



**T.C.
AYDIN VALİLİĞİ
NAZILLI BELEDİYESİ**

STRATEJİK PLAN 2010-2014



Nazilli Belediye Başkanlığı

+90(256) 313 20 28

info@nazilli.bel.tr

www.nazilli.bel.tr



NAZILLI BELEDİYESİ STRATEJİK PLAN 2010-2014

STRATEJİK PLANLAMA EKİBİ

Nazilli Belediye Başkanı	H.Haluk ALIÇIK
Başkan Yardımcısı	Mustafa AKKAYA
Özel Kalem Müdürü	İşıl KARASULU
Yazı İşleri Müdürü	Mehmet İMREOĞLU
Mali Hizmetler Müdürü	Levent ULUS
Fen İşleri Müdürü	H.İbrahim TOPÇU
İmar ve Şehircilik Müdürü	Koray ÖDEN
İnsan Kaynakları ve Eğitim Müdürü	İbrahim ÖNCÜ



1.GENEL BİLGİLER

1.1.NAZILLI İLÇESİNİN TARİHÇESİ

Nazilli, Ege Bölgesinin en eski yerleşim merkezlerinden birisidir. İlçe merkezinin ilk yerleşim yeri hakkında kesin bilgiler bulunmamaktadır. Ancak Karya bölgesinde kalan Menderes Vadisine Luvî'lerin yerleştiği bilinmektedir.

Bu bölgede ilk yerleşim merkezi Lidyalıların kurduğu antik Mas tavra kentidir. O dönemlerde bölgenin batısındaki İyonya kentlerinin ekonomik alanda gelişmesi ve kentin Ege ve Önasya ülkeleri arasındaki ticaret yolu (Hierapolis-Tripolis-Mas tavra-Nysa-Tralleis-Magnesia-Efes) üzerinde bulunması Nazilli yöresinin önem kazanmasına ve gelişmesini sağladı.

İ.Ö. 546 'da Lidyalılar yenerek bu devleti ortadan kaldıran Persler bölgeye egemen oldular. Pers egemenliğini sırasında bütün Batı Anadolu gibi bu yöre de Sard Satrapiğine bağlı bulunuyordu. İ.Ö. 344 'de Asya seferine çıkan Büyük İskender bu bölgeyi Makedonya sınırları içine kattı. İskender'in ölümünden sonra kurulan Selovkoslar' in eline geçen bölge daha sonra Röma egemenliği altına girdi.

Roma egemenliğinin Batı Anadolu'ya ulaştığı İ.Ö. 2. Yüzyıldan itibaren yaşanan askeri ve siyasi olayların ardından, ancak İ.S. 1. ve 2. Yüzyıllar, ekonomik kalkınmanın yaşandığı ve yaygınlaştığı dönem olmuştur.

Bölgede ve henüz gelişmemiş vadilerde, yerli halk ve köleler için üretim merkezleri kurularak, buraların gelişmesi sağlandı.

Tahıl ekim alanları genişletildi. Üzüm, incir ve zeytinin yanı sıra portakal limon gibi meyveler ile yeni tarımsal ürün tipleri geliştirildi. Pamuk üretimi de az da olsa bu dönemde başladı.

Roma imparatorluğu İ.S. 395'de Doğu ve Batı Roma diye ikiye ayrılınca bu yöre Doğu Roma İmparatorluğunun başka bir değişle Bizans İmparatorluğunun sınırları içinde kaldı.

Roma döneminde verimli alanlardan oluşan Menderes Vadisi Bizans yönetiminin siyasi, dini, ekonomik ve kültürel yapılaşmayı başkent İstanbul yönünde yoğunlaştırması üzerine bu bölgede ticaret ve ekonomi daralmaya başladı. Ancak yöre bu olumsuzluklar karşısında Hristiyanlık inancı yönünden önemli bir hale gelmiştir. Bizans döneminde Afrodisias ve Harpasa (Arpaz) piskoposluk merkezi olmuştur.

Anadolu'nun Türkleşmesi sürecini başlatan Selçuklular, 1176'da Miryakefalon Savaşı'nı kazanınca Nazilli ve çevresi yepyeni bir uygarlık ve kültürün etkisi altına girdi.

Selçuklular döneminde bu bölgeye ilk yerleşen Oğuz boylarına bağlı Gökhan, Dağhan, Gedikli, Haydarlı, Hoca-beyli, Kireges, Toygar, Alayuntlu, Kızıllar, Bayındır gibi oymaklar olmuştur.



NAZILLI BELEDİYESİ STRATEJİK PLAN 2010-2014

Türklerin Anadolu'ya yerleşmesi sonucu pamuk üretimi genelde dokumacılık yapan bu oymak ve aşiretler tarafından en üst düzeye çıkarılmıştır.

Selçukluların son dönemlerinde Muğla ili dolaylarında kurulan Menteşe Beyliği Sultanhisar ve Nazilli yöresini 1280'de ele geçirdi daha sonra Birgi merkez olmak üzere Aydın oğulları Beyliğini kuran Aydın oğlu Mehmet Bey Nazilli bölgesini kendi beyliğine kattı.

Osmanlı Devleti zamanında ise Yıldırım Beyazıt 1390'da Nazilli yöresini ele geçirdi. 1402'de Timur'un, Yıldırım Beyazıt'ı Ankara Savaşında mağlup etmesinden sonra bu topraklar kısa bir süre için Timur kuvvetlerinin eline geçti. Kışı iklimin müsait olmasından dolayı Menderes Havzasında geçiren Timur kuvvetleri Anadolu'dan çekilirken yine Timur'un yardım ve desteği ile Aydın oğlu Musa Bey bu bölgede egemenliğini ilan etti. Ancak Musa Bey aynı yıl (1402) ölünce yerine oğlu Aydın oğlu Gazi Umur Bey geçti.

Aynı tarihlerde Osmanlı tahtına çıkan II. Murat Anadolu'daki karışıklıkları bastırarak Nazilli ve çevresini kesin olarak Osmanlı idaresi altına soktu.

1.2. NAZILLI ADININ KAYNAĞI

Birinci Söylentiye Göre

Bugünkü Nazilli'nin bulunduğu yere eskiden Pazar köy ismi verilmişti. İşte bu Pazar köy denilen yerde "Nazlı" adında çok güzel bir kız vardır. Güzelliği dillere destan olmuştur. Sancak Beyinin oğlu bu güzel kıza âşık olur. Ancak babası istenmesine rağmen kızı vermez. Bunun üzerine beyin oğlu kızı kaçıtır. Bu duruma çok üzülen baba üzüntüsünden ölür. Nazlı, babasının ölüm haberini alır almaz Pazar köy'e gelir. Günlerce, haftalarca üzüntüsünden büyük acılar çeker ve sonunda bu duruma dayanamayarak kendini Menderes Nehri'ne atar ve ölür.

Kocası, ortadan kaybolan Nazlı'yı günlerce, haftalarca arar. Ancak durumu öğrenince o da üzüntüsünden kendini Menderes Nehrine atarak intihar eder. Bu olaylardan sonra Pazar köy'e halk arasında "Nazlı İli" denmeye başlanır ve zamanla Nazlı ili "Nazilli"ye dönüşür.

İkinci Söylentiye Göre

Eski devirlerde Nazilli şehrinin bulunduğu topraklarda birbirine çok yakın olan üç boy barınıyordu. Günün birinde bu üç köyden (Nozi-Nazi) adlısı çarçabuk büyüüp geliyor ve bugünkü Nazilli'yi meydana getiriyor. Zamanla (Nozi-Nazi) Noz ili, Naz ili olarak söylenerek Nazilli ismi ortaya çıkıyor.

Üçüncü Söylentiye Göre

Evliya Çelebi yazdığı seyahatnamesinde şöyle demektedir: "Gerçi sevahil (sahil, kıyı) değildir amma âhu havasının (Nilüfer Çiçeği kokan) letafetinden (güzellik, hoşluk) mahbup ve mahbubesi



NAZILLI BELEDİYESİ STRATEJİK PLAN 2010-2014

(seven erkek sevilen kadın) gayet ziyade (çok) olup naz ü istighnaları (aza kanaat etmeleri, tokgözlü) ziyade olduğundan Nazlı deyu (diye) tesmiye (isim koyma) olunmuştur. "

Evliya Çelebi burada da görüleceği üzere Nazilli'nin kızlarının çok güzel ve nazlı oluşundan dolayı buranın Nazlı İli diye bir isim aldığını söylemektedir.

Aksu Apaklar Aşağıörencik Aşağıyakacık Bağcılı Bayındır Beğerli Bekirler Bereketli Bozyurt Çatak Çaylı Çobanlar Dalıca Demirciler Dereağızı Derebaşı Dualar Durasılı Esenköy Esentepe Evcelli Gedik Gedikaltı Güzelköy Hamidiye Hamzallı Hasköy Haydarlı Hisarcık Işıklar Kahvederesi Karahallı Kardeşköy Kavacık Kestel Ketendere Ketenova Kırcaklı Kızıldere Kocakesik Kozdere Kuşçular Mescitli Ocaklı Ovacık Rahmanlar Sailer Samaili Sevindikli Sinekçiler Şimşelli Toygar Uzunçam Yalınkuyu Yazırılı Yellice Yukarıörencik Nazilli 'nin köyleridir.

Bu köylerimizin isimleri genellikle Oğuz boylarının isimlerini taşımaktadır. Bundan da anlaşılacağı üzere Selçukluların yöremize yerleştikleri günden bu güne kadar izlerinin silinmediğidir.

Dördüncü Söylentiye Göre

Şimdiki Nazilli, kurulduğu tarihten beri verimli topraklarda ve her türlü tarım ürününün bol miktarda yetiştirildiği bir yerdir. Gerek kurulduğu topografik yerleşim yapısı olarak, gerekse iklim ve tabiat şartlarının kendisine verdiği önem dolayısıyla bu bölgede bulunan kendisine yakın yerleşim birimlerinde oturan insanların her türlü ihtiyaçlarının temin edildiği büyük bir ticaret merkeziydi.

Daha önce de belirttiğimiz gibi ve birçok kaynakta ismi "Pazar köy" olan Nazilli kasabasında bulunan Pazar çok ünlüydü. Evliya Çelebi seyahatnamesinde de görüldüğü üzere abartılı olsa da 40-50 bin insanın alışveriş için bu pazara geldiği anlatılmaktadır.

1830'lu yıllarda bu yöreye gelen Fransız seyyah Charles Texier "Küçük Asya" kitabında Nazilli'nin çok önemli bir ticaret merkezi olduğunu ve buraya "İncir Pazarı" isminin verildiği belirtir.

2. STRATEJİK PLANLAMA HAZIRLIK ÇALIŞMALARI

Yerel yönetimlerin günümüzün değişen koşullarına uyum sağlayarak, halkın beklentilerine daha iyi cevap verebilecek ve daha kaliteli hizmet götürebilecek konuma gelmeleri için kaynakları etkin bir şekilde yönetmeleri gerekmektedir.

Bu doğrultuda, 5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanununun 9. maddesi uyarınca stratejik plan hazırlamakla yükümlü olacak kamu idareleri arasına belediyeler de dahil edilmiştir.

Stratejik plan ile bir kurumun uzun vadede belirlediği amaçlara ulaşabilmesi için izlemesi gereken temel yol, yöntem ve ilkelerin belirlenmektedir. Kurum gelecekte ulaşmak istediği konuma hangi yol ve yöntemlerle ilerlemesi gerektiğini belirlerken, öncelikle mevcut durumunu net bir şekilde ortaya koymalıdır. Söz konusu stratejik plan ile Nazilli Belediyesi'nin önümüzdeki 5 yıl içerisinde gelmeyi planladığı nokta ve bu noktaya ulaşabilmesi için seçeceği yol



NAZILLI BELEDİYESİ STRATEJİK PLAN 2010-2014

belirlenmiştir. Belediye'nin önümüzdeki dönemlere ait bütçe kalemleri de planın öngördüğü şekilde belirlenecektir.

Stratejik planlama temel olarak üst yönetimin görevidir. Ancak, stratejik planlar kurumların tüm paydaşlarının memnuniyetini etkileyeceğinden, planlama aşamasında tüm paydaşların katılımlarının sağlanması planın geçerliliğini ve uygulanabilirliğini büyük ölçüde yükseltecektir. Bu doğrultuda, mevcut durum analizinde kurumun paydaşlarına, iç ve dış çevrede kurumu etkileyecek her türlü faktörün göz önüne alınmasına ihtiyaç duyulmaktadır. Bu nedenle, Nazilli Belediyesi'nin stratejik planlama çalışmalarının ilk adımında çevre analizi ile mevcut durumun analizine ayrıntılı bir şekilde yer verilmiştir. Nazilli Belediyesi'nin iç ve dış çevre şartlarının, paydaşlarının, güçlü ve zayıf yanları ile çevrede bulunan tehdit ve fırsatların net bir şekilde ortaya konmasının ardından, belediyenin misyon ve vizyonu tanımlanmıştır. Nazilli Belediyesi'nin misyon ve vizyonu ile uyumlu olarak sahip olduğu değerler belirlenmiştir.

Çalışmanın üçüncü safhasında ise, Nazilli Belediyesi'nin gelecekte arzu edilen durumuna ulaşabilmesi için gerçekleştirmesi gereken stratejik amaçlar tanımlanmıştır. Stratejik amaçlar uzun vadeli ve genel amaçlar olduklarından, bu amaçlara ulaşılması için yapılması gereken faaliyetler ölçülebilir, zaman odaklı ve spesifik hedefler haline getirilmiştir. Hedeflerin değerlendirilmesinde kullanılacak performans kriterleri de belirlenerek, belediyenin stratejik planın uygulanma süreci boyunca performansını kontrol edebilmesi amaçlanmıştır.

Stratejik planların hazırlanması ve uygulanmasında yukarıda da belirtildiği üzere üst yönetimin desteği en önemli unsurdur. Aksi takdirde hazırlanan planlar uygulanabilir nitelikte olmayacak ve kaynak israfına yol açacaktır. Bu gerçeğin bilinci ile, Nazilli Belediyesi üst yönetimi çalışmanın her safhasında yer almış ve destek olmuştur.

3. MEVCUT DURUM ANALİZİ

3.1. ÇEVRE ANALİZİ

Stratejik planların geçerliliği o planların uygulanmasını büyük ölçüde etkileyecek çevrenin net bir şekilde analiz edilmesine bağlıdır. Bu nedenle, Nazilli Belediyesi Stratejik Planı hazırlanırken çevre analizine önem verilmiş ve belediyenin iç ve dış çevresi ayrı ayrı analiz edilmiştir.

3.1.1. DİŞ ÇEVRE ANALİZİ

Nazilli Belediyesi dış çevre analizi coğrafi konum, doğal yapı, tarım ve hayvancılık, sanayi, turistik ve kültürel çevre başlıkları altında hazırlanmıştır.

3.1.1.1. Coğrafi Konum

Nazilli, Aydın iline bağlı bir ilçe merkezidir. 28°-29 enlemleriyle, 37°-38 boylamları arasında yer alır. Nazilli doğuda Kuyucak, batıda Sultanhisar, güneybatıda Yenipazar, kuzeydoğuda Manisa'nın Alaşehir ilçesi, güneyinde Bozdoğan, güneydoğusunda ise Karacasu ilçeleriyle çevrilidir. İlçenin yüzölçümü toplamı 644 km²'dir.



3.1.1.2. Doğal Yapısı

Büyük Menderes Havzası'nın oluşturduğu ova, Nazilli'de genişlemeye başlar ve kuzey-güney doğrultusundaki uzunluğu 10 km. geçer. Nazilli'nin de içinde bulunduğu ova denizden 75-80 metre yüksekliktedir. En çukur yeri Akçay deresi ile Büyük Menderes ırmağı arasında bulunan Çerkez Ovasıdır.

İlçe sınırları içinden doğarak Büyük Menderes ırmağına dökülen ve bu ırmağı besleyen İsa beyli Deresi, Dalıca-Gereniz Çayı, Dere köy Çayı ve Mergen Çayları başlıca akarsu kaynaklarıdır.

Nazilli'nin kuzeydoğusundaki Çamlık Dağı 1732 mt, güneydoğusundaki Karıncalı Dağ 1705 mt, güneyindeki 1792 mt. Yükseklikleri ile Madran Dağı bu bölgedeki en yüksek noktalardır.

Kentin kuruluş yerini belirlemiş olan en önemli etkenler sahip olduğu ulaşım kolaylıkları, verimli tarım arazisi ile yerleşmeye uygun topografik yapısıdır. Kent planı kuzey-güney doğrultusunda bir elips şeklindedir.

Ancak son yıllarda şehir doğu-batı yönünde gelişme göstermektedir. Verimli tarım arazilerinin imara açılmaması şehrin Menderes Nehri yönüne genişlemesini engellemektedir.

Yukarı Nazilli'de genişleyen bu elips Aşağı Nazilli'de daralma gösterir. Bu elipsi İzmir – Aydın – Denizli kara ve demiryolu doğu-batı yönünde enlemesine keser.

3.1.1.3. Tarım ve Hayvancılık

Arazi varlığı, coğrafi konumu, iklim koşulları, su kaynakları ve toprak yapısının uygunluğu Nazilli'de tarım ürünleri ve bitkiler açısından büyük bir çeşitlilik ve zenginlik gösterir.

Öyle ki özel iklim koşulları gerektiren çay, muz vb. birkaç bitkinin dışında Türkiye'de yetişen bütün bitkiler Nazilli'de üretilir.

TAHİL

a) Buğday: Buğday üretimi ilçemizde her geçen gün artmaktadır. Buğday üretimi ile beraber arpa ve çavdar üretimi de devamlı bir artış göstermektedir. Ayrıca buğday tarladan kaldırıldıktan sonra ikinci ürün olarak mısır üretimi yapılmaktadır.

b) Pamuk: Nazilli pamuk üretimi olarak Türkiye'de çok büyük bir potansiyele sahiptir. Tekstil sanayimizin hammaddesi ve birinci derecede dış satım ürünlerimizden olan pamuk, bölgemizde birçok ailenin geçim kaynağıdır. Nazilli'de üretilen pamuk elyaf kalitesi açısından dünyada en kaliteli olanlarından.

Pamuktan üretilen elyaf, tekstil ve diğer sanayi dallarında kullanılmakla beraber pamuğun çekirdeğinden yağ çıkarılır, küspesinden ise hayvan yemi olarak yararlanılır.



NAZILLI BELEDİYESİ STRATEJİK PLAN 2010-2014

1934 yılında kurulan Nazilli Pamuk Araştırma Enstitüsü pamuk konusunda bilimsel araştırmalar yaparak hem daha kaliteli pamuk üretilmesine hem de pamuk çekirdeği üretimiyle verimin daha fazla olmasında büyük katkısı vardır.

Enstitünün yaptığı araştırmalar sonucunda ortaya çıkardığı Nazilli-84, Nazilli-143, M-503 tipi pamuk üretimi yapılan diğer bölgelere de gönderilerek daha fazla verim alınması hedeflenmektedir. İlçemizde 8.300 hektarda toplam 27.350 ton pamuk üretimi yapılmaktadır.

c) Tütün: İlçemiz sınırları içinde tütün üretimi de yapılmaktadır. Ege tütünü diye de adlandırılan bu tütünler kumlu, killi, demir ve potas yüklü arazilerde yetiştirilir. İlçemizde diğer sanayi ürünlerine oranla bu üretim çok az yer tutmaktadır.

d) Zeytin: Aydın ili Türkiye'de en fazla zeytin ağacına sahip olan illerin arasındadır. İlçemizde zeytincilik özellikle dağ yamaçlarında çok miktarda yapılmasına rağmen üretim ve verim oldukça düşüktür. Bunun nedenleri sulama, gübreleme ve budama faaliyetlerinin yeterli olmamasından kaynaklanmaktadır. Hastalık ve haşerelerle yeterli mücadele edilmemesi de verimin düşmesine neden olmaktadır.

İlçemizde en çok domat, memecik türleri yetiştirilir. Ancak son yıllarda ince kabuklu küçük çekirdekli sofralık zeytin türü olan manzalina yetiştirilmesine ağırlık verilmiştir. Sofralık zeytin az, zeytinyağı fazladır. İlçemizde 5454 hektarda 2000 ton üretim yapılmıştır.

e) Diğer sanayi bitkileri: Nazilli'de ayçiçeği, susam, patates, yerfıstığı ve kestane de yetiştirilmektedir. Özellikle Aydın ilindeki kestane üretimi Nazilli'nin yüksek kesimlerinde yoğunlaşmıştır. Kestane genellikle iç piyasaya Nazilli'den gönderilmektedir. Baklagiller de üretilmekte ancak her geçen gün diğer ürünlerin ekonomik getirilerinin artması üzerine azalmaktadır. Türkiye'nin meyanköku üretiminin % 80'i Menderes Havzasından karşılanmaktadır. Bu nedenle Meyan kökü ilçemizde çok eski zamanlardan beri üretilmektedir. Meyan kökü kaynatılarak çok tatlı ve kıvamlı bir sıvı elde edilir. Özellikle sigara kâğıdının yapılandırılmasında, boya üretiminde ve bazı tıbbi karışımlarda kullanılır.

MEYAN KÖKÜ

Türkiye'de meyan kökü orta Anadolu hariç her bölgede çok miktarda bulunur. Ancak Büyük Menderes Havzası Türkiye'deki üretimin % 81' ini oluşturur. Çiğneme ve sarma tütününün işlenmesinde, şeker sanayii ve bira benzeri içkiler yapımında kullanılan meyan balı için 1850'li yıllarda Avrupa ve İngiltere ülkelerinde büyük Pazar vardı. Köylüler meyan bitkisini tarlaları için zararlı saydıkları için İngiliz şirketlerinden Mac Andrews ve Forbes şirketi 1854 yılında Aydın'da ve Nazilli'de birer fabrika açarak bu bitkiyi değerlendirme yoluna gittiler.

Toprak sahipleriyle yapılan anlaşmalar gereğince, ya toprak sahipleri kendileri meyan köklerini toplayıp şirkete teslim ediyorlar ya da şirketin tuttuğu paralı işçiler çalışarak kökleri topraktan çıkartıp depolara teslim ediyorlardı. Böylece toprağı kazmak için bir kürek ve depolara taşımak için bir çuval edinen herkes şirket için çalışabiliyordu.

Osmanlı Hükümeti 1879 yılında meyan balı ihracatından alınan vergiyi kaldırınca Forbes şirketi çok gelişti ve yeni fabrikalar açtı. Şirket bu fabrikaların yakıt ihtiyaçlarını ise Nazilli (Hasköy) linyit işletmesinden karşılıyordu.



NAZILLI BELEDİYESİ STRATEJİK PLAN 2010-2014

Forbes şirketi her sene kasımdan Nisan ayına kadar 3-5 milyon kilo meyan kökü alır ve diğer aylarda meyan kökü sökülmezdi. Bu ürün özel olarak ekilmez sürülmüş tarlalarda tabii olarak bulunur.

Nazilli ve çevresinde senelik meyan balı üretimi 1896-1897'de 3,5 milyon kilo, 1907'de 1,5 milyon kilo, 1924'de 1 milyon kilo, 1925'de 2 467 723 kilo, 1926'da 4 milyon kilo, 1927'de ise 2 milyon kilodur.

Mac Andrews ve Forbes şirketi zaman içerisinde Alman ve Amerikan şirketleri karşısında gücünü yitirmiş ve 1927'de Nazilli'de ki meyan kökü Fransız Şark Sanayi şirketleri tarafından işlenmiş ve piyasaya sürülmüştür.

MEYVECİLİK

İklim, su ve toprak etmenlerinin çok uygun koşullarda olmasından dolayı ilçemizde değişik türlerde meyve yetiştirilmektedir.

A) İNCİR: Aydın ili ve ilçelerine özgü bir meyve olan incir, ilin simgesi haline gelmiştir. Yerel olarak yemiş de denilen incirin antik ve egzotik bir yapısı vardır. Eski çağlardan beri incir ve incir yaprağı gücün ve barışın simgesi olmuş ve kutsal niteliğini korumuştur.

Yöremizde yetiştirilen incirin özelliklerine başka bölgelerde rastlanmamaktadır. İlçenin havasının uygunluğu, ru-tubetin ve rüzgârın istenilen düzeyde olması incirin olgunlaşmasını ve niteliğinin yüksek olmasını sağlamaktadır. İncirler nitelik itibarıyla Sarılop, Göklop, Sofralık, Bardacık ve Kara-yaprak gibi çeşitlere ayrılır. Bunlardan Sarılop ve Göklop türleri özellikle kurutmaya elverişlidir. Kurutulan incirlerin iri, Sarı, lekesiz ve yarasız olanlarına "süzme" aynı nitelikte oldukları halde biraz küçük olanlarına "elleme", renkçe esmer, yarı, lekeli ve daha küçük olanlarına ise "naturel" denir.

Anlatılan niteliklere uymayan ve genelde yenmeyen diğer incirler de "hurda" adı verilir ve bunlar ispiro üretiminde kullanılır.

İncirin kurutulduktan sonra kurtlanmasını önlemek için fümigasyon yani ilaçlama gereklidir.

Zengin mineral ve vitamin içermesi, şekerinin doğrudan kana geçmesi özelliklerinden dolayı hazır bir enerji kaynağıdır. Ayrıca hazmı kolaylaştırıcı, bağırsak düzenleyici ve kabızlığı önleyici özellikleri olan incir ilçemizde 8700 hektarda 9500 ton (kuru) üretilmiştir.

B) ÜZÜM: İncir üretiminden sonra ilçemizde üzüm üretimi de oldukça ileri düzeye gelmiştir. Gemre, Salman ve Sultaniye gibi çeşitleri vardır. Özellikle Sultaniye cinsi ihracata dönük olarak yetiştirilmektedir. 435 hektar 5000 ton.

C) TURUNÇGİLLER (Portakal - Limon - Mandalina) : Turunçgiller de ilçemizin önemli gelir kaynaklarındandır. Son yıllarda Menderes Ovasında pamuk tarlalarının yerine portakal-mandalina fidanları dikilerek üretim artışı sağlanmıştır. En çok Washington portakalı ile kinin adı verilen mandalina cinsi üretilir. Toplam olarak 1328 hektarda 9200 ton üretim yapılmıştır.

D)-ELMA - ÇİLEK - ŞEFTALİ - KİRAZ -ERİK: Elma, genellikle Nazilli'nin dağlık bölgelerinde uygun gelişme ortamı bulduğundan her geçen gün üretimi artmaktadır. Son yıllarda çilek ve şeftali üretimi gerek iç ve gerekse dış piyasalarda geniş talep patlaması nedeniyle bu iki ürün de çok miktarda üretilmeye başlanmıştır. Kiraz ve erik gibi meyvelerde de üretim artışı gözlenmektedir.



SEBZECİLİK

İlçemizde doğa koşullarının uygun olması ileri tarım teknolojisi uygulanarak ve üretimde yeterli girdiler kullanıldığından ileri düzeyde sebzecilik yapılmaktadır. Son yıllarda seracılık (örtü altı sebzecilik) çok uygunlaşmıştır. Bu suretle zamanından önce sebze üretilip iç ve dış piyasalara sunulmaktadır. Bu da gelirin üst düzeylere çıkmasına neden olmaktadır.

Nazilli'de 3500 hektardan 86.814 ton sebze üretimi yapılmaktadır. Örtü altı sebzecilik de ise; plastik seralarda 31 hektarda 3000 ton, cam seralarda 1,5 hektarda 300 ton üretim yapılmıştır. En çok üretilen sebzeler ise patlıcan, biber, domates, salatalık, bakla ve maruldur. Sonuç olarak ilçemizde 1999 yılının verilerine göre; Ekili-dikili (kültür) arazi varlığı 34.800hektar olup bunun % 63 'ü kuru, % 37'si sulu tarımdır.

Hayvan varlığı ise; 20.500 büyükbaş, 19.750 küçükbaş, 3420 tek tınaklı, 85.600 kanatlı, 3650 fenni kovan, 300 yerli kovan bulunmaktadır. Hayvansal üretim ise; 1075 ton et, 25.000 ton süt, 77 ton bal, 12.300.000 adet yumurtadır.

Yukarıda anlatmaya çalıştığımız doğal zenginlikleriyle Nazilli'nin yüzyıllardır neden tercih edildiği anlaşılmaktadır.

3.1.1.4 Sanayi

Nazilli'de tekstil fabrikaları, zeytinyağı fabrikaları, çırçır fabrikaları, yağ ve yem fabrikaları, prina fabrikaları, incir işletmeleri, zirai alet ve makineleri imalathaneleri, ağaç ürünleri ve mobilya imalathaneleri, ayrıca sanayi sitesinde türlü atölye ve imalathaneler bulunmaktadır. Türkiye ve Dünya genelinde pazarı bulunan UĞUR SOĞUTMA ve MONDIAL Fabrikaları Nazilli'de kurulmuştur.

3.1.1.5. Nüfus

İlçe genelinde 1990 nüfus sayımından 2000 nüfus sayımına kadar % +31 değişim oranı söz konusudur. 2007 ocak ayında başlayan sayım sonuçlarına göre ilçe genel toplam nüfusu 140922 kişi iken, Nazilli Merkez Belediye nüfusu 103759 kişidir.

3.1.1.6. Turistik ve Kültürel Çevre

ARPAZ BEYLER KONAĞI

Arpaz, Nazilli'nin 15km. Kadar güneyinde bulunan bir köyümüzdür. Şimdiki adı Esen köy olan bu köyümüze Bozdoğan asfaltından sola doğru sapılarak ulaşılır.

Köy, eski bir Karya yerleşmesi olan Harpasa Kalesinin eteklerinde kurulmuş ve adını bu yerleşmeden almaktadır. Hakkında çok az şey bilinen antik Harpasa, ortaçağda Stavropolis(Afrodiasias) Metropolitliğine bağlı bir piskoposluk merkezidir. Daha sonra Aydın Beyliğinin bir yerleşim merkezi olarak varlığını sürdürdüğü bazı vakıf kayıtlarından ve bugün ortadan kalkmış olan bazı mezar taşlarından anlaşılır.



NAZILLI BELEDİYESİ STRATEJİK PLAN 2010-2014

Köyde bulunan arkaik karakterli isimsiz bir türbe de bu dönemden kalmış olabilir. Evliya Çelebi'de, Aydın Koca beyi tarafından ele geçirilen, Nazilli ovasının güneyindeki boğazı tutan ve "Beş boy" olarak adlandırdığı köylerden biri olarak Arpaz'ı da sayar. II. Bayezid devrine ait Aydın Mufassal Tahrir defterinde, Arpaz Yenişehir Kazasına bağlı olarak gösterilmiştir. Buna karşılık 1573-1574 tarihli Aydın Vakıf defterinde Aydın Livasına bağlı bir kazadır.

1451 tarihli Mufassal Tımar defterinde ise şu kayıt vardır:

" Taallukat-ı Arpaz Murad Hüdavendigar Aydın eline gelicek, oda oğlanı Ali Bey'e verilmiş. Yıldırım Hüdavendigar zamanında kadimi Süleyman ve Doğan Bey ve Kemine Bey ve Beyazıt Bey yerd; mezkûrlar çer iye eserlerdi; şimdiki halde Murad Hüdavendigar kullarından oda oğlanı İlyas Bey'e Murad Hüdavendigar beratıyyiyüb asker-i mansureye mü-lazemet ider. "ifadesi vardır.

1573 tarihli Aydın Mufassal Tahrir defterinde burası bir Şehzade hassı olarak geçer. Aynı zamanda bölgesel önemi olan bir pazaryeridir. Bugün hala, Pazartesi günleri kurulan pazarına çevre köylerden gelirler.

Ancak, 16. yüzyıldan itibaren iltizam düzenini kazayı olumsuz yönde etkilediği anlaşılmaktadır. 1560 yılında, suis-timal yapan kadıyı halk toplu bir dilekçeyle şikâyet etmiştir. Huzursuzluğun sonraki yıllarda, süregeldiği, halkın zaman zaman rüsum(vergi) ödemeyi reddettiğini kaydeden belgeler vardır.

Huzursuzluk 17. yüzyıldaki bölükbaşı ayaklanmaları, salgın hastalıklar nedeniyle artar ve 1828-1829 yıllarında patlak veren Atçalı Kel Mehmet önderliğindeki halk isyanıyla doruk noktasına ulaşır. İsyanın bastırılmasından sonra gitgide önemini kaybeden Arpaz, yöredeki güçlerini koruyan ancak İmparatorluğu sarsan ekonomik bunalımlardan nasibini alan yerel beylerin güdümüne girer.

1849-1850 Salnamesinde henüz bir kaza olarak görülen Arpaz, 1868-1869 tarihli salnamede, Bozdoğan'a bağlı bir nahiye durumundadır. 1927 tarihli Köyler- Fihristinde ise, Bozdoğan'a bağlı bir köy olarak görülür. Bugün Arpaz, Nazilli'ye bağlıdır. Arpaz'da ki Beyler Konağı Arpaz (Esen köy) köyü içinde Osmanlı İmparatorluğunun ayanlık dönemine ait en güzel ve ilginç örneklerinden birisidir.

Bey evi oymalı ahşap işçiliği, nakışları, tavanlarındaki çarkıfelek motifleriyle 19. yy. üslup ve özelliklerini yansıtan bir taşra yapısıdır.

Dekoratif özellikleri nedeniyle kulenin onarımı sırasında yapıldığı düşünülmektedir. Bazı değişikliklere rağmen özgün şeklini iyice koruyabilmiş olan bu yapının daha eski bir evin yerini aldığı varsayımı geçerliliğini korumakla beraber bu hususa açıklık kazandıran veriler yoktur.

Evin- güneydoğu odasında, kapının karşısındaki bir dolap, çatı arasına götüren gizli bir merdiveni saklamaktadır. Taş duvarlar ve kestane ağacından yapılmış payandalar üzerine inşa edilmiş bir Osmanlı evidir. Yaz ve kış odaları ile hayat alanı olarak ifade edilen verandaları bulunmaktadır.

Beyler konağı ev, kule, hamam, fırın ve erzak depolarından meydana gelmiş bir bütündür.

İyi korunmuş olmasına rağmen genel kuruluş düzeni açısından incelemeye değer olan bu konak II. Mahmut zamanında ki zeybek ayaklanması ve Atçalı Kel Mehmet olayıyla yakın ilgilidir. 1828-1829 yılında voyvoda ve küçük dereceli idarecilerden şikâyetçi olan halkın desteğini de alarak yanındaki zeybeklerle Aydın'ın kaza ve köylerine bir süre egemen olan Atça'lı Kel Mehmet, yanında yetiştirdiği Arpaz Beylerinin bu çiftliğini Haziran 1830'da kuşatarak yakmıştır. Böylece beyler konağı maddi kültür ve sosyal tarihin kesiştiği bir düzlemde çok anlam taşıyan bir belge niteliğindedir.



NAZILLI BELEDİYESİ STRATEJİK PLAN 2010-2014

ARPAZ KULESİ

Arpaz Beyler Konağının hemen karşısında bulunan kulenin eve ve ovaya bakan cephesinin birinci katında bulunan geniş kapısına çıkan taş merdivenleri vardır.

Kapının üst kısmında daha önce kullanılan bir çekme köprüye ait makara yuvaları bulunmaktadır. İndirildiği zaman evin (konağın) zemin kat taşılığına dayanan kemerli bir platforma oturan asma köprü, evden kuleye doğrudan doğruya bir tehlike anında çekebilmeyi sağlıyordu.

Dışa tamamen kapalı olan kulenin zemin katı, Meşrutiyet dönemine kadar zindan olarak kullanılmıştır.

Giriş katından üst kata ahşap bir merdiven ile çıkılır. Bu kat ovaya bakan parmaklıklı pencereleri, oturma sekileri, dolapları, alçıdan ocağıyla bir yaşama mekânı olarak düzenlenmiştir. Yanında, sonradan eklendiği anlaşılan kubbeli küçük bir hamam vardır.

Oda dolaplarının arkasından dolanan ve sonradan inşa edildiği anlaşılan kar gir bir merdiven, halen ahşap bir çatı ile örtülü bulunan ancak özgün bir şekilde olan teras dama çıkar. Terasın köşelerindeki çıkma kuleciklere açılan çok sayıda menfez, hem geniş bir gözetleme açısı sağlıyor hem de her yöne ateş edebilme kolaylığı getiriyordu. Bir çıkma mazgal, giriş kapısını zorlayanların üzerine kızgın su akıtmaya yarlıyordu.

Bu yapı özellikleri ile kule korunma, savunma ve geniş görüş açısı nedeniyle gözetleme amacıyla kullanılmaktaydı.

Konağın kuruluş düzeni, yapımı ve bağlı birimleri ile ilk çağdan bu yana sürekli olarak iskân edilmiş olan Arpaz'ın geçmişine sıkıca bağlıdır. Bu iskân sürekliliğinin başlıca nedeni, yerleşmenin son derece verimli bir ovanın kıyısında kurulmuş olmasından ileri gelir. Bu kulenin yapıtış tarihi kesin olarak belirlenmiş değildir. Ancak II. Mahmut döneminde Rodos'a ıslahata gönderilen Hacı Hasan Bey, Rodos'tan dönüşünde 20 kadar usta getirmiş ve bu yıllarda bu kulenin onarıldığı sanılmaktadır. Onarımı yapan ustaların Rodos'tan gelmiş olmaları kulenin modern havasından anlaşılar. Gerçektende, köşe kuleleriyle bu yapı Rodos'taki St. Jean şövalyelerinin kalesindeki Naillac kulesini andırmaktadır.

Anadolu'nun tarihinde ölü zamanlar olmadığını bir kez daha anımsatan Arpaz Beyler Konağı Batı Anadolu'nun yerleşim tarihindeki sürekliliğin bir belgesidir.

ANKARA PALAS OTELİ

İstasyon Meydanında yer alan Ankara Palas Oteli, bodrum, zemin ve birinci kat olmak üzere üç katlı, ahşap kırma çatılı, üzeri yerli kiremitle örtülü, kar gir olarak inşa edilmiştir. Giriş İstasyon Meydanı (Güney) yönünden sağlanır. Kuzeyinde, ortada küçük bir havuz bulunan bahçe yer almaktadır. Bahçeye giriş güneydeki esas girişin tam karşısına düşen bahçe kapısı ile sağlanmaktadır.

Cumhuriyetin ilk yıllarında yapılan ve bu özellikleri taşıyan yapının;

Arka Cephe; Ön cephe düzenlemesi ile büyük benzerlik göstermektedir. Ancak buradaki pencere kemerleri yuvarlak olup, bahçeye çıkışı sağlayan kapı kemeri ise basıktır.

Taşkın Saçak Altı: Dört yanda da dikdörtgen bölümlere ayrılmış olup, dikdörtgen çıtalarla balık kılçığı yapacak şekilde düzenlenmiştir.

Yapının İç Düzeni: Zemin ve birinci kat haçvari planlı olup, doğu-batı yönündeki yan hollerde karşılıklı odalar mevcuttur. Kuzey-Güney yönündeki ana holde ise hol ve birinci kata çıkışı



NAZILLI BELEDİYESİ STRATEJİK PLAN 2010-2014

sağlayan merdiven yerleştirilmiştir. Zemin kattan birinci kata çıkışı sağlayan merdiven çift yönlü başlayıp, merdiven sahanlığında birleşerek tek yönlü olarak birinci kata ulaşmaktadır.

Duvarlarda herhangi bir süsleyici unsur olmayıp badanalıdır. Kapı ve pencere doğramaları ile tavan ve döşemeler ahşaptır. Tavanda tavan göbekleri mevcut olup biri dama motifli, diğerleri ise yıldız motifli, zemin katta girişin iki yanındaki kapıların üzerinde de alçıdan bitkisel motifli kabartma süslemeler mevcuttur. Bu bina korunması gerekli kültür ve tabiat varlığı olarak kabul edilerek tescil edilmiştir.

DOKUZUN HAMAMI

Nazilli İlçesi Altıntaş Mahallesi Koca Camii'nin doğusunda bulunan sokak içindedir. Halk arasında "Dokuzun Hamamı" olarak bilinen hamamın; banisi (yaptıran), mimarı ve ne zaman yapıldığı bilinmemektedir. Batı-Doğu yönünde uzanan dikdörtgen biçimli, kar gir ve geleneksel Türk Hamamı planlı olan hamamın Cemekân bölümü tamamen yıkıldığı için herhangi bir şey söylemek mümkün değildir. Soğukluk, iki kubbeli olup kuzey kubbe ve bu bölümün güney duvarı ve bu duvara bitişik tuvaletler yıkılmıştır. Sıcaklık kısmı ise; yanlarda tonoz, ortada yuvarlak kemerler üzerine sekizgen bir kasnağa oturan bir kubbeyle örtülü olup, yine bu bölümün kubbeyle kadar olan güney tarafı yıkılmıştır. Kare biçimli göbek taşı kaldırılmıştır. Kare planlı iki halvet odasının yine sekizgen kasnaklı kubbelerinden kuzey kubbe kasnağa kadar, öteki kubbe güney duvarıyla birlikte tamamen alınmıştır. Dikdörtgen biçimli beşik tonozlu su deposunun kuzeyde kalan çok az bir parçasıyla tamamen yıkıldığı, külhanın ise görünürde hiçbir izi kalmamıştır. Hamamda kubbelere geçişler basit ve kaba çizgilerle sağlanmıştır.

Osmanlı Mimarisi (18 Yüzyıl) Dokuzun Hamamı

18. yüzyıl sonlarına tarihlenebilen hamam, Nazilli'de Osmanlı döneminden günümüze kadar gelen tek hamam örneği olup, bu yapı da taşınmaz kültür varlıklarımız arasında yer almaktadır.

3.1.2. İÇ ÇEVRE ANALİZİ

Nazilli Belediyesi'nin iç çevresini oluşturan fiziksel ve teknolojik altyapı, örgüt yapısı, insan kaynakları, sunulan hizmetler ve mali yapı gibi faktörler iç çevre analizine dahil edilmiştir.

3.1.2.1 Fiziksel Altyapı

Nazilli Belediyesi'nin sahip olduğu fiziksel altyapı olanakları hizmet binaları ile belediyenin sahip oldukları mülkler cinsinden incelenmiştir.

Nazilli Belediyesi ana hizmet binası dışında, itfaiye binası, veterinerlik ve mezbaha, atölye binası, asfalt şantiyesi, toptancı hali, otogar, su depoları, spor tesisleri, nikah salonu, tiyatro salonu, parkları ve düğün salonları Nazilli Belediyesi'nin hizmet binalarındandır.



NAZILLI BELEDİYESİ STRATEJİK PLAN 2010-2014

3.1.2.2 Örgüt Yapısı

Nazilli Belediye Meclisi 31 kişiden oluşmaktadır. Siyasi partilere göre meclis üyelerinin dağılımı; Milliyetçi Hareket Partisi 17, Cumhuriyet Halk Partisi 8, Adalet ve Kalkınma Partisi 6 ve Demokrat Parti 1 seklindedir.

Belediye Encümeni belediye meclisinin 1 yıl için seçtiği 3 üye ,mali hizmetler müdürü,yazı işleri müdürü ,imar ve şehircilik işleri müdürü ve başkandan oluşmaktadır.

Nazilli Belediyesi norm kadro ilke ve esaslarına uygun olarak belediye meclisinin 09.03.2007 tarih ve 33/1 sayılı kararıyla yeniden yapılandırılarak memur ve işçi kadroları ile çalışmalarını sürdürmektedir. . Sekil-2'de Nazilli Belediyesi Organizasyon Seması gösterilmektedir.

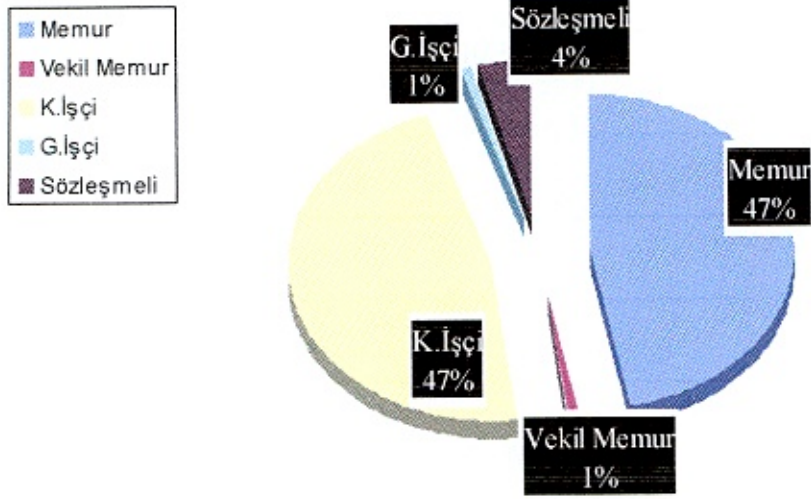
Sekil-2: Nazilli Belediyesi Organizasyon Seması

NAZILLI BELEDİYESİ ORGANİZASYON ŞEMASI





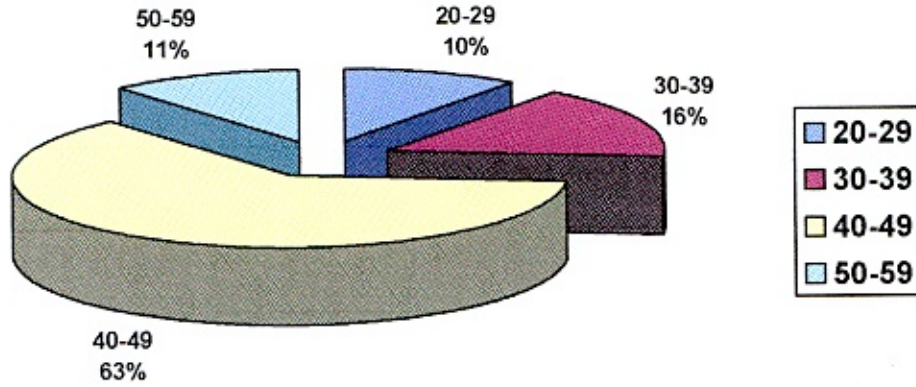
NAZILLI BELEDİYESİ STRATEJİK PLAN 2010-2014



Nazilli Belediyesi çalışanlarının yaş ortalamalarına göre dağılımı Tablo-5'te gösterilmektedir

Tablo-5: Personelin Yas Ortalamaları

YAŞ GRUBU	20 - 29	30 - 39	40 - 49	50 - 59	Toplam
Memur	4	17	84	14	119
Vekil Memur	2	1			3
Sözleşmeli	8	5		1	14
Toplam	14	23	84	15	136



Personelin birimlere göre dağılımı Tablo-6'da gösterilmektedir.

Tablo-6: Personelin Birimlere Göre Dağılımı

MÜDÜRLÜKLER	MEMUR SAYISI	SÖZLEŞMELİLER	VEKİL ATAMA
Yazı İşleri	6		
Mali Hizmetler	31		
Ulaşım Hizmetleri	7		
Zabıta	23		
İtfaiye	18		
Fen İşleri	10	9	2
İmar ve Şehircilik İşleri	8	3	
Özel Kalem	1		
Kültür ve Sosyal İşler	1		
Toptancı Hal	2		
İnsan Kaynakları ve Eğitim	1		
Hukuk İşleri		1	
Sağlık İşleri		1	
Veteriner İşleri			1
Dondurulan Kadrolar	11		
TOPLAM	119	14	3

3.1.2.4 Teknolojik Altyapı

Nazilli Belediyesi'nin bilişim hizmetleri Bilgi İşlem Merkezi tarafından yürütülmektedir. Belediye hizmet binasında 1 adet 4096, 3 adet 2048 Mbps olmak üzere 3 adet yüksek hızda İnternet bağlantısı bulunmaktadır. 4096 Mbps'lik bağlantı hizmet binasındaki bilgisayarların internete erişimini sağlarken, 2048 Mbps'lik bağlantı ile 2 adet uzak terminalin belediye ile bağlantısı sağlanmaktadır. Diğer 2048 Mbps'lik bağlantı ile canlı bağlantı ve e-belediye borç



NAZILLI BELEDİYESİ STRATEJİK PLAN 2010-2014

sorgulama hizmeti verilmektedir. Böylece belediye otomasyon programı çalıştırılmaktadır. Bu vezneler ile halka daha iyi hizmet verebilmek için tahsilatın 2 uzak noktadan yapılmasını sağlamıştır.

Nazilli Belediyesi'nde LAN tipi yerel bilgisayar ağı kullanılmakta ve bu ağa bağlı 95 adet yerel bilgisayar, 3 adet ADSL modem, 1 adet merkezde ZYXL GS2024 switch ve 7 adet 3com switch bulunmaktadır. 3 adet server bağlıdır. Personel kayıtları, bütçe sistemi, muhasebe işlemleri ve tahsilatlar evrak kayıt sistemi mevcut otomasyon sistemi ile yapılmaktadır.

Ayrıca 7 adet casio it3000 el terminali bulunmaktadır. Casio it3000 terminalleri ile su sayaçlarının okunması yapılmaktadır.

Nazilli Belediyesi'nde bilgi teknolojilerinden en iyi düzeyde yararlanabilmek için 95 adet kişisel bilgisayar, 13 adedi nokta vuruşlu olmak üzere toplam 70 adet yazıcı ve 2 adet tarayıcı bulunmaktadır.

3.1.2.5 Sunulan Hizmetler

Nazilli Belediyesi tarafından sunulan ana hizmetler imar,yapım, ulaşım, çevre sağlığı, temizlik, su,kanalizasyon, kültür, sanat ve turizm, tarihi dokuların korunması ve bakımı ve rolöve ve restorasyonu, park ve bahçe, sosyal, spor, sağlık, itfaiye, zabıta, sivil savunma, mali hizmetler, mezbaha hizmetleri, yas meyve ve sebze hali ile ilgili hizmetler olarak belirlenmiştir.

3.1.2.6 Mali Yapı

Nazilli Belediyesi mali işlerinin yürütülmesinde Mali Hizmetler Müdürlüğü sorumludur. Nazilli Belediyesinin mali yapısını yansıtan grafik ve tablolar aşağıda yer verilmiştir.

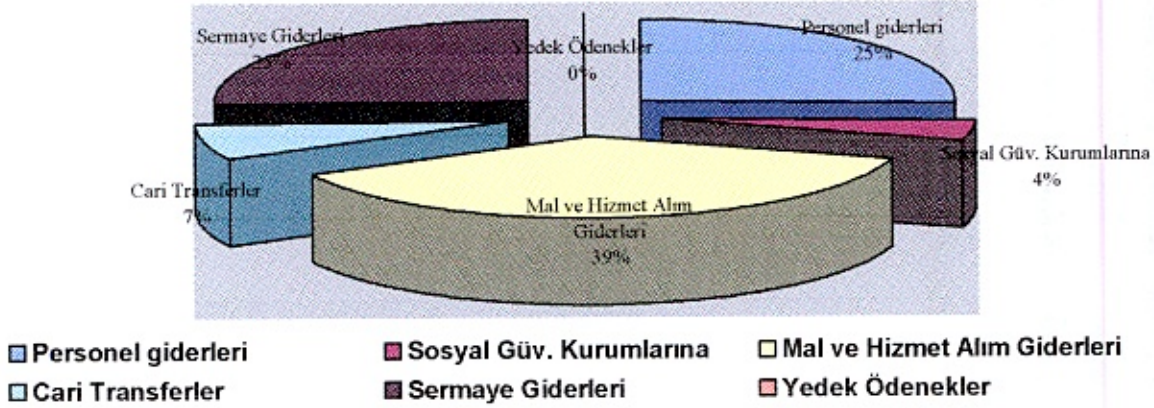
Tablo-7: Nazilli Belediyesi 2008 Yılı Giderleri Harcama Raporu

HESAP KODU	Ödenek İşl.Sonucu Mevcut Tutar	Kullanılan Ödenek Tutarı	Kalan Ödenek Tutarı	Harcama Oranı %
Personel Giderleri	9.078.412,00	8.591.275,62	487.136,38	94,63
Sos.Güv.Dev.Primi Gid.	1.476.604,00	1.443.920,34	32.683,66	97,79
Mal ve Hizmet Alımları	13.581.846,00	12.770.167,29	811.678,71	94,02
Cari Transferler	2.484.560,50	2.378.331,08	106.229,42	95,72
Sermaye Giderleri	20.241.902,64	8.544.713,06	11.697.189,58	42,21
Yedek Ödenekler	2.167,00	0	2.167,00	0
TOPLAM	46.865.492,14	33.728.407,39	13.137.084,75	71,96



NAZILLI BELEDİYESİ STRATEJİK PLAN 2010-2014

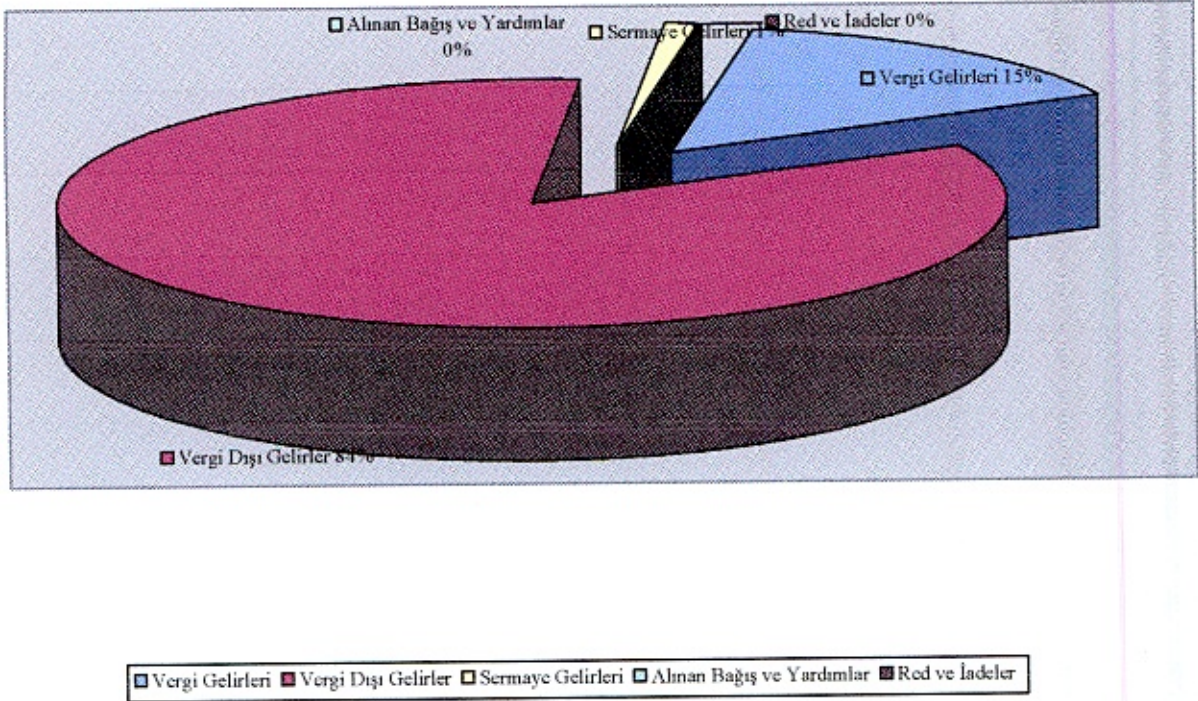
Sekil-3: Giderlerin Dağılımı



Tablo-8: Nazilli Belediyesi 2008 Yılı Gelirler Hesabı

2008 YILI GELİR KESİN HESABI							
AÇIKLAMA	2008 BÜTÇE TAHMİNİ	2007 DEVREDEN TAHAKKUK	2008 TAHAKKUK	TOPLAM TAHAKKUK	2008 TAHSİLAT	RED VE İADELER	2008 NET GELİR
VERGİ GELİRLERİ	6.856.000,00	1.910.619,03	4.935.287,22	6.845.906,25	4.412.499,40	3.412,43	4.409.086,97
VERGİ DIŞI GELİRLER	30.303.000,00	4765.792,83	23.691.491,60	28.457.284,43	23.611.579,16	15.618,13	23.595.961,03
SERMAYE GELİRLERİ	962.000,00	0	61.028,82	61.028,82	61.028,82	0	61.028,82
ALINAN BAĞIŞ VE YARDIMLAR	4.000,00	0	0	0	0	0	0
RED VE İADELER	25.000,00	0	0	0	0	0	0
TOPLAM	38.125.000,00	6.676.411,86	28.687.807,64	35.364.219,50	28.085.107,38	19.030,56	28.066.076,82

Sekil-4: Tahsil Edilen Gelirlerin Dağılımı



Belediyenin 5393 sayılı yasadan gelen görev ve sorumlulukları :

- MADDE 14. — Belediye, mahallî müşterek nitelikte olmak şartıyla ;**
- a) İmar, su ve kanalizasyon, ulaşım gibi kentsel alt yapı; coğrafi ve kent bilgi sistemleri; çevre ve çevre sağlığı, temizlik ve katı atık; zabıta, itfaiye, acil yardım, kurtarma ve ambulans; şehir içi trafik; defin ve mezarlıklar; ağaçlandırma, park ve yeşil alanlar; konut; kültür ve sanat, turizm ve tanıtım, gençlik ve spor; sosyal hizmet ve yardım, nikâh, meslek ve beceri kazandırma; ekonomi ve ticaretin geliştirilmesi hizmetlerini yapar veya yaptırır. Büyükşehir belediyeleri ile nüfusu 50.000'i geçen belediyeler, kadınlar ve çocuklar için koruma evleri açar.
- b) Okul öncesi eğitim kurumları açabilir; Devlete ait her derecedeki okul binalarının inşaatı ile bakım ve onarımını yapabilir veya yaptırabilir, her türlü araç, gereç ve malzeme ihtiyaçlarını karşılayabilir; sağlıkla ilgili her türlü tesisi açabilir ve işletebilir; kültür ve tabiat varlıkları ile tarihî dokunun ve kent tarihi bakımından önem taşıyan mekânların ve işlevlerinin korunmasını sağlayabilir; bu amaçla bakım ve onarımını yapabilir, korunması mümkün olmayanları aslına uygun olarak yeniden inşa edebilir. Gerekliğinde, öğrencilere, amatör spor kulüplerine malzeme verir ve gerekli desteği sağlar, her türlü amatör spor karşılaşmaları düzenler, yurt içi ve yurt dışı müsabakalarda üstün başarı gösteren veya derece alan sporculara belediye meclisi kararıyla ödül verebilir. Gıda bankacılığı yapabilir.



NAZILLI BELEDİYESİ STRATEJİK PLAN 2010-2014

Belediye, kanunlarla başka bir kamu kurum ve kuruluşuna verilmeyen mahallî müşterek nitelikteki diğer görev ve hizmetleri de yapar veya yaptırır.

Hizmetlerin yerine getirilmesinde öncelik sırası, belediyenin malî durumu ve hizmetin ivediliği dikkate alınarak belirlenir.

Belediye hizmetleri, vatandaşlara en yakın yerlerde ve en uygun yöntemlerle sunulur. Hizmet sunumunda özürlü, yaşlı, düşkün ve dar gelirli olanların durumuna uygun yöntemler uygulanır.

Belediyenin görev, sorumluluk ve yetki alanı belediye sınırlarını kapsar.

Belediye meclisinin kararı ile mücavir alanlara da belediye hizmetleri götürülebilir.

4562 sayılı Organize Sanayi Bölgeleri Kanunu hükümleri saklıdır.

Belediyenin 5393 sayılı yasadan gelen yetkileri ve imtiyazları :

MADDE 15. — Belediyenin yetkileri ve imtiyazları şunlardır:

a) Belde sakinlerinin mahallî müşterek nitelikteki ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla her türlü faaliyet ve girişimde bulunmak.

b) Kanunların belediyeye verdiği yetki çerçevesinde yönetmelik çıkarmak, belediye yasakları koymak ve uygulamak, kanunlarda belirtilen cezaları vermek.

c) Gerçek ve tüzel kişilerin faaliyetleri ile ilgili olarak kanunlarda belirtilen izin veya ruhsatı vermek.

d) Özel kanunları gereğince belediyeye ait vergi, resim, harç, katkı ve katılma paylarının tarh, tahakkuk ve tahsilini yapmak; vergi, resim ve harç dışındaki özel hukuk hükümlerine göre tahsili gereken doğal gaz, su, atık su ve hizmet karşılığı alacakların tahsilini yapmak veya yaptırmak.

e) Müktesep haklar saklı kalmak üzere; içme, kullanma ve endüstri suyu sağlamak; atık su ve yağmur suyunun uzaklaştırılmasını sağlamak; bunlar için gerekli tesisleri kurmak, kurdurmak, işletmek ve işlettmek; kaynak sularını işletmek veya işlettmek.

f) Toplu taşıma yapmak; bu amaçla otobüs, deniz ve su ulaşım araçları, tünel, raylı sistem dâhil her türlü toplu taşıma sistemlerini kurmak, kurdurmak, işletmek ve işlettmek.

g) Katı atıkların toplanması, taşınması, ayrıştırılması, geri kazanımı, ortadan kaldırılması ve depolanması ile ilgili bütün hizmetleri yapmak ve yaptırmak.

h) Mahallî müşterek nitelikteki hizmetlerin yerine getirilmesi amacıyla, belediye ve mücavir alan sınırları içerisinde taşınmaz almak, kamulaştırmak, satmak, kiralamak veya kiraya vermek, trampa etmek, tahsis etmek, bunlar üzerinde sınırlı aynî hak tesis etmek.

i) Borç almak, bağış kabul etmek.

j) Toptancı ve perakendeci hâlleri, otobüs terminali, fuar alanı, mezbaha, ilgili mevzuata göre yat limanı ve iskele kurmak, kurdurmak, işletmek, işlettmek veya bu yerlerin gerçek ve tüzel kişilerce açılmasına izin vermek.

k) Vergi, resim ve harçlar dışında kalan dava konusu uyuşmazlıkların anlaşmayla tasfiyesine karar vermek.

l) Gayrisihhî müesseseler ile umuma açık istirahat ve eğlence yerlerini ruhsatlandırmak ve denetlemek.

m) Beldede ekonomi ve ticaretin geliştirilmesi ve kayıt altına alınması amacıyla izinsiz satış yapan seyyar satıcıları faaliyetten men etmek, izinsiz satış yapan seyyar satıcıların faaliyetten men edilmesi sonucu, cezası ödenmeyerek iki gün içinde geri alınmayan gıda



NAZİLLİ BELEDİYESİ STRATEJİK PLAN 2010-2014

- İlçemiz altyapı envanterinin hazırlanmış olması
- İmar uygulamalarında iyi seviyeye gelinmiş olması
- Üniversiteler ve Sivil Toplum Kuruluşları ile özel kişi ve kurumlarla katılımcı bir yönetim anlayışının varlığı
- Öncü ve Örnek Belediye vizyonunu üst ve alt yönetim çalışmalarını benimsemiş olması ve bu doğrultuda Belediyenin Hizmet üretmesi
- Yıllık faaliyetlerin her sene başı brifing toplantılarıyla değerlendirilmesi
- Stratejik planlama ve performans plan çalışmalarının başlamış olması
- Sosyal Belediyeciliğin ön plana çıkmış olması
- Kültürel faaliyetlerin yoğun olması
- Personelin eğitim faaliyetlerine ağırlık veriliyor olması

3.2.1 NAZİLLİ BELEDİYESİ'NİN ZAYIF YÖNLERİ

- Gençlere yönelik sosyal tesislerin olmaması
 - o Hem eğitim, hem de sosyalleşme amaçlı gençlere yönelik hizmetlerin yetersiz olması
- Belediye içinde ödül/ceza sisteminin çalışmaması
- Kent bilgi sistemi olmaması
- Pazar yerlerinin büyük ve dağınık olması
 - o Sokakların işgal edilmesi
 - o Zabıta kontrolünün zor olması
- Düzenli bir belediye arşivinin olmaması
- Düzenli çöp depolama alanı ve ayrıştırma sisteminin olmaması
- Kent bilgi sisteminin ve numaratajın yetersiz olması
- Personel yönetiminde kariyer planlama sisteminin olmayışı
- Çalışmaların yerel ve ulusal medyada az yer alması
- Ayniyat yönetiminin yetersizliği
- Evrak yönetim sisteminin yeniden düzenlenmesi ihtiyacının varoluşu
- Görev tanımlarının, yetki ve sorumlulukların tam olarak belirlenememesi
- Süreç yönetimindeki yetersizlikler

4. NAZİLLİ BELEDİYESİ'NİN MİSYON VE VİZYON DEĞERLERİNİN BELİRLENMESİ

Mevcut durum analizi ile ortaya konan veriler, belediyenin 5393 sayılı yasa ile belirlenen yetki, görev ve sorumlulukları, belediyenin gelişme potansiyeli dikkate alınarak Nazilli Belediyesi'nin misyon, vizyon, değerleri belirlenmiştir.

Bu doğrultuda, Nazilli Belediyesi'nin **misyonu**:

“ Her iş ve işlemin yoğunlaşma noktasına halkı koyarak , halkı düşünerek , katılımcı ve paylaşımcı ,denetlenebilir , şeffaf , etkin ve



NAZİLLİ BELEDİYESİ STRATEJİK PLAN 2010-2014

etik yönetimi idare biçimi olarak uygulamak , şehrimizin ve vatandaşlarımızın yaşam kalitesini sürekli olarak artırmak.”

Vizyonu ise ;

“ NAZİLLİMİZİ çağdaş , yeniliklere açık , seffaf , üretken , modern , örnek bir ilçe , yaşanılabilir bir yer haline getirmektir.”

şeklinde ifade edilmiştir.

Nazilli Belediyesi'nin sahip olduğu değerler ;

- Sürekli gelişime ve değişime açık olmak
- Adil ve tarafsız olmak
- Katılımcı ve paylaşımcı yönetim
- Vatandaş odaklı olmak ve halkın memnuniyetini ön planda tutmak
- Toplumun değer yargılarına saygılı olmak
- Şeffaflık
- Hesap verilebilirlik
- Etkin verimli ve adil kaynak kullanımı
- Tarihi ve kültürel mirasın korunması
- Denetlenebilir ve ulaşılabilir olmak
- İnsan haklarına saygılı olmak,
- Dürüstlük,
- Çevreye duyarlılık,
- Çağdaşlık

olarak belirtilmiştir.

5. AMAÇLARIN, HEDEFLERİN VE İZLENECEK STRATEJİLERİN BELİRLENMESİ

Yapılan çalışmalar sonucunda elde edilen bulgular ışığında, Nazilli Belediyesi'nin misyon ve vizyonu ile uyumlu olarak, yürüteceği faaliyetleri 9 temel alanda belirlemiştir. Belirlenen alanlar ile ilgili olarak, Nazilli Belediyesi için stratejik amaçlar belirlenmiştir.

5.1. STRATEJİK ALANLAR

1. KONUT VE KENTSEL DÖNÜŞÜM
2. ALTYAPI VE YOLLAR
3. ÇEVRE VE YEŞİL ALANLAR
4. ULAŞIM VE TRAFİK
5. TİCARET VE HİZMET
6. SANAYİ



NAZILLI BELEDİYESİ STRATEJİK PLAN 2010-2014

7. TURİZM
8. KÜLTÜR
9. SPOR
10. SOSYAL HİZMETLER

5.1.1. STRATEJİK ALAN-I: KONUT VE KENTSEL DÖNÜŞÜM

ANA STRATEJİLER

ANA STRATEJİ I: NAZILLI, 20 yıllık kentsel dönüşüm yol haritasının hazırlanarak, uygulamaların bu plana uygun olarak detaylandırılması.

ANA STRATEJİ II: Konut Yatırımları için, Belediye tarafından Altyapılı Kentsel arsa üretilmesi.

ANA STRATEJİ III: Yeni yapılan TOKİ konutlarının bulunduğu bölgenin yeni merkez haline getirilmesi ve bölgede yüksek katlı konut projesi geliştirilmesi.

ANA STRATEJİ IV: Konut Kooperatiflerinin ve birliklerinin Belediye öncülüğünde desteklenmesi ve teşvik edilmesi

ANA STRATEJİ V: Kentin gelişme alanlarının belirlenerek, 1. sınıf tarım alanlarının yapılaşmadan korunması.

ANA STRATEJİ VI: Organize tarım bölgesi kurularak, hem tarım alanlarının korunması, hem de organize tarım alanı içindeki her 5000 m2 lik işletme için bir adet konut yapımı izni verilerek, tarımsal alandaki kaçak ve düzensiz yapılamayı önlemek; ve kentin konut stokuna kaliteli ve konforlu bir konut gurubu sunmak.

STRATEJİLER

STRATEJİ I: Kentsel dönüşüm bölgeleri için ayrı ayrı komiteler kurulması, hak sahiplerinin bu komiteler öncülüğünde örgütlenmesi,

STRATEJİ II: Toplu Konut Bölgelerinin belediyece kamulaştırılmasında; Belediye mülkiyetinde bulunan gayrimenkullerin takas yöntemlerinin gündeme getirilerek, kamulaştırma için kaynak yaratılması.

STRATEJİ IV : Kentsel Dönüşüm ve Konut Üretimi konusunda Mahalleleri ayrı ayrı ele alınması.

STRATEJİ V : Kentsel dönüşüm konusunda öncelikle, en uygun alanda ve en kolay uygulanabilecek bir pilot proje geliştirilerek; başarılı bir uygulamanın sonuçlandırılması ve vatandaşlara iyi bir örnek sunularak, teşvik ve sürece karşı güven yaratılması.



NAZILLI BELEDİYESİ STRATEJİK PLAN 2010-2014

STRATEJİ VI : NAZILLI kentinin yeniden yapılanmasının sabırlı ve uzun bir süreç olduğunu halka anlatmak ve bu konuda kararlı bir kamuoyu yaratmak.

STRATEJİ VII : Konut ve Kentsel dönüşüm sürecinde; proje, uygulama, teknik denetim ve proje yönetimi için profesyonel hizmet satın almak.

STRATEJİ VIII : Belediyenin öncülüğünde, konut yapımcılarının, kooperatiflerin, arsa sahiplerinin katılacağı platformlar oluşturmak.

STRATEJİ IX : Projelerin malzeme, kalite, mimari özellikleri yönünden daha iyi denetlenmesi ve kaliteli konut yapımını teşvik eden sistemlerin ve modellerin yaşama geçirilmesi.

STRATEJİ X : Yeni yapılanmalar ve konut üretimi kadar; mevcut yapı ve konut stokunun iyileştirilmesi ve ıslahına önem verilmesi.

STRATEJİ XI : Her gelir gurubu için uygun konut alanları açmak; özellikle üst gelir gurubunun kaliteli ve lüks bağımsız konut üretebilecekleri, düşük yoğunluklu konut yatırım alanları ile kentsel cazibe alanları yaratmak.

STRATEJİ XII : Yabancıların konut edinmesine olanak sağlayacak projelerin geliştirilmesi.

STRATEJİ XIII : Kentsel dönüşüm uygulamalarında, konut stokunun yenilenmesi adına, kalitesiz, mimari kaygılar gütmeyen, sadece kaçak yapıları ve gecekonduları tasfiye etmeyi amaçlayan, fakir mahalleleri üretmekten kaçınmak. Kent dokusunu geliştiren, sürdürülebilir bir anlayışı ön planda tutmak.

STRATEJİ XIV : Alt Gelir gurubundaki vatandaşların, kendileri ve aileleri için konut yapmalarına yönelik uygulamaları caydırmak. Bu kesimlere satın alabilecekleri, kredilendirilmiş, kaliteli konutlar sunmak.

STRATEJİ XV : Kaçak yapılarla etkin bir mücadele programı uygulamak; özellikle dar gelirli vatandaşların konut edinmelerinde örgütlenme modelleri önermek ve Proje , ruhsat ve yapı denetimi konusunda desteklemek.

STRATEJİ XVI : Tarihi kent dokusunun canlandırılması için tarihi yapıların restorasyonuna önem verilmesi.

STRATEJİ XVII: Kentsel çevre kavramının bir bütün olarak ele alınması; sadece binaların yapılması ve konut-işyeri stokunu artırmak amacıyla değil; altyapı, ulaşım, peyzaj, sosyal ve sportif tesisleri ile bir çevresel bütün yaratılmasını sağlamak.



NAZILLI BELEDİYESİ STRATEJİK PLAN 2010-2014

5.1.2. STRATEJİK ALAN-II: ALTYAPI VE YOLLAR

ANA STRATEJİLER:

ANA STRATEJİ I: Alternatif enerji kaynaklarının kullanılabileceği altyapı tesislerinin ve altyapının kurulması.

ANA STRATEJİ II: Altyapı ve Yol Planlaması ve projelendirilmesinde; Nazilli Organize Sanayi Bölgesi, büyük sanayi kuruluşlarının yerleşmelerinin dikkate alınarak bütünlük sağlanması.

ANA STRATEJİ III: Kentin çevresindeki yerleşmeleri de içine alacak şekilde, "Altyapı Uygulama Projeleri"nin öncelikle hazırlanması; altyapı maliyetlerini ortaya koyacak olan keşiflerinin çıkartılması, bunlara uygun kaynak yaratılması.

ANA STRATEJİ IV: Altyapı sistemlerinin yeniden yapılanması için, kentin etaplara bölünmesi ve bu etaplara göre "10 Yıllık Yenileme Yatırım Planı" hazırlanması; bu plana göre yıllık ödeneklerin tespiti ve programa uygun şekilde istikrarlı şekilde ödenek ayrılarak planın uygulanması.

STRATEJİLER

STRATEJİ I : Kent içi yollarda; yaya bölgelerinde özel kaplama malzemesi; 20 mt. ye kadar olan yollarda beton parke taşı; 20 mt. ve daha geniş bulvarlarda, sıcak asfalt kaplama yapılması.

STRATEJİ II : Kaldırımlarda; Merkez ticaret bölgesi ve tespit edilecek önemli yaya akslarında harçlı olarak kullanılan özel plakaların kullanılması; diğer yollarda ise kaldırımların, kum yastık üzerine döşenen beton parke malzeme kullanılması. Kaldırım bordürlerinde uygun geometri ve ölçülerde, dayanıklı, kalıcı ve standart malzeme tasarlanması ve uygulanması.

STRATEJİ III : Kent içi yollarda, olanaklı olan her yolda, kaldırım ağaçlandırması yapılması. Bulvarların uygulama projelerinin 1/200 ölçekli olarak hazırlanması; orta refüjlü olarak düzenlenmesi, yaya geçitlerinin, geçit boyalarının, şeritlemenin, trafik işaret ve tabelalarının, yönlendirme tabelalarının, reklâm unsurlarının, aydınlatma direk ve tiplerinin, sulama sistemlerinin, ağaçlandırma ve bitkilendirme detaylarının projede gösterilmesi.

STRATEJİ IV : Gecekondu ve kaçak yapı alanlarının kentsel dönüşüm ve ıslahı sağlanmadan, kalıcı bir altyapı yatırımı yapılmasından kaçınılması.

STRATEJİ V : Gelişme alanlarında, öncelikle ham yolların açılması ve altyapının sağlanması ve daha sonra yapılaşmaya izin verilmesi.

STRATEJİ VI : Altyapıda kullanılan malzemelerin mukavim ve kalıcı kalitede olmasına dikkat edilmesi.



NAZILLI BELEDİYESİ STRATEJİK PLAN 2010-2014

STRATEJİ VII : Asfalt ve parke yol kaplamalarında, kaldırım bordürlerinin hemen yanına, yağmur olukları yapılması ile kaldırımdan yola giden suların kontrol altına alınması. Bu olukların, yağmur suyu drenaj altyapı sistemine (rögarlarına) bağlanması.

STRATEJİ VIII : Yolların tamirat ihtiyaçlarını; sürekli olarak tarayan, programlayan, izleyen ve halkı rahatsız etmeden hızla yapan bir sistemin; kuralları ve ekipleri ile kurulması Altyapı sistemlerinin yapımı, bakımı ve onarımında gerek belediye birimleri arasında ve gerekse altyapıdan sorumlu diğer kuruluşlarla Belediye arasında koordinasyonun sağlanması.

STRATEJİ IX : Mahalleler bazında, her yolun ayrı ayrı ele alınarak, yenileme sırasında; eski bozulmuş yol kaplamalarının tamamen kaldırılması; elektrik, kanalizasyon, yağmur suyu, Telekom vb. tüm altyapı tesislerinin yenilenmesi ve yolun kaldırım ve kaplamalarının yenilenmesi.

STRATEJİ X : Kentte yaşayanların altyapı sistemlerinin kullanılması, bakım ve onarımı konusunda bilinçlendiren, mahallelerde uygulamalı eğitim çalışmaları yapılması. Özellikle kanalizasyon sistemlerine, çöp ve katı maddelerin atılmasının önlenmesi. Suyun tasarruflu kullanımının sağlanması. Kent içi aydınlatma armatürlerinin korunması.

STRATEJİ XI : Binaların iç tesisatlarının ve binalar ile altyapı sistemleri arasındaki parsel bağlantılarının daha iyi denetlenmesi ve teknik yönden daha sağlıklı şekilde yapılması. Buna ilişkin tip projeler hazırlanması ve vatandaşlara verilmesi, bu konuda piyasadaki tesisatçılara eğitim ve sertifika verilmesi.

STRATEJİ XII : Kaldırımlarda, araç girişi için yapılan düzensiz imalatlara izin verilememesi. Bunun için standart uygulamalar belirlenmesi ve kent genelinde uygulaması.

STRATEJİ XIII : Yol yapımında mühendislik kurallarına uyularak; yeterli temel altı ve temel malzemesi (stabilize malzeme) kullanılması, yolların yapım ve kaplamasından sonra çökme ve çukur açılmasının önüne geçilmesi için, kaplama yapılması öncesinde yeterli sıkıştırmanın yapılması. Altyapı tesisleri için yollarda açılan kazı kanallarının, stabilize malzeme ile doldurup sıkıştırmadan kaplama yapmayalım.

STRATEJİ XIV : Saçak sularının ve bahçe yağmur suyunun, kanalizasyon şebekesine bağlanmasının önlenmesi, gerekli yerlerde, yağmur suyu drenaj şebekesinin mutlaka tesis edilmesi.

STRATEJİ XV : İçme suyu şebekesinden bahçe veya tarla sulamasına gereksinim bırakmayacak şekilde kent içinde artezyen kuyularının açılmasına izin verilmesi ve bu kuyuların belediyece verilecek izin ve ruhsatlarla kayıt altına alınmasının sağlanması.



5.1.3. STRATEJİK ALAN-III: ÇEVRE VE YEŞİL ALANLAR

ANA STRATEJİLER

ANA STRATEJİ I: Katı atık, kanalizasyon ve kimyasal arıtma tesislerinin kurulmasında, çevre Belediyeler ve Organize Sanayi Bölgesi Yönetimi ile işbirliği yapılması.

ANA STRATEJİ II: Çevre koruma ve Yeşil alanların geliştirilmesi ve bakımı konusunda, halkın ve Yatırımcıların örgütlenmesini sağlayarak Belediye ile yetki ve görevlerin paylaşılmasını sağlamak.

ANA STRATEJİ III: İmar planında aktif yeşil alan olarak plan kararı getirilmiş bulunan alanların mülkiyetinin Belediye'ye geçmesini sağlamak.

ANA STRATEJİ IV: Çevre ve Yeşil Alanların yeniden yapılanması için, kentin etaplara bölünmesi ve bu etaplara göre "10 Yıllık Yenileme ve Gelişme Yatırım Planı" hazırlanması; bu plana göre yıllık ödeneklerin tespiti ve programa uygun şekilde istikrarlı şekilde ödenek ayrılarak planın uygulanması.

ANA STRATEJİ V: Kaçak yapılaşmanın önlenmesi ve verimli tarım alanlarının korunması amacıyla; Organize Sera Bölgesi adı altında, kentsel tarım alanlarının uygulama imar planı kapsamına alınması.

STRATEJİLER

STRATEJİ I : Kent içinde mahalle ölçeğindeki parkların içinde veya yanında, küçük dekoratif büfeler yapılması ve parkın bakımının bu büfelerin kiracıları tarafından üstlenilmesi; belediye tarafından denetlenmesi.

STRATEJİ II : Park ve Yeşil alanlarda yapılacak imalatların dayanıklı, kaliteli ve fonksiyonel malzeme ile yapılması.

STRATEJİ III : Park ve yeşil alanların tümünün işletme, bakım ve onarımı için yıllık program hazırlanması ve düzenli biçimde tarama yapılarak uygulanması.

STRATEJİ IV : Gecekondu ve kaçak yapı alanlarının kentsel dönüşüm ve ıslahı sağlanmadan, geçici olarak, göstermelik parkların yapılmaması.

STRATEJİ V : Gelişme alanlarında, öncelikle ham yolların açılması ve altyapının sağlanması ve daha sonra yapılaşmaya izin verilmesi.

STRATEJİ VI : Dere yataklarının ıslahı ve çevre düzenlemesinin yapılması.

STRATEJİ VII : 20 mt. den geniş yolların orta refüjlerinin düzenlenmesi ve projeye dayalı olarak bitki deseninin ve sulama sistemlerinin yapılması.



NAZILLI BELEDİYESİ STRATEJİK PLAN 2010-2014

STRATEJİ VIII : Karayolu geçişlerinin (çevre yolları) peyzaj ve düzenlemelerinin yapılması.

STRATEJİ IX : Katı Atıkların toplanması ve bertaraf edilmesi konusunda kapsamlı bir uygulama modeli ve projesi hazırlanması, fizibilite etüdü yapılması ve bu sistemin en etkin ve verimli model içinde özelleştirilmesi.

STRATEJİ X : Kentte park ve yeşil alan kazandırılması konusunda, sponsorluğun özendirilmesi, reklam ve isim karşılığında peyzaj ve yeşil alanların yaptırılması için etkili kampanyaların yapılması.

STRATEJİ XI : Parklara, mesire ve rekreasyon alanlarına isim verilmesi konusunda hassas davranılarak; halkın bütününün kabul ederek benimseyeceği kalıcı olarak korunabilecek isimlerin seçilmesi.

STRATEJİ XII : Kaldırımlarda ağaçlandırmaya önem verilmesi ve bu konuda çalışma yapılarak, teknik yönden uygun, fonksiyonel bakımdan yayaları rahatsız etmeyen bir kaldırım ağaçlandırma desen ve projesi hazırlanması.

STRATEJİ XIII : Konut sitelerinin, bağımsız evlerin, resmi kurumların, okulların bahçe tanziminde belediye olarak destek olmak ve yaptırımcı olmak. Bu konuda özendirici yarışmalar düzenlemek.

STRATEJİ XIV : Organize Sera Bölgesinde uygulama başlatmak için, Belediye'nin öncülük ve teşvik etmesi; bir veya birkaç tarla üzerinde pilot uygulama yapılmasının sağlanması.

STRATEJİ XV : Turizm sektörüne destek verecek büyük yeşil alanların ve rekreasyon alanlarının uygulanması.

STRATEJİ XVI : Altyapıda kullanılan malzemelerin mukavim ve kalıcı kalitede olmasına dikkat edilmeli.

STRATEJİ XVII: Kent içinde ıslah edilen dere yatakları üzerinde şelale ve su havuzları gibi görsel unsurlar yaratılması.

STRATEJİ XVIII: Her türlü sanayi kuruluşlarının yarattığı çevre kirliliğini önlemek amacıyla özel takip ve izleme sistemleri kurmak, spor denetimlerle yetinmemek veya çevreyi kirleten olaylar ortaya çıkmadan önletici modelleri yaşama geçirmek.

STRATEJİ XIX: Ağır sanayi kuruluşlarının ve çevreye zarar verdiği saptanan her türlü ticari ve sinai faaliyetin, teknolojinin olanakları ile, uzaktan kontrol ve algılama sistemleri ile entegre olarak ve sürekli denetlenmesinin sağlayacak bir proje çerçevesinde önlem almak.



NAZILLI BELEDİYESİ STRATEJİK PLAN 2010-2014

STRATEJİ Xx: Tüm çevre koruma sistem ve faaliyetlerinin; çevreyi kirleten kuruluşlar tarafından finanse edilmesi ve yönetilmesini sağlayan bir özdenetim mekanizmasının kurulmasını sağlamak..

PROJELER

PROJE 1. BELEDİYE FİDANLIK TESİSLERİ

Çevre ve Yeşil alanlara ilişkin olarak önerilen strateji ve projelerin başarılı biçimde uygulanabilmesi için, İmar Planında tahsis edilen alanda, Belediyenin Park İşleri Müdürlüğü için bir fidanlık tesisi kurması öngörülmüştür. Bu tesis, Kentsel alanda kullanılacak, mevsimlik çiçek, süs bitkileri ve ağaçların yetiştirilmesini sağlayacak, ayrıca, peyzaj amacıyla kullanılacak diğer malzemelerin depolanmasını sağlayacaktır. Bu tesis, kent içindeki park ve yeşil alanların budama, sulama, bakım vb. hizmetlerin yürütülmesi amacıyla gerekli personel ve donanım ile takviye edilecektir.

PROJE 2. HAVA KİRLİLİĞİNİN ÖNLENMESİ PROJESİ

Nazilli’de hava kirliliğinin çevre ve insan sağlığını tehdit eden düzeylerde olduğu bilinmektedir. Bu sebeple kentte hava kalitesinin en iyi düzeyde korunması amacıyla aşağıdaki uygulamalar önerilmektedir:

- Kentte kullanılan kömürün kalite kontrolünün belediyece yapılması,
- Sanayi Tesislerinin baca gazlarının kontrol edilerek, baca gazı uygunluk belgesi verilmeli,
- Kaloriferli binalarda, sulu baca sistemi zorunluluğu getirilmesi,
- Kentte bulunan önemli sanayi kuruluşlarının ve maden ocaklarının denetimi sağlanmalıdır

PROJE 3. GÜRÜLTÜ KİRLİLİĞİNİN ÖNLENMESİ PROJESİ

Kentteki gürültü kirliliğinin önlenmesi için aşağıdaki uygulamalar önerilmektedir:

- Kent içinde, Düğün ve kutlamalarda silah atılmasının önlenmesi için, bilinçlendirici çalışmaların yanı sıra, emniyet Müdürlüğü ile işbirliği yapılarak takip ve yaptırımların uygulanması sağlanmalıdır.
- Müzik kaset ve ürünleri satanların ses yayını yapmaları önlenmelidir.
- Sokaklarda düğün yapılması yasaklanmalıdır.
- Kent içinde, düğün ve sünnet konvoylarının yasaklanması, özellikle korna çalınmasının önlenmesi.
- Kent merkezine tarım makinelerinin, traktörlerin ve ağır vasıtaların girmesinin yasaklanması.

PROJE 4. GÖRSEL KİRLİLİĞİN ÖNLENMESİ PROJESİ

Kentteki görsel kirliliğin önlenmesi amacıyla, Kentsel İslah Strateji Planında ayrıntılı olarak açıklandığı gibi;

- Tabela ve reklam unsurlarının düzenlenmesi,
- Boş arsaların düzenlenmesi ve duvarla çevrilmesi,



NAZILLI BELEDİYESİ STRATEJİK PLAN 2010-2014

- Binaların dış cephelerinin sıva ve boyalarının yaptırılması,
- Kentteki aydınlatma sistemlerinin gözden geçirilmesi,
- Telefon kablolarının yarattığı görsel kirliliğin önlenmesi için binalara ankastre sistemlerinin kurulmasının zorunlu hale getirilmesi,
- Esnafın kaldırımları kontrolsüz biçimde işgal etmesinin önlenmesi.

PROJE 5. NAKİŞ ALANLARI PROJESİ

Kent içinde aktif yeşil alan durumunda olmayan; ancak kamuya ait bazı küçük, sıyrık alanlar, boşluklar, trafo çevreleri vb. alanlar mevcuttur. Bunların tespit edilerek, küçük düzenlemeler yapılmalıdır. Bu alanlarda, oturma ve dinlenme unsurları içeren peyzaj çalışmaları yapılmalıdır.

PROJE 6. ÇEVRESEL ETKİ DEĞERLENDİRME TAKİP VE UYGULAMA PROJESİ

Nazilli Belediye sınırları içinde yapılacak her türlü yatırımın ve mevcut ticari ve sınai kuruluşların taranması ve mevcut mevzuata göre ÇED Araştırması ve raporu ve izin gerektiren tüm işletmelerin, gerekli kanuni işlemleri yaptırmasının sağlanması öngörülmektedir. Pek çok işletmenin bu formaliteleri yerine getirmeden çalıştığı, çevre il müdürlüklerinin bu anlamda bir tarama yapmadığı dikkate alınırsa, bu projenin önemi anlaşılabacaktır.

PROJE 7. İÇMESUYU KORUMA ALANLARI

Nazilli içme suyu kaynaklarının temin edildiği (kaptaj, artezyen, kaynak v.b.) kaynakların çevresindeki koruma alanları tanımlanmalı ve bu alanlarda gerekli, kanuni önlemlerin alınması sağlanmalıdır.

PROJE 8. KÖMÜR CÜRUFLARININ TOPLANMASI

Kış aylarında, kalorifer veya sobalarda yakılan kömürlerin cürufklarının toplanması için özel bir sistem kurulmalıdır. Bunların, yanar vaziyette çöp konteynerlerine ve rasgele yerlere atılması önlenmelidir.

PROJE 9. PİKNİK ALANI

Mergen çayı üzerinde bulunan hazineye ait alanda piknik ve mesire alanı düzenlemesinin yapılması

PROJE 10. HOBİ DUVARLARININ YAPILMASI

Kentte belli noktalarda hobi duvarlarının yapılmasıyla kentsel estetiğin artırılması

PROJE 11. SENİN AĞACIN PROJESİ

Kentte Belirlenen alanlarda vatandaşların ağaç dikmesine imkan vererek halkın yeşil alanları sahiplenmesinin sağlanması

PROJE 12. DALLICA ÇAYI ISLAH VE DÜZENLEME PROJESİ

Dallıca çayı etrafının düzenlenerek kent halkının ihtiyaç duyduğu yürüyüş ve bisiklet parkuru haline getirilmesi.



NAZILLI BELEDİYESİ STRATEJİK PLAN 2010-2014

5.1.4. STRATEJİK ALAN-IV: ULAŞIM VE TRAFİK

ANA STRATEJİLER

ANA STRATEJİ I: Kent içinde yeni ana trafik arterleri geliştirmek.

ANA STRATEJİ II: Kent genelinde ve Özellikle merkez bölgelerde, katlı otoparklar ve açık otoparklar ile park sorunun ortadan kaldırmak.

ANA STRATEJİ III: Demiryolu, havayolu ve karayolu ile ulaşım alternatifleri geliştirmek ve lobi yaratarak yapımını sağlamak.

ANA STRATEJİ IV: Trafik ve ulaştırma sektöründe halkın bilinçlenmesini sağlayan; eğitim ve denetim modelleri kurmak ve uygulamak.

STRATEJİLER

STRATEJİ I : Karayollarında, trafik akışını güvenli ve hızlı kılacak kavşak ve geçitler inşa etmek.

STRATEJİ II : Merkez bölgesi başta olmak üzere yerleşim alanlarında yeraltı ve yerüstü otopark alanlarının açılması.

STRATEJİ III : Okullarda trafik bilincini arttıran program ve etkinliklerin düzenlenmesi.

STRATEJİ IV : Yakın yerleşmelere hızlı ve konforlu ulaşım olanakları yaratılması.

STRATEJİ V : Yönlendirme levhaları, Trafik işaretleri ve sinyalizasyon sistemlerinin yaygınlaştırılması.

STRATEJİ VI : Yeni bulvarlar açılması ve uygun kavşak düzenlemeleri yapmak.

STRATEJİ VII : Kent içinde yolların yaya geçitleri ve şeritlerine dikkat edilmesi.

STRATEJİ VIII : Kent içi ulaşım sistemini geliştirmek.

STRATEJİ IX : Yakın ve uzak kent dışı ulaşımı geliştirmek.

STRATEJİ X : Karayolların hızlı ve kesintisiz geçiş yapılabilecek şekilde kavşak ve geçitlerle donatılması; Toplayıcı yollarla desteklenerek, kent içi trafiğinin karayolları aksında, toplayıcı yollara aktarılması; güvenli yaya geçişi için alt veya üst yaya geçitlerinin yapılması.

PROJELER



NAZILLI BELEDİYESİ STRATEJİK PLAN 2010-2014

PROJE 1. KALDIRIMLARDAKİ DURAK YERLERİNİN KULLANIŞA UYGUN HALE GETİRİLMESİ VE BU ALANLARDA ARAÇLARIN PARK ETMESİNİN ÖNÜNE GEÇECEK ÖNLEM VE İŞARETLERİN KONULMASI VE TAKİBİ.

PROJE 2. KENT TRAFİĞİNİN KAMERALI DENETİMİ

PROJE 3. ENGELLİ VATANDAŞLARA GÖRE DÜZENLEME

PROJE 4. KALDIRIM İŞGALLERİNİN ÖNLENMESİ

PROJE 5. İSTASYON MEYDANININ YAYALAŞTIRILMASI

5.1.5. STRATEJİK ALAN-V: TİCARET VE HİZMET

ANA STRATEJİLER

ANA STRATEJİ I: Aydın'ın ticari potansiyelinden yararlanan ve Aydın'a ulaşım olanaklarının hızlı tren ve otoyol ile artacağını dikkate alarak, büyük alışveriş merkezlerinin toplandığı geniş ticari alanlar açmak ve Yörenin turizm potansiyeli dikkate alınarak, turizme yönelik ticari unsurlarında ön plana çıkartılması.

ANA STRATEJİ II: İHTİSAS TİCARET SİTELERİ: Müşterinin kolay erişebileceği ve aynı konudaki alışverişini yapmak için bütün işyerlerini toplu olarak bulabileceği; ticari sitelerin kurulması.

ANA STRATEJİ III: TİCARETTE PRESTİJ AKSLARI OLUŞTURULMASI: Önemli transit karayolu akslarının modern ticaret akslarına dönüştürülmesi.

ANA STRATEJİ IV: TİCARETİN ÇEŞİTLENDİRİLMESİ VE BÖLGESEL TİCARİ CAZİBE MERKEZİ OLUŞTURULMASI: NAZILLI ticaretinin sadece NAZILLI halkı ve civar köylere değil; Denizli'den sonra, en büyük, yoğun ve her türlü ticari emtianın, bütün kalite ve fiyat yelpazesi içinde bulunacağı bir cazibe merkezi haline getirilmesi.

ANA STRATEJİ V: HİPERMARKETLER VE MARKA MAĞAZALAR: Uluslar arası ve Ulusal her türlü Marka mağazanın ve Süperstoreların NAZILLI'de şube açmasının teşvik edilmesi.

STRATEJİLER

STRATEJİ I : AYDIN-DENİZLİ KARAYOLU: Aydın-Denizli karayolu üzerinde, turistik ve rekreasyon tesisleri ile birlikte büyük ticaret bölgesi açılması.

STRATEJİ II : TANITIM VE PAZARLAMA: NAZILLI Ticari potansiyelini tanıtmak ve Pazarlamanın kent dışına yaygınlaşmasını sağlamak amacıyla tanıtımlar, WEB – Arama motoru,



NAZILLI BELEDİYESİ STRATEJİK PLAN 2010-2014

Fuarlar düzenlenmesi, ulusal ve uluslar arası fuarlara katılım vb. faaliyetlerin Ticaret Odası ve Belediye işbirliği ile sağlanması.

STRATEJİ III : BELEDİYE İLE MESLEK KURULUŞLARININ İŞBİRLİĞİ: Belediye İle Ticaret Odası, Ticaret Borsası, Ziraat Odası, Esnaf Odalarının etkin işbirliği modellerinin geliştirilmesi ve bu konuda bir eylem platformu kurulması.

STRATEJİ IV : BELEDİYE NİN YÖNLENDİRİCİ PROJE ÜRETİMİ: Ticari konularda, bu stratejik plan ile önerilen projelerle ilgili olarak Belediyenin somut uygulama modelleri ve projeleri geliştirerek, ilgili kesimlere sunması.

STRATEJİ V : İHTİSAS SİTELERİ İÇİN ARSA ÜRETİLMESİ: Kurulacak ihtisas siteleri için İmar planında ayrılan bölgede, Belediye desteği ile arsa üretilmesi.

STRATEJİ VI : İHTİSAS SİTELERİ İÇİN ÖRGÜTLENME: İhtisas sitelerinin kooperatif modeli içinde örgütlenmesi için belediyenin öncülük yapması; teşvik etmesi ve kolaylıklar sağlaması.

PROJELER

PROJE 1. GALERİCİLER SİTESİ : Tüm ikinci el oto satışı yapan işyerlerinin toplanacağı sitedir.

PROJE 2. TOPTAN GIDA ÇARŞISI: Toptan gıda ticareti yapanların birada bulunacağı çarşıdır.

PROJE 3. HURDACILAR SİTESİ: Kent içindeki tüm hurdacıların toplanacağı sitedir.

PROJE 4. LPG'CİLER SİTESİ: LPG Depolama ve sanayi tipi tüplerin satışının yapılacağı sitedir.

PROJE 5. İNŞAAT MALZEMELERİ SİTESİ : İnşaat Malzemesi satan ticarethanelerin toplanacağı sitedir. Bu sitede, demir, çimento, tuğla, kireç vb. malzemelerin satışının yapılacağı bölüm ayrılacaktır.

PROJE 6. MEVYE VE SEBZE TOPTANCILARI HALİ DÜZENLEME PROJESİ: Mevcut hal ihtiyaçları karşılamaya yetecek ve çalışma standartlarını arttıracak şekilde düzenlenecek

PROJE 7. SEMT PAZARLARI PROJESİ: Mahallelerde kurulacak açık pazaryerlerine ilişkin düzenleme ve uygulamaları kapsayan projedir.

PROJE 8. DÜĞÜN SALONLARI: Mahallelerde, halkın gereksinimlerini karşılayacak düğün salonlarının yapılmasını öngören projedir.



NAZILLI BELEDİYESİ STRATEJİK PLAN 2010-2014

PROJE 9. GECE KULÜPLERİ VE DİSKOTEKLER: Ticaret aksları üzerinde, meskun alanların tamamen dışında bir yerde şehir içindeki bu tür tesislerin toplanacağını öngörmektedir.

5.1.6. STRATEJİK ALAN-VI: SANAYİ

ANA STRATEJİLER

ANA STRATEJİ I: Nazilli Organize Sanayi Bölgesinin derhal eksiksiz faaliyete geçirmek.

ANA STRATEJİ II: Nazilli’de sanayicileri her yönden teşvik eden ve teknik, idari, mali, hukuki konularda danışmanlık hizmeti veren bir platformu yaşama geçirmek.

ANA STRATEJİ III: Nazilli’nın sanayi ürünlerinin markalaştırmak ve uluslar arası pazarlarda tanıtmak.

ANA STRATEJİ IV: Sanayicinin rekabet olanağını arttıran ucuz enerji (jeotermal ve doğalgaz) temin etmek.

ANA STRATEJİ V: Nazilli’nın büyük sanayi kuruluşlarını destekleyecek ve onlarla ortak çalışabilecek uygun sanayi dallarında yatırım yapılmasını sağlamak.

STRATEJİLER

STRATEJİ I : Kent içindeki küçük sanayi işletmelerini ve büyük fabrikaların ortak çalışmasını sağlamak.

STRATEJİ II : Küçük sanayi sitelerindeki esnafın güç birliğini sağlayarak, değişik örgütlenme modelleri içinde müşterek üretim yapmalarını sağlamak.

STRATEJİ III : Küçük sanayicinin teşvik edilmesi ile bunların öncelikle işyerlerini büyüterek, KOBİ statüsüne geçişlerini sağlamak.

STRATEJİ IV : Küçük sanayi sitelerinin öncelikle, altyapı ve çevre sorunlarını çözmek.

STRATEJİ V : NAZILLI Organize sanayi bölgesinin tanıtımı konusunda; bütün kurumların desteğini almak.

STRATEJİ VI : Nazilli’li sanayicilerin bilgi ve görgülerini arttırmak için ulusal ve uluslar arası etkinliklere, fuarlara vb. faaliyetlere katılımlarını sağlamak.

STRATEJİ VII : Nazilli’de turizm ve tarım sektörüne yönelik ürünlerin ambalaj ve paketlenmesi konusunda sanayi tesislerini teşvik etmek.



NAZILLI BELEDİYESİ STRATEJİK PLAN 2010-2014

STRATEJİ VIII : Kentin sanayi sektöründeki gelişmesini desteklemek üzere; Nazilli’li olan ancak Nazilli dışına taşınmış ve yatırım yapmış sanayicileri tespit ederek ilişki kurmak.

STRATEJİ IX : Sanayi’ye destek verecek kamu kuruluşları ile diğer yatırım ve tesislerin Nazilli’de kurulmasını sağlamak.

5.1.7. STRATEJİK ALAN-VII: TURİZM

ANA STRATEJİLER

ANA STRATEJİ I. Nazilli sınırları içinde, özellikle Aydın-Denizli güzergâhları üzerinde bulunan uygun alanlar ile kent sınırları içerisinde yer alan potansiyel turizm yatırım alanlarının; Turizm teşvik Kanunu çerçevesinde, Özel Turizm Bölgesi ve Turizm Merkezi ilan edilerek turizm yatırımlarına ayrılması.

ANA STRATEJİ II. Nazilli sınırları içinde, İLAN VE TESCİL EDİLECEK TURİZM Merkezlerine yatırımcıların ilgisini arttıracak önlemleri almak ve bu konuda girişimlerde bulunmak.

ANA STRATEJİ III. Nazilli kenti sınırları içinde veya yakınında jeotermal enerji kaynaklarının varlığı bilinmektedir. Bu kaynakların kullanımının elverişliliği yapılacak araştırmalar ile ortaya çıkarılması sağlanmalı ve Jeotermal enerjinin araştırma ve sondaj çalışmaları ile asgari 100 C derece sıcaklıkta jeotermal kaynakların elde edilmesi sağlanmalıdır. Bu kaynakların kaplıca ve sağlık turizmi amacıyla kullanılması hedeflenmelidir.

ANA STRATEJİ IV. Nazilli kent merkezinde alışveriş ve kültür turizmini destekleyen projelerin geliştirilmesi ve uygulanması ile kent içine yoğun turist akımının sağlanması. Bu amaçla, merkez çarşı alanının düzenlenerek yayalaştırılması, gerekli trafik ve otopark düzenlemelerinin yapılması suretiyle turizm odaklı gelişimi sağlanmalıdır.

ANA STRATEJİ V. Nazilli kenti içinde ve yakın çevresinde bulunan doğal çevrede; alternatif turizm etkinlik alanları ve projelerinin geliştirilmesi ile Nazilli kenti ve yakın çevresinde planlanan ORGANİZE SERA BÖLGESİNİN Turizme katkı verecek şekilde değerlendirilmelidir.

ANA STRATEJİ VI. Nazilli de, Turizm sektöründe resmi ve sivil yani kurumsal örgütlenmenin geliştirilmesi; Nazilli’nin geliştireceği turizm unsurlarının uluslar arası piyasada tanıtımı ve pazarlanması için gerekli kurumların ve kamuoyunun oluşturulması; Tur operatörleri ile ilişki ve lobi çalışmaları yapılarak; Nazilli’nin sunacağı, çeşitlendirilmiş turizm paketlerinin, Tur Operatörlerinin destinasyon ve programlarına aldırılması.



NAZILLI BELEDİYESİ STRATEJİK PLAN 2010-2014

5.1.8. STRATEJİK ALAN-VIII: KÜLTÜR

ANA STRATEJİLER

ANA STRATEJİ I: KENTİN KÜLTÜREL GELİŞMESİNİ SAĞLAMAK İÇİN HALKA VE MAHALLELERE KADAR İNEN, YAYGIN BİR ÖRGÜTLENMENİN SAĞLANMASI.

ANA STRATEJİ II: KÜLTÜR TESİSLERİNİN FİNANSMANI İÇİN SPONSORLUK SİSTEMİNİN BÜTÜN OLANAKLARINDAN YARARLANMAK.

ANA STRATEJİ III: BİLİMSEL OLMAYAN RESTORASYON VE KONSERVASYONLARA VEYA ÜNVANI OLMAYANLARCA BU İŞLEMLERİN YAPILMASINA İZİN VERMEMEK; ESERİN TİPOLOJİK VE TARİHSEL KARAKTERİNİN YOK OLMAMASI, BELGESEL VE ESTETİK ÖZÜ YOK ETMEDEN YAPILACAK KONSERVASYON VE RESTORASYON İÇİN UYGULAMA MODELLERİ VE DENETİM SİSTEMLERİ GELİŞTİRMEK,

ANA STRATEJİ IV: KÜLTÜR VARLIKLARI VE ESERLERİNİ TARAMAK, BULMAK VE ORTAYA ÇIKARMAK,

ANA STRATEJİ V: KÜLTÜR VARLIKLARI VE ESERLERİNE İLİŞKİN BİR ENVANTERİ ELDE ETMEK VE BUNA İLİŞKİN BİLGİLERİ BİR SİSTEM İÇİNDE TOPLAMAK,

ANA STRATEJİ VI: KÜLTÜR FAALİYETLERİNİN HER TÜRDE VE ORTAMDA EN UYGUN ŞARTLARDA YAPILABİLMESİNİ TEMİN EDECEK; YAPI, TESİS, ARAÇ, GEREÇ, LABORATUVAR VE TEÇHİZATI SAĞLAMAK; UYGUN OLMAYAN ŞARTLARDA YAPILAN KÜLTÜR FAALİYETLERİNE ÖNCELİKLE UYGUN FİZİKİ ORTAM SAĞLAMAK,

ANA STRATEJİ VII: KÜLTÜREL KAVRAMLAR İLE KÜLTÜR VE KORUMAYA İLİŞKİN DEĞERLERİ HALKA MAL EDECEK UYGULAMALAR GELİŞTİRMEK, KORUMACILIĞIN HALK DÜŞMANLIĞI OLDUĞU ŞEKLİNDE GELİŞEN GENEL KANIYI ORTADAN KALDIRMAK.

ANA STRATEJİ VIII: KÜLTÜREL ÇEŞİTLİLİĞİ KORUMAK, ARAŞTIRARAK ORTAYA ÇIKARMAK VE DOKÜMANTE ETMEK,

ANA STRATEJİ IX: TÜRK KÜLTÜRÜNÜN GELİŞTİRİLMESİNİ VE HÂKİM KÜLTÜR ROLÜNÜ ESAS ALMAK,

STRATEJİLER

STRATEJİ I : NAZILLI KENTİNİN TARİHİNİ BÜTÜN AYRINTILARI İLE ARAŞTIRMAK VE DOKÜMANTE ETMEK



NAZILLI BELEDİYESİ STRATEJİK PLAN 2010-2014

STRATEJİ II : TÜRK DİLİNİ GELİŞTİRMEK VE ZENGİNLEŞTİRMEK; YABANCI DİLLERİN ETKİSİNDE UZAK TUTMAK

STRATEJİ III : ÜNİVERSİTE EĞİTİMİNİN YANI SIRA, MESLEKİ EĞİTİME ÖNEM VERMEK

STRATEJİ IV : NAZILLI KENTİNİN KÜLTÜREL MİRASINI VE YÖNETİMSEL YAPI VE ÖZELLİKLERİNİ GÖSTEREN KAMUSAL VE ÖZEL ARŞİVLERİNE ÖNEM VERMEK VE FAYDALANILABİLİR KAYNAK HALİNE GETİRMEK

STRATEJİ V : KÜLTÜR VE KÜLTÜREL DEĞERLER KONUSUNDA MESLEKİ VE İHTİSAS EĞİTİMİ VERİLMESİ

STRATEJİ VI : ARKEOLOJİK ALANLARI DEFİNECİLER VE KAÇAK KAZI YAPANLARDAN KORUMAK,

STRATEJİ VII : YOL, ALTYAPI VEYA İNŞAAT YAPMAK AMACIYLA ESKİ ESERLERİ TAHRİP ETMEMEK,

STRATEJİ VIII : ESERLERİ TANITMAK AMACIYLA ONLARA ZARAR VERME TEHLİKESİ YARATAN KOŞULLARDA, ULUSAL VE ULUSLAR ARASI SERGİLERDE GEZDİRMEMEK,

STRATEJİ IX : ESERLERE ELVERİŞSİZ MÜZELER KURMAMAK,

STRATEJİ X : ESKİ ESERLERİ GÜNIŞIĞINA ÇIKARTIP KORUMASIZ BIRAKMAMAK,

STRATEJİ XI : KÜLTÜR VARLIKLARINI TAHRİBATA KARŞI VE KULLANIMA UYGUN HALE GETİRMEK AMACIYLA RESTORE ETMEK,

STRATEJİ XII : KÜLTÜR VARLIKLARINI KULLANILABİLİR VE BAKIMLI TUTMAK

STRATEJİ XIII : KÜLTÜR VARLIKLARINI; YANGIN, DOĞAL AFET, HIRSIZLIK, KAÇAKÇILIK VE BİLİNÇSİZ TAHRİBATA, TAKLİT EDİLMEMEYE, KAÇAK KOPYALAMAYA KARŞI KORUMAK,

STRATEJİ XIV : KÜLTÜR VARLIKLARINI; KORUMA –KULLANIM DENGESİ İÇİNDE KULLANIM SAĞLAYARAK DEĞERLENDİRMEK, İŞLEVSİZ BIRAKMAMAK,

STRATEJİ XV : “KORUMA-KULLANMA” VE “KORUMA-FAYDA” DENGESİNİN BİLİMSEL VE FİZİKİ UNSURLARINI İYİ ARAŞTIRMAK VE UYGULAMAK, KULLANILMAYAN HİÇBİR KÜLTÜR VARLIĞINI KORUMAK MÜMKÜN DEĞİLDİR.

STRATEJİ XVI : KÜLTÜREL ÇALIŞMA, ARAŞTIRMA VE ETKİNLİKLER İLE SANATSAL FAALİYETLERİ YARIŞMA VE ÖDÜLLER YOLUYLA TEŞVİK ETMEK,



NAZILLI BELEDİYESİ STRATEJİK PLAN 2010-2014

PROJE 5. En az 2 mahalle içerisinde halı saha işletmeleri yapılması.

PROJE 6. Paten alanlarının oluşturulması.

PROJE 7. Mevcut Mahalle basket alanlarının elden geçirilmesi.

5.1.10. STRATEJİK ALAN-X: SOSYAL HİZMETLER

ANA STRATEJİLER

ANA STRATEJİ 1. Toplumda yer alan hiçbir bireyin, yada ailenin; sağlık, eğitim ve fiziki yaşam koşullarında, insan haysiyetine yakışmayan bir çaresizlik ve yetersizlik içinde kalmaması esas alınacaktır.

ANA STRATEJİ 2. Sosyal Hizmet sunumunda; bireyin ihtiyaçlarının ve olanaklarının doğru ve eksiksiz biçimde belirlenmesini sağlayan sistemlerin kurulması; Gerçek hak sahiplerinin belirlenmesi. Hizmet sunumunun sadece gerçek ihtiyaç sahiplerine yönlendirilmesi. Fırsatçılara ve yardım ve hizmetleri istismar edenlere geçit verilmemesi.

ANA STRATEJİ 3. Vakalara yaklaşımda, öncelikle, Acilen yardımların yapılması, ancak daha sonra kişinin yaşam kalitesini kendisinin arttıracığı olanakların sağlanması ile kişinin topluma üreten ve kendi yaşamını sürdürebilen şekilde kazandırılması. Kişiyi topluma ve yardıma bağımlı hale getiren sürekli yardımlardan kaçınılması.

ANA STRATEJİ 4. Sosyal Hizmetler; tesis, uzman kadro, teçhizat, tüketim malzemeleri, duyarlı insan gücü gerektiren çok yaygın bir hizmet alanı olduğundan; önceli ekonomik kaynaklar gerektirmektedir. Bu kaynakların temininde; merkezi idare, yerel yönetimler, meslek odaları, dernekler, ekonomik kuruluşlar, hayırseverler ve vatandaşların katılımı ve mali katkıları ile daha büyük bütçelerin yaratılması sağlanmalıdır.

ANA STRATEJİ 5. Sosyal hizmet sisteminin; talep ve başvuru esasına dayalı olması, ortaya çıkan sorunlar ve çaresizlikler üzerine tesadüflere bırakılan bir mekanizma ile gündeme taşınması; göstermelik sosyal yardımlar şeklinde sürekli ve kalıcı olmayan düzenlemelerle yetinilmesi uygun değildir. Bunun yerine, kentte yaşayan tüm ailelerin ve mensuplarının tamamının tarandığı ve sosyo-ekonomik ve fiziki bilgilerin toplandığı bir bilgi sisteminin kurulması esas alınmalıdır. Sosyal Hizmetler modeli; istisnasız bir izleme ve uygulama sürecini içermelidir. Sosyal Hizmetlerin muhatabı olan vatandaşların; bilgi sisteminde kayıt altında olması; sosyal hizmet sicili tutularak gelişme ve sonuçlarının izlenmesi sağlanmalıdır.

ANA STRATEJİ 6. Sosyal Hizmetler Sistemi; tarafsız, çıkar gözetilmeden, ayırım yapılmadan uygulanmalıdır. Sosyal hizmet ve yardımların, topluma karşı bir gösteriye dönüştürülmesi, hizmet veren tarafların bu hizmetleri reklam aracı olarak



NAZILLI BELEDİYESİ STRATEJİK PLAN 2010-2014

değerlendirmeleri önlenmelidir. Sosyal Hizmet sistemi; Yönetimin ve Toplumun bireye karşı yadsınamaz bir yükümlülüğü ve rutin bir işlev olarak yürütülmelidir.

ANA STRATEJİ 7. Sosyal hizmetlerin, insanın yaşamında gereksinim duyabileceği bütün durumları içerecek şekilde; tam ve eksiksiz bir içerikle tanımlanması sağlanmalıdır. İnsanın, toplum içinde sosyal hizmete gereksinim duyacağı olası ortam ve şartların her biri ihmal edilmeden ele alınmalı ve hizmet yöntemleri geliştirilmelidir.

ANA STRATEJİ 8. Sosyal Hizmet konularının saptanmasından sonra; Her başlıkta, uygulama modelinin tasarlanması ve uygulamaların yaşama geçirilmesi için; sosyal hizmetin kimler tarafından, ne tür bir örgütlenme ile, şekil ve biçimi tanımlanarak, kaynaklarının nereden sağlanacağı gösterilerek, kimlerin – hangi koşullarda bu hizmetlere hak kazanacağı tanımlanarak bir “yerel yönetmelik” hazırlanacak; ayrıca, uygulamaları yönlendiren ve kolaylaştıran, uygulama ve eğitim kılavuzları hazırlanacaktır.

ANA STRATEJİ 9. Uygulamalarda; ayrımcılığın önlenmesi, siyasi veya kişisel kayıırcılığın önüne geçilmesi; hak etmeyenlerin yardım ve hizmetlerden yararlanarak haksız çıkar sağlamasının önlenmesi büyük önem taşımaktadır. Bunun için, sosyal hizmet ve yardımlardan yararlanacak kişilerin seçilmesin ve değerlendirilmesinde, yetkinin tek bir kuruluş veya tarafa verilmesi sakınca yaratmaktadır. Objektif ve tarafsız bir kurulun oluşumu sağlanmalıdır. Böyle bir kurulun oluşumu için çeşitli kurumların temsilcilerinin katılımı ve çeşitlendirme sağlanmalı; böylece tek bir kurum amirinin iradesi yerine, çeşitli amaç ve görüşlere sahip birbirinden bağımsız kişilerin yer aldığı bir grup ortaya çıkarılmalıdır.

ANA STRATEJİ 10. Hizmetlerin yürütülmesi için fiziki altyapıyı sağlayacak; bina ve tesislerin yapılması

ANA STRATEJİ 11. Uzman personel ve Eğitimli katılımcıların sağlanmasına dikkat edilmesi; sosyal hizmet veren bütün katılımcıların; alacakları görev ve role uygun bir eğitim programında geçirilmesi.

ANA STRATEJİ 12. Kurumlar arasındaki koordinasyonun sağlanması için gerekli mekanizmaların kurulması

ANA STRATEJİ 13. Hizmetlerin, mümkün olduğunca gönüllü ve sivil katılımdan destek alınarak sağlanması; uzmanların uygulamaları sadece denetleyen ve yönlendiren konumda olması.

I. PROJE GURUBU: SOSYAL HİZMET TESİSLERİ

PROJE 1. AŞEVLERİ

PROJE 2. HUZUREVLERİ



NAZILLI BELEDİYESİ STRATEJİK PLAN 2010-2014

PROJE 3. KADIN SİĞİNMA EVLERİ

II. PROJE GURUBU: SOSYAL HİZMET UYGULAMA PROGRAMLARI

PROJE 1. MUHTAÇ YAŞLILAR BAKIM VE DESTEK PROGRAMI

PROJE 2. KAMU ALACAKLARI TAKSİTLENDİRME PROGRAMI

PROJE 3. İLKÖĞRETİM YARDIMLARI PROGRAMI

PROJE 4. YAKACAK YARDIMLARI PROGRAMI

PROJE 5. AŞEVİ VE ÜCRETSİZ SICAK YEMEK PROGRAMI

PROJE 6. KİTAP VE KİRTASİYE YARDIMLARI PROGRAMI