş ve danışmanlar tarafından hazırlanan Stratejik Plan Kılavuzu tüm katılımcılara dağıtılmıştır. Ekiplerin eğitimleri tamamlanmış, bunun yanı sıra danışmanlar tarafından hazırlanan Atatürk Kültür, Dil ve Tarih Yüksek Kurumu Stratejik Plan Çalışmaları Yönergesi B.02.1.KDT.0.65.00.00.602.04/75 sayılı ve 26.03.2010 tarihli kararla kabul edilmiş ve yürürlüğe girmiştir.

B. SÜRECİN TEMEL AŞAMALARI

Stratejik plan hazırlama süreci, "Durum Çözümlemesi", "Kurumsal Kimliğin Tanımlanması (misyon, vizyon, temel değerler bildirimleri ile amaçların belirlenmesi)", "Hedeflerin Belirlenmesi", "Hedeflere İlişkin Proje ve Faaliyetlerin Belirlenmesi", "Hedeflere İlişkin Performans Göstergelerinin Belirlenmesi", "Maliyetlendirme", "Stratejik Plan Belgesinin Hazırlanması" ve "Stratejik Plan Belgesinin Güncellenmesi" aşamalarından oluşan bir proje olarak tasarlanmıştır.

- a. Durum Çözümlemesi (26 Mart-16 Haziran 2010): Bu süreçte alt çözümler gerçekleştirilmiş, tamamı raporlanarak incelenmek üzere bütün personele ulaştırılmıştır. Hazırlanan raporlar şunlardır:

- i. İç Yapı Çözümlemesi Raporu
- ii. İç Paydaş Anketi Raporu
- iii. Dış Paydaş Anketi Raporu
- iv. Çevre Çözümlemesi Raporu
- v. GZFT Çözümlemesi Raporu

- b. Kurum Kimliğinin Tanımlanması (21 Haziran-6 Ekim 2010): Kurumsal kimliğin tanımlanması bağlamında ilk adım, misyon, vizyon ve temel değerler bildirimlerinin oluşturulması olmuştur. Yapılan çalışmalar sonrasında AKM ve diğer dört kurum bünyesinde belirlenen bildirimler, 13 Temmuz 2010 tarihinde gerçekleştirilen I. SPÜK toplantısında son biçimini alarak karara bağlanmıştır. Yaz aylarında yoğunlaşan yıllık izin kullanımları nedeniyle önceden planlandığı gibi çalışmalara ara verilmiştir. 13 Eylül 2010'da stratejik amaçların belirlenmesi çalışmalarına geçilmiş, bu aşamada çalışma grubunca yürütülen çalışmalar her sürümde danışmanlar tarafından teknik açıdan değerlendirilmiş ve 3. sürümde AKM'nin stratejik amaçları ortaya konmuştur. 5 Ekim 2010 tarihinde yapılan II. SPÜK toplantısında ise Yüksek Kurum ve bünyesinde yer alan kurumların stratejik amaçları karara bağlanmıştır.

Atatürk Kültür Merkezi 2013-2017 STRATEJİK PLAN

- c. Hedeflerin Belirlenmesi (11 Ekim 2010-25 Kasım 2010): Hedeflerin belirlenmesine ilişkin çalışmalar, danışmanların hazırladıkları formlar temel alınarak çalışma grubunun katkılarıyla yürütülmüş, her sürüm danışmanlarca değerlendirildikten sonra 5. sürümde AKM hedefleri son halini almıştır. 25 Kasım 2010'da gerçekleştirilen III. SPÜK Toplantısında Yüksek Kurum ve bünyesinde yer alan kurumların hedefleri görüşülerek karara bağlanmıştır.
- d. IV. SPÜK Toplantısı (10 Ocak 2011): SPÜK, daha önce karara bağlanan çıktılarının tam bir bütünlük arz etmesi için kurumlardan gelen değişiklik önerilerinin görüşülmesi gündemiyle 10 Ocak 2011'da dördüncü kez toplanmıştır. Toplantıda kurumların stratejik amaçlar ve hedefler setleri için yaptıkları öneriler görüşülmüş, uygun bulunan öneriler doğrultusunda düzenlemeler yapılarak karara bağlanmıştır.
- e. Hedeflere İlişkin Proje ve Faaliyetler İle Performans Göstergelerinin Belirlenmesi (10 Ocak – 16 Mart 2011): Hedeflere ilişkin proje ve faaliyetler ile performans göstergeleri ardışık çalışmalar olarak yürütülmüştür. Proje ve faaliyetler aşaması için hazırlanan formlar doğrultusunda, hedefler altında gerçekleştirilmesi öngörülen eylemler, çalışma grupları tarafından ayrıntılı biçimde betimlenmiştir. AKM'nin proje ve faaliyetler seti, 5. sürümde tamamlanmıştır. Performans göstergeleri ise 4. sürümde son şekline kavuşturulmuştur.
- f. Hedeflere İlişkin Maliyetlerin Belirlenmesi (23 Mart-7 Nisan 2011): Son aşama olan maliyetlendirme çalışmaları kapsamında, bütün birimler hazırlanan tablolar doğrultusunda proje ve faaliyetler düzeyinde maliyet tahminleri yapmış, danışmanlar tarafından hedefler düzeyinde toplulaştırılarak 7 Nisan 2011'de SPÜK'e sunulmuştur.
- g. AKM 2012-2016 Stratejik Plan Belgesi'nin Tamamlanması (24 Mart-14 Nisan): Stratejik plan sürecinde ortaya konan bütün çıktılar danışmanlar tarafından derlenmiş ve AKM 2012-2016 Stratejik Plan Belgesi haline getirilerek Yönetim Kuruluna sunulmuştur. Yönetim Kurulunun inceleme ve değerlendirmeleri doğrultusunda belgeye son şekli verilmiştir.
- h. Belge Kalkınma Bakanlığına 03.06.2011 tarihinde değerlendirilmek üzere gönderilmiştir.
- i. Kalkınma Bakanlığının değerlendirmesi sonucunda oluşturduğu rapor, 29.11.2011 tarihli ve B.22.0.KSY.0.00.00.00-602.04/4323 sayılı yazıları ekinde Kurumumuza ulaşmıştır.
- j. Plan Belgesinin Güncellenmesi (Ocak-Haziran 2012): 02.11.2011 tarihli Resmi Gazete' de yayımlanan 664 sayılı Kanun Hükmünde Kararname ile Kurumun teşkilat, görev, yetki ve sorumluluklarının yeniden düzenlenmesi nedeniyle, stratejik plan belgesinin revize edilmesi ihtiyacı doğmuştur. Atatürk Kültür Merkezi Stratejik Planı yeni Kanun Hükmünde Kararname gerekleri doğrultusunda, Kalkınma Bakanlığının değerlendirme raporu da dikkate alınarak 2013-2017 dönemini kapsayacak şekilde güncellenmiştir.

Atatürk Kültür Merkezi 2013-2017 STRATEJİK PLAN

- k. Hedeflere İlişkin Stratejilerin Belirlenmesi (Kasım – Aralık 2012): 2013-2017 dönemini kapsayacak şekilde güncellenen stratejik plan belgesinde, Kalkınma Bakanlığı tarafından gönderilen yazı doğrultusunda, faaliyet ve projeler çıkartılarak hedeflere ilişkin stratejiler belirlenmiştir.
- l. 2013-2017 dönemini kapsayacak şekilde güncellenen belge Kalkınma Bakanlığına 04.07.2012 tarihinde değerlendirilmek üzere tekrar gönderilmiştir.
- m. Kalkınma Bakanlığının değerlendirmesi sonucunda oluşturduğu rapor, 17.10.2012 tarihli ve B.22.0.KSY-602.04.00/5881 sayılı yazıları ekinde Kurumumuza ulaşmıştır.
- n. Hedeflere İlişkin Stratejilerin Belirlenmesi (Kasım 2012 – Ocak 2013): 2013-2017 dönemini kapsayacak şekilde güncellenen stratejik plan belgesinde, Kalkınma Bakanlığı tarafından gönderilen yazı doğrultusunda, faaliyet ve projeler çıkartılarak hedeflere ilişkin stratejiler belirlenmiş ve belgeye son şekli verilmiştir.



İkinci Bölüm

DURUM ÇÖZÜMLEMESİ

Stratejik planlama çalışmalarının ilk teknik aşaması olan Durum Çözümlemesi, dört başlık altında yürütülen farklı çözümlerden oluşmaktadır. İç Yapı (kuruluş içi çözümler) Çözümlemesi, Merkez'in gelişim sürecini, tabii olduğu mevzuatı ve bundan kaynaklanan sıkıntıları, üstlendiği görevleri, sunduğu hizmetleri, mevcut kaynaklarını ortaya koymaktadır. Paydaş Çözümlemesi, iki alt başlık altında hazırlanmıştır. İç Paydaş Çözümlemesi, Kurumun iç paydaşları olan her düzeydeki çalışanın Kuruma ve faaliyetlerine ilişkin görüş ve değerlendirmelerini içermektedir. Dış Paydaş Çözümlemesi ise, AKM'nin çalışmalarından etkilenen, çalışmalarını etkileyen ya da ortak çalışmalar yürütülen üç ayrı kesimin Kuruma ilişkin değerlendirme, öneri ve beklentilerine ışık tutmaktadır. Çevre Çözümlemesiyle Dünya'da ve Türkiye'de AKM'nin faaliyet alanlarındaki gelişmeler değerlendirilmektedir. GZFT (SWOT) Çözümlemesi, Merkez'in karşı karşıya bulunduğu tehditlerle fırsatları, mevcut koşullardaki güçlü ve zayıf yanlarını irdelemektedir. Bu çalışma kapsamında da her düzeyde personelin katkıları sağlanarak sonuçlar rapor haline getirilmiştir.

Bu aşamada hazırlanan raporların özetleri aşağıda sunulmaktadır.

A. İÇ YAPI ÇÖZÜMLEMESİ

A.1. TARİHİ GELİŞİM

Kuruluş Süreci

Anayasamızın 134'üncü maddesinde "Atatürkçü düşünceyi, Atatürk ilke ve inkılablarını, Türk kültürünü, Türk tarihini ve Türk dilini bilimsel yoldan araştırmak, tanıtmak ve yaymak ve yayınlar yapmak amacıyla; Atatürk'ün manevi himayelerinde, Cumhurbaşkanının gözetim ve desteğinde, Başbakanlığa bağlı; Atatürk Araştırma Merkezi, Türk Dil Kurumu, Türk Tarih Kurumu ve Atatürk Kültür Merkezinden oluşan, kamu tüzel kişiliğine sahip "Atatürk Kültür, Dil ve Tarih Yüksek Kurumu" kurulur." hükmü yer almıştır.

Bu doğrultuda, 2876 sayılı Kanun'la Atatürk Kültür Merkezi Başkanlığı Atatürk Kültür, Dil ve Tarih Yüksek Kurumunun kuruluşuna dâhil, ayrı tüzel kişiliğe sahip, bilimsel hizmet ve faaliyetlerde bulun üzere 17.08.1983 tarihinde kurulmuştur.



Yapısal Değişiklikler

24.06.1993 tarih ve 3911 sayılı Kanun'un verdiği yetkiye dayanılarak 26.08.1993 tarihinde karara bağlanan 519 sayılı Atatürk Kültür, Dil ve Tarih Yüksek Kurumu Kanununun Bazı Maddelerinin Değiştirilmesine ve Bu Kanuna Bazı Maddeler Eklenmesine Dair Kanun Hükmünde Kararname ile 2876 sayılı Atatürk Kültür, Dil ve Tarih Yüksek Kurumu Kanunu'nun 4, 5, 8, 9, 10, 12, 13, 15, 16, 25, 43, 61, 80, 90, 91, 97'nci maddelerinde değişiklik yapılmış ve ek madde eklenmiştir.

519 sayılı Kanun Hükmünde Kararname'nin dayandığı 3911 sayılı Kanun, Anayasa Mahkemesinin "Esas 1993/26, Karar 1993/28" sayılı ve 16.9.1993 tarihli kararı ile iptal edildiğinden, bu yetki kanununa dayanılarak çıkarılmış bulunan söz konusu Kanun Hükmünde Kararname 25.11.1993 tarihinde "Esas 1993/51, Karar 1993/53" sayılı kararı ile Yüksek Mahkemece iptal edilmiştir. 519 sayılı Kanunun Hükmünde Kararnamenin Anayasa Mahkemesi ile iptal edilmiş olması nedeni ile bu Kanun Hükmünde Kararname ile 2876 sayılı Kanun'da yapılan değişiklikler hükümsüz kalarak hukuki boşluk oluşmuştur.

Bu hukuki boşluğu gidermek üzere 2009 yılında başlanarak 2011 yılında çalışmalarını tamamlayan Kanun Tasarısı, Başbakanlıkta son şekli verilerek, 06.04.2011 tarihli ve 6223 sayılı Kanun'un verdiği yetkiyle karara bağlanan, 02.11.2011 tarihli ve 28103 mükerrer sayılı Resmi Gazetede yayımlanan 11.10.2011 tarihli ve 664 sayılı Atatürk Kültür, Dil ve Tarih Yüksek Kurumu Teşkilat ve Görevleri Hakkında Kanun Hükmünde Kararname ile yasalasmıştır.

A.2. MEVZUAT ÇÖZÜMLEMESİ VE YASAL YÜKÜMLÜLÜKLER

Tabi Olunan Mevzuat

Anayasa'nın 134'üncü maddesi gereği kurulan AKM'nin, teşkilat, görev, yetki ve sorumluluklarını düzenleyen 11.08.1983 tarihli ve 2876 sayılı Atatürk Kültür, Dil ve Tarih Yüksek Kurumu Kanunu'nun 97'nci, 101'inci ve 103'üncü maddeleri ile 02.11.2011 tarihli ve 28103 mükerrer sayılı Resmi Gazete' de yayımlanan 664 sayılı Atatürk Kültür, Dil ve Tarih Yüksek Kurumu Teşkilat ve Görevleri Hakkında Kanun Hükmünde Kararname doğrultusunda faaliyetlerini sürdürmektedir.

Bunların dışında faaliyetler, aşağıda sıralanan mevzuat çerçevesinde yürütülmektedir.

Kanun ve Kanun Hükmünde Kararnameler

- 3056 sayılı Başbakanlık Teşkilatı Hakkında Kanun Hükmünde Kararnamenin Değiştirilerek Kabulü Hakkında Kanun
- 2302 sayılı Atatürk'ün doğumunun 100'üncü yılının kutlanması, Atatürk Kültür Merkezi Kurulması Hakkında Kanun
- 4734 sayılı Kamu İhale Kanunu
- 4735 sayılı Kamu İhale Sözleşmeleri Kanunu
- 5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu

Atatürk Kültür Merkezi 2013-2017 STRATEJİK PLAN

- 6245 sayılı Harcırah Kanunu
- 657 sayılı Devlet Memurları Kanunu
- 5434 sayılı Emekli Sandığı Kanunu
- 5510 sayılı Sosyal Sigortalar ve Genel Sağlık Sigortası Kanunu
- 6085 sayılı Sayıştay Kanunu
- 4982 sayılı Bilgi Edinme Hakkında Kanun
- 237 sayılı Taşıt Kanunu
- 6245 sayılı Harcırah Kanunu
- 5378 sayılı Özürlüler ve Bazı Kanun ve Kanun Hükmünde Kararnamelerde Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun'un 15'inci maddesi

Yönetmelikler ile Esas ve Usuller

- Atatürk Kültür, Dil ve Tarih Yüksek Kurumu Yönetim Kurulunun Çalışma Usul ve Esasları Yönetmeliği
- Atatürk Kültür, Dil ve Tarih Yüksek Kurumu Asli, Şeref ve Haberleşme Üyeleri Yönetmeliği
- Atatürk Kültür, Dil ve Tarih Yüksek Kurumu ile Bağlı Kuruluşları Telif Hakkı, Yayın ve Satış Yönetmeliği
- Atatürk Kültür, Dil ve Tarih Yüksek Kurumu Yurt İçi ve Yurt Dışı Eğitim ve Araştırma Bursları Yönetmeliği
- Atatürk Kültür, Dil ve Tarih Yüksek Kurumu Destekleme Yönetmeliği
- Atatürk Kültür, Dil ve Tarih Yüksek Kurumu Bağlı Kuruluşları Ödül Yönetmeliği
- Atatürk Kültür, Dil ve Tarih Yüksek Kurumu İle Bağlı Kuruluşlarında Sözleşmeli Uzman Çalıştırılması Hakkında Yönetmelik
- Atatürk Kültür, Dil ve Tarih Yüksek Kurumu Kadrolu Uzmanlık Yönetmeliği
- Atatürk Kültür, Dil ve Tarih Yüksek Kurumu Bilim ve Uygulama Kolları, Diğer Kol, Komisyon ve Çalışma Grupları Çalışma Esasları Yönetmeliği
- Atatürk Kültür, Dil ve Tarih Yüksek Kurumu Planlama Yönetmeliği
- Atatürk Kültür, Dil ve Tarih Yüksek Kurumu Tarafından 4734 Sayılı Kamu İhale Kanununun 3'üncü Maddesinin (f) Bendi Kapsamında Yapılacak İhalelere İlişkin Esaslar
- Atatürk Kültür, Dil ve Tarih Yüksek Kurumu ve Bünyesindeki Kurum Görevde Yükselme ve Unvan Değişikliği Yönetmeliği



Atatürk Kültür Merkezi 2013-2017 STRATEJİK PLAN

- Atatürk Kültür, Dil ve Tarih Yüksek Kurumu Bilim Kurulu Çalışma Usul ve Esaslarına İlişkin Yönetmelik
- Atatürk Kültür, Dil ve Tarih Yüksek Kurumu Yüksek Kurum Uzmanlığı Yönetmeliği
- Atatürk Kültür, Dil ve Tarih Yüksek Kurumu Bilimsel Araştırma ve Çeviri Projeleri Yönergesi

A.3. YÖNETİM VE ÖRGÜT YAPISI

Atatürk Kültür Merkezinin Görevleri

Merkezin görevleri, 664 Sayılı kanun Hükmünde Kararnamenin 12'inci maddesinin 2'inci fıkrasında şöyle sıralanmıştır:

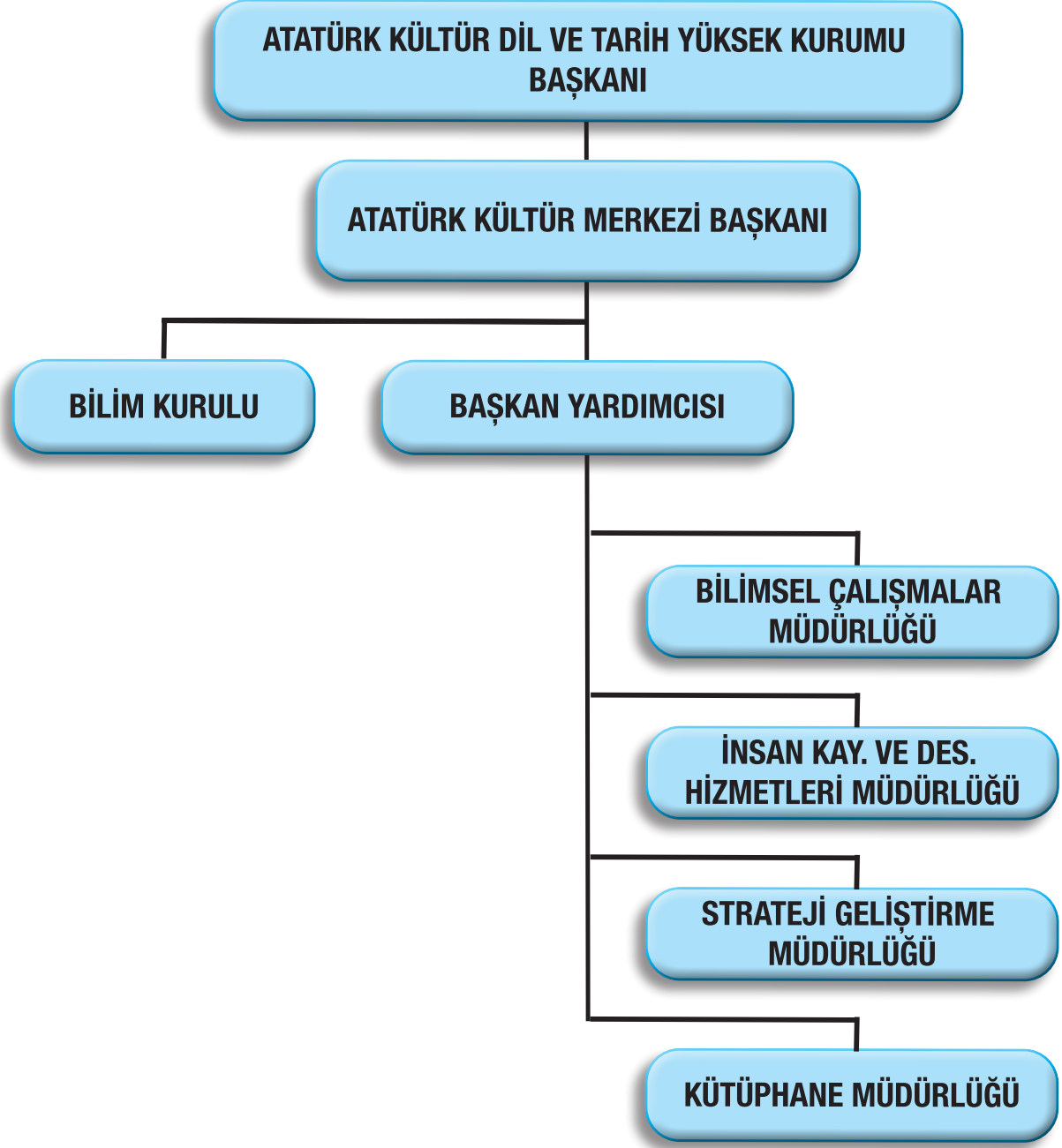
- a. Dil ve tarih dışında, düşünce, sanat, edebiyat, folklor ve bilim başta olmak üzere millî kültürümüzün diğer alanlarının kaynak eserlerini tespit etmek, incelemek ve yayına hazırlamak; bu alanlarla ilgili olarak yurtiçinde ve yurtdışında yapılan araştırmaları takip etmek.
- b. Yurtiçinde ve yurtdışında Türk kültürü üzerinde araştırma ve incelemelerde bulunan, Türk kültürünün yayılmasına hizmet eden, gelişmesi yolunda faaliyetler gösteren, kurum, kuruluş, araştırma merkezleri, gerçek ve tüzel kişilerle Yönetim Kurulunca belirlenecek esaslara göre işbirliğinde bulunmak.
- c. Türk kültürünün çeşitli alanlarında hizmet veren kamu kurum ve kuruluşlarının, özel kurumların çalışmalarına katılmak, onlarla işbirliğinde bulunmak, gerekli görülen talepleri karşılamak.
- ç. Görev alanıyla ilgili konularda süreli ve süresiz yayınlar yapmak, kongre, konferans, toplantı, gösteri, gezi ve sergiler düzenlemek ve benzeri faaliyet ve hizmetlerde bulunmak.
- d. Yurtiçinde ve yurtdışında Türk kültürünün, töre ve geleneklerinin tanıtılması için gerekli her türlü hizmet ve faaliyetleri Yönetim Kurulunca belirlenecek esaslara göre yerine getirmek, tanıtma kurum ve kuruluşları ile ortak çalışmalar yapmak, işbirliğini gerçekleştirmek.
- e. Kültür ve sanat alanında toplumsal gelişmeye katkı sağlayan nitelikte eserler üretmek, çalışmalar yapmak, bu nitelikteki eser ve çalışmalarını Yönetim Kurulunca belirlenecek esaslara göre desteklemek.



Atatürk Kültür Merkezi 2013-2017 STRATEJİK PLAN

- f. Bütünleşik Bilgi Sistemi dâhilinde, arşiv ve dokümantasyon merkezi, bilgi bankaları ve veri tabanları oluşturmak; belirtilen alanlarda bilimsel araştırma ve geliştirme faaliyetlerinde bulunmak; görev alanıyla ilgili özgün bilimsel araştırmalar yapmak, yaptırmak ve elde edilen sonuçları yayımlamak; tanıtmak, yaymak ve basılan eserleri kütüphanelere göndermek.
- g. Yönetim Kurulunca belirlenecek esaslara göre, Bütünleşik Bilgi Sistemi dâhilinde, kendi çalışma alanlarıyla ilgili ve öncelikli konularda projeler hazırlamak ya da hazırlatmak; bu projelere katılacak yüksek lisans ve doktora öğrencilerine yurtiçi ve yurtdışı burslar vermek, üstün başarı gösterenleri ödüllendirmek.
- ğ. Yurt dışındaki kültür varlığımızın araştırılmasını ve korunmasını desteklemek; Türkiye ile diğer Türk dilli devlet ve topluluklar arasındaki kültürel ve sosyal ilişkilerin bilimsel zeminde gelişmesine dönük faaliyetler yapmak.
- h. Başbakan veya ilgili Bakan ve Yönetim Kurulunca verilen diğer görevleri yerine getirmek





Şekil1: Atatürk Kültür Merkezi Organizasyon Şeması

Teşkilat yapısı

Atatürk Araştırma Kùltür Başkanlığı, Yüksek Kuruma bağı, özel bütçeli ve kamu tüzeli kişiliğine sahip, görev alanında bilimsel hizmet ve faaliyette bulunan bir kurum olup, Başkan, bir Başkan yardımcısı ve bilim kurulundan oluşur. Başkanlığın merkezi Ankara'dadır.

Hizmet ve görevlerini mevzuat hükümleri ile Yönetim Kurulunca belirlenen ilke, politika ve stratejiler doğrultusunda Yüksek Kurum Başkanlığının gözetim, denetim ve eşgüdümünde yerine getirir.

664 sayılı Kanun Hükmünde Kararname ile ihdas edilen İdari İşler Müdürü ve Strateji Geliştirme Müdürü ile iptal edilmeyen Şube Müdürü kadroları dikkate alınarak, Atatürk Kùltür, Dil ve Tarih Yüksek Kurumu Başkanlığında kurulan Daire Başkanlıkları paralelinde, Bilimsel Çalışmalar Müdürlüğü, İnsan Kaynakları ve Destek Hizmetleri Müdürlüğü, Strateji Geliştirme Müdürlüğü, Kütüphane Müdürlüğü hizmet birimleri kurularak, Kurumun teşkilat yapısı yeniden şekillendirilmiştir.

Bilim kurulları

664 sayılı Kanun Hükmünde Kararnamenin 13'üncü maddesi gereği, bilim kurullarının oluşumu, üyelerinin seçimi, görevleri, çalışma usûl ve esasları ile bilim kurullarına ilişkin diğer hususlar yönetmelikle düzenlenmesini müteakip, Kurum bünyesinde bilim kurulu kurulacaktır. Bilim kurulları, Kurum Başkanı, Başkan yardımcısı ve aslî üyelerden oluşmaktadır.

Kurum üyeleri

664 sayılı Kanun Hükmünde Kararnamenin 14'üncü maddesi gereği, Kurumun aslî, şeref ve haberleşme olmak üzere üç türlü üyesi vardır. Üyelikler için gereken nitelikler, yapılacak seçim ve görevlendirmelerin usûlü, üyeliklerin sayısı ve görev süresi, üyelerin görev, yetki ve sorumlulukları ile üyelikle ilgili diğer hususlar yönetmelikle düzenlenecektir.

Hizmet birimleri

- Bilimsel Çalışmalar Müdürlüğü
- Strateji Geliştirme Müdürlüğü
- İnsan Kaynakları ve Destek Hizmetleri Müdürlüğü
- Kütüphane Müdürlüğü



Atatürk Kültür Merkezi 2013-2017 STRATEJİK PLAN

A. 4. KAYNAKLAR

Beşerî Kaynaklar

Atatürk Kültür Merkezi ihdas edilen kadro sayıları ve fiili kadro durumları ile personelin eğitim durumları Tablo 1 ve 2’de verilmiştir.

UNVAN	TOPLAM KADRO SAYISI	DOLU KADRO SAYISI
Kurum Başkanı	1	-
Başkan Yardımcısı	1	-
Yüksek Kurum Uzmanı	5	-
Yüksek Kurum Uzman Yrd.	10	-
Strateji Geliştirme Müdürü	1	-
İdari İşler Müdürü	2	-
Şube Müdürü	4	-
Uzman	6	6
Mali Hizmetler Uzmanı	1	-
Mali Hizmetler Uzman Yrd.	1	-
Araştırmacı	8	-
Kameraman	1	-
Programcı	2	-
Şef	11	4
Sayman	1	-
Ayniyat Saymanı	1	1
Memur	17	13
Ambar Memuru	2	2
Mütercim	2	2
Veznedar	1	-
Bilgisayar İşletmeni	5	2
Şoför	2	2
Teknisyen	1	1
Kütüphaneci	5	2
Dağıtıcı	1	1
TOPLAM	92	36

Tablo 1: İhdas Edilen ve Fiili Kadro Durumları



Atatürk Kültür Merkezi 2013-2017 STRATEJİK PLAN

EĞİTİM DÜZEYİ	PERSONEL SAYISI
Profesör	-
Doktora	2
Yüksek lisans	3
Lisans	13
Ön lisans	9
Lise ve dengi okullar	8
İlköğretim	1
TOPLAM	36

Tablo 2: Personelin Eğitim Düzeyleri

Bir araştırma kurumunun kadrosunun temelini uzmanlar oluşturur. Kurum kanunundaki yasal boşluk sebebiyle yeni uzmanlık sınavı açılmamış ve uzmanlık kadroları uzun süre doldurulamamıştır. 664 sayılı Kanun Hükmünde Kararname ile Merkezimize Yüksek Kurum Uzmanı ve Yüksek Kurum Uzman Yardımcısı kadrosu verilmiştir. Yüksek Kurum Uzman Yardımcısı kadrolarına atama yapılabilmesi için yazılı ve sözlü sınav yapılmıştır. Sınavlar sonucunda başarılı olanların göreve başlaması için gereken iş ve işlemler devam etmektedir.

Fiziksel ve Teknolojik Kaynaklar

Atatürk Kültür Merkezinin kendine ait bir binası yoktur. Özel şahıstan kiralanan, Ziyabey Caddesi Nu:19'da bulunan, Atatürk Yüksek Kurumu, Atatürk Kültür Merkezi ve Atatürk Araştırma Merkeziyle ortaklaşa kullandığı zemin dâhil 5 kat ve 2 bodrum kattan oluşan binanın, Merkezimiz tarafından; 3. katı büro, zemin katın bir bölümü kütüphane ve konferans salonu, 2. bodrumun bir bölümü kitap deposu olarak kullanılmaktadır.

Kurumun, kendine ait bir otomobili ve kitap satışı için kullanılan bir minibüsü vardır.

Teknolojik alt yapı eski olmakla birlikte bilgisayar sayısı ve internet bağlantılı bilgisayar sayısı bakımından personelin ihtiyacını karşılayacak düzeydedir. Web sayfamızda, kurumdaki işlemlerin internet üzerinden takip edilebileceği bir sistem kurulmuştur. Bunların dışında, kurum faaliyetlerinin canlı olarak yayımlanabileceği video-konferans sisteminin kurulması planlanmaktadır.

Kütüphane

72.800'ün üzerinde kitap ve süreli yayın içeren kütüphanesiyle araştırmacılara hizmet vermekte olan Atatürk Kültür Merkezi, Ord. Prof. Dr. Aydın Sayılı, Prof. Dr. Ahmet Edip Uysal, Prof. Dr. Tahir Çağatay, Prof. Dr. Saadet Çağatay, Hamit Zübeyir Koşay, Şevket Rado, Nazlı ve Cemal Köprülü vb. değerli bilim ve kültür adamlarına ait edebiyat, folklor, bilim tarihi, sosyoloji, sanat tarihi, felsefe vb. konularda özel koleksiyonlara sahiptir.

2011 yılı sonu itibarıyla, kütüphanede bulunan koleksiyonların dökümü aşağıdaki tabloda yer almaktadır.



Atatürk Kültür Merkezi 2013-2017 STRATEJİK PLAN

ESER / MATERYAL	ADET
Basılı kitap	44.499
Sürelî yayın	28.346
Yazma eser	25
Slayt	3.970
Mikrofilm	19
DVD/CD	108
Plak	13
Harita	47
Ses kaseti	4
Videokaset	9

Tablo 3: Kütüphanede Bulunan Koleksiyonların Dökümü

Mali Kaynaklar

Atatürk Kültür Merkezi, Maliye Bakanlığınca tahsis edilen ödeneklerle personel ve cari harcamalarını karşılamaktadır. Bunun yanında, büyük projeler için DPT, Kültür ve Turizm Bakanlığı, Tanıtma Fonu vb. kurumlar ile bazı kamu vakıflarından destek sağlanmaktadır.

Tablo 4, 5 ve 6, yıllar itibariyle ödenek, harcama ve gelir durumunu göstermektedir.

YILI	ÖDENEK		HARCAMA				
	BAŞLANGIÇ ÖDENEĞİ	TOPLAM ÖDENEK	PERSONEL GİDERLERİ	SOSYAL GÜV.KUR. DEV.PR. GİDERLERİ	MAL VE HİZMET ALIM GİDERLERİ	CARİ TRANSFERLER	SERMAYE GİDERLERİ
2006	1.910.000	2.199.582	560.032	78.884	935.081	52.265	41.944
2007	2.133.790	2.636.275	656.176	114.377	1.062.480	55.546	
2008	2.221.000	2.464.000	716.625	92.205	1.057.177	55.115	0,00
2009	3.518.660	3.631.106	812.920	103.882	1.747.267	78.623	
2010	3.504.000	4.186.763	833.412	169.854	1.903.833	82.898	
2011	2.953.000	4.038.228	987.316	195.917	1.162.360	68.435	147.736
2012	3.169.000	4.516.000	1.023.609	194.848	1554.939	50.471	

Tablo 4: Yıllar İtibariyle Ödenek ve Harcama Durumu (TL)



Atatürk Kültür Merkezi 2013-2017 STRATEJİK PLAN

YILI	GENEL TOPLAM	
	ÖDENEK	HARCAMA
2006	2.199.582	1.668.206
2007	2.636.275	1.888.579
2008	2.464.000	1.921.122
2009	3.631.106	2.742.692
2010	4.186.763	2.989.997
2011	4.038.228	2.561.764
2012	4.516.000	2.823.667

TABLO 5: YILLAR İTİBARIYLA TOPLAM ÖDENEK VE HARCAMA DURUMU

AÇIKLAMA	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Teşebbüs ve Mülkiyet Gelirleri	269.050	84.475	102.448	89.549	110.880	155.359
Alınan Bağış ve Yardımlar ile Özel Gelirler (Hazine Yardımı)	3.866			3.350.180	2.747.910	1.400.000
Diğer Gelirler	5.457	10.565	5.064	13.671	3.498	4.235
TOPLAM	278.373	95.040	107.512	3.453.400	2.862.288	1.559.594

Tablo 6: Yıllar İtibariyle Gelir Gerçekleşmesi

A.5. FAALİYET ALANLARI İLE ÜRÜN VE HİZMETLER

AKM'nin faaliyetleri ile sunduğu ürün ve hizmetler, altı ana başlık ve alt başlıklar halinde şöyle sıralanabilir:

1. Türk kültürü üzerinde bilimsel araştırmalar
 - a. Bilimsel projelerin
 - b. Yayınlar/Kitaplar
 - c. Süreli yayınlar
 - d. Çeviriler
2. Türk kültürünü tanıtmaya ve yaymaya dönük çalışmalar
 - a. Konferanslar, paneller
 - b. Sergiler
 - c. Popüler yayınlar
 - d. Belgeseller
3. Türk kültürüne hizmet eden kişi ve kuruluşları teşvik etmek ve onurlandırmak amacıyla ödüller vermek.



Atatürk Kültür Merkezi 2013-2017 STRATEJİK PLAN

4. Kültürel çalışmaların takibi, kültür araştırmacıları ve araştırmaları ile ilgili bilgi sistemlerinin oluşturulması
5. Kültür ve kültür politikası ile ilgili özel ve tüzel kişi ve kuruluşlarla işbirliği yapmak
6. Kütüphane, yayın ve ağ hizmetleri
 - a. Web sayfası (Elektronik Ağ) (www.akmb.gov.tr)
 - b. Yayın satış
 - c. Elektronik mağaza (<http://e-magaza.akmb.gov.tr/>)

AKM, yukarıda sınıflandırılan hizmet ve faaliyetlerini aşağıdaki tabloda verilen yararlanıcılara sunmaktadır.

FAYDALANANLAR	FAALİYETLER, SUNULAN ÜRÜN VE HİZMETLER				
	BİLİMSEL ARAŞTIRMALAR	TÜRK KÜLTÜRÜNÜ YAYMA	BİLGİ SİSTEMLERİ	İŞBİRLİKLERİ	KÜTÜPHANE, YAYIN VE AĞ HİZMETLERİ
Başbakanlık		+			
MGK	+	+		+	
Dışişleri Bakanlığı	+	+			
Vakıflar Genel Müdürlüğü	+	+		+	
Kültür ve Turizm Bakanlığı	+	+	+	+	
Milli Eğitim Bakanlığı		+			+
İçişleri Bakanlığı		+			
Valilikler		+			
Diyanet İşleri Başkanlığı		+			
DPT	+	+		+	
Üniversiteler	+	+	+	+	+
(Yurtdışı) Türkologlar- Türkoloji Enstitüleri	+	+	+	+	+
Kültür Kuruluşları (Resmi ve özel)	+	+	+	+	+
Yunus Emre Vakfı	+	+		+	+
Devlet Arşivleri Genel Müdürlüğü	+	+		+	
Kültür Araştırmacıları	+	+	+	+	+
Basın Yayın Organları		+			
TRT		+			



Atatürk Kültür Merkezi 2013-2017 STRATEJİK PLAN

Anadolu Ajansı (AA)		+			
Basın Yayın Enf. Genel Müdürlüğü		+			
TÜBİTAK		+			
Bilim ve Teknoloji Yüksek Kurulu		+		+	
Türkiye Bilimler Akademisi (TÜBA)		+		+	
TİKA		+			
Başbakanlık Tanıtma Fonu Kurulu	+	+			
UNESCO		+			
Belediyeler		+			

Tablo 7: Sunulan Ürün ve Hizmetler ile Bunlardan Yararlananlar Matrisi

B. PAYDAŞ ÇÖZÜMLEMESİ

B.1. İÇ PAYDAŞ ÇÖZÜMLEMESİ

Stratejik Planlama Projesinin durum çözümü başlıklı ilk bileşeninde, öncelikle çalışanların, çalışmakta olduğu kuruluşun var olan durumuna, gerçekleştirdiği etkinliklere ve sunduğu hizmetlere ilişkin değerlendirmelerini almak amacıyla bir çalışan anketi yapılmıştır. Danışmanlar tarafından hazırlanan anketler AKM Stratejik Planlama Ekibi tarafından bütün çalışanlara ulaştırılmış, geri dönüş oranı %58 olmuştur.

Anket sonuçlarına ilişkin raporda, çalışanların kuruluşun genel niteliklerine, çalışanlara sunulan destek hizmetlerine, kuruluş içi ve dışı iletişim ve eşgüdüm koşullarına, kuruluşun yapısal özelliklerine ve çalışanlara sağlanan kariyer ve gelişim olanaklarına ilişkin değerlendirmeleri çözümlenmiştir. Sonuçlar başlıklar hâlinde aşağıda özetlenmiştir.

Genel Değerlendirme:

Kuruluşun görevi, hizmet sunumu, çalışma koşulları gibi konuların sorgulandığı ilk bölümde, en fazla olumsuz görüş bildirilen önermeler, kuruluşta personel görevlendirme ve atamalarında temel alınan kıstaslar ile ücretler ve özlük haklarına ilişkin olanlardır. Bunun yanı sıra, yeterince güçlü ve yerleşik bir kurum kültürüne sahip olunmadığı, katılımcılık ve eşitlik ilkelerinin yeterince gözetilmediği düşünülmektedir. Katılımcıların % 55'i, yöneticilerin personel motivasyonunu artırıcı bir yaklaşım sergilemediğine inanmaktadır.

Çalışanların en fazla benzer görüş verdiği önerme, kuruluşun görevlerinin açık bir şekilde tanımlanmış olmasına ilişkin olandır. Ayrıca çalışanlara görevlerini yerine getirmesi için yeterli süre tanındığı da kabul edilmektedir. Katılımcıların büyük çoğunluğu, kurumun sorunlarını kendi özel sorunları gibi gördüğünü ve kurum çalışanı olmaktan gurur duyduklarını da ifade etmektedir.



Çalışanlara Sunulan Destek Hizmetleri:

Çalışanlara sunulan destek hizmetleri arasında teknolojik donanıma ilişkin bakım onarım, bilişim teknolojilerine ilişkin hizmet içi eğitim hizmetleri ile idari ve sosyal hizmetler görece olarak yetersiz bulunmaktadır. Personele yönelik tayin, terfi, özlük hakları gibi hizmetler ile mali hizmetlerin ise yeterli olduğu düşünülmektedir.

Kurum İçi, Kurum Dışı İletişim ve Eşgüdüm:

Ankete yanıt verenler, kuruluşun en fazla iletişim ve eşgüdüm konusunda sorun yaşadığını düşünmektedirler. Birimler arası koordinasyonun, personel arasındaki işbirliği ve yardımlaşma düzeyinin ve AYK ile bağlı kuruluşlar arası işbirliği ve iletişimin yetersiz olduğuna işaret edilmektedir. Bunun yanı sıra, tanıtım hizmetlerinin yeterli olduğunu düşünenlerin oranı % 30'da kalmakta, hizmet sunulan kitlenin görüş ve beklentilerinin gereken ölçüde takip edildiğini ifade edenlerin oranı ise %20'yi geçmemektedir. Kuruluşun paydaşlarla güçlü ilişkiler kurduğunu belirtenlerin oranı ise %23'tür. Merkezin kamu örgütlenmesi içindeki diğer oluşumlarla ortak iş yapma kabiliyetine sahip olduğunu düşünenlerin oranı aksi yönde görüş bildirenlere göre daha yüksektir.

Yapısal Özellikler:

AKM'nin yapısal özellikleri kapsamındaki önermelerde çalışanların kuruluşun mevzuatını ve mali olanaklarını yetersiz bulduğu görülmektedir. Ayrıca kuruluşun bilgi teknolojileri altyapısı konusunda daha önceki bulgularla örtüşen yönde bir sonuç elde edilmiş, altyapının gereksinimleri karşılamadığını düşünenler % 47 iken karşıladığını düşünenler %42 olmuştur. Diğer bir deyişle bu önermede katılımcılar iki ayrı görüşü benzer ağırlıkta desteklemektedir. Kuruluşun organizasyon yapısının üstlenilen görevlere uygun olduğunu düşünenlerin oranı ise % 52'dir.

Kurumun teşkilat, görev, yetki ve sorumlulukları, 11.10.2011 tarihli ve 664 sayılı Atatürk Kültür, Dil ve Tarih Yüksek Kurumu Teşkilat ve Görevleri Hakkında Kanun Hükmünde Kararname ile yeniden düzenlenmiştir. Yapılan düzenleme aynı zamanda Kurumun yapısal özelliklerine ilişkin yapılan değerlendirmelere de çözüm getirmiştir.

Merkezin Çalışanlarına Verdiği Hizmet İçi Eğitimler ve Sağladığı Kariyer Olanakları

Katılımcıların en fazla olumsuz görüş verdikleri bir başka konu da çalışanlara sunulan hizmet içi eğitim olanaklarına ilişkindir. Yeni işe başlayan personele uyum eğitimi verilmediği, mesleki ve sosyal gelişim eğitimlerinin yetersiz olduğu, personelin hizmet içi eğitimlerden objektif ölçütler doğrultusunda yararlandırılmadığı düşünülmektedir. Buna karşın çalışanlar meslekleriyle ilgili diğer etkinliklere katılma ve akademik kariyer yapma konularında teşvik edildiklerini belirtmektedirler.

B.2. DIŞ PAYDAŞ ÇÖZÜMLEMESİ

Durum çözümlemesi kapsamında dış paydaşların da değerlendirme, görüş ve önerilerini almaya yönelik olarak dış paydaş çözümlemesi yapılmıştır. Önce Stratejik Planlama Ekipleri AKM'nin paydaşlarını belirlemiştir. Ardından, kurulan ilişkiler, gerçekleştirilen ortak çalışmalar ve çalışma alanlarındaki örtüşmeler ile AKM'nin hizmetlerinden yararlanma düzeyleri bağlamında bir önceliklendirmeye gidilmiştir. Bu çerçevede öncelikli paydaşlara anket gönderilmesi yöntemi tercih edilmiştir.

Atatürk Kültür Merkezi 2013-2017 STRATEJİK PLAN

Paydaşların görüş ve değerlendirmelerini almak amacıyla üç ayrı kitleye (kurum ve kuruluşlar, kişiler, valilikler) yönelik olarak bir paydaş anketi uygulanmıştır. AKM'nin mevcut durumuna, gerçekleştirdiği etkinliklere ve sunduğu hizmetlere, paydaşlarla yürüttüğü ortak çalışmalara, AKM'nin görevlerini yerine getirme ve yetkilerini kullanabilme düzeyine, örgütlenme biçimine ilişkin önermeler ve açık uçlu sorular yer almıştır. Danışmanlar tarafından hazırlanan anketler AKM Stratejik Planlama Ekibi tarafından 189 paydaşa ulaştırılmış, 156 geri dönüş olmuştur. Ayrıca, 81 il valiliğine gönderilen anketlerden de 47 yanıt alınmıştır. Sonuçlar rapor hâline getirilip incelenmek üzere bütün personele ulaştırılmıştır.

Bütün konularda her üç paydaş grubu da çok benzer değerlendirmelerde bulunmuştur. Bu nedenle sonuçlar aşağıda toplu halde özetlenmiştir.

Genel Değerlendirme:

Kuruluşun genel olarak değerlendirildiği önermelere katılımcıların önemli bir kısmı olumlu puanlar vermişlerdir. Örneğin, AKM'nin kamuoyu nezdinde olumlu bir imaja sahip olduğunu düşünenlerin oranı %82, Kurumun görevlerini etkin bir şekilde yerine getirdiğini belirtenlerin oranı %63, AKM'nin Türk kültürünü tanıtmaya, yaşatmaya ve egemen kılmaya konusunda önemli bir boşluğu doldurduğunu ifade edenlerin oranı %69 olmuştur. Buna karşılık AKM'nin, ilgili kişi, kurum ve kuruluşlarla işbirliğinin güçlendirilmesi, yayın satış ve e-mağaza hizmetlerinin daha etkin hâle getirilmesi gerektiği düşünülmektedir.

Sunulan Hizmetlerden Yararlanma ve Memnuniyet Düzeyi:

Paydaşlar, AKM'nin sunduğu hizmet ve etkinliklerden zaman zaman yararlandıklarını ancak proje desteklerinden yeterince yararlanmadıklarını düşünmektedirler. Hizmetlerden yararlananlar ağırlıklı orta düzeyde memnuniyet belirtmişlerdir.

İşbirliği:

Paydaşlar, AKM ile işbirliği konusunda ağırlıklı çalışma alanlarının hiç birinde işbirliğine gitmemiş olduklarını belirtmişlerdir. Zaman zaman işbirliği kurulan paydaş oranı %30 civarındadır. Paydaşların ortalama %7'si Merkezle sıklıkla işbirliği yaptığını belirtmiştir. Buna karşılık AKM'nin ilgili kişi, kurum ve kuruluşlarla işbirliği yapma yatkınlığı olduğu, yeterli iletişim kurulduğu ve AKM'nin kuruluşların faaliyetlerini daha yakından izlediği takdirde daha yoğun bir işbirliğine gidilebileceği düşünülmektedir. Bunun yanı sıra valilikler ağırlıklı talep ve değerlendirmelerinin AKM tarafından yeterli düzeyde dikkate alındığını belirtmişlerdir.

AKM'nin Üstlenmesi Gereken En Önemli Görevler:

Paydaşlar AKM'nin en önemli üç görevi olarak şunları belirlemişlerdir:

- a. Türk kültürünün tarihine ve gelişimine ilişkin bilimsel araştırmalar yapmak.
- b. Kamuoyunda Türk kültürünü tanıtmaya, yaşatmaya ve egemen kılmaya amacıyla bilinçlendirme ve bilgilendirme etkinlikleri yürütmek.

Kurum/kuruluşlar ve kişilerin değerlendirmesinde, bu üç göreve çok yakın bir puan da "projeler yürütülmesi ve desteklenmesi" ne verilmiştir.



Örgütlenme Biçimi:

Atatürk Kültür, Dil ve Tarih Yüksek Kurumu ve bağlı kuruluşlarının örgütlenme biçiminin sorgulandığı bölümde, katılımcıların üçte ikisi, örgütlenmenin uygun olduğunu düşündüklerini belirtmişlerdir.

Öneriler:

Ankette, açık uçlu sorularla paydaşların AKM'den beklenti ve önerileri ortaya konmuştur. Önerilerden en fazla vurgulananlar aşağıda maddeler halinde yer almaktadır.

- AKM'nin hizmet ve etkinliklerine ilişkin bilgilendirme ve duyurular daha etkin yapılmalı, AKM'nin özellikle taşrada tanınması sağlanmalıdır.
- İlgili kurum ve kuruluşlarla, özellikle de üniversitelerle daha sıkı işbirliklerine gidilmelidir. Bunun yanı sıra, akademisyenlerle ilişkiler sıkılaştırılmalı ve işbirliğiyle gerçekleştirilen çalışmalar artırılmalıdır.
- Popüler veya ticari açıdan özel yayınevlerinin ilgisini çekmeyen, ancak kendi alanında önem taşıyan akademik/bilimsel çalışmalar AKM tarafından yayımlanmalıdır.
- Ülkemizde yapılan akademik çalışmaların takip edilmesi ve desteklenmesi yönünde daha fazla çaba sarf edilmelidir.
- Çağdaş dünyanın kültürel ve sanatsal açıdan gelişimi göz önüne alındığında, ses getirecek, Türk kültürünü günümüz standartlarıyla bütünleştirecek etkinliklere daha çok destek sağlanmalıdır. Bu bağlamda akademik kurumlar, özellikle güzel sanatlar fakülteleri ile projeler yürütülmeli ve AKM fuar, satış, özel gün organizasyonlarından sıyrılmalıdır.

C. ÇEVRE ÇÖZÜMLEMESİ

Durum çözümlemesi kapsamında hazırlanan raporlardan biri de "Çevre Çözümlemesi Raporu" dur. Merkezin geleceğinin şekillendirilmesine yönelik çalışmalarda, fikir ve önerilerin, ilgili gerekçelerin geliştirilmesine zemin oluşturmak üzere, dış dünyada ilgili alanlardaki mevcut durum ve yönelimlerin ortaya konduğu bir çözümleme yapılmıştır.

Çevre çözümlemesi kapsamında öncelikle incelenecek başlıkların belirlenmesine yönelik bir çalışma yapılmıştır. Danışmanların *Kamu İdareleri İçin Stratejik Planlama Kılavuzunda* belirtilen yöntem çerçevesinde oluşturdukları Çevre Çözümlemesi Formları üzerinde çalışan Stratejik Planlama Ekibi olası konuları belirlemiş, bunların üzerinde danışmanlarla birlikte yapılan çalışmalar sonrasında raporun beş başlık altında hazırlanmasına karar verilmiştir. Başta Merkez Başkanı Prof. Dr. Osman Horata olmak üzere, kurum uzmanları belirlenen konu başlıklarına ilişkin çözümleme metinlerinin hazırlanmasında görev üstlenmişlerdir.

Raporun ilk bölümünde, Türk kültürünün temel sorunları, "Kültürel Erozyon, Kültürel Değişim, Kültür Çatışması" bağlamında irdelenmiştir. 1923'ten günümüze Türkiye'de kültür politikalarının değişim ve gelişimine ikinci bölümde yer verilmiş, ulusal düzeyde planlar, ana yaklaşımlar ve eğilimler ortaya konularak AKM'nin çalışma alanındaki hedeflere değinilmiştir.

Üçüncü bölümde, ulusal ve uluslararası ölçekteki siyasi, toplumsal ve ekonomik gelişmelerin Türk kültürüne ve kültür politikalarına etkileri değerlendirilmiştir. Dördüncü bölümde, Türk kültürünün araştırılması, incelenmesi ve tanıtılması alanında faaliyet gösteren diğer kuruluşlar, bu alanda yapılan çalışmalar ele alınmıştır. Beşinci bölümde ise, başka ülkelerde, o ülkelerin kültürel değerlerini korumak, yaşatmak ve yaymak üzere kurulmuş başlıca kuruluşlar, faaliyet alanları ve örgütlenme biçimleri incelenmiştir.

Durum Çözümlemesi kapsamında üretilen diğer raporlar gibi bu rapor da incelenmek üzere bütün personele elektronik ortamda ulaştırılmıştır.

D. GÜÇLÜ, ZAYIF YÖNLER VE FIRSATLAR, TEHDİTLER (GZFT-SWOT) ÇÖZÜMLEMESİ

AKM'de yürütülen Stratejik Planlama Projesinin ilk aşamasını oluşturan durum çözümlemesi çalışmaları, GZFT çözümlemesiyle tamamlanmıştır. Kurum yöneticileri ve çalışan temsilcilerinden oluşan bir çalışma kuruluyla ve danışmanların kolaylaştırıcılığında (moderatörlüğünde) gerçekleştirilen çözümlemeyle, kurumun mevcut durumdaki güçlü ve zayıf yönleri ile karşı karşıya olduğu fırsatlar ve tehditler ortaya konmaya çalışılmıştır. GZFT çözümlemesi sonucunda öne çıkan belli başlı maddeler aşağıda başlıklar halinde yer almaktadır.

Fırsatlar

1. Türkiye'nin, dünyanın tarihî ve kültürel mirasa sahip sayılı ülkelerinden biri olması,
2. Ülkemizin kültürel değerlerine, tarihî ve doğal zenginliklerine yoğun bir ilgi gösteriliyor olması,
3. Tarih ve kültür araştırmalarının popülerliğinin günden güne artması,
4. Bilgi ve iletişim teknolojilerindeki gelişmelerin, kurum çalışmalarının etkinliğinin artırılması yönünde önemli olanaklar sağlaması,
5. Başta üniversiteler ve valilikler olmak üzere ilgili kurumların, işbirliğine açık olması.

Tehditler

1. Kültürel yozlaşma ve kültürel kirliliğin artması,
2. Kültürel değerlerimizin, özellikle dış etkilerle önemli ölçüde erozyona uğraması,
3. Bilimsel nitelikte bilgiden ziyade, popüler ve hızlı ulaşılabilir nitelikte bilgiye rağbet ediliyor olması,
4. Benzer alanlarda çalışmalar yapan diğer kamu kurum ve kuruluşların kültürel etkinlik ve desteklerle ön plana çıkması,
5. Diğer kurumların sağladığı cazip olanaklar nedeniyle, nitelikli elemanların kurum bünyesinde tutulmasından yana güçlükler olması,
6. Sağlıksız kentleşmenin, kültürel değerleri koruma ve yeni bir kent kültürü oluşturulmasından yana önemli engeller oluşturması,



Atatürk Kùltür Merkezi 2013-2017 STRATEJİK PLAN

7. Bilginin sınıflandırılması, düzenlenmesi ve dağıtımında, ÷lke olarak yeterli seviyede olunamaması,
8. Doğal miras tahribatının günden güne artması.

Güçlü Yönler

1. Merkezin, Anayasa gereği kurulmuş bir kurum olması ve Atatürk'ün adını taşıması,
2. Merkezin, bilim ve sanat çevrelerinde kayda değer ölçüde bir saygınlığa sahip olması,
3. Merkezin, içinde alan araştırmalarına kaynak sağlayan önemli koleksiyonlar barındıran bir kütüphaneye sahip olması,
4. Kurum kùltürünün gelişmesi ve kurumsallaşmanın sağlanması yönünde, kısa zamanda önemli bir aşama kat edilmiş olması.

Zayıf Yönler

1. Merkezin isminin, faaliyet alanıyla doğrudan örtüşmemesi; bunun yanında ismi nedeniyle başka kurumlarla karıştırılıyor olması,
2. Kültürel araştırmalar alanında bilim insanların yetişmesine ve gelişmesine dönük çalışmaların yetersiz kalması,
3. Hizmet içi eğitim uygulamalarının yetersiz olması,
4. Cumhuriyet dönemi kùltür hayatına ışık tutacak her türlü bilgi, belge ve dokümanın toplandığı sistemli bir arşivin olmaması,
5. İdari yapılanmanın, dinamik ve etkin çalışma olanaklarını önemli ölçüde zayıflatması,



Üçüncü Bölüm

KURUMSAL KİMLİĞİN TANIMLANMASI

Atatürk Kültür Merkezi'nin *misyon, vizyon ve temel değerler bildirimleri ile amaçları* şöyledir:

Misyon Bildirimi

Türk kültürünü bilimsel olarak araştırmak, tanıtmak ve yaymak; bu alandaki kişi ve kuruluşları desteklemek ve ödüllendirmektir.

Vizyon Bildirimi

Türk kültürü araştırmalarında ulusal ve uluslararası düzeyde en yetkin kurum olmak; kültürümüzün temel değerlerini yaşatarak millî kültürü çağdaş medeniyetler seviyesinin üstüne çıkarmaktır.

Temel Değerler

- Bilimsellik
- Uzmanlık
- Toplumsal sorumluluk
- Yenilikçilik
- Saydamlık
- Katılımcılık
- Paylaşımçılık
- İnsan hakları
- Estetik duyarlılık
- Güncellik

Stratejik Amaçlar

Stratejik Amaç 1:

Türk kültürü üzerinde bilimsel araştırmalar yapmak ve yapılmasını sağlamak.

Stratejik Amaç 2:

Türk kültürünü yurt içi ve yurt dışında tanıtmak ve yaymak.

Stratejik Amaç 3:

Türk kültürüne hizmet eden kişi ve kuruluşları teşvik etmek ve onurlandırmak.

Stratejik Amaç 4:

Kaynaklarını etkin ve verimli bir şekilde kullanan, ulusal ve uluslararası düzeyde yetkin bir kurum olmak.



Dördüncü Bölüm

HEDEFLER, STRATEJİLER VE PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Stratejik Amaç 1

Türk kültürü üzerinde bilimsel araştırmalar yapmak ve yapılmasını sağlamak.

Hedef 1.1

Türk kültürünün bütünü üzerinde, kurum araştırmacılarınca/uzmanlarınca 25 adet araştırma tamamlanacaktır.

Stratejiler

- Kurum araştırmacı ve uzmanlarının, ilgili üniversite ve kamu kurumları ile işbirliği içerisinde, güncel tarih ve kültür konularında araştırma yapmaları sağlanacaktır.

PERFORMANS GÖSTERGELERİ	2013	2014	2015	2016	2017
Kurum araştırmacılarınca / uzmanlarınca tamamlanan araştırma sayısı / yıl	5	5	5	5	5

Hedef 1.2

Türk kültürünün bütünü üzerinde, 100 adet kitap / tamamlanmış proje / tez / çeviri yayımlanacaktır.

Stratejiler

- Türk kültürüyle ilgili kitap / tamamlanmış proje / tez / kongre-sempozyum bildirileri yayımlanacaktır.
- Kurum araştırmacılarınca/uzmanlarınca tamamlanan araştırmalar yayımlanacaktır.
- Türk kültürüyle ilgili çeviriler yayımlanacaktır.

Atatürk Kültür Merkezi 2013-2017 STRATEJİK PLAN

PERFORMANS GÖSTERGELERİ	2013	2014	2015	2016	2017
Yayımlanan eser sayısı/yıl	17	17	17	17	17
Yayımlanan çeviri sayısı/yıl	3	3	3	3	3

Hedef 1.3

Kültürle ilgili yabancı dillerde yayımlanmış 15 temel eser Türkçeye kazandırılacaktır.

Stratejiler

- Araştırmacı ve akademisyenlerden alınan öneriler ile Kurum araştırmacılarınca yabancı literatür taraması yapılarak, çevrilecek eser listesi oluşturulacaktır.
- Çevrilecek eser listesinden uygun bulunan temel eserler Türkçeye kazandırılacaktır.

PERFORMANS GÖSTERGELERİ	2013	2014	2015	2016	2017
Türkçeye kazandırılan temel eser sayısı/yıl	3	3	3	3	3

Hedef 1.4

Türk kültürünün araştırılmasına yönelik 15 proje desteklenecek ve 75 adet araştırma bursu verilecektir.

Stratejiler

- Türk kültürünün araştırılmasına yönelik araştırmacılar ve akademisyenlerce teklif edilen projeler desteklenecektir.
- Yüksek lisans ve doktora yapmakta olan öğrenciler arasından, Türk kültürü ile ilgili belirlenen alan ve konularda tez yapan veya yapacaklar ile yurt içinde ve yurt dışında araştırma yapan veya yapacak doktorasını tamamlamış araştırmacılara Yüksek Kurum eşgüdümünde burs verilecektir.

PERFORMANS GÖSTERGELERİ	2013	2014	2015	2016	2017
Desteklenen proje sayısı/yıl	3	3	3	3	3
Proje desteği için ayrılan kaynak miktarı (TL)	132.000	145.000	160.000	175.000	200.000
Verilen araştırma bursu sayısı/yıl	15	15	15	15	15
Araştırma bursları için ayrılan kaynak miktarı (TL)	220.000	240.000	265.000	290.000	304.500



Hedef 1.5

İlgili kurumlarla işbirliği içinde, Türk kültürüyle ilgili olarak 25 adet bilimsel toplantı (kongre, sempozyum, çalıştay) düzenlenecektir.

Stratejiler

- 2013 yılında "Uluslararası VIII. Türk Kültürü Kongresi" düzenlenecektir.
- Türk kültürüyle ilgili olarak üniversite, valilik vb. kurumlarla işbirliği içerisinde bilimsel toplantılar (sempozyum, çalıştay) düzenlenecektir.

PERFORMANS GÖSTERGELERİ	2013	2014	2015	2016	2017
Uluslararası VIII. Türk Kültürü Kongresi'nin gerçekleştirilme tarihi	✓	-	-	-	-
Düzenlenen bilimsel etkinlik sayısı/yıl	5	5	5	5	5

Hedef 1.6

Kültürel araştırmaları ve bilgi üretimini teşvik etmeye yönelik olarak Erdem ve Arış dergileri yayımlanacaktır.

Stratejiler

- Erdem ve Arış Dergisinin yayın ilkeleri, kültürel araştırmaları ve bilgi üretimini teşvik etmeye yönelik olarak yeniden belirlenerek, yayımlanmasına devam edilecektir.

PERFORMANS GÖSTERGELERİ	2013	2014	2015	2016	2017
Yayımlanan Erdem Dergisi sayısı/yıl	3	3	3	3	3
Yayımlanan Arış Dergisi sayısı/yıl	2	2	2	2	2

Stratejik Amaç 2

Türk kültürünü yurt içi ve yurt dışında tanıtmak ve yaymak.

Hedef 2.1

Türk kültürünü tanıtmak ve yaymak üzere, ilgili kişi ve kurumlarla işbirliği içinde, güncel konular ve önemli yıldönümlerine ilişkin olarak konferans, panel, sergi gibi 15 adet etkinlik gerçekleştirilecektir.

Atatürk Kültür Merkezi 2013-2017 STRATEJİK PLAN

Stratejiler

- Akademik ve sanat çevreleri ile işbirliği içerisinde, Türk Kültürüyle ilgili Kurumca yapılan güncel konulardaki araştırmalara ve önemli yıldönümlerine ilişkin konferans, panel, sergi gibi etkinlikler gerçekleştirilecektir.

PERFORMANS GÖSTERGELERİ	2013	2014	2015	2016	2017
Gerçekleştirilen etkinlik sayısı/yıl	3	3	3	3	3

Hedef 2.2

Türk kültürünün zirve örnekleri ve isimleri hakkında, başvuru kaynağı niteliğinde 10 adet eser hazırlanacak, gerekli görülenler yabancı dillere çevrilecektir.

Stratejiler

- Türk kültürünün zirve örnekleri ve isimleri hakkında, başvuru kaynağı niteliğindeki eserler "Zirveler Dizisi" adı altında hazırlanacaktır.
- Zirveler Dizisi kapsamında hazırlanan eserler yabancı dillere çevrilecektir.

PERFORMANS GÖSTERGELERİ	2013	2014	2015	2016	2017
Zirveler Dizisi kapsamında hazırlanan eser sayısı/yıl	2	2	2	2	2
Zirveler Dizisi kapsamında hazırlanan eserlerden yabancı dillere çevrilenlerin sayısı/yıl	1	1	1	1	1

Hedef 2.3

Türk kültürünü tanıtmaya yönelik olarak 5 adet belgesel hazırlanacaktır.

Stratejiler

- Sanat camiası ve akademisyenlerin görüşleri alınarak, Kurum uzman ve Bilim Kurulu üyeleri arasından oluşturulacak çalışma gurupları ile "Türk Kültürünün Canlı Tanıkları", "Türk Kültür Mirası" belgeselleri hazırlanacaktır.

PERFORMANS GÖSTERGELERİ	2013	2014	2015	2016	2017
Hazırlatılan belgesel sayısı/yıl	1	1	1	1	1

Hedef 2.4

Uluslararası anlaşmalarda ve protokollerde Türk kültürüyle ilgili konuların hayata geçirilmesinde gerekli katkı sağlanacaktır.



Atatürk Kültür Merkezi 2013-2017 STRATEJİK PLAN

Stratejiler

- Uluslararası anlaşmalarda ve protokollerde Türk kültürüyle ilgili konuların hayata geçirilmesi için yapılan faaliyetlere destek sağlanacaktır.

PERFORMANS GÖSTERGELERİ	2013	2014	2015	2016	2017
Katkı sağlanan faaliyet sayısı/yıl	1	1	1	1	1

Hedef 2.5

Kurum yayınlarının daha geniş kitlelere ulaştırılması sağlanacaktır.

Stratejiler

- Kurum yayınlarının tanıtım ve satış faaliyetlerinin yaygınlaştırılması amacıyla, kitap fuarlarına katılım sağlanacak, üniversitelerde stant açılacak, sözleşme yapılacak kitapçı ve dağıtım firma sayısı arttırılacaktır.
- E – kitap satış sistemi kurulacaktır.
- Kurum yayınlarının Türkiye'deki üniversite ve halk kütüphanelerine Yüksek Kurum eşgüdümünde ücretsiz dağıtılması sağlanacaktır.

PERFORMANS GÖSTERGELERİ	2013	2014	2015	2016	2017
Kurum yayınlarının tanıtımı için ayrılan kaynak miktarı (TL)	72.000	80.000	88.000	97.000	103.000
Kitap fuarlarına katılım sayısı/yıl	4	4	4	4	4
Üniversitelerde açılan stant sayısı/yıl	16	16	16	16	16
Sözleşme yapılmış toplam kitapçı ve dağıtım firması sayısı	3	5	7	9	10

Stratejik Amaç 3

Türk kültürüne hizmet eden kişi ve kuruluşları teşvik etmek ve onurlandırmak.

Hedef 3.1

Türk kültürüyle ilgili, ulusal ve uluslararası düzeyde başarılı araştırmacıların ödüllendirilmesine yönelik olarak teşvik, bilim ve hizmet ödülleri ile plaketler verilecektir.

Stratejiler

- Türk kültürüyle ilgili, ulusal ve uluslararası düzeyde başarılı çalışmalar yaptığı belirlenen araştırmacılara, teşvik, bilim ve hizmet ödülleri ile plaketler verilecektir.

Atatürk Kültür Merkezi 2013-2017 STRATEJİK PLAN

PERFORMANS GÖSTERGELERİ	2013	2014	2015	2016	2017
Verilen bilim ve hizmet ödülü sayısı/yıl	2	2	2	2	2

Hedef 3.2

Yurt içi ve yurt dışında başarılı hizmetleri ve araştırmaları ile Türk kültürüne katkıda bulunan kişiler, haberleşme ve şeref üyeliğiyle onurlandırılacaktır.

Stratejiler

- Yurt içi ve yurt dışında başarılı hizmetleri ve araştırmaları ile Türk kültürüne katkıda bulunduğu belirlenen kişiler, haberleşme ve şeref üyeliğiyle onurlandırılacaktır.

PERFORMANS GÖSTERGELERİ	2013	2014	2015	2016	2017
Haberleşme ve şeref üyeliğiyle onurlandırılan kişi sayısı/yıl	2	2	2	2	2

Hedef 3.3

Türk kültürü üzerindeki araştırmaları teşvik amacıyla, 5 adet ödüllü yarışma düzenlenecektir.

Stratejiler

- Türk kültürü üzerindeki araştırmaları teşvik amacıyla ödüllü yarışmalar düzenlenecektir.

PERFORMANS GÖSTERGELERİ	2013	2014	2015	2016	2017
Düzenlenen ödüllü yarışma sayısı/yıl	1	1	1	1	1
Ödüllü yarışmalara ayrılan kaynak miktarı (TL)	20.000	25.000	30.000	35.000	42.000

Stratejik Amaç 4

Kaynaklarını etkin ve verimli bir şekilde kullanan, ulusal ve uluslararası düzeyde yetkin bir kurum olmak.

Hedef 4.1

Kurum kaynaklarının etkin kullanılması için planlı çalışma düzenine süreklilik kazandırılacaktır.

Stratejiler

- Stratejik Plan Belgesinin sistematik bir şekilde izlenmesi ve değerlendirilmesi için gerekli altyapı çalışmaları tamamlanacaktır.



Atatürk Kültür Merkezi 2013-2017 STRATEJİK PLAN

- Bütçenin hazırlanma sürecinde katılımı artırılacaktır.
- İç kontrol, performans esaslı bütçeleme, raporlama gibi mali ve genel yönetim araçlarının kurumsallaşması sağlanacaktır.

PERFORMANS GÖSTERGELERİ	2013	2014	2015	2016	2017
Stratejik Plan Uygulama, İzleme ve Değerlendirme Sisteminin oluşturulma tarihi	✓	-	-	-	-
İç kontrol sisteminin Kamu İç Kontrol Standartlarına uyumunun sağlanma tarihi	✓	✓	✓	✓	✓
Stratejik plan belgesinin güncellenme tarihi	-	✓	-	-	-
2018-2022 Stratejik Planı'nın hazırlanma tarihi	-	-	-	-	✓

Hedef 4.2

Kurumun fiziki ve teknolojik altyapısı güçlendirilerek görev ve hizmetlerin etkin bir şekilde yerine getirilmesi sağlanacaktır.

Stratejiler

- Kurumun fiziki ve teknolojik altyapı ihtiyaçları karşılanacaktır.
- Kurumun elektronik ağ sayfası (web sayfası) güncellenecek ve geliştirilecektir.

PERFORMANS GÖSTERGELERİ	2013	2014	2015	2016	2017
Kurumun yıllık fiziki ve teknolojik alt yapı ihtiyaçlarının karşılanma oranı	%75				

Hedef 4.3

Kurumun insan kaynakları nitelik ve nicelik olarak güçlendirilecektir.

Stratejiler

- Personelin gelişiminin sağlanması amacıyla, eğitim ihtiyaçları düzenli olarak belirlenerek karşılanması için gerekli tedbirler alınacaktır.
- Gereksinimler doğrultusunda, nitelikli personel istihdam edilecektir.

PERFORMANS GÖSTERGELERİ	2013	2014	2015	2016	2017
İstihdam edilen uzman personel sayısı	5				

Atatürk Kültür Merkezi 2013-2017 STRATEJİK PLAN

PERFORMANS GÖSTERGELERİ	2013	2014	2015	2016	2017
Üniversitelerden görevlendirilen bilim insanı sayısı	25				
Personelin eğitim ihtiyaçlarının belirlenme sıklığı/yıl	1	1	1	1	1
Hizmet içi eğitim için ayrılan kaynak miktarı: TL/yıl	32.000				
Personel başına sağlanan hizmet içi eğitim süresi yıl/saat	8				

Hedef 4.4

Kurum kütüphanesinin daha geniş kitlelere hizmet sunması sağlanacaktır.

Stratejiler

- Kurum kütüphanesinin yurt iç ve yurt dışındaki üniversiteler, araştırma kurum ve kuruluşları ile araştırmacılara tanıtımı sağlanacaktır.
- Yurt içi ve yurt dışındaki kamu, kurum ve kuruluşları ile yayın değişimi yapılarak Kurum kütüphanesi zenginleştirilecektir.
- Kurum kütüphanesi arşiv malzemeleri sayısal ortama aktarılacaktır.

PERFORMANS GÖSTERGELERİ	2013	2014	2015	2016	2017
Kurum kütüphanesinin tanıtımı için ayrılan kaynak miktarı (TL)	10.000	12.000			
Yurt içi ve yurt dışında yayın değişimi yapılan toplam kuruluş sayısı	60	70	80	90	100
Kurum kütüphanesinin zenginleştirilmesi için ayrılan kaynak miktarı (TL)	6.000	8.000			



Beşinci Bölüm

STRATEJİK PLANIN ÜST POLİTİKA BELGELERİYLE İLİŞKİSİ

Atatürk Kültür, Dil ve Tarih Yüksek Kurumu, bünyesinde yer alan kurumlar aracılığı ile Anayasa'da kendisine verilen görevleri yerine getirmektedir. Bu nedenle, 2013-2017 stratejik planlar hazırlanırken bütün kuruluşlar eşgüdüm içinde çalışmışlardır. Bu süreçte kültür, dil ve tarih alanlarında üst belgelerde yer alan hedef ve eylemler de dikkate alınmış, belgeler bu doğrultuda hazırlanmıştır.

Ancak, AYK ve bağlı kuruluşlarının esas alacağı üst politika belgelerinde dil ve tarih de dâhil olmak üzere, kültürel alanlara fazla yer ayrılmadığı da bir gerçektir. Avrupa Birliği Antlaşması, 151'inci madde, 4'üncü paragrafta, AB'nin, kültürler arası saygıyı teşvik etmek ve kültürel çeşitliliği güçlendirmek için tüm eylemlerinde kültür boyutunu dikkate alması gereği yer almaktadır. 151'inci maddenin 2'nci paragrafında ise bu alandaki işbirliklerinin önemi şöyle vurgulanmaktadır:

Topluluk faaliyeti aşağıdaki alanlarda, üye devletler arasındaki işbirliğini teşvik etmeyi ve gerektiği takdirde faaliyetlerini desteklemeyi ve tamamlamayı amaçlar.

- Avrupa halklarının kültürlerinin ve tarihlerinin tanınmasının ve yaygınlaştırılmasının geliştirilmesi,
- Avrupa boyutunda önemi bulunan kültürlerin ve tarihlerin yaygınlaştırılması ve geliştirilmesi,
- Ticari niteliği bulunmayan kültürel alışverişler.

Bu paragrafı tamamlayan 3'üncü paragrafta ise "Topluluk ve üye devletler, üçüncü ülkelerle ve özellikle Avrupa Konseyi başta olmak üzere, kültür alanındaki uzman uluslararası örgütlerle işbirliğini güçlendirmelidir." ifadesi yer almaktadır.

Gelişmeler ve eğilimler, Atatürk Kültür, Dil ve Tarih Yüksek Kurumu ve bünyesinde yer alan kurumların gelecek dönemlerde ülkenin kültür politika ve stratejilerinin geliştirilmesinde daha etkin rol üstlenebileceğini göstermektedir. Atatürk Kültür Merkezi Başkanlığı Stratejik Plan Belgesi de bu öngörüyle şekillendirilmiştir.

ATATÜRK KÜLTÜR MERKEZİ STRATEJİK PLANIN ÜST POLİTİKA BELGELERİYLE İLİŞKİSİ	
DOKUZUNCU KALKINMA PLANI <i>Kültürün Korunması, Geliştirilmesi ve Toplumsal Diyalogun Güçlendirilmesi</i>	
270. Kültür alanında nitelikli insan gücü ihtiyacının karşılanması, ilgili kurumlar arasında gerekli koordinasyonun sağlanması ve tanıtımla ilgili eksikliklerin giderilmesi konuları önemini korumaktadır.	Stratejik Amaç 1: Türk kültürü üzerinde bilimsel araştırmalar yapmak ve yapılmasını sağlamak Stratejik Amaç 2: Türk kültürünü yurt içi ve yurt dışında tanıtmak ve yaymak Stratejik Amaç 3: Türk kültürüne hizmet eden kişi ve kuruluşları teşvik etmek ve onurlandırmak
636. Toplumsal değişim sürecinde kültürel zenginlik ve çeşitliliğimizin korunması, geliştirilmesi ve gelecek kuşaklara aktarılması kültürel politikaların temelini oluşturacaktır.	Stratejik Amaç 1: Türk kültürü üzerinde bilimsel araştırmalar yapmak ve yapılmasını sağlamak Stratejik Amaç 2: Türk kültürünü yurt içi ve yurt dışında tanıtmak ve yaymak
637. Kültürümüzün özgün yapısını ve zenginliğini kaybetmeden gelişime açık olması ve evrensel kültür birikimine katkıda bulunması sağlanacaktır. Kültür mirasımızın envanterinin çıkarılmasına, bu mirasın korunmasına ve restorasyonuna yönelik çalışmalar planlı bir şekilde sürdürülecek; bu mirasın korunması için yaygın eğitim yoluyla kamuoyu bilincinin artırılması sağlanacaktır.	Stratejik Amaç 1: Türk kültürü üzerinde bilimsel araştırmalar yapmak ve yapılmasını sağlamak Stratejik Amaç 2: Türk kültürünü yurt içi ve yurt dışında tanıtmak ve yaymak. Hedef 2.1: Türk kültürünü tanıtmak ve yaymak üzere, ilgili kişi ve kurumlarla işbirliği içinde, güncel konular ve önemli yıldönümlerine ilişkin olarak konferans, panel, sergi gibi 15 adet etkinlik gerçekleştirilecektir.
<i>Politika Oluşturma ve Uygulama Kapasitesinin Artırılması</i>	
692. Kamu kurum ve kuruluşlarında stratejik yönetime geçiş değişim yönetimi yaklaşımıyla Plan döneminde tamamlanacaktır.	Hedef 4.1: Kurum kaynaklarının etkin kullanılması için planlı çalışma düzenine süreklilik kazandırılacaktır.
696. Kamu idarelerinde performans kültürünün oluşturulması çerçevesinde ölçme, izleme ve değerlendirme süreçleri geliştirilecektir.	Hedef 4.1: Kurum kaynaklarının etkin kullanılması için planlı çalışma düzenine süreklilik kazandırılacaktır.
697. Kamu idarelerinde mevcut idari ve beşeri kapasite nitelik ve nicelik olarak stratejik yönetim anlayışı doğrultusunda geliştirilecek, yönetim kültürünün yeni yapıya uyarlanmasına dönük programlar düzenlenecektir.	Hedef 4.1: Kurum kaynaklarının etkin kullanılması için planlı çalışma düzenine süreklilik kazandırılacaktır. Hedef 4.3: Kurumun insan kaynakları nitelik ve nicelik olarak güçlendirilecektir.
<i>Kamu Kesiminde İnsan Kaynaklarının Geliştirilmesi</i>	
699. Kamu kurum ve kuruluşlarında tüm çalışanların yetkin bir seviyeye ulaştırılması ve değişen koşullara uyum sağlaması için etkili bir insan kaynakları planlaması yapılacaktır. Bu kapsamda hazırlanacak programlar ile çalışanlar sürekli bir şekilde eğitim, öğretim ve geliştirme süreçlerinden geçirilerek, işlerini verimli bir şekilde yürütecek gerekli bilgi ve beceriye kavuşturulacaktır.	Hedef 4.3: Kurumun insan kaynakları nitelik ve nicelik olarak güçlendirilecektir.
<i>e-Devlet Uygulamalarının Yaygınlaştırılması ve Etkinleştirilmesi</i>	
709. Kamuda e-imza kullanımı yaygınlaştırılacaktır.	Hedef 4.2: Kurumun fiziki ve teknolojik altyapısı güçlendirilerek görev ve hizmetlerin etkin bir şekilde yerine getirilmesi sağlanacaktır.



Atatürk Kültür Merkezi 2013-2017 STRATEJİK PLAN

<p style="text-align: center;">ORTA VADELİ PROGRAM (2013-2015) Kamu Mali Yönetimi ve Denetim</p> <p>Hukuki alt yapısı önemli ölçüde oluşturulan mali yönetim, kontrol ve denetim anlayışı tüm unsurlarıyla uygulanacaktır.</p>
<p>Hedef 4.1: Kurum kaynaklarının etkin kullanılması için planlı çalışma düzenine süreklilik kazandırılacaktır.</p>
<p style="text-align: center;">Kültürün Korunması, Geliştirilmesi ve Toplumsal Diyalogun Güçlendirilmesi</p> <p>i) Toplumda dayanışma, uzlaşa ve hoşgörü kültürünü besleyen toplumsal kurum ve kaynakların tespitine ve bu kültürü zayıflatan etkenlerin ortaya çıkarılmasına yönelik sosyal araştırmalara öncelik verilecektir.</p>
<p>Hedef 1.1. Türk kültürünün bütünü üzerinde, kurum araştırmacılarınca/uzmanlarınca 25 adet araştırma tamamlanacaktır.</p> <p>Hedef 1.2. Türk kültürünün bütünü üzerinde, 100 adet kitap / tamamlanmış proje / tez / çeviri yayımlanacaktır.</p> <p>Hedef 1.4. Türk kültürünün araştırılmasına yönelik 15 proje desteklenecek ve 75 adet araştırma bursu verilecektir.</p> <p>Hedef 1.6. Kültürel araştırmaları ve bilgi üretimini teşvik etmeye yönelik olarak Erdem ve Arış dergileri yayımlanacaktır.</p>
<p>iii) Yurtiçi ve yurtdışı kültür mirasımızın envanterinin çıkarılmasına, bu mirasın korunması ve restorasyonuna yönelik çalışmalar yapılacak ve kamuoyunun bilinç düzeyi artırılacaktır.</p>
<p>Hedef 1.1. Türk kültürünün bütünü üzerinde, kurum araştırmacılarınca/uzmanlarınca 25 adet araştırma tamamlanacaktır.</p> <p>Hedef 1.2. Türk kültürünün bütünü üzerinde, 100 adet kitap / tamamlanmış proje / tez / çeviri yayımlanacaktır.</p> <p>Hedef 1.4. Türk kültürünün araştırılmasına yönelik 15 proje desteklenecek ve 75 adet araştırma bursu verilecektir.</p> <p>Hedef 1.5. İlgili kurumlarla işbirliği içinde, Türk kültürüyle ilgili olarak 25 adet bilimsel toplantı (kongre, sempozyum, çalıştay) düzenlenecektir.</p>
<p style="text-align: center;">Kurumlar Arası Yetki ve Sorumlulukların Rasyonelleşmesi</p> <p>ii) Stratejik planlar ve performans programları çerçevesinde ölçme, izleme ve değerlendirme süreçleri geliştirilecektir.</p>
<p>Hedef 4.1: Kurum kaynaklarının etkin kullanılması için planlı çalışma düzenine süreklilik kazandırılacaktır.</p>
<p>iii) Kamu idarelerinde mevcut idari ve beşeri kapasite, nitelik ve nicelik olarak stratejik yönetim anlayışı doğrultusunda geliştirilecek, yönetim kültürünün yeni yapıya uyarlanmasına dönük programlar düzenlenecektir.</p>
<p>Hedef 4.3: Kurumun insan kaynakları nitelik ve nicelik olarak güçlendirilecektir.</p>
<p style="text-align: center;">Politika Oluşturma ve Uygulama Kapasitesinin Artırılması</p> <p>ii) Kamu yönetiminde stratejik planlar ve performans programları çerçevesinde ölçme, izleme, değerlendirme süreçleri geliştirilecektir.</p>
<p>Hedef 4.1: Kurum kaynaklarının etkin kullanılması için planlı çalışma düzenine süreklilik kazandırılacaktır.</p>
<p>iii) Kamu idarelerinde mevcut idari ve beşeri kapasite, stratejik yönetim anlayışı doğrultusunda nitelik ve nicelik yönünden geliştirilecek, yönetim kültürünün yeni yapıya uyarlanmasına yönelik programlar düzenlenecektir.</p>
<p>Hedef 4.3: Kurumun insan kaynakları nitelik ve nicelik olarak güçlendirilecektir.</p>



Atatürk Kültür Merkezi 2013-2017 STRATEJİK PLAN

<p style="text-align: center;">60. HÜKÜMET PROGRAMI EYLEM PLANI <i>Sosyal Yapının Güçlendirilmesi</i></p> <p>SYG-12 Yurt içi ve yurt dışında öğretim üyesi ve bilim insanı yetiştirme ve değişim programlarının hacmi ve çeşitliliği artırılabacaktır.</p>
<p>Hedef 1.4. Türk kültürünün araştırılmasına yönelik 15 proje desteklenecek ve 75 adet araştırma bursu verilecektir.</p>
<p style="text-align: center;"><i>Vatandaş ve Sonuç Odaklı Yönetim</i></p> <p>VSY – 04 Kamu hizmetleri elektronik ortamda sunulacaktır.</p>
<p>Hedef 2.5: Kurum yayınlarının daha geniş kitlelere ulaştırılması sağlanacaktır.</p>
<p style="text-align: center;"><i>Kültür ve Sanat</i></p> <p>KSN – 02 Türk kültür ve sanatının milli kimliğini muhafaza edecek evrensel platformlara taşınması yönünde çalışmalar yapılacaktır.</p>
<p>Amaç 2: Türk kültürünü yurt içi ve yurt dışında tanıtmak ve yaymak Hedef 3.1. Türk kültürüyle ilgili, ulusal ve uluslararası düzeyde başarılı araştırmacıların ödüllendirilmesine yönelik olarak teşvik, bilim ve hizmet ödülleri ile plaketler verilecektir. Hedef 3.2. Yurt içi ve yurt dışında başarılı hizmetleri ve araştırmaları ile Türk kültürüne katkıda bulunan kişiler, haberleşme ve şeref üyeliğiyle onurlandırılacaktır.</p>



Altuncu Bölüm

MALİYETLENDİRME

2013-2015 değerleri Orta Vadeli Mali Plandan alınmış olup 2016-2017 yılları için konan değerler, son yıllardaki bütçe gerçekleştirmeleri, 2013-2015 değerleri ve enflasyon tahminleri doğrultusunda projeksiyon yapılarak elde edilmiştir.

	2013	2014	2015	2016	2017
Stratejik Amaç 1	2.515.000	2.695.000	2.865.000	2.990.000	3.135.000
Hedef 1.1	170.000	190.000	200.000	210.000	220.000
Hedef 1.2	605.000	640.000	670.000	700.000	730.000
Hedef 1.3	105.000	125.000	130.000	135.000	140.000
Hedef 1.4	440.000	470.000	500.000	525.000	550.000
Hedef 1.5	1.090.000	1.160.000	1.240.000	1.290.000	1.360.000
Hedef 1.6	105.000	110.000	125.000	130.000	135.000
Stratejik Amaç 2	611.000	660.000	738.000	795.000	840.000
Hedef 2.1	190.000	200.000	225.000	245.000	265.000
Hedef 2.2	145.000	150.000	165.000	175.000	180.000
Hedef 2.3	110.000	120.000	135.000	140.000	145.000
Hedef 2.4	100.000	95.000	110.000	130.000	130.000
Hedef 2.5	66.000	95.000	103.000	105.000	120.000
Stratejik Amaç 3	230.000	246.000	260.000	275.000	290.000
Hedef 3.1	70.000	75.000	80.000	85.000	70.000
Hedef 3.2	40.000	46.000	50.000	55.000	60.000
Hedef 3.3	120.000	125.000	130.000	135.000	140.000
Stratejik Amaç 4	517.000	550.000	580.000	615.000	645.000
Hedef 4.1	115.000	130.000	135.000	145.000	155.000
Hedef 4.2	210.000	220.000	230.000	240.000	255.000
Hedef 4.3	115.000	120.000	125.000	130.000	135.000
Hedef 4.4	77.000	80.000	90.000	100.000	110.000
TOPLAM	3.873.000	4.151.000	4.443.000	4.675.000	4.910.000

Tablo 8: Atatürk Kültür Merkezi, Hedefler Bazında Maliyetler (TL)



Yedinci Bölüm

İZLEME VE DEĞERLENDİRME ÇERÇEVESİ

Atatürk Kültür Merkezi 2013 – 2017 Stratejik Planı'nın uygulamaya konulmasıyla birlikte bu belgede yer alan amaç ve hedeflere ulaşmak için belirlenen stratejilerin izleme ve değerlendirme süreci başlayacaktır. Bu süreçte stratejik planda ortaya konulan stratejik amaç ve hedeflere ne ölçüde erişildiği, belirlenen performans göstergelerinden de yararlanılarak, sistemli bir şekilde izlenecek ve belirli aralıklarla raporlanacaktır. Bu raporlar hedeflerin gerçekleşme düzeyleri hakkında sorumlu birimlerden elde edilen açıklama ve yorumları da içerecektir.

İzleme ve değerlendirmenin etkin yapılabilmesi, ancak uygun veri ve istatistiklerin temin edilmesiyle mümkündür. Amaca uygun doğru ve tutarlı verilerin varlığı, stratejik planın başarısının ölçülmesi ve değerlendirilmesi için gereklidir. İzleme ve değerlendirme faaliyetlerinin etkili olarak gerçekleştirilebilmesi, uygulama aşamasına geçmeden önce stratejik planda ortaya konulan hedeflerin nesnel ve ölçülebilir göstergelerle ilişkilendirilmesini gerektirmektedir. Bu bakımdan 2013-2017 stratejik plan çalışmaları kapsamında geliştirilen "performans göstergeleri" ve bunlara ilişkin "performans hedefleri", izleme ve değerlendirme açısından ilk adımı oluşturmaktadır. Bir sonraki aşamada stratejik planın uygulamadaki sonuçlarının istenen şekilde sonuçlanıp sonuçlanmadığının kontrolü için denetleme, performans izleme ve üst yönetime gerekli geribildirimde bulunma amacıyla doğru ve zamanında bilgi akışını sağlayan bir yönetim sistemi oluşturulacaktır.

Atatürk Kültür Merkezi 2013-2017 Stratejik Plan Belgesi'nde yer alan Hedef 4.1 (Kurum kaynaklarının etkin kullanılması için planlı çalışma düzenine süreklilik kazandırılacaktır.) altındaki ilk strateji, stratejik planın uygulamadaki sonuçlarının izlenmesi ve değerlendirilmesine yönelik bütüncül bir sistemin kurulması ve işletilmesini içermektedir.

Bu çerçevede 2013 yılı içinde, Atatürk Kültür, Dil ve Tarih Yüksek Kurumu ve bünyesinde yer alan kurumlarla işbirliği içinde tasarlanıp geliştirilecek olan Stratejik Plan Yönetim Sistemi Yazılımıyla, uygulamada Atatürk Kültür Merkezi Stratejik Planı'nın yanı sıra performans programlarının ve faaliyet raporlarının da izleme ve değerlendirilmelerinin belli bir sitem dâhilinde yapılması amaçlanmaktadır. Buna ilişkin teknolojik altyapının oluşturulmasına yönelik hazırlıklar şimdiden başlatılmıştır.

Çalışmaların tamamlanmasıyla faaliyete geçecek olan sistemin çıktıları bağlamında, 2014 yılı ikinci yarısında 2015–2017 yıllarını kapsayan hedeflerde kimi güncellemelere gidilmesi söz konusu olabilecektir.



Sonuç

Hazırlanma sürecinin her aşamasında çalışanların ve ilgili tarafların katılımının sağlandığı Atatürk Kültür Merkezi 2013-2017 Stratejik Planı'yla, AKM'nin 30 yıla yakın bir süredir yürüttüğü etkinliklerin ve verdiği hizmetlerin niteliğinde, çalışma düzeninde ve önceliklerinde belirli dönüşümler gerçekleşmesi beklenmektedir. Stratejik plan, Merkezin önümüzdeki beş yıl içindeki çalışmalarının çerçevesini çizmenin yanı sıra, Atatürk Kültür Merkezinin yaşayacağı kurumsal dönüşümün de rehberi niteliğinde olacaktır.

AKM Stratejik Planı, dünyada son 25 yılda önemli siyasal, ekonomik ve kültürel gelişmelerin yaşandığı, daha önceleri kabul edilen ilke ve bakış açılarının, kavramların ve kurumların yapı değişikliğine uğradığı bir dönemde hazırlanmıştır. Bu eğilim çerçevesinde, planda, mevcut değişimin yapısını kavramaya, dinamikleri belirlemeye ve süreçleri doğru planlama temeline oturtmaya özel önem verilmiştir. Bu bağlamda, "Türk kültürünü bilimsel olarak araştırmak, tanıtmak ve yaymak" görevine paralel olarak, Atatürk Kültür Merkezinin vizyonunun, "Türk kültürü araştırmalarında ulusal ve uluslararası düzeydeki yetkinliğiyle, kültürümüzün temel değerlerini yaşatarak millî kültürü çağdaş medeniyetler seviyesinin üstüne çıkarmak" olması kabul görmüştür. Bu vizyona ulaşmak için, plan dönemini kapsayan beş yıllık süreçte ortaya konan Stratejik amaçlar yol açıcı temel adımlar olacaktır.

Türk kültürü üzerine ulusal ve uluslararası düzeyde işbirlikleriyle yürütülecek bilimsel araştırmalar yapmak, Türk kültürünün yurt içi ve yurt dışında etkin tanıtımını ve yayılmasını sağlamak, Türk kültürüne hizmet eden kişi ve kuruluşları teşvik edip onurlandırarak konuya verilen önemi öne çıkarmak Merkezin temel hareket alanları olacaktır. Bu alanlarda istenen hedeflere ulaşabilmek için de, Merkezin ulusal ve uluslararası düzeyde yetkin bir kurum olmasına, kurumsal kapasitesini geliştirmesine yönelik proje ve faaliyetler de eşzamanlı yürütülecektir.

2013–2017 Stratejik Planı uygulamalarının, AKM'nin çalışma ve hizmetlerini daha da işlevselleştirip etkinleştirmesi ve yaygınlaştırmasına katkıda bulunması beklenmektedir. Bunun yanında, gerek hazırlanma süreci gerekse çıktılarıyla AKM 2013–2017 Stratejik Planı'nın, Türkiye Kamu Yönetimi'nde planlı çalışma geleneğinin oluşmasına katkı sağlaması umulmaktadır.

<p style="text-align: center;">ATATÜRK KÜLTÜR MERKEZİ</p> <p style="text-align: center;">2013-2017 STRATEJİK PLANI</p> <p style="text-align: center;">Hedefler ve Stratejilerden Sorumlu Birimler</p>		
NO.	STRATEJİ	SORUMLU BİRİMLER
STRATEJİK AMAÇ 1. TÜRK KÜLTÜRÜ ÜZERİNDE BİLİMSEL ARAŞTIRMALAR YAPMAK VE YAPILMASINI SAĞLAMAK		
<i>Hedef 1.1. Türk kültürünün bütünü üzerinde, kurum araştırmacılarınca/uzmanlarınca 25 adet araştırma tamamlanacaktır.</i>		
1	Kurum araştırmacı ve uzmanlarının, ilgili üniversite ve kamu kurumları ile işbirliği içerisinde, güncel tarih ve kültür konularında araştırma yapmaları sağlanacaktır.	Bilimsel Çalışmalar Müdürlüğü
<i>Hedef 1.2. Türk kültürünün bütünü üzerinde, 100 adet kitap / tamamlanmış proje / tez / çeviri yayımlanacaktır.</i>		
2	Türk kültürüyle ilgili kitap / tamamlanmış proje / tez / kongre-sempozyum bildirileri yayımlanacaktır.	Bilimsel Çalışmalar Müdürlüğü
3	Kurum araştırmacılarınca/uzmanlarınca tamamlanan araştırmalar yayımlanacaktır.	Bilimsel Çalışmalar Müdürlüğü
4	Türk kültürüyle ilgili çeviriler yayımlanacaktır.	Bilimsel Çalışmalar Müdürlüğü
<i>Hedef 1.3. Kültürle ilgili yabancı dillerde yayımlanmış 15 temel eser Türkçeye kazandırılacaktır.</i>		
5	Araştırmacı ve akademisyenlerden alınan öneriler ile Kurum araştırmacılarınca yabancı literatür taraması yapılarak, çevrilecek eser listesi oluşturulacaktır.	Bilimsel Çalışmalar Müdürlüğü
6	Çevrilecek eser listesinden uygun bulunan temel eserler Türkçeye kazandırılacaktır.	Bilimsel Çalışmalar Müdürlüğü
<i>Hedef 1.4. Türk kültürünün araştırılmasına yönelik 15 proje desteklenecek ve 75 adet araştırma bursu verilecektir.</i>		
7	Türk kültürünün araştırılmasına yönelik araştırmacılar ve akademisyenlerce teklif edilen projeler desteklenecektir.	Bilimsel Çalışmalar Müdürlüğü
8	Yüksek lisans ve doktora yapmakta olan öğrenciler arasından, Türk kültürü ile ilgili belirlenen alan ve konularda tez yapan veya yapacaklar ile yurt içinde ve yurt dışında araştırma yapan veya yapacak doktorasını tamamlamış araştırmacılara Yüksek Kurum eşgüdümünde burs verilecektir.	Bilimsel Çalışmalar Müdürlüğü

Atatürk Kültür Merkezi 2013-2017 STRATEJİK PLAN

NO.	STRATEJİ	SORUMLU BİRİMLER
Hedef 1.5. İlgili kurumlarla işbirliği içinde, Türk kültürüyle ilgili olarak 25 adet bilimsel toplantı (kongre, sempozyum, çalıştay) düzenlenecektir.		
9	2013 yılında "Uluslararası VIII. Türk Kültürü Kongresi" düzenlenecektir.	Bilimsel Çalışmalar Müdürlüğü
10	Türk kültürüyle ilgili olarak üniversite, valilik vb. kurumlarla işbirliği içerisinde bilimsel toplantılar (sempozyum, çalıştay) düzenlenecektir.	Bilimsel Çalışmalar Müdürlüğü
Hedef 1.6. Kültürel araştırmaları ve bilgi üretimini teşvik etmeye yönelik olarak Erdem ve Arış dergileri yayımlanacaktır.		
11	Erdem ve Arış Dergisinin yayın ilkeleri, kültürel araştırmaları ve bilgi üretimini teşvik etmeye yönelik olarak yeniden belirlenerek, yayımlanmasına devam edilecektir.	Bilimsel Çalışmalar Müdürlüğü
STRATEJİK AMAÇ 2: TÜRK KÜLTÜRÜNÜ YURT İÇİ VE YURT DIŞINDA TANITMAK VE YAYMAK		
Hedef 2.1. Türk kültürünü tanıtmak ve yaymak üzere, ilgili kişi ve kurumlarla işbirliği içinde, güncel konular ve önemli yıldönümlerine ilişkin olarak konferans, panel, sergi gibi 15 adet etkinlik gerçekleştirilecektir.		
12	Akademik ve sanat çevreleri ile işbirliği içerisinde, Türk Kültürüyle ilgili Kurumca yapılan güncel konulardaki araştırmalara ve önemli yıldönümlerine ilişkin konferans, panel, sergi gibi etkinlikler gerçekleştirilecektir.	Bilimsel Çalışmalar Müdürlüğü
Hedef 2.2. Türk kültürünün zirve örnekleri ve isimleri hakkında, başvuru kaynağı niteliğinde 10 adet eser hazırlanacak, gerekli görülenler yabancı dillere çevrilecektir.		
13	Türk kültürünün zirve örnekleri ve isimleri hakkında, başvuru kaynağı niteliğindeki eserler "Zirveler Dizisi" adı altında hazırlanacaktır.	Bilimsel Çalışmalar Müdürlüğü
14	Zirveler Dizisi kapsamında hazırlanan eserler yabancı dillere çevrilecektir.	Bilimsel Çalışmalar Müdürlüğü
Hedef 2.3. Türk kültürünü tanıtmaya yönelik olarak 5 adet belgesel hazırlanacaktır.		
15	Sanat camiası ve akademisyenlerin görüşleri alınarak, Kurum uzman ve Bilim Kurulu üyeleri arasından oluşturulacak çalışma gurupları ile "Türk Kültürünün Canlı Tanıkları", "Türk Kültür Mirası" belgeselleri hazırlanacaktır.	Bilimsel Çalışmalar Müdürlüğü
Hedef 2.4. Uluslararası anlaşmalarda ve protokollerde Türk kültürüyle ilgili konuların hayata geçirilmesinde gerekli katkı sağlanacaktır.		
16	Uluslararası anlaşmalarda ve protokollerde Türk kültürüyle ilgili konuların hayata geçirilmesi için yapılan faaliyetlere destek sağlanacaktır.	Bilimsel Çalışmalar Müdürlüğü
Hedef 2.5. Kurum yayımlarının daha geniş kitlelere ulaştırılması sağlanacaktır.		
17	Kurum yayınlarının tanıtım ve satış faaliyetlerinin yaygınlaştırılması amacıyla, kitap fuarlarına katılım sağlanacak, üniversitelerde stant açılacak, sözleşme yapılacak kitapçı ve dağıtım firma sayısı arttırılacaktır.	İnsan Kaynakları ve Destek Hizmetleri Müdürlüğü



Atatürk Kültür Merkezi 2013-2017 STRATEJİK PLAN

NO.	STRATEJİ	SORUMLU BİRİMLER
18	E – kitap satış sistemi kurulacaktır.	İnsan Kaynakları ve Destek Hizmetleri Müdürlüğü
19	Kurum yayınlarının Türkiye'deki üniversite ve halk kütüphanelerine Yüksek Kurum eşgüdümünde ücretsiz dağıtılması sağlanacaktır.	İnsan Kaynakları ve Destek Hizmetleri Müdürlüğü
STRATEJİK AMAÇ 3. TÜRK KÜLTÜRÜNE HİZMET EDEN KİŞİ VE KURULUŞLARI TEŞVİK ETMEK VE ONURLANDIRMAK		
<i>Hedef 3.1. Türk kültürüyle ilgili, ulusal ve uluslararası düzeyde başarılı araştırmacıların ödüllendirilmesine yönelik olarak teşvik, bilim ve hizmet ödülleri ile plaketer verilecektir.</i>		
20	Türk kültürüyle ilgili, ulusal ve uluslararası düzeyde başarılı çalışmalar yaptığı belirlenen araştırmacılara, teşvik, bilim ve hizmet ödülleri ile plaketer verilecektir.	Bilimsel Çalışmalar Müdürlüğü
<i>Hedef 3.2. Yurt içi ve yurt dışında başarılı hizmetleri ve araştırmaları ile Türk kültürüne katkıda bulunan kişiler, haberleşme ve şeref üyeliğiyle onurlandırılacaktır.</i>		
21	Yurt içi ve yurt dışında başarılı hizmetleri ve araştırmaları ile Türk kültürüne katkıda bulunduğu belirlenen kişiler, haberleşme ve şeref üyeliğiyle onurlandırılacaktır.	Bilimsel Çalışmalar Müdürlüğü
<i>Hedef 3.3. Türk kültürü üzerindeki araştırmaları teşvik amacıyla, 5 adet ödüllü yarışma düzenlenecektir.</i>		
22	Türk kültürü üzerindeki araştırmaları teşvik amacıyla ödüllü yarışmalar düzenlenecektir.	Bilimsel Çalışmalar Müdürlüğü
STRATEJİK AMAÇ 4: KAYNAKLARINI ETKİN VE VERİMLİ BİR ŞEKİLDE KULLANAN, ULUSAL VE ULUSLARARASI DÜZEYDE YETKİN BİR KURUM OLMAK		
<i>Hedef 4.1: Kurum kaynaklarının etkin kullanılması için planlı çalışma düzenine süreklilik kazandırılacaktır.</i>		
23	Stratejik plan belgesinin sistematik bir şekilde izlenmesi ve değerlendirilmesi için gerekli altyapı çalışmaları tamamlanacaktır.	Strateji Geliştirme Müdürlüğü
24	Bütçenin hazırlanma sürecinde katılımı artırılacaktır.	Strateji Geliştirme Müdürlüğü
25	İç kontrol, performans esaslı bütçeleme, raporlama gibi mali ve genel yönetim araçlarının kurumsallaşması sağlanacaktır.	Strateji Geliştirme Müdürlüğü
<i>Hedef 4.2: Kurumun fiziki ve teknolojik altyapısı güçlendirilerek görev ve hizmetlerin etkin bir şekilde yerine getirilmesi sağlanacaktır.</i>		
26	Kurumun fiziki ve teknolojik altyapı ihtiyaçları karşılanacaktır.	İnsan Kaynakları ve Destek Hizmetleri Müdürlüğü
27	Kurumun elektronik ağ sayfası (web sayfası) güncellenecek ve geliştirilecektir.	İnsan Kaynakları ve Destek Hizmetleri Müdürlüğü



Atatürk Kültür Merkezi 2013-2017 STRATEJİK PLAN

NO.	STRATEJİ	SORUMLU BİRİMLER
Hedef 4.3: Kurumun insan kaynakları nitelik ve nicelik olarak güçlendirilecektir.		
28	Personelin gelişiminin sağlanması amacıyla, eğitim ihtiyaçları düzenli olarak belirlenerek karşılanması için gerekli tedbirler alınacaktır.	İnsan Kaynakları ve Destek Hizmetleri Müdürlüğü
29	Gereksinimler doğrultusunda, nitelikli personel istihdam edilecektir.	İnsan Kaynakları ve Destek Hizmetleri Müdürlüğü
Hedef 4.4: Kurum kütüphanesinin daha geniş kitlelere hizmet sunması sağlanacaktır.		
30	Kurum kütüphanesinin yurt içi ve yurt dışındaki üniversiteler, araştırma kurum ve kuruluşları ile araştırmacılara tanıtımı sağlanacaktır.	Kütüphane Müdürlüğü
31	Yurt içi ve yurt dışındaki kamu, kurum ve kuruluşları ile yayın değişimi yapılarak Kurum kütüphanesi zenginleştirilecektir.	Kütüphane Müdürlüğü
32	Kurum kütüphanesi arşiv malzemeleri sayısal ortama aktarılacaktır.	Kütüphane Müdürlüğü

