



ODUNPAZARI BELEDİYESİ

**STRATEJİK PLAN
2006-2011**



ODUNPAZARI BELEDİYESİ

STRATEJİK PLAN 2006-2011



Kapak ve iç tasarım : Sezai Kurtalan
Düzenleme : Özgür Dijital (0222) 231 01 50
Baskı : Semih Ofset (0312) 341 40 75

ÖNSÖZ



Halka hizmette birinci derece sorumlu olan kurumları oluşturan belediyeler, gelişen ve değişen yaşam koşulları, çevre duyarlılığı, tarihi ve kültürel değerleri koruma, alt ve üst yapı yatırımlarıyla, bölgelerindeki halka en iyi hizmeti sunmaya gayret göstermektedir.

Odunpazarı Belediyesi, bölge halkının memnuniyetini ve mutluluğunu hedefleyen şeffaf, insan odaklı ve katılımcı bir yönetim anlayışıyla kaliteli, eşit ve sürdürülebilir hizmetler sunan bir belediye olmak misyonunu gerçekleştirmek için; kentsel yaşam kalitesini, kentlilik bilincini ve hizmet anlayışını çağdaş seviyeye çıkararak Türkiye'de ve Avrupa'da öncü bir belediye olmak vizyonu ile hareket etmektedir.

Belediyelerimizin yaptıkları faaliyetleri bir plan dahilinde ve ileriye de öngörerek yerine getirmeleri, ayrıca kamunun içinde bulunduğu mali ve idari durumları da göz önünde bulundurulduğunda, belediyelerin şu andaki pozisyonları ile birkaç yıl içinde yapacaklarını bir yol haritası olarak ortaya koymaları, halka daha iyi, planlı ve programlı hizmetler sunmalarını da beraberinde getirecektir. Bu gerçekten yola çıkan Odunpazarı Belediyemiz, Ağustos 2005 yılında oluşturduğu Stratejik Planlama Ekibi ile Belediyemizin misyonuna ve vizyonuna bağlı olarak geleceğe yönelik stratejilerinin belirlenmesi konusunda yoğun çalışmalar gerçekleştirmiş, burada sunulan 2006-2011 yıllarına ilişkin stratejiler, amaçlar, hedefler ve faaliyetleri, performans göstergeleri ile ortaya koymuştur.

Odunpazarı Belediyesi 2006-2011 Stratejik Planı, vatandaş memnuniyetini her zaman en üstte tutan, sağlıklı, çevreye duyarlı, tarihi ve kültürel dokuya önem veren ve çağdaş kentleşmeyi hedefleyen amaçlarla Odunpazarı bölgemizin geleceğini, bölgemizde yapacağımız faaliyetlerin planını ortaya koymaktadır.

Belediyemizin stratejik planı, halkımıza; kaliteli, eşit, çağdaş, şeffaf hizmet sunma gayretlerimizin bir yansımasıdır. Belediyemiz, bu stratejiler doğrultusunda halkımıza hakkettiği hizmeti en iyi ve kaliteli şekilde sunma konusunda kendisiyle yarışacaktır..


Burhan SAKALLI

Odunpazarı Belediye Başkanı



ODUNPAZARI BELEDİYESİ

İÇİNDEKİLER

SUNUŞ / 1

STRATEJİK PLANLAMA SÜRECİ / 5

STRATEJİK AMAÇLAR

1. Çalışılacak en mükemmel belediye olmak / 19
2. Yaşanacak en mükemmel bölge olmak / 39
3. Toplumsal bilinci en yüksek bölge olmak / 65

DEĞERLER ANLAM MATRİSİ / 83





Odunpazarı Belediye Başkanı
Burhan SAKALLI

STRATEJİK PLAN 2006-2011



SUNUŞ



ODUNPAZARI BELEDİYESİ

STRATEJİK PLANLAMA EKİBİ

Adı Soyadı

Burhan SAKALLI
Mehmet KEPEZ
Prof. Dr. Halil İbrahim GÜRCAN
Osman GÜNEŞ
Ahmet GÖKÇÜMEN
Yüksel YOLDAŞ
Ercan YILDIZ
Dr. İsmail TÜRKTAN
Hüseyin AKSOY
Hasan Tahsin KAYA
Mehmet ÖZKAN

Çalıştığı müdürlük / Birim

Belediye Başkanı
Başkan Yardımcısı
Başkan Danışmanı
Çevre Koordinatörü
Eskişehir KALDER Uzmanı
Hesap İşleri Müdürü
Fen İşleri Müdürü
Sağlık İşleri Müdürü
Kültür ve Sosyal İşler Müdürlüğü
Stratejik Planlama ve Eğitim Birimi
Stratejik Planlama ve Eğitim Birimi



SUNUŞ



Strateji, kurum ve kuruluşların belirledikleri hedeflere ulaşmak için ortaya koydukları temel amaçlar, hedefler, politikalar ve planların bütünüdür.

Stratejik planlar, kurumların geleceğe yönelik yapacakları faaliyetleri planlamalarına, bütçelendirmelerine ve bunları ne kadar yerine getirebildiklerine dair kendilerini sınavabilmelerine olanak sağlayan, geleceği öngörmelerine yardımcı olan yol haritalarıdır. Stratejik plan, gelecekle ilgili olup, kurumların, gelişen ve değişen koşullara daha kolay uyum sağlamaları, kurumun optimum düzeye ulaşabilmesi için seçimsel kararların alınması bağlamında önemli olmaktadır. Ayrıca, kamu mali sisteminin günümüz koşullarına göre yeniden düzenlenmesi ve performans esaslı bütçeleme, kurumların geleceğe yönelik yapacaklarını orta ve uzun vadede planlamalarını gerekli kılmaktadır.

Bu bağlamda stratejik plan;

- ➔ Dünyanın 5-10 yıl sonra nerede olacağını şimdiden öngörebilmek, buna ilişkin kurumun gelecekte nerede olacağını ve ileriye yönelik hedeflerini ortaya koyabilmektir.
- ➔ İç ve dış çevreye ilişkin verileri analiz ederek yaklaşımları önceden görmek ve hissedebilmek, buna ilişkin gelecek senaryoları oluşturabilmektir.
- ➔ Esnek bir şekilde büyük bir fotoğrafa doğru bakarak, yönelebilmektir. Kurumun gelecekte elde etmeyi düşündüğü yada varmak istediği yere hangi amaçlarla, hangi faaliyetlerle ulaşabileceğini ortaya koymaktır.
- ➔ Kurumun kendi potansiyelini ortaya koyarak rekabet gücünü artırmak ve bunun için de bir çerçeve çizmesidir.
- ➔ Niteliksel olarak düşünce, fikir, tasarı ve plan ortaya koyma sürecidir.
- ➔ Kurumun faaliyetlere odaklanmasını, dinamik bir süreci ve sürekli kendi faaliyetlerini analiz eden bir yapıyı oluşturur.
- ➔ Önceden belirlenen amaçları kurumsal bir diyalogla, sürekli gelişimle yürütmektir.
- ➔ Ne zaman başarılı olunduğu, operasyon alanlarının etkileri, kurum kültürü ve felsefesinin parçası olmasıdır.



STRATEJİK PLAN 2006-2011

Bu ifadeleri göz önünde bulundurularak hazırlanan Odunpazarı Belediyesi 2006-2011 Stratejik Planı, bir yıllık özverili çalışmanın sonucunda ortaya çıkmıştır.

Stratejik planın ilk aşamasında, belediyenin değişik birimlerinde görev yapmakta olan 14 kişi ile sürekli toplantılar yapılarak SWOT analizinin ön taslağı hazırlanmış, müdürlüklerin ileriye yönelik hedeflerinin neler olabileceği tartışılarak belirlenmeye çalışılmıştır.

Stratejik plan hazırlık aşamasının ikinci kısmında 9 kişiden oluşan ekiple her hafta üç toplantı yapılarak belediyenin stratejik amaçları, hedefleri ve faaliyetleri oluşturulmuş ve uzun süreçlerde tartışılarak bunların en iyi şekilde ifade edilmesi sağlanmıştır.

Bu stratejik plan, Odunpazarı Belediyesi'nin beş yıllık dönemde yapacaklarını belirten bir yol haritasıdır.

Odunpazarı Belediyesi 2006-2011 Stratejik Planı'nın Odunpazarı bölgesinin çağdaş, yaşanabilir, çevreyle dost, tarihe ve kültürel değerlere saygılı, örnek alınabilir bir bölge olmasını sağlayacağına inanıyoruz.

Prof. Dr. Halil İbrahim GÜRCAN
Başkan Danışmanı,
Stratejik Planlama Ekibi Başkanı





ODUNPAZARI BELEDİYESİ

Odunpazarı Belediyesi'nin Kuruluşu

Belediye Odunpazarı adını; köylülerin çevredeki ormanlardan kestikleri odunları satmak için şimdiki Atatürk Lisesi çevresinde kurulan pazaryerinden almaktadır.

Odunpazarı Belediyesi, 02.09.1993 tarih ve 504 sayılı Kanun Hükmünde Kararname ile kurulan Eskişehir Büyükşehir Belediyesi'ne bağlı ilk kademe belediyesi olarak Bakanlar Kurulu'nun 93/5130 sayılı kararıyla oluşturulmuştur.

Odunpazarı Belediyesi 04.04.1994 tarihinde ilk kademe belediyesi olarak faaliyete başlamıştır.

13.07.2005 tarihli 5393 Sayılı Belediye Kanunu ile Odunpazarı Belediyesi' ne köy statüsündeki 8 mahalle eklenmiştir.

27 Mart 1994 Seçimi

Eskişehir'in Büyükşehir Belediyesi olmasında sonra yapılan 27 Mart 1994 seçimlerinde; Odunpazarı Belediyesi Başkanlığına Doğru Yol Partisinden Ayhan BOYER seçildi.

Bu (1994) seçiminde; Eskişehir Büyükşehir Belediyesi Başkanlığına Doğru Yol Partisinden Aydın ARAT, Tepebaşı Belediyesi Başkanlığına Doğru Yol Partisinden Orhan SOYDAŞ seçildi.

Büyükşehir Belediye Başkanı Aydın ARAT'ın 1997 yılında vefatından sonra Orhan SOYDAŞ 1,5 yıl Büyükşehir Belediye Başkanlığı yaptı.

Ayhan BOYER 1998 yılında Doğru Yol Partisi'nden Anavatan Partisi'ne geçti.

18 Nisan 1999 Seçimi

Bu seçimde, Odunpazarı Belediyesi Başkanlığına Demokratik Sol Partisinden İsmail Haşim ATEŞ seçildi.

Eskişehir Büyükşehir Belediyesi Başkanlığına Demokratik Sol Partisinden Prof. Dr. Yılmaz BÜYÜKERŞEN, Tepebaşı Belediyesi Başkanlığına Demokratik Sol Partisinden Ahmet ATAÇ seçildi.

28 Mart 2004 Seçimi

Bu seçimde, Odunpazarı Belediyesi Başkanlığına Adalet ve Kalkınma Partisinden Burhan SAKALLI seçildi.

Eskişehir Büyükşehir Belediyesi Başkanlığına Demokratik Sol Partisinden Prof. Dr. Yılmaz BÜYÜKERŞEN, Tepebaşı Belediyesi Başkanlığına Adalet ve Kalkınma Partisinden Dr. M. Tacettin SARIOĞLU seçildi.





STRATEJİK PLAN 2006-2011

Odunpazarı Yerleşim Düzeni

Büyük bölümü, Porsuk Ovası üzerinde kurulu olan kent merkezinin aksine, Odunpazarı, bir tepe üstüne kurulması nedeniyle kendine has bir yapı sergiler. Bu coğrafi özellikleri, yerleşim merkezinin hemen bitişiğinde olan Odunpazarı'nın, geleneksel dokusunu günümüze kadar koruyabilmesini sağlamıştır.

Odunpazarı Bölgesi, çevre kesimleri ile birlikte yaklaşık 70 hektarlık bir alanı kapsamaktadır. Tarihi semtler, Akarbaşı, Akcamı, Akçaoğlan, Cunudiye, Şarkıye, Paşa, Orta, Alanönü ve Dede mahallelerinden oluşur.

Odunpazarı; evleri, çeşmeleri, sokakları, meydanları ve tarihi yapıları ile birlikte Anadolu-Türk kent dokusunun eşsiz izlerini taşır. Odunpazarı Bölgesi, bu geleneksel dokusu nedeniyle 1986 yılında "Kentsel Sit Alanı" ilan edilerek koruma altına alınmıştır.

Odunpazarı'nın Tarihsel Gelişimi

Tarihte, Sultan Üyüğü adıyla anılan Odunpazarı, Eskişehir'in Türk dönemi yerleşimidir. Odunpazarı, Anadolu'da bütünüyle Türkler tarafından kurulan ve bu yönde günümüze kadar ulaşan önemli bir örnektir.

Odunpazarı'nın tarihi gelişimine katkı sağlayan önemli unsur, 1525 yılında, Osmanlı Dönemi'nde inşa edilen Kurşunlu Külliyesi'dir. Bu tarihten sonra, Odunpazarı'nın şekillenmesi, Kurşunlu Külliyesi'nin etrafında gerçekleşmiştir.

17. yüzyıldan sonra gelişimi duran Odunpazarı, 19. yüzyıla gelindiğinde, yurtdışından gelen Türk kökenli göçmenler sayesinde yeniden canlanmıştır. Gerek göçmen nüfusun artışı, gerekse 1894 yılında demiryolunun Eskişehir'e ulaşması, ekonomik ve sosyal hayatı derinden etkilemiştir. Söz konusu değişim, kentin fiziki görünümüne de yansımıştır.

Eskişehir'de, 1905 yılında çıkan büyük yangın kentin aşağısında bulunan esnaf bölgesini ortadan kaldırınca, ticarethaneler ve kamu yapılarının Odunpazarı'na doğru kaydığı bilinmektedir. Özellikle yakacak odun alışverişinin merkezi haline gelen ve bu nedenle "Odunpazarı" ismini alan bölge, aynı zamanda; lületaş ustaları, bakırcılar ve demirciler gibi geleneksel el sanatlarının isimleriyle anılan sokakların kurulmasına sahne olmuştur.

Cumhuriyet'in ilk yıllarında, Odunpazarı'nın gelişimine katkı sağlamak amacıyla bölgede, I. Ulusal Mimarlık Dönemi üslubunu taşıyan kamu yapıları, özellikle devlet eliyle inşa edilmiştir.

Eskişehir kentinin tarihsel dokusunu yansıtan ve günümüze ulaşan tek geleneksel konut bölgesi Odunpazarı'dır. Bulunduğu konum ve topoğrafik yapısı nedeniyle bölge, geleneksel ve özgün dokusunu muhafaza etmeyi başarmıştır.

STRATEJİK PLAN 2006-2011



STRATEJİK PLANLAMA SÜRECİ



STRATEJİK PLAN 2006-2011



HUKUKİ DAYANAK



5393 Sayılı Belediyeler Kanunu'nda "MADDE 41: Belediye başkanı, mahalli idareler genel seçimlerinden itibaren altı ay içinde; kalkınma planı ve programı ile varsa bölge planına uygun olarak stratejik plan ve ilgili olduğu yılbaşından önce de yıllık performans programı hazırlayıp belediye meclisine sunar.

Stratejik plan, varsa üniversiteler ve meslek odaları ile konuyla ilgili sivil toplum örgütlerinin görüşleri alınarak hazırlanır ve belediye meclisi tarafından kabul edildikten sonra yürürlüğe girer.

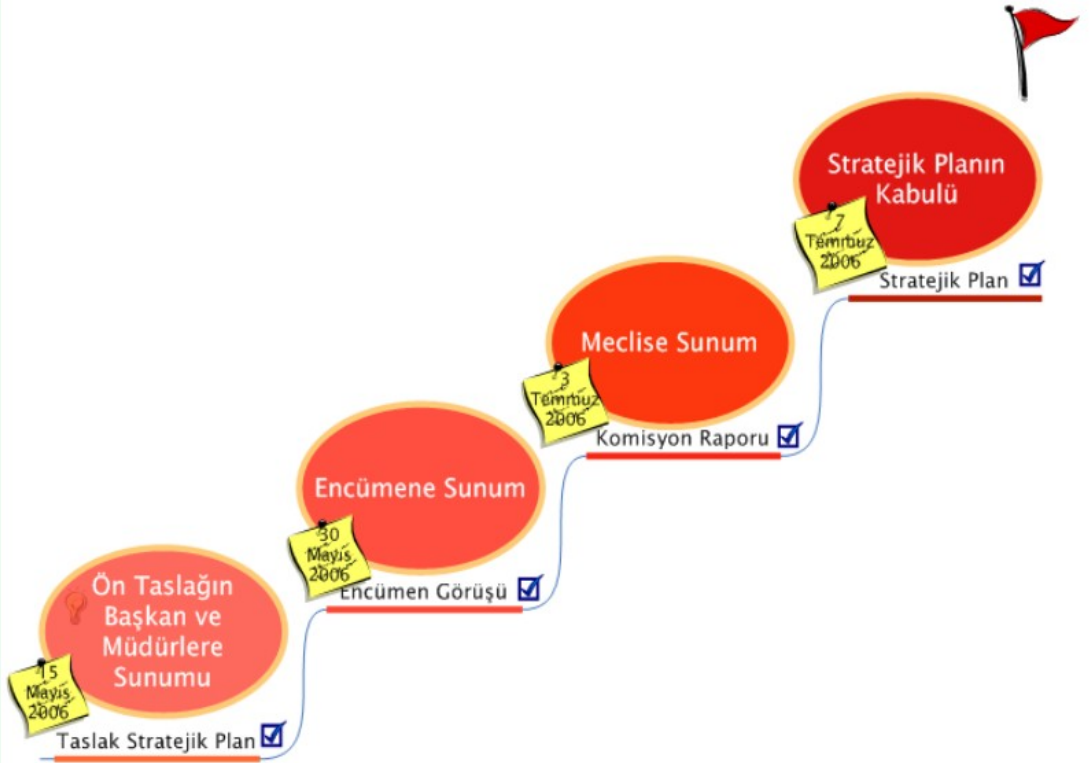
Nüfusu 50.000'in altında olan belediyelerde stratejik plan yapılması zorunlu değildir.

Stratejik plan ve performans programı bütçenin hazırlanmasına esas teşkil eder ve belediye meclisinde bütçeden önce görüşülerek kabul edilir.

GEÇİCİ MADDE 4. 41 inci maddede "öngörülen stratejik plan, Kanunun yürürlüğe girmesinden itibaren bir yıl içinde hazırlanır" denmektedir.



STRATEJİK PLAN 2006-2011





PAYDAŞLARIMIZ

Bölgemizde Yaşayan Vatandaşlar

Belediye Çalışanları

İlişkide Bulunduğu Belediyeler

Sivil Toplum Kuruluşları

Kamu Kurum ve Kuruluşları

Tedarikçiler

Siyasi Parti Organları



GZFT (SWOT) ANALİZİ

Stratejik Plan ve Mükemmellik Modeli çalışmalarında; Belediyemizin Güçlü-Zayıf yönleri ve belediyemizi etkileyebilecek Fırsat - Tehditlerin tespit edilebilmesi için GZFT (SWOT) ANALİZİ çalışması yapıldı. Bu çalışmanın sonucunda tespit edilen Güçlü-Zayıf Yönler ve Fırsat - Tehditler ile sonuç raporu aşağıda belirtilmiştir.

Güçlü Yönler

1. Belediyemizde sistematik olarak "Halk Günü" toplantıları yapılmaktadır.
2. Halkın telefonla ya da bizzat belediyeye gelerek öneri ve şikâyetlerini bildirebileceği "Beyaz Masa" uygulaması mevcuttur.
3. Sosyal güçsüzlere eğitim desteği verilmektedir. (Dikiş nakış kursu, Ana baba okulu vb.)
4. Belediyemiz Sivil Toplum Geliştirme Merkezi (STGM) ve Sivil Toplum Örgütleri (STK) ile işbirliği yapmaktadır.
5. Organize Sanayi Bölgesi Odunpazarı Belediyesi sınırları içindedir.
6. Semt pazarlarının sabit pazarlar haline dönüştürülmesi için "Sabit Pazar" projesine başlanmıştır.
7. Personele eğitim imkanları sağlanmaktadır. (Seminerler vb.)
8. Belediyemiz de teknolojik alt yapı mevcuttur.
9. Vatandaşlar özel günlerinde hatırlanmaktadır. (evlilik, ölüm vb.)
10. Belediyemizin vergi toplama oranı yüksektir. (yaklaşık % 92 civarındadır)
11. Alt yapı çalışmalarının çoğu tamamlanmıştır.
12. Hizmet satın alınmasıyla personel verimliliğinde artış olmaktadır.
13. Belediyemizin yeterli işgücü, ekipman ve mali kaynakları vardır.
14. Odunpazarı Evleri ve Yunus Emre tanıtma projeleri ile Odunpazarı'nın turizm açısından önem kazanması için çalışmalar yapılmaktadır.
15. Belediye hizmet binası ve personel çalışma ortamı yeterli ve uygundur.
16. Dar gelirli vatandaşlara sosyal yardımlar yapılmaktadır (Yiyecek, giyecek, kömür vb.)
17. Kamu kuruluşlarına lojistik destek verilmektedir (Örn: Okullara asfalt yapılması, onarım işlemleri vb.)
18. Odunpazarı Evleri Yaşatma Projesi hayata geçirilmiştir.
19. Toplam Kalite Yönetimi çalışmalarına başlanılmıştır.
20. TOKİ ile Belediyemiz işbirliği ile "İhlamurkent Evleri" projesi hayata geçirilmiştir.
21. Yatırımlar için belediyemizin kredi alabilme imkanı yüksektir.
22. Esnafla işbirliği yapılarak projeler gerçekleştirilmektedir. (Dershaneler Sokak, Sarper Sokak.)
23. Belediyedeki birimler birbirleri ile uyum içinde çalışmaktadır.
24. Yapılan projelere üst yönetim destek vermektedir.



GZFT (SWOT) ANALİZİ

Zayıf Yönler

1. Odunpazarı Belediyesi'nin web sitesinin tasarımı yetersizdir.
2. Eğitimlere tam katılım olmamaktadır. (TKY eğitimleri, hizmet içi eğitimler...)
3. Belediyenin hizmet içi eğitim planı yoktur.
4. Teknolojik alt yapı yeterince ve etkin bir biçimde kullanılamamaktadır.
5. Mesai geliş-gidiş saatleri sisteme bağlanmamıştır.
6. Belediye sınırlarında bulunan yeşil alan oranı uluslararası standartlara göre düşüktür.
7. Belediyemiz faaliyetlerine yeterli gönüllü katılım olmamaktadır. (Kadın Meclisi, Kentlilik meclisi vb.)
8. Kamu kuruluşlarına verilen destek nedeniyle mali yapı bozulmaktadır. (okullara asfalt yapılması, kamu binalarına yapılan onarım işlemleri vb.)
9. Kamu kuruluşlarına verilen destek sistematik değildir.
10. Kültürel etkinlikler için belediyemize ait tesislerin sayısı azdır.
11. Belediyemizin dış duyuruları yetersizdir. Yapılanlardan, hizmetlerden, projelerden Odunpazarı halkı yeterince bilgilenebilmektedir.
12. Birimler arası iletişim eksikliği vardır. (koordinasyon, yayılım ve bilgilendirme)
13. Belediyemiz sınırlarındaki Taşbaşı SİT alanında bulunan binalara yatırım yapılamamaktadır.
14. Paydaşlarımızla olan dış iletişimimizde eksikliklerimiz vardır.
15. Beyaz masa halkın kolayca ulaşabileceği kent merkezinde değildir, bu ve benzeri yerlerin sayısı azdır.
16. Semt pazarlarının yönetiminde eksikliklerimiz vardır. (Temizlik vb.)
17. Belediyemiz saha ziyaretleri (mahalle ziyaretleri vb.) yapmamaktadır. Odak grupları oluşturulmamıştır.
18. Belediye bünyesinde çalışan kalifiye ve nitelikli personel sayısı yetersizdir.
19. Birim yönetmelikleri sistematik olarak güncellenmemektedir.
20. Belediye çalışanlarının ücret dışı ek olanakları azdır.
21. Belediyemizde çalışan geçici işçilerin sayısı fazladır.
22. Personel için kariyer planları yapılmamaktadır.
23. Birim içi görev, yetki ve sorumluluklar tam belirlenmemiştir.
24. Kent bilincinin yerleştirilmesi konusunda halka yeterince eğitim verilmemektedir. (8 köyün eklenmesiyle bu ihtiyaç daha da artmıştır.)
25. Yapılacak olan çalışmalarda, projelerde iç ve dış paylaşım yetersizdir. (Örn: Park yaparken halka nasıl bir park istediklerinin sorulmaması vb.)
26. 1998 öncesi yapılan yapılar için deprem v.s kontroller yapılmamıştır.
27. Belediyemiz sınırlarında bulunan termal kaynaklardan yeterince yararlanılamamaktadır.
28. Belediyemizin arşivleme sistemi yetersizdir.
29. Malzeme stok ve depolamanın alanları yetersizdir ve verimli olarak kullanılamamaktadır.
30. İnsan kaynakları yönetiminde aksaklıklar bulunmaktadır.



GZFT (SWOT) ANALİZİ

Fırsatlar

1. Tarihi Odunpazarı Evleri belediyemiz sınırları içindedir.
2. Organize Sanayi Bölgesi sınırlarımız içindedir.
3. 5018 nolu Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu düzenlenmiştir.
4. TOKİ Projelerine uygun araziler belediyemiz sınırları içindedir.
5. Kentsel Dönüşüm projelerinin uygulanabileceği alanlar bölgemizde vardır.
6. Bölgemizde birçok hastane mevcuttur.
7. Sosyal içerikli hizmet binalarının bölgemizde yapılabilmesi mümkündür.
8. Mevcut hükümet ile belediyemiz aynı siyasi parti mensubudur.
9. 5393 nolu Belediyeler Kanunu yürürlüğe girmiştir.
10. Bölgemizde üniversite (Osmangazi Üniversitesi) mevcuttur.
11. Bölgemizde turizm potansiyeli yüksek olan termal kaynaklar vardır.
12. Coğrafi bilgi sistemine geçilecektir.
(İller bankasından ücretsiz olarak haritaları çıkaracak olması)
13. Daha Önce Toplam Kalite Yönetimi uygulayan belediyelerin vardır. Bu belediyelerle işbirliği yapılabilecektir.
14. AB üyelik sürecinde belediye hizmetlerinde standartlar gelecektir (Çevre vb.)
15. Yapılan ulaşım yatırımlarıyla şehrimiz cazibe merkezi haline gelecektir. (Hızlı tren)
16. Yunus Emre Kültür ve Sanat Merkezi İl Özel İdaresi'nden 5 yıllığına kiralanarak belediyemize tahsis edilmiştir.



GZFT (SWOT) ANALİZİ

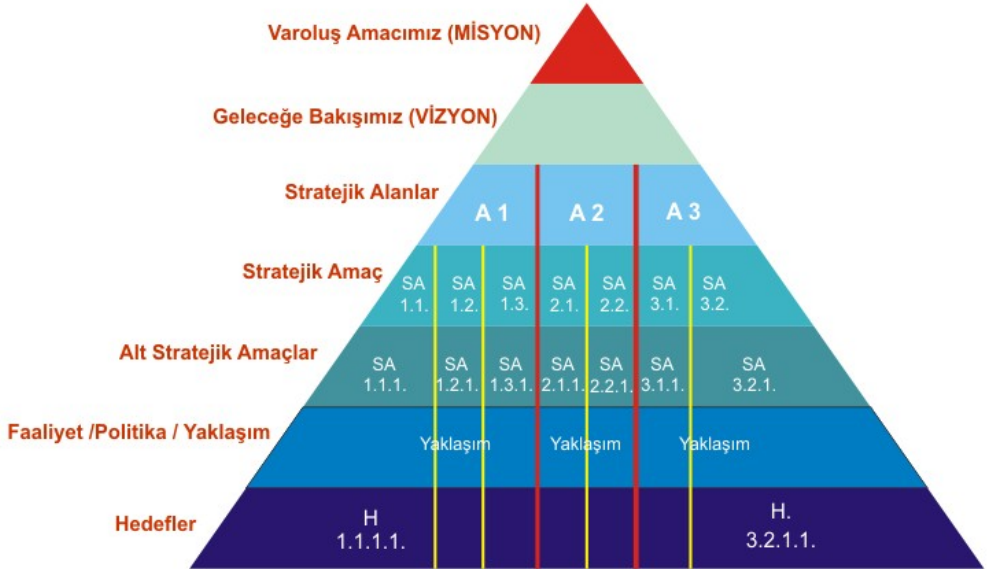
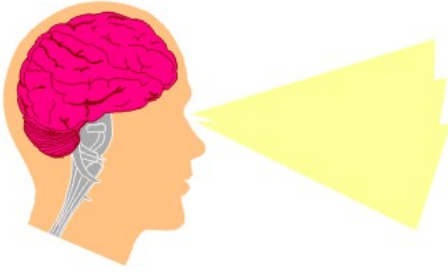
Tehditler

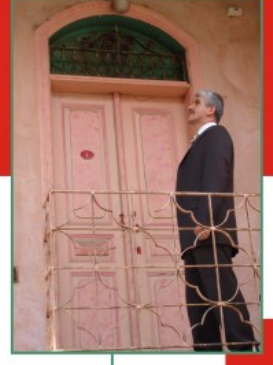
1. Belediyemiz sınırlarında ekonomik gelir düzeyi düşük olan bölgelerin sayısı fazladır.
2. Odunpazarı SİT alanında bulunan bazı evler (yıkılma durumunda olanlar) ekonomik olarak belediyeye zarar verebilir.
3. Diğer kamu kuruluşları görevlerini sistematik ve zamanında yapmamaktadır. (TEDAŞ, ESGAZ vb.)
4. Büyükşehir Belediyesi, koordinasyon görevini aksatmaktadır.
5. Kentsel Gelişim Projesi gerçekleştirilemez ise bazı problemler ortaya çıkabilir.
6. Çöp depolama alanı ve mezarlık, belediyenin imar planını olumsuz olarak etkilemektedir.
7. Mevzuatlar çok hızlı olarak değişmektedir. Bu da uyum sorununu ortaya çıkarmaktadır.
8. Odunpazarı Belediyesi sınırlarında bulunan vatandaşlarda tam olarak kentlilik bilinci oluşmamıştır.
9. Eskişehir'in 2.derece deprem bölgesinde olması ve fay hattının bölgemizden geçmesi deprem riskini arttırmaktadır.
10. Borç stoklarının fazla olması nedeniyle kaynaklarımız olumsuz etkilenmektedir.
11. Odunpazarı Belediyesi sınırlarında gündüz nüfusu fazladır.
12. Eskişehir'de karasal iklimin hüküm sürmesiyle inşaat mevsimi kısadır ve yapılar daha çabuk yıpranmaktadır.
13. Kanuni cezalar caydırıcı değildir.



STRATEJİK PLAN 2006-2011

STRATEJİK PLAN PİRAMİDİ





VAROLUŞ AMACIMIZ, GÖREVİMİZ (MİSYON)

Bölge halkının mutluluğunu
hedefleyen **şeffaf,**
insan odaklı
ve
katılımcı
bir yönetim anlayışıyla
kaliteli,
eşit
ve
sürdürülebilir
hizmetler sunmaktır.



GELECEĞE BAKIŞIMIZ (VİZYON)

Kentsel yaşam kalitesini,
kentlilik bilincini
ve
hizmet anlayışını
çağdaş seviyeye çıkararak
Türkiye'de ve Avrupa'da
öncü bir belediye
olmaktır.

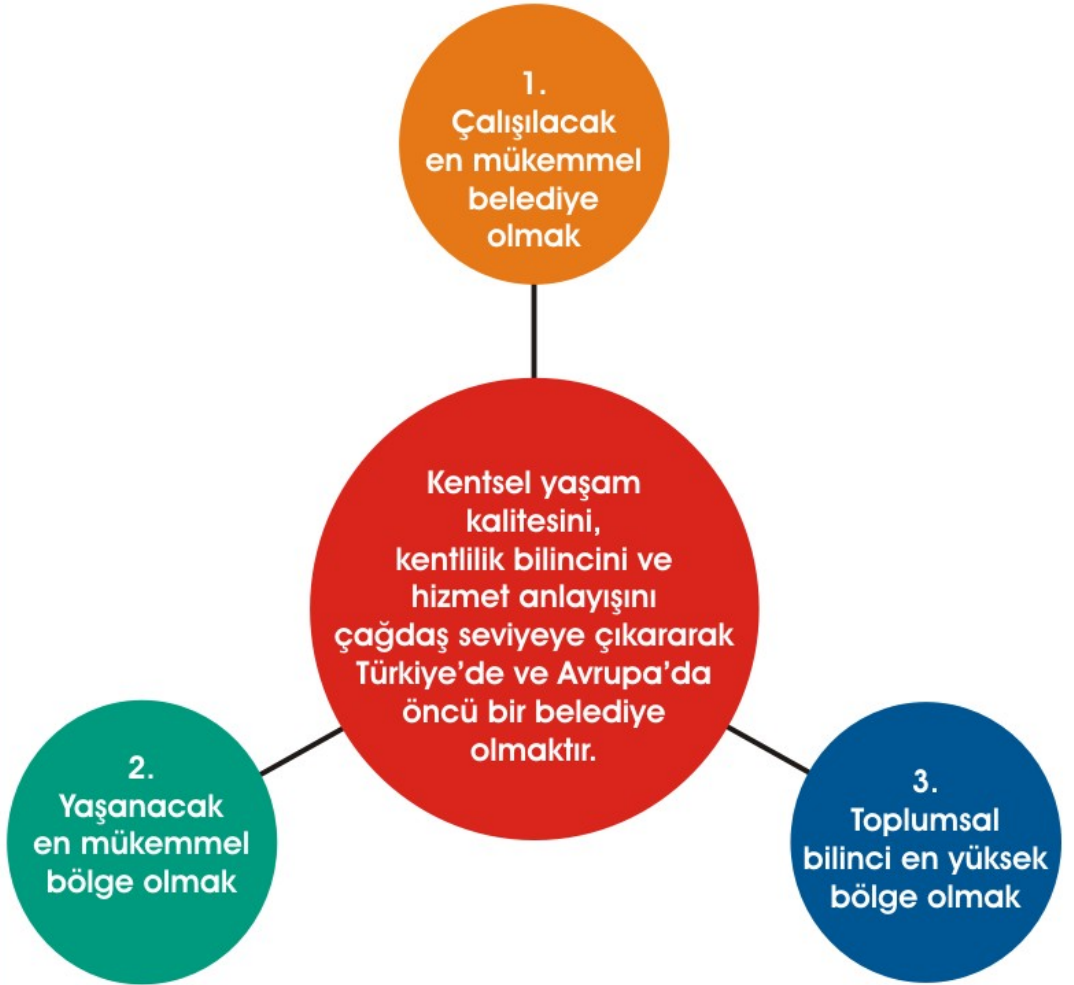
DEĞERLERİMİZ



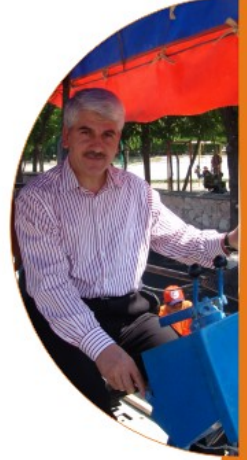
- Katılımcılık ve şeffaflık
- İnsana ve çevreye saygılı
- Tarihi ve kültürel mirasını koruyan ve yaşatan
- Dürüstlük, eşitlik ve güvenilirlik
- Değişime ve gelişime açıklık
- Hizmetlerde etkinlik, verimlilik ve sürdürülebilirlik
- Sonuç odaklılık
- Toplumsal çıkarları ve hizmet kalitesini ön planda tutan
- Sosyal belediyecilik



STRATEJİK PLAN 2006-2011



STRATEJİK AMAÇ
ALT STRATEJİK AMAÇLAR
FAALİYET/POLİTİKA/YAKLAŞIM
HEDEFLER



1. Çalışacak En Mükemmel
Belediye Olmak

STRATEJİK PLAN 2006-2011





1. ÇALIŞILACAK EN MÜKEMMEL BELEDİYE OLMAK

1.1. Mali performansı güçlendirmek

- 1.1.1. Mali denetim disiplini sağlamak
- 1.1.2. Hizmet alma maliyetini düşürmek
- 1.1.3. Bütçe gerçekleşme oranlarını yükseltmek
- 1.1.4. Öz kaynak gelirlerini artırmak

1.2. Hizmet sunum verimliliğini yükseltmek

- 1.2.1. Hizmet kalitesini artırmak
- 1.2.2. İnsan kaynağını etkin kullanmak
- 1.2.3. Kurumsal iletişimi geliştirmek
- 1.2.4. Teknolojik imkanlardan yararlanmak

1.3. Hizmet sunum etkinliğini geliştirmek

- 1.3.1. Vatandaşların memnuniyet ve güvenini artırmak
- 1.3.2. Çalışanların memnuniyet ve güvenini artırmak
- 1.3.3. Muhtarların memnuniyet ve güvenini artırmak
- 1.3.4. Meclis üyelerinin memnuniyet ve güvenini artırmak
- 1.3.5. Sivil Toplum Kuruluşlarının memnuniyet ve güvenini artırmak



STRATEJİK PLAN 2006-2011

1.1. Mali performansı güçlendirmek

1.1.1. Mali denetim disiplini sağlamak

Politika / Faaliyet / Yaklaşım:

Toplu mal ve hizmet alım oranlarını yükseltmek

1.1.1.1. Doğrudan temin oranını %10 seviyesinde tutmak

Mevcut Durum	2007	2008	2009	2010	2011
10%	10%	10%	10%	10%	10%

Politika / Faaliyet / Yaklaşım:

Belediyenin tüm mali kaynaklarını etkin, verimli ve tasarruflu kullanımını sağlamak

1.1.1.2. Yatırım harcamalarını bütçenin %55 seviyesinde gerçekleştirmek

Mevcut Durum	2007	2008	2009	2010	2011
40%	45%	50%	55%	55%	55%

1.1.1.3. Transfer harcamalarını bütçenin % 10 seviyesinde tutmak

Mevcut Durum	2007	2008	2009	2010	2011
11,5%	10%	10%	10%	10%	10%

Politika / Faaliyet / Yaklaşım:

Gelire göre borçları yapılandırmak

1.1.1.4. Toplam borç yükünü; yıl bütçesinin %10 seviyesinde tutmak

Mevcut Durum	2007	2008	2009	2010	2011
18,1%	10%	10%	10%	10%	10%



1.1. Mali performansı güçlendirmek

1.1.2. Hizmet alma maliyetini düşürmek

Politika / Faaliyet / Yaklaşım:
Teknolojik imkanlardan yararlanmak

1.1.2.1. Büro makinelerini yenileme oranını her yıl %5 seviyesinde gerçekleştirmek

(Yenileme oranı = yenilenen büro makine sayısı / toplam büro makine sayısı)

Mevcut Durum	2007	2008	2009	2010	2011
55%	5%	5%	5%	5%	5%

1.1.2.2. İş makine parkının yenileme oranını %7seviyesinde gerçekleştirmek.

(Yenileme oranı = yenilenen iş makine sayısı / toplam iş makine sayısı)

Mevcut Durum	2007	2008	2009	2010	2011
7%	7%	7%	7%	7%	7%

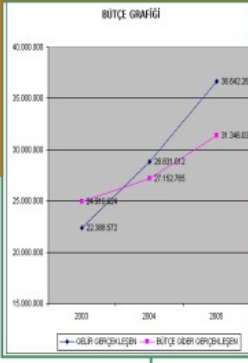
1.1.2.3. Demirbaş alımlarını 2009 yılına kadar bütçenin %1 seviyesine getirmek (büro demirbaşları masa, sandalye, vb.)

Mevcut Durum	2007	2008	2009	2010	2011
2,5%	2%	1,5%	1%	1%	1%

Politika / Faaliyet / Yaklaşım:
Hizmet öncesi planlama ve analiz yapmak

1.1.2.4. Yatırım harcamalarının Fayda Maliyet Analizlerini yapmak

Mevcut Durum	2007	2008	2009	2010	2011
--	100%	100%	100%	100%	100%



STRATEJİK PLAN 2006-2011

1.1. Mali performansı güçlendirmek

1.1.3. Bütçe gerçekleştirme oranlarını yükseltmek

Politika / Faaliyet / Yaklaşım:

Emlak beyanındaki kaçakları tespit etmek ve beyan altına almak

1.1.3.1. Her yıl tespit edilen kaçak emlak beyanlarının tamamını kayıt altına almak

Mevcut Durum	2007	2008	2009	2010	2011
1906 kaçak Emlak beyan	100%	100%	100%	100%	100%

Politika / Faaliyet / Yaklaşım:

Tahsilat oranlarını artırmak

1.1.3.2. Tahsilat oranını (tahsilat/tahakkuk) 2011 yılı sonuna kadar %95 seviyesine yükseltmek

Mevcut Durum	2007	2008	2009	2010	2011
88%	90%	90%	92%	94%	95%

1.1.3.3. Devreden tahakkuk artığını %5 seviyesine çekmek ve bu seviyede tutmak

Mevcut Durum	2007	2008	2009	2010	2011
11%	9%	8%	7%	6%	5%

Politika / Faaliyet / Yaklaşım:

Bütçe giderlerini planlanan hedefler doğrultusunda yapmak

1.1.3.4. 2010 yılı sonuna kadar "Gerçekleşen Gider Bütçesi/Tahmini Bütçe Gideri Oranını" % 90 seviyesine yükseltmek ve korumak

Mevcut Durum	2007	2008	2009	2010	2011
79%	80%	83%	86%	90%	90%



1.1. Mali performansı güçlendirmek

1.1.4. Özkaynak Gelirlerini Artırmak

Politika / Faaliyet / Yaklaşım:
Gayrimenkul üreterek gayrimenkul gelirlerini artırmak

1.1.4.1. 2010 yılına kadar taşınmaz mallardan elde edilen gelirleri %10 seviyesine çıkarmak (taşınmaz mallar geliri / bütçe geliri) ve bu seviyede tutmak

Mevcut Durum	2007	2008	2009	2010	2011
6,8%	7%	8%	9%	10%	10%

Politika / Faaliyet / Yaklaşım:
Yap-işlet-devret sayısını artırmak

1.1.4.2. Her yıl en az 1 adet yap-işlet-devret projesini uygulamaya geçirmek

Mevcut Durum	2007	2008	2009	2010	2011
1 adet	en az 1 adet	en az 1 adet	en az 1 adet	en az 1 adet	en az 1 adet



STRATEJİK PLAN 2006-2011

1.2. Hizmet sunum verimliliğini yükseltmek

1.2.1. Hizmet kalitesini artırmak

Politika / Faaliyet / Yaklaşım:

Süreç iyileştirme takımları kurarak hizmet sürelerini azaltmak

1.2.1.1. Tüm müdürlüklerin yılda en az bir hizmet çeşidinin süresini iyileştirmek

Mevcut Durum	2007	2008	2009	2010	2011
--	en az 14 iyileştirme	en az 14 iyileştirme	en az 14 iyileştirme	en az 14 iyileştirme	en az 14 iyileştirme

Politika / Faaliyet / Yaklaşım:

Mükemmellik Ödülü almak

1.2.1.2. 2011 yılına kadar Avrupa Mükemmellik Ödülü almak

Mevcut Durum	2007	2008	2009	2010	2011
--	Saha Değerlendirmesi	Yetkinlik Ödülü	Başarı Ödülü	Büyük Ödül	Avrupa Kalite

Politika / Faaliyet / Yaklaşım:

Öneri sistemi kurmak

1.2.1.3. 2007 yılı sonuna kadar Öneri Sistemi kurmak ve geliştirmek

Mevcut Durum	2007	2008	2009	2010	2011
--	Öneri Sistemi Kurmak	Öneri Sistemi Geliştirmek	Öneri Sistemi Geliştirme	Öneri Sistemi Geliştirmek	Öneri Sistemi Geliştirme

Politika / Faaliyet / Yaklaşım:

ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemini Kurmak

1.2.1.4. 2007 yılı sonuna kadar ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi belgesi almak

Mevcut Durum	2007	2008	2009	2010	2011
--	ÇYS Kurmak	ÇYS Uygulamak	ÇYS Uygulamak	ÇYS Uygulamak	ÇYS Uygulamak



1.2. Hizmet sunum verimliliğini yükseltmek

Politika / Faaliyet / Yaklaşım:
Risk yönetimini etkin kılmak için Ohsas 18001 İş Güvenliği ve Sağlığı standardını almak

1.2.1.5. 2008 yılına kadar ilgili Ohsas 18001 İş Güvenliği ve Sağlığı standardını almak

Mevcut Durum	2007	2008	2009	2010	2011
--	1. Etap	OHSAS Kurmak	OHSAS Uygulamak	OHSAS Uygulamak	OHSAS Uygulamak

Politika / Faaliyet / Yaklaşım:
ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemini kurmak

1.2.1.6. 2007 yılı sonuna kadar ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi belgesi almak ve uygulamak

Mevcut Durum	2007	2008	2009	2010	2011
--	KYS Kurmak	KYS Uygulamak	KYS Uygulamak	KYS Uygulamak	KYS Uygulamak

Politika / Faaliyet / Yaklaşım:
Kalite bilincini yükseltmek

1.2.1.7. Her yıl tüm personelin en az 5 saat Toplam Kalite Yönetimi eğitimi almasını sağlamak

Mevcut Durum	2007	2008	2009	2010	2011
2 Saat/kişi	En az 5 saat/kişi	En az 5 saat/kişi	En az 5 saat/kişi	En az 5 saat/kişi	En az 5 saat/kişi



STRATEJİK PLAN 2006-2011

1.2. Hizmet sunum verimliliğini yükseltmek

1.2.2. İnsan kaynağını etkin kullanmak

Politika / Faaliyet / Yaklaşım:
Hizmet içi eğitimi artırmak

1.2.2.1. Yılda kişi başına en az 16 saat hizmet içi eğitim düzenlemek

Mevcut Durum	2007	2008	2009	2010	2011
	En az 16 saat/kişi	En az 16 saat/kişi	En az 16 saat/kişi	En az 16 saat/kişi	En az 16 saat/kişi



1.2. Hizmet sunum verimliliğini yükseltmek

1.2.3. Kurumsal iletişimi geliştirmek

Politika / Faaliyet / Yaklaşım
İletişim kanallarından etkin yararlanmak

1.2.3.1. Her yıl etkinlik ve hizmetlerin bilinme oranını en az %5 artırmak

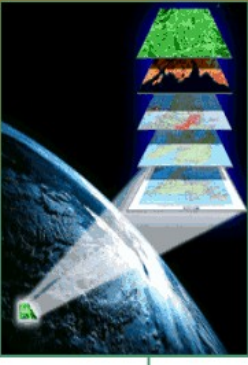
Mevcut Durum	2007	2008	2009	2010	2011
*	en az %5 artırmak	en az %5 artırmak	en az %5 artırmak	en az %5 artırmak	en az %5 artırmak

Politika / Faaliyet / Yaklaşım
Belediye web sitesinden yararlanma oranını artırmak

1.2.3.2. Ortalama günde web sayfasına giren kişi sayısını her yıl en az %30 oranında artırmak

Mevcut Durum	2007	2008	2009	2010	2011
110 kişi/gün	en az %30 artış	en az %30 artış	en az %30 artış	en az %30 artış	en az %30 artış

* 2006 yılı sonunda tespit edilecektir.



STRATEJİK PLAN 2006-2011

1.2. Hizmet sunum verimliliğini yükseltmek

1.2.4. Teknolojik imkanlardan yararlanmak

Politika / Faaliyet / Yaklaşım

Temel ve stratejik işbirlikleriyle Kent ve Coğrafi Bilgi Sistemini kurmak ve geliştirmek

1.2.4.1. 2010 yılına kadar Kent ve Coğrafi Bilgi Sistemini kurmak

Mevcut Durum	2007	2008	2009	2010	2011
10%	1.etap	2.etap	3.etap	CBS kurmak	CBS uygulamak

Politika / Faaliyet / Yaklaşım

e-belediye uygulamaları geliştirmek

1.2.4.2. Her yıl en az 2 farklı e-belediye projesini uygulamak

Mevcut Durum	2007	2008	2009	2010	2011
2 proje	en az 2 proje	en az 2 proje	en az 2 proje	en az 2 proje	en az 2 proje

Politika / Faaliyet / Yaklaşım

Bilgi yönetiminde otomasyona geçmek

(Gayri sıhhi, sıhhi işyerleri vb. veri tabanlarını oluşturmak)

1.2.4.3. Bilgi sisteminde otomasyona geçmek için 2011 yılına kadar ilgili veri tabanlarını oluşturmak ve güncel tutmak

Mevcut Durum	2007	2008	2009	2010	2011
10%	1.etap	2.etap	3.etap	4.etap	5.etap



1.2. Hizmet sunum verimliliğini yükseltmek

1.2.4. Teknolojik imkanlardan yararlanmak

Politika / Faaliyet / Yaklaşım
Tüm müdürlüklerdeki arşiv sistemini iyileştirmek

1.2.4.4. 2010 yılına kadar arşiv sisteminin arşiv yönetmeliğine uygun olarak otomasyonunu sağlamak

Mevcut Durum	2007	2008	2009	2010	2011
*	1.etap	2.etap	3.etap	Arşiv Otomasyon	Arşiv Otomasyon

Politika / Faaliyet / Yaklaşım
Teknolojik gelişmeleri ve fuarları takip etmek

1.2.4.5. 6 ayda bir teknolojik gelişim ve belediye hizmetlerine uyarlama hakkında rapor yayınlamak

Mevcut Durum	2007	2008	2009	2010	2011
--	6 ayda bir rapor	6 ayda bir rapor	6 ayda bir rapor	6 ayda bir rapor	6 ayda bir rapor

Politika / Faaliyet / Yaklaşım
Ambar yönetiminde stok takip sistemi oluşturmak.
Üç birim ambarının otomasyona geçmesini sağlamak.

1.2.4.6. 2007 yılı sonuna kadar Stok Takip Sistemini kurmak ve uygulamak

Mevcut Durum	2007	2008	2009	2010	2011
--	STS kurmak	STS uygulamak	STS uygulamak	STS uygulamak	STS uygulamak

* 2006 yılı sonunda tespit edilecektir.



STRATEJİK PLAN 2006-2011

1.3. Hizmet sunum etkinliğini geliştirmek

1.3.1. Vatandaşların memnuniyet ve güvenini artırmak

Politika / Faaliyet / Yaklaşım

Yılda bir "Vatandaş Memnuniyet ve Güven Anketi" ni yapmak

1.3.1.1. 2011 yılı sonunda vatandaş memnuniyet oranını %90 seviyesine çıkarmak

Mevcut Durum	2007	2008	2009	2010	2011
65%	70%	75%	80%	85%	90%

1.3.1.2. 2011 yılı sonuna kadar vatandaş güven oranını % 90 seviyesine çıkarmak

Mevcut Durum	2007	2008	2009	2010	2011
*	70%	75%	80%	85%	90%



1.3. Hizmet sunum etkinliğini geliştirmek

1.3.2. Çalışanların memnuniyet ve güvenini artırmak

Politika / Faaliyet / Yaklaşım

Yılda bir "Çalışan Memnuniyet ve Güven Anketi" ni yapmak

1.3.2.1. 2011 yılı sonunda çalışan memnuniyet oranını %90 seviyesine çıkarmak

Mevcut Durum	2007	2008	2009	2010	2011
*	70%	75%	8%	85%	90%

1.3.2.2. 2011 yılı sonuna kadar çalışan güven oranını % 90 seviyesine çıkarmak

Mevcut Durum	2007	2008	2009	2010	2011
*	70%	75%	80%	85%	90%

* 2006 yılı sonunda tespit edilecektir.



1.3. Hizmet sunum etkinliğini geliştirmek

1.3.3. Muhtarların memnuniyet ve güvenini artırmak

Politika / Faaliyet / Yaklaşım

Yılda bir "Muhtarlar Memnuniyet ve Güven Anketi" 'ni yapmak

1.3.3.1. 2011 yılı sonunda muhtarlar memnuniyet oranını %90 seviyesine çıkarmak

Mevcut Durum	2007	2008	2009	2010	2011
*	70%	75%	80%	85%	90%

1.3.3.2. 2011 yılı sonuna kadar muhtarlar güven oranını % 90 seviyesine çıkarmak

Mevcut Durum	2007	2008	2009	2010	2011
*	70%	75%	80%	85%	90%



1.3. Hizmet sunum etkinliğini geliştirmek

1.3.4. Meclis Üyelerinin memnuniyet ve güvenini artırmak

Politika / Faaliyet / Yaklaşım
Yılda bir "Meclis Üyeleri Memnuniyet ve Güven Anketi"ni yapmak

1.3.4.1. 2011 yılı sonunda meclis üyeleri memnuniyet oranını %90 seviyesine çıkarmak

Mevcut Durum	2007	2008	2009	2010	2011
*	70%	75%	8%	85%	90%

1.3.4.2. 2011 yılı sonuna kadar meclis üyeleri güven oranını % 90 seviyesine çıkarmak

Mevcut Durum	2007	2008	2009	2010	2011
*	70%	75%	80%	85%	90%

* 2006 yılı sonunda tespit edilecektir.





STRATEJİK PLAN 2006-2011

1.3. Hizmet sunum etkinliğini geliştirmek

1.3.5. Sivil Toplum Kuruluşlarının memnuniyet ve güvenini artırmak

Politika / Faaliyet / Yaklaşım

Yılda bir "Sivil Toplum Kuruluşları Memnuniyet ve Güven Anketi" ni yapmak

1.3.5.1. 2011 yılı sonunda sivil toplum kuruluşları memnuniyet oranını %90 seviyesine çıkarmak

Mevcut Durum	2007	2008	2009	2010	2011
*	70%	75%	80%	85%	90%

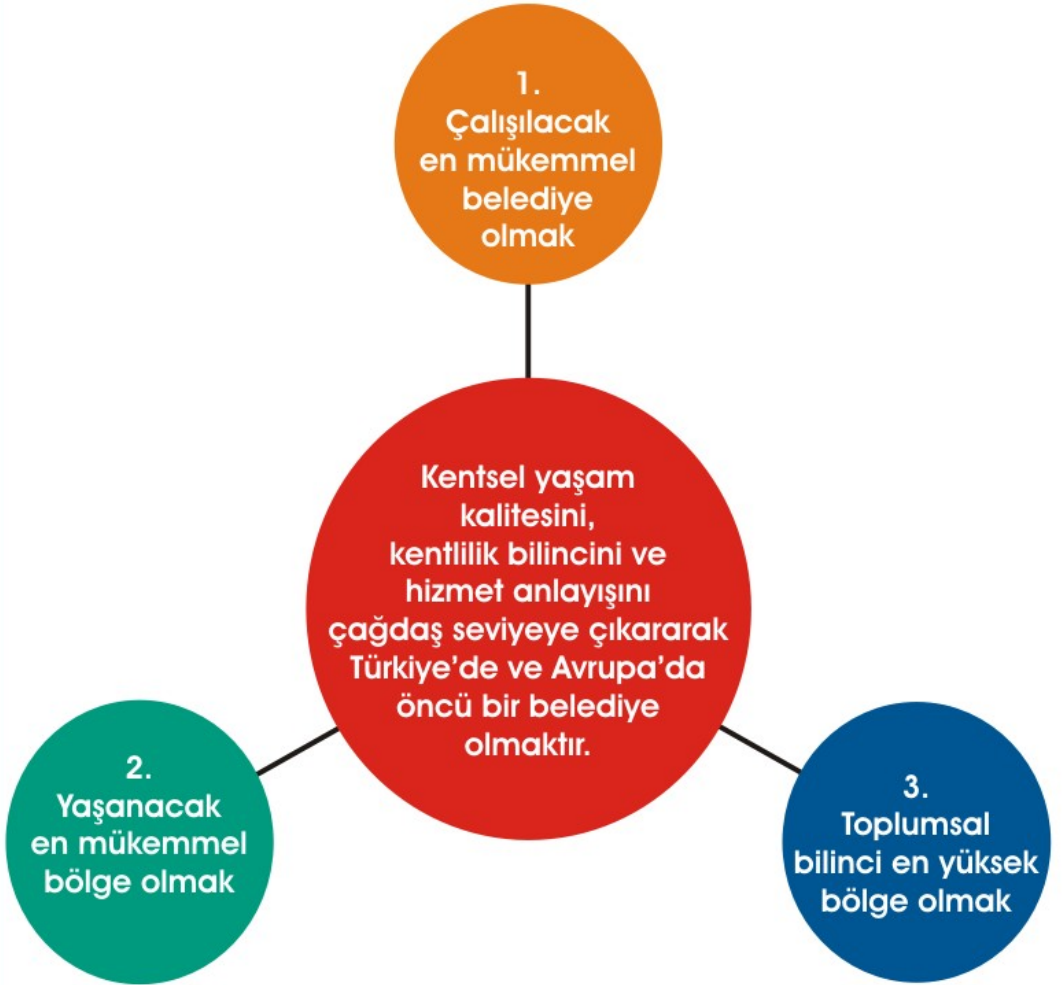
1.3.5.2. 2011 yılı sonuna kadar sivil toplum kuruluşları güven oranını % 90 seviyesine çıkarmak

Mevcut Durum	2007	2008	2009	2010	2011
*	70%	75%	80%	85%	90%





STRATEJİK PLAN 2006-2011



STRATEJİK AMAÇ
ALT STRATEJİK AMAÇLAR
FAALİYET/POLİTİKA/YAKLAŞIM
HEDEFLER



2. Yaşanacak En Mükemmel
Bölge Olmak



STRATEJİK PLAN 2006-2011



2.YAŞANACAK EN MÜKEMMEL BÖLGE OLMAK



2.1. Üst yapı hizmetlerini artırmak

- 2.1.1. Çağdaş ve sağlıklı mekanlar oluşturmak
- 2.1.2. Ticaret bölgelerinin gelişimini sağlamak
- 2.1.3. Kişi başına düşen asfalt, kaldırım, vb. yol miktarını artırmak
- 2.1.4. İmar planında mevcut olan yolları açmak

2.2. Yeşil alan ve rekreasyon alanını artırmak ve korumak

- 2.2.1. Park ve rekreasyon alanlarını geliştirmek ve korumak

2.3. Modern kent planını geliştirmek ve uygulamak

- 2.3.1. Sağlıklı, çağdaş ve kontrollü ticaret alanları oluşturmak
- 2.3.2. Yeni yapılarda kent estetiğini korumak ve imara aykırı yapılaşmayı önlemek
- 2.3.3. Modern kent imar planlarını geliştirmek

2.4. Her alanda sağlıklı ve temiz çevre oluşturmak ve korumak

- 2.4.1. Katı atık toplama hizmetini etkinleştirmek
- 2.4.2. Geri dönüşebilir malzeme toplama oranını yükseltmek
- 2.4.3. Toplum sağlığını güvence altına almak
- 2.4.4. Cenaze hizmetlerini iyileştirmek
- 2.4.5. Sokak hayvanları rehabilitasyonu
- 2.4.6. Mahalle ıslah çalışmaları yapmak

2.5. Doğal afet risklerini azaltmak

- 2.5.1. Yapıların deprem yönetmeliğine uygunluğunu sağlamak
- 2.5.2. Acil önlem planı yapmak



STRATEJİK PLAN 2006-2011

2.1. Üst yapı hizmetlerini artırmak

2.1.1. Çağdaş ve sağlıklı mekanlar oluşturmak

Politika / Faaliyet / Yaklaşım:

**Stratejik işbirliğiyle bölgesel ticaret alanları oluşturmak
(Özel yatırımcı kuruluşları teşvik etmek)**

2.1.1.1. Özel yatırımcılarla işbirliği içinde en az yılda bir ticaret merkezi yapmak

Mevcut Durum	2007	2008	2009	2010	2011
--	en az 1 ticaret	en az 1 ticaret	en az 1 ticaret	en az 1 ticaret	en az 1 ticaret

2.1.1.2. 2011 yılına kadar kurumlarla işbirliği içinde en az bir adet kongre, fuar veya kültür merkezi yapmak

Mevcut Durum	2007	2008	2009	2010	2011
1 kültür merkezi	1.etap	2.etap	3.etap	4.etap	Kongre fuar veya kültür

Politika / Faaliyet / Yaklaşım:

Temel ve stratejik işbirliği içerisinde TOKİ işbirliğiyle konut projeleri yapmak

2.1.1.3. 2011 yılı sonuna kadar en az 5000 konut üretmek

Mevcut Durum	2007	2008	2009	2010	2011
1718 konut	1.etap	2.etap	3.etap	4.etap	En az 5000 konut



2.1. Üst yapı hizmetlerini artırmak

2.1.1. Çağdaş ve sağlıklı mekanlar oluşturmak

Politika / Faaliyet / Yaklaşım:
Stratejik işbirliği içerisinde kentsel dönüşüm projelerini gerçekleştirmek

2.1.1.4. Kentsel dönüşümle 2011 yılına kadar en az 2000 konut üretmek

Mevcut Durum	2007	2008	2009	2010	2011
--	1.etap	2.etap	3.etap	4.etap	en az 2000 konut

Politika / Faaliyet / Yaklaşım:
Temel işbirliği içerisinde Eğitim ve kamu kurumlarının çevre düzenlemesine destek vermek.

2.1.1.5. Her yıl en az 10 kamu kurumuna katkıda bulunmak (çevre düzenlemesi, bina bakımı vb.)

Mevcut Durum	2007	2008	2009	2010	2011
10 kurum	en az 10 kurum	en az 10 kurum	en az 10 kurum	en az 10 kurum	en az 10 kurum

Politika / Faaliyet / Yaklaşım:
Yaşam Merkezleri yapmak

2.1.1.6. Her yıl en az 1 adet sosyal Yaşam Merkezi yapmak

Mevcut Durum	2007	2008	2009	2010	2011
--	en az 1 Sosyal Yaşam Merkezi	en az 1 Sosyal Yaşam Merkezi	en az 1 Sosyal Yaşam Merkezi	en az 1 Sosyal Yaşam Merkezi	en az 1 Sosyal Yaşam Merkezi



STRATEJİK PLAN 2006-2011

2.1. Üst yapı hizmetlerini artırmak

2.1.1. Çağdaş ve sağlıklı mekanlar oluşturmak

Politika / Faaliyet / Yaklaşım:

Zabıta merkezlerini semtlere yaymak

2.1.1.7. Her yıl 1 adet zabıta merkezi yapmak

Mevcut Durum	2007	2008	2009	2010	2011
1 zabıta merkezi	1 zabıta merkezi	1 zabıta merkezi	1 zabıta merkezi	1 zabıta merkezi	1 zabıta merkezi

Politika / Faaliyet / Yaklaşım:

Belediye sosyal tesisi yapmak

2.1.1.8. 2010 Yılına kadar bir belediye sosyal tesisi yapmak

Mevcut Durum	2007	2008	2009	2010	2011
--	1.etap	2.etap	3.etap	1 sosyal tesis	

Politika / Faaliyet / Yaklaşım:

Misafirhane yapmak

2.1.1.9. 2010 Yılına kadar bir misafirhane yapmak

Mevcut Durum	2007	2008	2009	2010	2011
--	1.etap	2.etap	3.etap	1 adet misafirhane	

Politika / Faaliyet / Yaklaşım:

Nikah salonu ve düğün salonu yapmak

2.1.1.10. 2010 Yılına 2 adet düğün salonu veya nikah salonu yapmak

Mevcut Durum	2007	2008	2009	2010	2011
1.etap	1 adet Düğün Salonu	1.etap	1 adet Düğün Salonu		



2.1. Üst yapı hizmetlerini artırmak

2.1.1. Çağdaş ve sağlıklı mekanlar oluşturmak

Politika / Faaliyet / Yaklaşım:
Temel işbirliği içerisinde muhtarlık binalarını yenilemek veya yapmak

2.1.1.11. 2010 yılına kadar tüm muhtarlık binalarını yenilemek veya yeniden yapmak

Mevcut Durum	2007	2008	2009	2010	2011
7 muhtarlık binası	10 muhtarlık binası	10 muhtarlık binası	10 muhtarlık binası	4 muhtarlık binası	

Politika / Faaliyet / Yaklaşım:
Temel işbirliği içerisinde trafo binalarının dış bakımı

2.1.1.12. Her yıl en az 10 trafo binasının dış bakımını yapmak

Mevcut Durum	2007	2008	2009	2010	2011
--	en az 10 trafo binası	en az 10 trafo binası	en az 10 trafo binası	en az 10 trafo binası	en az 10 trafo binası

Politika / Faaliyet / Yaklaşım:
Sabit semt pazarları yapmak

2.1.1.13. Her yıl en az 1 adet semt pazarı yapmak

Mevcut Durum	2007	2008	2009	2010	2011
--	en az 1 semt pazarı	en az 1 semt pazarı	en az 1 semt pazarı	en az 1 semt pazarı	en az 1 semt pazarı



STRATEJİK PLAN 2006-2011

2.1. Üst yapı hizmetlerini artırmak

2.1.2. Ticaret bölgelerinin gelişimini sağlamak

Politika / Faaliyet / Yaklaşım:

Temel ve stratejik işbirliği içerisinde ticaret bölgelerinde sokak düzenlemeleri yapmak

2.1.2.1. Ticaret bölgelerinde her yıl en az 5000 metrekare yol ve kaldırım yapmak

Mevcut Durum	2007	2008	2009	2010	2011
5000 metrekare	en az 5000 metrekare	en az 5000 metrekare	en az 5000 metrekare	en az 5000 metrekare	en az 5000 metrekare



2.1. Üst yapı hizmetlerini artırmak

2.1.3. Kişi başına düşen asfalt, kaldırım, vb.
Yol miktarını artırmak

Politika / Faaliyet / Yaklaşım:
Kişi başına düşen yol miktarını artırmak

2.1.3.1. Mevcut yollarda her yıl kişi başına düşen yol
miktarını en az 0,8 metrekare artırarak yapmak

Mevcut Durum	2007	2008	2009	2010	2011
13 metrekare	13,8 metrekare	14,6 metrekare	15,4 metrekare	16,2 metrekare	17 metrekare



STRATEJİK PLAN 2006-2011

2.1. Üst yapı hizmetlerini artırmak

2.1.4. İmar planında mevcut olan yolları açmak

Politika / Faaliyet / Yaklaşım:
Yeni ham yol yapmak

2.1.4.1. Her yıl 6 km. ham yol açmak

Mevcut Durum	2007	2008	2009	2010	2011
*	6 Km	6 Km	6 Km	6 Km	6 Km



2.2. Yeşil alan ve rekreasyon alanını artırmak ve korumak

2.2.1. Park ve rekreasyon alanlarını geliştirmek ve korumak

Politika / Faaliyet / Yaklaşım:
Yeşil alan üretmek

2.2.1.1. Her yıl kişi başına en az 0,5 metrekare yeşil alan yapmak

Mevcut Durum	2007	2008	2009	2010	2011
4 metrekare	4,5 metrekare	5 metrekare	5,5 metrekare	6 metrekare	6,5 metrekare

2.2.1.2. Her yıl en az 50 bin metrekare yeşil alanı ıslah etmek

Mevcut Durum	2007	2008	2009	2010	2011
50 bin metrekare	en az 50 bin metrekare	en az 50 bin metrekare	en az 50 bin metrekare	en az 50 bin metrekare	en az 50 bin metrekare

2.2.1.3. 2011 yılı sonuna kadar en az 1 milyon 250 bin ağaç dikmek

Mevcut Durum	2007	2008	2009	2010	2011
100 bin ağaç	en az 150 bin ağaç	en az 200 bin ağaç	en az 250 bin ağaç	en az 300 bin ağaç	en az 350 bin ağaç



STRATEJİK PLAN 2006-2011

2.2. Yeşil alan ve rekreasyon alanını artırmak ve korumak

2.2.1. Park ve rekreasyon alanlarını geliştirmek ve korumak

Politika / Faaliyet / Yaklaşım:
Mevcut parkların bakımını periyodik yapmak

2.2.1.4. Mevsimsel olarak mevcut parkların bakımını % 100 yapmak

Mevcut Durum	2007	2008	2009	2010	2011
100% bakım	100% bakım	100% bakım	100% bakım	100% bakım	100% bakım

Politika / Faaliyet / Yaklaşım:
Çocuk oyun alanlarını geliştirmek

2.2.1.5. Her yıl en az 20 çocuk oyun alanı yapmak

Mevcut Durum	2007	2008	2009	2010	2011
150 çocuk oyun alanı	en az 20 çocuk oyun alanı	en az 20 çocuk oyun alanı	en az 20 çocuk oyun alanı	en az 20 çocuk oyun alanı	en az 20 çocuk oyun alanı

2.2.1.6. Her yıl çocuk oyun alanlarının en az %10'nunu iyileştirmek.

Mevcut Durum	2007	2008	2009	2010	2011
240 park ve oyun alanı	en az %10 iyileştirme	en az %10 iyileştirme	en az %10 iyileştirme	en az %10 iyileştirme	en az %10 iyileştirme



2.2. Yeşil alan ve rekreasyon alanını artırmak ve korumak

2.2.1. Park ve rekreasyon alanlarını geliştirmek ve korumak

Politika / Faaliyet / Yaklaşım:
Hobi ve spor alanları oluşturmak

2.2.1.7. Her yıl en az 5 adet spor ya da hobi alanı yapmak

Mevcut Durum	2007	2008	2009	2010	2011
0 Hobi alanı	en az 5 spor/oyun alanı	en az 5 spor/oyun alanı	en az 5 spor/oyun alanı	en az 5 spor/oyun alanı	en az 5 spor/oyun alanı

Politika / Faaliyet / Yaklaşım:
Süs bitkisi ve fidan üretimi gerçekleştirmek

2.2.1.8. Her yıl süs bitkisi ve ağaç üretimini en az %5 artırmak

Mevcut Durum	2007	2008	2009	2010	2011
50 bin ağaç veya süs bitkisi	en az 5% artırmak	en az 5% artırmak	en az 5% artırmak	en az 5% artırmak	en az 5% artırmak



STRATEJİK PLAN 2006-2011

2.2. Yeşil alan ve rekreasyon alanını artırmak ve korumak

2.2.1. Park ve rekreasyon alanlarını geliştirmek ve korumak

Politika / Faaliyet / Yaklaşım:

Çağdaş kent mobilyaları ve spor alanları malzemeleri üretmek ve geliştirmek

2.2.1.9. 2011 yılı sonuna kadar en az 380 adet oyun grubu yapmak

Mevcut Durum	2007	2008	2009	2010	2011
80 oyun grubu	en az 50 oyun grubu	en az 60 oyun grubu	en az 70 oyun grubu	en az 80 oyun grubu	en az 100 oyun grubu

2.2.1.10. Her yıl en az 300 adet bank yapmak

Mevcut Durum	2007	2008	2009	2010	2011
300 adet bank	en az 300 adet	en az 300 adet	en az 300 adet	en az 300 adet	en az 300 adet

2.2.1.11. 2011 yılı sonuna kadar en az 100 spor grubu yapmak

Mevcut Durum	2007	2008	2009	2010	2011
20 spor grubu	en az 10 spor grubu	en az 15 spor grubu	en az 20 spor grubu	en az 25 spor grubu	en az 30 spor grubu

Politika / Faaliyet / Yaklaşım:

Temel ve stratejik işbirliği içerisinde piknik alanları yapmak

2.2.1.12. 2011 yılı sonuna kadar en az 13 piknik alanı yapmak

Mevcut Durum	2007	2008	2009	2010	2011
2 piknik alanı	en az 1 piknik alanı	en az 2 piknik alanı	en az 2 piknik alanı	en az 3 piknik alanı	en az 5 piknik alanı



2.3. Modern kent planını geliştirmek ve uygulamak

2.3.1. Sağlıklı, çağdaş ve kontrollü ticaret alanları oluşturmak

Politika / Faaliyet / Yaklaşım:
İhtiyaç duyulan alanlarda ticaret alanları yapmak

2.3.1.1. Yeni İmar Planlarıyla mevcut ticaret alanlarını 2011 yılına kadar her yıl en az %1 artırmak

Mevcut Durum	2007	2008	2009	2010	2011
*	en az %1 artırmak	en az %1 artırmak	en az %1 artırmak	en az %1 artırmak	en az %1 artırmak

* 2006 yılı sonunda tespit edilecektir.



STRATEJİK PLAN 2006-2011

2.3. Modern kent planını geliştirmek ve uygulamak

2.3.2. Yeni yapılarda kent estetiğini korumak ve imara aykırı yapılaşmayı önlemek

Politika / Faaliyet / Yaklaşım:

Temel işbirliği içerisinde kaçak yapılaşmayı önlemek

2.3.2.1. Her yıl kaçak yapı oranını % 10 seviyesinde azaltmak

Mevcut Durum	2007	2008	2009	2010	2011
*	%10 azaltmak	%10 azaltmak	%10 azaltmak	%10 azaltmak	%10 azaltmak

Politika / Faaliyet / Yaklaşım:

İnşaat yapı esnasında çevre güvenliğini sağlamak

2.3.2.2. İnşaat yapı esnasında %100 çevre güvenliğini sağlamak

Mevcut Durum	2007	2008	2009	2010	2011
*	%100 çevre güvenliği	%100 çevre güvenliği	%100 çevre güvenliği	%100 çevre güvenliği	%100 çevre güvenliği

Politika / Faaliyet / Yaklaşım:

Stratejik işbirliği içerisinde yapı ve çevre düzenlemesi estetiğini özendirmek

2.3.2.3. Yılda bir defa en estetik yapı ve çevre düzenlemesi yarışması düzenlemek

Mevcut Durum	2007	2008	2009	2010	2011
--	1 estetik yapı yarışma	1 estetik yapı yarışma	1 estetik yapı yarışma	1 estetik yapı yarışma	1 estetik yapı yarışma



2.3. Modern kent planını geliştirmek ve uygulamak

2.3.3. Modern kent imar planlarını geliştirmek

Politika / Faaliyet / Yaklaşım:
Temel işbirliği içerisinde İmar planı olmayan bölgelerin planlamasını yapmak

2.3.3.1. 2010 yılı sonuna kadar nazım imar planı olan bütün bölgelerin 1/1000 'lik imar planlarını yapmak

Mevcut Durum	2007	2008	2009	2010	2011
1/1000 'lik İmar planı yapılacak alan 875 hektar	25%	25%	25%	1/1000'lik imar planı	

Politika / Faaliyet / Yaklaşım:
Temel ve stratejik işbirliği içerisinde İmar planında kamu hizmetine ayrılan yerlerin kamulaştırma işlemlerini hızlandırmak

2.3.3.2. 6 ay içinde sonuçlanan kamulaştırma oranını artırmak

Mevcut Durum	2007	2008	2009	2010	2011
2 ay ile 2,5 yıl arasında değişmekte	100%	100%	100%	100%	100%



STRATEJİK PLAN 2006-2011

2.4. Her alanda sağlıklı ve temiz çevre oluşturmak ve korumak

2.4.1. Katı atık toplama hizmetini etkinleştirmek

Politika / Faaliyet / Yaklaşım:
Çevre temizlik hizmetini etkinleştirmek

2.4.1.1. Çevre temizlik giderini, genel bütçenin %15 seviyesinde tutmak

Mevcut Durum	2007	2008	2009	2010	2011
22%	% 15 seviyesi	% 15 seviyesi	% 15 seviyesi	% 15 seviyesi	% 15 seviyesi



2.4. Her alanda sağlıklı ve temiz çevre oluşturmak ve korumak

2.4.2. Geri dönüşebilir malzeme toplama oranını yükseltmek

Politika / Faaliyet / Yaklaşım:
Temel ve stratejik işbirliği içerisinde ambalaj atıklarının yerinde ayrıştırılması projesini uygulamak

2.4.2.1. Atıklardan geri kazanım oranını 2010 yılı sonuna kadar %11 seviyesine çıkarmak

Mevcut Durum	2007	2008	2009	2010	2011
1%	5%	7%	9%	11%	11%

Politika / Faaliyet / Yaklaşım:
Temel işbirliği içerisinde atık pil ve batarya toplama kampanyası yapmak
(kamusal alanda pil toplama kutularını konulması)

2.4.2.2. Her yıl en az 1000 kg. atık pil ve batarya toplamak

Mevcut Durum	2007	2008	2009	2010	2011
25 kg	En az 1000 kg	En az 1000 kg	En az 1000 kg	En az 1000 kg	En az 1000 kg



STRATEJİK PLAN 2006-2011

2.4. Her alanda sağlıklı ve temiz çevre oluşturmak ve korumak

2.4.3. Toplum sağlığını güvence altına almak

Politika / Faaliyet / Yaklaşım:

Gayri sıhhi ve sıhhi tesisleri periyodik olarak denetlemek (6 ayda bir)

2.4.3.1. Bölgedeki sıhhi ve gayri sıhhi işyerlerini 2007 yılı sonuna kadar kayıt altına almak ve güncellemek

Mevcut Durum	2007	2008	2009	2010	2011
10.651 kayıtlı işyeri	Tamamlanması	Güncel tutmak	Güncel tutmak	Güncel tutmak	Güncel tutmak

2.4.3.2. 6 ayda bir sıhhi ve gayri sıhhi işyerlerini denetleme oranını artırmak

Mevcut Durum	2007	2008	2009	2010	2011
Günde 30 işyeri denetimi	%100 denetleme	%100 denetleme	%100 denetleme	%100 denetleme	%100 denetleme

Politika / Faaliyet / Yaklaşım:

Pazar yerlerindeki denetimi etkinleştirmek (fiyat, etiket, temizlik, ürün kalitesi yönünden)

2.4.3.3. Pazar yerlerinin %100 denetimini sürdürmek

Mevcut Durum	2007	2008	2009	2010	2011
100%	100%	100%	100%	100%	100%



2.4. Her alanda sağlıklı ve temiz çevre oluşturmak ve korumak

2.4.4. Cenaze hizmetlerini iyileştirmek

Politika / Faaliyet / Yaklaşım:
24 saat cenaze hizmeti projesini uygulamak

2.4.4.1. 2007 yılı sonuna kadar "24 Saat Cenaze Hizmeti" uygulamasına geçmek ve uygulamak

Mevcut Durum	2007	2008	2009	2010	2011
--	24 Saat Cenaze Hizmeti	24 Saat Cenaze Hizmeti	24 Saat Cenaze Hizmeti	24 Saat Cenaze Hizmeti	24 Saat Cenaze Hizmeti



STRATEJİK PLAN 2006-2011

2.4. Her alanda sağlıklı ve temiz çevre oluşturmak ve korumak

2.4.5. Sokak hayvanları rehabilitasyonu

Politika / Faaliyet / Yaklaşım:
Hayvan barınağı kapasitesini artırmak

2.4.5.1. 2007 yılı sonuna kadar hayvan barınağının kapasitesini 200 hayvana çıkarmak

Mevcut Durum	2007	2008	2009	2010	2011
120 hayvan	200 hayvan				

Politika / Faaliyet / Yaklaşım:
Hayvan kısırlaştırma projesini devam ettirmek

2.4.5.2. Yılda en az 500 sokak hayvanını kısırlaştırmak

Mevcut Durum	2007	2008	2009	2010	2011
130 hayvanı kısırlaştırmak	500 hayvanı kısırlaştırmak	500 hayvanı kısırlaştırmak	500 hayvanı kısırlaştırmak	500 hayvanı kısırlaştırmak	500 hayvanı kısırlaştırmak



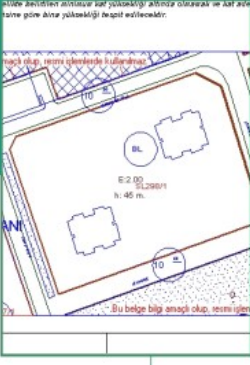
2.4. Her alanda sağlıklı ve temiz çevre oluşturmak ve korumak

2.4.6. Mahalle ıslah çalışmaları yapmak

Politika / Faaliyet / Yaklaşım:
"Belediye Mahallenizde" çalışması yapmak

2.4.6.1. Ayda 2 mahalleye tüm belediye hizmetlerini götürmek

Mevcut Durum	2007	2008	2009	2010	2011
--	24 mahalle	24 mahalle	24 mahalle	24 mahalle	24 mahalle



STRATEJİK PLAN 2006-2011

2.5. Doğal afet risklerini azaltmak

2.5.1. Yapıların deprem yönetmeliğine uygunluğunu sağlamak

Politika / Faaliyet / Yaklaşım:

Temel ve stratejik işbirliği içerisinde bölgemizdeki binaların envanterini deprem yönünden hazırlamak, bina sahiplerine yapı hakkında bilgi vermek ve bilinçlendirmek

2.5.1.1. 2009 yılı sonuna kadar bina envanterini tamamlamak ve yaymak

Mevcut Durum	2007	2008	2009	2010	2011
--	1.etap	2.etap	Bina envanteri	Yayılım	Yayılım



2.5. Doğal afet risklerini azaltmak

2.5.2. Acil önlem planı yapmak

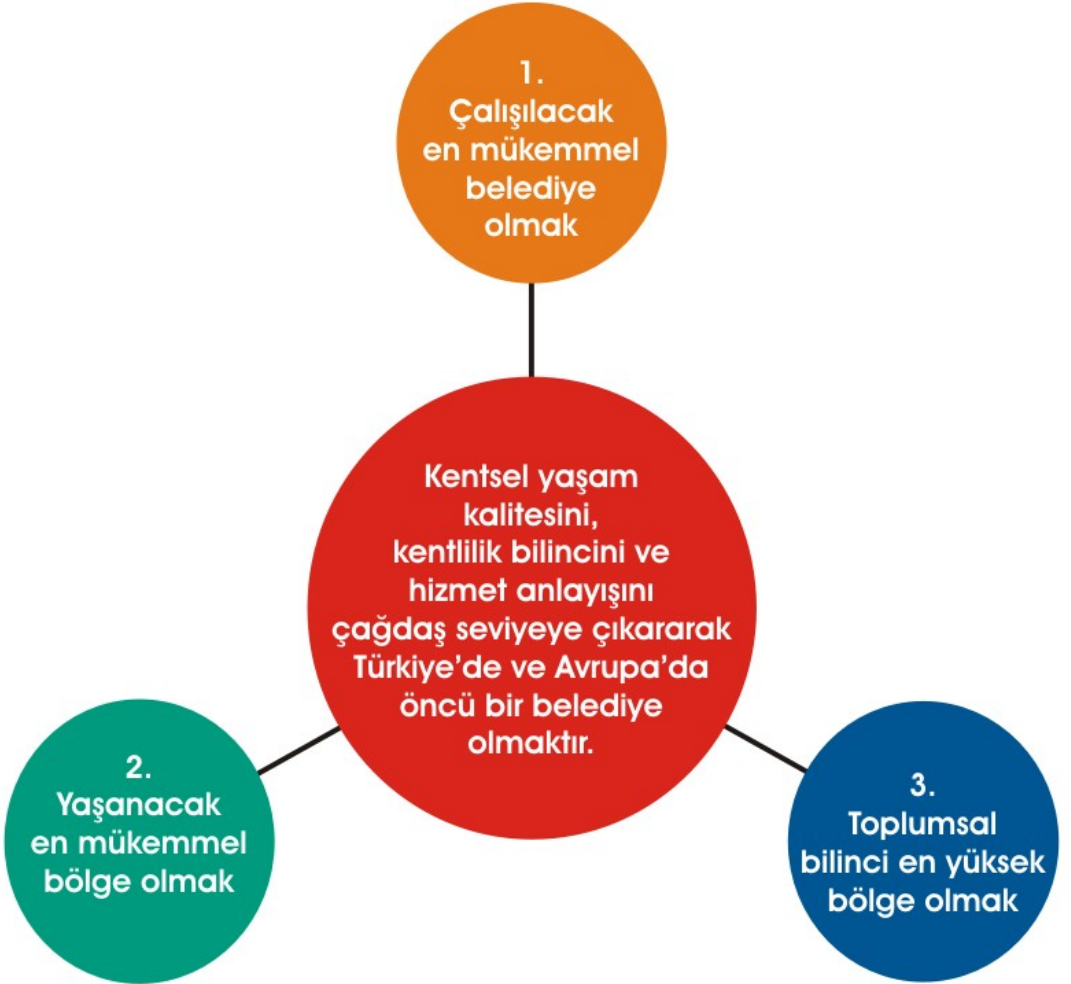
Politika / Faaliyet / Yaklaşım:
Temel ve stratejik işbirliği içerisinde Doğal Afet Risk Haritası hazırlamak

2.5.2.1. 2007 yılı sonuna kadar Doğal Afet Risk Haritası hazırlamak ve güncellemek

Mevcut Durum	2007	2008	2009	2010	2011
--	Doğal Afet Risk Haritası	Güncellemek	Güncellemek	Güncellemek	Güncellemek



STRATEJİK PLAN 2006-2011



STRATEJİK AMAÇ
ALT STRATEJİK AMAÇLAR
FAALİYET/POLİTİKA/YAKLAŞIM
HEDEFLER



**3.Toplumsal Bilinci En Yüksek
Bölge Olmak**

STRATEJİK PLAN 2006-2011





3. TOPLUMSAL BİLİNCİ EN YÜKSEK BÖLGE OLMAK

3.1. Sosyal refah ve toplumsal dayanışmayı geliştirmek

- 3.1.1. Yardıma muhtaç insanlara yardım etmek
- 3.1.2. Sosyal refahı ve istihdamı artırmaya yönelik eğitim çalışmalarını sürdürmek

3.2. Katılımcı yönetimi güçlendirmek

- 3.2.1. Yerel yönetimde sosyal katılımı en üst düzeye getirmek

3.3. Kültürel ve sportif faaliyetlerin etkinliğini artırmak

- 3.3.1. Odunpazarı bölgesinin turizm master planına katkı sağlamak
- 3.3.2. Spora katılımı artırmak
- 3.3.3. Kültürel faaliyetleri geliştirmek

3.4. Kentlilik ve çevre bilincini geliştirmek

- 3.4.1. Bilinçlendirme kampanyaları yapmak
- 3.4.2. Sağlıklı Kentler Birliğinin faaliyetlerini etkinleştirmek

3.5. Tarih, kültür ve sağlık turizmini canlandırmak

- 3.5.1. Koruma altındaki tarihi ve kültürel varlıkları korumak
- 3.5.2. Sit bölgesini turizme kazandırmak ve bu bölgenin tanıtımını sağlamak
- 3.5.3. Tarih, kültür ve sağlık turizmini canlandırmak için işbirliklerini artırmak



STRATEJİK PLAN 2006-2011

3.1. Sosyal refah ve toplumsal dayanışmayı geliştirmek

3.1.1. Yardıma muhtaç insanlara yardım etmek

Politika / Faaliyet / Yaklaşım:

Temel ve stratejik işbirliği içerisinde sosyal yardıma muhtaçları belirlemek

3.1.1.1. 2007 yılı sonuna kadar sosyal yardıma muhtaçları belirleyecek sistem kurmak ve bu sistemi sürekli güncel tutmak

Mevcut Durum	2007	2008	2009	2010	2011
--	Sistem kurmak	Güncel tutmak	Güncel tutmak	Güncel tutmak	Güncel tutmak

Politika / Faaliyet / Yaklaşım:

Stratejik işbirliği içerisinde her yıl Sivil Toplum Kuruluşlarıyla yardıma muhtaç olanlara kampanya düzenleyerek yardım götürmek

3.1.1.2. Her yıl bölgede yaşanların en az %5'ine sosyal yardım götürmek

Mevcut Durum	2007	2008	2009	2010	2011
0,9%	En az 5% 'ine yardım	En az 5% 'ine yardım	En az 5% 'ine yardım	En az 5% 'ine yardım	En az 5% 'ine yardım

Politika / Faaliyet / Yaklaşım:

Stratejik işbirliği içerisinde engellilere yönelik hizmetleri artırmak

3.1.1.3. Her yıl engellilere yönelik en az 1 proje hazırlamak

Mevcut Durum	2007	2008	2009	2010	2011
1 proje	En az 1 proje	En az 1 proje	En az 1 proje	En az 1 proje	En az 1 proje



3.1. Sosyal refah ve toplumsal dayanışmayı geliştirmek

3.1.1. Yardıma muhtaç insanlara yardım etmek

Politika / Faaliyet / Yaklaşım:
Yardıma muhtaç asker ailelilerin tamamına her ay yardım etmek

3.1.1.4. Başvuruda bulunan ihtiyaç sahibi asker ailelerine, belirlenen prensipler doğrultusunda her ay yardım etmek

Mevcut Durum	2007	2008	2009	2010	2011
%100 yardım	%100 yardım	%100 yardım	%100 yardım	%100 yardım	%100 yardım

Politika / Faaliyet / Yaklaşım:
Stratejik işbirliği içerisinde yaşlılara yönelik hizmetleri artırmak

3.1.1.5. Her yıl yaşlılara yönelik en az 1 proje hazırlamak

Mevcut Durum	2007	2008	2009	2010	2011
1 proje	en az 1 proje	en az 1 proje	en az 1 proje	en az 1 proje	en az 1 proje

Politika / Faaliyet / Yaklaşım:
Sünnet şöleni yapmak

3.1.1.6. Her yıl sünnet şöleni yaparak sünnet başvurularının tamamının karşılamak

Mevcut Durum	2007	2008	2009	2010	2011
320 çocuk	%100 karşılamak	%100 karşılamak	%100 karşılamak	%100 karşılamak	%100 karşılamak

Politika / Faaliyet / Yaklaşım:
Toplu nikah şöleni yapmak

3.1.1.7. Her yıl toplu nikah şöleni yaparak nikah başvurularının tamamını karşılamak

Mevcut Durum	2007	2008	2009	2010	2011
*	%100 karşılamak	%100 karşılamak	%100 karşılamak	%100 karşılamak	%100 karşılamak

* 2006 yılı sonunda tespit edilecektir.



STRATEJİK PLAN 2006-2011

3.1. Sosyal refah ve toplumsal dayanışmayı geliştirmek

3.1.2. Sosyal refah ve istihdamı arttırmaya yönelik eğitim çalışmalarını sürdürmek

Politika / Faaliyet / Yaklaşım:

Stratejik işbirliği içerisinde Meslek Edindirme Kurslarını yaygınlaştırmak

3.1.2.1. 2011 yılı sonuna kadar 25 merkezde meslek kursu düzenlemek

Mevcut Durum	2007	2008	2009	2010	2011
13 Merkez	16 Merkez	19 Merkez	22 Merkez	25 Merkez	25 Merkez

3.1.2.2. Her yıl meslek kurslarından yararlanan öğrenci sayısını en az %20 artırmak

Mevcut Durum	2007	2008	2009	2010	2011
750 kişi	en az %20 artırmak	en az %20 artırmak	en az %20 artırmak	en az %20 artırmak	en az %20 artırmak

Politika / Faaliyet / Yaklaşım:

Temel işbirliği içerisinde eğitim yardım kampanyası düzenlemek

3.1.2.3. Belirlenen prensipler doğrultusunda 2011 yılı sonuna kadar en az 10.000 öğrenciye eğitim yardımı yapmak

Mevcut Durum	2007	2008	2009	2010	2011
4000 adet yardım	en az 1000 öğrenciye eğitim yardım	en az 1500 öğrenciye eğitim yardım	en az 2000 öğrenciye eğitim yardım	en az 2500 öğrenciye eğitim yardım	en az 3000 öğrenciye eğitim yardım

3.1.2.4. Bölgemizde eğitim gören alanında ulusal veya uluslararası başarı kazanmış öğrencilerin tamamını ödüllendirmek

Mevcut Durum	2007	2008	2009	2010	2011
--	100%	100%	100%	100%	100%



3.2. Katılımcı yönetimi güçlendirmek

3.2.1. Yerel yönetimde sosyal katılımı en üst düzeye getirmek

Politika / Faaliyet / Yaklaşım:
Stratejik işbirliği içerisinde aktif vatandaşlığı,
sivil önderliği ve temsilciliği geliştirmek

3.2.1.1. Ayda bir gençlik meclis toplantısı yapmak ve yılda en az 6 etkinlik yapmak

Mevcut Durum	2007	2008	2009	2010	2011
*	12 gençlik meclis toplantısı en az 6 etkinlik	12 gençlik meclis toplantısı en az 6 etkinlik	12 gençlik meclis toplantısı en az 6 etkinlik	12 gençlik meclis toplantısı en az 6 etkinlik	12 gençlik meclis toplantısı en az 6 etkinlik

3.2.1.2. Ayda bir kadın meclis toplantısı yapmak ve yılda en az 6 etkinlik yapmak

Mevcut Durum	2007	2008	2009	2010	2011
*	12 kadın meclis toplantısı en az 6 etkinlik	12 kadın meclis toplantısı en az 6 etkinlik	12 kadın meclis toplantısı en az 6 etkinlik	12 kadın meclis toplantısı en az 6 etkinlik	12 kadın meclis toplantısı en az 6 etkinlik

3.2.1.3. Ayda bir çocuk meclis toplantısı yapmak ve yılda en az 3 etkinlik yapmak

Mevcut Durum	2007	2008	2009	2010	2011
*	12 çocuk meclis toplantısı en az 3 etkinlik	12 çocuk meclis toplantısı en az 3 etkinlik	12 çocuk meclis toplantısı en az 3 etkinlik	12 çocuk meclis toplantısı en az 3 etkinlik	12 çocuk meclis toplantısı en az 3 etkinlik

* 2006 yılı sonunda tespit edilecektir.



STRATEJİK PLAN 2006-2011

3.2. Katılımcı yönetimi güçlendirmek

3.2.1. Yerel yönetimde sosyal katılımı en üst düzeye getirmek

Politika / Faaliyet / Yaklaşım:

Stratejik işbirliği içerisinde aktif vatandaşlığı, sivil önderliği ve temsilciliği geliştirmek

3.2.1.4. Ayda bir engelliler meclis toplantısı yapmak ve yılda en az 3 etkinlik yapmak

Mevcut Durum	2007	2008	2009	2010	2011
*	12 engelli meclis toplantısı 3 etkinlik	12 engelli meclis toplantısı 3 etkinlik	12 engelli meclis toplantısı 3 etkinlik	12 engelli meclis toplantısı 3 etkinlik	12 engelli meclis toplantısı 3 etkinlik

3.2.1.5. Her yıl Sivil Toplum Örgütleriyle işbirliği içinde en az 3 proje gerçekleştirmek

Mevcut Durum	2007	2008	2009	2010	2011
1 proje	en az 3 Proje	en az 3 Proje	en az 3 Proje	en az 3 Proje	en az 3 Proje

3.2.1.6. Belediye hizmetlerine gönüllü katılımı sağlamak için yılda en az 100 vatandaşı belediye gönüllüsü yapmak

Mevcut Durum	2007	2008	2009	2010	2011
--	en az 100 gönüllü	en az 100 gönüllü	en az 100 gönüllü	en az 100 gönüllü	en az 100 gönüllü



3.2. Katılımcı yönetimi güçlendirmek

3.2.1. Yerel yönetimde sosyal katılımı en üst düzeye getirmek

Politika / Faaliyet / Yaklaşım:
Halk günü toplantısı yapmak

3.2.1.7. Her hafta halk günü toplantısı yapmak

Mevcut Durum	2007	2008	2009	2010	2011
52 halk günü	52 halk günü	52 halk günü	52 halk günü	52 halk günü	52 halk günü

Politika / Faaliyet / Yaklaşım:
Temel ve stratejik işbirliği içerisinde mahallelerde halk toplantıları düzenlemek

3.2.1.8. Her ay 2 mahallede "Mahalle Halk Toplantısı" düzenlemek

Mevcut Durum	2007	2008	2009	2010	2011
--	24 toplantı	24 toplantı	24 toplantı	24 toplantı	24 toplantı

Politika / Faaliyet / Yaklaşım:
Vatandaş taleplerini (istek-öneri vb.) artırmak

3.2.1.9. Vatandaş taleplerini (istek-öneri vb.) her yıl en az % 5 artırmak

Mevcut Durum	2007	2008	2009	2010	2011
--	en az 5% artırmak	en az 5% artırmak	en az 5% artırmak	en az 5% artırmak	en az 5% artırmak



3.3. Kültürel ve sportif faaliyetlerin etkinliğini artırmak

3.3.1. Odunpazarı bölgesinin turizm master planına katkı sağlamak

Politika / Faaliyet / Yaklaşım:

Temel ve stratejik işbirliği içerisinde Eskişehir Odunpazarı bölgesinin turizm master planına katkı sağlamak

3.3.1.1. 2007 yılına kadar Odunpazarı bölgesinin turizm master planını tamamlamak ve 2009 yılında güncellemek

Mevcut Durum	2007	2008	2009	2010	2011
--	Turizm master planı		Güncellemek		

3.3.1.2 .Odunpazarı bölgesindeki taşınmaz kültür varlıklarının envanterini güncel tutmak

Mevcut Durum	2007	2008	2009	2010	2011
--	Güncellemek	Güncellemek	Güncellemek	Güncellemek	Güncellemek



3.3. Kültürel ve sportif faaliyetlerin etkinliğini artırmak

3.3.2. Spora katılımı artırmak

Politika / Faaliyet / Yaklaşım:
Spora katılımı artırmak için spor okulu açmak

3.3.2.1. 2011 yılına kadar en az 1100 kişiye spor okulu hizmeti sunmak

Mevcut Durum	2007	2008	2009	2010	2011
--	En az 150 kişi	En az 200 kişi	En az 250 kişi	En az 300 kişi	En az 350 kişi

Politika / Faaliyet / Yaklaşım:
Belediyeye ait spor alanlarında eğitmen nezaretinde sabah sporları yaptırmak

3.3.2.2. 2011 yılı sonuna kadar en az 7 spor alanında haftanın 5 günü sportif etkinlik düzenlemek

Mevcut Durum	2007	2008	2009	2010	2011
1 spor alanında etkinlik	En az 2 spor alanında	En az 3 spor alanında	En az 4 spor alanında etkinlik	En az 5 spor alanında	En az 7 spor alanında

Politika / Faaliyet / Yaklaşım:
Stratejik işbirliği içerisinde bisiklet kullanımını özendirmek

3.3.2.3. Her yıl bisiklet kullanım kampanyası düzenlemek

Mevcut Durum	2007	2008	2009	2010	2011
--	Bisiklet kullanım kampanyası	Bisiklet kullanım kampanyası	Bisiklet kullanım kampanyası	Bisiklet kullanım kampanyası	Bisiklet kullanım kampanyası



STRATEJİK PLAN 2006-2011

3.3. Kültürel ve sportif faaliyetlerin etkinliğini artırmak

3.3.3. Kültürel faaliyetleri geliştirmek

Politika / Faaliyet / Yaklaşım:

Stratejik işbirliği içerisinde kültürel eğitim ve etkinlikler düzenlemek

3.3.3.1. 2011 yılına kadar en az 3600 kişiye müzik, tiyatro veya halk dansları eğitimi vermek

Mevcut Durum	2007	2008	2009	2010	2011
200 kişiye eğitim	en az 500 kişiye eğitim	en az 600 kişiye eğitim	en az 700 kişiye eğitim	en az 800 kişiye eğitim	en az 1000 kişiye eğitim

3.3.3.2. Ayda 2 kültürel faaliyet düzenlemek

Mevcut Durum	2007	2008	2009	2010	2011
12 kültürel faaliyet	24 kültürel faaliyet	24 kültürel faaliyet	24 kültürel faaliyet	24 kültürel faaliyet	24 kültürel faaliyet

3.3.3.3. Her yıl ilköğretim düzeyinde en az 100 kişiye yaz kursları (İngilizce, Ebru sanatı gibi) düzenlemek

Mevcut Durum	2007	2008	2009	2010	2011
100 kişiye yaz kursu	En az 100 kişiye yaz kursu	En az 100 kişiye yaz kursu	En az 100 kişiye yaz kursu	En az 100 kişiye yaz kursu	En az 100 kişiye yaz kursu

3.3.3.4. 2011 yılı sonuna kadar oyuncak evi ve kütüphanesinden yararlanan üye sayısını en az 1000'e çıkarmak

Mevcut Durum	2007	2008	2009	2010	2011
270 üye	350 üye	500 üye	650 üye	800 üye	1000 üye

3.3.3.5. Ulusal veya uluslararası düzeyde yılda en az 1 etkinlik düzenlemek (Yunus Emre Tanıtım projesi gibi)

Mevcut Durum	2007	2008	2009	2010	2011
1 etkinlik	en az 1 etkinlik	en az 1 etkinlik	en az 1 etkinlik	en az 1 etkinlik	en az 1 etkinlik



3.3. Kültürel ve sportif faaliyetlerin etkinliğini artırmak

3.3.3. Kültürel faaliyetleri geliştirmek

Politika / Faaliyet / Yaklaşım:
Kültürel bilinci geliştirmek

3.3.3.6. Her yıl en az 5 kültürel eser yayınlamak

Mevcut Durum	2007	2008	2009	2010	2011
12 eser	en az 5 kültürel eser	en az 5 kültürel eser	en az 5 kültürel eser	en az 5 kültürel eser	en az 5 kültürel eser

3.3.3.7. Yılda en az 2 defa kültürel geziler düzenlemek

Mevcut Durum	2007	2008	2009	2010	2011
4 kültürel gezi	en az 2 kültürel gezi	en az 2 kültürel gezi	en az 2 kültürel gezi	en az 2 kültürel gezi	en az 2 kültürel gezi

3.3.3.8. Önemli gün ve haftalar için yılda en az 50 etkinlik veya program düzenlemek (Milli-dini bayramlarda, Tiyatro gününde, Ramazan boyunca)

Mevcut Durum	2007	2008	2009	2010	2011
50 program	en az 50 program	en az 50 program	en az 50 program	en az 50 program	en az 50 program



STRATEJİK PLAN 2006-2011

3.4. Kentlilik ve çevre bilincini geliştirmek

3.4.1. Bilinçlendirme kampanyaları yapmak

Politika / Faaliyet / Yaklaşım:

Stratejik işbirliği içerisinde çevre ve tüketici bilincini artırmak

3.4.1.1. Her yıl çevreyle ilgili en az bir bilinçlendirme kampanyası yapmak

Mevcut Durum	2007	2008	2009	2010	2011
--	en az 1 çevre kampanyası	en az 1 çevre kampanyası	en az 1 çevre kampanyası	en az 1 çevre kampanyası	en az 1 çevre kampanyası

3.4.1.2. Her yıl en az bir tüketici bilinçlendirme kampanyası yapmak

Mevcut Durum	2007	2008	2009	2010	2011
--	en az 1 tüketici kampanyası	en az 1 tüketici kampanyası	en az 1 tüketici kampanyası	en az 1 tüketici kampanyası	en az 1 tüketici kampanyası

Politika / Faaliyet / Yaklaşım:

Stratejik işbirliği içerisinde doğal afet ve salgın hastalıklarda davranış şekillerine yönelik bilinçlendirme kampanyası yapmak

3.4.1.3. Her yıl afette davranış şekillerine yönelik en az bir kampanya yapmak.

Mevcut Durum	2007	2008	2009	2010	2011
--	en az 1 kampanya	en az 1 kampanya	en az 1 kampanya	en az 1 kampanya	en az 1 kampanya



3.4. Kentlilik ve çevre bilincini geliştirmek

3.4.2. Sağlıklı Kentler Birliğinin faaliyetlerini etkinleştirmek

Politika / Faaliyet / Yaklaşım:
Temel ve stratejik işbirliği içerisinde kent sağlık profilini çıkarmak

3.4.2.1. 2007 yılı sonuna kadar kent sağlık profilini çıkarmak ve sürekli güncellemek

Mevcut Durum	2007	2008	2009	2010	2011
--	Kent sağlık profili	Kent sağlık profili güncellemek	Kent sağlık profili güncellemek	Kent sağlık profili güncellemek	Kent sağlık profili güncellemek

Politika / Faaliyet / Yaklaşım:
Stratejik işbirliği içerisinde Sağlıklı Kentler Birliği ile ortak projeler gerçekleştirmek

3.4.2.2. Her yıl en az 1 proje gerçekleştirmek

Mevcut Durum	2007	2008	2009	2010	2011
--	en az 1 proje	en az 1 proje	en az 1 proje	en az 1 proje	en az 1 proje



STRATEJİK PLAN 2006-2011

3.5. Tarih, kültür ve sağlık turizmini canlandırmak

3.5.1. Koruma altındaki tarihi ve kültürel varlıkları korumak

Politika / Faaliyet / Yaklaşım:

Üniversite, Sivil Toplum Kuruluşlarıyla temel ve stratejik işbirliği içerisinde koruma altındaki tarihi ve kültürel varlıkları korumaya yönelik turizmi canlandırmaya katkı sağlayacak çalışmalar yapmak

3.5.1.1. 2011 yılına kadar sit bölgesindeki tüm tescilli yapıların restorasyon, cephe iyileştirme veya bakımını yapmak

Mevcut Durum	2007	2008	2009	2010	2011
244 adet tescilli yapı	30%	30%	20%	10%	10%



3.5. Tarih, kültür ve sağlık turizmini canlandırmak

3.5.2. Sit bölgesini turizme kazandırmak ve bu bölgenin tanıtımını sağlamak

Politika / Faaliyet / Yaklaşım:
Stratejik işbirliği içerisinde sit bölgesindeki tarihi yapıları turizm işletmeciliğine kazandırmak

3.5.2.1. 2011 yılına kadar en az 30 evi turizm işletmeciliğine kazandırmak

Mevcut Durum	2007	2008	2009	2010	2011
--	en az 5 ev	en az 5 ev	en az 5 ev	en az 5 ev	en az 5 ev

Politika / Faaliyet / Yaklaşım:
Sit bölgesinin tanıtımını sağlamak

3.5.2.2. 2007 yılı sonuna kadar Turizm Tanıtım Ofisi kurmak

Mevcut Durum	2007	2008	2009	2010	2011
--	Turizm Tanıtım Ofisi				

3.5.2.3. Sit bölgesinin tanıtımı için her yıl 5.000 tanıtıcı doküman (broşürveya CD) yayınlamak

Mevcut Durum	2007	2008	2009	2010	2011
--	5.000 tanıtıcı doküman	5.000 tanıtıcı doküman	5.000 tanıtıcı doküman	5.000 tanıtıcı doküman	5.000 tanıtıcı doküman



STRATEJİK PLAN 2006-2011

3.5. Tarih, kültür ve sağlık turizmini canlandırmak

3.5.3. Tarih, kültür ve sağlık turizmini canlandırmak için işbirliklerini artırmak

Politika / Faaliyet / Yaklaşım:
Stratejik işbirlikleriyle turizmi canlandırmaya yönelik projeler gerçekleştirmek

3.5.3.1. 2011 yılı sonuna kadar en az 10 projeyi işbirlikleri içinde hayata geçirmek (han, otel, lokanta, pansiyon, vb turizme yönelik proje)

Mevcut Durum	2007	2008	2009	2010	2011
--	En az 2 proje	En az 2 proje	En az 2 proje	En az 2 proje	En az 2 proje

3.5.3.2. Her yıl Odunpazarı Sit Bölgesindeki en az bir sokağın iyileştirme projesini gerçekleştirmek

Mevcut Durum	2007	2008	2009	2010	2011
1 sokak iyileştirme	En az 1 sokak iyileştirme	En az 1 sokak iyileştirme	En az 1 sokak iyileştirme	En az 1 sokak iyileştirme	En az 1 sokak iyileştirme

3.5.3.3. 2011 yılı sonuna kadar 35 çeşmeyi hizmete sunmak

Mevcut Durum	2007	2008	2009	2010	2011
7 çeşme	7 çeşme	7 çeşme	7 çeşme	7 çeşme	7 çeşme

STRATEJİK PLAN 2006-2011



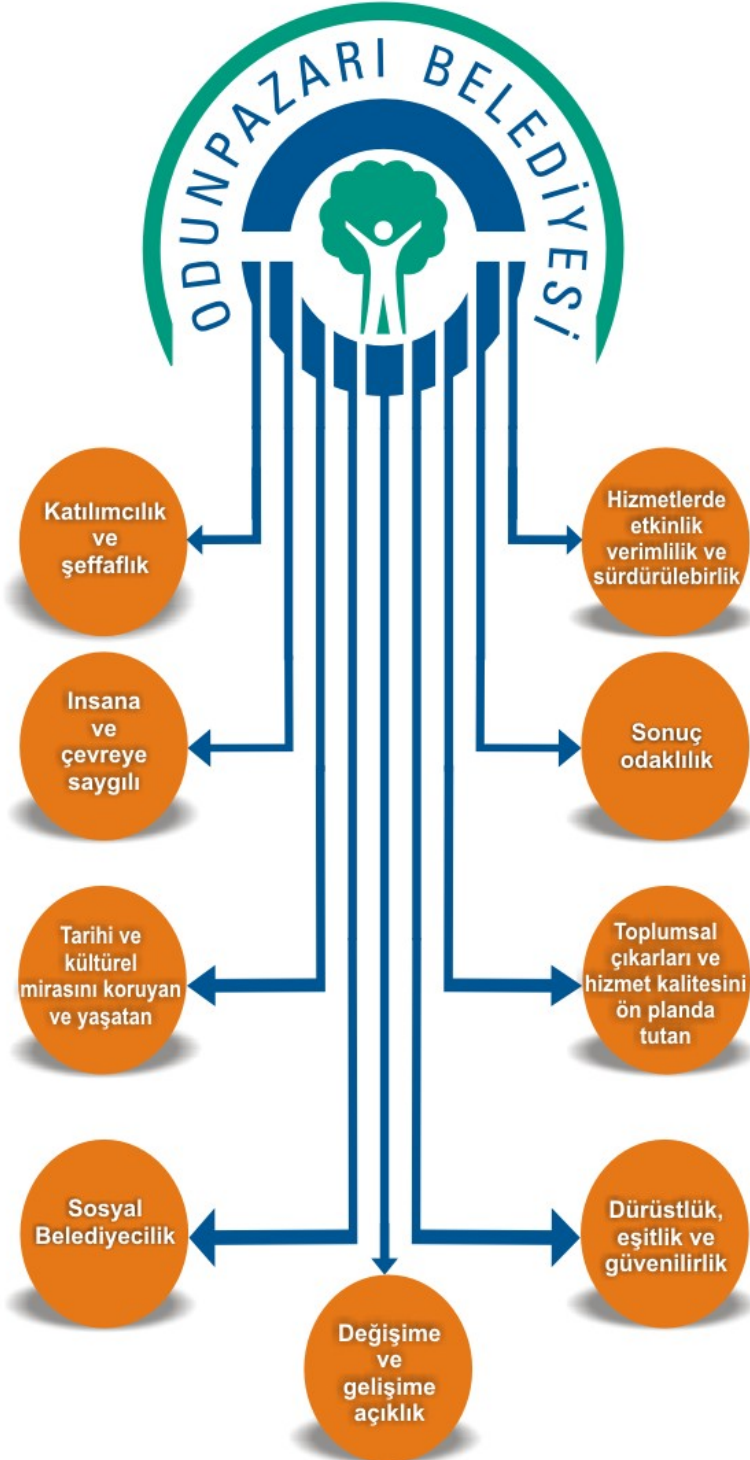
DEĞERLER ANLAM MATRİSİ



ODUNPAZARI BELEDİYESİ



STRATEJİK PLAN 2006-2011





Katılımcılık ve şeffaflık

Bizim için anlamı

- ↳ Kararlar alınırken vatandaşın katılımının olması.
- ↳ Yapılan tüm işlerin sonuçlarının paylaşımı.
- ↳ Alınan kararlarda ilgili bütün birimlerin ve kuruluşların katılımının sağlanması ve bütün yapılan işlerin şeffaf olması.
- ↳ Bölge halkının belediye uygulamalarına katılımı, uygulamalar öncesi ve sonrası tüm bakış açılarının tespit edilerek bunlara uygun hizmet üretimi.
- ↳ Tüm uygulamalarda halk ile aracısız tüm belediye birimlerinin faaliyet, tasarı ve fikirlerinin paylaşılması ve her an uygulamalar ile ilgili hesap verilebilirlik.
- ↳ Odunpazarı Belediyesi'nin tüm paydaşlarının yapılan işlerde, hizmetlerde katkısının olması ve bu yapılanlardan haberdar olması.
- ↳ İhalelerde şeffaf olmak.

Davranış Yükümlülüğümüz

- ↳ Halk meclisi oluşturmak ve sistematik toplanmasını sağlamak.
- ↳ STK platformları oluşturmak ve sistematik toplanmasını sağlamak.
- ↳ Öneri sistemi kurmak.
- ↳ Üst yöneticilerin katılımcı ve şeffaf olmasının sağlayıcı sistem kurmak.
- ↳ Paydaşların katılımını sağlayarak sistematik toplantılar düzenlemek (Çalışanlar, muhtarlar diğer paydaşlarla sistemi).
- ↳ Tüm uygulamalarda tüm enformasyon kaynaklarını kullanarak paydaşları bilgilendirmek.
- ↳ Basın Yayın ve Halkla İlişkileri etkin kılmak.
- ↳ İhaleleri; web ortamında ve diğer iletişim kanallarında yaymak.

Başarı Göstergelerimiz

- ↳ Başarılı öneri sayısı (yılda).
- ↳ Toplantılara paydaş katılım sayıları.
- ↳ Toplantılardan çıkan sonuçların değerlendirilmesi.
- ↳ Anketlerdeki memnuniyet yüzde oranı.
- ↳ İlgililerle yapılan anket.
- ↳ Anketler kırım (Periyodik, sistematik olması).
 - Ankete halkla ilişkilerin etkinliğine yönelik soru olmalıdır (Faaliyetlerden haberdar olma performansı ölçülmelidir).
 - 1) Muhtar beklenti ve memnuniyet anketi
 - 2) Çalışan beklenti ve memnuniyet anketi
 - 3) Vatandaşa beklenti ve memnuniyet (odak grupları seçilerek) anketi
- ↳ Beyaz Masaya müracaat eden vatandaş sayısı.
- ↳ Web ortamında yayınlanan ilan sayısı.



STRATEJİK PLAN 2006-2011

İnsana ve çevreye saygılı

Bizim için anlamı

- ↳ Hizmetlerde insana ve çevreye sahip çıkmak.
- ↳ Kuruluşu devlet dairesi mantığından çıkarmak.
- ↳ Belde halkına proaktif davranmak.
- ↳ İletişimde güler yüzlü olmak.
- ↳ İnsani değerleri ön planda tutarak, etik değerlere uymak.
- ↳ Hizmetlerimizi çevreyi ve doğayı koruyarak yapmak.

Davranış Yükümlülüğümüz

- ↳ Sistematik olarak kişisel gelişim eğitimleri düzenlemek.
- ↳ Sistematik bireysel ve kurumsal iletişim eğitimleri düzenlemek.
- ↳ İş sağlığı, iş güvenliği, çevre ve yönetim mükemmelliği gibi standartlara uymak.
- ↳ Tüm uygulamalarda çevre koruma ilkesini birinci derecede gözetmek.
- ↳ Takdir haklarını hep çevre ve doğal yaşamı temiz ve yaşanabilir tutabilme yönünde kullanan projeler ve hizmetler üretmek.

Başarı Göstergelerimiz

- ↳ Anketler (3 anket).
- ↳ Kişisel gelişim ve iletişimle ilgili yıllık çalışan başına düşen eğitim saati.
- ↳ Beyaz masa bildirimleri (konuyla ilgili yıllık şikayet adeti, şikayet performansı).
- ↳ İstatistiki veriler (çevreyle ilgili).



Tarihi ve kültürel mirasını koruyan ve yaşatan

Bizim için anlamı

- Çevreyi güzelleştirerek kültürümüzü korumak.
- Tarihi ve kültürel mirası oluşturan tüm değerleri aslına uygun korumak, yaşamasını temin etmek, bunları yerel ve evrensel boyutlarda tanıtarak, ön plana çıkartmak.

Davranış Yükümlülüğümüz

- Kültürel değerlerin korunması gerekliliğini öğretmek için yol göstermek.
- Tarihi ve kültürel miras ile ilgili koruyucu ve yaşatıcı çalışmalar yapmak, bu çalışmaları yapan kurum ve kişilerle ortak hareket etmek, bu mirası dünya mirası haline getirebilmek.
- Kültürel projelerin etkinliğini artırmak.

Başarı Göstergelerimiz

- Yapılan fiili çalışma sayıları.
- İlgili kurum ve kuruluşların yatırım veya destek programlarına miras değerlerini sokabilmek.
- Tarihi ve kültürel mirasla ilgili alınan ödül ve takdirler.
- Koruma Kurulun'dan gelen tenkitlerin yıllık olarak ölçülmesi.
- Anketler.
- Her kültürel faaliyet sonuçlarının verimlilik ve etkinlik açısından ölçülmesi ve değerlendirilmesi.



STRATEJİK PLAN 2006-2011

Dürüstlük, eşitlik ve güvenilirlik

Bizim için anlamı

- ↳ Hizmetlerde adaleti gözeterek hareket etmek, kararlarda adaletli olmak.
- ↳ Dürüst davranmak ve bütün halka eşit davranarak güven kazanmak.
- ↳ İhalelerde dürüst, eşit ve güvenilir hareket etmek.
- ↳ Kamu çıkarlarını daima ön planda tutmak, kamu kaynaklarını maksimum yarar ve verimlilikle kullanarak, herkese eşit mesafede durmak, bu işi en iyi Odunpazarı Belediyesi yapabilir imajı yaratmak.
- ↳ Yapılan hizmetlerde güvenilir olmayı başarmak.

Davranış Yükümlülüğümüz

- ↳ Tüm mahallelere ihtiyaçları doğrultusunda yatırım yapmak.
- ↳ Kaynakları doğru yerde doğru amaçlarla kullanmak ve herkese eşit mesafede durmak.
- ↳ Projeleri hedeflenen (söz verilen) zamanda, kalitede ve maliyette gerçekleştirmek.
- ↳ Bütün farklılaştırıcı (ötekileştirici) kriterleri görmezden gelerek hizmeti herkese sunmak.
- ↳ Arşiv sisteminin güvenliğini sağlamak (Elektronik arşiv güvenliğini sağlayacak sistemin kurulması).

Başarı Göstergelerimiz

- ↳ Mahalle başına yatırım bütçesi.
- ↳ Konuyla ilgili şikayetlerdeki azalma oranı.
- ↳ Proje tamamlanma performansları.
- ↳ İhaleler.
- ↳ Anketler.
- ↳ Paydaşlarla görüşmeler.



Değişime ve gelişime açıklık

Bizim için anlamı

- ↳ Yeni yönetim anlayışını, hizmet tekniklerini, yasal mevzuatları ve yeni teknolojileri öğrenmeye açık olmak.
- ↳ Belediyecilikte çağı yakalamak.
- ↳ Günümüz koşullarına, teknolojiye ve halkın değişim-gelişimine paralel hizmet üretimi ve gelecek için önceden planlama yapmak ve strateji oluşturmak.

Davranış Yükümlülüğümüz

- ↳ Mevzuatları ve dünyadaki belediyecilikle ilgili gelişmeleri hızlı takip etmek, yayılımını hızlı (bilgisayar vb. teknoloji yardımıyla) ve doğru yapmak.
- ↳ Yeni yönetim tekniklerini takip edip (Strateji Geliştirme Birimi ve AR-GE Kurmak) uygulamak.
- ↳ Paydaşların değişime yönelik beklentilerini sistematik olarak tespit etmek.
- ↳ Belediye hizmetlerini yürütmeye yönelik değişen teknoloji ve donanımı izlemek (Strateji Geliştirme Birimi).

Başarı Göstergelerimiz

- ↳ Yeni mevzuatlara intranet üzerinden ulaşan personel sayısı.
- ↳ Fuar, sempozyum ve kongrelere katılan personel sayısı.
- ↳ Deneyim paylaşım gezileri sayısı.
- ↳ Anketler (Yıllık paydaş beklenti anketleri).
- ↳ Oluşturulan birimler ve bunların faaliyetleri.
- ↳ Yıllık olarak araştırılan ve uygulanan yeni yönetim teknikleri sayısı.
- ↳ Özdeğerlendirme çalışmalarına katılan personel sayısı.



STRATEJİK PLAN 2006-2011

Hizmetlerde etkinlik, verimlilik ve sürdürülebilirlik

Bizim için anlamı

- ↳ Hizmetlerin, yatırımların planlanan zamanda yapılmasını ve tamamlanmasını sağlamak.
- ↳ Bir önceki yönetimin yaptığı işlerin etkili ve verimli olanları geliştirerek devam ettirmek.
- ↳ Hizmetlerin kaliteli, kalıcı ve sadece bugüne değil geleceğe de hitap edebilecek nitelikte olmasını sağlamak.
- ↳ İşletme bakım hizmetlerinin niteliğinin arttırmak.

Davranış Yükümlülüğümüz

- ↳ Yönetimlerin değişmesiyle beraber bütün birim ve işlerin aynı yönde çalışmasına devam etmek.
- ↳ Hedeflerle yönetim sistemine geçmek.
- ↳ Projelerin fayda maliyet analizini yaparak uygulamak.
- ↳ İşletme bakım hizmet niteliğine dair performans göstergeleri oluşturmak (örneğin memnuniyet anketleri, arıza giderme süreleri, periyodik bakım vb.).

Başarı Göstergelerimiz

- ↳ Fayda maliyet analizindeki faydalı proje sayısı.
- ↳ Çalışma planına uymayan proje adedi.
- ↳ Zamanında bitmeyen proje sayısı.
- ↳ Anket (paydaş memnuniyet anketleri, üretilen hizmetlerin kalitesinin anketlerle sorgulanması).
- ↳ İşletme bakım hizmetlerinin sonuç, çıktı, verimlilik, kalite göstergeleri
- ↳ Birimlerin hizmet faaliyet raporları.
- ↳ Halktan gelen geribildirimler (Beyaz Masa şikayetleri öneri adedi).



Sonuç odaklılık

Bizim için anlamı

- Yapılanların sonuçlarını göz önünde bulundurarak yapmak.
- Yapılacak iş ve işlemlerin bir hedef konularak yapılmasını sağlamak.
- Hizmet veya proje üretiminde direkt sonuçları düşünerek hareket etme, gereken yerlerde B planı hazırlayarak sonuca ulaşmakta kararlılık göstermek.
- Risk planları yapmak.
- Belde halkının mutluluğunu sağlayacak uygulamaları yapmak.

Davranış Yükümlülüğümüz

- Fayda maliyet analiziyle proje yapmak.
- Yapılacak iş ve işlemleri bir program dahilinde gerekirse projelendirerek yapmak.
- Stratejik hedeflerle yönetim sisteminin kurulması.
- Riskleri düşünerek önleyici faaliyet çalışmalarını stratejik planlamaya dahil etmek.
- Projelerin ve verilecek hizmetlerin süreçlerini doğru saptamak ve bu süreçlerle ilgili doğru ekipleri görevlendirmek.
- Hizmet sonuçlarını tespit edecek sistem kurmak.

Başarı Göstergelerimiz

- Yarım kalan proje sayısı.
- Fayda maliyet analizi yapılan proje sayısı.
- Yıllık çalışma programından sapan proje sayısı
- Ödül alan proje sayısı.
- Uygulanan projelerin memnuniyet düzeyi (5'li skalada 4 ve 5 diyenlerin yüzdesi).
- İstatistikler (veri toplama listesine dahil edilen, 2a, 2b kriterleri).
- Süreç haritası.
- Anketler.
- Birimlerden gelen faaliyet raporları (dönemsel 6 aylık).



STRATEJİK PLAN 2006-2011

Toplumsal çıkarları ve hizmet kalitesini ön planda tutmak

Bizim için anlamı

- ↳ Kamu hizmeti sunmanın farkında olmak.
- ↳ Toplumun beklentilerine ve toplum menfaatlerine cevap vermek.
- ↳ Bölge halkının yaşam standartlarını yükseltici nicelik ve nitelikte proje ve faaliyetler sunmak.

Davranış Yükümlülüğümüz

- ↳ Hizmet politikaları oluşturmak ve politikaların prosedürlerle çalışanlara yayılımını sağlamak.
- ↳ Hizmetlerimizde kalite standartları belirlemek, belirli olanlara uymak.
- ↳ Katılımcılıkla doğru kişiye doğru işi yaptırmak.
- ↳ Toplum çıkarlarına aykırı proje yapmamak.
- ↳ Yapılan hizmetlerin üstün kaliteli olması için standartlar koymak ve bu hizmetleri toplumun çıkarlarına yönelik olmasını sağlamak.

Başarı Göstergelerimiz

- ↳ Anketler (Paydaş Memnuniyet oranı).
- ↳ Hizmetlerin kalitesini ölçmeye yönelik toplum memnuniyet anketi.
- ↳ Yıllık yayınlanan prosedür ve politika adedi.
- ↳ Mahkeme sayısı, aleyhimize sonuçlanan dava sayısı ve ceza bedeli.



Sosyal belediyecilik

Bizim için anlamı

- ↳ Bölge halkının sosyal yapısını inceleyerek bu doğrultuda projeler geliştirmek.
- ↳ Sosyal ve kültürel projelerle de bölge halkına hizmet verebilmek.

Davranış Yükümlülüğümüz

- ↳ Sosyal yapıyı inceleyerek bu doğrultuda politikalar ve projeler geliştirmek.
- ↳ Sosyal ve kültürel faaliyetlerin düzenlenebilmesine öncülük etmek, bizzat yapmak, bununla ilgili kaynak ayırmak, birimler oluşturmak.

Başarı Göstergelerimiz

- ↳ Yıllık sosyal faaliyet sayısı.
- ↳ Sosyal faaliyet sonucu iş kuran veya işe giren kişi sayısı.
- ↳ Sosyal yardım yapılan kişi sayısı ve bedeli.
- ↳ Sosyal yapı analizi.
- ↳ Sosyal faaliyetlere yönelik açılan birimler ve bunların faaliyet raporları
- ↳ Halktan gelen geribildirimler.
- ↳ Anketler (Sosyal faaliyetlerden yardım alanların memnuniyet yüzdesi).



STRATEJİK PLAN 2006-2011

BELEDİYE KÜNYESİ

Adı	:	ODUNPAZARI BELEDİYESİ
Belediyenin Türü	:	BÜYÜKŞEHİR İLK KADEME
Adresi	:	Yenidoğan mh. Çamkoru sk. no: 2 pk: 26035 ESKİŞEHİR
Kuruluş yılı	:	1993
2000 Yılı nüfusu	:	274.038
2004 Yılı nüfusu	:	298.465 (Beper)
Kişi başına gelir	:	2.513 USD
Belediye alanı	:	72.882 hektar
Mücvir alan	:	7.008 hektar
Telefon numarası	:	(0 222) 217 30 30
Beyaz masa numarası	:	444 26 00
Faks numarası	:	(0 222) 217 45 45
e-posta	:	belediye@odunpazari-bld.gov.tr
Web adresi	:	www.odunpazari.bel.tr

Mahalle sayısı : 41

Mahalleler	1	AĞAPINAR	21	İSTİKLAL
	2	AKARBAŞI	22	KALKANLI
	3	AKCAMİ	23	KARACAHÖYÜK
	4	AKÇAĞLAN	24	KARAPINAR
	5	ALANÖNÜ	25	KAYAPINAR
	6	ARİFİYE	26	KIRMIZITOPRAK
	7	AŞAĞI ÇAĞLAN	27	KURTULUŞ
	8	BÜYÜKDERE	28	ORHANGAZİ
	9	CUNUDİYE	29	ORTA
	10	ÇANKAYA	30	OSMANGAZİ
	11	ÇAVLUM	31	PAŞA
	12	DEDE	32	SEVİNÇ
	13	DELİKLİTAŞ	33	SÜMER
	14	EMEK	34	ŞARKİYE
	15	ERENKÖY	35	VIŞNELİK
	16	GÖKMEYDAN	36	YASSIHÖYÜK
	17	GÖZTEPE	37	YENİDOĞAN
	18	GÜLTEPE	38	YENİKENT
	19	GÜNDOĞDU	39	YILDIZTEPE
	20	HUZUR	40	71 EVLER
			41	75. YIL SULTANDERE



ODUNPAZARI BELEDİYESİ STRATEJİK PLANI
2006-2011

Stratejik Alan

VAR OLUŞ AMACIMIZ & GÖREVİMİZ (MİSYON)

Bölge halkının mutluluğunu hedefleyen
şeffaf, insan odaklı ve katılımcı
bir yönetim anlayışıyla
kaliteli, eşit ve sürdürülebilir
hizmetler sunmaktır.

GELECEĞE BAKIŞIMIZ (VİZYON)

Kentsel yaşam kalitesini,
kentlilik bilincini ve
hizmet anlayışını
çağdaş seviyeye çıkararak
Türkiye’de ve Avrupa’da
öncü bir belediye olmaktır.

TEMEL DEĞERLERİMİZ

Katılımcılık ve şeffaflık
İnsana ve çevreye saygılı
Tarihi ve kültürel mirasını koruyan ve yaşatan
Dürüstlük, eşitlik ve güvenilirlik
Değişime ve gelişime açıklık
Hizmetlerde etkinlik, verimlilik ve sürdürülebilirlik
Sonuç odaklılık
Toplumsal çıkarları ve hizmet kalitesini ön planda tutan
Sosyal belediyecilik

1. Çalışılacak en
mükemmel belediye
olmak

2. Yaşanacak en
mükemmel bölge
olmak

3. Toplumsal bilinci en
yüksek bölge olmak

Stratejik Amaç	Alt Stratejik Amaç
----------------	--------------------

	1.1. Mali performansı güçlendirmek	1.1.1. Mali denetim disiplini sağlamak
		1.1.2. Hizmet alma maliyetini düşürmek
		1.1.3. Bütçe gerçekleşme oranlarını yükseltmek
		1.1.4. Öz kaynak gelirlerini artırmak
	1.2. Hizmet sunum verimliliğini yükseltmek	1.2.1. Hizmet kalitesini artırmak
		1.2.2. İnsan kaynağını etkin kullanmak
		1.2.3. Kurumsal iletişimi geliştirmek
		1.2.4. Teknolojik imkanlardan yararlanmak
	1.3. Hizmet sunum etkinliğini geliştirmek	1.3.1. Vatandaşların memnuniyet ve güvenini artırmak
		1.3.2. Çalışanların memnuniyet ve güvenini artırmak
		1.3.3. Muhtarların memnuniyet ve güvenini artırmak
		1.3.4. Meclis üyelerinin memnuniyet ve güvenini artırmak
		1.3.5. Sivil Toplum Kuruluşlarının memnuniyet ve güvenini artırmak

	2.1. Üst yapı hizmetlerini artırmak	2.1.1. Çağdaş ve sağlıklı mekanlar oluşturmak
		2.1.2. Ticaret bölgelerinin gelişimini sağlamak
		2.1.3. Kişi başına düşen asfalt, kaldırım, vb. yol miktarını artırmak
		2.1.4. İmar planında mevcut olan yolları açmak
	2.2. Yeşil alan ve rekreasyon alanını artırmak ve korumak	2.2.1. Park ve rekreasyon alanlarını geliştirmek ve korumak
	2.3. Modern kent planını geliştirmek ve uygulamak	2.3.1. Sağlıklı, çağdaş ve kontrollü ticaret alanları oluşturmak
		2.3.2. Yeni yapılarda kent estetiğini korumak ve imara aykırı yapılaşmayı önlemek
		2.3.3. Modern kent imar planlarını geliştirmek
	2.4. Her alanda sağlıklı ve temiz çevre oluşturmak ve korumak	2.4.1. Katı atık toplama hizmetini etkinleştirmek
		2.4.2. Geri dönüşebilir malzeme toplama oranını yükseltmek
		2.4.3. Toplum sağlığını güvence altına almak
		2.4.4. Cenaze hizmetlerini iyileştirmek
		2.4.5. Sokak hayvanları rehabilitasyonu
		2.4.6. Mahalle islah çalışmaları yapmak
	2.5. Doğal afet risklerini azaltmak	2.5.1. Yapıların deprem yönetmeliğine uygunluğunu sağlamak
		2.5.2. Acil önlem planı yapmak

	3.1. Sosyal refah ve toplumsal dayanışmayı geliştirmek	3.1.1. Yardıma muhtaç insanlara yardım etmek
		3.1.2. Sosyal refahı ve istihdamı artırmaya yönelik eğitim çalışmalarını sürdürmek
	3.2. Katılımcı yönetimi güçlendirmek	3.2.1. Yerel yönetimde sosyal katılımı en üst düzeye getirmek
	3.3. Kültürel ve sportif faaliyetlerin etkinliğini artırmak	3.3.1. Odunpazarı bölgesinin kültür, turizm master planına katkı sağlamak
		3.3.2. Spora katılımı artırmak
		3.3.3. Kültürel faaliyetleri geliştirmek
	3.4. Kentlilik ve çevre bilincini geliştirmek	3.4.1. Bilinçlendirme kampanyaları yapmak
		3.4.2. Sağlıklı Kentler Birliğinin faaliyetlerini etkinleştirmek
	3.5. Tarih, kültür ve sağlık turizmini canlandırmak	3.5.1. Koruma altındaki tarihi ve kültürel varlıkları korumak
		3.5.2. Sit bölgesini turizme kazandırmak ve bu bölgenin tanıtımını sağlamak
		3.5.3. Tarih, kültür ve sağlık turizmini canlandırmak için işbirliklerini artırmak